

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: TENDÊNCIAS DESDE 2010

Uma pesquisa Global Advisor de 29 países

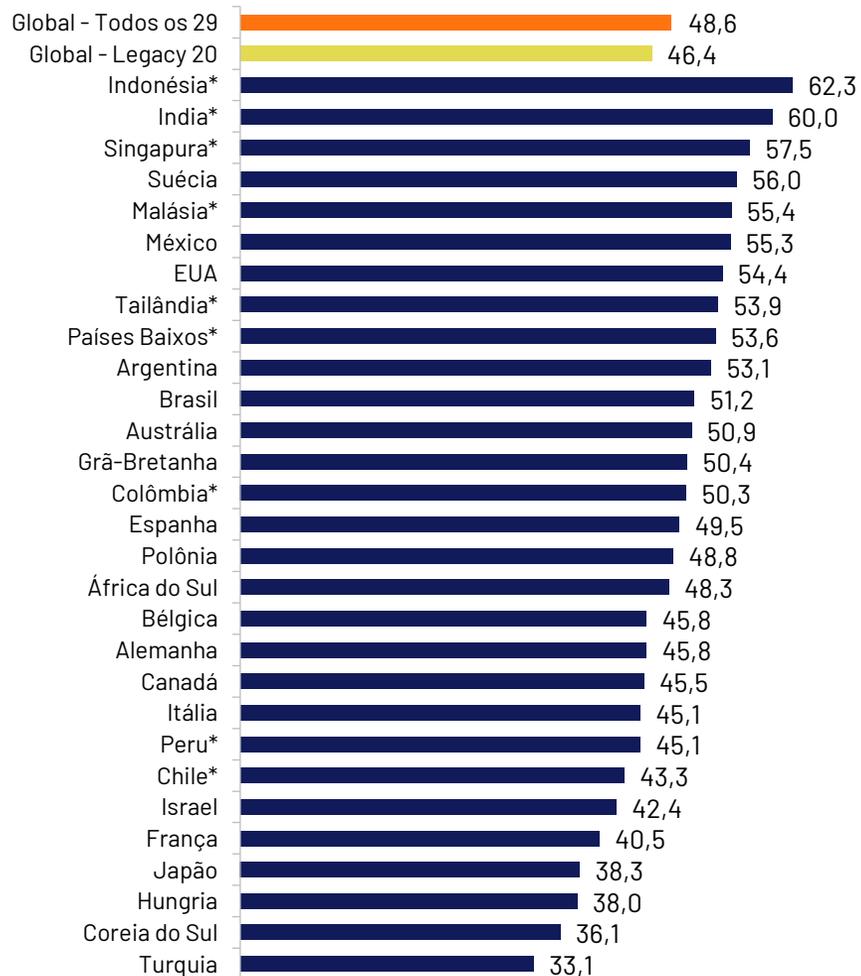
Janeiro 2025

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-consumer-confidence-january-2025>

GAME CHANGERS



Índice de Confiança do Consumidor Global – Janeiro 2025



Mudança de 1 mês (vs. Dezembro 2024)

Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Indonésia	-4.2			Hungria	+4.0	Suécia	+2.7
EUA	-3.2			Colômbia	+3.9	Singapura	+2.1
Canadá	-2,8			Argentina	+3.7	França	+2.0
				Peru	+3.4		
				Grã-Bretanha	+3.3		
				Alemanha	+3.3		

Mudança de 1 ano (vs. Janeiro 2024)

Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Índia	-6,5	Indonésia	-2,8	Argentina	+8,8		
Bélgica	-5,5	Coreia do Sul	-2,7	Suécia	+5,8		
Brasil	-5,0	Israel	-2,4	Malásia	+4,9		
Tailândia	-4,9			Espanha	+3,4		
França	-4,7			África do Sul	+2,3		
Grã-Bretanha	-4,3			Colômbia	+2,2		
Polônia	-4,1						
Canadá	-4,0						
Alemanha	-3,1						

Novo: Índice baseado apenas em dados de um único mês

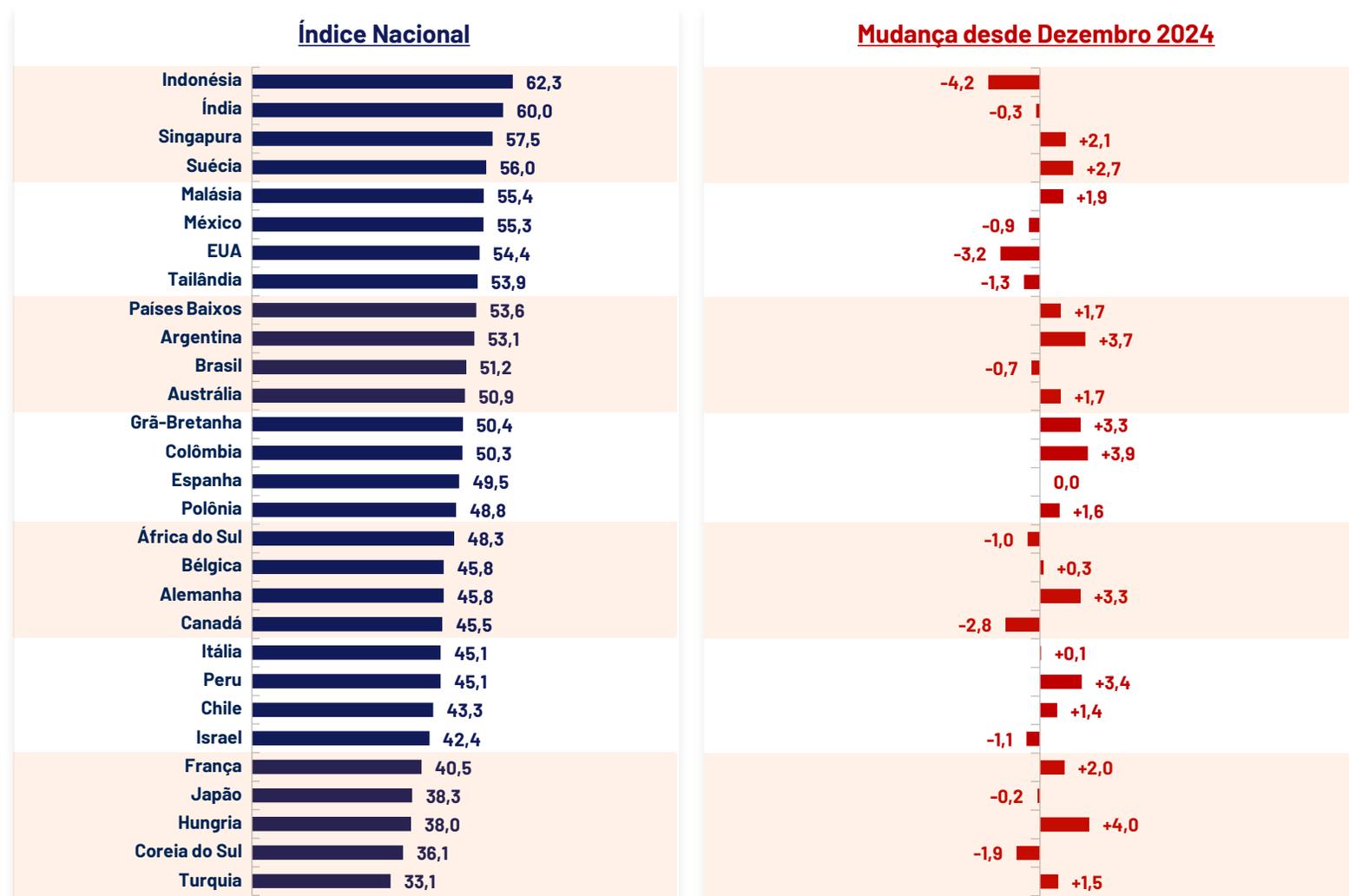
"Global Todos os 29": média todos os 29 países

