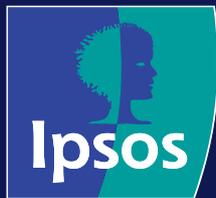


IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Noviembre de 2024

© Ipsos | Índice de Confianza del
Consumidor (CCI) | Noviembre de 2024
| Público



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Confianza de los consumidores retrocede en noviembre y continúa sin despegar

La confianza de los consumidores chilenos retrocede 1,5 puntos en Noviembre y llega a 41,9 puntos. Este puntaje está en el promedio 2024 y se trata de un resultado que nos ha situado entre los países más pesimistas del ranking internacional durante todo el año. En efecto, en noviembre Chile vuelve a ubicarse en la posición 25 entre las 29 economías medidas.

En Noviembre, cayeron con fuerza los subíndices "Situación Actual" (-2,1) y "Trabajo" (-2,1), empujados por el resultado del atributo "Estabilidad Laboral" donde solo un 34% de las personas entrevistadas señaló tener más confianza en su estabilidad laboral comparado con 6 meses atrás (-6 p.p. respecto a octubre 2024).

En la comparación interanual, el Índice se ubica -1,2 puntos por debajo de Noviembre 2023, lo que no representa

una variación significativa y ratifica la lectura de un estancamiento de la confianza de los consumidores durante el último año. En este periodo, el subíndice "Trabajo" es el que muestra un mayor deterioro (-3,0 p.p.), a pesar de que las cifras de desempleo se han mantenido constantes, salvo por la informalidad que ha continuado en alza.

El trabajo de campo de esta entrega se llevó a cabo entre el 25 de octubre y el 8 de Noviembre de 2024, período marcado, en lo económico, por la publicación del IMACEC 0 de septiembre y el incremento de 1% del IPC de octubre respecto al mes anterior. En lo político, se destaca la realización de las elecciones municipales y regionales.

Respecto al escenario internacional, la confianza del consumidor disminuye a nivel mundial por primera vez desde

marzo, sin embargo, destaca el incremento de América Latina a través de los resultados de México (+5,6 puntos), Argentina (+3,1) y Perú (2,6)

El ranking mundial pasó a ser liderado por Indonesia con 64,3 puntos, que este mes tuvo un crecimiento importante (+2,2), mientras que Turquía se mantiene en el último lugar.



Jorge López
Country President, Ipsos Chile



Contexto noticioso

26 y 27 oct

Más de 13 millones de chilenos participaron de las elecciones municipales y regionales.

25 oct

Inicio del trabajo de campo

30 oct

El INE informó que la tasa de desocupación nacional fue 8,7% en el trimestre julio-septiembre de 2024. Esto implica un leve descenso de 0,2 puntos porcentual respecto al mismo período del año anterior.

5 nov

El Banco Central dio a conocer que el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de septiembre llegó a 0%, es decir, no presentó variación en comparación con igual mes del año anterior.

5 nov

Donald Trump se impuso a Kamala Harris y será el nuevo presidente a partir del 20 de enero de 2025.

6 nov

Industria automotriz completa su cuarto mes consecutivo con alza en las ventas. En el mes de octubre cerró con un incremento de 10,3% frente al mismo período del año anterior.

6 nov

Según la Cámara Chilena de la Construcción, las ventas de viviendas en 2025 seguirán por cuarto año sin romper el techo de las 40 mil unidades, debido a la debilidad de la economía y a las tasas de interés de créditos hipotecarios.

	Sept-24	Oct-24	Diferencia
Dólar observado	\$926,21	\$933,81	▲+\$7,6
Cotización del cobre (US\$ / lb)	419,777	432,693	▲+12,92

8 Nov

El INE informó que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación mensual de 1,0% en octubre, destacando el alza en los servicios básicos y la vivienda.

8 nov

Término del trabajo de campo

8 Nov

El índice de remuneraciones del INE presentó una variación nominal mensual de 0,7% en septiembre; es decir, respecto de agosto hubo un ligero avance de los sueldos. Al compararlo con septiembre de 2023, ese incremento llega a 7,8%, lo que indica una cierta desaceleración dado el ritmo que había un mes antes.

CCI GLOBAL

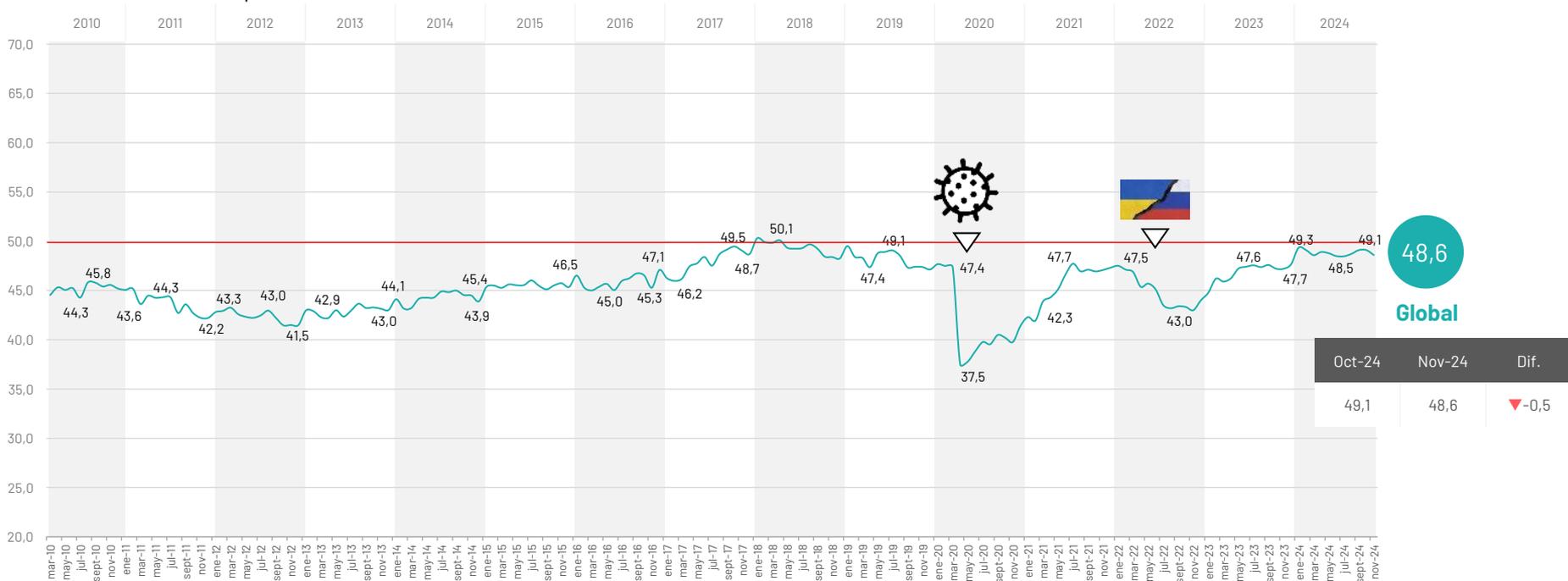
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



48,6

Global

Oct-24	Nov-24	Dif.
49,1	48,6	▼-0,5

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

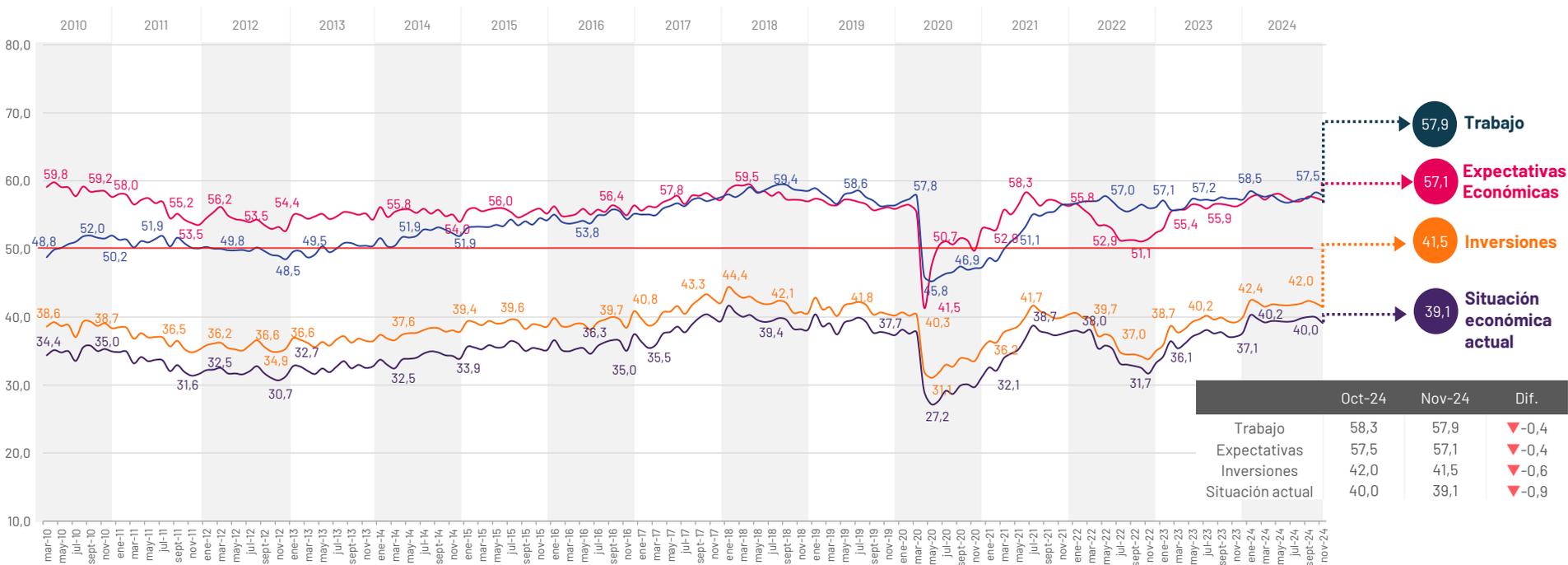
El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023



CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

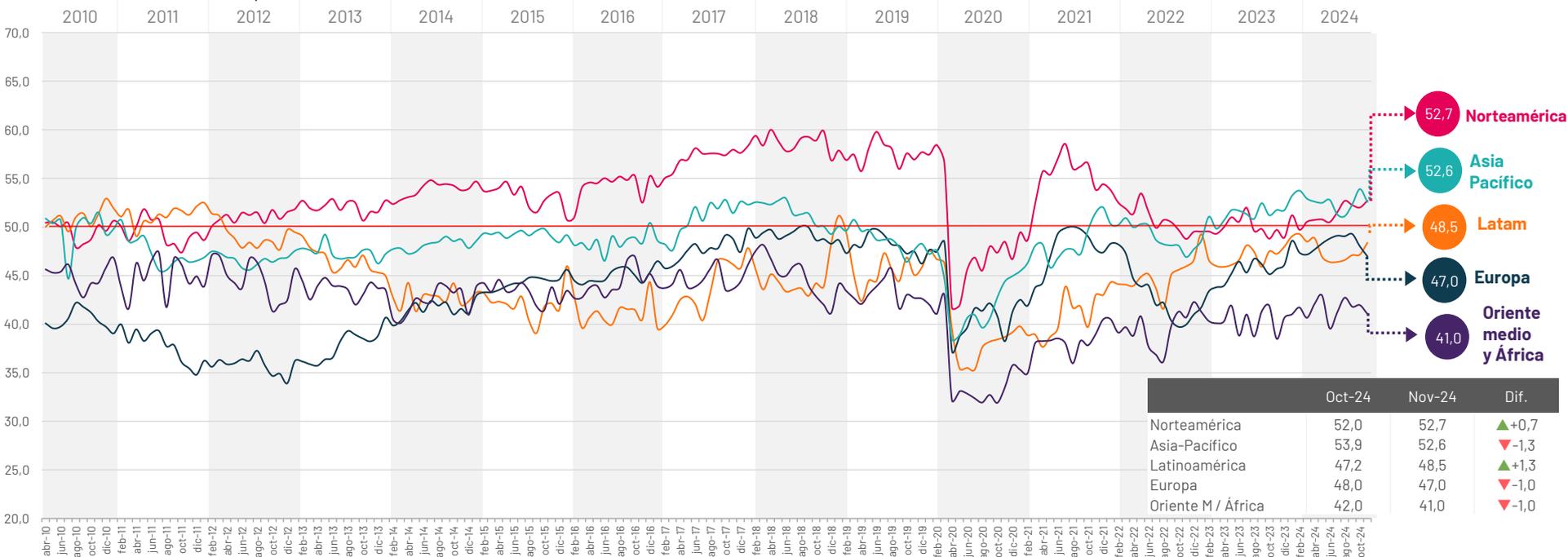


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

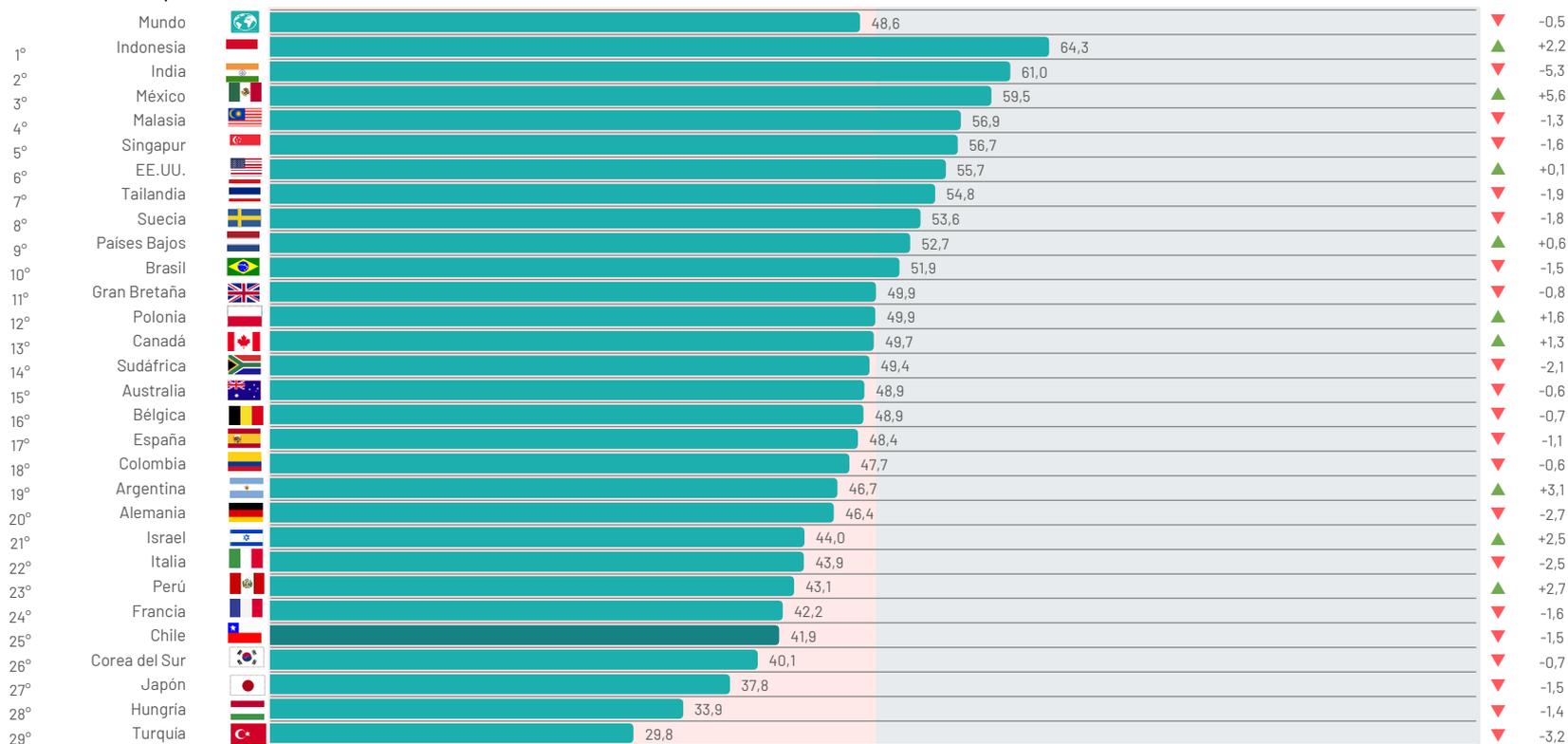
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023.

