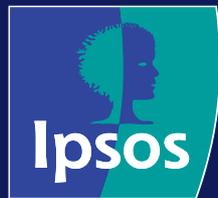


IPSOS CCI



Ipsos

CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Octubre de 2024

© Ipsos | Índice de Confianza del
Consumidor (CCI) | Octubre de 2024 |
Público



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Confianza de los consumidores repunta en octubre con su mejor registro de los últimos 9 meses

La confianza de los consumidores chilenos tuvo un aumento significativo de 2,4 puntos en el último mes y mostró su registro más alto desde enero del presente año. El Índice alcanzó los 43,4 puntos, estrechando algo su diferencia con el promedio internacional, que se mantuvo sin alteraciones en 49,1 puntos. Este incremento en Chile le significó escalar dos puestos y ahora se ubica en la posición 23 entre las 29 economías medidas.

En octubre, todos los subíndices del país aumentaron, siendo Situación Actual (+4,0) e Inversiones (+2,7) los indicadores con mayor incremento en el mes. En la comparación interanual, el Índice general de Confianza de Chile se ubica 0,9 puntos por sobre el de octubre de 2023, con todos los indicadores en niveles superiores, exceptuando el de Trabajo (-0,2), que sigue siendo el con peor rendimiento

del último tiempo. Las cifras de desempleo, de un 8,9% según la última actualización del INE, dan cuenta que es el aspecto que más dificulta impulsar la confianza de los consumidores chilenos. Por otro lado, Situación actual (+0,4) e inversiones (+2,7) fueron los indicadores que más aportaron al aumento desde la última medición. Si bien en la pregunta sobre la estabilidad laboral de las personas, sus familiares y cercanos hubo un avance considerable; todavía más de la mitad de los encuestados (55%) mencionan que ellos o alguien de su círculo cercano ha perdido su empleo en los últimos seis meses.

El trabajo de campo de esta entrega se llevó a cabo entre el 20 de septiembre y el 4 de octubre de 2024, periodo marcado por el anuncio de un aumento de 2,7% en el Presupuesto Fiscal del país para 2025, que el gobierno propuso fundamentando que habrá un

repunte en la economía. Respecto al panorama global, el conflicto en Medio Oriente tuvo una nueva escalada que involucró a Irán e Israel, pero que el Banco Central considera prematuro estimar que vaya a tener un impacto en Chile.

En esta medición, Latinoamérica mostró un pequeño crecimiento de 0,1 puntos, impulsado por Colombia (+3,6), Chile (+2,4) y Brasil (+2,1). Perú tuvo el peor desempeño del mes en la región, con una caída de 3,8 puntos en su Índice general, y lo volvió a ubicar con la confianza más baja de los seis países latinoamericanos. El ranking mundial volvió a ser liderado por India con 66,3 puntos, que este mes tuvo un crecimiento importante y similar a la caída de Singapur, país que lideraba el mes pasado.



Jorge López
Country President, Ipsos Chile



Contexto noticioso

23 sept

Boric inicia nueva gira en Nueva York para participar por tercera vez en la Asamblea General de la ONU.

23 sept

El Banco Central decidió recortar su tipo rector en 25 puntos base para ubicarlo en 5,5%, debido al menor riesgo de inflación.

20 sept

Inicio del trabajo de campo

24 sept

La Cámara de Diputados comenzó a analizar tres acusaciones constitucionales presentadas en forma simultánea en contra de tres de una veintena de ministros que componen la Corte Suprema del país.

26 sept

Luego de la reducción de 50 puntos base en la tasa rectora que hizo la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, los operadores proyectan que la TPM en Chile llegará a un nivel neutral de 4% en octubre de 2025

30 sept

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) informó que la tasa de desempleo en Chile fue de 8,9%. Esto implica un leve descenso de 0,1 punto porcentual respecto al mismo período del año anterior, aunque es el mayor nivel de desocupación en lo que va de 2024.

30 sept

Presidente Boric presenta Presupuesto 2025 con alza del gasto de 2,7% y sello en seguridad y reactivación.

1 oct

Presupuesto 2025: Marcel refuerza la defensa del gasto y ve cinco razones para un repunte de la economía.

2 oct

Tensión bélica en Medio Oriente dispara precio del petróleo y golpea a las bolsas.

3 oct

Ventas de autos nuevos registran leve aumento en septiembre con un alza de 1% anual, aunque al noveno mes el sector acumula una baja de 6,1%.

4 oct

Banco Central monitorea el conflicto en Medio Oriente, tras el reciente ataque de Irán a Israel: aún es prematuro estimar un impacto para Chile.

4 oct

Término del trabajo de campo

	Ago-24	Sept-24	Diferencia
Dólar observado	\$929,9	\$926,21	▼-\$3,69
Cotización del cobre (US\$ / lb)	406,587	419,777	▲+13,19

CCI GLOBAL

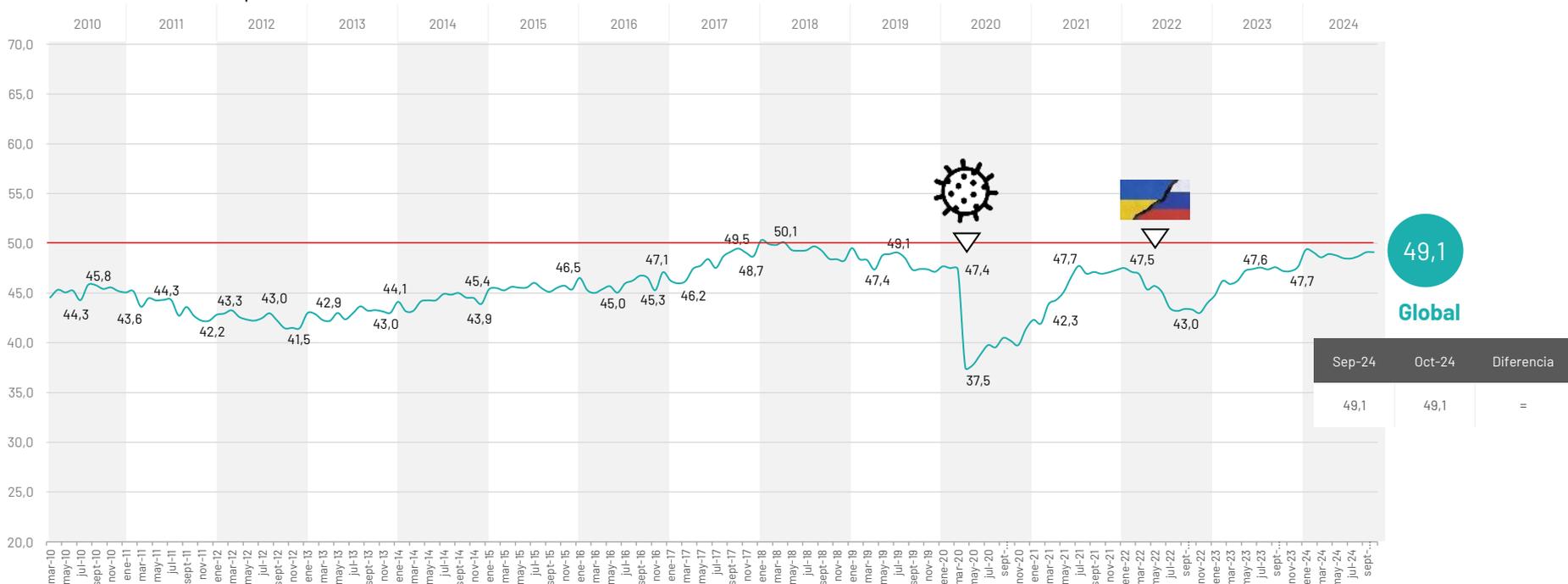
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



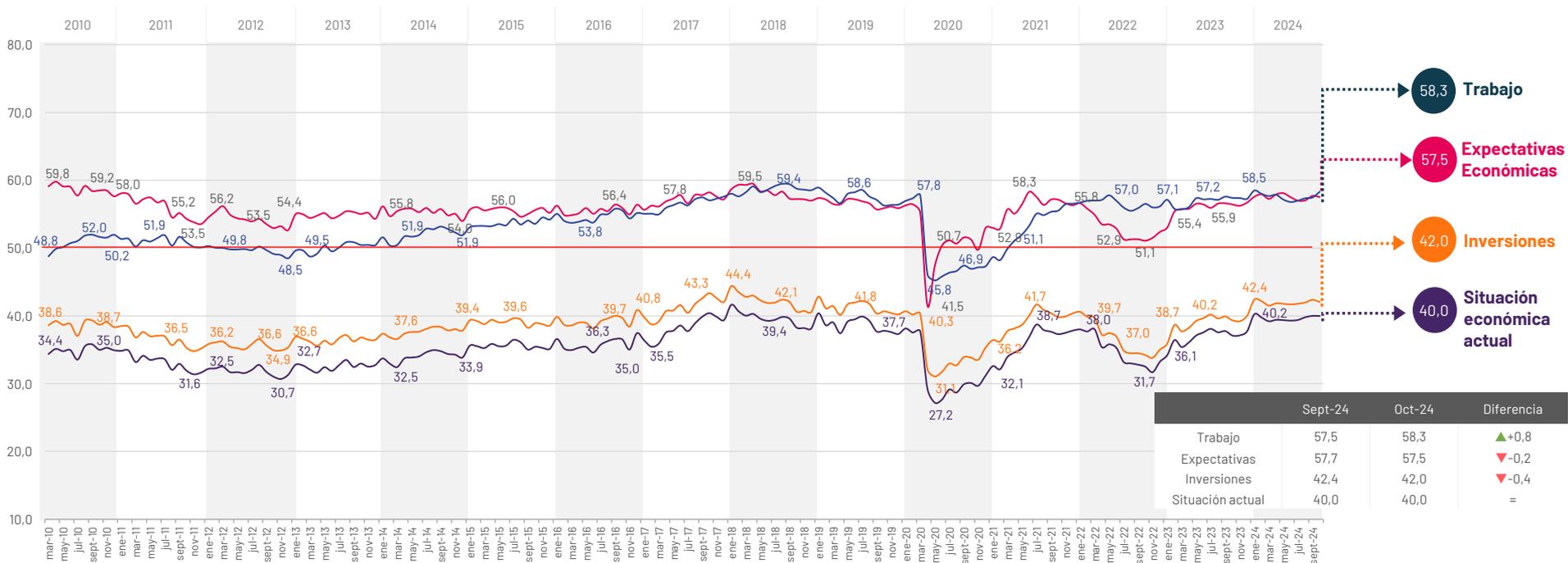
(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