"Legado Global 20": média todos os 20 países de longa data (isto é, excluindo os 9 adicionados ou modificados em Fevereiro de 2023)

* País adicionado ou modificado em Fevereiro de 2023

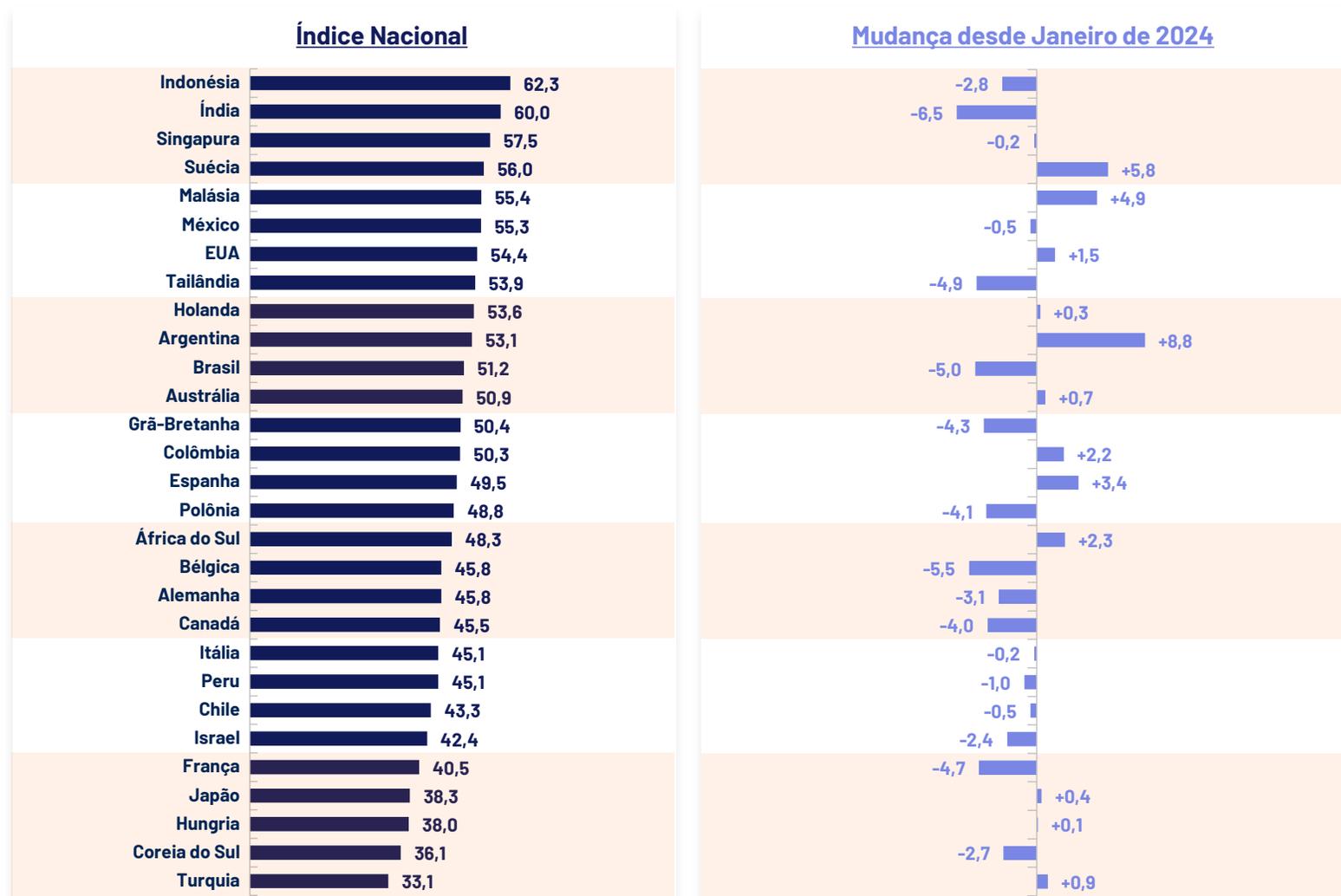
Índice Geral (ou "Nacional") de Janeiro 2025 (Baseado somente em dados de um único mês)

Mudança de um mês



Índice Geral (ou "Nacional") de Janeiro de 2025 (Baseado apenas em dados de um único mês)

