

Love Satisfaction Index 2025: Indonesia Masuk dalam 5 Besar Negara Paling Bahagia dalam Percintaan

Jakarta, 14 February 2025 - [Ipsos](#), salah satu perusahaan riset pasar terkemuka di dunia, merilis laporan tahunan *Love Life Satisfaction Index 2025*, sebuah survei global yang mengukur tingkat kepuasan masyarakat terhadap kehidupan cinta, hubungan romantis, dan kehidupan dengan pasangannya.

Key Findings

- **Indonesia menempati peringkat ke-4** dengan skor **81** dalam indeks kepuasan kehidupan cinta, sejajar dengan Thailand dan Meksiko.
- **Kolombia berada di posisi pertama** dengan skor **82**, menjadikannya negara dengan tingkat kepuasan tertinggi secara keseluruhan.
- **Negara-negara Asia mendominasi peringkat atas**, dengan **Thailand (81)**, **Indonesia (81)**, dan **Malaysia (79)** termasuk dalam sepuluh besar.
- **Negara-negara Eropa cenderung memiliki tingkat kepuasan yang lebih rendah**, dengan **Jerman (67)**, **Italia (70)**, dan **Swedia (69)** berada di bawah rata-rata global.
- **Negara dengan tingkat kepuasan terendah: Jepang (56) dan Korea Selatan (59)**, mencerminkan tren serupa dari tahun sebelumnya.

Perbandingan Tingkat Kepuasan Cinta di Berbagai Negara

- **Merasa Dicintai:** Meskipun masyarakat **Meksiko (55%)** menempati peringkat pertama karena sangat puas dalam merasa dicintai, **Indonesia (36%)** juga menunjukkan angka yang cukup tinggi dibandingkan negara Asia lainnya, seperti **Thailand (31%)**, **Malaysia (30%)**, dan **Jepang (12%)**.
- **Romantisme:** Dalam aspek keromantisan, **Kolombia (48%)** menjadi negara dengan tingkat kepuasan tertinggi. Sementara itu, **Indonesia (32%)** mencatat skor yang lebih tinggi dibandingkan **Malaysia (30%)** dan **Thailand (24%)**.
- **Hubungan dengan Pasangan:** Sebanyak **45% masyarakat Indonesia** merasa sangat puas terhadap hubungan mereka dengan pasangan. Angka ini hampir setara dengan negara tetangga seperti **Thailand** dan **Malaysia**, yang masing-masing mencatatkan skor **44%**.

Generasi dan Kepuasan Kehidupan Cinta

- **Millennial (63%)** adalah kelompok yang paling puas dengan kehidupan romantis mereka, sementara **Gen X (58%)**, **Gen Z (55%)**, dan **Baby Boomers (58%)** menunjukkan tingkat kepuasan yang lebih rendah.
- Dalam hal merasakan dicintai, **81% Baby Boomers** menduduki peringkat pertama, dibandingkan dengan **Gen Z** yang hanya **75%**.

Metodologi

Studi ini dilakukan di **30 negara** dengan melibatkan **23.765 responden** yang berusia antara **16 hingga 74 tahun**. Dan survei ini dilakukan secara daring melalui platform Ipsos Global Advisor di **29 negara** dan melalui platform IndiaBus di India. Data dikumpulkan antara **20 Desember 2024 hingga 3 Januari 2025** dan telah disesuaikan dengan demografi masing-masing negara untuk memastikan hasil yang representatif.



PRESS RELEASE

ABOUT IPSOS

Ipsos is one of the largest market research and polling companies globally, operating in 90 markets and employing nearly 20,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients navigate with confidence our rapidly changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos has been listed on the Euronext Paris since July 1, 1999. The company is part of the SBF 120, Mid-60 indices, and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00