

# ETUDE IPSOS "FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2024"

Ipsos.Digital

Décembre 2024

# Note méthodologique



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



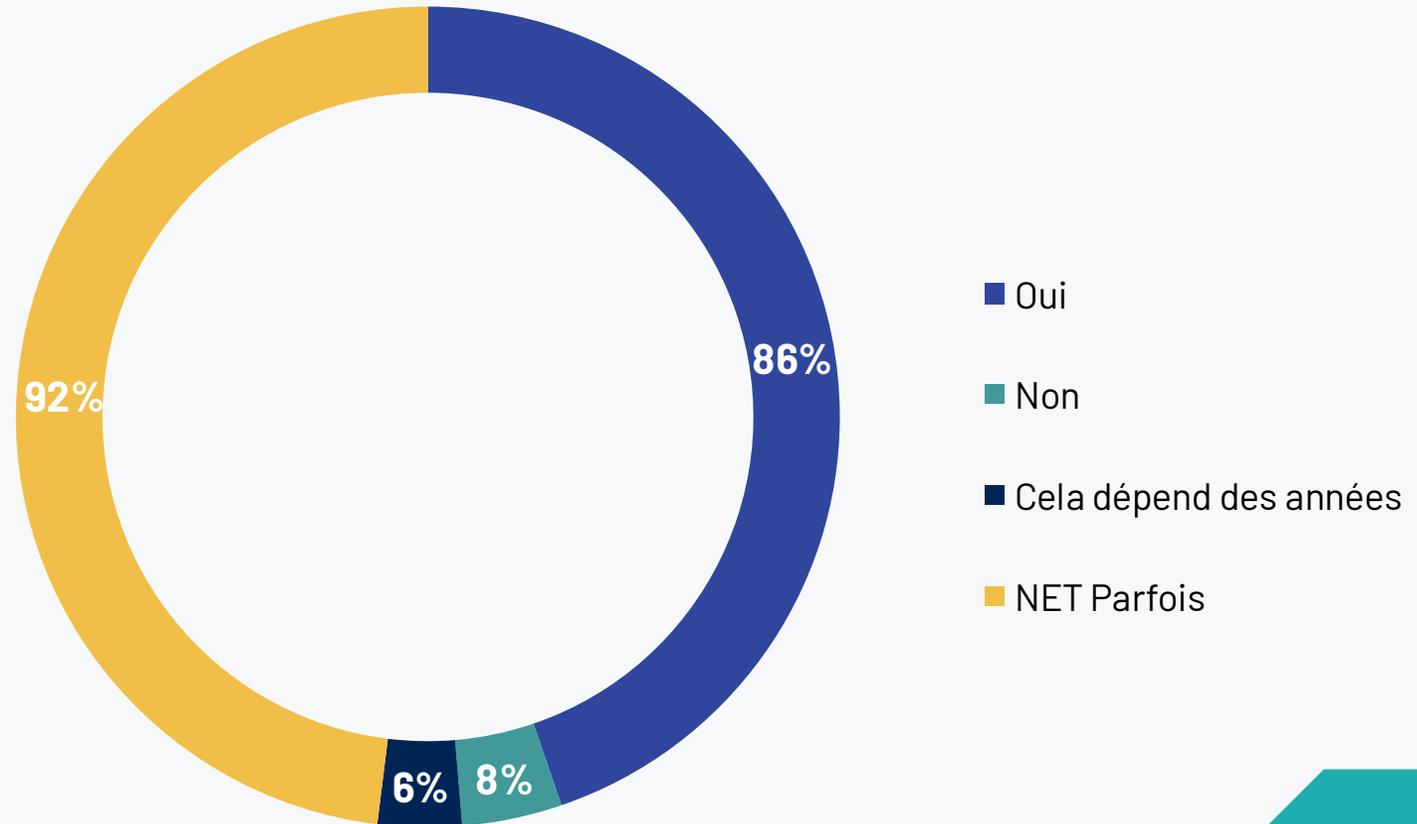
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos Digital du 6 au 9 décembre 2024. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Etude Ipsos.Digital ».



Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,4 à 1,8 points au plus pour un pour un échantillon de 1000 répondants.

Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

# Avez-vous l'habitude de fêter Noël ? Une seule réponse possible



# Parmi les affirmations suivantes concernant les traditions de fin d'année, indiquez à quel point elles sont habituelles pour vous ?

Consommer des produits locaux



Se réunir en famille ou entre amis à l'occasion d'un réveillon



Déguster pendant les repas des mets traditionnels de Noël (foie gras, saint jacques, saumon, dinde, bûche)



Un espace décoré aux couleurs de Noël (arts de la table, guirlandes, ...)



Avoir un sapin de Noël chez moi



Faire des activités avec l'ensemble des convives (jeux de société, balades, sorties loisir)



Regarder un film de Noël



- Cela ne m'arrive jamais
- Cela m'est déjà arrivé quelque fois mais ce n'est pas une habitude
- Cela m'arrive souvent mais ce n'est pas pour autant indispensable pour moi
- Je le fais chaque année, c'est indispensable pour moi

# Parmi les affirmations suivantes concernant les traditions de fin d'année, indiquez à quel point elles sont habituelles pour vous ?

