PRESSE-INFORMATION

Neue Führungskräfte: Ipsos setzt auf strategisches Wachstum in Schlüsselbereichen Healthcare, CPG und Retail

Leila Arroum und Dr. Katrin Franzen-Löhnig verstärken ab sofort Teams in Hamburg und Frankfurt.

Hamburg, 14. November 2024 – Gleich zwei Neuzugänge werden dem Ipsos Team in ihren jeweiligen Bereichen neue Impulse geben. Leila Arroum wird in der Client Organisation als Client Director Healthcare das Wachstum und die kundenzentrierte Weiterentwicklung des Ipsos Angebots im Gesundheitswesen vorantreiben und Ipsos als vertrauenswürdigen Partner für maßgeschneiderte Marktforschungslösungen in diesem Sektor stärken. In ihrer vorherigen Position als Director Sales bei Dynata hat sie durch die Entwicklung kundenzentrierter Ansätze und strategischem Business Development maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen.

Matthias Kraus, Chief Client Officer bei Ipsos in Deutschland, freut sich über den Neuzugang: Leila Arroum wird mit ihrem tiefen Verständnis und ihrer Expertise im Healthcare-Sektor unser Leistungsangebot deutlich verstärken. Dank ihrer langjährigen Erfahrung im internationalen Vertrieb ist sie die ideale Besetzung, um in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und den verschiedenen Geschäftsbereichen von Ipsos neue Wachstumsfelder zu erschließen. Sie wird entscheidend dazu beitragen, unser Wachstum bei Ipsos Deutschland voranzutreiben.

Im Forschungsbereich Market Strategy & Understanding (MSU) bei Ipsos wird Dr. Katrin Franzen-Löhnig als neue Teamleiterin künftig federführend die Kundensegmente CPG/Retail betreuen. Mit ihrer Branchenexpertise ist sie als Ansprechpartnerin bestens mit den konkreten Herausforderungen der Kunden im Handel vertraut und verstärkt den Forschungsbereich zudem methodisch. Sie bringt 16 Jahre Erfahrung sowohl auf Institutsseite als auch in der betrieblichen Marktforschung mit und hat unter anderem die Marktforschung bei Fressnapf aufgebaut sowie agile Marktforschungslösungen für REWE vorangetrieben. Zuletzt war Dr. Katrin Franzen-Löhnig Leader Market Research bei Lixil EMENA.

Steffen Bott, Group Service Line Lead MSU & Innovation, blickt der Zusammenarbeit mit großer Freude entgegen: „Mit Katrin Franzen-Löhnig haben wir eine Expertin für Ipsos Deutschland gewinnen können, die ein hohes Verständnis für die Erwartungen unserer Kunden mitbringt. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung als betriebliche Marktforscherin verfügt Katrin über exzellente Kenntnisse in verschiedenen Branchen, insbesondere im Handel. Ich bin davon überzeugt, dass sie zusammen mit ihrem Team unseren wachsenden Geschäftsbereich Market Strategy & Understanding mit dem Fokus auf CPG und Retail bei Ipsos Deutschland weiter ausbauen wird“.

Ipsos GmbH
Sachsenstraße 6
20097 Hamburg

Kontakt: Peter Paul Plambeck
Head of Marketing & Communications
peter.plambeck@ipsos.com
+49 151 51701732

PRESSE-INFORMATION

Leila Arroum (Client Director Healthcare) und Dr. Katrin Franzen-Löhnig (Director MSU)

Kontakt

Ipsos Pressestelle
Rouven Freudenthal
rouven.freudenthal@ipsos.com
Mobil: +49 151 7420 2330

ÜBER IPSOS

Ipsos ist eines der größten Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Welt mit etwa 20.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forscher:innen geführt.

In Deutschland ist Ipsos mit über 500 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Berlin, München, Frankfurt und Nürnberg.

Die Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt.

Ipsos hat die große Bandbreite von Lösungsansätzen in 13 Service Lines zusammengefasst und unterstützt damit über 5.000 Kunden weltweit.

Ipsos ist seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.de | Ipsos Wahl- und Meinungsumfragen