Mudança de um ano



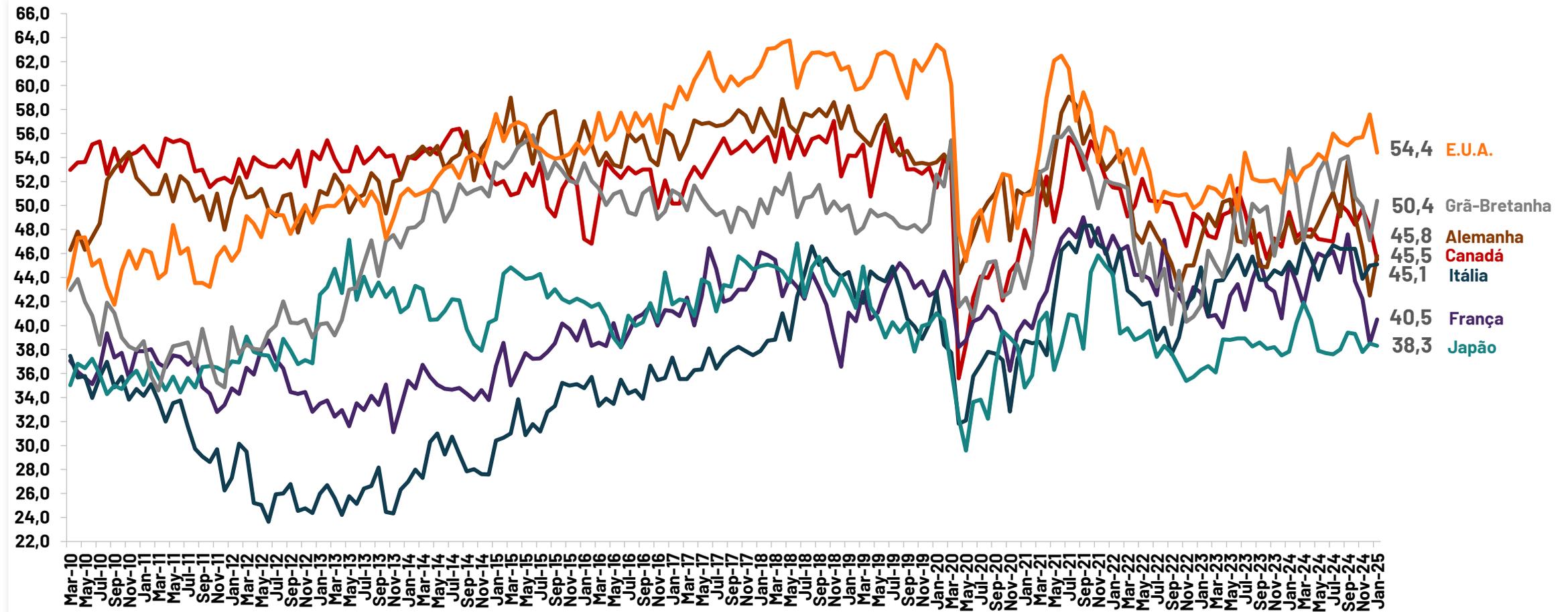
Tendências de países individuais



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países G7

Janeiro 2025

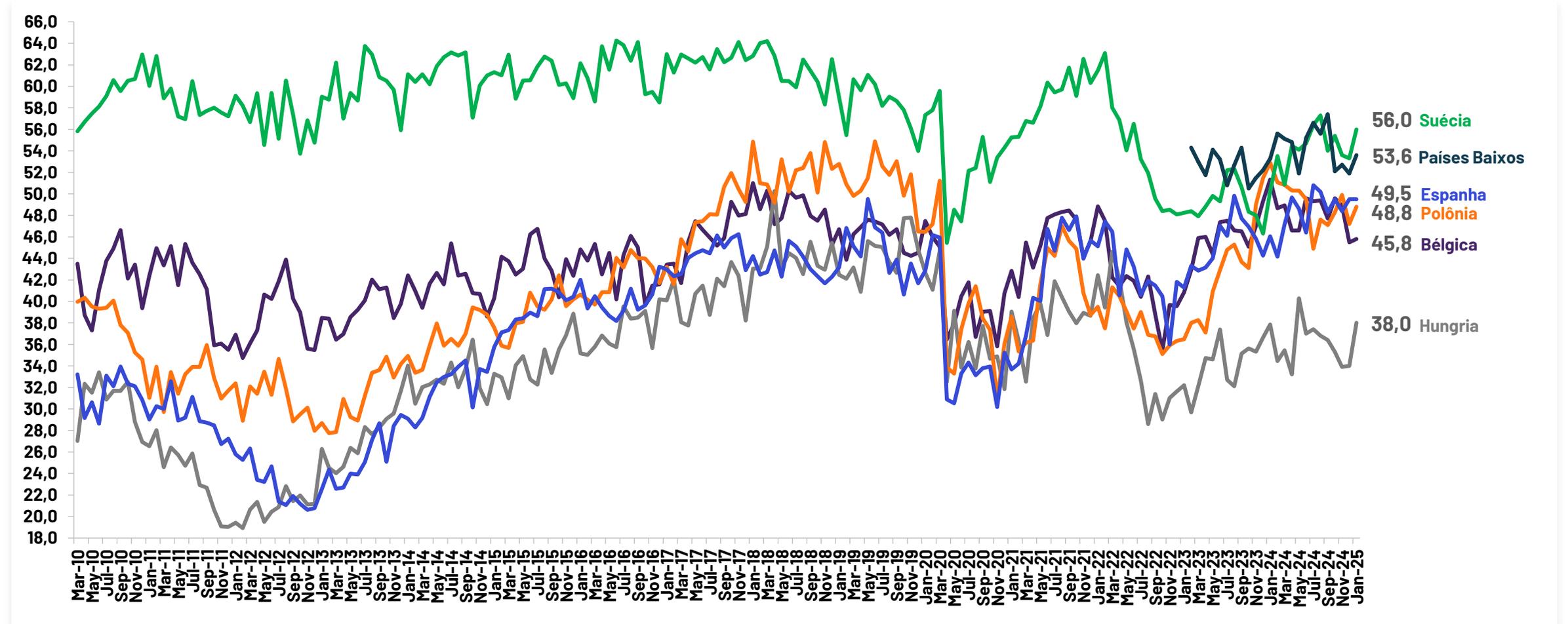


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Outros países da Europa

Janeiro 2025

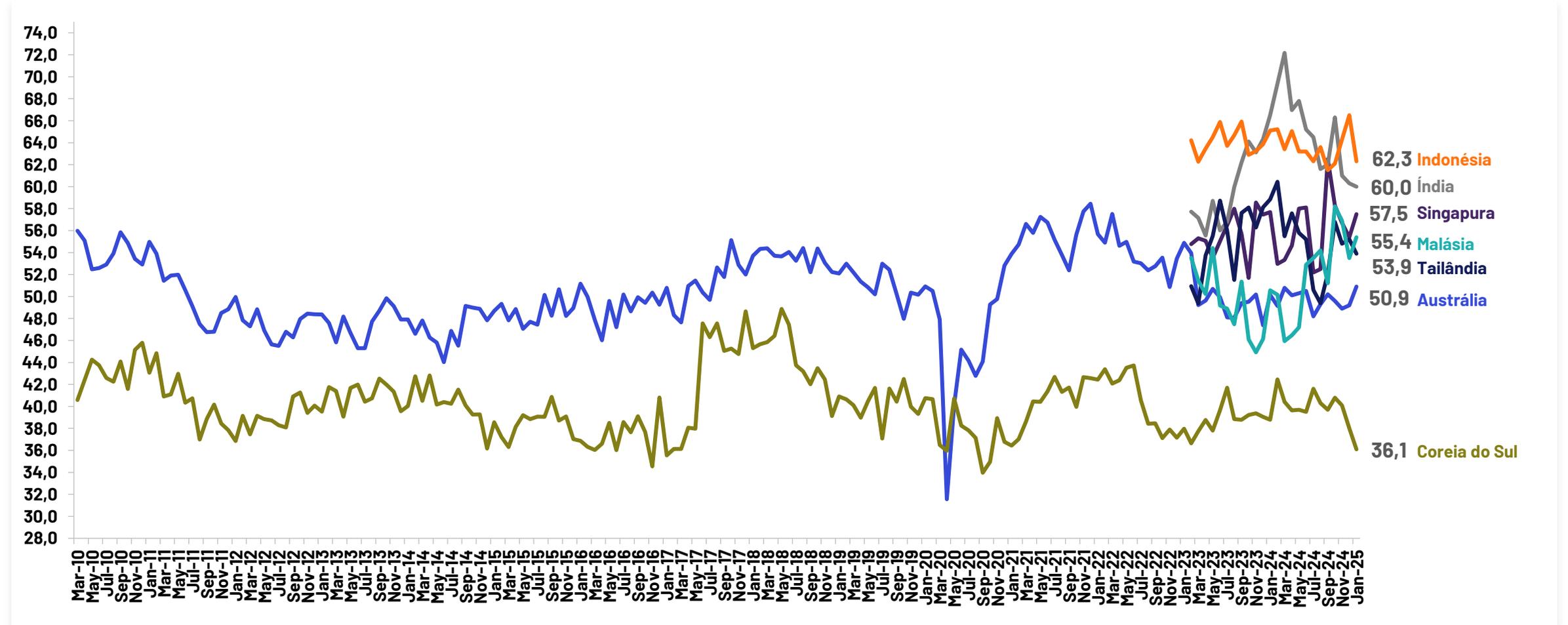


