

SATISFACCIÓN CON LA VIDA AMOROSA 2025

Una encuesta de Ipsos
Global Advisor en 30 países

Febrero 2025



Satisfacción con la vida amorosa en cifras



76%

en promedio en 30 países dicen que se sienten amados. Este porcentaje es más alto en México (86%) y más bajo en Japón (55%).



59%

dice que está satisfecho con su vida romántica/sexual.

82%



de quienes están casados o tienen pareja, están satisfechos con su relación.

83%



de las personas en hogares de altos ingresos están satisfechas con sentirse amadas, en comparación con el 67% de aquellas en hogares de bajos ingresos.

Los Millennials son los más satisfechos con su vida romántica/sexual

Gen Z



Millennials



Gen X



Baby Boomers



Índice de Satisfacción con la Vida Amorosa

El Índice de Satisfacción con la Vida Amorosa reúne cómo las personas se sienten respecto al amor, el romance y las relaciones en un único indicador.

Reúne cuán satisfechas están las personas con el amor en sus vidas, su vida sexual y su relación con su pareja.

Los países de LATAM y Asia son los más satisfechos con sus "vidas amorosas". Los colombianos encabezan la lista como los más felices en general con su vida amorosa y los más satisfechos con sus vidas sexuales en particular.

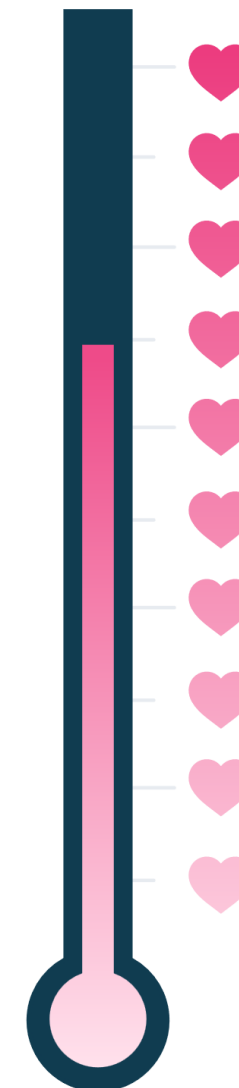
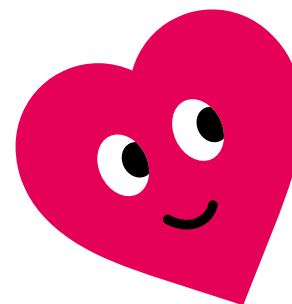
Tailandia ocupa el segundo lugar en el índice y los tailandeses son los más

satisfechos con sus parejas.

Japón y Corea del Sur tienen el nivel más bajo de satisfacción entre los países encuestados para este informe.

Brasil es una excepción en América Latina, siendo el único país de la región que se encuentra en la mitad inferior de la tabla.

Mientras tanto, los Países Bajos y España son los únicos países europeos que logran entrar en el top diez, mientras que gran parte de la región, relativamente hablando, carece de satisfacción con sus vidas amorosas en comparación con el resto del mundo.