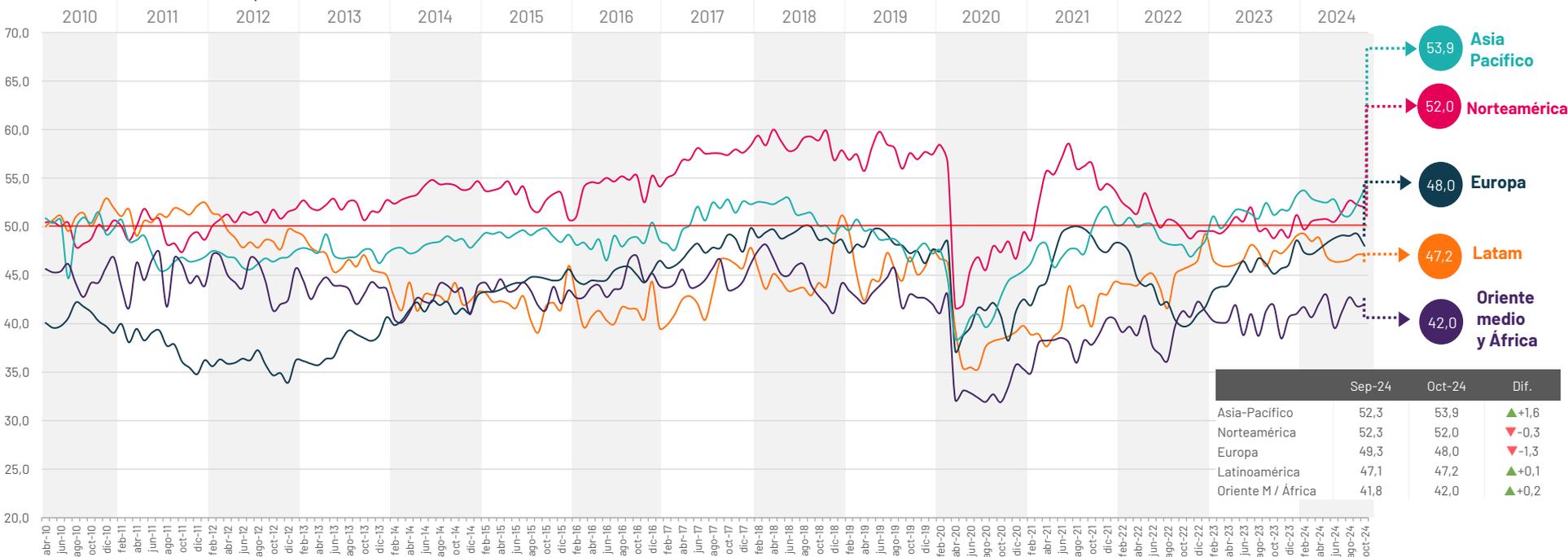


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Sep-24	Oct-24	Dif.
Asia-Pacífico	52,3	53,9	▲+1,6
Norteamérica	52,3	52,0	▼-0,3
Europa	49,3	48,0	▼-1,3
Latinoamérica	47,1	47,2	▲+0,1
Oriente M / África	41,8	42,0	▲+0,2

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

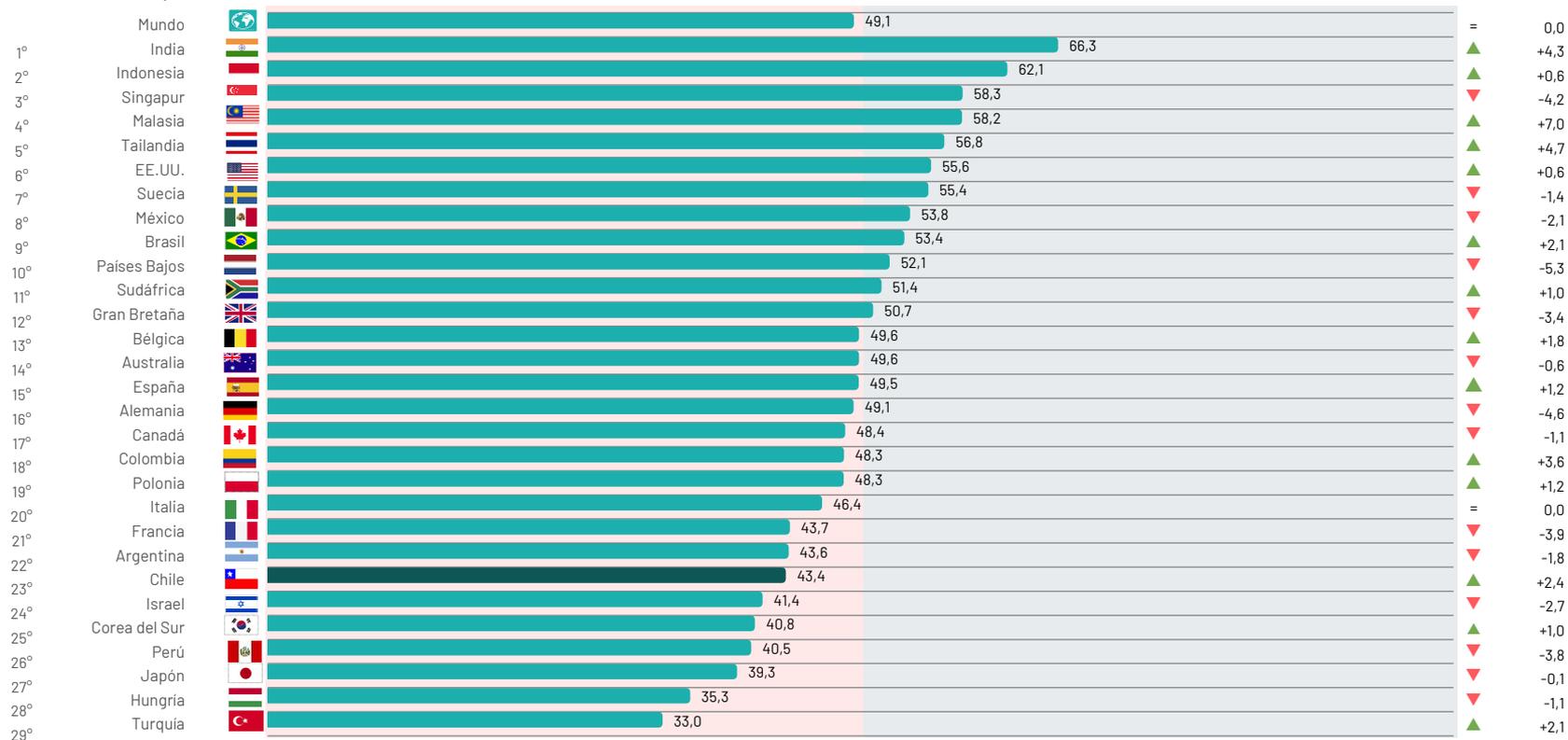
(* Includidos en el promedio desde mayo 2023.

