

iřaretler

• 52. Sayı



Hane Market Alışverişlerinde Ödeme Yöntemleri Raporumuz Yayında

2024'ün ilk aylarında market alışverişi harcamalarının ödeme yöntemlerine göre dağılımı nasıl değişti? Rapora göre, nakit ve kart ödeme yöntemlerinin oranları farklılaşıyor. Market alışverişlerinde ödeme tercihlerini anlamak için bu veriler ışığında daha fazla bilgi edinmek mümkün.

Detaylı bilgi almak için
TR-ConsumerPanel@ipsos.com ile iletişime geçebilirsiniz.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Global Trendler 2024: Yeni Bir Uzlaşı Arayışı-3

Ipsos Global Trendler 2024, değişen toplumsal bağlamları ve duygusal beklentilerin şekillendirdiği yeni bir dönemi işaret ediyor. Ipsos Türkiye CEO'su Sidar Gedik, Bloomberg Businessweek Türkiye'de bu ay, **5** önemli trendi inceliyor:

- Yeni Nihilizm
- Bireyselciliğe Kaçış
- Bilinçli Sağlık
- Güvenin Gücü
- Teknoloji İkilemi

Yazının Tamamı İçin →



Sidar Gedik
Ipsos Türkiye CEO'su

**Bloomberg
Businessweek** Türkiye





Kasım İndirimleri

Kasım ayı **Adwatch** verilerimiz, e-ticaret reklamlarının hatırlanma oranlarında düşüş yaşandığını gösteriyor. Geçtiğimiz yıllarda tüketicilerin **%70**'e yakını Kasım kampanyalarından haberdarken bu yıl bu oran **%50**'ye geriledi. Yine de bu dönemde alışveriş yapanlar, özellikle kampanyaları beklediklerini ifade ediyor. Kasım kampanyalarının alışveriş alışkanlıklarında kalıcı bir yer edinmesi için reklam kampanyalarının kritik önem taşıdığı bir yıl oldu.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Ekonomi Dosyası

Kasım 2024

Ipsos Dünya'nın Endişeleri Araştırması'na göre, enflasyon bu ay dünya genelinde en büyük endişe kaynağı olarak ilk sıradaki yerini koruyor. Türkiye'de ise her **10** kişiden yaklaşık **9**'u ekonomiyi en önemli sorun olarak belirtiyor. Toplumun **%64**'ü enflasyonun resmi rakamlardan daha yüksek olduğuna inanırken, **%68**'i ise alım gücünün azaldığını ifade ediyor.

Yazının Tamamı İçin →





Webinar: Ipsos Global Trendler 2024 ile Değişimin Kodları

Ipsos Global Trendler raporumuzun 10. yıl dönümünde, **“Yeni Bir Uzlaşı Arayışı: Gerilimden Niyete”** başlıklı çalışmamızın içgörülerini ele aldığımız webinarımızda:

- Bireylerin davranışlarındaki değişimler ve markalar üzerindeki etkileri,
- Etkili pazarlama stratejilerinde trendlerin rolü,
- Karmaşık dünyada bireysel ifadeyi güçlendirmenin yollarını konuştuk.

Kaydı izlemek için →

Ipsos Global Trendler 2024 ile Değişimin Kodları

Webinar

17 Aralık 2024
14.00-15.00





Elektrikli Araçlar Mobilitenin Geleceğini Şekillendiriyor

#NEV2024 araştırmamızla, EV pazarındaki değişen dinamiklere daha yakından bakıp, iş ortaklarımıza daha özelleştirilmiş içgörüler sunmayı hedefliyoruz. Yüze yakın tam elektrikli modelin yanı sıra, hibrit ve ticari kategoriyle kapsamı genişleyen çalışmamızda, zengin veri tabanımızdan derlediğimiz en güncel tüketici trendlerini ve markanızın rekabet analizlerini bulabileceksiniz.

Detaylı bilgi almak için

trinfo@ipsos.com ile iletişime geçebilirsiniz.

Yazının Tamamı İçin →

#NEV2024

Elektrikli araçlar **mobilitenin** geleceğini şekillendiriyor!





Ipsos Update Aralık 2024 Sayısı Yine Dolu Dolu

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlamdığı Ipsos Update'in **Aralık 2024** sayısı yayında...

Yazının Tamamı İçin →



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

Centrum Plaza A Blok
Aydınevler Sanayi Cad. No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com/tr-tr



@IpsosTurkiye

Ipsos | Kurumsal İletişim 2025

GAME CHANGERS