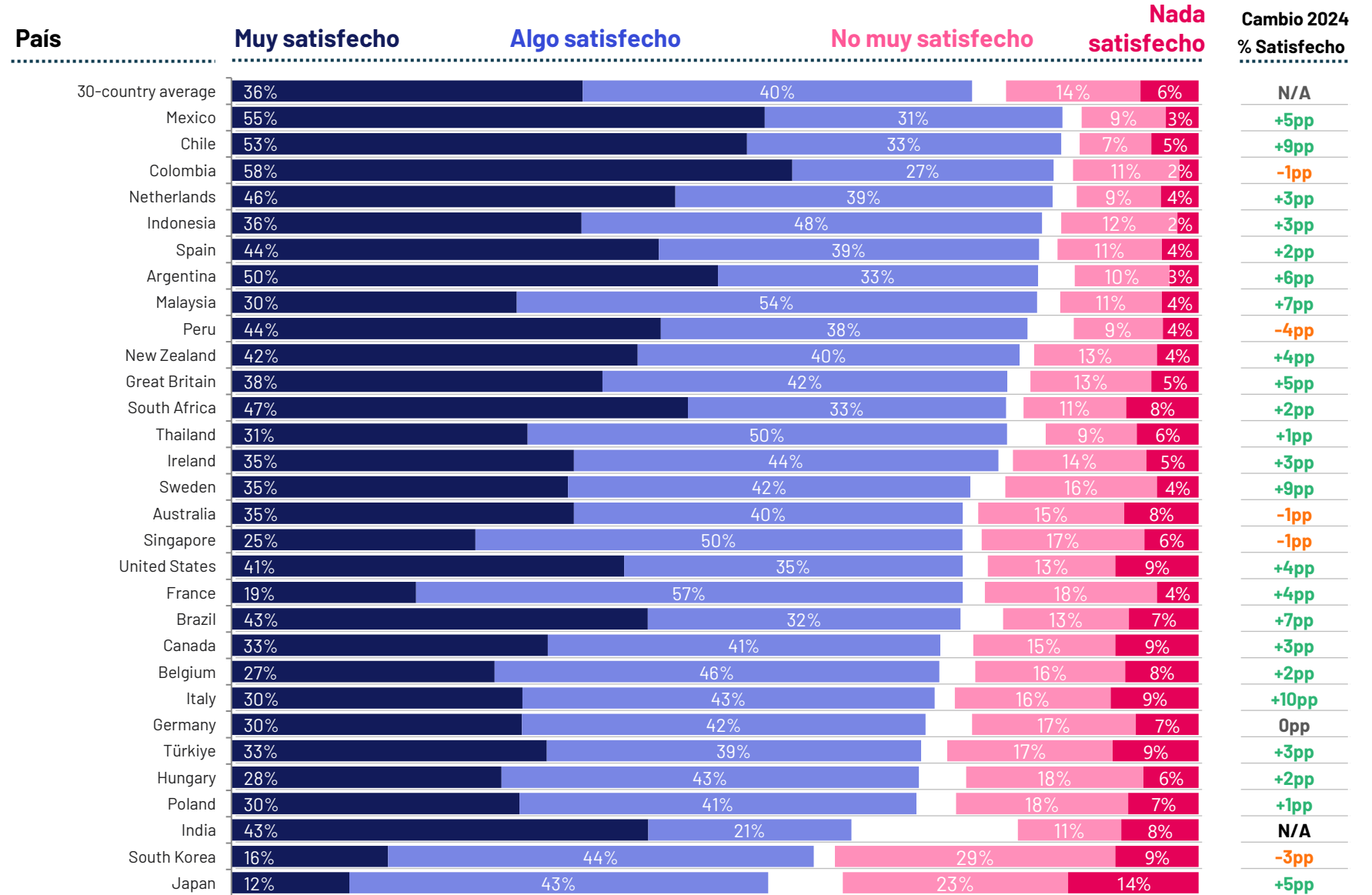


Colombia	247
Thailand	244
Mexico	243
Indonesia	242
Malaysia	238
Chile	238
Netherlands	238
Peru	237
Spain	234
Argentina	233
South Africa	232
Great Britain	226
New Zealand	226
Ireland	223
United States	215
Australia	214
Singapore	213
France	213
Brazil	212
Belgium	210
Italy	209
Sweden	206
Canada	205
Hungary	203
Poland	202
Germany	200
India	189
South Korea	176
Japan	168

