Le TOP 30 de l'année 2024

Contacts Ipsos :

Brice Teinturier
Brice.teinturier@ipsos.com
Pierre Latrille
Pierre.Latrille@ipsos.com
Diane Lamotte
Diane.Lamotte@ipsos.com

© Ipsos pour La Tribune et Talan | Le Top 30 de l'année 2024 | Décembre 2024

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

1 000 Français constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

DATES DE TERRAIN

Du **11** au **12 décembre 2024**

MÉTHODE

Échantillon représentatif de la population française interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région de résidence

Ce rapport a été réalisé pour : LA TRIBUNE DIMANCHE TALAN Positive innovation

Notes de lecture :
Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos France.

TOP 30 – PERSONNALITÉS

TOP 5 des personnalités 2024

TOP 5 - Hommes

1. **Léon MARCHAND** *(46%)*
2. **Teddy RINER** *(30%)*
3. **Antoine DUPONT** *(27%)*
4. **Jordan BARDELLA** *(25%)*
5. **Alexis et Félix LEBRUN** *(19%)*

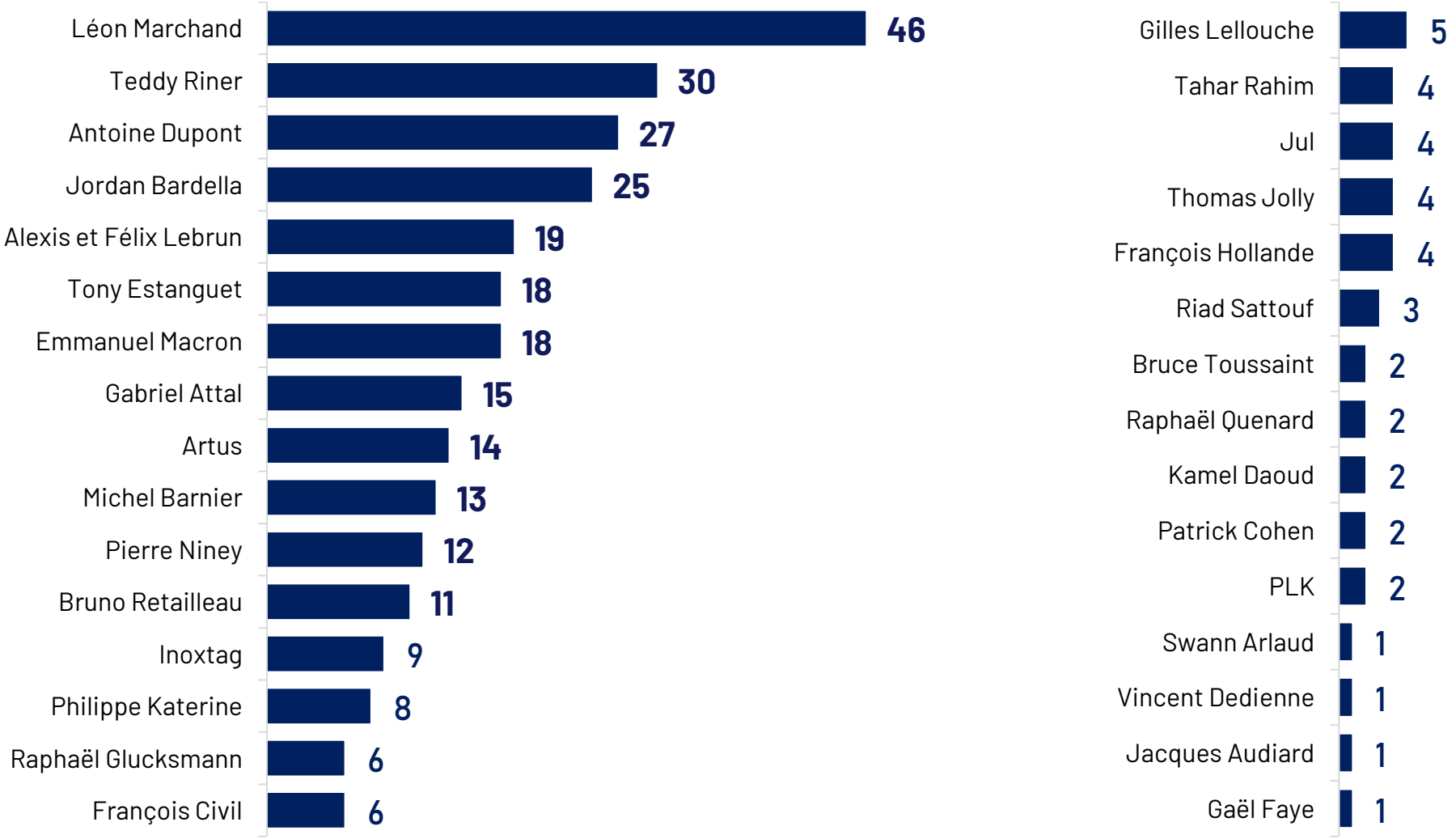
TOP 5 - Femmes

1. **Marine LE PEN** *(30%)*
2. **Gisèle PELICOT** *(28%)*
3. **Audrey FLEUROT** *(15%)*
4. **Mylène FARMER** *(15%)*
5. **Clara LUCIANI** *(12%)*

Le TOP 30 des personnalités masculines

Parmi les personnalités masculines suivantes, quels sont celles qui vous ont le plus marqué en 2024 ?