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Septiembre 2024



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

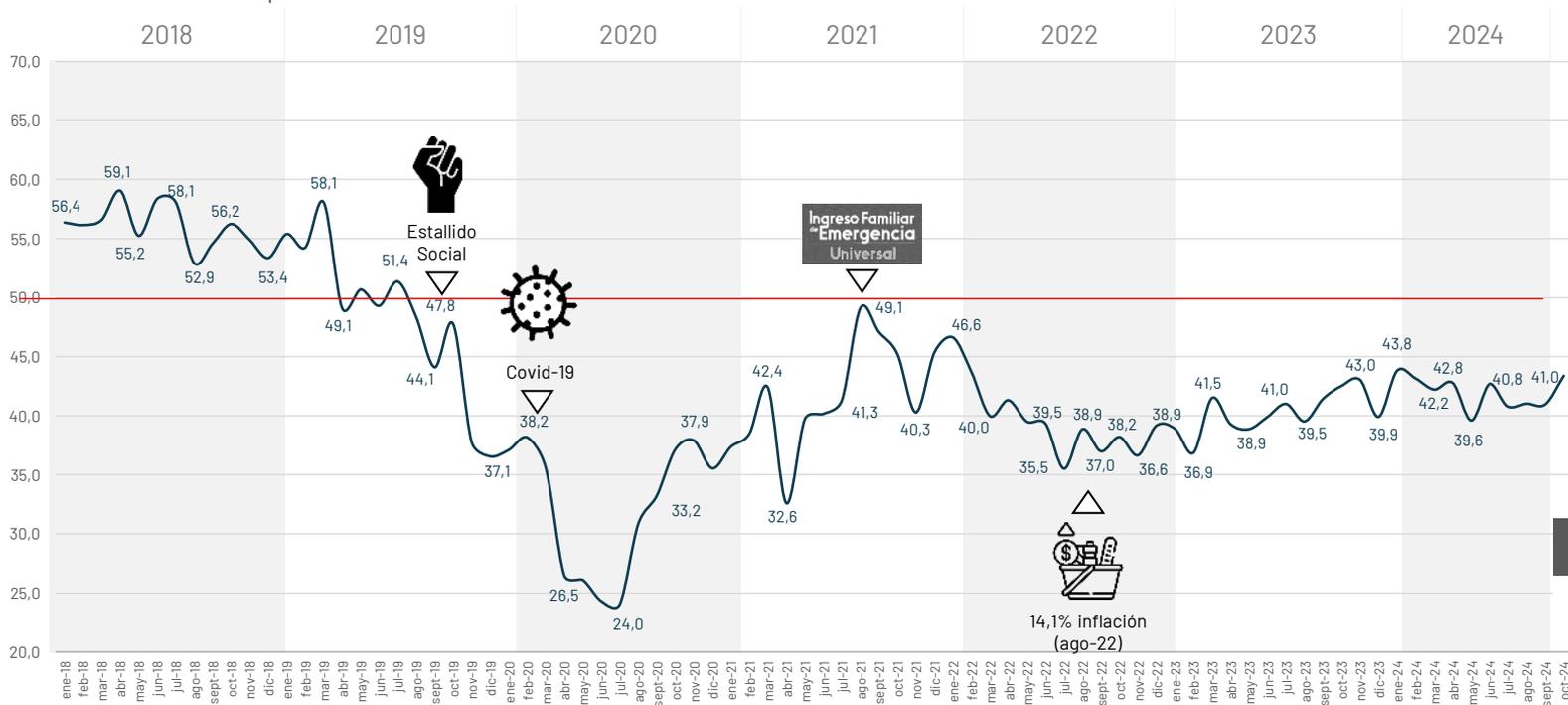
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



43,4

Chile

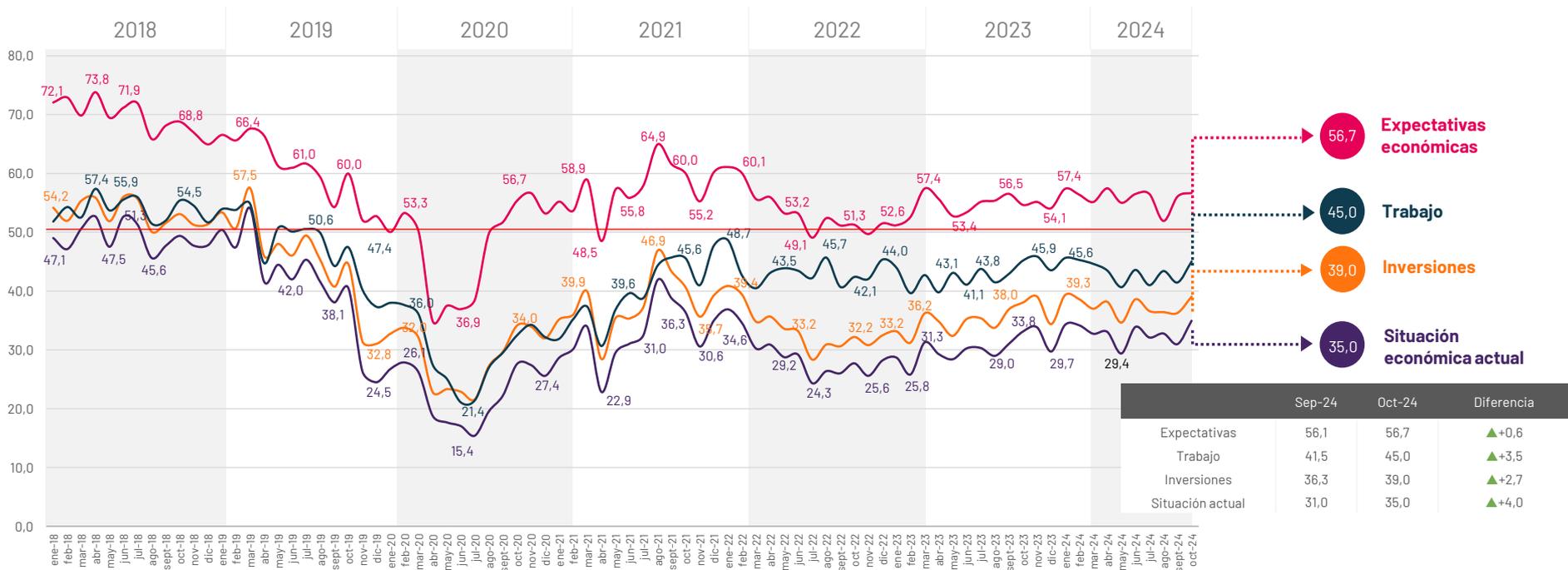
Sep-24	Oct-24	Diferencia
41,0	43,4	▲+2,4

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



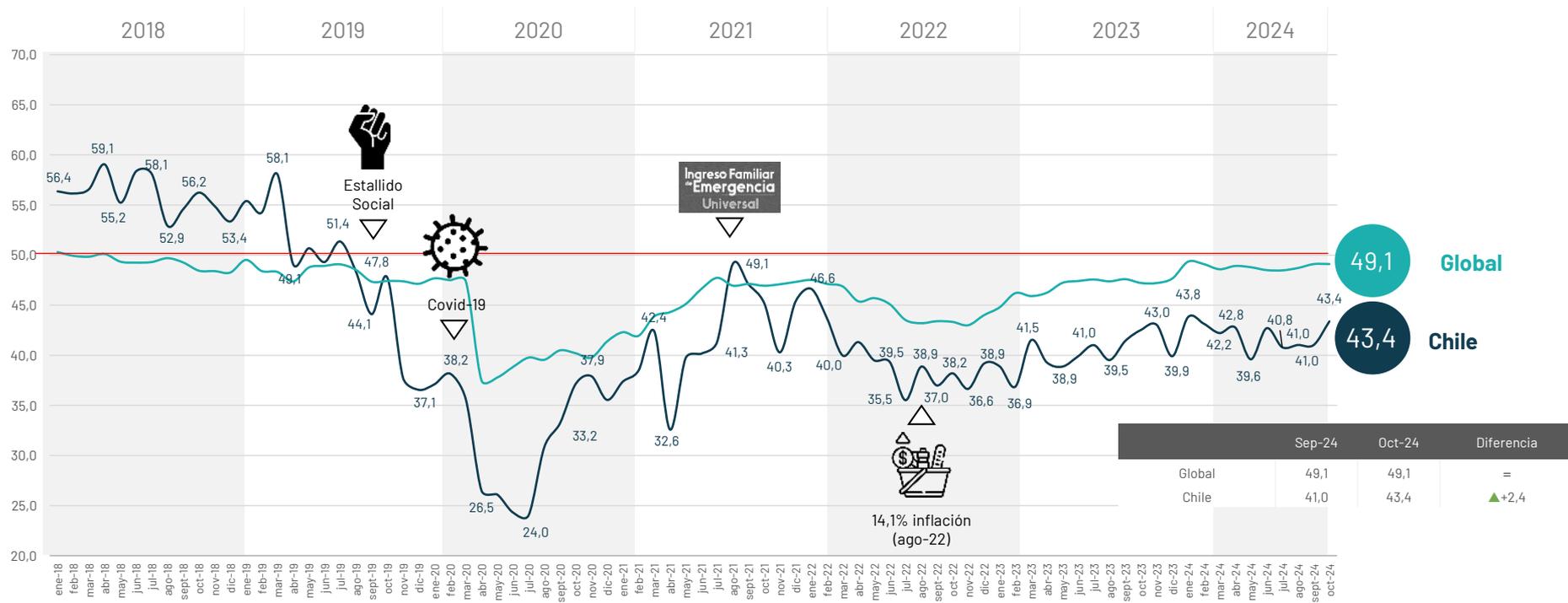
	Sep-24	Oct-24	Diferencia
Expectativas	56,1	56,7	▲+0,6
Trabajo	41,5	45,0	▲+3,5
Inversiones	36,3	39,0	▲+2,7
Situación actual	31,0	35,0	▲+4,0

