

# AVOIR 20 ANS ÉTAT D'ESPRIT DES JEUNES

Ipsos pour Article 1

Janvier 2025



**Vos contacts Ipsos :**

Alice Tétaz  
[alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com)

Diane Lamotte  
[Diane.lamotte@ipsos.com](mailto:Diane.lamotte@ipsos.com)

Federico Vacas  
[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# FICHE MÉTHODOLOGIQUE



## ÉCHANTILLON

**600 jeunes âgés de 20 à 21 ans,** résidant en France métropolitaine, constituant un échantillon représentatif de cette tranche d'âge.



## DATES DE TERRAIN

Du **17 décembre 2024** au **6 janvier 2025**.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe, âge, activité du répondant, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Des données issues de l'enquête *Fractures françaises : Vague 12*, réalisée par Ipsos pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès, le Cevipof et l'Institut Montaigne en Novembre 2024 auprès d'un échantillon de 3000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, sont affichées pour comparaison.

Enquête réalisée pour

**Article1**  
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de Clientèle, Ipsos Public Affairs.*

# PARTIE 1

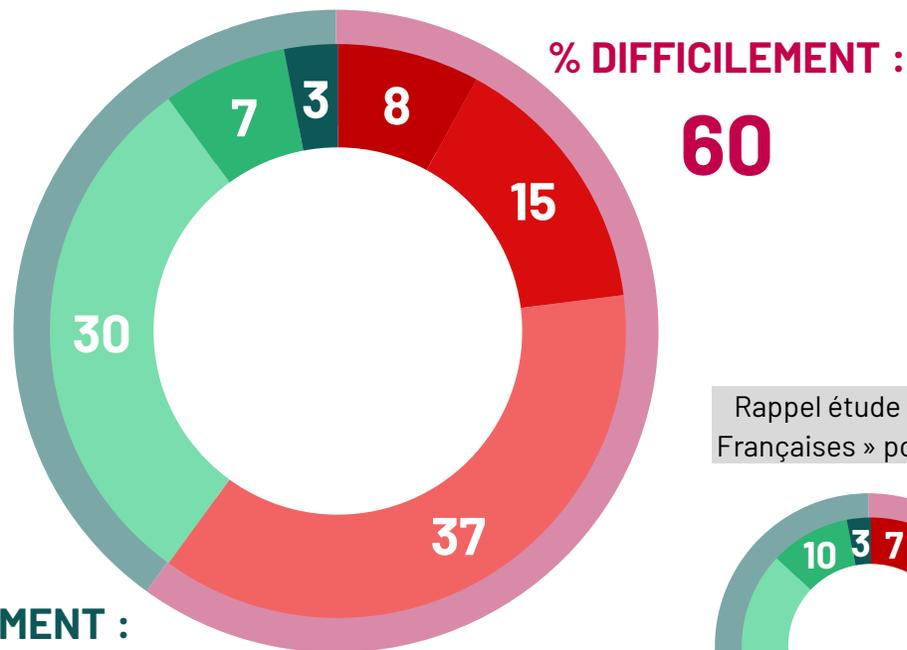
**Les jeunes témoignent  
d'une inquiétude  
majeure pour le pouvoir  
d'achat, mais aussi  
pour les inégalités  
sociales**



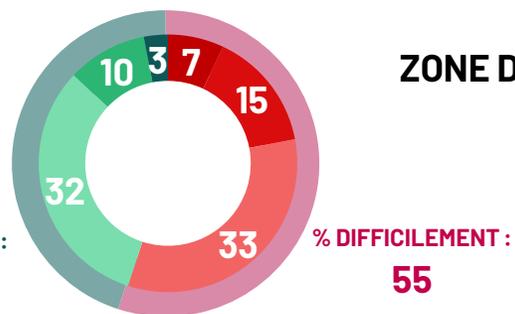
# 6 jeunes sur 10 déclarent subvenir difficilement à leurs dépenses courantes

Question : « Comment parvenez-vous à joindre les deux bouts, c'est-à-dire subvenir aux dépenses courantes ? »

Base : A tous



Rappel étude « Fractures Françaises » pour Le Monde



A 2 parents diplômés du supérieur : 51%

## SEXE

	Très difficilement	Difficilement	Assez difficilement	Assez facilement	Facilement	Très facilement	% DIFFICILEMENT	% FACILEMENT
Hommes	9	13	36	31	8	3	58	42
Femmes	7	17	37	30	6	3	61	39

## ACTIVITE

Actifs	10	16	34	31	6	3	60	40
... dont CSP+	14	21	23	29	7	6	58	42
... dont CSP-	9	13	39	31	6	2	61	39
Etudiants	5	14	39	31	9	2	58	42
Autres inactifs	21	18	32	21	2	6	71	29