Base: A tous



Le TOP 5 des personnalités masculines selon le sexe

	Hommes	Femmes
1	**Léon MARCHAND** (52%)	**Léon MARCHAND** (41%)
2	**Antoine DUPONT** (37%)	**Teddy RINER** (25%)
3	**Teddy RINER** (35%)	**Jordan BARDELLA** (24%)
4	**Jordan BARDELLA** (27%)	**Emmanuel MACRON** (20%)
5	**Alexis & Félix LEBRUN** (24%)	**Antoine DUPONT Gabriel ATTAL** (18%)

Le TOP 5 des personnalités masculines selon l'âge

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
1	**Léon MARCHAND** (46%)	**Léon MARCHAND** (41%)	**Léon MARCHAND** (38%)	**Léon MARCHAND** (49%)	**Léon MARCHAND** (43%)	**Léon MARCHAND** (55%)
2	**INOXTAG** (36%)	**Jordan BARDELLA** (30%)	**Teddy RINER** (29%)	**Teddy RINER** (33%)	**Teddy RINER** (35%)	**Antoine DUPONT** (38%)
3	**Jordan BARDELLA** (27%)	**Emmanuel MACRON** (24%)	**Jordan BARDELLA** (24%)	**Antoine DUPONT** (30%)	**Antoine DUPONT** (26%)	**Tony ESTANGUET** (33%)
4	**Teddy RINER** (22%)	**Teddy RINER** (21%)	**Antoine DUPONT** (23%)	**Jordan BARDELLA** (24%)	**Jordan BARDELLA** (22%)	**Teddy RINER** (32%)
5	**Pierre NINEY** (20%)	**Antoine DUPONT** (20%)	**Alexis & Félix LEBRUN** (23%)	**ARTUS** (20%)	**Alexis & Félix LEBRUN** **Tony ESTANGUET** (20%)	**Jordan BARDELLA** (26%)