En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Sentir que me aman

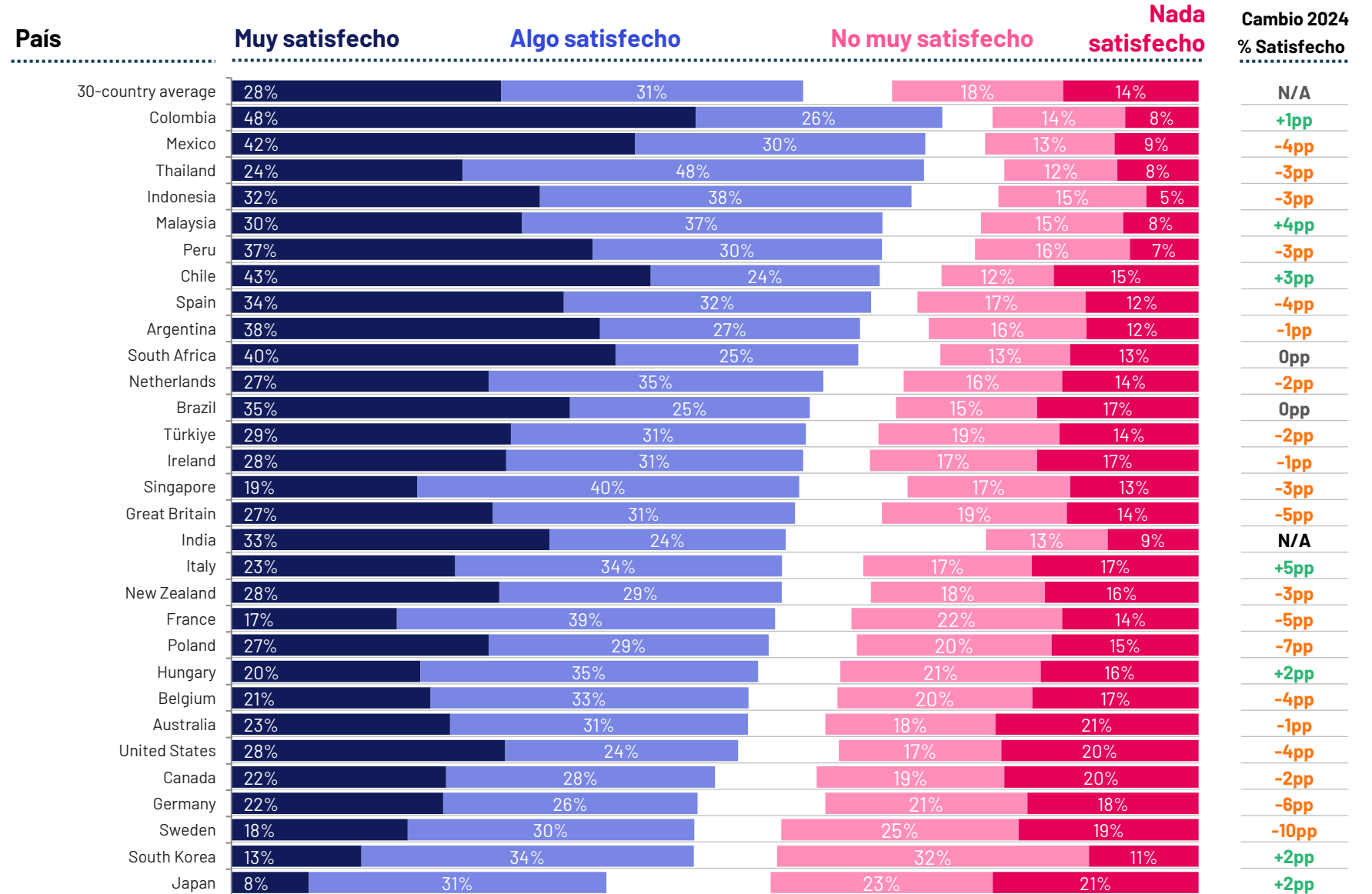
Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025