Regarder un film de Noël



Faire des activités avec l'ensemble des convives (jeux de société, balades, sorties loisir)



Un espace décoré aux couleurs de Noël (arts de la table, guirlandes, ...)



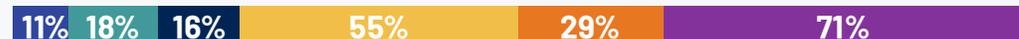
Consommer des produits locaux



Déguster pendant les repas des mets traditionnels de Noël (foie gras, saint jacques, saumon, dinde, bûche)



Avoir un sapin de Noël chez moi



Se réunir en famille ou entre amis à l'occasion d'un réveillon



- Cela ne m'arrive jamais
- Cela m'est déjà arrivé quelque fois mais ce n'est pas une habitude
- Cela m'arrive souvent mais ce n'est pas pour autant indispensable pour moi
- Je le fais chaque année, c'est indispensable pour moi
- NET Jamais / Rarement
- NET Souvent / Toujours

# Avec qui avez-vous l'habitude de passer Noël ? Et le réveillon du premier de l'an ?

## Plusieurs réponses possibles

Noël

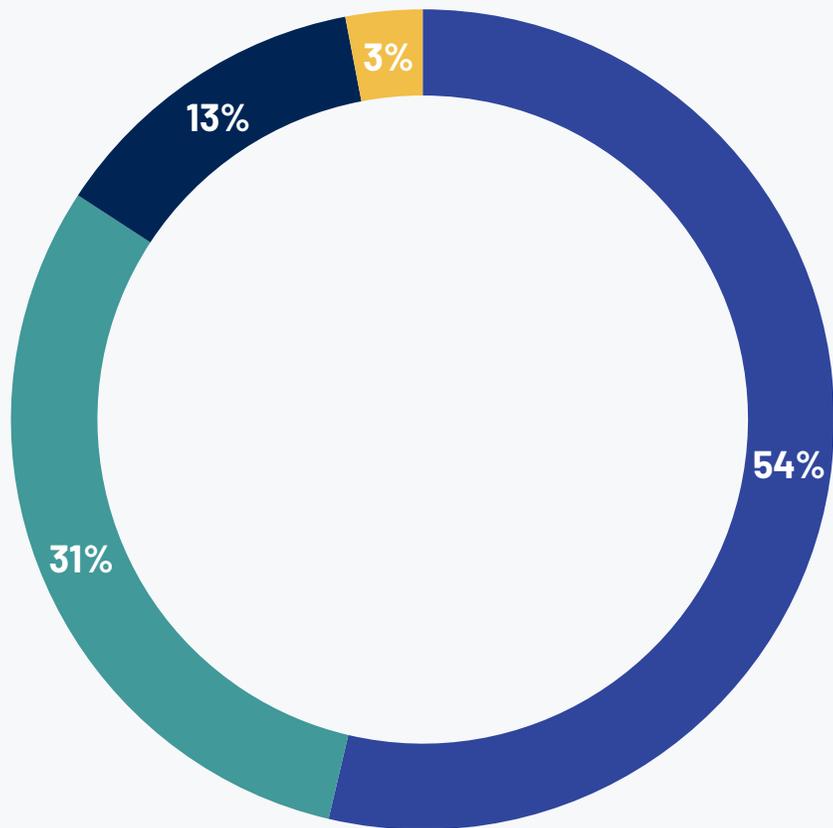


Le réveillon du premier de l'an



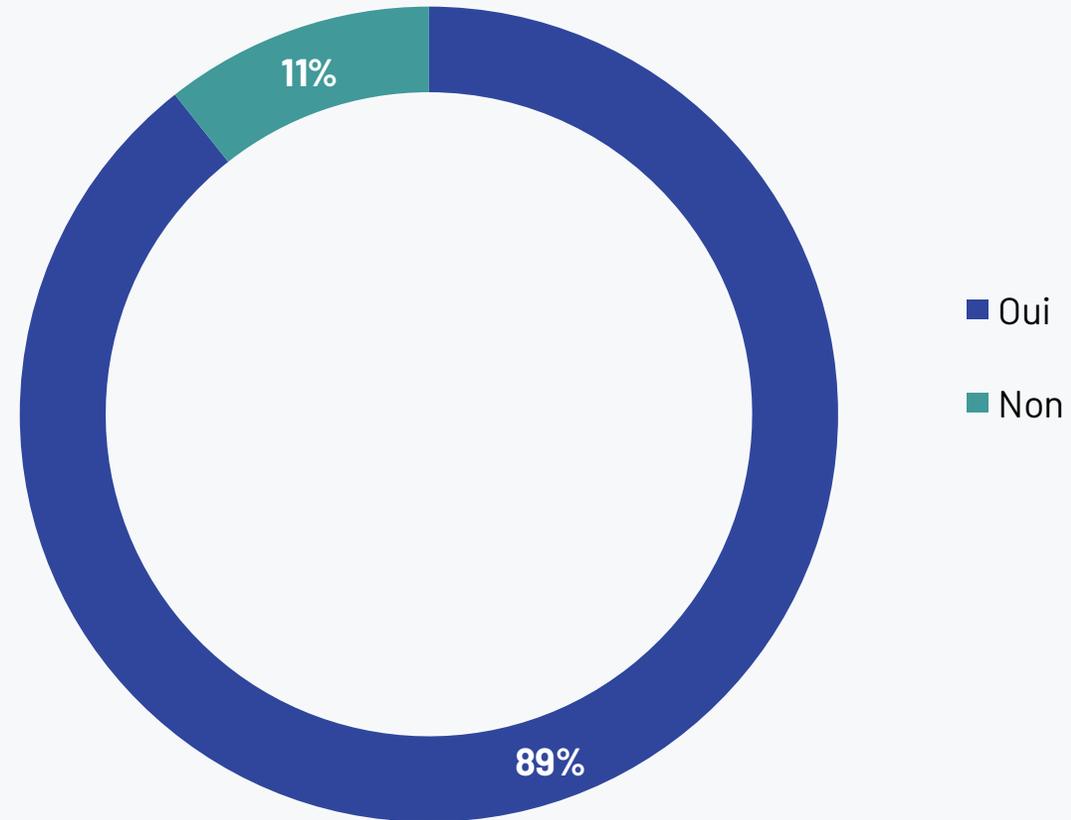
- Cercle très proche (parents, frères et sœurs)
- Famille élargie (grands-parents, cousins, oncles et tantes etc.)
- Amis
- En tête à tête avec mon conjoint / compagnon
- Seul

