

Enero 2025

# IPSOS UPDATE

Una selección de los estudios y las reflexiones realizados por los equipos de Ipsos en todo el mundo

# Ipsos Update Enero 2025

## Nuestro repaso a los estudios y las reflexiones realizados por los equipos de Ipsos en todo el mundo

¡Feliz Año Nuevo! Las noticias están llenas de grandes cambios económicos, emergencias ambientales y tensiones geopolíticas. La desinformación abunda. Las poblaciones están disminuyendo en muchos países. El bajo crecimiento de la productividad está muy extendido fuera de los EE.UU. y muestra pocos signos de mejora, lo que lleva a la "pérdida del futuro" para millones de personas, especialmente los hombres jóvenes, que se destacaron en la investigación de Ipsos de 2024 por sus puntos de vista divergentes de las mujeres jóvenes.

Sin embargo, como hemos visto tantas veces en la historia, más recientemente durante la pandemia y sus secuelas, los seres humanos siguen siendo profundamente resilientes y

perennemente optimistas. Cuando era joven a principios de la década de 1970, había constantes predicciones de los medios y expertos de que la hambruna masiva y el agotamiento de los minerales ocurrirían para el cambio de siglo. No sucedió. Debemos ser cautelosos al hacer suposiciones firmes sobre el futuro; incluso nuestras predicciones [demográficas de poblaciones](#) en declive deben vigilarse cuidadosamente. En nuestro trabajo en 33 países, el 71% espera que 2025 sea un año mejor, mientras que el 52% dice que el próximo período verá a las personas en su país comenzar a sentirse más optimistas sobre su futuro a largo plazo. Nuestra Encuesta [Anual de Predicciones](#) explora una variedad de temas, desde si el público cree que los teléfonos inteligentes serán prohibidos en

las escuelas hasta la probabilidad de que un programa de IA rebelde cause estragos a nivel mundial.

También incluimos una serie de documentos informativos para ayudarnos a todos a prepararnos para el próximo año. La última encuesta de Ipsos sobre el [Estado de la Democracia](#) encuentra un fuerte apoyo global a los principios democráticos, a pesar de un deseo de cambio sistémico radical. Un ejemplo de ello es Francia, que actualmente enfrenta un estancamiento político poselectoral. Eche un vistazo a nuestro informe [French Fractures](#) para obtener una mirada en profundidad a la dinámica de un país donde el 82% dice que las cosas van en la dirección equivocada y solo el 6% está contento.

Finalmente, 2025 marca el 50 aniversario de Ipsos. A medida que avance el año, reflexionaremos sobre cómo las sociedades, los mercados y las personas han cambiado a lo largo de cinco décadas. Esperamos discutir con usted la dinámica de nuestros tiempos y acompañarlo en su propio viaje durante los próximos 12 meses mientras navegamos juntos hacia el futuro.



Ben Page  
Ipsos CEO

# Píldoras de encuestas

## Algunas cifras de este mes seleccionadas entre las encuestas de Ipsos en todo el mundo

### Canadá:

El 84% se siente cómodo expresando su identidad cultural mientras se siente canadiense.

### Brasil:

El 64% cree que las empresas engañan a los consumidores el Black Friday, y muchos llaman al evento "Fraude Negro".

### Francia:

El 75% de los empleadores piensa que el mercado laboral actual es favorable para los jóvenes.

### Chequia:

El 43% donó dinero a una organización benéfica o una buena causa durante el último año.



### Noruega:

El 31% de personas de 19 a 29 años usa X (anteriormente Twitter) semanalmente.

### Turquía:

El 67% cree que la violencia contra las mujeres queda impune.

### Pakistán:

El 19% piensa que el smog es causado por la ira de Alá.

### Malasia:

El 46% ha comprado algo en una plataforma de comercio electrónico en los últimos seis meses.

# ÍNDICE



## Almanac 2025

Nuestro resumen de los eventos y tendencias de los últimos 12 meses.

1



## Predicciones Globales para 2025

El pesimismo en su nivel más bajo desde la pandemia.

2



## El Efecto Dominó Empleado-Cliente

Hacer lo correcto por los empleados es hacer lo correcto por los clientes.