En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi vida romántica/sexual

Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025

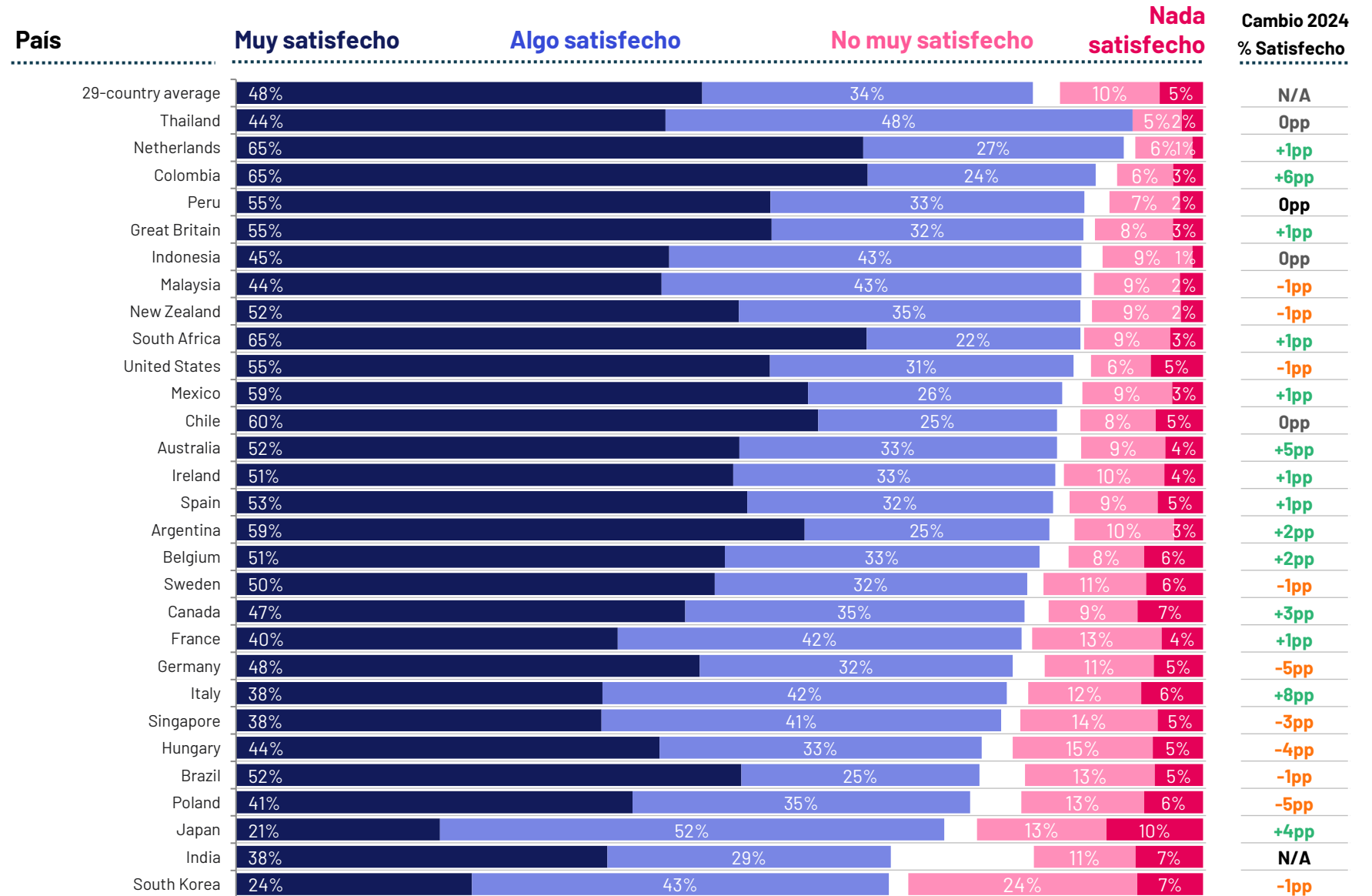


En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi relación con mi pareja/cónyuge*