**Durant la fin de l'année, de nombreuses mises en scène et animations ont lieu dans les villes et villages de France (illuminations, villages de Noël, vitrines des magasins, animation en magasin ou plein air etc.). Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre ressenti ?**

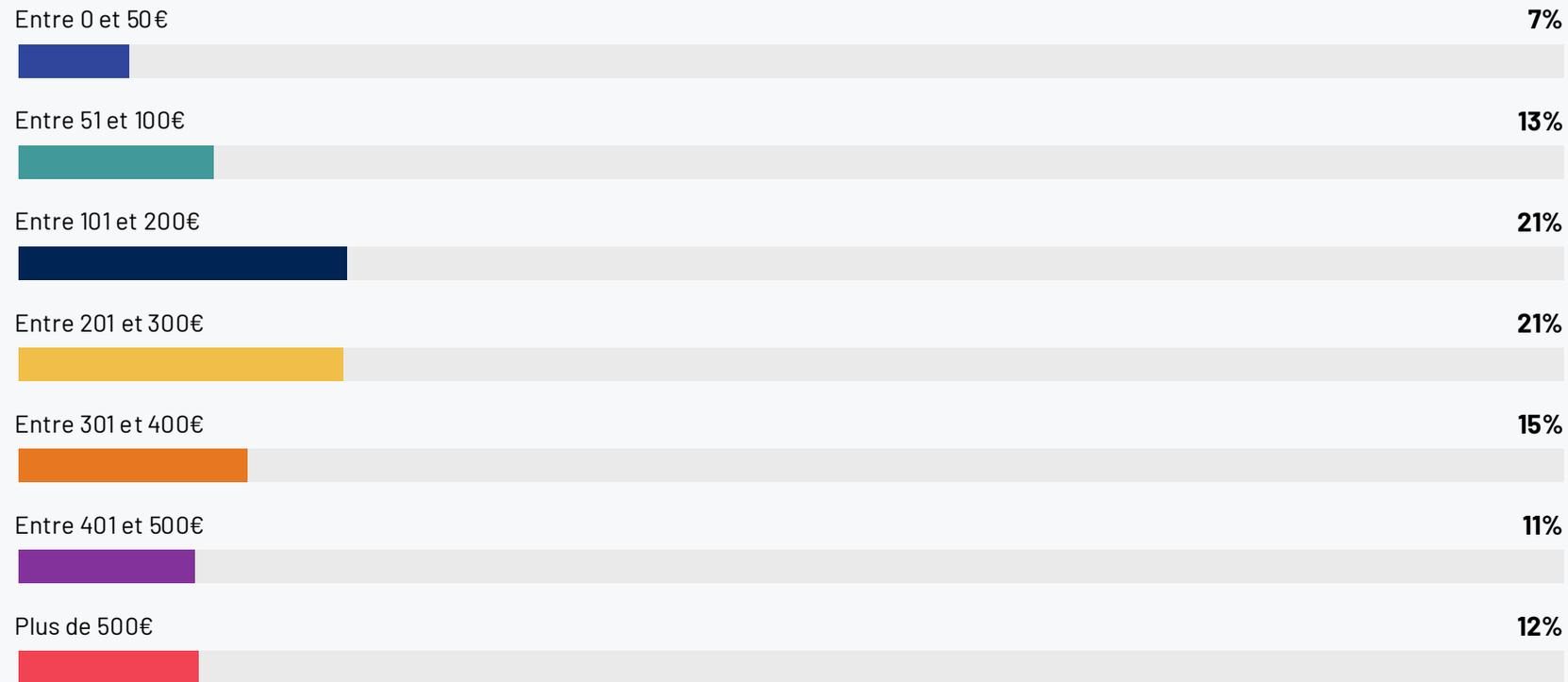


- Je suis très attaché.e à ces animations, elles sont indispensables pour faire vivre la magie des fêtes de fin d'année
- Je n'y accorde pas d'importance particulière mais j'y suis habitué.e et serais surpris.e si elles étaient absentes
- J'y suis indifférent.e
- Je n'apprécie pas ces animations, elles me font ressentir une forme de gêne, de malaise