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países da Ásia-Pacífico

Janeiro 2025

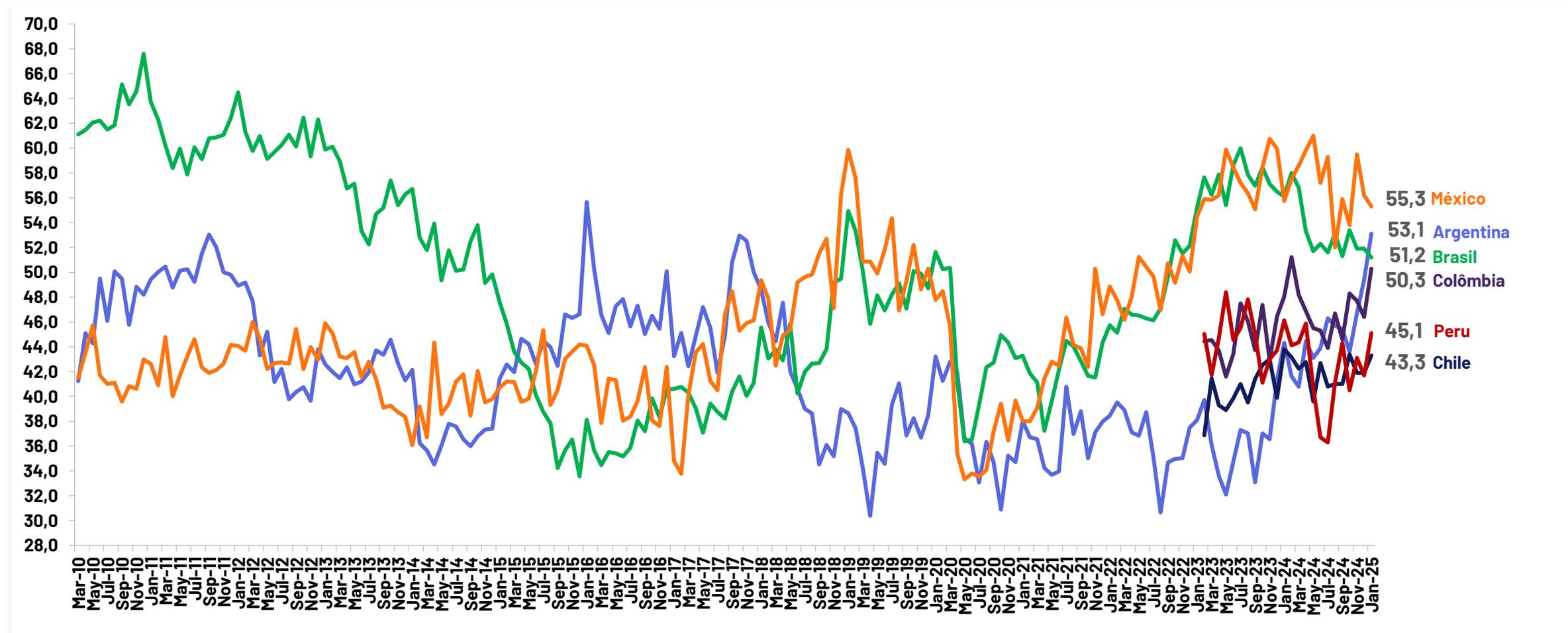


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países da América Latina

Janeiro 2025

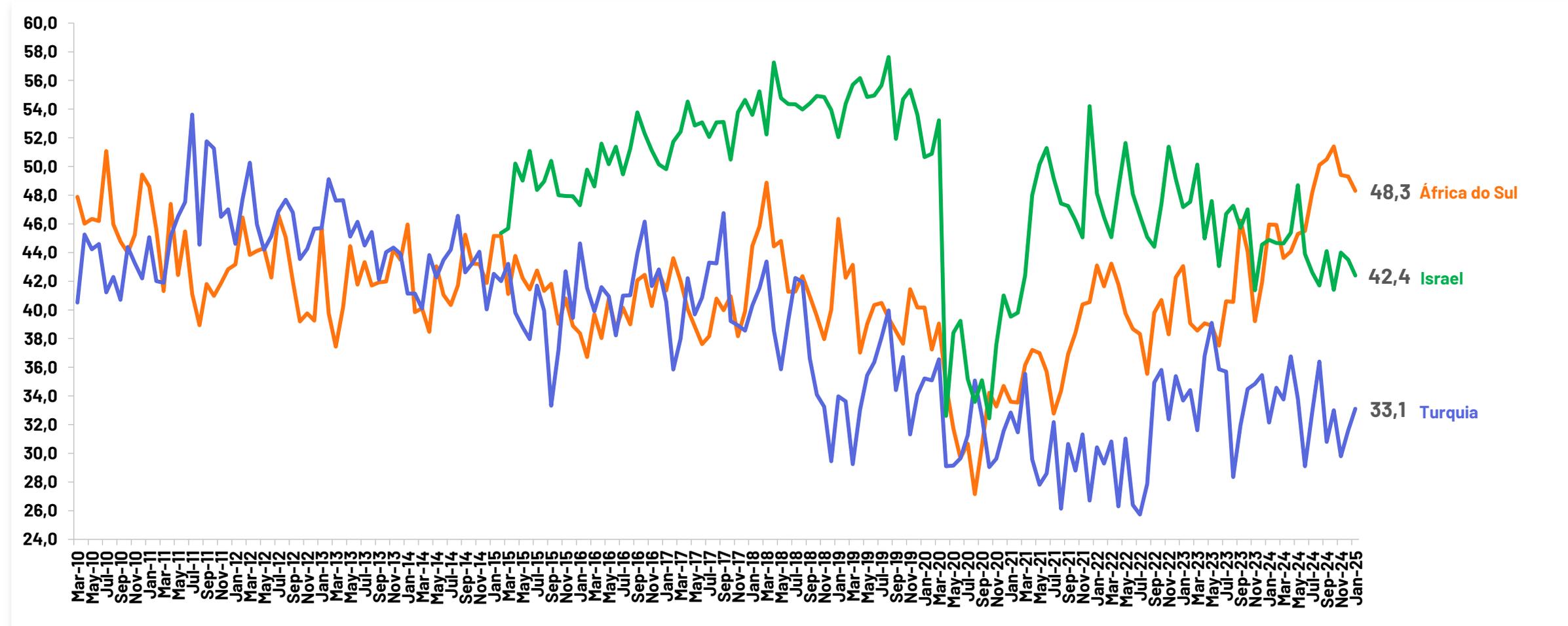


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Países do Oriente Médio-África