3



## Global Trends en Pakistán

Similitudes, diferencias y preguntas.

4



## Las Mejores Ciudades del Mundo 2025

Londres ocupa el primer lugar, seguido de Nueva York y París.

5



## What The Future: Transporte

El motor detrás de la transformación de la cultura, el comercio y las ciudades.

6



## Estado de la Democracia

Un deseo de cambio sistémico.

7



## Navegando a través de la turbulencia

Se necesita un liderazgo fuerte y una comunicación clara.

8

# IPSOS Almanac 2025

**Bienvenido al Almanaque Ipsos 2025 - nuestro resumen anual de cómo los eventos, tendencias y sorpresas de los últimos 12 meses darán forma a lo que sucederá después.**

En la edición de este año:

- **Los eventos de 2024** - Explore los hallazgos más interesantes del año a través de las noticias que caracterizaron cada mes, cubriendo el clima, la tecnología, la geopolítica y más.
- **La Revolución de la IA Generativa** - La IA Generativa no es solo una tendencia pasajera, es un cambio fundamental que está cambiando la forma en que trabajamos, creamos y nos conectamos con el mundo. Descubra cómo liberar todo su potencial.
- **La Brecha de Género de la Generación Z** - Los hombres y mujeres de la Generación Z se están distanciando entre sí en varios temas sociales clave. Descubra por qué.
- **¿Ha muerto la ESG?** - ¿Seguimos progresando en ESG y sostenibilidad? ¿Qué papel jugará la legislación en el próximo año?
- **Populismo** - El hilo conductor que recorre cada evento electoral de 2024.
- **Decodificando el Éxito de Marca** - Cuatro contextos clave que brindan una hoja de ruta para el Éxito de Marca en el panorama dinámico actual.

Además, descubra lo que 2024 significó para seis grandes economías, según lo descrito por nuestros expertos locales en Brasil, China, Francia, India, el Reino Unido y los EE. UU..

LEER MÁS

CONTACT



# Predicciones Globales para 2025

## El pesimismo en su nivel más bajo desde la pandemia

En medio de un panorama global complejo, el sentimiento público refleja una cautelosa esperanza para el futuro. Aunque el 65% en 33 países consideró que 2024 fue un mal año para su país, esto es una caída de 5 puntos porcentuales desde 2023, devolviéndonos a los niveles de ánimo previos a la pandemia.

Las personas generalmente son más optimistas sobre sus vidas personales que sobre el estado de su nación; también vimos un aumento en la positividad individual con casi la mitad de los encuestados (49%) reportando un buen año para ellos y sus familias.

El optimismo global para 2025

muestra tendencias positivas en varias áreas clave. La mayoría de las personas encuestadas (71%) cree que 2025 será un año mejor que 2024, un ligero aumento con respecto a la perspectiva del año anterior.

El optimismo económico también ha experimentado un modesto aumento. El 51% de los encuestados anticipa una economía global más fuerte en 2025. Las ansiedades globales en torno al cambio climático persisten, con un 80% esperando que las temperaturas aumenten. Esta inquietud se refleja en el 42% que cree que partes de su país se volverán inhabitables debido a condiciones climáticas extremas.

Mientras tanto, poco menos de una quinta parte (18%) espera que los extraterrestres visiten la Tierra el próximo año, con más de la mitad (53%) en India diciendo que esto es probable.

El informe Predicciones Ipsos 2025 también examina las expectativas del público sobre temas como inmigración, tecnología, IA y guerra.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACT



**El 35% cree que un programa de IA rebelde que no se puede apagar causará un caos significativo a nivel mundial.**

# El Efecto Dominó Empleado-Cliente

## Hacer lo correcto por los empleados es hacer lo correcto por los clientes

Las organizaciones exitosas invierten en la Experiencia del Cliente (CX) y la Experiencia del Empleado (EX) porque reconocen su impacto individual en el éxito empresarial.

La investigación muestra que las actitudes y comportamientos de los empleados impactan los resultados del cliente, como la retención, la participación en el gasto y la recomendación, que a su vez impactan el Retorno de la Inversión en CX (ROCXI) y el desempeño empresarial. A pesar de esta evidencia, la medición y gestión de EX y CX a menudo operan en silos.