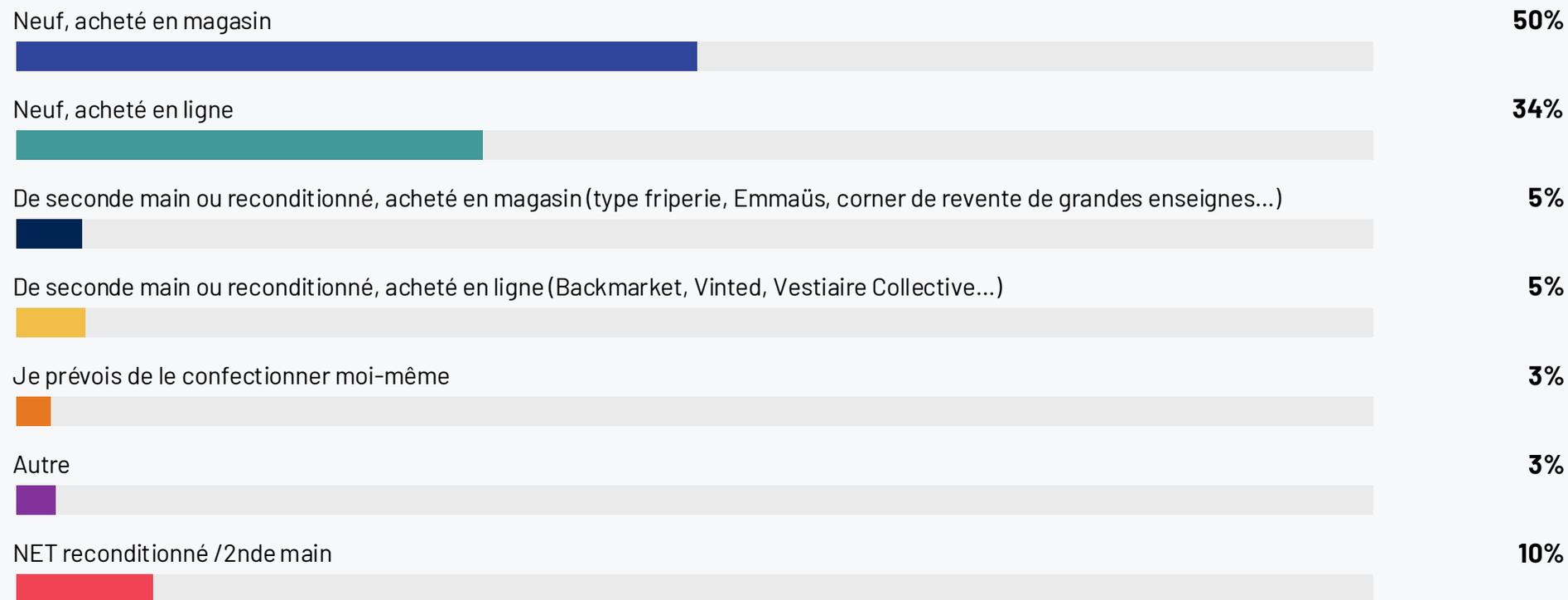
# Offrez-vous des cadeaux à vos proches en cette fin d'année ?



