

ESTUDIO DE OPINIÓN

INFORME DE RESULTADOS

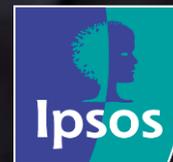
HÁBITOS NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Diciembre, 2024

Para uso exclusivo de:

Perú21

GAME CHANGERS



©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural.



MUESTRA

1205 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales. Margen de error para resultados totales de $\pm 2.8\%$.



TÉCNICA

Bus Express: Cuantitativa mediante encuestas en tablets con técnica cara a cara.



CAMPO

Se llevó a cabo el 12 y 13 de diciembre del 2024.



NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Principales palabras asociadas con Navidad

¿Cuáles son las tres principales palabras que usted asocia con la Navidad? (Espontánea) (%)
- Principales respuestas -



¿Cuáles son las tres principales palabras que usted asocia con la Navidad? (Espontánea) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Urbano %	Rural %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Amor	44	44	44	45	41	47	46	42	38
Familia	36	39	35	37	30	35	34	39	29
Alegría/Felicidad	27	25	28	25	34	31	29	23	27
Unión	20	23	18	20	15	13	26	17	22
Paz	19	21	18	19	16	19	18	19	16
Amistad	16	13	17	15	22	20	15	19	13
Esperanza	15	15	16	14	20	13	16	20	14
Solidaridad/Compartir	10	10	10	9	11	12	5	7	13
Cena navideña	9	8	10	9	11	13	11	2	13
Celebración	8	8	8	7	8	8	6	5	11
Fe	6	6	6	5	9	3	5	10	8
Nostalgia	5	5	5	6	5	9	7	3	1
Regalos	5	5	4	4	5	4	3	5	7
Tristeza	3	2	3	3	4	5	0	3	3
Tradicición	3	2	3	3	5	4	2	2	4
Otra	16	21	13	17	6	16	11	11	15
Ninguna	2	2	3	4	0	2	3	3	5
No precisa	1	2	1	1	1	1	0	1	1
Base Real (Abs)	1205	502	703	500	203	235	145	187	136
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

Base: Total de entrevistados
Perú, diciembre del 2024

¿Cuáles son las tres principales palabras que usted asocia con la Navidad? (Espontánea) (%)