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Octubre 2024



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

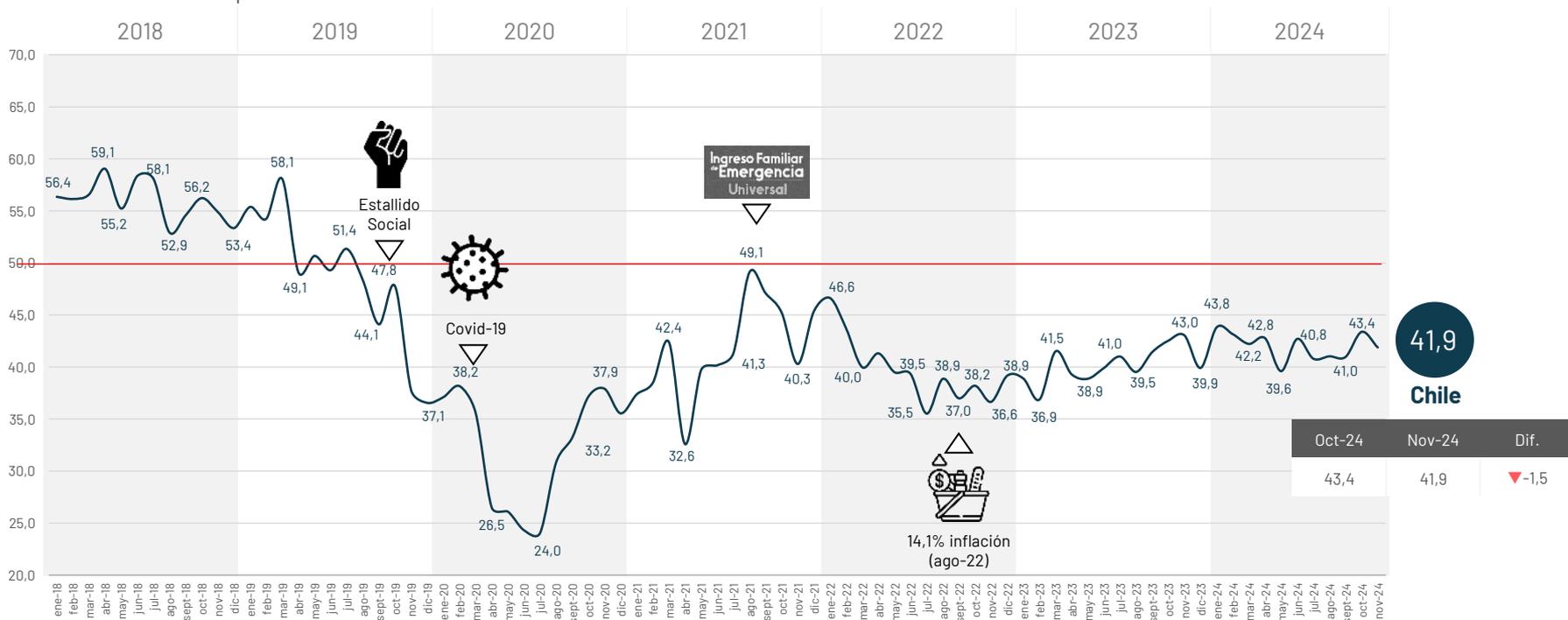
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

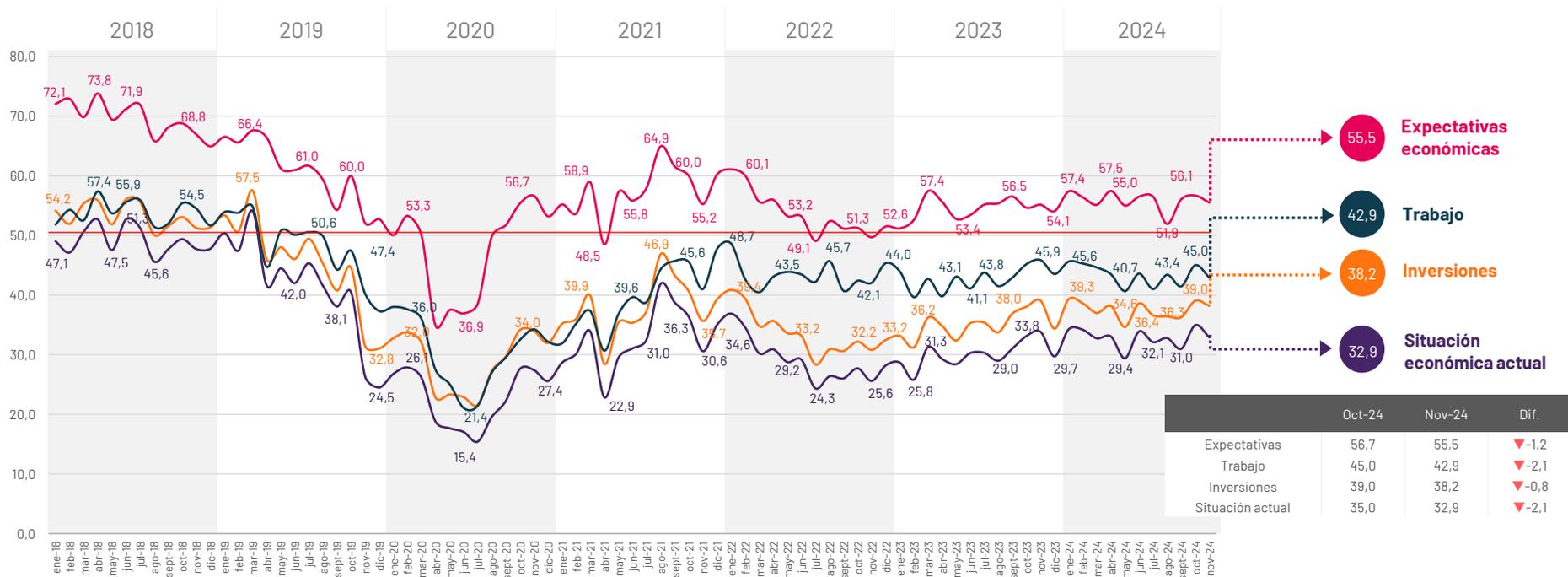


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



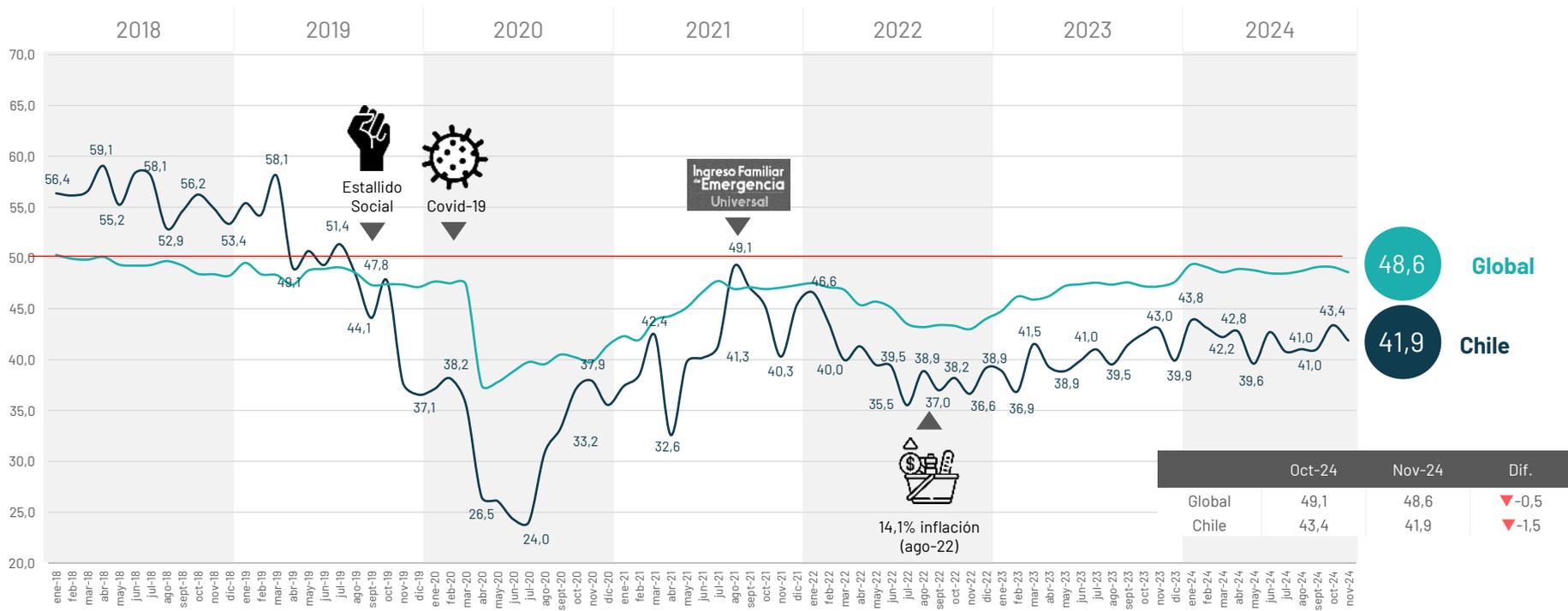
	Oct-24	Nov-24	Dif.
Expectativas	56,7	55,5	▼-1,2
Trabajo	45,0	42,9	▼-2,1
Inversiones	39,0	38,2	▼-0,8
Situación actual	35,0	32,9	▼-2,1