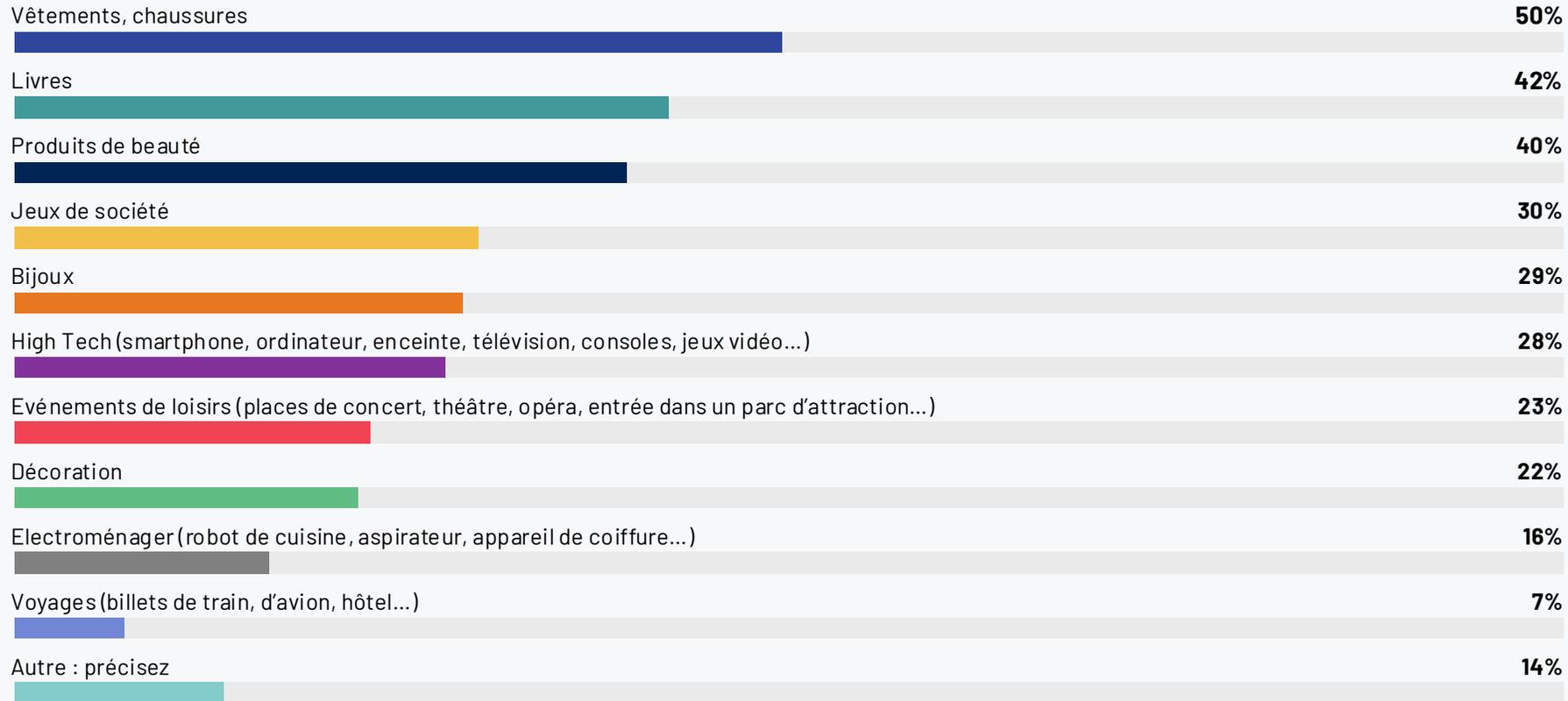
# Quel budget avez-vous prévu d'investir au total dans vos cadeaux de fin d'année ?



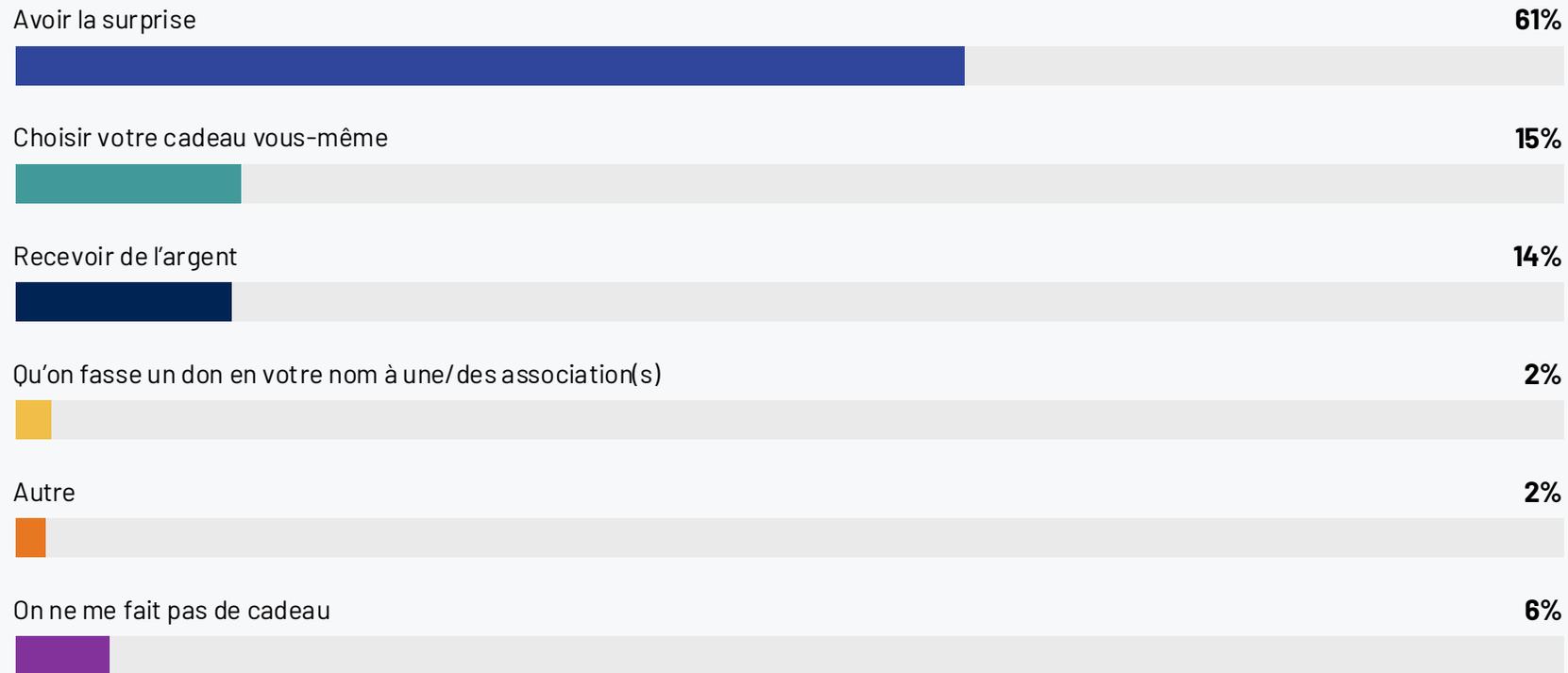
# Par quel moyen et quel type d'achat prévoyez-vous de prioriser vos cadeaux de fin d'année ?