Janeiro de 2025



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

Tendências globais e regionais baseadas apenas em 20 países com histórico

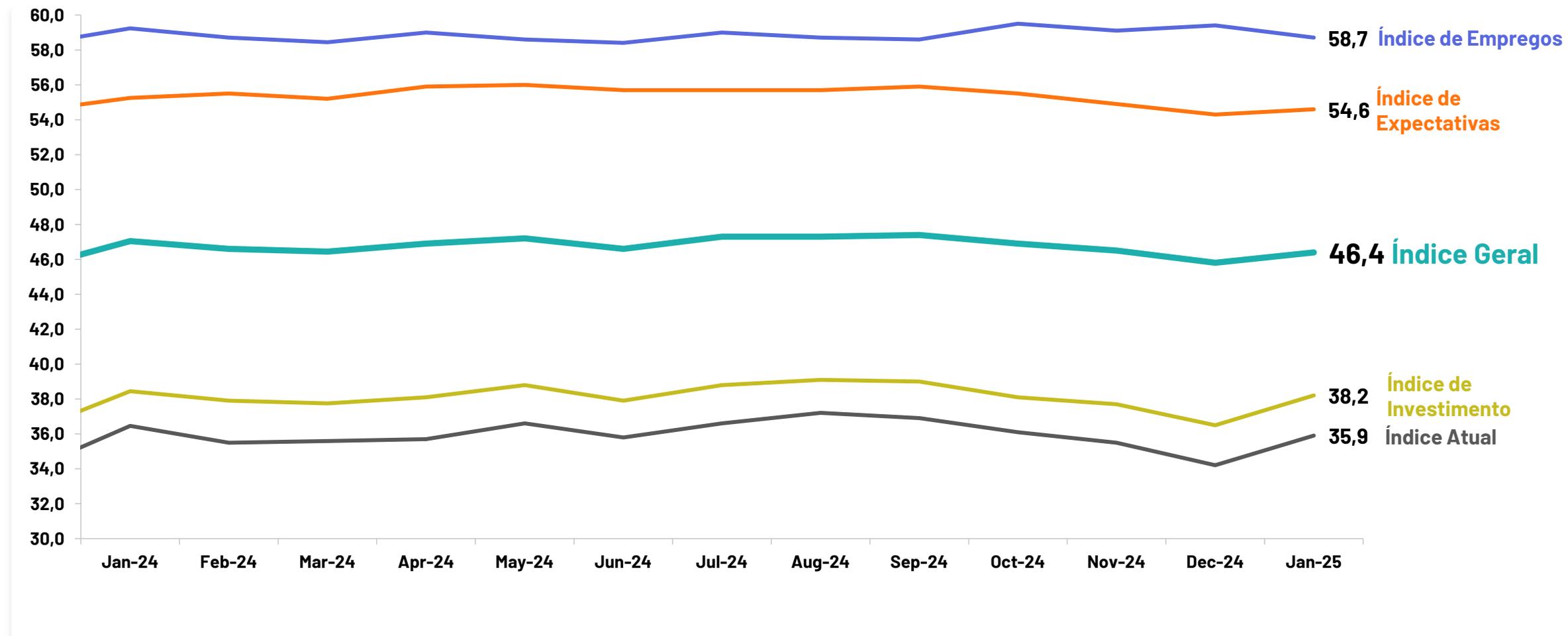
“LIKE POR LIKE”



Todos os índices – tendência de 1 ano “like por like”

Médias globais baseadas apenas em 20 países com histórico

Janeiro 2025



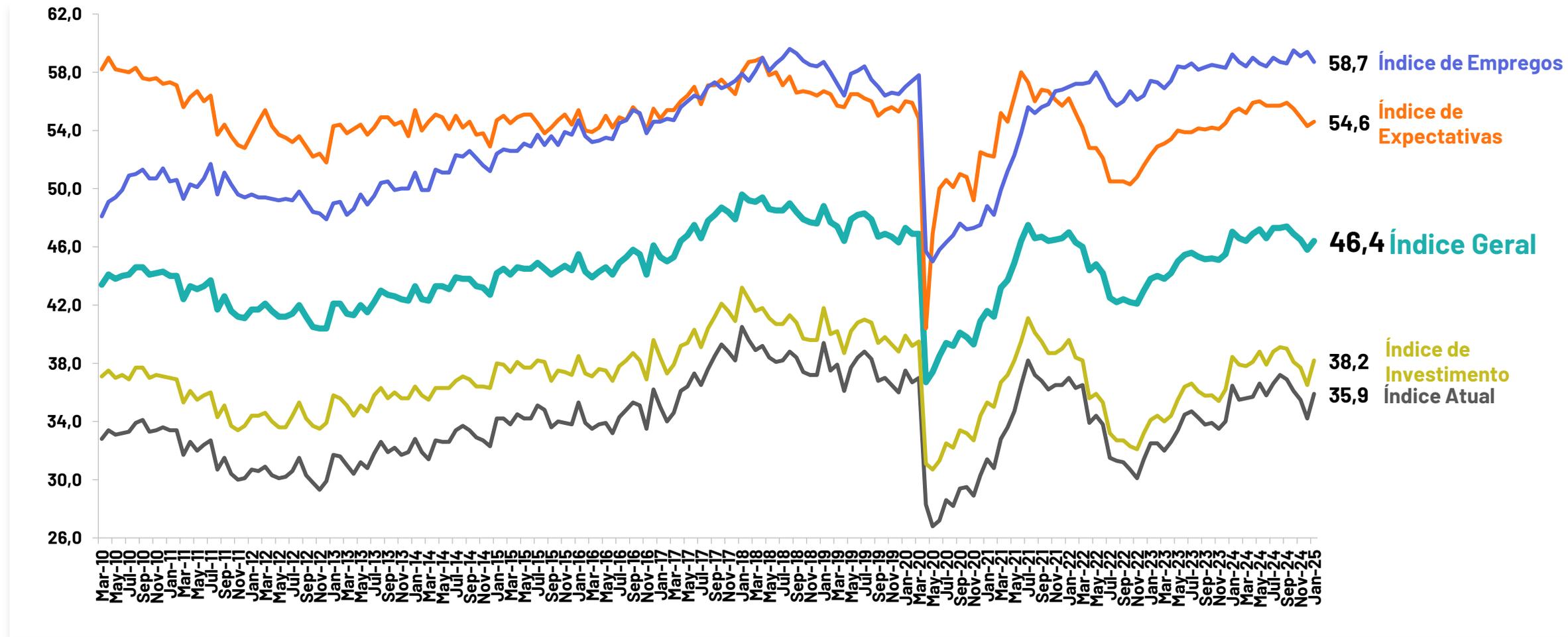
Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países acompanhados há muito tempo e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Todos os índices – tendência de 13 anos “like por like”