## ZONE D'HABITATION

Métropole	7	14	37	32	8	2	58	42
Banlieue	6	16	42	29	4	3	64	36
Périurbain	9	17	31	30	9	4	57	43
Rural	22	9	35	32	2	0	66	34

Très difficilement

Difficilement

Assez difficilement

Assez facilement

Facilement

Très facilement

# Dans ce contexte, le pouvoir d'achat est sans surprise le premier sujet de préoccupation des 20-21 ans, suivi par les inégalités sociales

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les 3 qui vous préoccupent le plus ? »

Base : A tous – 3 réponses possibles, total supérieur à 100%



# Des différences importantes existent selon le genre : les inégalités sociales sont en tête chez les femmes, suivies de près par le pouvoir d'achat et l'égalité F/H, tandis que le pouvoir d'achat domine largement chez les hommes

Question : « Parmi les sujets suivants, quels sont les 3 qui vous préoccupent le plus ? »

Base : A tous - 3 réponses possibles, total supérieur à 100%

	ENS.	Sexe		Activité				Zone d'habitation				
		Hommes	Femmes	Actifs	... dont CSP+	... dont CSP-	Etudiants	Autres inactifs	Métropole	Banlieue	Périurbain	Rural
Le pouvoir d'achat	38	45	31	45	44	45	34	20	34	36	44	50
Les inégalités sociales	27	20	34	25	28	23	30	23	33	27	19	22
La protection de l'environnement	27	27	26	16	11	18	37	23	28	27	23	28
La situation économique et financière en France	26	29	22	25	32	22	25	38	26	26	25	21
L'accès à l'emploi	24	25	23	26	29	25	23	19	27	23	23	19
La délinquance et les incivilités	22	24	20	24	22	25	20	28	22	23	21	27
L'égalité entre les hommes et les femmes	20	9	31	16	12	18	24	11	23	16	18	19
L'accès au logement	18	16	19	22	6	27	13	21	17	20	17	13
L'avenir du système social (santé, retraites)	16	14	18	13	17	12	18	20	15	13	21	14
La situation géopolitique internationale	16	20	12	14	17	13	18	9	13	20	17	8
L'immigration	15	17	12	17	20	16	12	25	14	10	22	8
Le terrorisme	13	14	12	16	18	15	11	15	12	15	15	9
L'avenir de l'école	11	8	14	12	16	10	10	10	11	8	12	17
Les tensions et mouvements sociaux en France	9	9	8	7	7	7	10	12	9	8	8	8
Les évolutions technologiques et leurs impacts	8	9	6	7	2	8	8	13	6	12	7	6

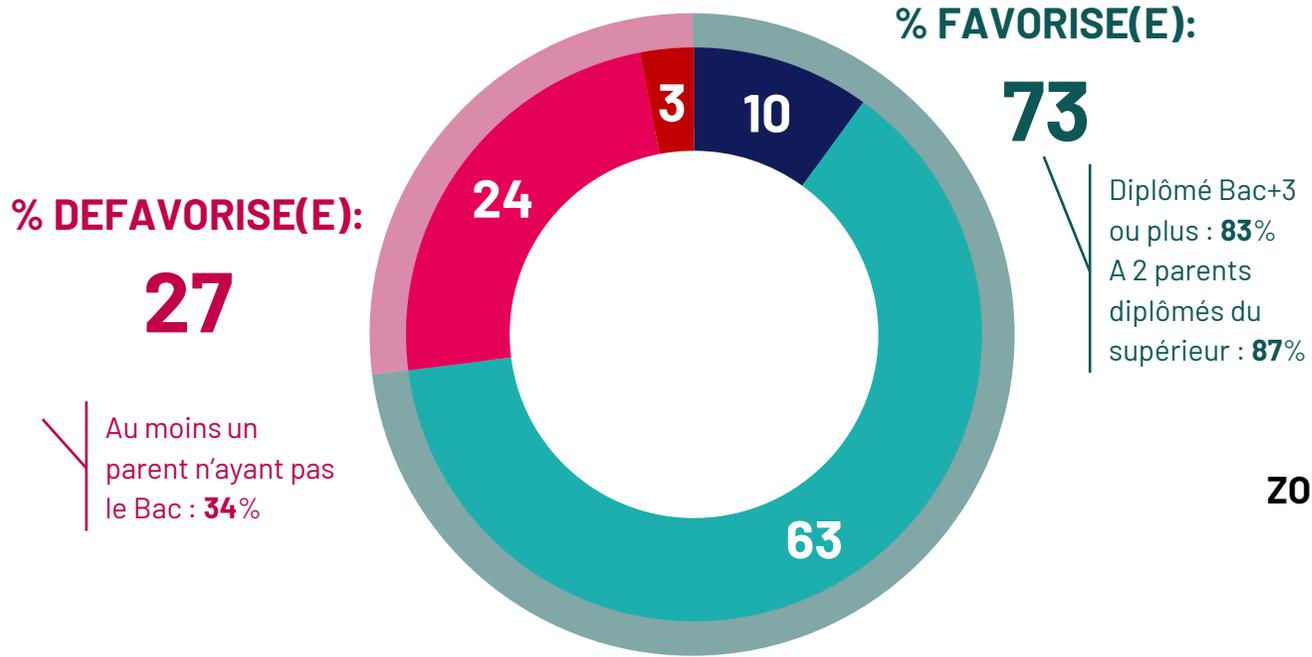
# PARTIE 2

**Plutôt satisfaits de leur situation et optimistes envers l'avenir, ils ne se sentent pourtant pas écoutés, et partagent des craintes envers le monde du travail**