Total de entrevistados

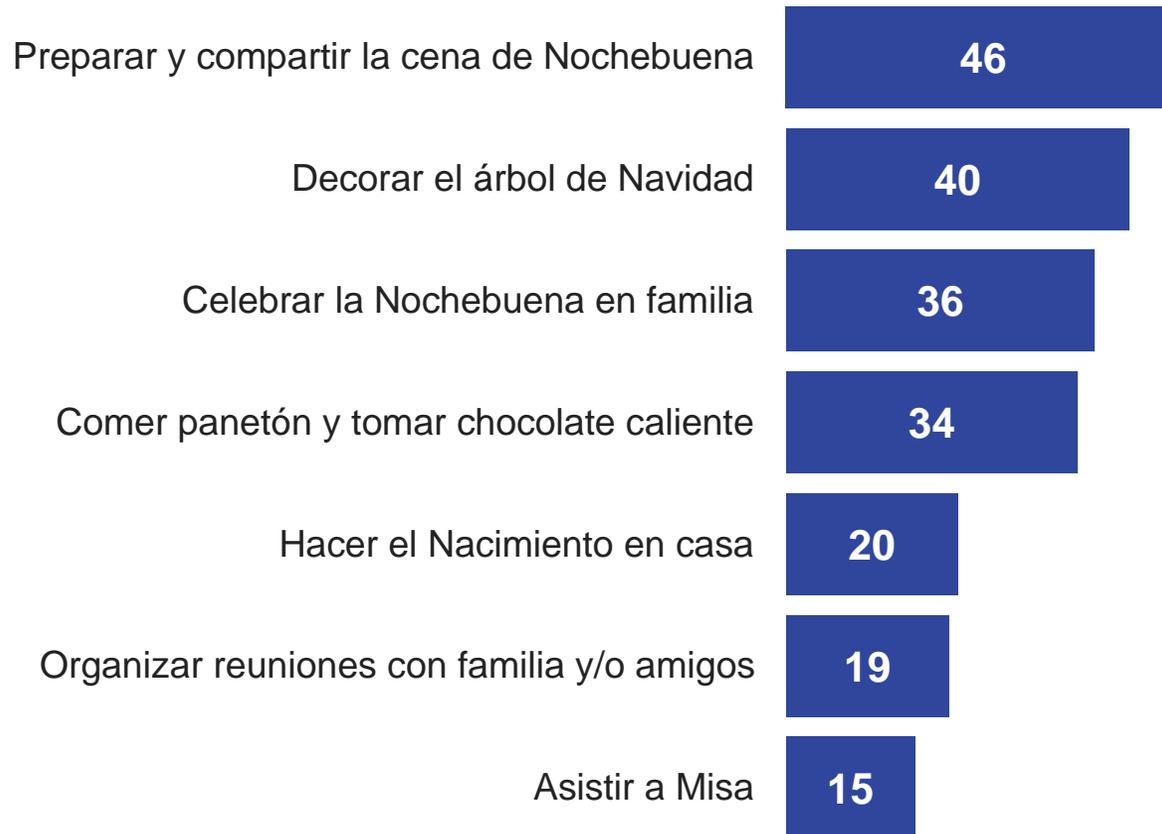
Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Amor	44	51	46	45	44	42	41	47	45	45	42
Familia	36	44	37	39	34	33	34	38	43	40	29
Alegría/Felicidad	27	48	29	23	27	28	31	23	38	26	22
Unión	20	30	21	22	20	16	17	23	17	21	20
Paz	19	15	18	23	21	13	17	21	16	16	23
Amistad	16	5	12	14	18	18	20	11	18	15	15
Esperanza	15	18	18	14	14	17	14	17	12	16	17
Solidaridad/Compartir	10	3	12	10	9	10	8	12	10	11	9
Cena navideña	9	3	9	8	9	11	8	11	11	11	7
Celebración	8	6	14	7	5	8	9	7	10	8	6
Fe	6	6	8	6	5	7	6	7	8	6	5
Nostalgia	5	5	4	7	4	4	5	6	4	5	5
Regalos	5	3	8	5	2	6	7	2	6	4	5
Tristeza	3	6	1	3	2	4	2	3	1	3	4
Tradición	3	0	3	3	3	3	4	2	3	1	4
Otra	16	26	23	19	14	11	18	14	15	13	20
Ninguna	2	0	1	2	4	3	2	2	3	2	2
No precisa	1	3	0	1	2	1	1	1	1	1	1
Base Real (Abs)	1205	35	235	456	286	193	608	597	246	481	478
Distribución Ponderada (%)	100	1.8	11.4	33.3	25.4	28	49.5	50.5	19.2	40.7	40.2

Base: Total de entrevistados
Perú, diciembre del 2024

Actividades durante Navidad

¿Cuáles son las tres principales actividades que realiza durante la temporada navideña? (Con tarjeta)
- Principales respuestas -



¿Cuáles son las tres principales actividades que realiza durante la temporada navideña? (Con tarjeta)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Urbano %	Rural %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Preparar y compartir la cena de Nochebuena	46	51	44	45	41	48	52	36	40
Decorar el árbol de Navidad	40	43	39	40	38	45	45	31	33
Celebrar la Nochebuena en familia	36	41	32	34	28	31	29	32	39
Comer panetón y tomar chocolate caliente	34	29	37	32	47	44	43	26	31
Hacer el Nacimiento en casa	20	25	17	17	18	16	22	24	6
Organizar reuniones con familia y/o amigos	19	20	19	18	20	23	16	12	24
Asistir a Misa	15	11	17	14	24	9	9	29	25
Intercambiar regalos el día de Navidad	11	12	10	11	9	12	8	7	13
Ver películas navideñas	6	7	6	7	4	7	8	5	4
Celebrar el Adviento	4	4	4	3	5	3	2	8	2
Otra	3	3	4	4	3	5	4	3	4
Ninguna	4	3	5	6	4	3	4	7	7
No precisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base Real (Abs)	1205	502	703	500	203	235	145	187	136
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Cuáles son las tres principales actividades que realiza durante la temporada navideña? (Con tarjeta) (%)

