

Ako sa darí láske v roku 2025?

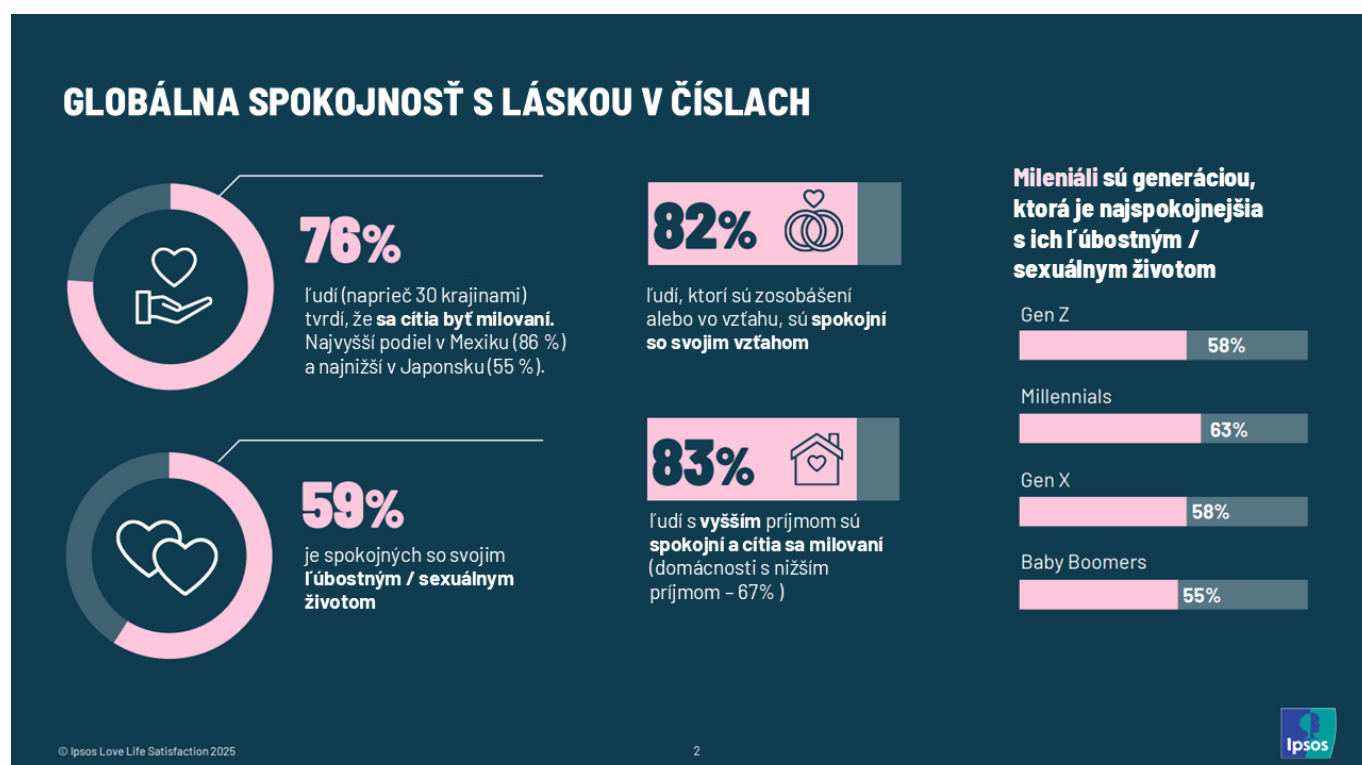
Výsledky globálnej štúdie : Ipsos Love Life Satisfaction 2025

Ipsos Love Life Satisfaction Index skúma, ako sa ľudia cítia v rámci lásky, romantiky a vzťahov. Tento ukazovateľ zahŕňa spokojnosť ľudí s láskou, ktorú subjektívne prežívajú, ich sexuálnym životom a vzťahom s partnerom.

Najvyššiu spokojnosť dosahujú krajiny **Latinskej Ameriky a Ázie**. Na **prvom mieste** sa umiestnila **Kolumbia**, ktorej obyvatelia sú najspokojnejší s ľúbostným i sexuálnym životom. **Druhé miesto patrí Thajsku**, ktorého obyvatelia sú zase najspokojnejší so svojimi partnermi. Naopak, **najnižšiu úroveň** spokojnosti v láske vykazujú obyvatelia **Japonska a Južnej Kórei**.

Kompletný výstup zo štúdie:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2025-02/Ipsos%20-%20Love%20Life%20Satisfaction%202025.pdf>



Cítiť sa milovaný:

Globálny priemer – **76 % ľudí sa cíti byť milovaných**. Najvyšší podiel ľudí, ktorí sa cítia byť milovaní, bol zaznamenaný v Mexiku (86 %), zatiaľ čo najnižší v Japonsku (55 %). Zaujímavé je, že celkový pocit milovanosti vzrástol v porovnaní s rokom 2024 vo väčšine skúmaných krajín.

Spokojnosť s ľúbostným a sexuálnym životom:

Viac ako polovica opýtaných (59 %) je **spokojných so svojím ľúbostným a sexuálnym životom**. Najvyššiu mieru spokojnosti v tejto oblasti deklarovali obyvatelia Thajska, Holandska a Kolumbie. Naopak, najmenej spokojní sú so svojím ľúbostným a sexuálnym životom ľudia v Japonsku, Indii a Južnej Kórei. Štúdia tiež poukázala na koreláciu medzi spokojnosťou so sexuálnym životom a spokojnosťou s partnerom.

Vzťah s partnerom:

Až **82 %** ľudí žijúcich v partnerskom zväzku uviedlo, že sú so **svojím partnerom spokojní**. Najvyššia spokojnosť s partnerom panuje v Argentíne a Austrálii, zatiaľ čo najnižšiu zaznamenali v Brazílii, Kanade a Južnej Kórei.

Vplyv financií:

Štúdia potvrdila, že **ľudia s vyššími príjmami majú tendenciu cítiť sa viac milovaní** a sú spokojnejší so svojím ľúbostným životom. Až **83 % ľudí s vysokými príjmami sa cítí byť milovaných**, v porovnaní so 69 % ľudí s nízkymi príjmami. Podobný trend platí **aj pre spokojnosť so sexuálnym životom**.

Generačné rozdiely:

Rozdiely v spokojnosti s láskou medzi jednotlivými generáciami nie sú také výrazné, ako by sa mohlo zdať. Hoci millennials sú o niečo spokojnejší so svojím sexuálnym životom, postoje sú v rámci ostatných vekových skupín podobné.

Báze a zdroje (O7F Chart Base& Source)

O PRIESKUME

Štúdia bola realizovaná prieskumnou agentúrou Ipsos a zúčastnilo sa jej **23 765 dospelých z 30 krajín sveta** vo veku od 16 do 75 rokov. Dáta boli zozbierané v období od **20. decembra 2024 do 3. januára 2025**. Výsledky boli vážené tak, aby čo možno najvernejšie odrážali demografické zloženie dospeléj populácie v jednotlivých krajinách.

O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na www.ipsos.sk a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

KONTAKT

Barbora Ostrožovičová

PR Manager

Ipsos Slovensko

+ 421 948 379 367

barbora.ostrozovicova@ipsos.com