# Si la majorité des jeunes s'estiment plutôt favorisés, seul un sur dix se dit très favorisé, et les origines sociales ont un impact fort sur ce sentiment

Question : « D'une manière générale, quand vous pensez à votre situation, diriez-vous que vous êtes ... »

Base : A tous



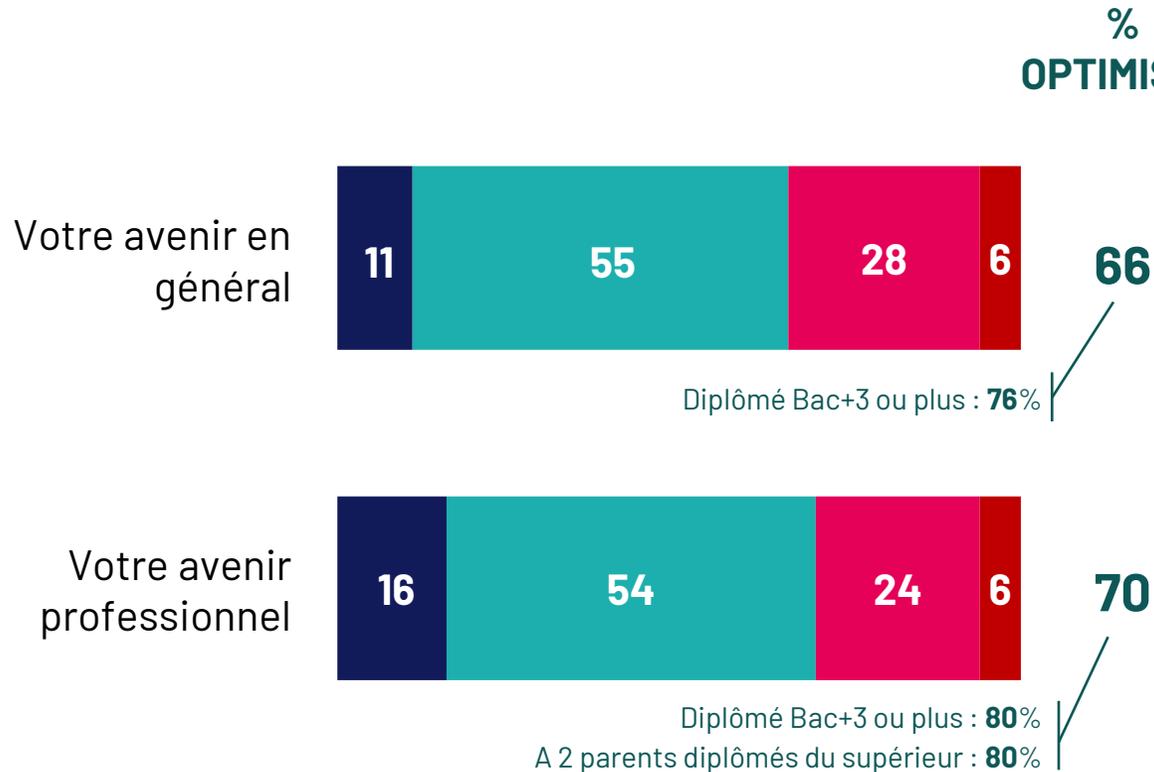
				% FAVORISE(E)	% DEFAVORISE(E)		
<b>SEXE</b>	Hommes	11	61	26	2	72	28
	Femmes	9	65	23	3	74	26
<b>ACTIVITE</b>	Actifs	12	58	28	2	70	30
	... dont CSP+	32	57	11		89	11
	... dont CSP-	5	58	34	3	63	37
	Etudiants	9	69	20	2	78	22
	Autres inactifs	5	46	33	16	51	49
<b>ZONE D'HABITATION</b>	Métropole	5	63	29	3	68	32
	Banlieue	16	60	23	1	76	24
	Périurbain	15	64	18	3	79	21
	Rural	4	63	29	4	67	33



# Globalement, les 20-21 ans se montrent optimistes à l'égard de leur avenir ; seuls les inactifs (sans emploi, pas en études) se montrent plus pessimistes

Question : « Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant ... ? »