En este nuevo documento de Ipsos Views, describimos por qué es crucial que las organizaciones piensen en EX y CX juntas, para impulsar un mejor desempeño empresarial. También describimos los pasos clave que las organizaciones pueden tomar para alinear mejor sus estrategias de EX y CX.

El documento propone un proceso de tres pasos para vincular EX y CX:

1. Sentar las bases a través de informes y análisis integrados;
2. Comprender las brechas de experiencia a través del mapeo

de viajes y el análisis espejo;

3. Mejorar la experiencia diseñando e implementando soluciones basadas en planos de servicio.

Al reconocer el vínculo fundamental entre EX y CX, las organizaciones pueden desbloquear un potencial significativo, crear una cultura más centrada en las personas e impulsar un crecimiento sostenible.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACT



**Tener valores claramente definidos que se comunican y entregan a los empleados y clientes hace una diferencia real.**



# Ipsos Global Trends en Pakistán

## Similitudes, diferencias y preguntas

El informe Tendencias Globales de Ipsos 2024, basado en más de 50,000 entrevistas en 50 países (que representan el 90% del PIB mundial y aproximadamente tres cuartos de la población mundial), se publicó durante la primera semana de noviembre en Pakistán.

El lanzamiento en Pakistán destaca las tendencias similares y distintivas del país en comparación con el resto del mundo, los mercados emergentes, la región MENA y los países musulmanes.

### ¿Qué es similar?

- **Desconfianza en las élites** - Los pakistaníes están de acuerdo en que la economía de su país está

manipulada para favorecer a los ricos y poderosos.

- Disposición a pagar una prima por una mejor experiencia del cliente.
- **Escape al individualismo** - Los pakistaníes tienen claro que las personas deben tomar el control de sus propias vidas.

### ¿Qué es diferente?

- Pakistán sigue siendo tradicionalista en cuanto al papel de la mujer, la religión y la importancia de tener hijos.
- Los pakistaníes siguen siendo de los más preocupados por el cambio climático.

- **Materialismo** - Los pakistaníes miden el éxito por las cosas que poseen, logrando una posición prominente en su carrera y logros tangibles.
- **Tecnoadmiración** - Los pakistaníes están muy a favor de la IA y la adopción tecnológica.



**Pakistán sigue siendo tradicionalista en cuanto al papel de la mujer, la religión y la importancia de tener hijos.**

LEER MÁS

WATCH THE INTERVIEW

CONTACT

# Las Mejores Ciudades del Mundo 2025

## Londres ocupa el primer lugar, seguido de Nueva York y París

Londres es la ciudad líder en el mundo según el informe Las Mejores Ciudades del Mundo 2025, un estudio global publicado por Resonance y realizado por Ipsos que evalúa las ciudades en función de su habitabilidad, amabilidad y prosperidad.

Con su décima victoria consecutiva, Londres ha demostrado su atractivo global duradero frente a los vientos en contra económicos y políticos. La rica historia de la ciudad, la vibrante escena artística y las diversas ofertas culinarias continúan atrayendo a visitantes y residentes por igual. La ciudad ocupa el primer lugar en el índice de amabilidad, el segundo lugar en el índice de prosperidad y el tercer

lugar en habitabilidad, y es particularmente fuerte en vida nocturna y conectividad aeroportuaria.

Este año, la ciudad de Nueva York superó a París por el segundo lugar, una victoria que reafirma su estatus como centro global de cultura y finanzas. París, que todavía ocupa el primer lugar en lugares de interés y monumentos y el segundo lugar en compras, cayó al tercer lugar este año, mientras que las compras, la gastronomía y la hospitalidad de clase mundial de Tokio la llevaron al cuarto lugar. Fue seguida por Singapur, que obtuvo las mejores calificaciones en infraestructura e innovación.