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

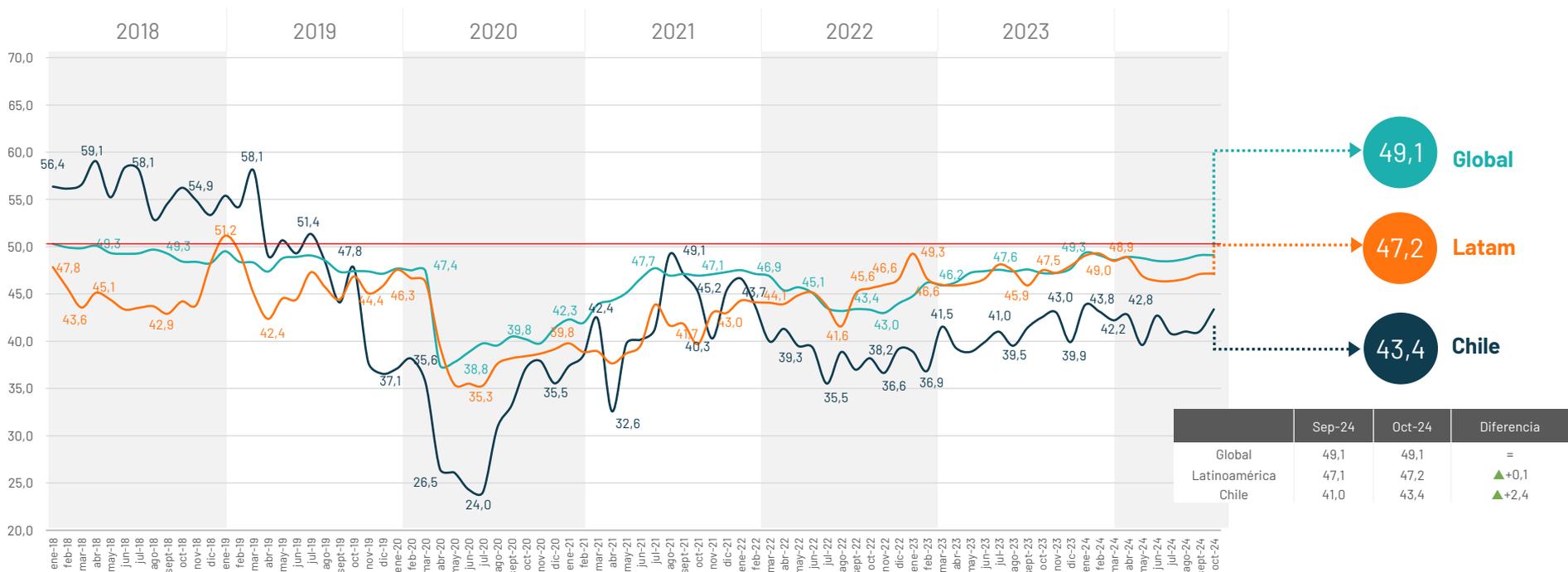


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

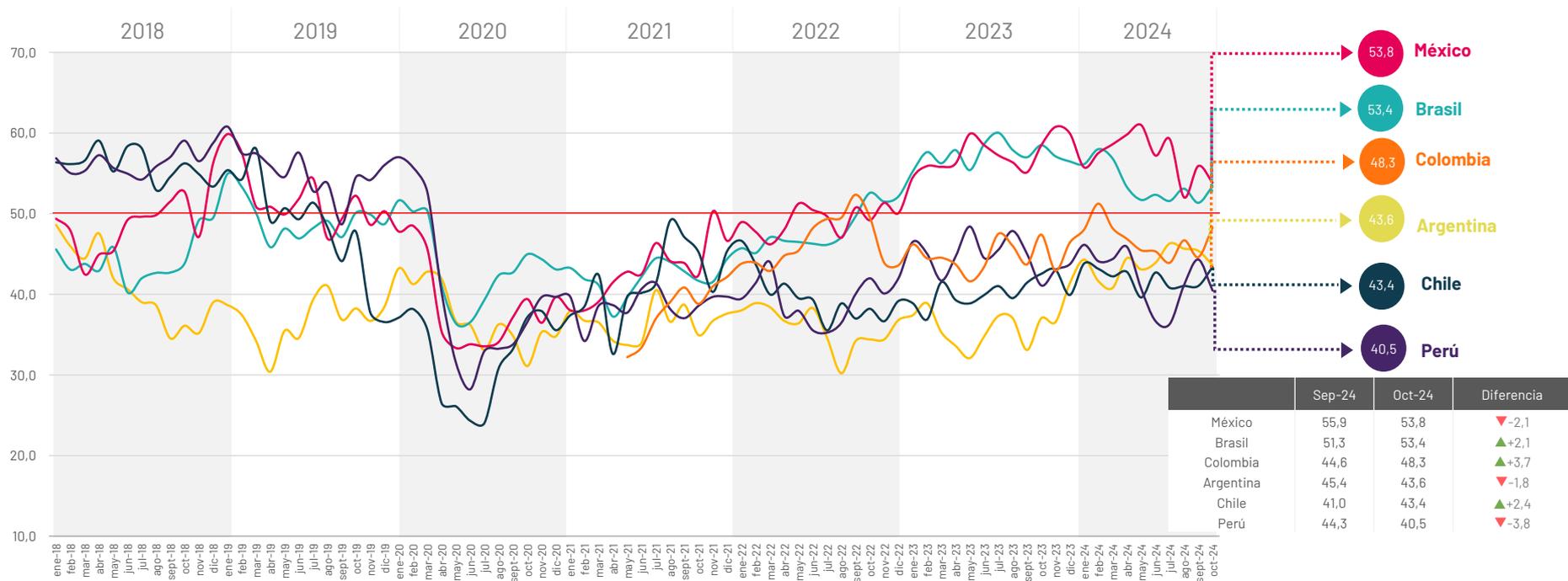


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

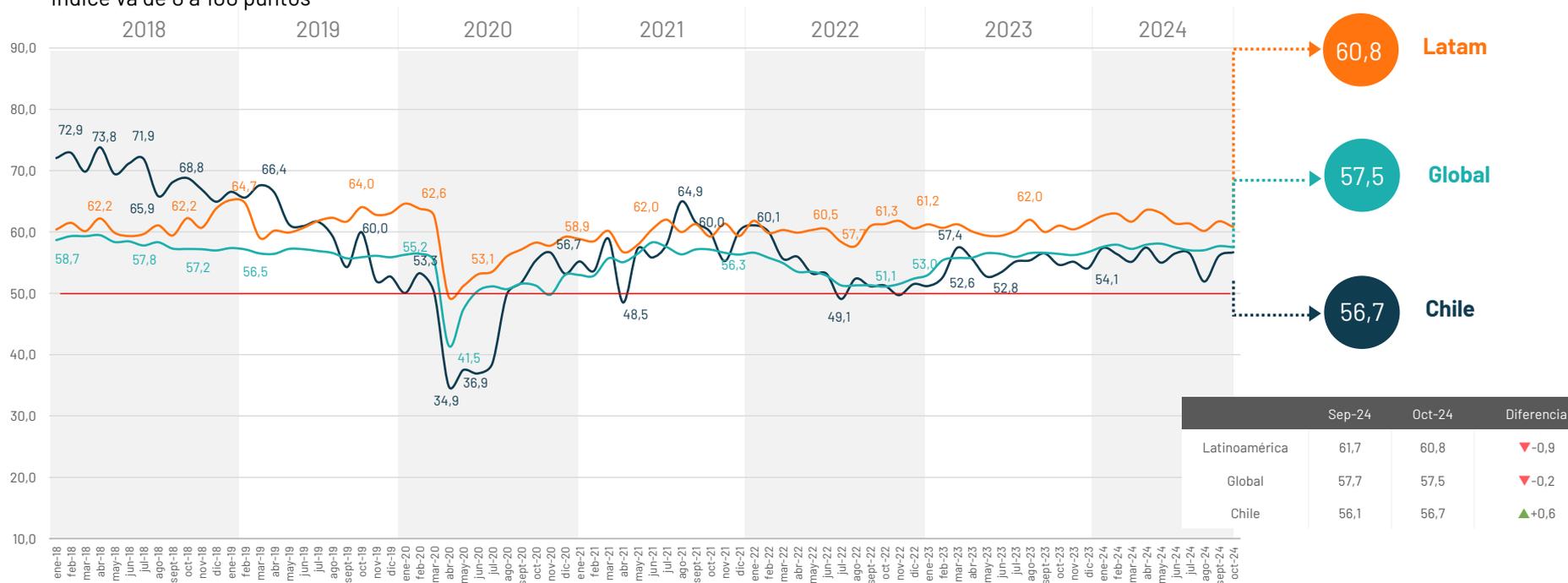
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



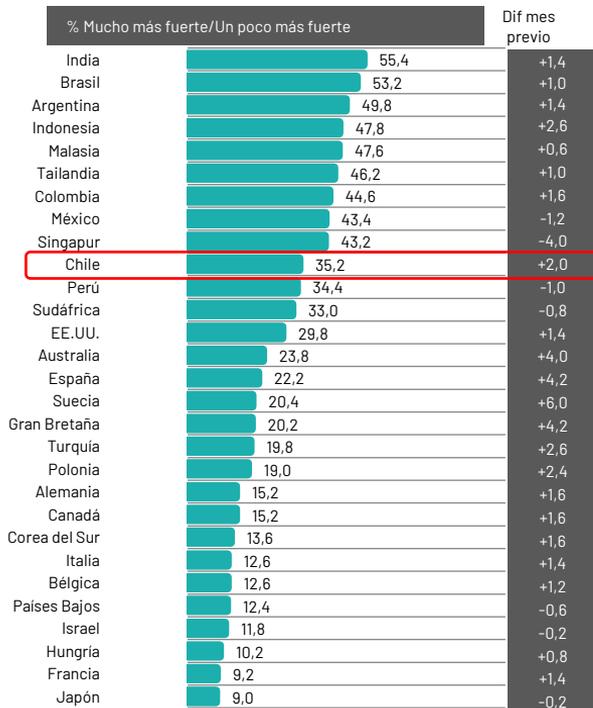
	Sep-24	Oct-24	Diferencia
Latinoamérica	61,7	60,8	▼-0,9
Global	57,7	57,5	▼-0,2
Chile	56,1	56,7	▲+0,6