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

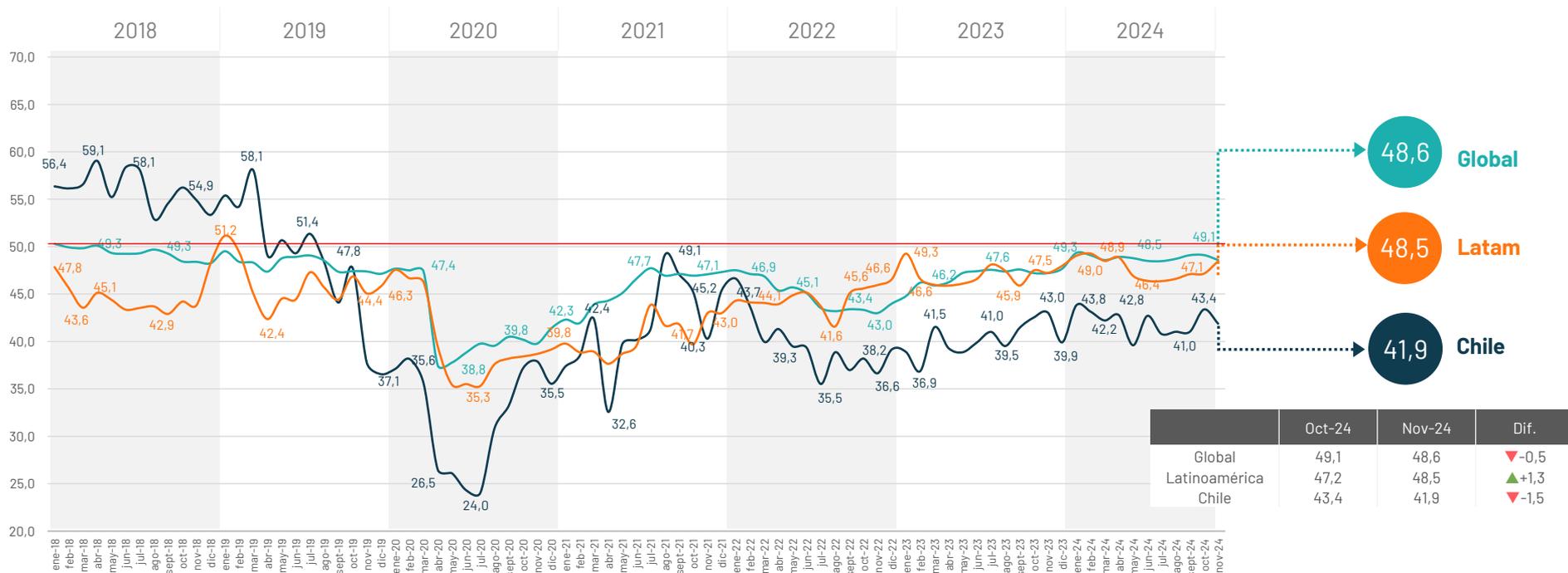


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

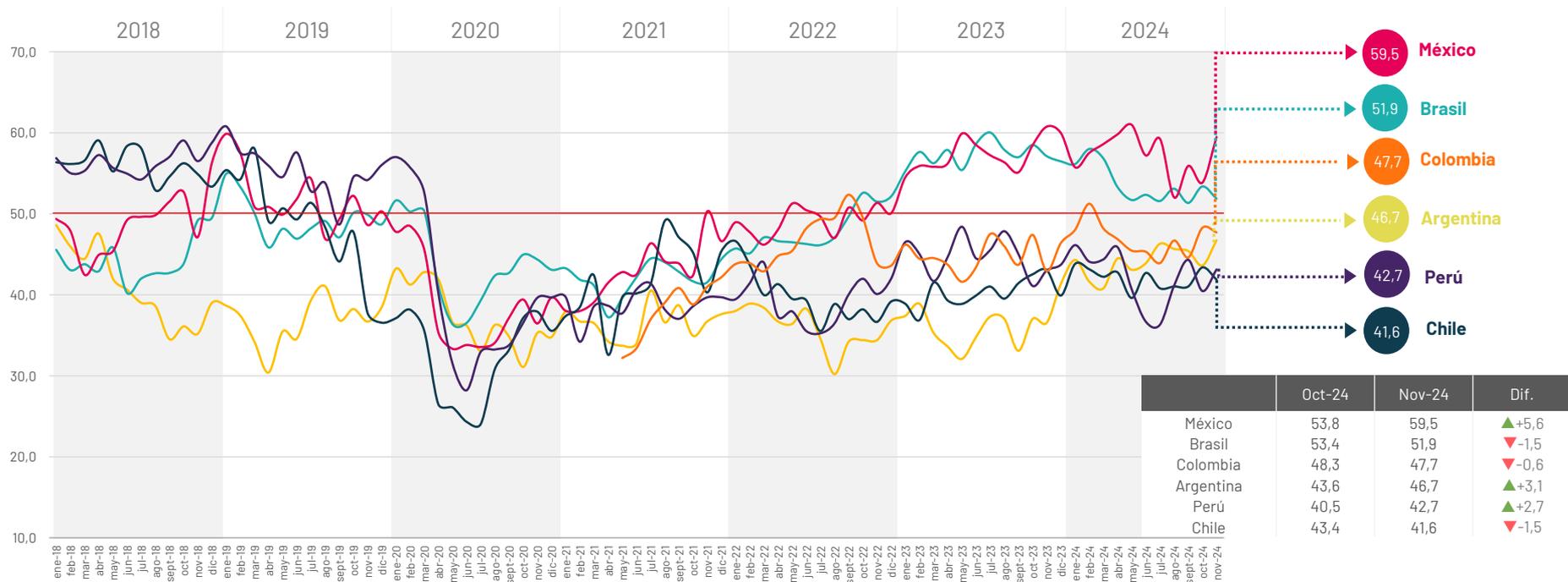


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

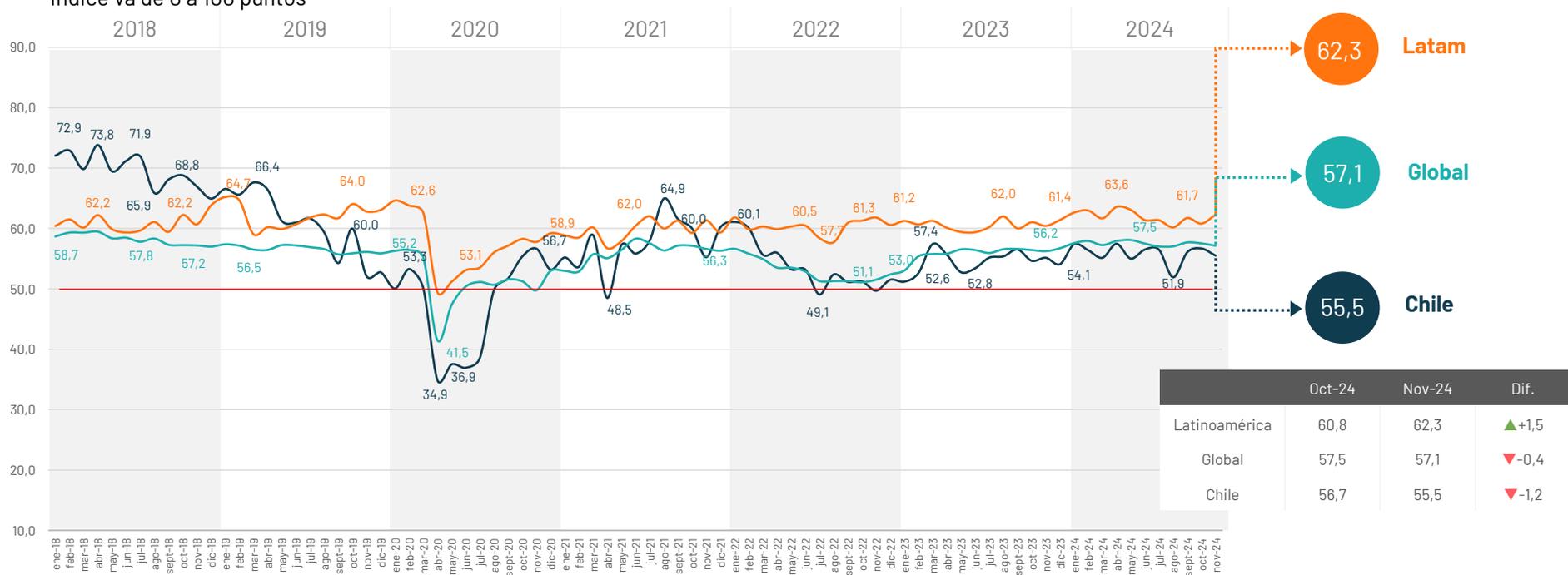
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

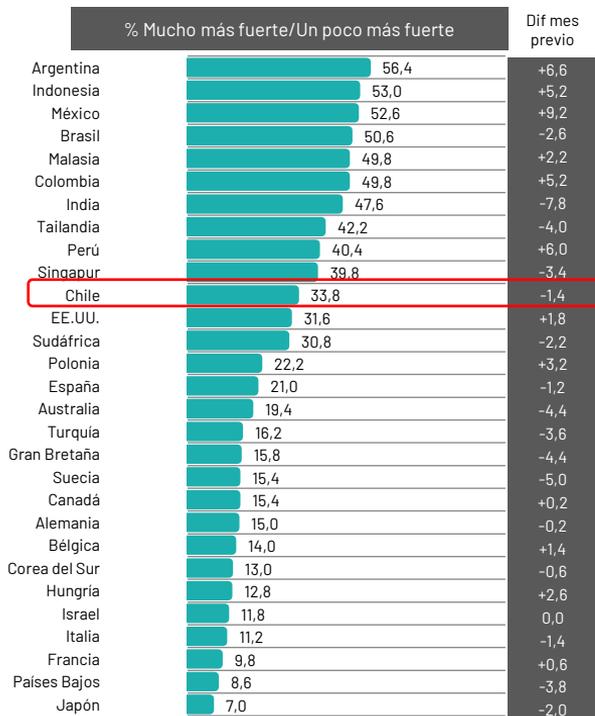


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

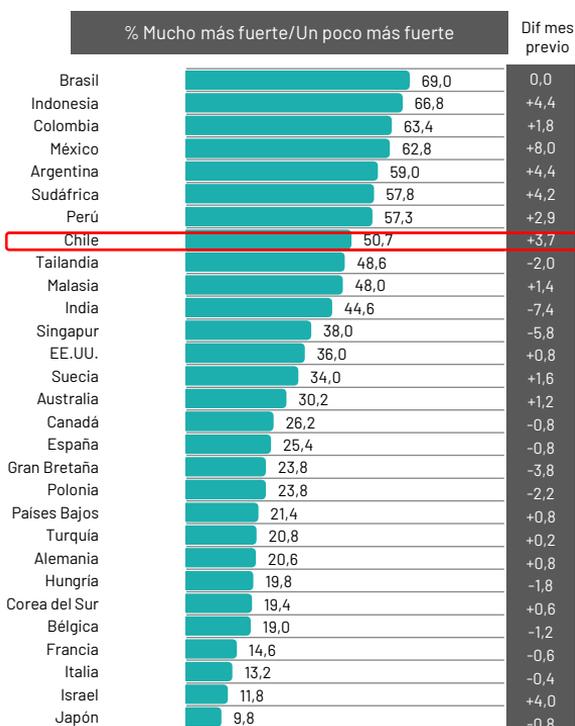
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