Este punto de referencia definitivo de

las ciudades globales, producido por Resonance con investigación de Ipsos, encuestó a más de 22,000 personas en 30 países para encontrar lo mejor de lo mejor. Incluye datos de percepción de ciudadanos de todo el mundo sobre los lugares donde más les gustaría vivir, los lugares que más les gustaría visitar y los lugares que creen que ofrecerían las mejores oportunidades de trabajo.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACT



**Londres es la única ciudad en el ranking de este año que captura el primer lugar en un impresionante siete de las 28 subcategorías.**

# What The Future: Transporte

## El motor detrás de la transformación de la cultura, el comercio y las ciudades

La última edición de What the Future explora cómo podría verse el panorama del transporte en 2034. Destaca el papel fundamental de los avances tecnológicos, la evolución de los comportamientos de los consumidores y el desarrollo de infraestructuras. Además, subraya una tríada de factores -conveniencia, consideraciones climáticas y costo- que están dando forma a las futuras decisiones de transporte, y enfatiza la importancia para las marcas de liderar la innovación.

Con puntos de vista de líderes de la industria, What The Future articula la necesidad de una infraestructura centrada en el clima para reforzar la resiliencia económica, como explica Evergreen, que destaca marcos de políticas con objetivos ambientales. Penske Logistics también ofrece una

perspectiva sobre cómo aprovechar la economía compartida para mejorar las eficiencias de la cadena de suministro.

El sentimiento del consumidor sigue dividido; si bien hay optimismo sobre la tecnología de vehículos, existen preocupaciones generalizadas con respecto a los costos, la privacidad y la politización de los vehículos eléctricos. Existe una notable renuencia hacia las funciones de auto basadas en suscripción, aunque los cargos relacionados con la seguridad son más aceptables. Además, la tendencia de retrasar la adquisición de la licencia de conducir entre las generaciones más jóvenes plantea desafíos para la cultura automotriz y los modelos de seguro, lo que lleva a empresas como Allstate a repensar los paradigmas de los seguros.

Esta última edición enfatiza la criticidad de la experiencia del usuario en la logística digital, abogando por el seguimiento en tiempo real para mantener una ventaja competitiva. También explora futuros "trabajos por hacer" en el transporte, centrándose en soluciones que equilibran hábilmente la conveniencia, la rentabilidad y la sostenibilidad ambiental.



**El sentimiento del consumidor sigue dividido; si bien hay optimismo sobre la tecnología, existen preocupaciones con respecto a los costos, la privacidad y la politización.**

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACT

# Estado de la Democracia

## Un deseo de cambio sistémico

El segundo informe de Ipsos sobre el Estado de la Democracia ofrece un análisis en profundidad de las percepciones democráticas en ocho países occidentales, destacando disparidades significativas y una fuerte demanda de reforma sistémica.

Si bien se notan mejoras marginales desde 2023, muchos sienten que la democracia ha empeorado en lugar de mejorar. Suecia se destaca con alta satisfacción (68%), mientras que Croacia registra la más baja (18%).

La mayoría de los ciudadanos expresan un deseo de cambio sistémico radical, percibiendo que el sistema actual favorece a las élites. A pesar de esto, el 70% aún apoya los principios democráticos fundamentales. Sin embargo, la confianza en los líderes políticos sigue siendo baja, con solo el

25% creyendo que los funcionarios electos cumplen sus promesas. Este sentimiento es particularmente prevalente en Croacia e Italia, con 15% y 20% expresando este sentimiento, respectivamente, mientras que Suecia muestra un poco más de confianza con 40%.

La demanda de cambio es evidente, con 65% en Croacia, 60% en Polonia y 55% tanto en Francia como en Italia abogando por una reforma radical. En contraste, otros países muestran alrededor de un 40% de apoyo a una reforma gradual.

Si bien el 80% valora el voto como una herramienta efectiva para el cambio, los ciudadanos emplean varias acciones políticas y sociales, como peticiones y manifestaciones, para expresar sus puntos de vista. Notablemente, el 75%

de las generaciones mayores favorecen la participación política tradicional, mientras que el 60% de las generaciones más jóvenes prefieren acciones fuera de la política partidista.