Médias globais baseadas apenas em 20 países com histórico

Janeiro 2025

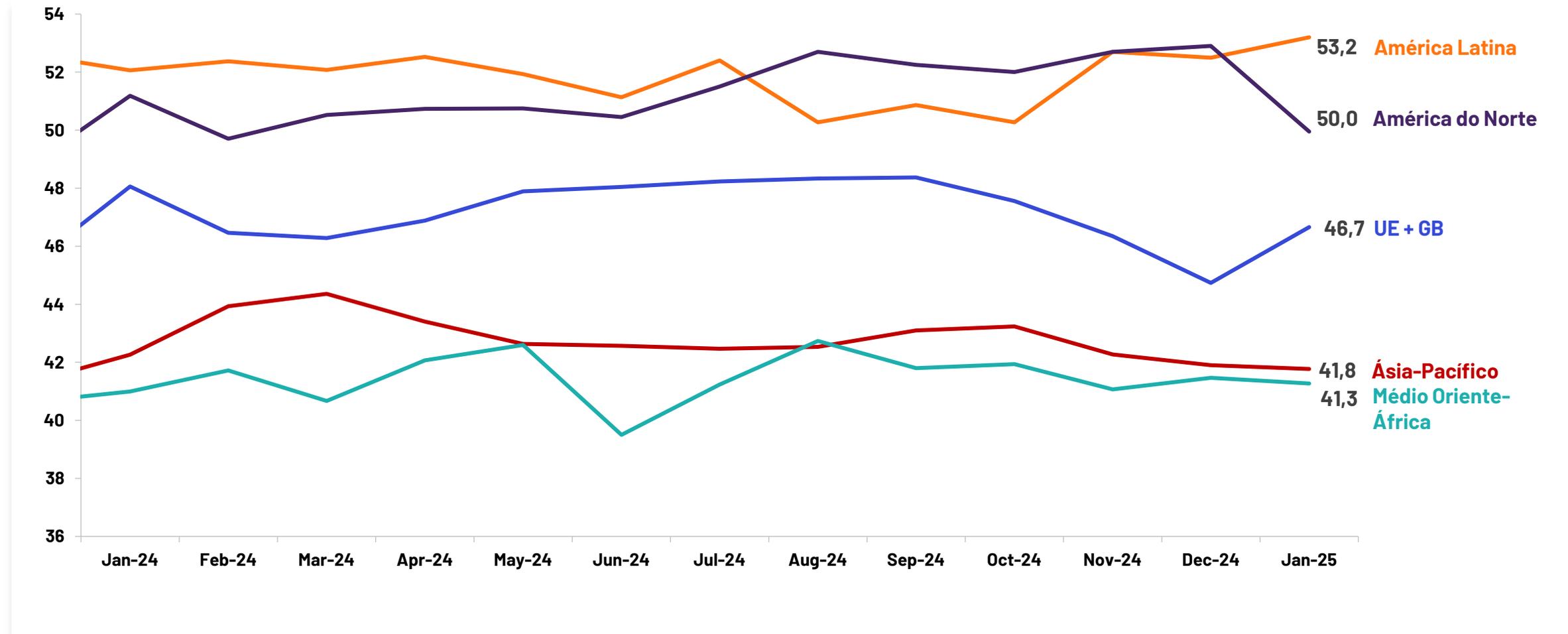


Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice de confiança geral do consumidor – Tendência de 1 ano “like por like” Médias regionais baseadas em apenas países com histórico

Janeiro 2025

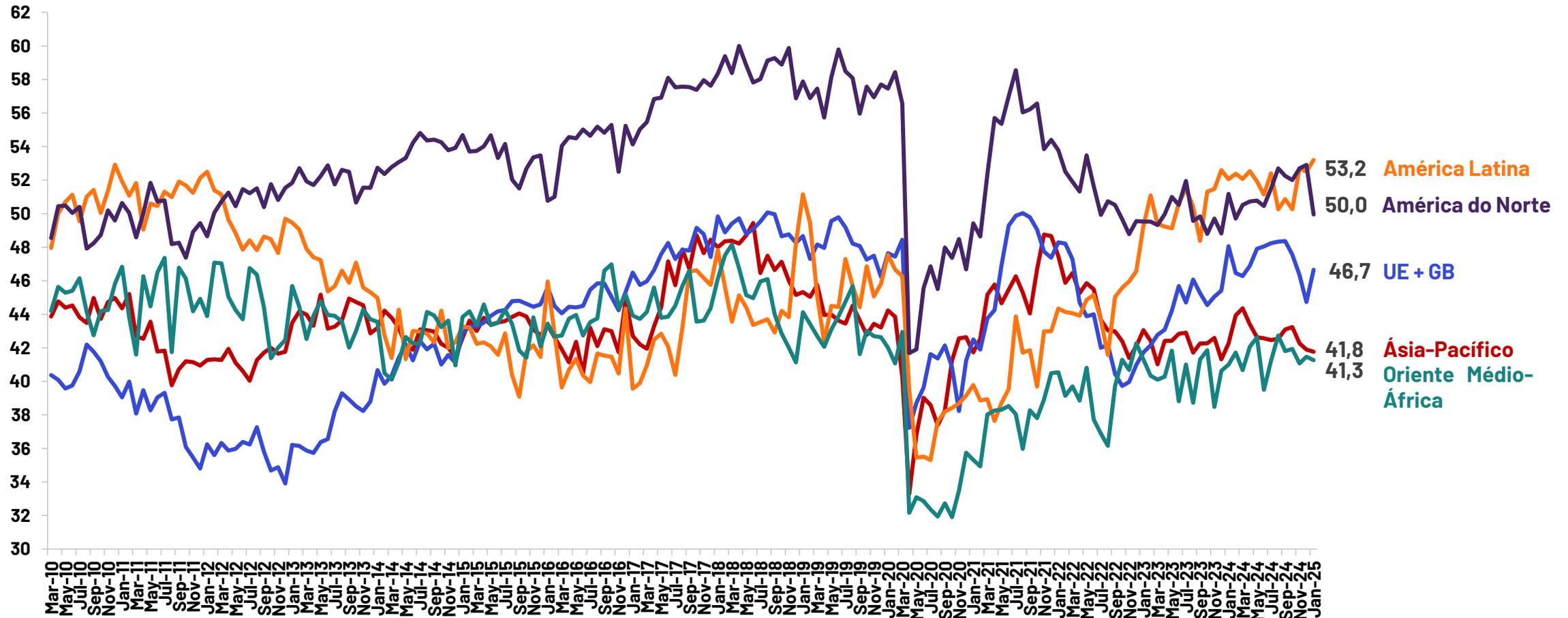


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Base inclui apenas países de longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos “like por like” Médias regionais baseadas em apenas países com histórico

Janeiro 2025



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países com longo acompanhamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

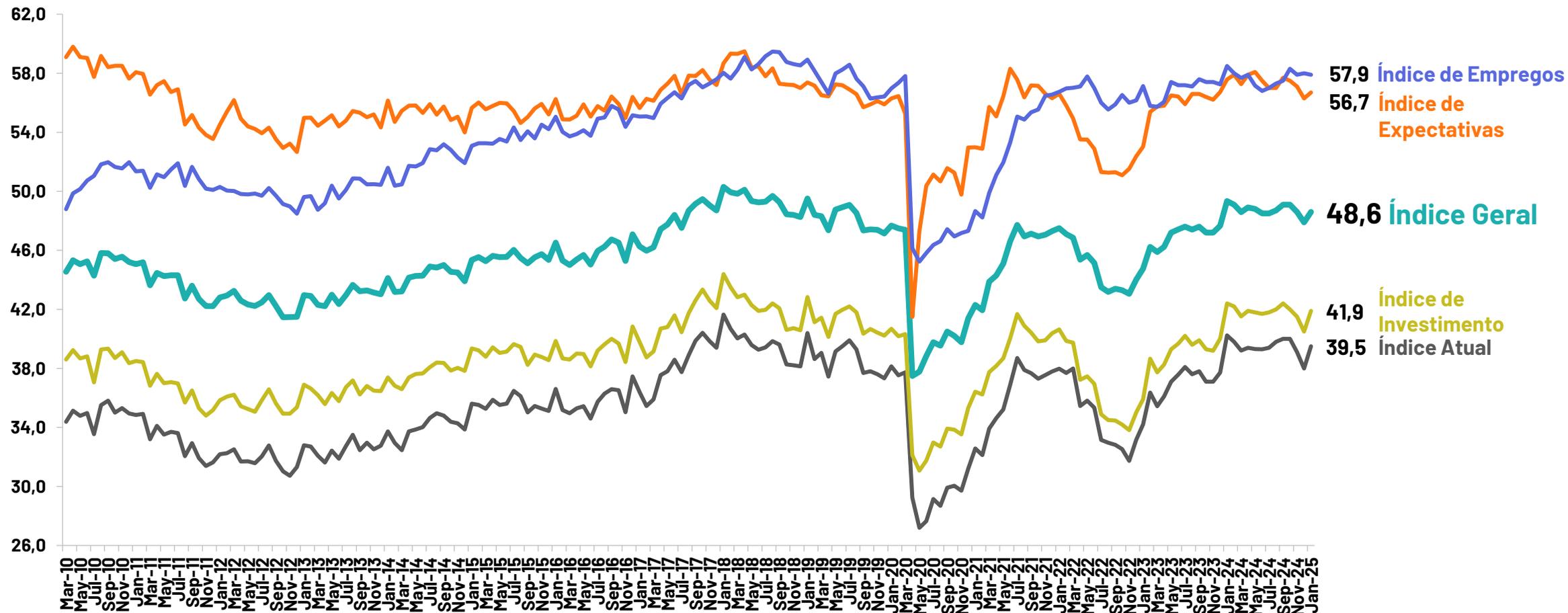
Tendências globais e regionais baseadas em todos os países, incluindo os recém-adicionados