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

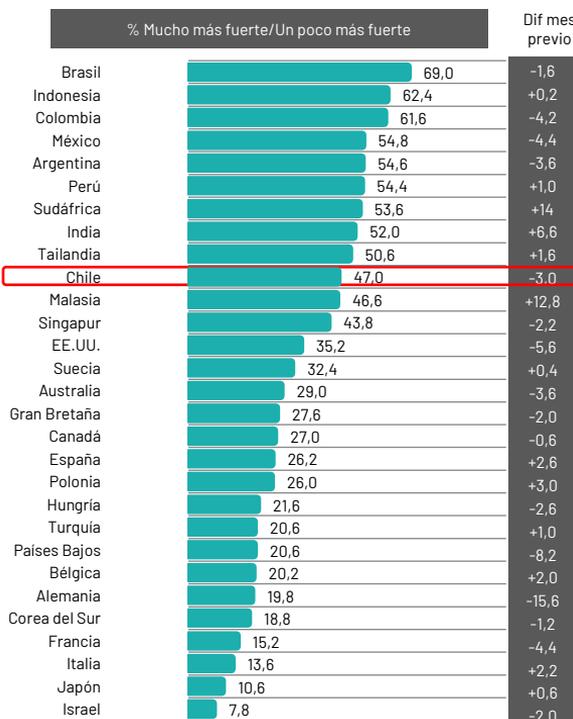
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



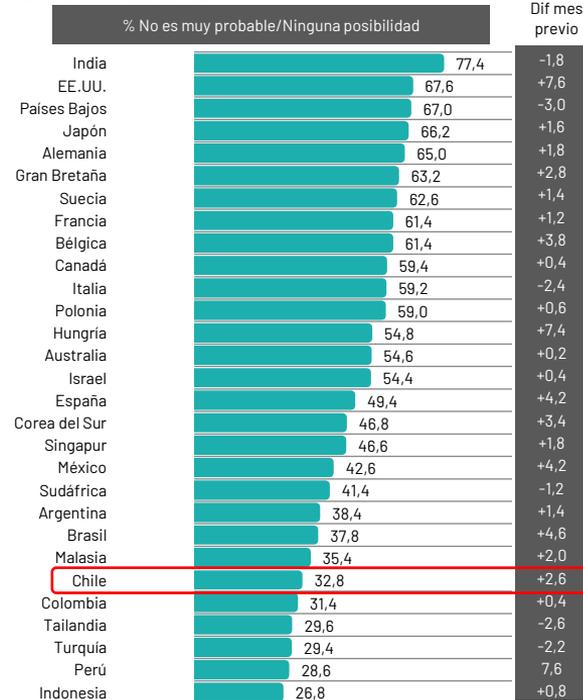
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

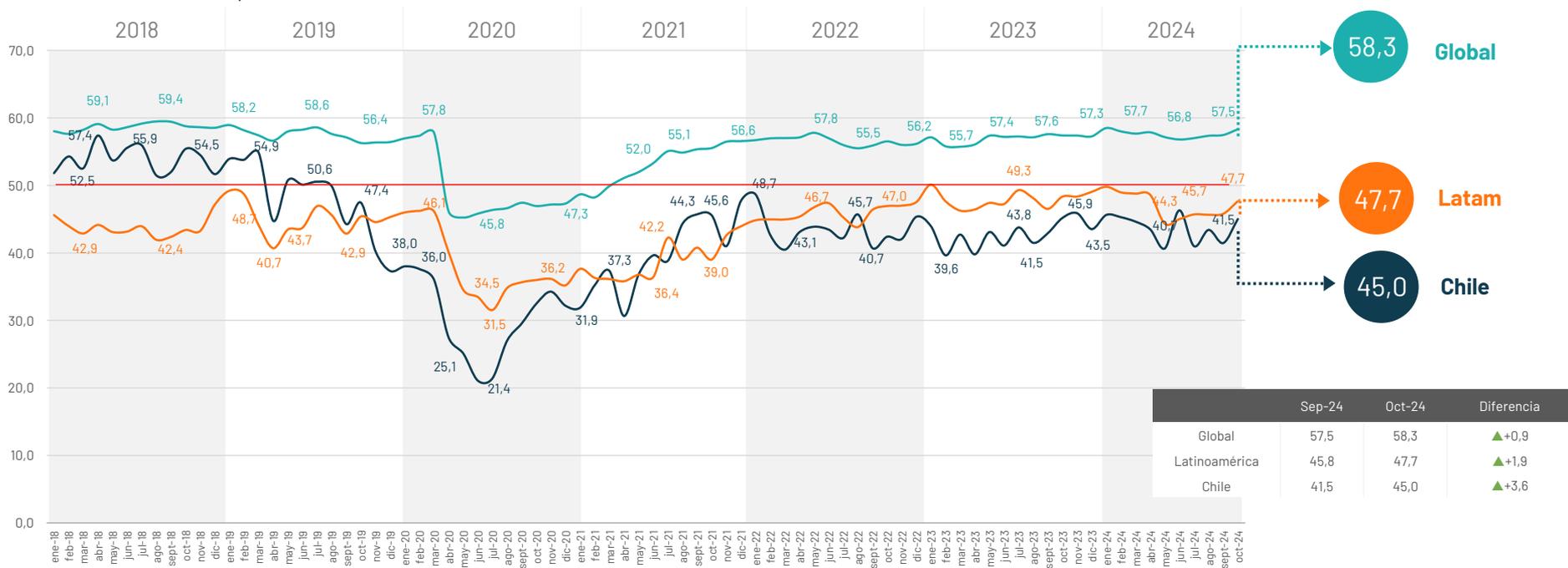
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

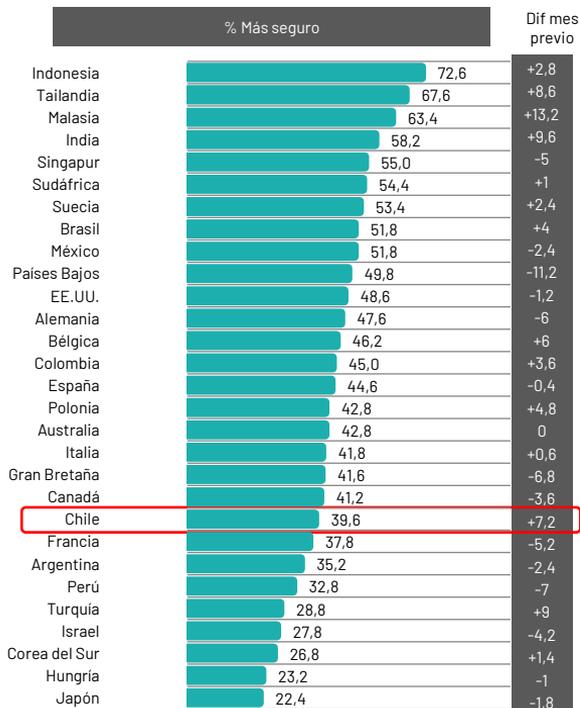


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

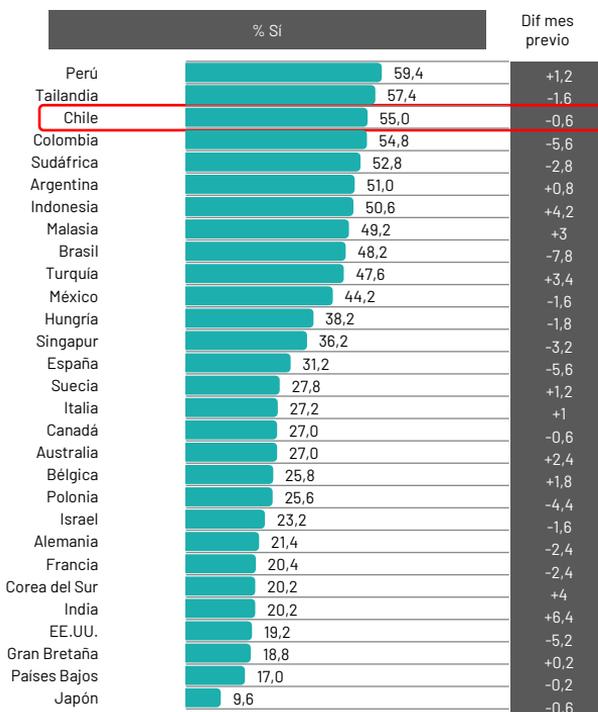
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