Total de entrevistados

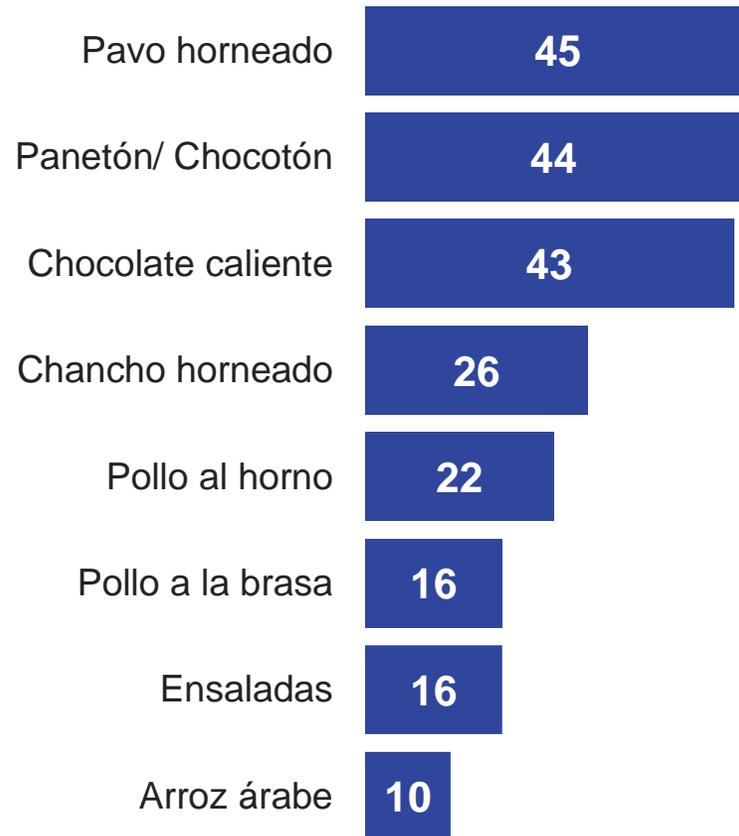
Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Preparar y compartir la cena de Nochebuena	46	45	57	48	46	41	48	45	50	46	45
Decorar el árbol de Navidad	40	50	44	43	36	38	41	40	47	40	37
Celebrar la Nochebuena en familia	36	37	38	42	34	28	34	37	36	37	34
Comer panetón y tomar chocolate caliente	34	24	27	29	35	43	38	30	40	34	32
Hacer el Nacimiento en casa	20	32	25	22	17	16	18	21	20	21	18
Organizar reuniones con familia y/o amigos	19	12	17	22	16	20	21	17	23	19	17
Asistir a Misa	15	15	15	10	14	21	13	17	11	13	19
Intercambiar regalos el día de Navidad	11	12	16	12	9	8	10	11	13	12	8
Ver películas navideñas	6	17	8	6	7	4	6	7	5	8	5
Celebrar el Adviento	4	6	5	5	1	4	3	5	5	4	3
Otra	3	11	2	3	4	3	4	3	3	2	5
Ninguna	4	0	1	4	7	5	4	5	3	5	5
No precisa	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Base Real (Abs)	1205	35	235	456	286	193	608	597	246	481	478
Distribución Ponderada (%)	100	1.8	11.4	33.3	25.4	28	49.5	50.5	19.2	40.7	40.2

NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Platos en cena navideña

¿Qué suele comer en su cena navideña? (Respuesta múltiple) (%)
- Principales respuestas -



¿Qué suele comer en su cena navideña? (Respuesta múltiple) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL %	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima %	Interior %	Urbano %	Rural %	Norte %	Centro %	Sur %	Oriente %
Pavo horneado	45	62	37	40	30	28	51	42	31
Panetón/ Chocotón	44	49	42	40	46	55	32	31	40
Chocolate caliente	43	46	41	38	49	53	30	35	39
Chancho horneado	26	33	23	25	17	28	29	8	27
Pollo al horno	22	19	24	23	25	22	18	19	39
Pollo a la brasa	16	16	16	17	14	18	9	14	23
Ensaladas	16	25	11	13	5	11	6	14	11
Arroz árabe	10	17	7	7	5	5	9	7	6
Tamal	5	3	5	6	4	10	7	1	2
Puré de manzana	4	7	2	3	1	2	4	1	2
Puré de camote	1	2	1	1	1	1	1	0	2
Picadillo/relleno	0	1	0	1	0	1	0	0	0
Otro	6	4	7	7	6	9	8	4	4
No como/no tengo cena navideña/No celebro navidad	3	2	4	5	1	4	2	5	6
No precisa	1	1	2	2	2	3	2	2	1
Base Real (Abs)	1205	502	703	500	203	235	145	187	136
Distribución Ponderada (%)	100	34	66	45.7	20.3	23.9	12.5	17.2	12.4