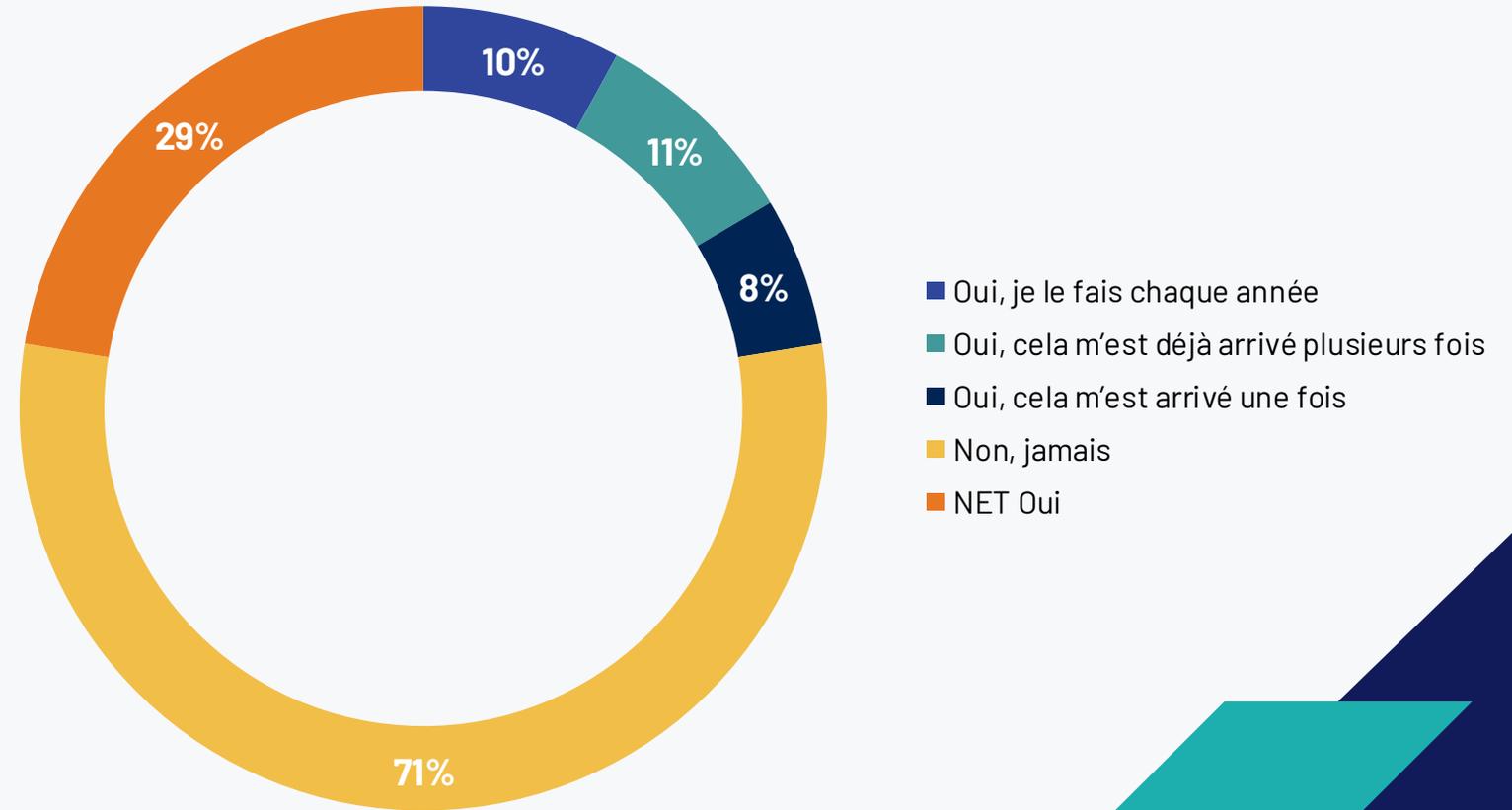
# Quel(s) type(s) de cadeaux prévoyez-vous de faire ? Plusieurs réponses possibles