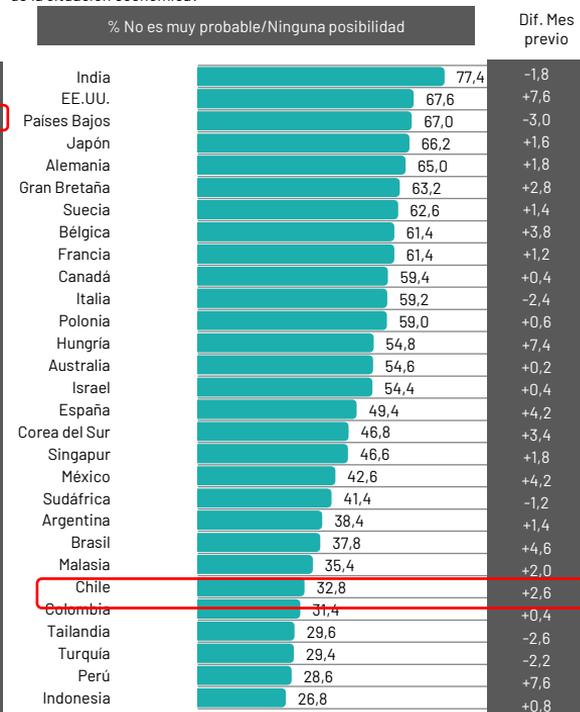
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

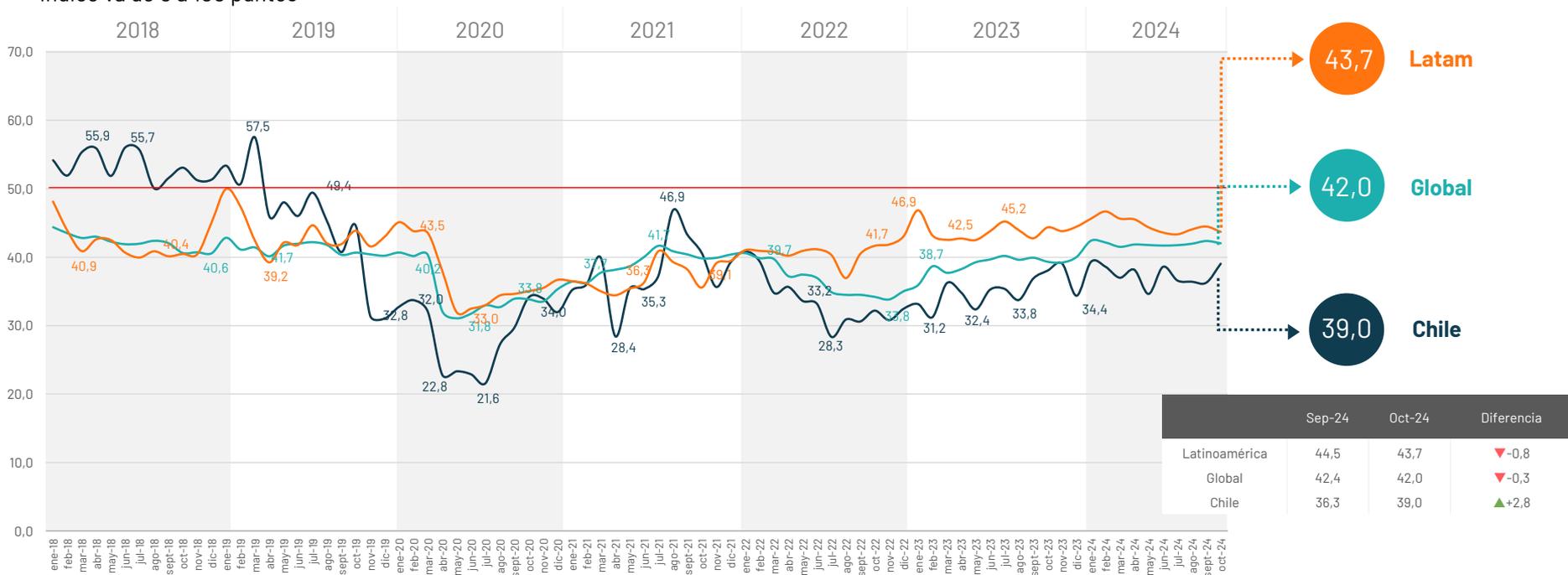
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

Sit. financiera personal actual

En una escala de 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Fuerte	Dif mes previo
India	39,0	9,0
Indonesia	28,0	1,8
Malasia	26,0	9,8
Países Bajos	21,2	-2,4
EE.UU.	19,0	0,0
Suecia	18,0	1,0
México	17,6	2,6
Tailandia	17,2	1,4
Singapur	16,2	-12,8
Gran Bretaña	14,6	-1,6
Canadá	13,2	2,6
Australia	13,0	-0,8
España	12,2	-2,2
Bélgica	12,2	0,6
Sudáfrica	12,0	-3,0
Israel	10,8	-2,4
Chile	10,2	2,2
Brasil	10,0	-2,0
Alemania	9,8	-12,6
Colombia	9,8	3,0
Polonia	9,4	2,0
Hungría	8,2	-2,6
Turquía	7,4	-1,8
Francia	7,2	-6,0
Italia	7,2	0,8
Corea del Sur	6,6	1,6
Perú	5,0	2,0
Argentina	4,4	-2,4
Japón	3,6	-0,2

Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
Brasil	69,0	-1,6
Indonesia	62,4	0,2
Colombia	61,6	-4,2
México	54,8	-4,4
Argentina	54,6	-3,6
Perú	54,4	1,0
Sudáfrica	53,6	1,4
India	52,0	6,6
Tailandia	50,6	1,6
Chile	47,0	-3,0
Malasia	46,6	12,8
Singapur	43,8	-2,2
EE.UU.	35,2	-5,6
Suecia	32,4	0,4
Australia	29,0	-3,6
Gran Bretaña	27,6	-2,0
Canadá	27,0	-0,6
España	26,2	2,6
Polonia	26,0	3,0
Hungría	21,6	-2,6
Países Bajos	20,6	-8,2
Turquía	20,6	1,0
Bélgica	20,2	2,0
Alemania	19,8	-15,6
Corea del Sur	18,8	-1,2
Francia	15,2	-4,4
Italia	13,6	2,2
Japón	10,6	0,6
Israel	7,8	-2,0

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	60,6	3,4
Tailandia	56,2	7,8
India	55,2	10,8
Malasia	51,8	9,6
Singapur	50,8	-8,0
Suecia	47,8	6,4
Brasil	43,6	2,4
Sudáfrica	43,2	-0,4
México	42,8	-3,2
EE.UU.	41,2	-0,2
España	39,8	0,8
Gran Bretaña	37,6	-5,2
Colombia	37,4	6,6
Bélgica	36,8	-0,4
Italia	36,6	3,2
Canadá	34,2	-2,4
Alemania	33,8	-5,6
Australia	33,6	-0,8
Chile	30,0	5,6
Argentina	29,8	-0,2
Polonia	29,8	-0,2
Francia	29,4	-4,4
Perú	27,4	-3,4
Países Bajos	26,0	-8,0
Corea del Sur	24,8	2,2
Turquía	19,2	2,4
Israel	17,2	-4,4
Japón	15,0	1,4
Hungría	14,8	-3,8

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	73,0	4,2
Tailandia	65,4	7,4
Singapur	54,2	-7,6
Malasia	54,0	9,2
México	52,2	-4,0
Sudáfrica	51,6	1,6
Brasil	51,0	3,2
Colombia	48,2	2,8
Suecia	47,4	2,8
India	46,4	4,2
EE.UU.	46,0	0,6
España	43,2	3,0
Bélgica	41,8	1,2
Gran Bretaña	39,8	-7,2
Canadá	39,0	-0,8
Polonia	38,8	-2,6
Perú	38,6	-8,4
Chile	38,0	2,6
Australia	37,4	0,8
Alemania	37,4	-6,6
Argentina	37,2	-0,8
Italia	36,4	-0,6
Países Bajos	35,6	-6,8
Corea del Sur	31,2	2,6
Francia	31,0	-5,0
Israel	20,6	-7,2
Turquía	20,6	4,8
Japón	19,2	-0,8
Hungría	16,2	-5,2

