

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2025

Marzo 2025

© Ipsos | International
Women's Day 2025



KING'S
BUSINESS
SCHOOL

KING'S GLOBAL
INSTITUTE
FOR WOMEN'S
LEADERSHIP



El Día Internacional de la Mujer en cifras



59%

(en promedio en 30 países) dicen que las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas.



38%

(en promedio en 30 países) se definen como feministas. Esto se eleva al 53% entre las mujeres de la Generación Z.

51%



(en promedio en 30 países) de las mujeres dicen que cuando eran niñas, su madre/cuidadora hacía más trabajo en la casa que su padre/cuidador masculino, en comparación con el **35%** de los hombres que dicen lo mismo.

60%



(en promedio en 30 países) de los hombres de la Generación Z dicen que se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad, frente al **38%** de las mujeres de la Generación Z que dicen lo mismo.

El movimiento de mujeres ha llegado tan lejos que estamos discriminando a los hombres

Hombres de la Generación Z

57%

Hombres Millennials

56%

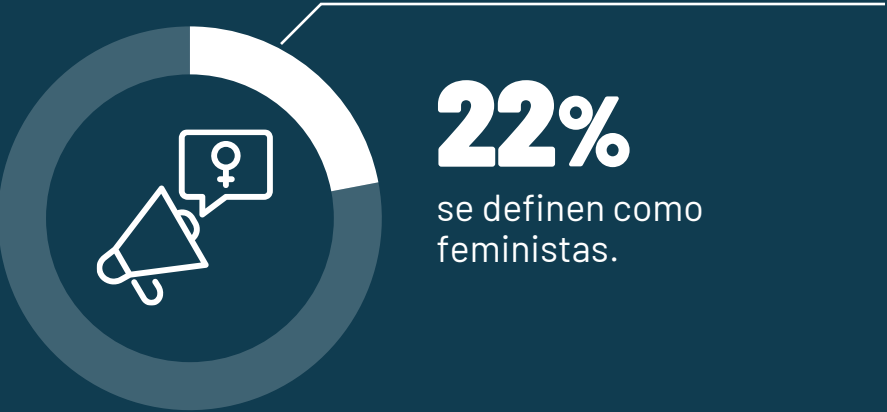
Hombres de la Generación X

51%

Hombres Baby Boomer

44%

El Día Internacional de la Mujer 2025 en cifras : Perú



dicen que en su infancia, “mi madre/cuidadora femenina trabajaba más en las tareas domésticas que mi padre/cuidador masculino”



dicen que “a los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad”.

¿Quién se ha beneficiado más del movimiento feminista en las últimas décadas?

Las mujeres jóvenes de hoy



Las mujeres mayores de hoy



Los hombres jóvenes de hoy



Los hombres mayores de hoy



Hallazgos clave

1 Signos de progreso en las actitudes hacia la igualdad de género

Las tendencias a largo plazo muestran algunas mejoras en las actitudes en un promedio de 24 países. Se ha reducido en 5 puntos porcentuales la opinión de que los esfuerzos en pro de la igualdad de género han ido suficientemente lejos, así como la opinión de que se espera demasiado de los hombres para apoyar la igualdad.

2 Persiste la brecha de género entre la Generación Z

A pesar de los avances, sigue habiendo una brecha significativa en las percepciones entre los hombres y las mujeres de la Generación Z, ya que los hombres jóvenes son mucho más propensos que las mujeres jóvenes a estar de acuerdo en que un hombre que se queda en casa con sus hijos es menos hombre, y que los esfuerzos hacia la igualdad de las mujeres han ido tan lejos que los hombres están siendo discriminados.

3 La mayoría dice que la igualdad es importante, pero menos de la mitad piensa que es probable un progreso significativo

Dos de cada tres (68%) dicen que la igualdad de género es importante para ellos personalmente. Sin embargo, muchos menos (42%) piensan que es probable que vean un progreso significativo hacia la igualdad de género en los próximos cinco años.

4 Las percepciones de tensiones entre hombres y mujeres son más altas entre los grupos de edad más jóvenes

Alrededor de la mitad (51%) de las personas perciben que hay tensión entre hombres y mujeres en su país hoy en día. Esto se debe a los grupos de edad más jóvenes, ya que la Generación Z es significativamente más propensa a decir esto (59%) que los Baby Boomers (40%).

5 Más optimismo sobre el futuro para las mujeres jóvenes que para los hombres jóvenes

En los 30 países encuestados, el 55% piensa que las mujeres jóvenes de su país de hoy tendrán una vida mejor que las mujeres de la generación de sus padres. Esta cifra se reduce al 45% cuando se les pregunta cómo prevén el futuro de los jóvenes hombres en su país.

6 Muchos piensan que los esfuerzos por la igualdad de género por parte del gobierno y las empresas han sido positivos

Poco más de 1 de cada 3 (35%) afirma que los esfuerzos en favor de la igualdad de género realizados por el gobierno y las empresas han sido positivos, y poco más del 10% dice que el impacto en la sociedad ha sido negativo, lo que sugiere que la reacción es más de sentimiento que de oposición a las medidas adoptadas.

