

Indonesia Memimpin Asia-Pasifik dalam Indeks Kepercayaan Konsumen

Jakarta, 16 January 2025 – [Ipsos](#), salah satu perusahaan market research terkemuka merilis **Laporan Ipsos Global Consumer Confidence December 2024**. Dimana laporan terbarunya ini menunjukkan bahwa Indonesia terus memimpin kawasan Asia-Pasifik dengan skor Indeks Nasional sebesar **66,5**, jauh melampaui negara-negara tetangga seperti India (**60,3**), Singapura (**55,4**), Malaysia (**53,5**), dan Thailand (**55,2**). Hal ini menandai peningkatan optimisme di kalangan konsumen Indonesia, yang didukung oleh sentimen ekonomi yang kuat dan kepercayaan yang tinggi terhadap stabilitas keuangan di masa depan.

Regional Insight

Wilayah Asia-Pasifik menunjukkan beragam tingkat kepercayaan konsumen:

- **India** mempertahankan optimisme yang kuat dengan skor **60,3**, menempati peringkat kedua di kawasan ini.
- **Singapura** dan **Malaysia** menyusul dengan skor masing-masing **55,4** dan **53,5**.
- **Thailand** mencatat tingkat kepercayaan yang cukup baik di angka **55,2**, mencerminkan optimisme yang hati-hati.
- Sebaliknya, **Korea Selatan** mencatat salah satu skor terendah di kawasan ini, yaitu **38,0**, menyoroti kekhawatiran signifikan konsumen terhadap perekonomian.

Kinerja Indonesia dalam Konteks

Skor **66,5** Indonesia tidak hanya menempatkannya sebagai pemimpin regional tetapi juga sebagai salah satu negara dengan kinerja terbaik secara global. Laporan ini mencatat peningkatan sebesar **2,6 poin** dibandingkan Desember 2023, tentunya hal ini menunjukkan kepercayaan konsumen yang terus tumbuh terhadap ketahanan ekonomi Indonesia di tengah ketidakpastian global.

Faktor Utama Kepercayaan Konsumen di Indonesia

Laporan ini mengidentifikasi beberapa faktor yang mendorong optimisme di Indonesia:

1. **Stabilitas Ekonomi:** Konsumen menunjukkan kepercayaan terhadap situasi keuangan pribadi mereka dan lingkungan ekonomi secara keseluruhan.
2. **Kebijakan Berorientasi Pertumbuhan:** Inisiatif pemerintah untuk pemulihan dan pengembangan ekonomi memperkuat optimisme publik.
3. **Ketahanan Bisnis:** Kinerja yang stabil dari industri dan bisnis lokal memainkan peran penting dalam menjaga kepercayaan.

Tren Asia-Pasifik

Di seluruh Asia-Pasifik, indeks kepercayaan konsumen mencerminkan optimisme sekaligus tantangan. Sementara negara seperti Indonesia dan India terus menunjukkan kepercayaan yang kuat, namun negara seperti Korea Selatan dan Jepang menghadapi sentimen yang lebih rendah akibat masalah ekonomi struktural dan ketidakpastian geopolitik.



PRESS RELEASE

Metodologi

Indeks Kepercayaan Konsumen Global Ipsos didasarkan pada survei bulanan yang dilakukan melalui platform online Ipsos Global Advisor. Survei ini melibatkan lebih dari **21.200 orang dewasa berusia 18-74 tahun** dari **29 negara**, termasuk Indonesia, Singapura, Malaysia, Filipina, dan Thailand.

ABOUT IPSOS

Ipsos is one of the largest market research and polling companies globally, operating in 90 markets and employing nearly 20,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients navigate with confidence our rapidly changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos has been listed on the Euronext Paris since July 1, 1999. The company is part of the SBF 120, Mid-60 indices, and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00