Base : A tous



	Sexe		Activité					Zone d'habitation			
	Hommes	Femmes	Actifs	... dont CSP+	... dont CSP-	Etudiants	Autres inactifs	Métropole	Banlieue	Périurbain	Rural
Votre avenir en général	67	66	65	65	65	69	46	69	66	61	72
Votre avenir professionnel	70	70	69	85	63	73	51	72	71	68	62



# Ils sont néanmoins partagés sur l'évaluation de leur situation vs. celle de leurs parents au même âge : 42% la jugent meilleure, 45% ni plus mauvaise ni meilleure

Question : « Quand vous comparez votre situation à celle de vos parents lorsqu'ils avaient votre âge, l'estimez-vous plus mauvaise ou meilleure ?  
0 indique qu'elle est vraiment plus mauvaise et 10 qu'elle est vraiment meilleure »

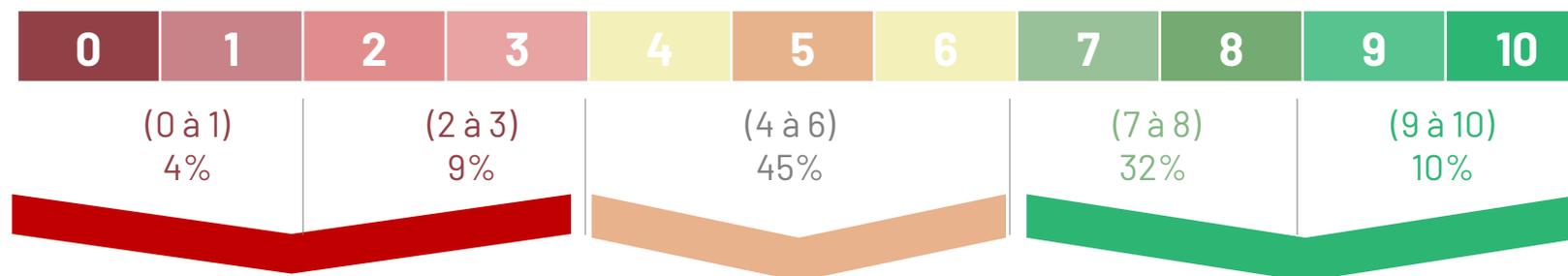
Base : A tous

NOTE MOYENNE  
5,9

Rappel Fractures Françaises : 5,1

0 signifie que votre situation est plus mauvaise...

10 signifie que votre situation est meilleure...



**Note de 0 à 3  
Plus mauvaise**

**13%**

(rappel Fractures françaises : 28%)

**Note de 4 à 6  
Ni plus mauvaise,  
ni meilleure**

**45%**

(rappel Fractures françaises : 40%)

**Note de 7 à 10  
Meilleure**

**42%**

(rappel Fractures françaises : 32%)

# Les étudiants et les habitants de banlieue se montrent un peu plus positifs, avec une note de 6,3, soit 0.4 point au dessus de la moyenne

Question : « Quand vous comparez votre situation à celle de vos parents lorsqu'ils avaient votre âge, l'estimez-vous plus mauvaise ou meilleure ?  
0 indique qu'elle est vraiment plus mauvaise et 10 qu'elle est vraiment meilleure »