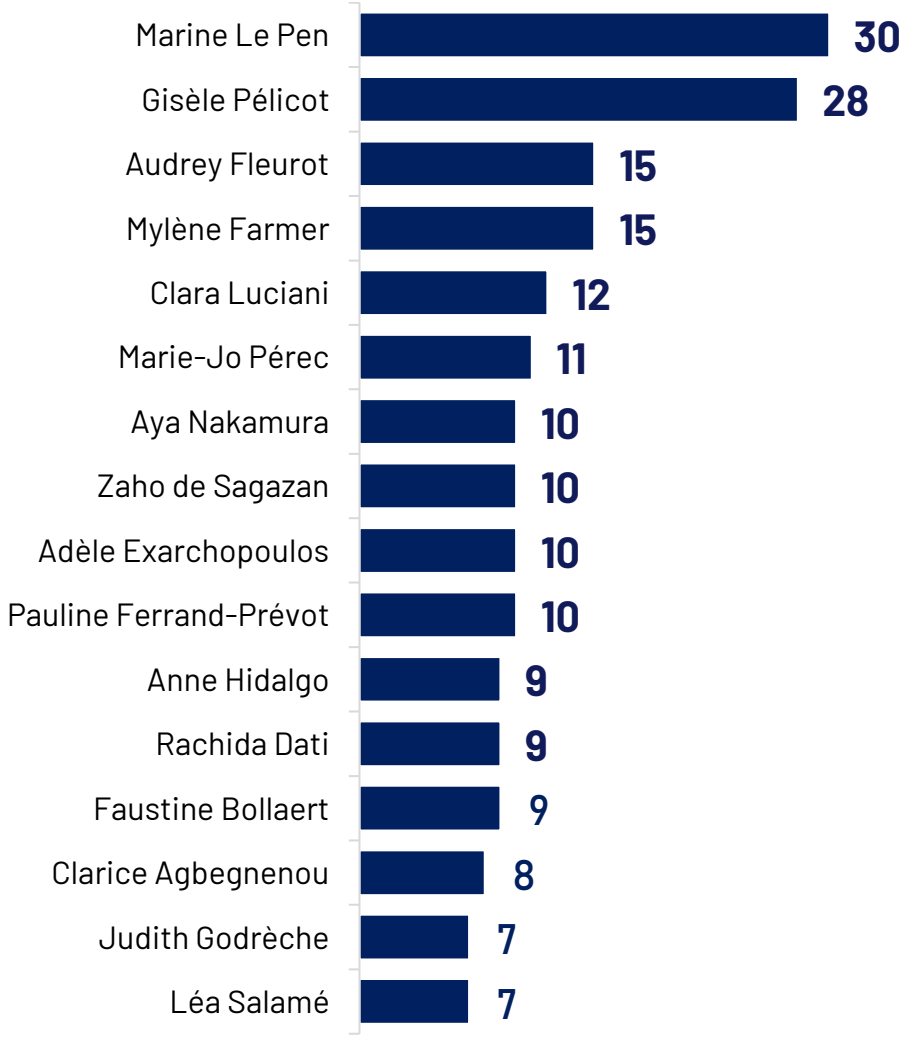
Le TOP 5 des personnalités masculines selon la proximité partisane