Todos os Índices – tendência de 13 anos

Médias globais incluindo países adicionados em 2023

Janeiro de 2025



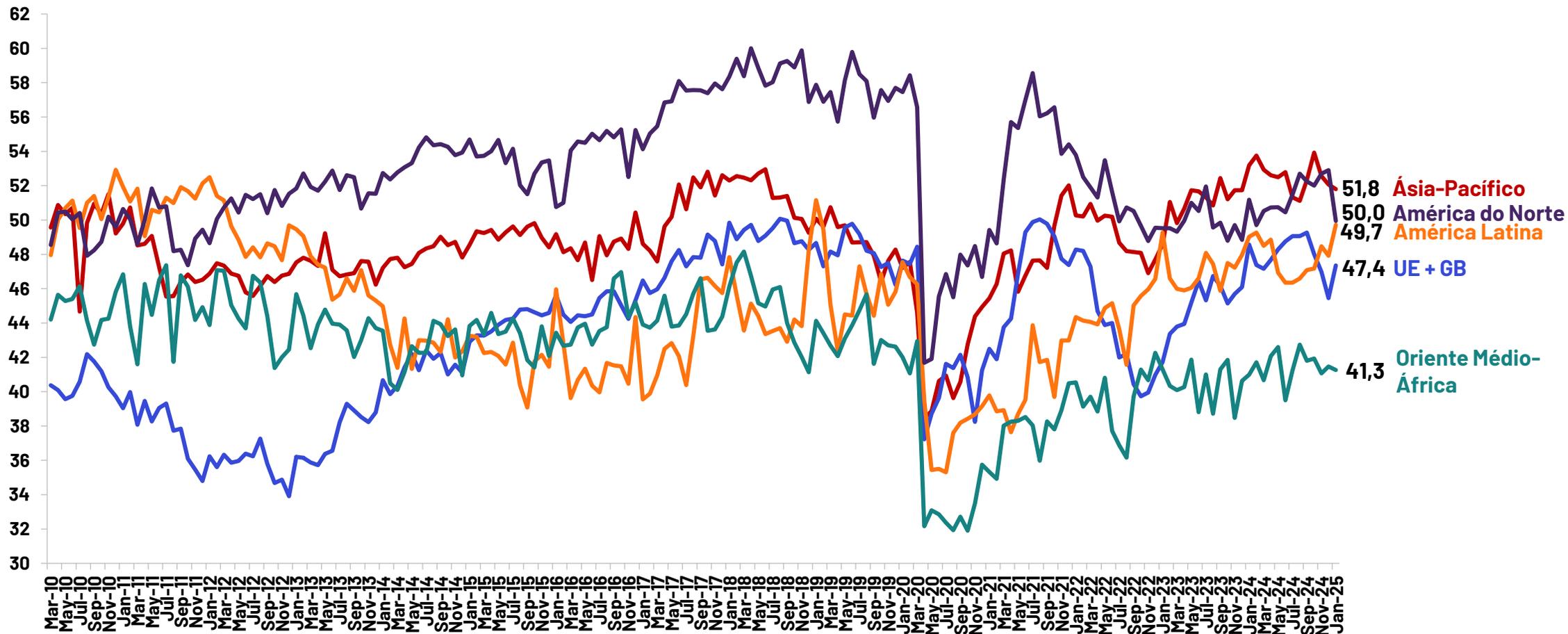
Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês dado baseadas em todos os países pesquisados naquele mês

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Médias regionais incluindo países adicionados em 2023

Janeiro 2025



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês dado baseado em todos os países pesquisados naquele mês

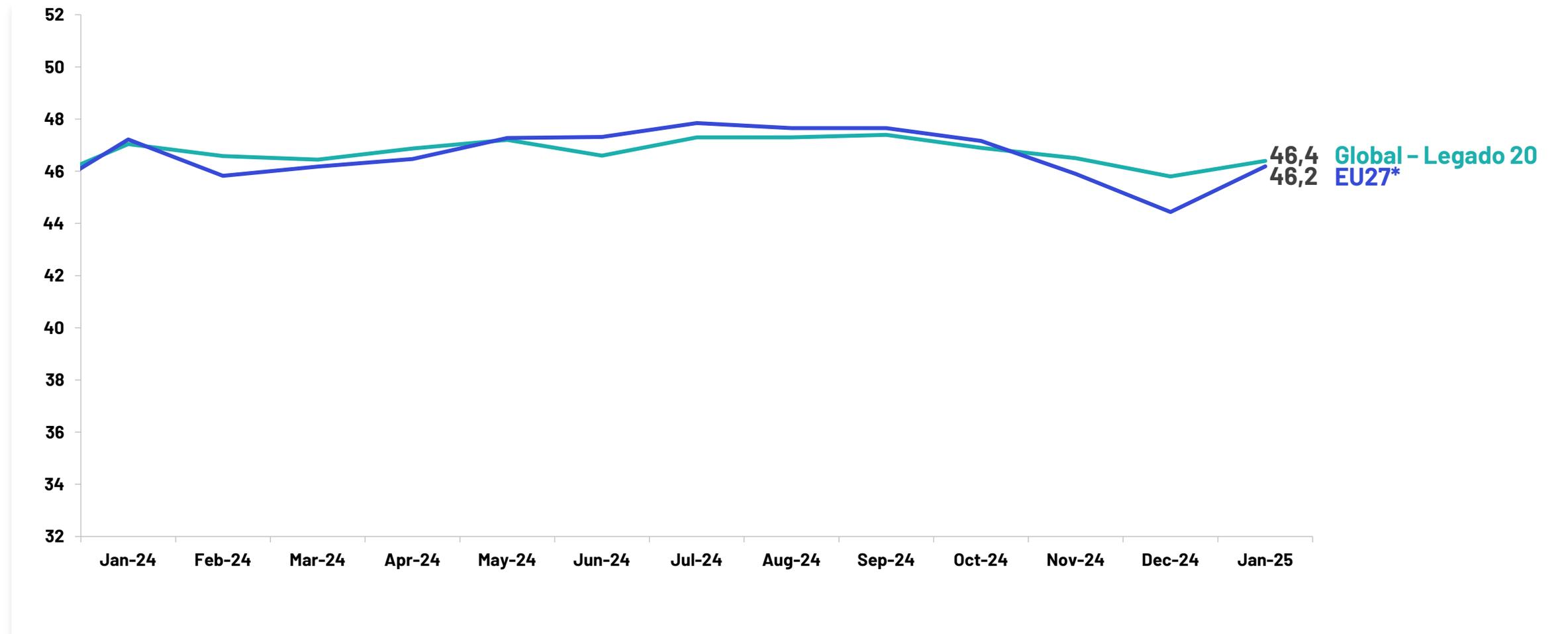
Tendências da UE27



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 1 ano “like por like”