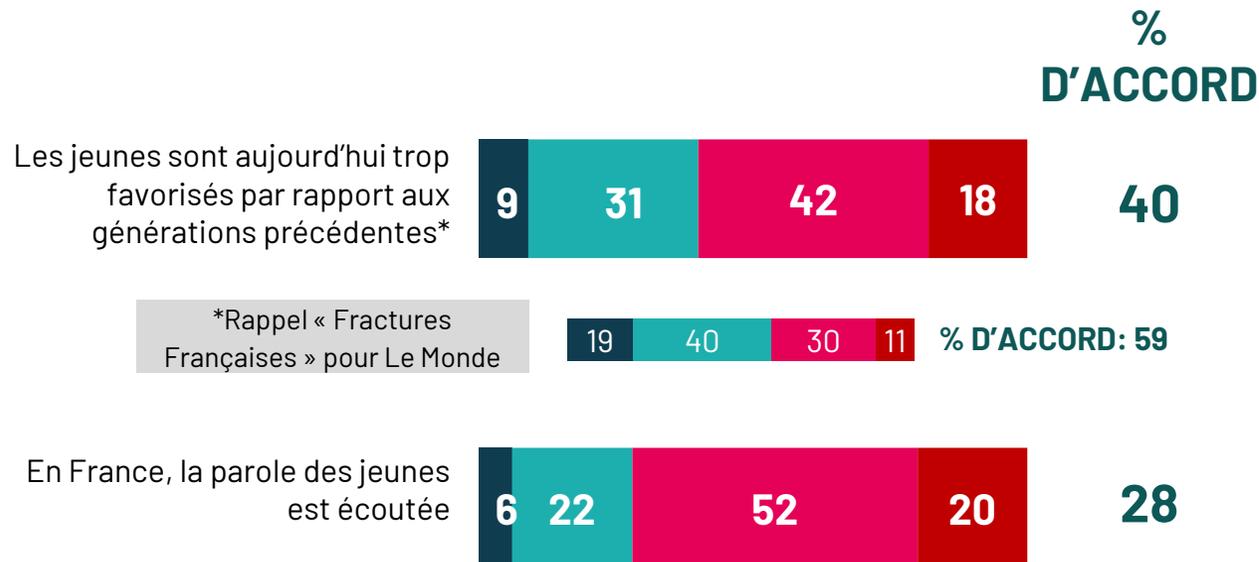
Base : A tous

	NOTES (0 à 1)	NOTES (2 à 3)	NOTES (4 à 6)	NOTES (7 à 8)	NOTES (9 à 10)	% Plus mauvaise (0 à 3)	% Ni plus mauvaise, ni meilleure (4 à 6)	% Meilleure (7 à 10)	NOTES MOYENNES
<b>RÉSULTATS D'ENSEMBLE</b>	4	9	45	32	10	13	45	42	5,9
<b>SELON LE SEXE</b>									
Hommes	4	11	40	33	12	15	40	45	6,0
Femmes	4	7	50	29	10	11	50	39	5,9
<b>SELON L'ACTIVITE</b>									
Actifs	6	12	43	28	11	18	43	39	5,6
... dont CSP+	6	18	34	28	14	24	34	42	5,7
... dont CSP-	6	10	46	29	9	16	46	38	5,6
Etudiants	3	4	45	37	11	7	45	48	6,3
Autres inactifs	5	20	56	9	10	25	56	19	5,0
<b>SELON LA ZONE D'HABITATION</b>									
Métropole	4	11	41	35	9	15	41	44	5,9
Banlieue	1	5	55	25	14	6	55	39	6,3
Périurbain	7	8	40	34	11	15	40	45	5,9
Rural	2	17	58	19	4	19	58	23	5,2

# En revanche, ils ne sont pas d'accord pour dire que les jeunes sont aujourd'hui trop favorisés vs. les générations précédentes, et estiment que la parole des jeunes n'est pas écoutée

Question : « Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? »

Base : A tous



Sexe		Activité					Zone d'habitation			
Hommes	Femmes	Actifs	... dont CSP+	... dont CSP-	Etudiants	Autres inactifs	Métropole	Banlieue	Périurbain	Rural
45	35	46	48	45	33	55	32	48	46	32
33	23	34	36	34	24	20	27	36	25	19