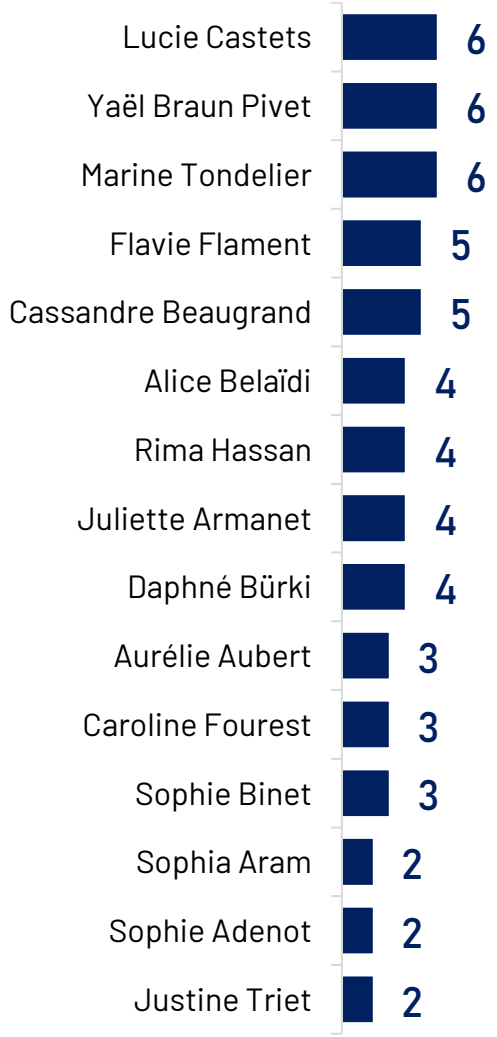
	LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
1	**Léon MARCHAND** (37%)	**Léon MARCHAND** (54%)	**Léon MARCHAND** (46%)	**Léon MARCHAND** (58%)	**Léon MARCHAND** (55%)	**Jordan BARDELLA** (59%)
2	**Teddy RINER** (31%)	**Teddy RINER** (24%)	**Antoine DUPONT** (37%)	**Emmanuel MACRON** (36%)	**Antoine DUPONT** (41%)	**Léon MARCHAND** (41%)
3	**INOXTAG** (24%)	**Tony ESTANGUET** (23%)	**Teddy RINER** (30%)	**Teddy RINER** (33%)	**Teddy RINER** (36%)	**Teddy RINER** (27%)
4	**Antoine DUPONT** (16%)	**Pierre NINEY** (22%)	**Tony ESTANGUET** (27%)	**Gabriel ATTAL** (33%)	**Michel BARNIER** (30%)	**Antoine DUPONT** (20%)
5	**Emmanuel MACRON** (15%)	**Alexis & Félix LEBRUN** (20%)	**Raphaël GLUCKSMANN** (25%)	**Tony ESTANGUET** (32%)	**Jordan BARDELLA** (29%)	**Alexis & Félix LEBRUN** (19%)

Le TOP 30 des personnalités féminines

Parmi les personnalités féminines suivantes, quels sont celles qui vous ont le plus marqué en 2024 ?

Base: A tous





Le TOP 5 des personnalités féminines selon le sexe

	Hommes	Femmes
1	**Marine LE PEN** (33%)	**Gisèle PELICOT** (36%)
2	**Mylène FARMER** (20%)	**Marine LE PEN** (27%)
3	**Gisèle PELICOT** (19%)	**Audrey FLEUROT** (15%)
4	**Pauline FERRAND-PREVOT** (16%)	**Clara LUCIANI** (14%)
5	**Audrey FLEUROT** (14%)	**Zaho DE SAGAZAN** (13%)

Le TOP 5 des personnalités féminines selon l'âge

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
1	**Gisèle PELICOT** (33%)	**Marine LE PEN** (33%)	**Marine LE PEN** (37%)	**Gisèle PELICOT** (28%)	**Gisèle PELICOT** (30%)	**Gisèle PELICOT** (34%)
2	**Adèle EXARCHOPOULOS** (26%)	**Gisèle PELICOT** (23%)	**Gisèle PELICOT** (19%)	**Marine LE PEN** (27%)	**Marine LE PEN** (29%)	**Marine LE PEN** (30%)
3	**Marine LE PEN** (26%)	**Adèle EXARCHOPOULOS** (19%)	**Aya NAKAMURA** (14%)	**Mylène FARMER** (18%)	**Audrey FLEUROT** (23%)	**Mylène FARMER** (19%)
4	**Aya NAKAMURA** (24%)	**Aya NAKAMURA** (18%)	**Clara LUCIANI** (13%)	**Clara LUCIANI** (14%)	**Mylène FARMER** (20%)	**Marie-Jo PEREC** (18%)
5	**Audrey FLEUROT** (18%)	**Audrey FLEUROT** (14%)	**Audrey FLEUROT** (12%)	**Zaho DE SAGAZAN** (14%)	**Zaho DE SAGAZAN** (15%)	**Faustine BOLLAERT** (17%)