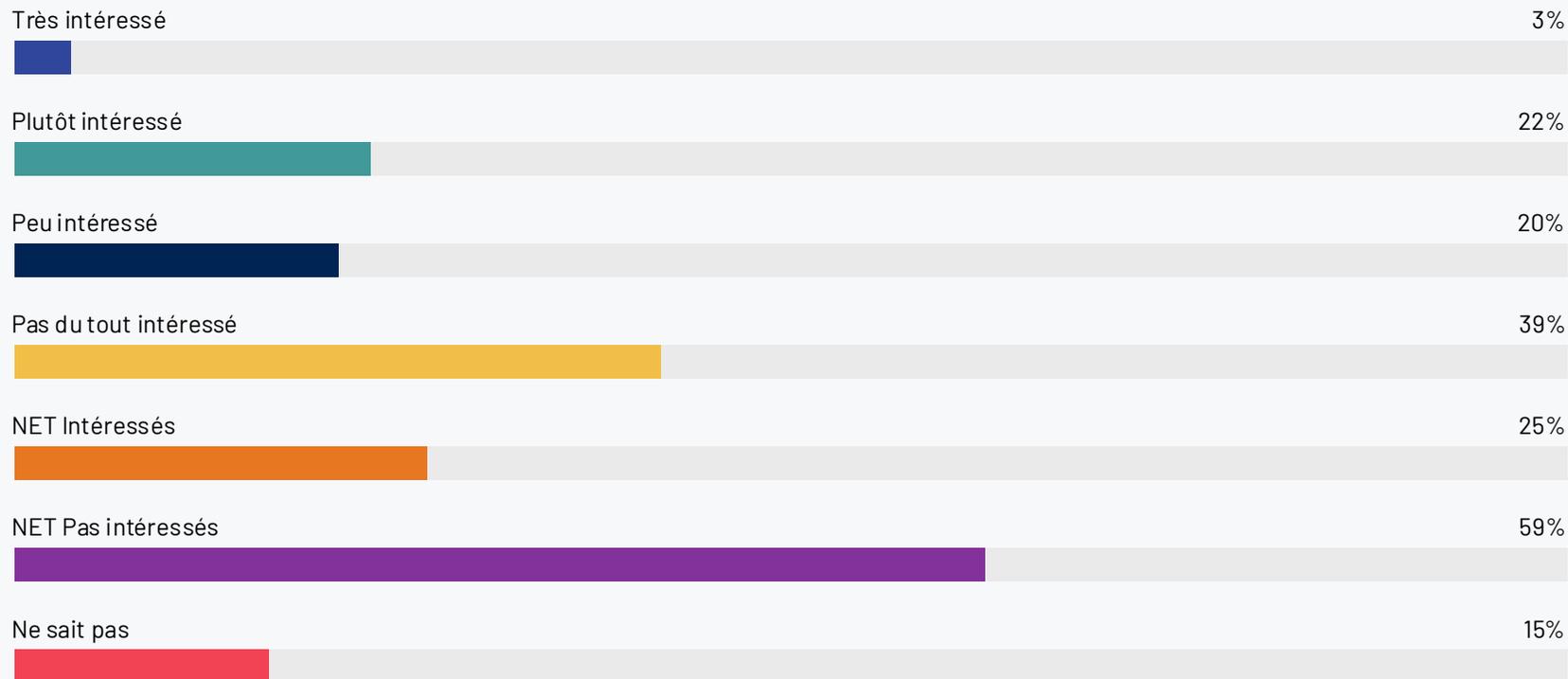
# A titre personnel, lorsqu'on vous fait des cadeaux, préférez-vous :



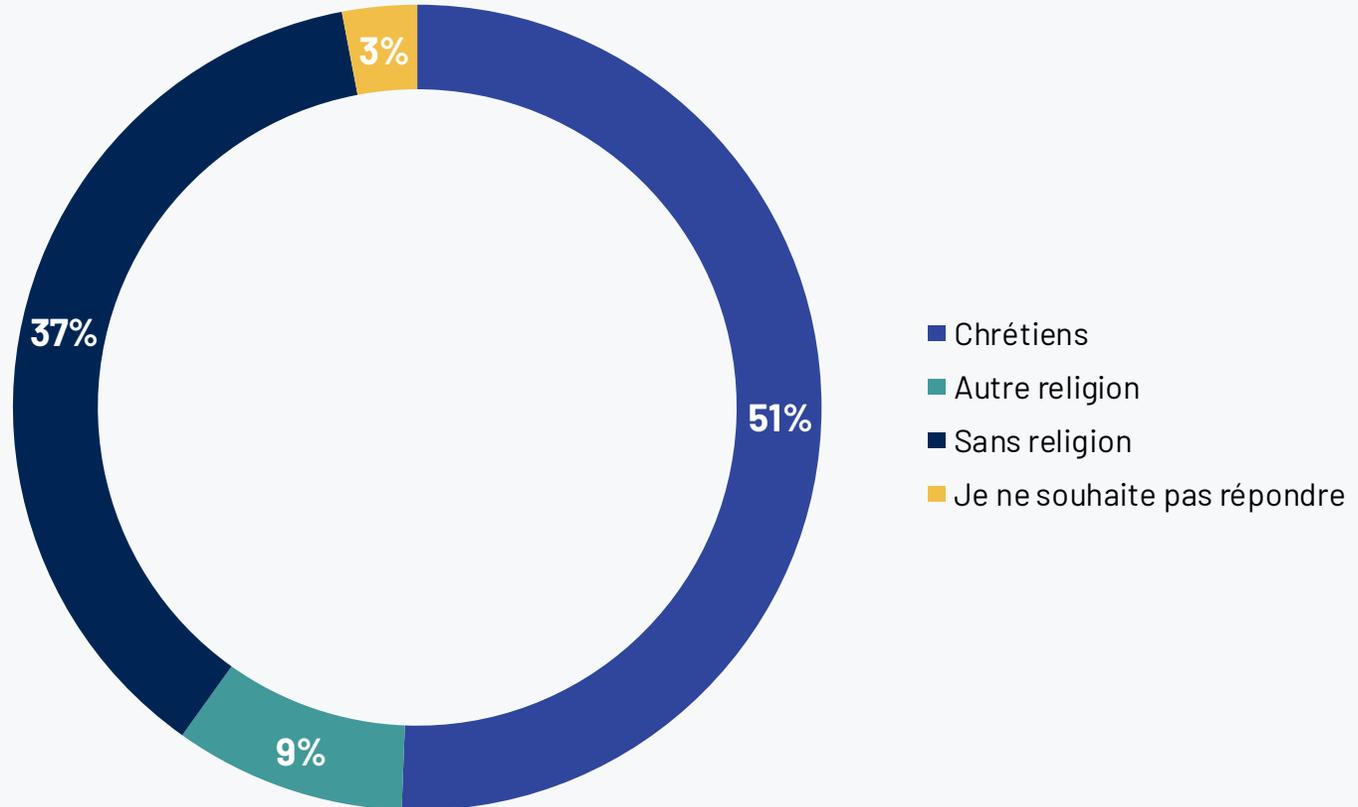
# A l'occasion de la fin d'année, avez-vous déjà célébré une fête religieuse qui n'était pas de votre confession d'origine ?