Tout à fait d'accord

Plutôt d'accord

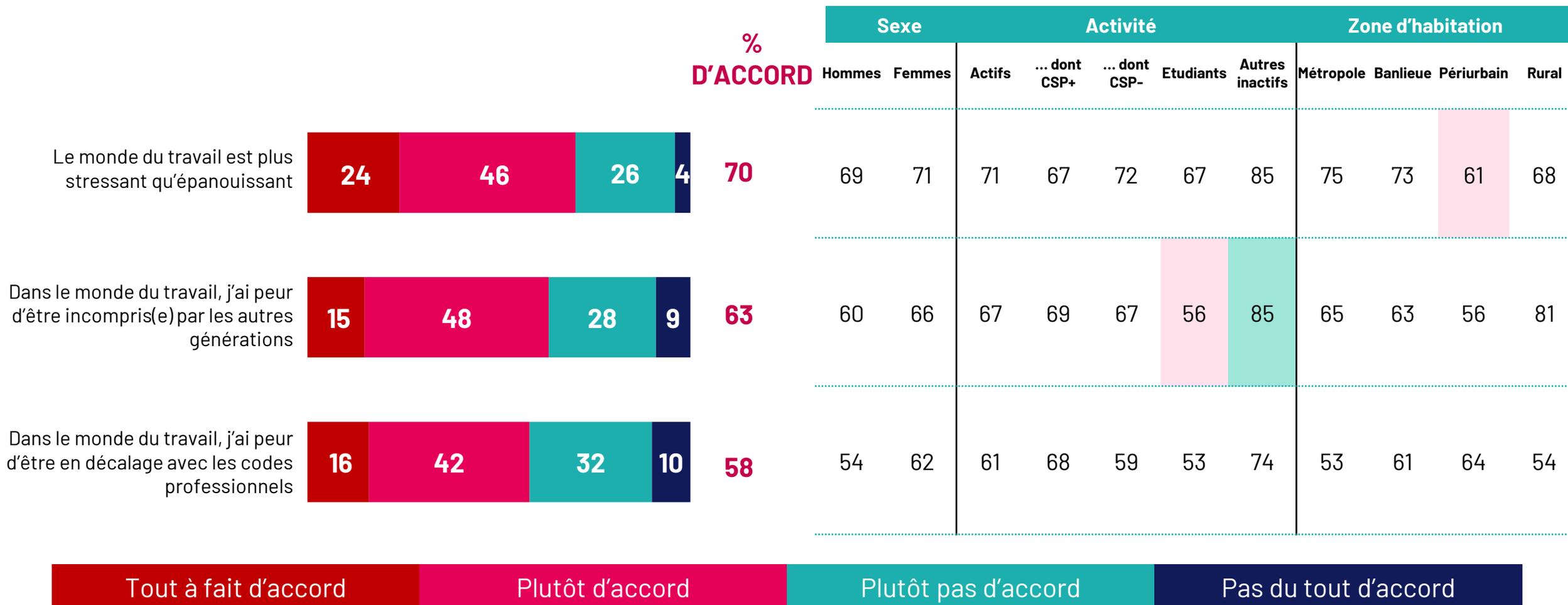
Plutôt pas d'accord

Pas du tout d'accord

# Et témoignent d'une vision assez négative du monde du travail, un monde stressant qu'ils ont tendance à craindre

Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des propositions suivantes ? »

Base : A tous



# PARTIE 3

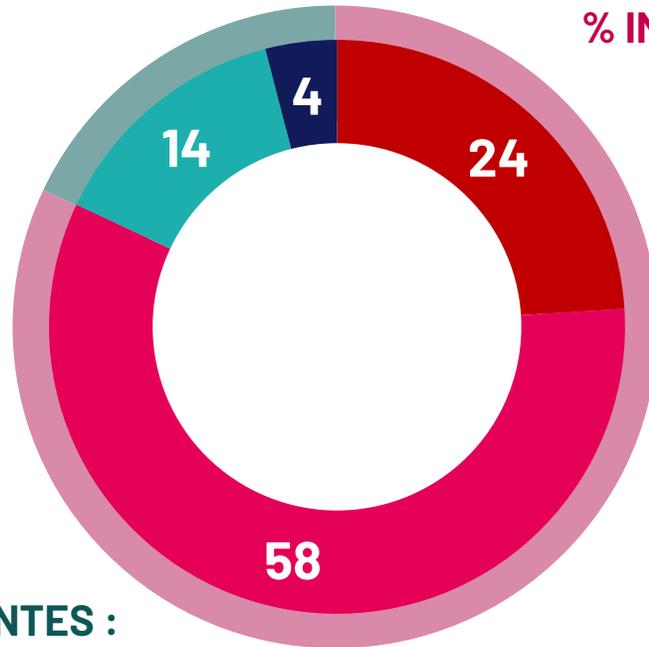
**Enfin, les inégalités sociales sont perçues comme très importantes, impactant les parcours scolaires et professionnels**



# Pour l'immense majorité des 20-21 ans, les inégalités liées aux origines sont importantes en France, voire très importantes pour un quart d'entre eux

Question : « Selon vous, aujourd'hui en France, les inégalités liées aux origines sociales, géographiques (pays d'origine), culturelles ou ethniques sont-elles importantes ? »

Base : A tous



% IMPORTANTES :

**82**

A bénéficié ou bénéficie d'une bourse d'études : **88%**

% PAS IMPORTANTES :

**18**

## SEXE

	Très importantes	Plutôt importantes	Pas vraiment importantes	Pas importantes du tout	% IMPORTANTES	% PAS IMPORTANTES
Hommes	22	58	16	4	80	20
Femmes	26	59	12	3	85	15

## ACTIVITE

	Très importantes	Plutôt importantes	Pas vraiment importantes	Pas importantes du tout	% IMPORTANTES	% PAS IMPORTANTES
Actifs	25	56	14	5	81	19
... dont CSP+	22	59	15	4	81	19
... dont CSP-	26	56	14	4	82	18
Etudiants	24	59	15	2	83	17
Autres inactifs	22	65	6	7	87	13