*Se preguntó solo a quienes están casados o tienen pareja

Base: Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025

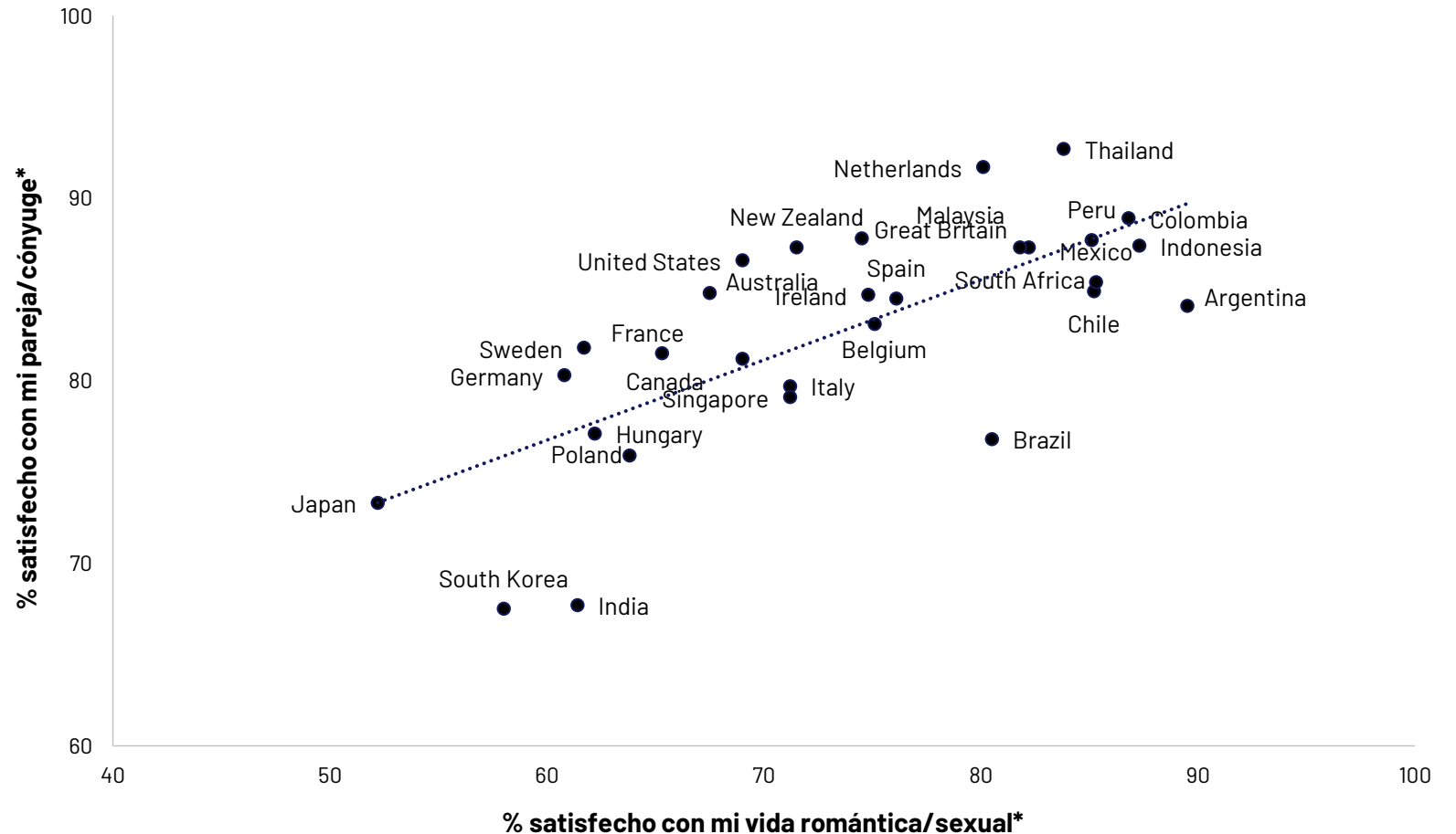


La felicidad con la vida sexual y la pareja están correlacionadas

Las personas en países que están más satisfechas con su relación con su pareja tienden a estar más felices con su vida romántica/sexual.

Sin embargo, hay países que son excepciones. En Brasil, Corea del Sur e India, las personas están menos satisfechas con su pareja en comparación con su nivel de satisfacción con su vida romántica/sexual en general.

% satisfecho con su pareja vs % satisfecho con su vida romántica/sexual



*incluye solo a quienes están casados o en pareja

Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025

El dinero sí trae la felicidad en el amor

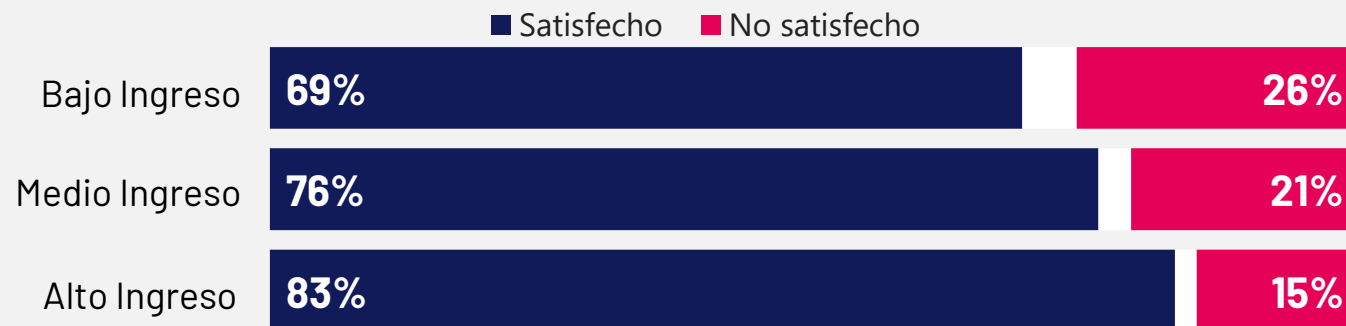
Aquellos con ingresos más altos tienen más probabilidades de sentirse amados y ser más felices con su vida romántica/sexual.