Le TOP 5 des personnalités féminines selon la proximité partisane

	LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
1	**Gisèle PELICOT** (27%)	**Gisèle PELICOT** (38%)	**Gisèle PELICOT** (31%)	**Gisèle PELICOT** (33%)	**Gisèle PELICOT** (33%)	**Marine LE PEN** (66%)
2	**Aya NAKAMURA** (23%)	**Marine TONDELIER** (21%)	**Zaho DE SAGAZAN** (24%)	**Yaël BRAUN-PIVET** (19%)	**Marine LE PEN** (32%)	**Gisèle PELICOT** (22%)
3	**Rima HASSAN** (20%)	**Mylène FARMER** (17%)	**Marie-Jo PEREC** (20%)	**Pauline FERRAND-PREVOT** (19%)	**Audrey FLEUROT** (23%)	**Audrey FLEUROT** (18%)
4	**Adèle EXARCHOPOULOS** (18%)	**Zaho DE SAGAZAN** (16%)	**Mylène FARMER** (18%)	**Clara LUCIANI** (19%)	**Rachida DATI** (20%)	**Mylène FARMER** (15%)
5	**Lucie CASTETS** (16%)	**Audrey FLEUROT** (15%)	**Adèle EXARCHOPOULOS** **Marine LE PEN** (16%)	**Rachida DATI** (19%)	**Clara LUCIANI** (19%)	**Clara LUCIANI** **Faustine BOLLAERT** (10%)

TOP 30 – ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE

TOP 5 des évènements de l’année 2024

1. **Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris** *(43%)*
2. **L'élection de Donald Trump comme président des Etats-Unis** *(38%)*
3. **La dissolution de l'Assemblée nationale** *(37%)*
4. **Les inondations en France et à l'étranger (Valence, Gard)** *(29%)*
5. **La réouverture de Notre Dame de Paris** *(27%)*

Le TOP 30 des évènements de l'année 2024 (1-2)

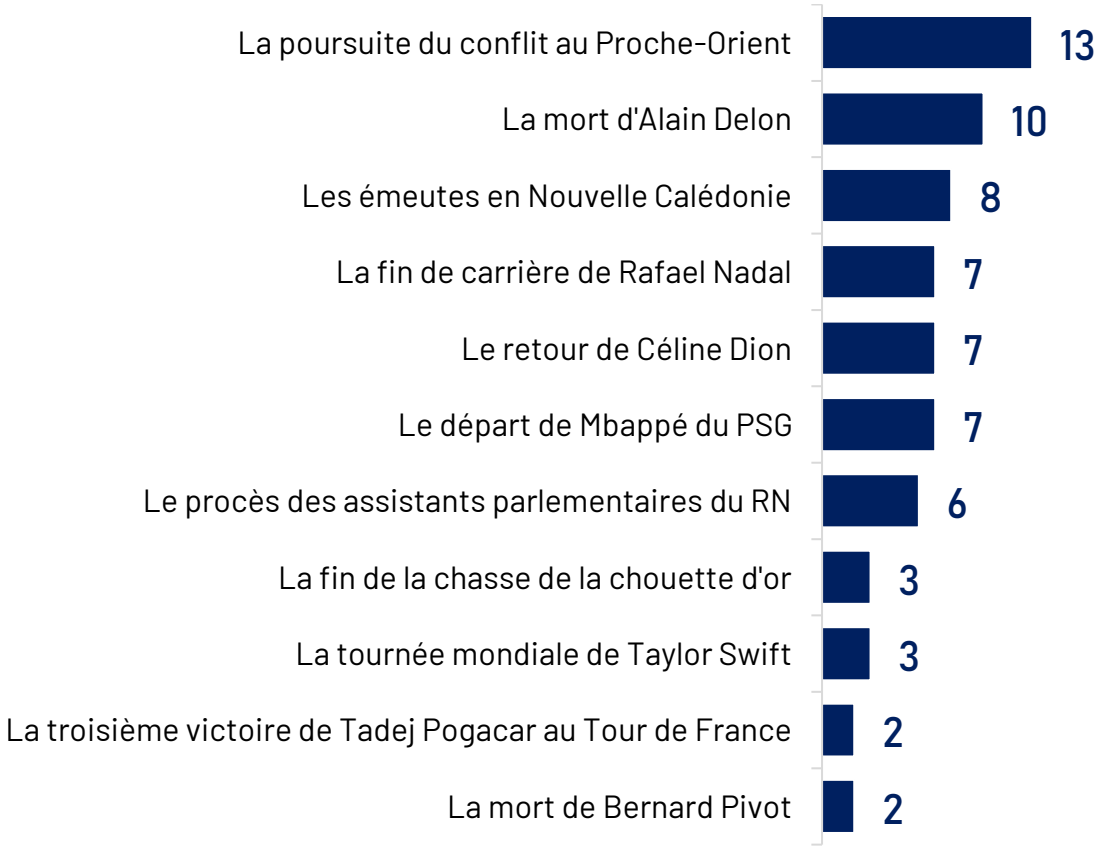
Parmi les événements suivants, quels sont ceux qui vous ont le plus marqué en 2024 ?