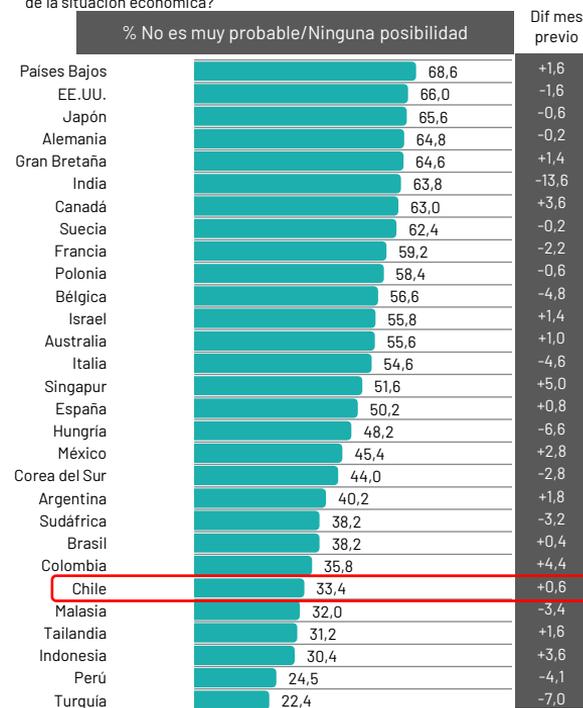
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

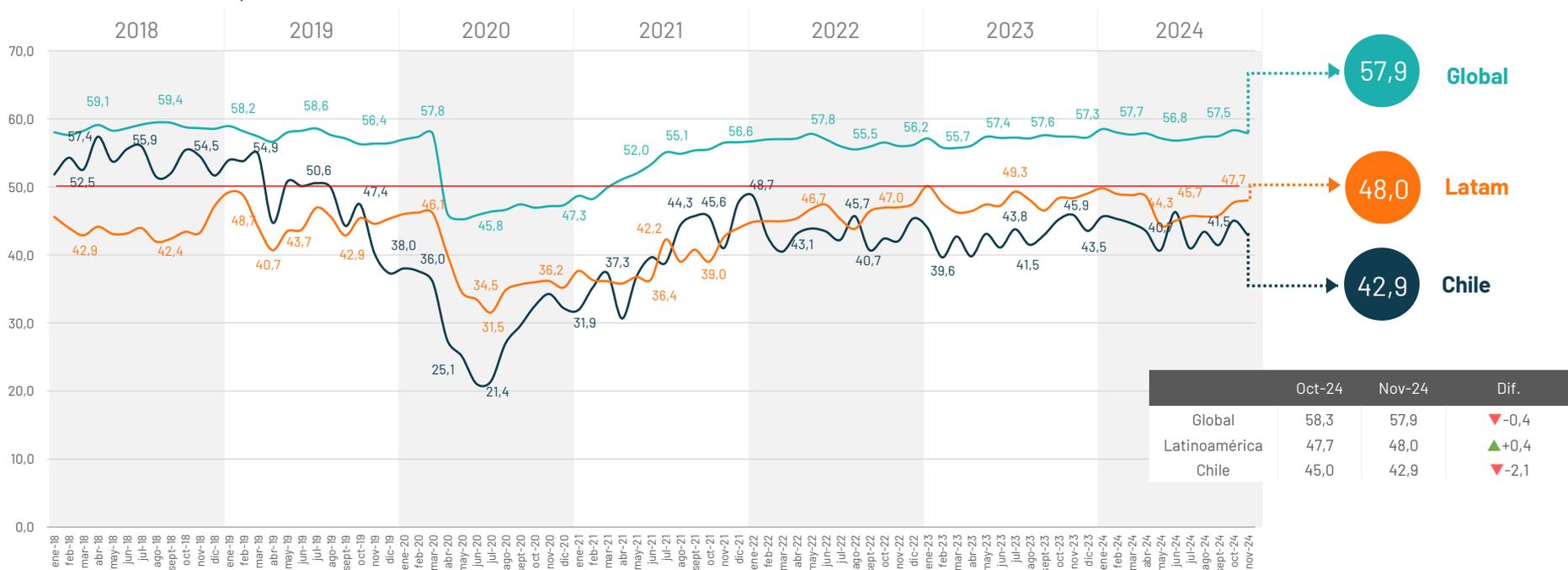
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

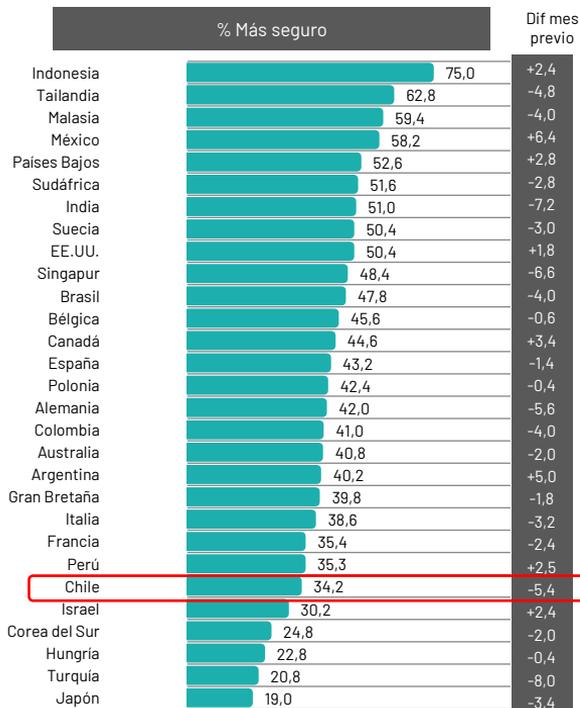


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

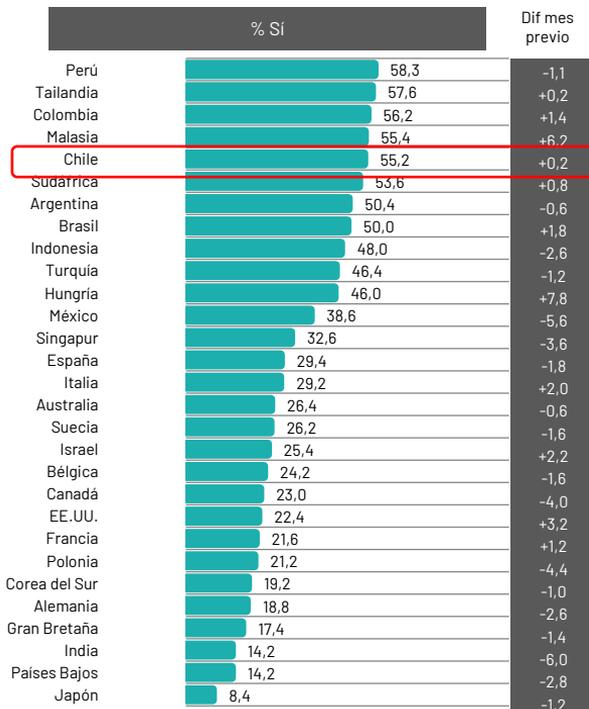
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



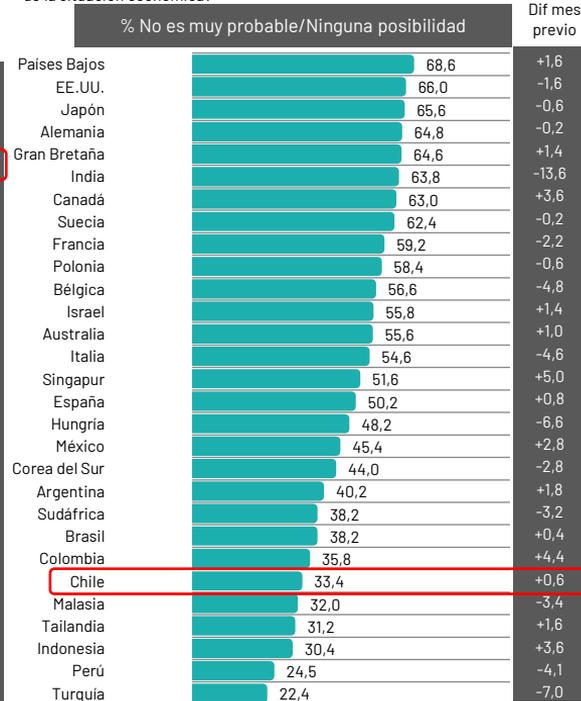
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