Médias da UE27 e globais baseadas apenas em países com histórico

Janeiro 2025



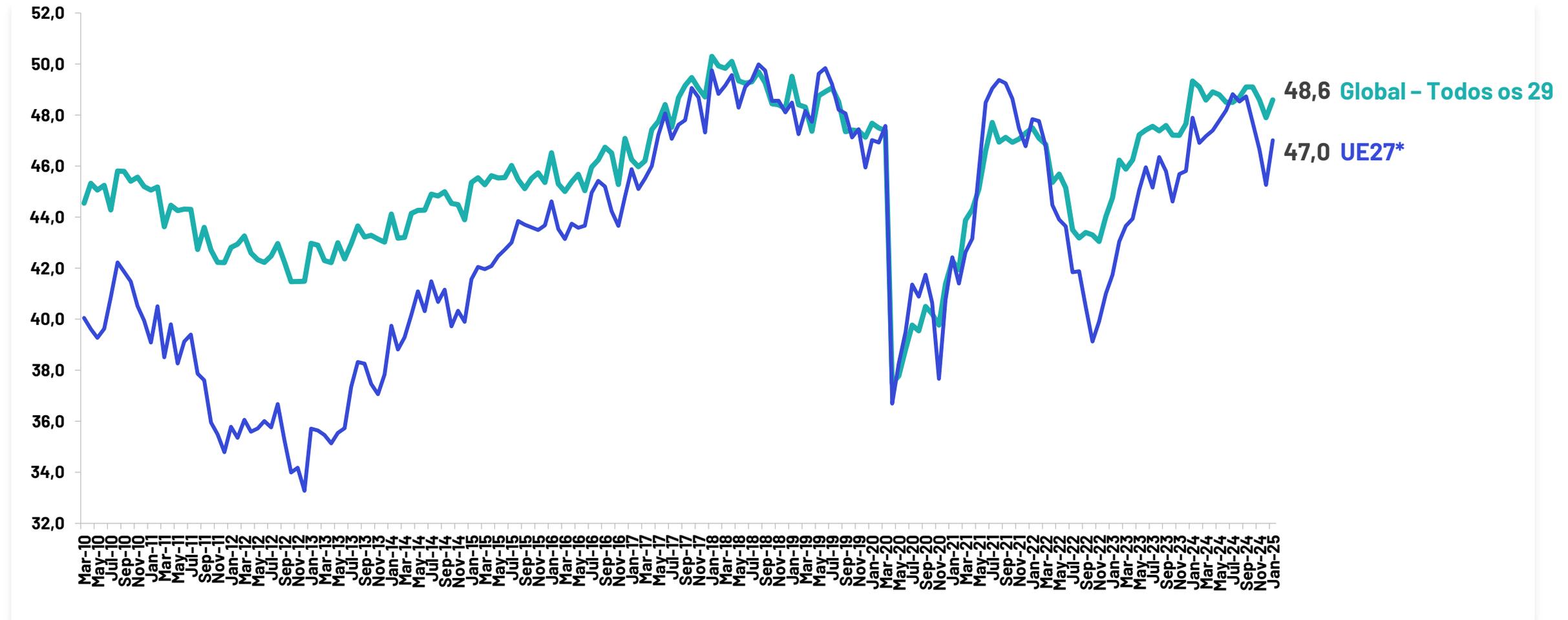
Índice baseado em dados apenas de um único mês para todos os meses desde Março de 2010

* Global base inclui apenas 20 países de longo acompanhamento; Índice “mesmo para mesmo” da EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, e SE

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 13 anos

Médias da UE 27 e globais incluindo países adicionados em 2023

Janeiro de 2025



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês dado baseado em todos os países pesquisados naquele mês; o índice da UE27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 até janeiro de 2023 e do mesmo + NL a partir de fevereiro de 2023

METODOLOGIA

- Esses achados são baseados em dados de uma pesquisa mensal de 29 países conduzida pela Ipsos em sua plataforma de pesquisa online Global Advisor e, na Índia, em sua Plataforma IndiaBus. Eles são primeiramente reportados todo mês pela LSEG como o Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI).
- Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21,200 adultos com 18+ na Índia, 18-74 no Canadá, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, 20-74 na Tailândia, 21-74 na Indonésia e Singapura, e 16-74 em todos os outros países.
- A amostra mensal consiste de 1,000+ indivíduos cada na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e EUA, e 500+ indivíduos cada em Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Israel, Malásia, México, Países Baixos, Peru, Polônia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste de aproximadamente 2,200 indivíduos dos quais 1,800 foram entrevistados presencialmente e 400 foram entrevistados online.
- Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Países Baixos, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais abaixo dos 75 anos. Amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Malásia, México, Peru, Singapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais abastadas do que a população geral. Os resultados da pesquisa para esses países devem ser vistos como refletindo as visões do segmento mais “conectado” de suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana – classes socioeconômicas A/B/C em metrópoles e classes de cidades de nível 1-3 em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados de modo que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados do censo mais recente.
- Os índices globais e médias reportados aqui refletem o resultado médio para todos os países e mercados nos quais a pesquisa foi conduzida. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não pretendem sugerir resultados “totais”.
- Pesquisas amostrais e enquetes podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não limitado a erro de cobertura e erro de medição. A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade Bayesiano com uma pesquisa de N=1,000 sendo precisa para +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 sendo precisa para +/- 5,0 pontos percentuais. Para mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite [esta página](#).
- O Índice de Sentimento do Consumidor Primário LSEG/Ipsos (PCSI), em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal das atitudes dos consumidores sobre o estado atual e futuro de sua economia local, situação financeira pessoal, economias e confiança para fazer grandes investimentos. As métricas PCSI reportadas cada mês para cada um dos países pesquisados consistem de um “Índice Primário” baseado em todas as 10 perguntas abaixo e de vários “sub-índices” cada um baseado em um subconjunto destas 10 perguntas.
- A publicação desses achados cumpre com as regras e regulamentos locais

PAÍSES ACOMPANHADOS (desde março de 2010 a menos que especificado de outra forma)

Países	Ásia-Pacífico	UE + GB	América Latina	América do Norte	Médio Oriente - África	G7
Argentina			x			
Austrália	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (adicionado Fev '23)			
Colômbia			x (adicionado Fev '23)			
França		x				x
Alemanha		x				x
Grã-Bretanha		x				x
Hungria		x				
Índia	x (modificado Fev '23)					
Indonésia	x (adicionado Fev '23)					
Israel					x (adicionado Fev '15)	
Itália		x				x
Japão	x					x
Malásia	x (adicionado Fev '23)					
México			x			
Holanda		x (adicionado Fev '23)				
Peru			x (adicionado Fev '23)			
Polônia		x				
Singapura	x (adicionado Fev '23)					
África do Sul					x	
Coreia do Sul	x					
Espanha		x				
Suécia		x				
Tailândia	x (adicionado Fev '23)					
Turquia					x	
Estados Unidos				x		x

As médias regionais e globais reportadas neste documento não incluem dados de nenhum país ou território o ther do que aqueles listados na tabela acima.

CONTATO



Chris Jackson

Vice-Presidente Sênior, Public Affairs na Ipsos dos EUA



chris.jackson@ipsos.com



Johnny Sawyer

Gerente Sênior de Pesquisa, Public Affairs na Ipsos dos EUA



johnny.sawyer@ipsos.com