¿Qué suele comer en su cena navideña? (Respuesta múltiple) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD		
		A %	B %	C %	D %	E %	Mas. %	Fem. %	18 a 25 %	26 a 42 %	43 a más %
Pavo horneado	45	89	62	53	39	32	46	44	49	46	43
Panetón/ Chocotón	44	54	47	43	46	42	44	44	49	44	42
Chocolate caliente	43	45	33	45	42	46	42	44	42	42	44
Chanco horneado	26	42	29	34	23	17	28	25	30	25	26
Pollo al horno	22	11	16	20	24	27	22	23	21	24	21
Pollo a la brasa	16	9	14	17	20	13	15	17	16	17	15
Ensaladas	16	36	23	22	11	8	12	19	12	15	17
Arroz árabe	10	33	19	14	6	4	10	11	15	11	7
Tamal	5	6	6	3	8	3	4	5	6	4	5
Puré de manzana	4	21	12	4	2	1	4	4	4	5	3
Puré de camote	1	12	3	1	1	1	1	2	2	1	2
Picadillo/relleno	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Otro	6	6	7	5	4	7	5	7	3	5	8
No como/no tengo cena navideña/No celebro navidad	3	2	1	2	5	4	4	3	1	3	4
No precisa	1	0	0	2	2	1	2	1	2	1	1
Base Real (Abs)	1205	35	235	456	286	193	608	597	246	481	478
Distribución Ponderada (%)	100	1.8	11.4	33.3	25.4	28	49.5	50.5	19.2	40.7	40.2

Base: Total de entrevistados
Perú, diciembre del 2024

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

1. **Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
2. **Número de registro:** -
3. **Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú21
4. **Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.
5. **Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (**24,290,921 personas**).
6. **Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano		Rural		Total	
Lima	8,383,077	34.5%		0.0%	8,383,077	34.5%
Costa Norte	3,539,096	14.6%	327,144	1.3%	3,866,240	15.9%
Sierra Norte	533,800	2.2%	1,374,554	5.7%	1,908,354	7.9%
Costa Centro	605,339	2.5%	20,203	0.1%	625,542	2.6%
Sierra Centro	1,017,315	4.2%	736,795	3.0%	1,754,110	7.2%
Costa Sur 1/	1,916,584	7.9%	59,600	0.2%	1,976,184	8.1%
Sierra Sur	1,541,247	6.3%	1,295,358	5.3%	2,836,605	11.7%
Oriente	1,884,077	7.8%	1,056,732	4.4%	2,940,809	12.1%
Total	19,420,535	79.9%	4,870,386	20.1%	24,290,921	100.0%

Padrón de Población hábil para votar 2021 - RENIEC
Estadística Poblacional 2021 – Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2021 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Tamaño de la muestra:** 1205 personas entrevistadas
- Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-2.8%
- Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

- Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
- Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
- Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
- Detalle de todos los lugares donde se ejecutó el simulacro:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 49 provincias, 59 localidades y 97 distritos
- Fecha de trabajo de campo:** 12 y 13 de diciembre de 2024
- Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.es-pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