Capacidad de ahorro e inversión

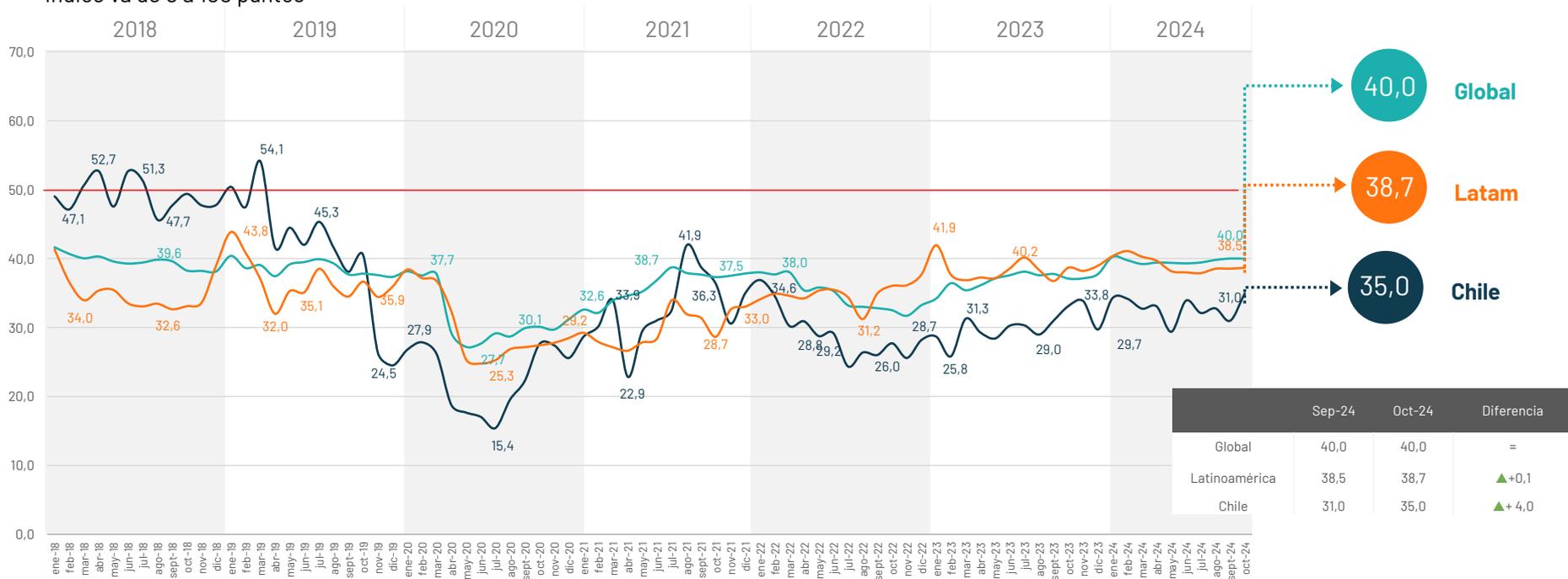
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	72,6	2,8
Tailandia	61,4	5,4
Sudáfrica	59,6	0,8
Malasia	58,6	11,2
India	55,0	6,4
Singapur	54,8	-6,4
Brasil	48,6	-2,8
Suecia	47,2	4,0
EE.UU.	45,2	1,4
México	44,8	-4,2
Colombia	42,6	3,4
Países Bajos	40,0	-11,6
Alemania	39,2	-2,2
Canadá	37,8	-1,8
España	36,8	-2,0
Gran Bretaña	36,6	-6,4
Australia	36,4	-1,8
Bélgica	36,0	1,6
Argentina	34,2	-2,8
Italia	34,2	1,0
Perú	33,0	-12,0
Polonia	31,6	0,0
Chile	31,6	0,2
Francia	27,8	-5,2
Corea del Sur	24,4	1,6
Turquía	22,0	5,8
Israel	19,0	-7,6
Hungría	17,0	-4,8
Japón	16,6	-1,4

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Sep-24	Oct-24	Diferencia
Global	40,0	40,0	=
Latinoamérica	38,5	38,7	▲+0,1
Chile	31,0	35,0	▲+ 4,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil. Califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	41,2	6,4
Malasia	27,4	11,8
Singapur	27,2	-10,0
Indonesia	24,2	5,0
México	19,4	0,6
Países Bajos	15,2	-0,2
Israel	14,0	-2,8
Tailandia	13,8	0,8
EE.UU.	13,8	3,2
Brasil	11,6	-1,4
Australia	11,0	0,8
Suecia	10,8	-4,8
Colombia	10,4	6,2
Alemania	8,8	-11,6
Chile	8,0	1,2
Gran Bretaña	7,4	-2,8
España	7,4	-2,2
Polonia	7,4	1,4
Italia	7,2	2,4
Argentina	6,4	-0,2
Turquía	6,2	-4,0
Sudáfrica	6,2	-2,2
Bélgica	6,2	-1,6
Canadá	6,2	-1,0
Francia	4,6	-2,2
Hungría	4,4	-3,0
Perú	4,2	-1,6
Corea del Sur	4,2	-1,2
Japón	2,8	0,0

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	39,0	9,0
Indonesia	28,0	1,8
Malasia	26,0	9,8
Países Bajos	21,2	-2,4
EE.UU.	19,0	0,0
Suecia	18,0	1,0
México	17,6	2,6
Tailandia	17,2	1,4
Singapur	16,2	-12,8
Gran Bretaña	14,6	-1,6
Canadá	13,2	2,6
Australia	13,0	-0,8
España	12,2	-2,2
Bélgica	12,2	0,6
Sudáfrica	12,0	-3,0
Israel	10,8	-2,4
Chile	10,2	2,2
Brasil	10,0	-2,0
Alemania	9,8	-12,6
Colombia	9,8	3,0
Polonia	9,4	2,0
Francia	8,2	-2,6
Turquía	7,4	-1,8
Francia	7,2	-6,0
Italia	7,2	0,8
Corea del Sur	6,6	1,6
Perú	5,0	2,0
Argentina	4,4	-2,4
Japón	3,6	-0,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	60,6	3,4
India	55,2	10,8
Malasia	51,8	9,6
Singapur	50,8	-8,0
Suecia	47,8	6,4
Brasil	43,6	2,4
Sudáfrica	43,2	-0,4
México	42,8	-3,2
EE.UU.	41,2	-0,2
España	39,8	0,8
Gran Bretaña	37,6	-5,2
Colombia	37,4	6,6
Bélgica	36,8	-0,4
Italia	36,6	3,2
Canadá	34,2	-2,4
Alemania	33,8	-5,6
Australia	33,6	-0,8
Chile	30,0	5,6
Argentina	29,8	-0,2
Polonia	29,8	-4,4
Francia	29,4	-4,4
Perú	27,4	-3,4
Países Bajos	26,0	-8,0
Corea del Sur	24,8	2,2
Turquía	19,2	2,4
Israel	17,2	-4,4
Japón	15,0	1,4
Hungría	14,8	-3,8

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	73,0	4,2
Tailandia	65,4	7,4
Singapur	54,2	-7,6
Malasia	54,0	9,2
México	52,2	-4,0
Sudáfrica	51,6	1,6
Brasil	51,0	3,2
Colombia	48,2	2,8
Suecia	47,4	2,8
India	46,4	4,2
EE.UU.	46,0	0,6
España	43,2	3,0
Bélgica	41,8	1,2
Gran Bretaña	39,8	-7,2
Canadá	39,0	-0,8
Polonia	38,8	-2,6
Perú	38,6	-8,4
Chile	38,0	2,6
Alemania	37,4	-6,6
Australia	37,4	0,8
Argentina	37,2	-0,8
Italia	36,4	-0,6
Países Bajos	35,6	-6,8
Corea del Sur	31,2	2,6
Francia	31,0	-5,0
Israel	20,6	-7,2
Turquía	20,6	4,8
Japón	19,2	-0,8
Hungría	16,2	-5,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	72,6	2,8
Tailandia	67,6	8,6
Malasia	63,4	13,2
India	58,2	9,6
Singapur	55,0	-5,0
Sudáfrica	54,4	1,0
Suecia	53,4	2,4
México	51,8	-2,4
Brasil	51,8	4,0
Países Bajos	49,8	-11,2
EE.UU.	48,6	-1,2
Alemania	47,6	-6,0
Bélgica	46,2	6,0
Colombia	45,0	3,6
España	44,6	-0,4
Australia	42,8	0,0
Polonia	42,8	4,8
Italia	41,8	0,6
Gran Bretaña	41,6	-6,8
Canadá	41,2	-3,6
Chile	39,6	7,2
Francia	37,8	-5,2
Argentina	35,2	-2,4
Perú	32,8	-7,0
Turquía	28,8	-3,8
Israel	27,8	-4,2
Corea del Sur	26,8	1,4
Hungría	23,2	-1,0
Japón	22,4	-1,8

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	72,6	2,8
Tailandia	61,4	5,4
Sudáfrica	59,6	0,8
Malasia	58,6	11,2
India	55,0	6,4
Singapur	54,8	-6,4
Brasil	48,6	-2,8
Suecia	47,2	4,0
EE.UU.	45,2	1,4
México	44,8	-4,2
Colombia	42,6	3,4
Países Bajos	40,0	-11,6
Alemania	39,2	-2,2
Canadá	37,8	-1,8
España	36,8	-2,0
Gran Bretaña	36,6	-6,4
Australia	36,4	-1,8
Bélgica	36,0	1,6
Argentina	34,2	-2,8
Italia	34,2	1,0
Perú	33,0	-12,0
Polonia	31,6	0,0
Chile	31,6	0,2
Francia	27,8	-5,2
Corea del Sur	24,4	1,6
Turquía	22,0	5,8
Israel	19,0	-7,6
Hungría	17,0	-4,8
Japón	16,6	-1,4