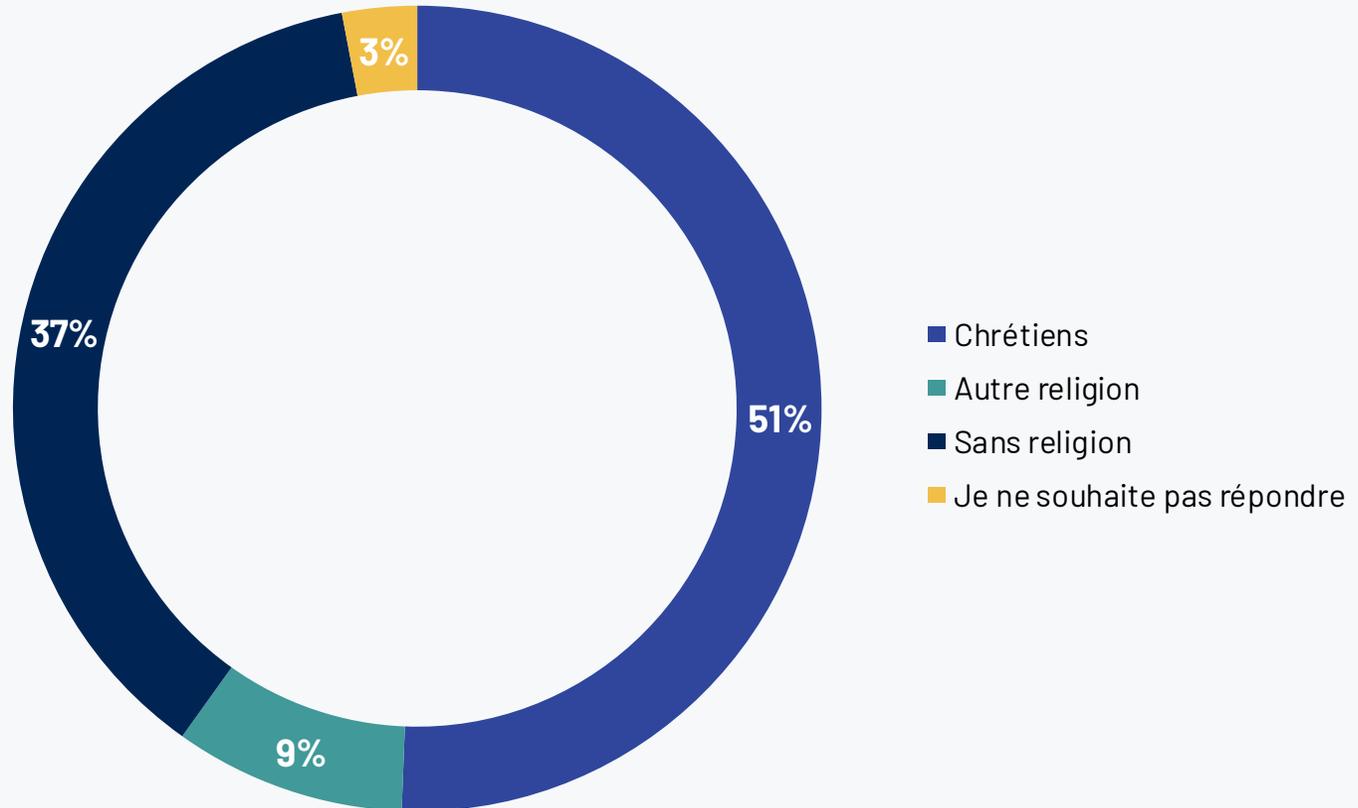
# Seriez-vous intéressée par l'idée de célébrer une fête religieuse qui ne serait pas de votre confession d'origine (Hanukkah, Eid, Nouvel an chinois, Yalda/solstice d'hiver etc.)?



# Confession



# Confession



# À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

35 rue du Val de Marne  
75 628 Paris, Cedex 13 France  
Tel. +33 1 41 98 90 00

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

**You act better when you are sure.**