## ZONE D'HABITATION

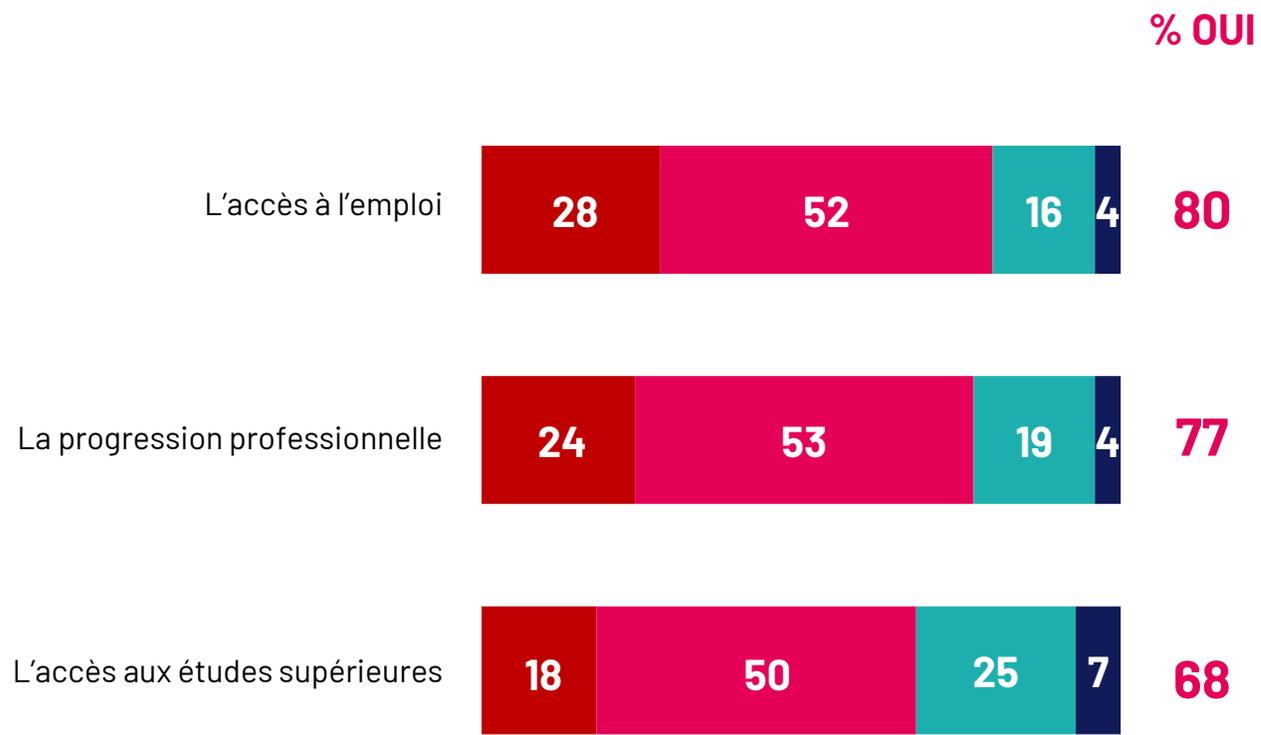
	Très importantes	Plutôt importantes	Pas vraiment importantes	Pas importantes du tout	% IMPORTANTES	% PAS IMPORTANTES
Métropole	23	58	15	4	81	19
Banlieue	23	60	13	4	83	17
Périurbain	26	56	14	4	82	18
Rural	24	66	10	0	90	10



# Et ces inégalités sont perçues comme des freins majeurs dans l'accès aux études puis au monde professionnel

Question : « Et ces inégalités sont-elles un frein dans ... »

Base : A tous



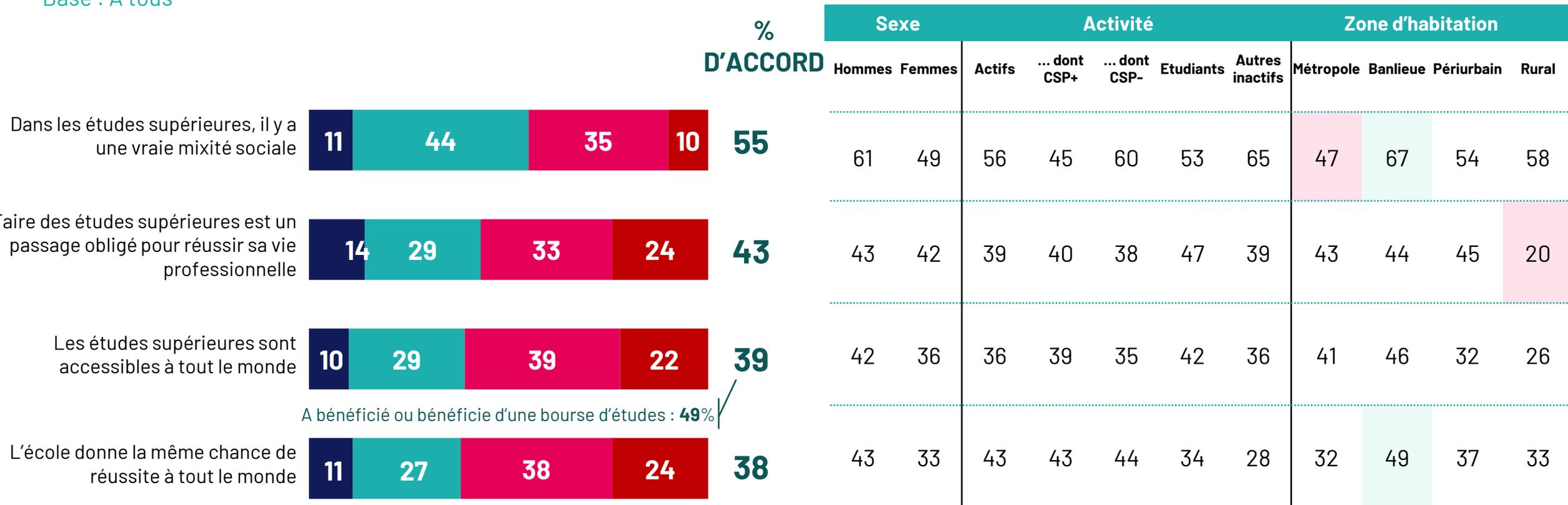
	Sexe		Activité				Zone d'habitation				
	Hommes	Femmes	Actifs	... dont CSP+	... dont CSP-	Etudiants	Autres inactifs	Métropole	Banlieue	Périurbain	Rural
L'accès à l'emploi	77	84	77	77	77	83	84	79	87	77	84
La progression professionnelle	73	82	76	79	74	78	80	78	77	75	82
L'accès aux études supérieures	65	72	69	65	70	68	72	69	65	69	73