Ámbito	Macro Región	Departamento	Provincia	Localidad	Distrito
urbano	Costa Centro	Ica	Chincha	Chincha	Pueblo Nuevo, Grocio Prado
urbano	Costa Centro	Ica	Ica	Ica	Ica
urbano	Costa Centro	Lima	Barranca	Paramonga	Paramonga
urbano	Costa Centro	Lima	Barranca	Barranca	Supe
rural	Costa Centro	Ica	Palpa	Rio Grande	Rio Grande
urbano	Costa Norte	Piura	Sullana	Sullana	Sullana
urbano	Costa Norte	Piura	Talara	Talara	Pariñas
urbano	Costa Norte	La Libertad	Trujillo	Trujillo	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo
urbano	Costa Norte	Piura	Piura	Piura	Piura
urbano	Costa Norte	Áncash	Santa	Chimbote	Chimbote, Nuevo Chimbote
urbano	Costa Norte	Tumbes	Tumbes	Corrales	Corrales
urbano	Costa Norte	La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	Pacasmayo
urbano	Costa Norte	Piura	Morropón	Chulucanas	Chulucanas
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Pucala	Pucala
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Lambayeque	Jayanca	Jayanca
urbano	Costa Norte	Lambayeque	Chiclayo	Patapo	Patapo
rural	Costa Norte	Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Olmos
urbano	Costa Sur	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Paucarpata, Cerro Colorado, Alto Selva Alegre, Miraflores
urbano	Costa Sur	Tacna	Tacna	Tacna	Coronel Gregorio Albarracin
urbano	Costa Sur	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Moquegua
rural	Costa Sur	Tacna	Tacna	La Yarada Los Palos	La Yarada Los Palos
Urbano	Lima	Callao	Callao	Callao	Callao, Ventanilla
Urbano	Lima	Lima	Lima	Lima	Ate Vitarte, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesus Maria, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa el Salvador, Villa Maria del Triunfo

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

Anexo 1: Detalle de localidades visitadas

urbano	Selva	Madre De Dios	Tambopata	Puerto Maldonado	Tambopata
urbano	Selva	San Martin	Coronel Portillo	Nueva Requena	Nueva Requena
urbano	Selva	Amazonas	Utcubamba	Bagua Grande	Bagua Grande
urbano	Selva	Loreto	Maynas	Iquitos	Iquitos, San Juan Bautista
urbano	Selva	Ucayali	Coronel Portillo	Pucallpa	Yarinacocha
urbano	Selva	San Martin	Moyobamba	Moyobamba	Moyobamba
urbano	Selva	San Martin	San Martín	Tarapoto	Tarapoto
rural	Selva	Amazonas	Bongará	Churuja	Churuja
rural	Selva	Cajamarca	San Ignacio	San Ignacio	San Ignacio
rural	Selva	San Martin	Lamas	Alonso de Alvarado	Alonso de Alvarado
rural	Selva	Huánuco	Leoncio Prado	Tingo Maria	Rupa-Rupa
urbano	Sierra Centro	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
urbano	Sierra Centro	Junin	Huancayo	Huancayo	Chilca, El Tambo
urbano	Sierra Centro	Pasco	Pasco	Cerro De Pasco	Chaupimarca
rural	Sierra Centro	Huánuco	Ambo	Tomay-Kichwa	Tomay-Kichwa
rural	Sierra Centro	Huánuco	Huánuco	Santa Maria Del Valle	Santa Maria Del Valle
urbano	Sierra Norte	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Chachapoyas
urbano	Sierra Norte	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
urbano	Sierra Norte	Áncash	Huaraz	Huaraz	Huaraz
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Contumazá	San Benito	San Benito
rural	Sierra Norte	Piura	Ayabaca	Suyo	Suyo
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Cutervo	Cutervo	Cutervo
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca	Bambamarca
rural	Sierra Norte	Cajamarca	Contumazá	Chilete	Chilete
urbano	Sierra Sur	Cusco	Cusco	Cusco	Cusco
urbano	Sierra Sur	Puno	San Román	Juliaca	Juliaca
urbano	Sierra Sur	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho
urbano	Sierra Sur	Puno	Puno	Puno	Puno
urbano	Sierra Sur	Apurimac	Abancay	Abancay	Abancay
rural	Sierra Sur	Cusco	Calca	Taray	Taray
rural	Sierra Sur	Apurimac	Andahuaylas	Andahuaylas	Andahuaylas
rural	Sierra Sur	Puno	San Román	Caracoto	Caracoto
rural	Sierra Sur	Puno	Puno	Pichacari	Pichacani
rural	Sierra Sur	Cusco	Calca	Pisac	Pisac
rural	Sierra Sur	Cusco	Anta	Pucyura	Pucyura

ESTUDIO DE OPINIÓN

INFORME DE RESULTADOS

HÁBITOS NAVIDAD Y AÑO NUEVO

Diciembre, 2024

Para uso exclusivo de:

Perú21

GAME CHANGERS



©Todos los derechos reservados. El contenido de este informe no puede ser reproducido, divulgado ni registrado sin autorización previa por escrito de Ipsos.