Base: A tous

Le TOP 30 des évènements de l'année 2024 (2-2)

Parmi les événements suivants, quels sont ceux qui vous ont le plus marqué en 2024 ?

Base: A tous



Le TOP 5 des évènements de l'année 2024 selon le sexe

	Hommes	Femmes
1	**Les Jeux Olympiques** (42%)	**Les Jeux Olympiques** (44%)
2	**L'élection de Donald Trump** (40%)	**L'élection de Donald Trump** (37%)
3	**La dissolution** (37%)	**La dissolution** (37%)
4	**La réouverture de Notre-Dame** (28%)	**Les inondations** (35%)
5	**La motion de censure** (27%)	**Le procès de Mazan** (31%)

Le TOP 5 des évènements de l'année 2024 selon l'âge

	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
1	**Les Jeux Olympiques** (46%)	**Les Jeux Olympiques** (45%)	**Les Jeux Olympiques** (44%)	**Les Jeux Olympiques** (42%)	**La dissolution** (43%)	**Les Jeux Olympiques** (46%)
2	**L'élection de Donald Trump** (41%)	**L'élection de Donald Trump** (45%)	**La dissolution** (36%)	**L'élection de Donald Trump** (41%)	**Les Jeux Olympiques** (40%)	**La réouverture de Notre-Dame** (45%)
3	**Le procès de Mazan** (41%)	**La dissolution** (42%)	**L'élection de Donald Trump** (32%)	**La dissolution** (32%)	**Les inondations** (36%)	**La dissolution** (42%)
4	**La dissolution** (29%)	**La réouverture de Notre-Dame** (30%)	**Le procès de Mazan** (25%)	**Les inondations** (27%)	**L'élection de Donald Trump** (34%)	**Les inondations** (34%)
5	**La chute de Bachar Al-Assad** (25%)	**Les inondations** (27%)	**Les inondations La motion de censure** (24%)	**Le procès de Mazan Les accusations à l'encontre de l'Abbé Pierre** (26%)	**Les accusations à l'encontre de l'Abbé Pierre** (32%)	**L'élection de Donald Trump** (34%)