# Dans ce contexte, seuls 4 sur 10 estiment que les études supérieures sont accessibles à tout le monde et que l'école donne la même chance de réussite à tous

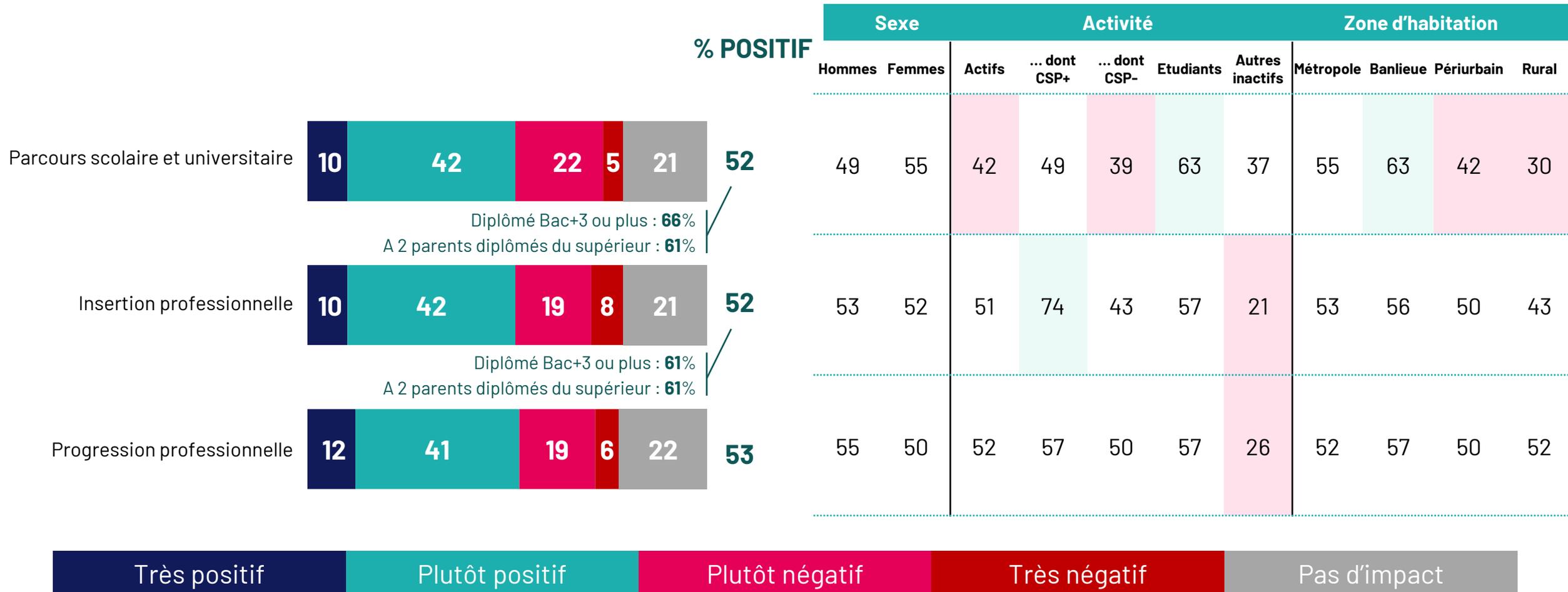
Question : « Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des propositions suivantes ? En France... »

Base : A tous



# A titre personnel, la moitié d'entre eux estime que leurs origines impactent positivement leurs parcours, mais plus du quart pensent qu'elles sont un poids

Question : « Pensez-vous que vos origines (sociales, géographiques ou culturelles) ont eu, ont ou auront un impact sur votre ... »  
 Base : A tous



# ANNEXES



# Fiche technique

## Étude CAWI sur panel IIS

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 20 à 21 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, activité, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2021)

### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, activité, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération (source : recensement Insee 2021)

### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 17 décembre 2024 au 6 janvier 2025.
- **Taille de l'échantillon final** : 600
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 12 mois

### ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats

### ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.**

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

## À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**