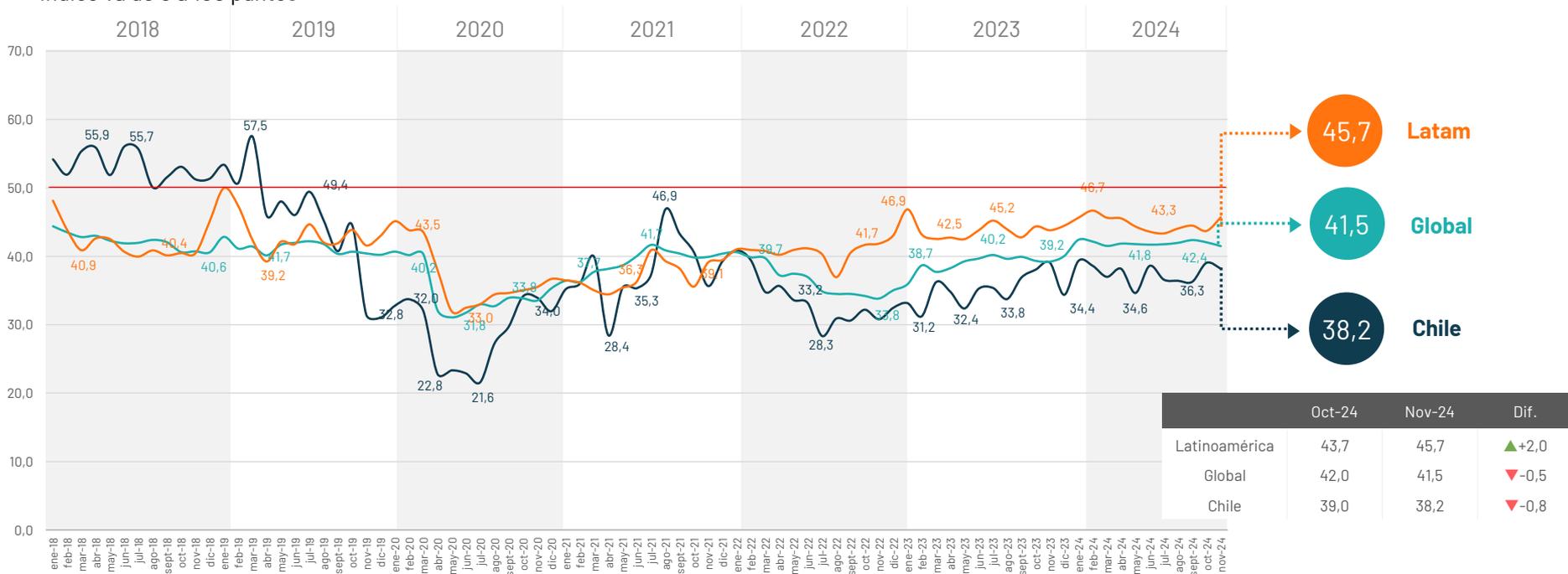
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*

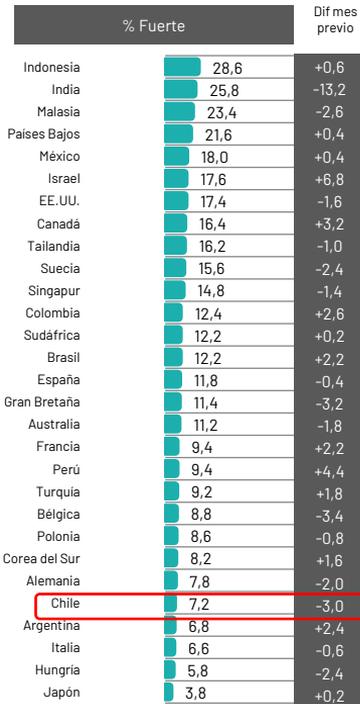


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

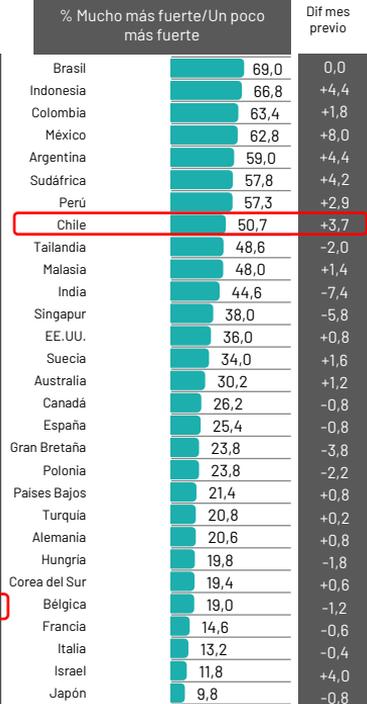
Sit. financiera personal actual

En una escala de 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



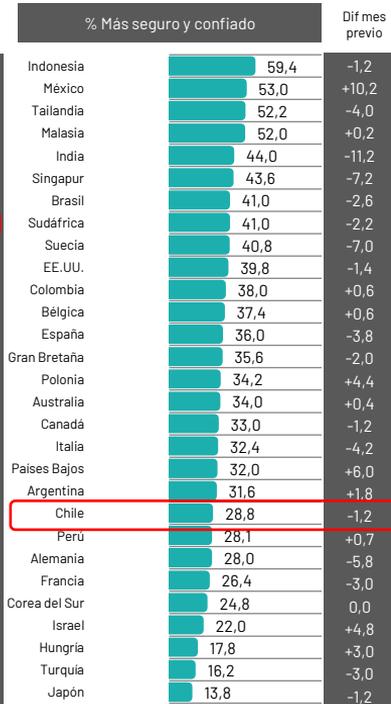
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



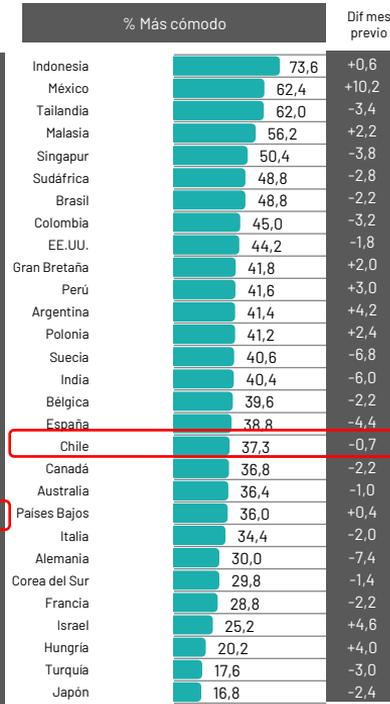
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



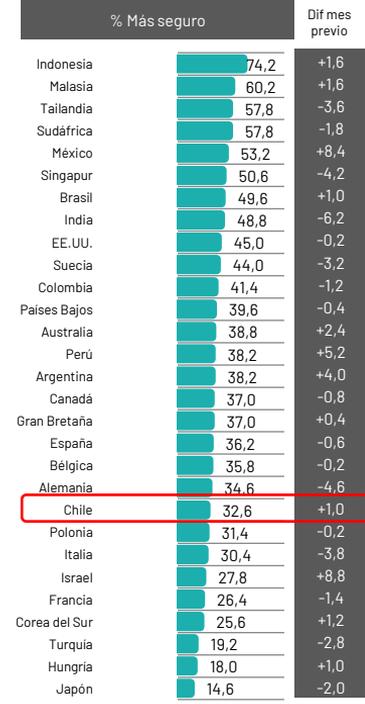
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