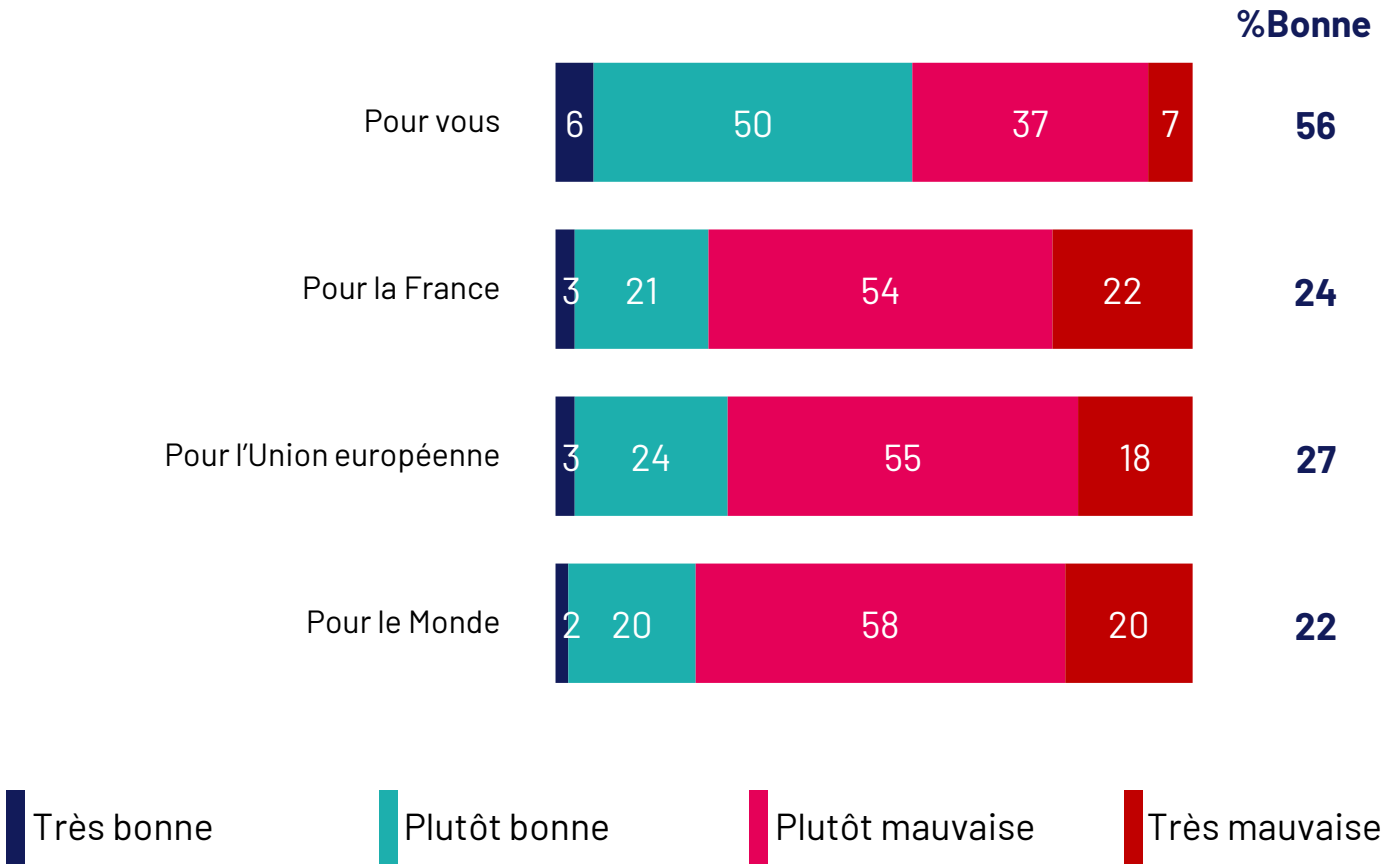
Le TOP 5 des évènements de l'année 2024 selon la proximité partisane

