



**Ipsos Foundation Telah Sukses Menyelesaikan Renovasi Sekolah Luar Biasa ABCD Caringin dan Memberikan Workshop Daur Ulang Plastik di Bandung**

**Bandung, November 19, 2024** – Ipsos Foundation dengan bangga mengumumkan keberhasilan penyelesaian proyek renovasi di Sekolah Luar Biasa (SLB) ABCD Caringin, Bandung, Jawa Barat. Inisiatif ini merupakan bagian dari misi berkelanjutan Ipsos Foundation untuk terus meningkatkan fasilitas pendidikan bagi anak-anak penyandang disabilitas di Indonesia. Selain renovasi, Ipsos Foundation juga menyelenggarakan *workshop* daur ulang plastik bagi para guru di sekolah ini, yang bertujuan untuk membekali para guru dengan keterampilan praktis dalam pengelolaan limbah serta memberikan peluang menciptakan pendapatan. *Workshop* ini mendorong kemandirian dan memungkinkan guru serta siswa untuk menciptakan produk bernilai dari bahan daur ulang.

Didirikan pada tahun 2003 oleh Tatang dan almarhum saudaranya, Ade Daud, SLB ABCD Caringin hadir untuk mengatasi minimnya fasilitas pendidikan bagi anak-anak berkebutuhan khusus di wilayah tersebut. Sekolah ini beroperasi di bawah naungan Yayasan Pendidikan Lara Adam Mulia. Tatang, yang juga seorang penyandang disabilitas dengan gangguan penglihatan, menyediakan rumahnya untuk siswa-siswa ini, serta mendedikasikan hidupnya untuk membangun lingkungan belajar inklusif yang terus menginspirasi komunitasnya.

**Tatang, Pendiri Yayasan Lara Adam Mulia dan pemilik SLB ABCD Caringin**, menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas dukungan dari Ipsos Foundation: "Pendidikan adalah hak dasar yang seharusnya dapat diakses oleh semua anak, termasuk mereka yang memiliki kebutuhan khusus. Dukungan ini tidak hanya memperbaiki fasilitas sekolah kami tetapi juga memberdayakan para guru dan siswa kami. Kami percaya bahwa peningkatan ini, bersama dengan keterampilan baru yang mereka pelajari, akan membantu anak-anak kami berkembang dan berkontribusi positif bagi masyarakat."

Proyek renovasi ini difokuskan pada peningkatan infrastruktur penting, yang sebelumnya menghambat kegiatan belajar, terutama di musim hujan. Fasilitas yang telah diperbaiki kini memberikan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan efektif bagi siswa serta guru.

Selain itu, *workshop* daur ulang plastik ini menjadi bagian penting dari program pengembangan kewirausahaan Ipsos Foundation. *Workshop* ini mengajarkan keterampilan mengubah limbah plastik menjadi produk yang dapat dipasarkan, yang sekaligus meningkatkan kesadaran lingkungan dan kemandirian ekonomi. Para ahli daur ulang memberikan pelatihan yang komprehensif, menginspirasi para guru untuk mengelola limbah dengan cara yang inovatif. Para guru ini nantinya akan membagikan pengetahuan ini kepada siswa-siswi mereka, sehingga mampu memperkuat misi sekolah dalam keberlanjutan dan pemberdayaan.

**Andi Sukma, Executive Director Ipsos Indonesia**, menekankan dedikasi Ipsos terhadap kesetaraan pendidikan dan dampak sosial: "**Survei Ipsos Education Monitor 2023 menunjukkan bahwa 72% masyarakat Indonesia percaya jika institusi pendidikan masih kekurangan sumber daya yang memadai. Inisiatif seperti ini sangat penting untuk mendorong perubahan positif. Kami bertujuan untuk memberikan dampak tidak hanya bagi para guru dan siswa, tetapi juga bagi lingkungan. Dengan memperbaiki kondisi belajar**



## PRESS RELEASE

**mengajar dan menawarkan program keterampilan hidup, kami berharap dapat memberi masa depan yang lebih cerah bagi anak-anak berkebutuhan khusus."**

Ipsos Foundation berkomitmen untuk terus menciptakan pengalaman pendidikan yang lebih baik dan membangun komunitas yang mandiri dan berkelanjutan untuk masa depan.

###

### **Tentang IPSOS**

Ipsos adalah salah satu perusahaan riset pasar dan jajak pendapat terbesar di dunia, beroperasi di 90 pasar dan mempekerjakan lebih dari 20.000 orang.

Para profesional riset, analis, dan ilmuwan kami yang penuh rasa ingin tahu membangun kemampuan multi-spesialis unik yang memberikan pemahaman yang benar dan wawasan yang kuat tentang tindakan, pendapat, dan motivasi warga negara, konsumen, pasien, pelanggan, atau karyawan. 75 solusi kami didasarkan pada data primer dari survei, pemantauan media sosial, serta teknik kualitatif atau observasional.

Tagline kami, "Game Changers," merangkum ambisi kami untuk membantu 5.000 klien kami bergerak dengan percaya diri dalam menghadapi dunia yang berubah dengan cepat.

Didirikan di Prancis pada tahun 1975, Ipsos telah terdaftar di Euronext Paris sejak 1 Juli 1999.

Perusahaan ini merupakan bagian dari indeks SBF 120 dan Mid-60 dan memenuhi syarat untuk Deferred Settlement Service (SRD).

Kode ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

### **Untuk informasi lebih lanjut mengenai siaran pers ini, silakan hubungi:**

Pryscilla Conny

Ipsos Indonesia

id-marcom@ipsos.com