El 83% de las personas con altos ingresos en 30 países dicen estar satisfechas con el amor en su vida, en comparación con el 76% de aquellos con ingresos medios y el 69% con ingresos bajos.

Lo mismo ocurre con su vida romántica/sexual. El 67% de las personas con altos ingresos están satisfechas con su vida sexual en comparación con solo el 51% de los que tienen ingresos bajos..

Q: ¿Qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?: **Sentir que me aman**

Promedio de 30 países



Q: ¿Qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?: **Mi vida romántica/sexual**



Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025

Poca diferencia en satisfacción entre generaciones

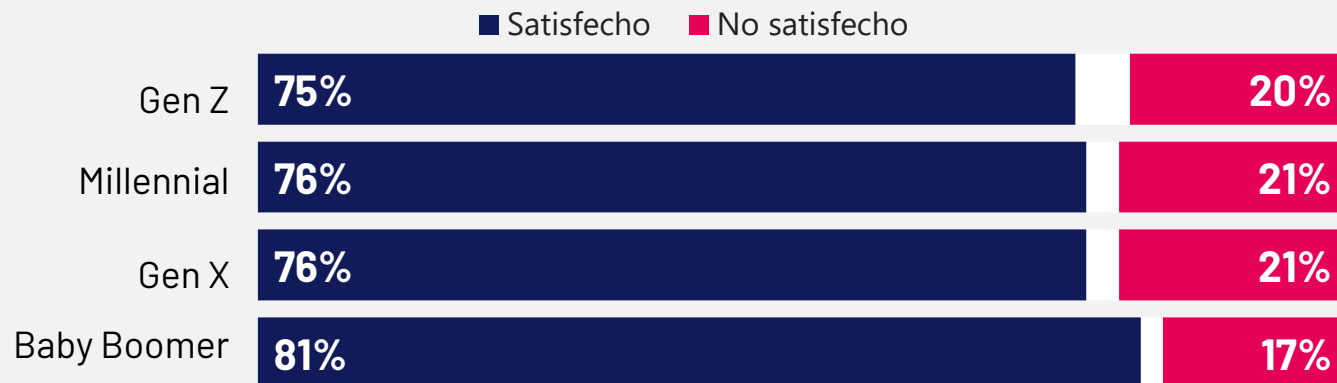
Mucho se habla de las diferencias entre grupos de edad y generaciones, pero cuando se trata de sus vidas amorosas, no hay mucha diferencia entre ellos.

Mientras que cuatro de cada cinco Baby Boomers están satisfechos con el amor en su vida, tres de cada cuatro de las otras generaciones son felices.

Aunque los Millennials están ligeramente más contentos con su vida romántica/sexual, las actitudes son similares en los otros grupos de edad.

Q: ¿Qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?: **Sentir que me aman**

Promedio de 30 países



Q: ¿Qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?: **Mi vida romántica/sexual**



Base: 23,765 adults under the age of 75 across 30 countries between 20 December 2024 and 3 January 2025

Metodología

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta en 30 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de diciembre de 2024 y el viernes 3 de enero de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23,765 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Türkiye y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países..

La muestra consiste en aproximadamente 2,000 individuos en Japón, 1,000 individuos en cada uno de los siguientes países: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de los siguientes países: Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú,

Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Türkiye. La muestra en India consiste en aproximadamente 2,200 individuos, de los cuales aproximadamente 1,800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea..

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Türkiye son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben interpretarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de India representa a un gran subconjunto de su población urbana, abarcando las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y en las ciudades de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de manera que la composición de la muestra de cada país refleje de la mejor manera posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño poblacional de cada país o mercado y no está destinado a sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman

100 o la "diferencia" parece ser de +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas, o a la exclusión de respuestas de "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta donde N=1,000 siendo precisa dentro de +/- 3.5 puntos porcentuales y donde N=500 siendo precisa dentro de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se ajusta a las normas y regulaciones locales..

Para más información

Jamie Stinson

Content Director
Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com