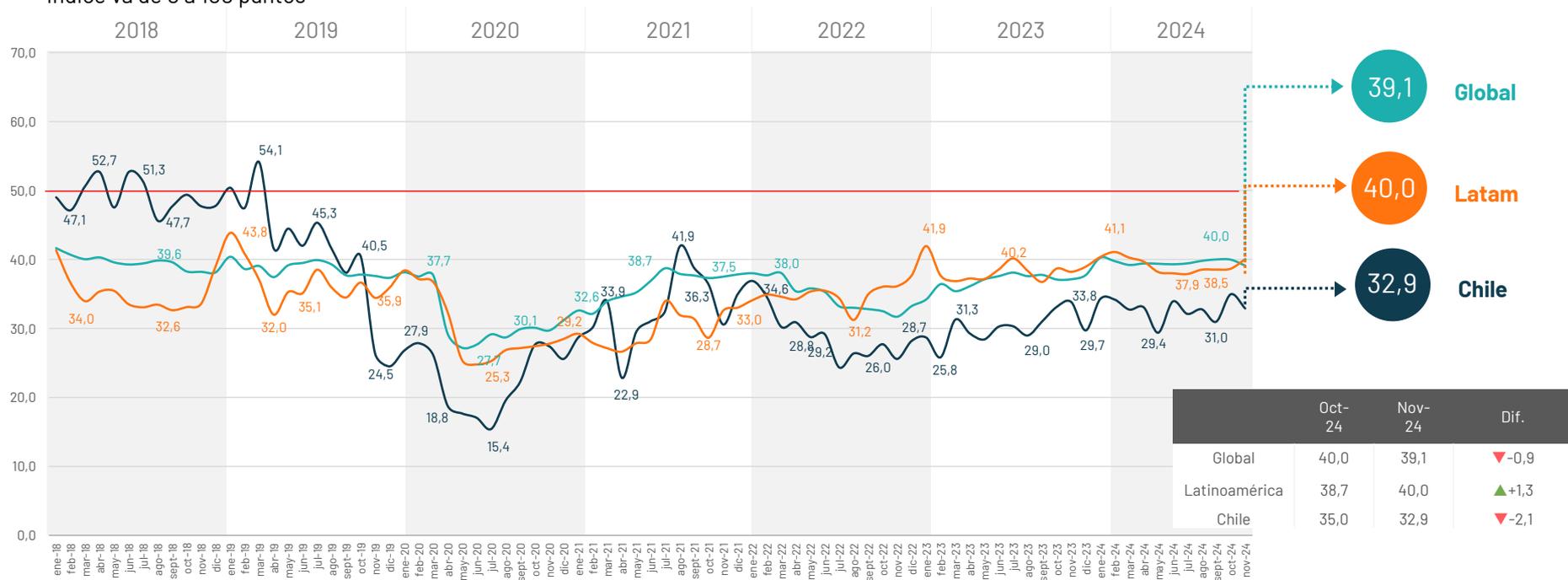
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	28,8	-12,4
Singapur	27,0	-0,2
Malasia	24,4	-3,0
Indonesia	21,6	-2,6
México	19,4	0,0
Israel	15,0	+1,0
Países Bajos	14,4	-0,8
EE.UU.	13,4	-0,4
Brasil	13,2	+1,6
Tailandia	11,2	-2,6
Suecia	11,0	+0,2
Australia	10,0	-1,0
Colombia	9,6	-0,8
Sudáfrica	9,0	+2,8
Polonia	8,6	+1,2
Bélgica	7,8	+1,6
Chile	7,8	-0,2
Perú	7,6	+3,4
España	7,4	0,0
Canadá	7,0	+0,8
Turquía	6,6	+0,4
Argentina	6,2	-0,2
Francia	6,2	+1,6
Gran Bretaña	5,6	-1,8
Italia	5,4	-1,8
Alemania	4,8	-4,0
Corea del Sur	4,6	+0,4
Japón	2,8	+0,0
Hungría	2,6	-1,8

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
Indonesia	28,6	+0,6
India	25,8	-13,2
Malasia	23,4	-2,6
Países Bajos	21,6	+0,4
México	18,0	+0,4
Israel	17,6	+6,8
EE.UU.	17,4	+1,6
Canadá	16,4	+3,2
Tailandia	16,2	-1,0
Suecia	15,6	-2,4
Singapur	14,8	-1,4
Colombia	12,4	+2,6
Sudáfrica	12,2	+0,2
Brasil	12,2	+2,2
España	11,8	-0,4
Gran Bretaña	11,4	-3,2
Australia	11,2	-1,8
Francia	9,4	+2,2
Turquía	9,2	+1,8
Perú	9,4	+4,4
Bélgica	9,2	-3,4
Polonia	8,8	-0,8
Corea del Sur	8,6	+1,6
Alemania	8,2	-2,0
Chile	7,8	-2,0
Argentina	7,2	+2,4
Italia	6,8	-0,6
Hungría	5,8	-2,4
Japón	3,8	+0,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	59,4	-1,2
México	53,0	+10,2
Malasia	52,0	+0,2
India	44,0	-11,2
Singapur	43,6	-7,2
Brasil	41,0	-2,6
Sudáfrica	41,0	-2,2
Suecia	40,8	-7,0
EE.UU.	39,8	-1,4
Colombia	38,0	+0,6
Bélgica	37,4	+0,6
España	36,0	-3,8
Gran Bretaña	35,6	-2,0
Polonia	34,2	+4,4
Australia	34,0	+0,4
Canadá	33,0	-1,2
Italia	32,4	-4,2
Países Bajos	32,0	+6,0
Argentina	31,6	+1,8
Alemania	28,0	-5,8
Chile	28,1	+0,7
Perú	27,8	+0,4
Francia	26,4	-3,0
Corea del Sur	24,8	0,0
Israel	22,0	+4,8
Hungría	17,8	+3,0
Turquía	16,2	-3,0
Japón	13,8	-1,2

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	73,6	+0,6
México	62,4	+10,2
Tailandia	62,0	-3,4
Malasia	56,2	+2,2
Singapur	50,4	-3,8
Sudáfrica	48,8	-2,8
Brasil	48,8	-2,2
Colombia	45,0	-3,2
EE.UU.	44,2	-1,8
Gran Bretaña	41,8	+2,0
Perú	41,6	+3,0
Argentina	41,4	+4,2
Polonia	41,2	+2,4
Suecia	40,6	-6,8
India	40,4	-6,0
Bélgica	39,6	-2,2
España	38,8	-4,4
Chile	37,3	-0,7
Canadá	36,8	-2,2
Australia	36,4	-1,0
Países Bajos	36,0	+0,4
Italia	34,4	-2,0
Alemania	30,0	-7,4
Corea del Sur	29,8	-1,4
Francia	28,8	-2,2
Israel	25,2	+4,6
Hungría	20,2	+4,0
Turquía	17,6	-3,0
Japón	16,8	-2,4

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	75,0	+2,4
Tailandia	62,8	-4,8
Malasia	59,4	-4,0
México	58,2	+6,4
Países Bajos	52,6	+2,8
Sudáfrica	51,6	-2,8
India	51,0	-7,2
Suecia	50,4	-3,0
EE.UU.	50,4	+1,8
Singapur	48,4	-6,6
Brasil	47,8	-4,0
Bélgica	45,6	-0,6
Canadá	44,6	+3,4
España	43,2	-1,4
Polonia	42,4	-0,4
Alemania	42,0	-5,6
Colombia	41,0	-4,0
Australia	40,8	-2,0
Argentina	40,2	+5,0
Gran Bretaña	39,8	-1,8
Italia	38,6	-3,2
Francia	35,4	-2,4
Perú	35,3	+2,5
Chile	34,2	-5,4
Israel	30,2	+2,4
Corea del Sur	24,8	-2,0
Hungría	22,8	-0,4
Turquía	20,8	-8,0
Japón	19,0	-3,4

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	74,2	+1,6
Malasia	60,2	+1,6
Tailandia	57,8	-3,6
Sudáfrica	57,8	-1,8
México	53,2	+8,4
Singapur	50,6	-4,2
Brasil	49,6	+1,0
India	48,8	-6,2
EE.UU.	45,0	-0,2
Suecia	44,0	-3,2
Colombia	41,4	-1,2
Países Bajos	39,6	-0,4
Australia	38,8	+2,4
Perú	38,2	+5,2
Argentina	38,2	+4,0
Canadá	37,0	-0,8
Gran Bretaña	37,0	+0,4
España	36,2	-0,6
Bélgica	35,8	-0,2
Alemania	34,6	-4,6
Chile	32,6	+1,0
Polonia	31,4	-0,2
Italia	30,4	-3,8
Israel	27,8	+8,8
Francia	26,4	-1,4
Corea del Sur	25,6	+1,2
Turquía	19,2	-2,8
Hungría	18,0	+1,0
Japón	14,6	-2,0