CCI

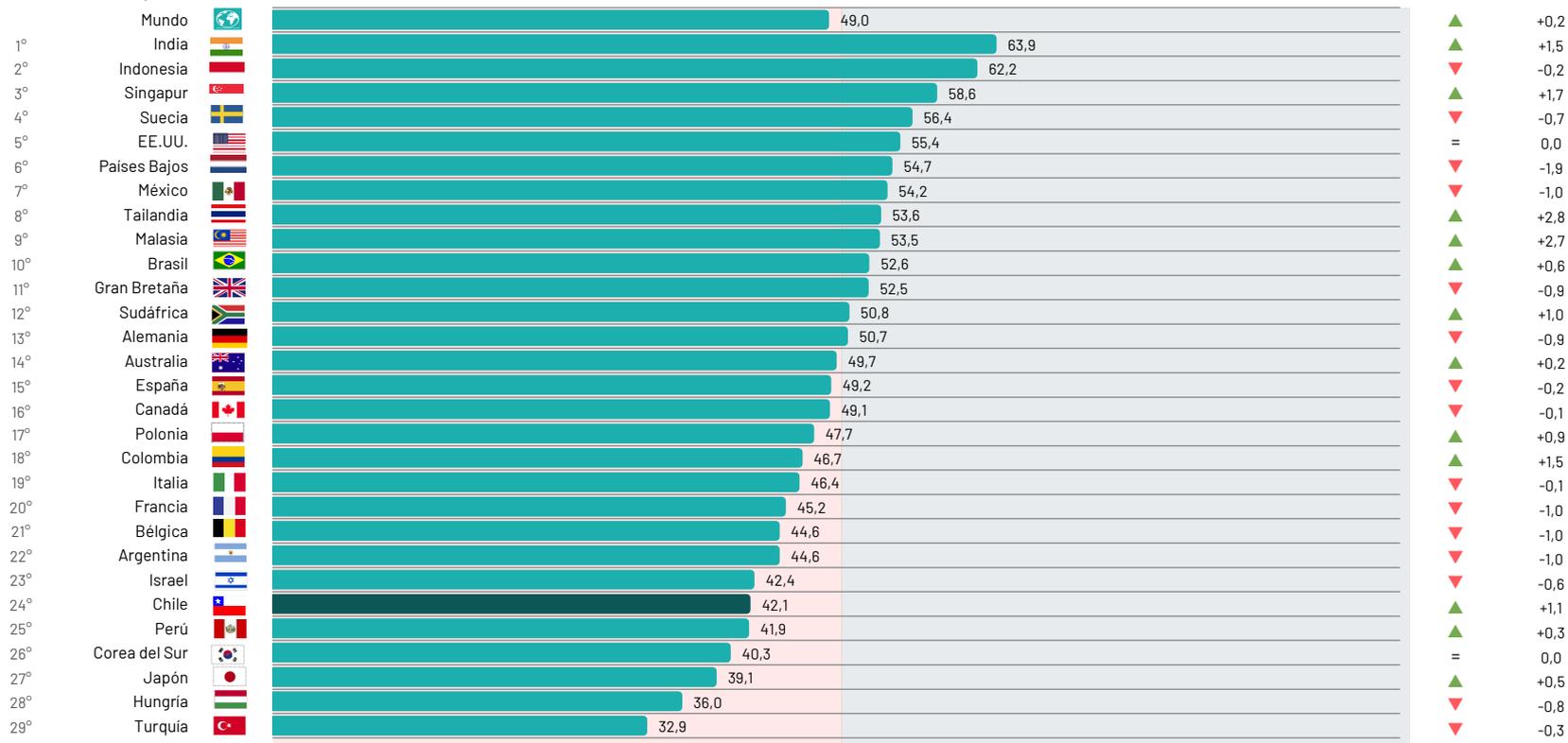
4

TRIMESTRE MÓVIL

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo
Septiembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



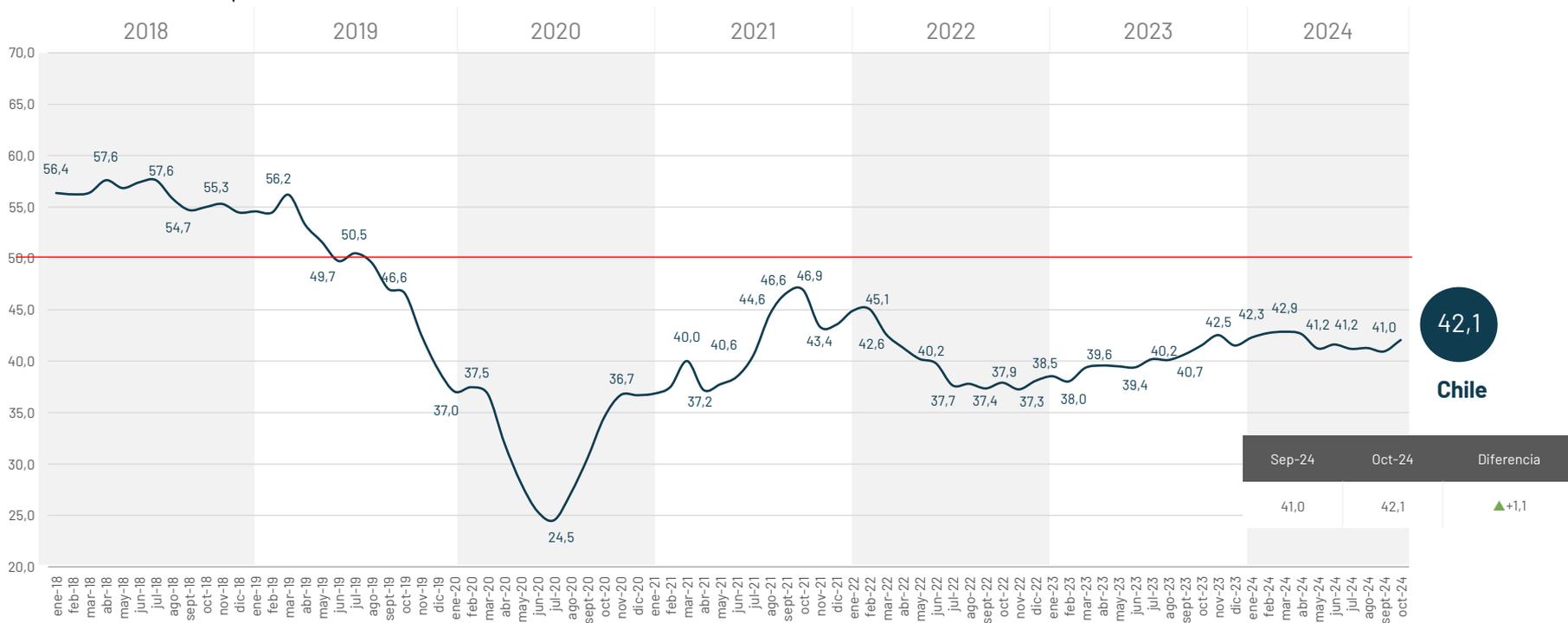
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



42,1

Chile

Sep-24 Oct-24 Diferencia

41,0

42,1

+1,1

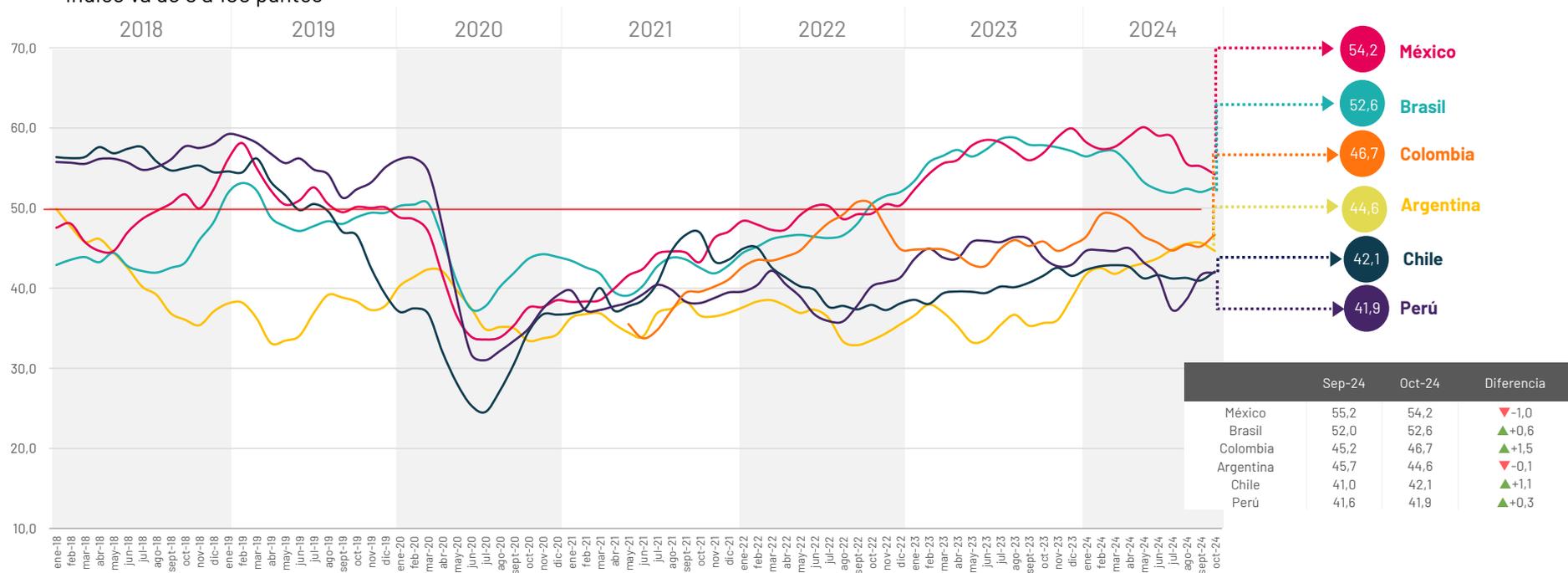
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a

cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Pablo Alvarado

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Pablo.Alvarado@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com