

işaretler

• 51. Sayı



2024 Yılında Yeme-İçme Dünyası

2024 yılının ilk dokuz ayında, Türkiye’de kişi başına ortalama 37 yeme-içme siparişi verildi ve toplamda %69’u mekânda tüketildi. Restoran çeşitliliği artarken, en çok tercih edilen mekanlar arasında %23.6 ile kebabçılar öne çıkıyor. İskender-dönerciler ve pizzacılar da tüketim artışıyla dikkat çekiyor.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Global Trendler 2024: Yeni Bir Uzlaş Arayışı-2

Ipsos Türkiye CEO'su Sidar Gedik, Bloomberg Businessweek Türkiye'de geçtiğimiz ay dünya, toplum ve insan üzerine kapsamlı bir bakış açısıyla derinlemesine içgörüler sunan Ipsos Global Trendler'in nasıl belirlendiğini kaleme almıştı. Bu ay ise trendleri incelemeye başlayarak ilk dördünü ele alıyor.

Globalleşmede Kırılmalar
Bölünmüş Toplular
Eski Sistemlere Dönüş
İklim Odağı

Yazının Tamamı İçin →

© Ipsos | İşaretler / 51.Sayı

Ipsos Global Trendler: Yeni Bir Uzlaş Arayışı - 2



Sidar Gedik
Ipsos Türkiye CEO'su

Bloomberg
Businessweek





Market Alışverişlerimizi Nasıl Ödüyoruz?

Ipsos Hane Panelleri'ne göre, Eylül 2024 itibarıyla Türkiye'de hızlı tüketim ürünü harcamalarının %49'u kredi kartıyla, %48'i ise nakit olarak yapıldı. Bu dönem, kredi kartı kullanımının nakit ödemeyi ilk kez geride bıraktığı tarih olarak öne çıkıyor. Marmara Bölgesi'nde haneler toplam market harcamalarının %58'ini kredi kartıyla öderken, bu eğilimin Şubat ayında başladığı görülüyor.

Yazının Tamamı İçin →





AI Destekli Kürasyon ve Sentetik Veri Yolculuğu

“Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, onu nasıl kullandığımız asıl farkı yaratıyor. İnsan zekâsı ve yapay zekâ ortaklığında hibrit bir gelecek bizi beklerken, bu yeni çağa uyum için insana yapacağımız yatırımın önemini unutmamak lazım.”

Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörümüz Arda Özkan, HBR Türkiye için “AI Destekli Kürasyon ve Sentetik Veri Yolculuğu” başlıklı makalesini kaleme aldı.

Yazının Tamamı İçin →

AI Destekli Kürasyon ve Sentetik Veri Yolculuğu

Arda Özkan

Ipsos Türkiye Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörü





Ipsos Ekonomi Dosyası

Ekim 2024

Ipsos Dünya'nın Endişeleri Araştırması'na göre dünya genelinde geçen ay enflasyonu geride bırakarak 1. sıraya çıkan suç, bu ay 2. sıraya geriledi.

Türkiye'de her 10 kişiden 7'si ekonomiyi en önemli sorun olarak belirtiyor. Toplumun %66'sı enflasyonun resmi rakamlardan daha yüksek olduğuna inanırken, %70'i ise alım gücünün azaldığını söylüyor.

Yazının Tamamı İçin →

Ipsos Ekonomi Dosyası

Ekim 2024

Ipsos Gündeme Dair-Ağustos 2024
Ipsos Dünyanın Endişeleri-Ekim 2024
TÜİK





Kadına Yönelik Şiddet Araştırması

25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı
Uluslararası Mücadele Günü'ydü. Peki ya diğer
günler? Kadına yönelik şiddet ile mücadeleyi
gündemimizden düşürmeden her güne
yaymamız gerekiyor!

Yazının Tamamı İçin →





Türkiye'nin ESG Segmentleri Inbusiness Dergisinde

Inbusiness Kasım sayısında Türkiye'nin ESG Segmentasyonu yayımlandı! Türkiye'deki tüketicilerin sürdürülebilirlik ve ESG konularına yaklaşımlarını ele alarak, farklılıklara dair önemli içgörülerini detaylarıyla paylaşıyoruz.

Ipsos ESG Segmentasyonu Araştırması





Webinar: Ipsos Global Trendler 2024 ile Değişimin Kodları

Ipsos Global Trendler raporumuzun 10. yıl dönümünde, "Yeni Bir Uzlaşma Arayışı: Gerilimden Niyete" başlığıyla yayımlanan raporumuz, 50 ülkede 50.000 kişiyle gerçekleştirilen kapsamlı görüşmelere dayanarak toplumları ve geleceği şekillendiren 9 global trendi analiz ediyor.

17 Aralık 2024, saat 14.00'te gerçekleşecek webinarımızda, Ipsos Türkiye Kilit Müşteri Yönetimi Kıdemli Direktörümüz Özlem Tekintaş Aydın, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gül Şener'i konuk ediyor.

Kayıt Oluşturmak İçin →

Ipsos Global Trendler 2024 ile Değişimin Kodları

Webinar

17 Aralık 2024
14.00-15.00





Ipsos Update Kasım 2024 Sayısı Yine Dolu Dolu

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlamdığı Ipsos Update'in **Kasım 2024** sayısı yayında...

Yazının Tamamı İçin →



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

Centrum Plaza A Blok
Aydınevler Sanayi Cad. No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com/tr-tr



@IpsosTurkiye

Ipsos | Kurumsal İletişim 2024

GAME CHANGERS