CCI

4

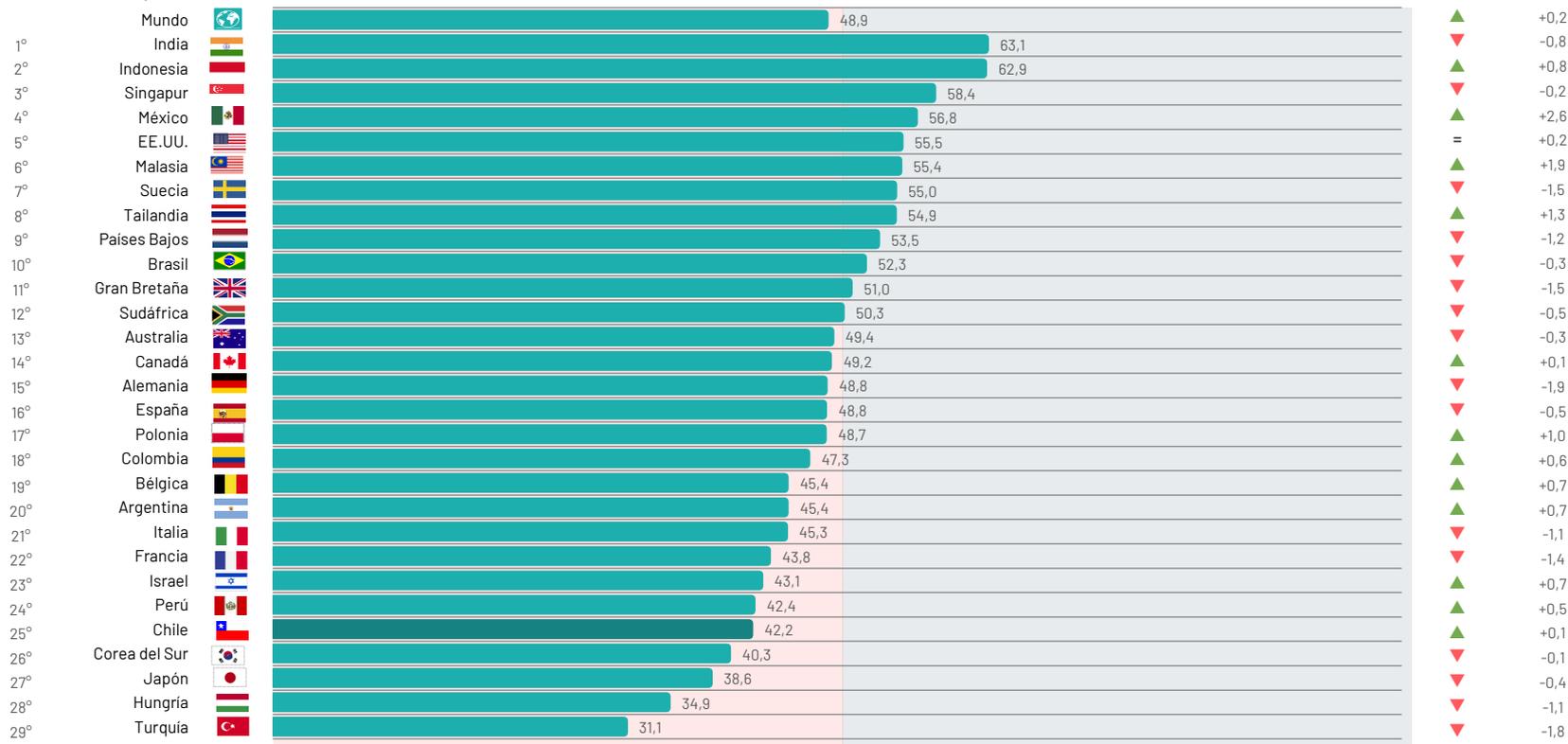
TRIMESTRE MÓVIL

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Octubre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



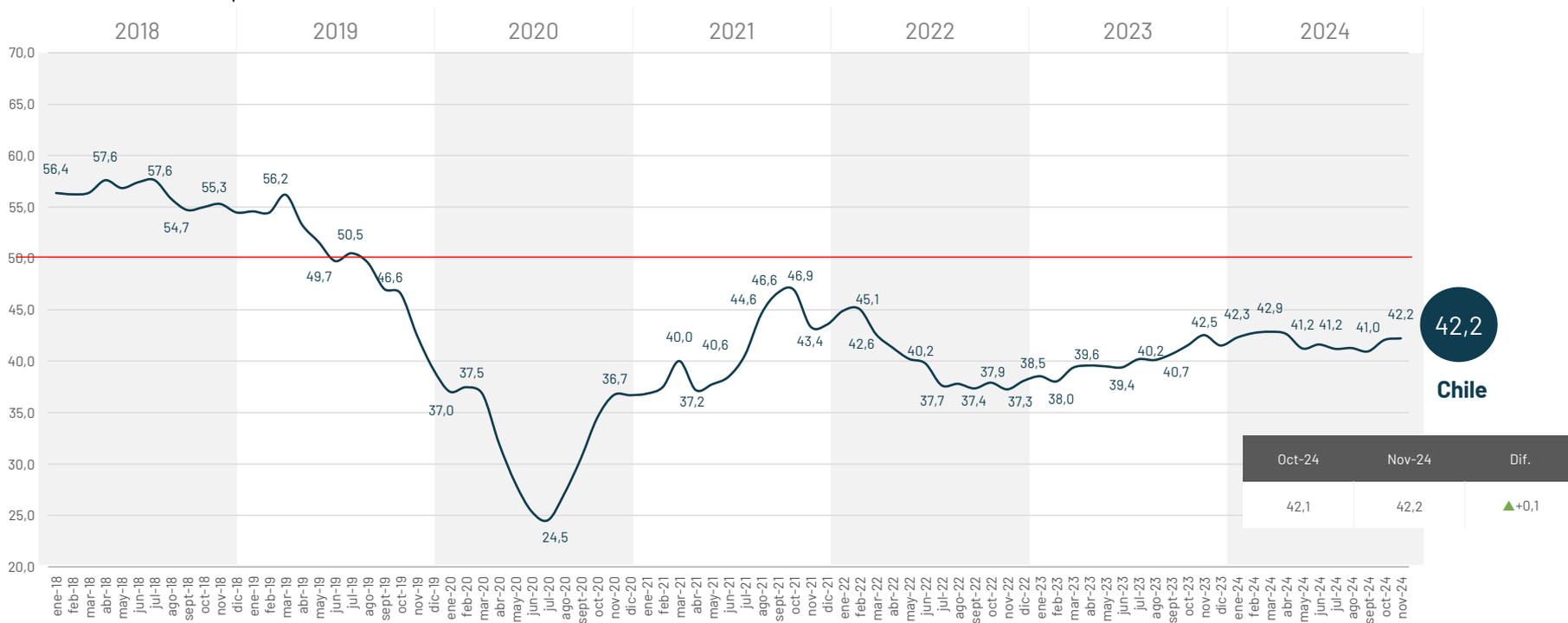
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



42,2

Chile

Oct-24	Nov-24	Dif.
42,1	42,2	▲+0,1

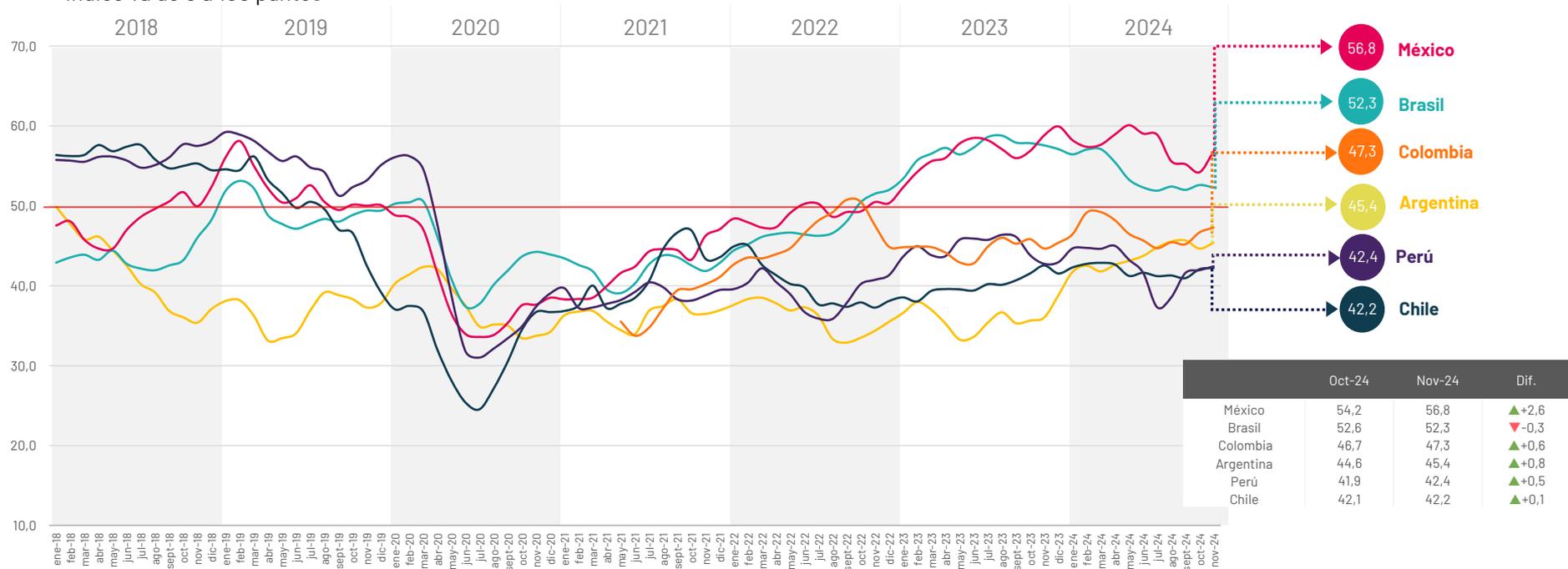
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Noviembre 2024

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Oct-24	Nov-24	Dif.
México	54,2	56,8	▲+2,6
Brasil	52,6	52,3	▼-0,3
Colombia	46,7	47,3	▲+0,6
Argentina	44,6	45,4	▲+0,8
Perú	41,9	42,4	▲+0,5
Chile	42,1	42,2	▲+0,1

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a

cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Pablo Alvarado

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Pablo.Alvarado@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com