La Unión Europea y la OTAN son percibidas como los defensores más efectivos de la democracia, con un 70% viendo positivamente a la UE. Sin embargo, el 65% cree que la UE necesita reformas operativas. Pocos encuestados (15%) se oponen rotundamente a la UE.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACT



**Sin embargo, la confianza en los líderes políticos sigue siendo baja, con solo el 25% creyendo que los funcionarios electos cumplen sus promesas.**

# Navegando a través de la turbulencia

## Se necesita un liderazgo fuerte y una comunicación clara

Ipsos Karian & Box explora las diversas perspectivas globales sobre el auge de la inteligencia artificial (IA) en Navegando a través de la turbulencia: La edición de IA.

Mientras algunos ven la IA como una fuerza positiva, otros expresan preocupaciones sobre sus potenciales impactos negativos.

Los niveles de optimismo varían significativamente entre países, con niveles más altos en Nigeria, Indonesia e India en comparación con Francia y Japón. Hay opiniones contradictorias sobre la IA; mientras que la mayoría cree que la IA tendrá un impacto positivo, persisten los temores sobre el desplazamiento de empleos. Existe un déficit de confianza ya que la mitad de los

empleados desconfían de los líderes empresariales, lo que dificulta la comunicación efectiva sobre las estrategias de IA.

También hay una brecha generacional, con empleados más jóvenes que confían más en la IA y los líderes empresariales que en las generaciones mayores. Las preocupaciones sobre la privacidad de los datos son prevalentes, con poca confianza en que las empresas protejan los datos personales en la era de la IA, especialmente en el Norte Global. La Anglófera exhibe mayores niveles de nerviosismo sobre la IA en comparación con otras regiones. Aunque la confianza en las empresas que usan IA está aumentando en el Reino Unido, las

preocupaciones sobre los productos y servicios de IA siguen siendo altas.

El informe enfatiza la necesidad de un acceso equitativo a la IA y una implementación responsable para mitigar los impactos negativos y generar confianza. También destaca la importancia de abordar las preocupaciones del público y garantizar que la IA beneficie a todos los segmentos de la sociedad.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACT](#)

**Existe una brecha generacional, con empleados más jóvenes que confían más en la IA y los líderes empresariales que en las generaciones mayores.**

# Shortcuts



## Actitud de los estadounidenses hacia la inmigración

En 2024, el presidente electo Trump ganó en parte gracias a la promesa de deportar a millones de migrantes que viven ilegalmente en el país.

¿Cómo podrían reaccionar los estadounidenses ante esto? En este momento, las encuestas muestran que, si bien la mayoría de los estadounidenses apoyan la deportación masiva de inmigrantes, el apoyo podría cambiar a medida que las deportaciones masivas se hagan realidad.

LEER MÁS



## Salud de la mujer en Escandinavia

Muchas mujeres en Dinamarca, Noruega y Suecia recurren a las redes sociales para discutir sus experiencias de salud y buscar el consejo de sus pares.

En un estudio autofinanciado, Ipsos utilizó inteligencia social para explorar las tendencias, los desafíos y las necesidades insatisfechas relacionadas con la salud que se discuten en línea entre las mujeres en Escandinavia.

LEER MÁS



## Fracturas francesas 2024

En su 12ª edición, la encuesta Fracturas Francesas mide la opinión de los franceses sobre el estado de la sociedad, sus valores y su percepción de las principales fuerzas políticas.

Después de un año político muy agitado, esta nueva ola encuentra una desconfianza cada vez mayor hacia la clase política.

LEER MÁS



## Vidas activas de niños y jóvenes

El informe, realizado por Ipsos UK en nombre de Sport England, cubre la cantidad general de deporte y actividad física en la que participan los jóvenes, las diferentes actividades prevalentes en diferentes grupos de edad y las actitudes de los niños y jóvenes hacia el deporte y la actividad física.

LEER MÁS

# CONTACTO

Toda la información recogida en este número de **Ipsos Update** es pública y por lo tanto está a disposición tanto de los compañeros como de los clientes de Ipsos.

Además, los contenidos se actualizan con regularidad en nuestra web y redes sociales.

Envía tus comentarios e ideas para futuras ediciones a [IKC@ipsos.com](mailto:IKC@ipsos.com).

Foto de portada: **Montaña Nanga Parbat, Pakistán**. Pakistán sigue siendo un país tradicionalista, descubra por qué en la [página 8](#).

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

@ipsos