	LFI	EELV	PS	Ren. / Modem / Horizons	LR	RN
1	**Les Jeux Olympiques** (45%)	**Les Jeux Olympiques** (52%)	**Les Jeux Olympiques** (57%)	**Les Jeux Olympiques** (57%)	**La réouverture de Notre-Dame** (49%)	**La dissolution** (37%)
2	**La motion de censure** (39%)	**L'élection de Donald Trump** (44%)	**L'élection de Donald Trump** (50%)	**L'élection de Donald Trump** (43%)	**Les Jeux Olympiques** (45%)	**L'élection de Donald Trump** (37%)
3	**Le procès de Mazan** (38%)	**La chute de Bachar Al-Assad** (44%)	**La dissolution** (39%)	**La dissolution** (41%)	**La dissolution** (39%)	**Les Jeux Olympiques** (33%)
4	**La dissolution** (35%)	**Les accusations à l'encontre de l'Abbé Pierre** (41%)	**Le procès de Mazan** (28%)	**La réouverture de Notre-Dame** (40%)	**Les accusations à l'encontre de l'Abbé Pierre** (33%)	**Les inondations** (26%)
5	**L'élection de Donald Trump** (28%)	**Les inondations** (40%)	**La chute de Bachar Al-Assad** (27%)	**La motion de censure** (28%)	**Les inondations** **Le mouvement des agriculteurs** **La mort de M. Blanc** (30%)	**La réouverture de Notre-Dame** **Le mouvement des agriculteurs** (25%)

La perception de l'année 2025

Pensez-vous que l'année 2025 sera bonne ou mauvaise… ?

Base: A tous



La perception de l'année 2025

Pensez-vous que l'année 2025 sera bonne ou mauvaise... ?

Base: A tous

%Bonne	Ensemble	Selon le sexe		Selon l'âge						Selon la proximité partisane					
		Hommes	Femmes	18-24	25-34	35-49	50-59	60-69	70 +	LFI	EELV	PS	Ren./ Modem / Horizons	LR	RN
Pour vous	**56**	57	56	65	70	54	59	53	39	69	56	54	58	53	54
Pour la France	**24**	26	22	42	34	22	20	13	21	29	21	24	35	30	18
Pour l'Union européenne	**27**	29	25	48	39	21	23	20	23	36	30	28	39	30	20
Pour le Monde	**22**	27	18	38	38	18	21	12	13	35	18	28	20	23	21

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

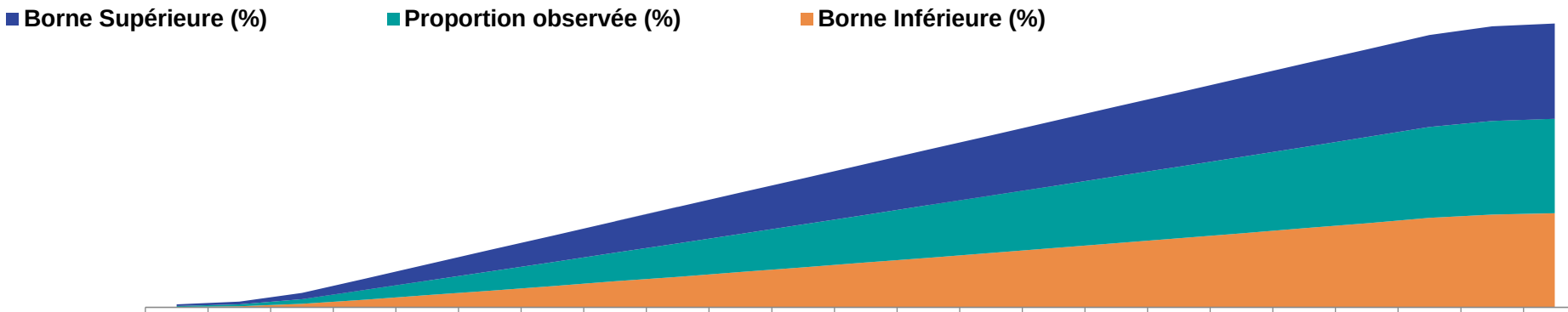
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

ETUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération et région de résidence

COLLECTE DE DONNÉES

- **Type d'incentive pour le recueil en France** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple)
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 1 an.

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : Pour le grand public : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération et vote au premier tour des élections présidentielle 2022 et européennes 2024.)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© Ipsos | Doc Name

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.