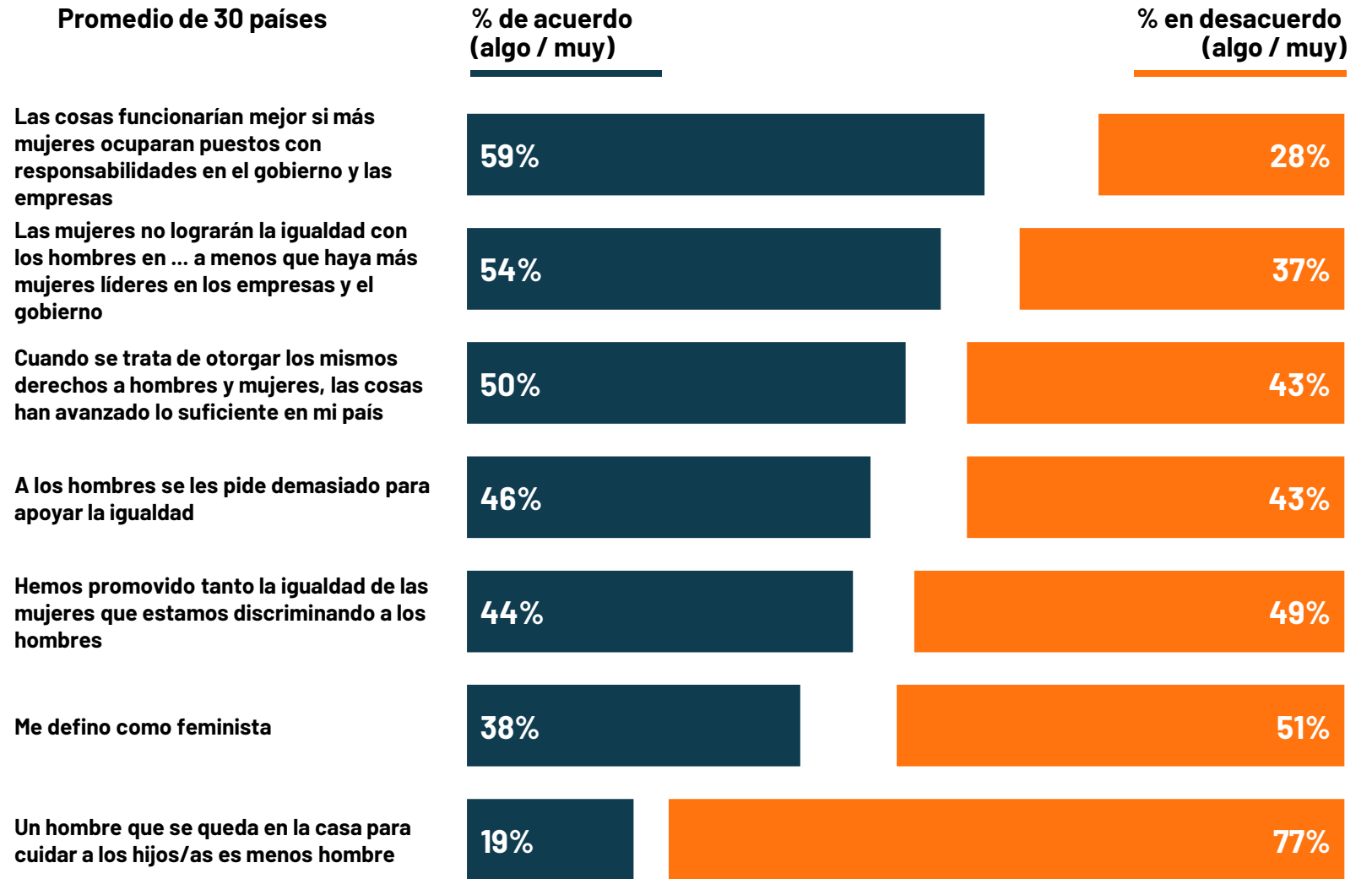
ACTITUDES HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

En promedio en los países encuestados, tres de cada cinco (59%) están de acuerdo en que las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas. Un número similar también señala que las mujeres no lograrán la igualdad con los hombres en su país a menos que haya más mujeres líderes en las empresas y el gobierno (54%).

Sin embargo, la mitad (50%) cree que cuando se trata de dar a las mujeres los mismos derechos que a los hombres, las cosas han ido lo suficientemente lejos en su país. Más de 4 de cada 10 dicen además que A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad (46%) y que hemos llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Las tendencias a largo plazo muestran algunas mejoras en las actitudes en un promedio de 24 países.

La proporción de personas que piensan que “A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad” ha disminuido en 5 puntos, al igual que quienes están de acuerdo en que, “cuando se trata de otorgar a las mujeres los mismos derechos que a los hombres, las cosas han avanzado lo suficiente en su país”.

También, ha habido un descenso de los que están de acuerdo en que “Hemos promovido tanto la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres” (-4pp vs 2024) y que “Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre” (-3pp vs 2024).

Sin embargo, la proporción de personas que se identifican como feministas también ha disminuido desde el año pasado (-3pp vs 2024).

Promedio de 24 países % de acuerdo

Las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas

Las mujeres no lograrán la igualdad con los hombres en ... a menos que haya más mujeres líderes en las empresas y el gobierno

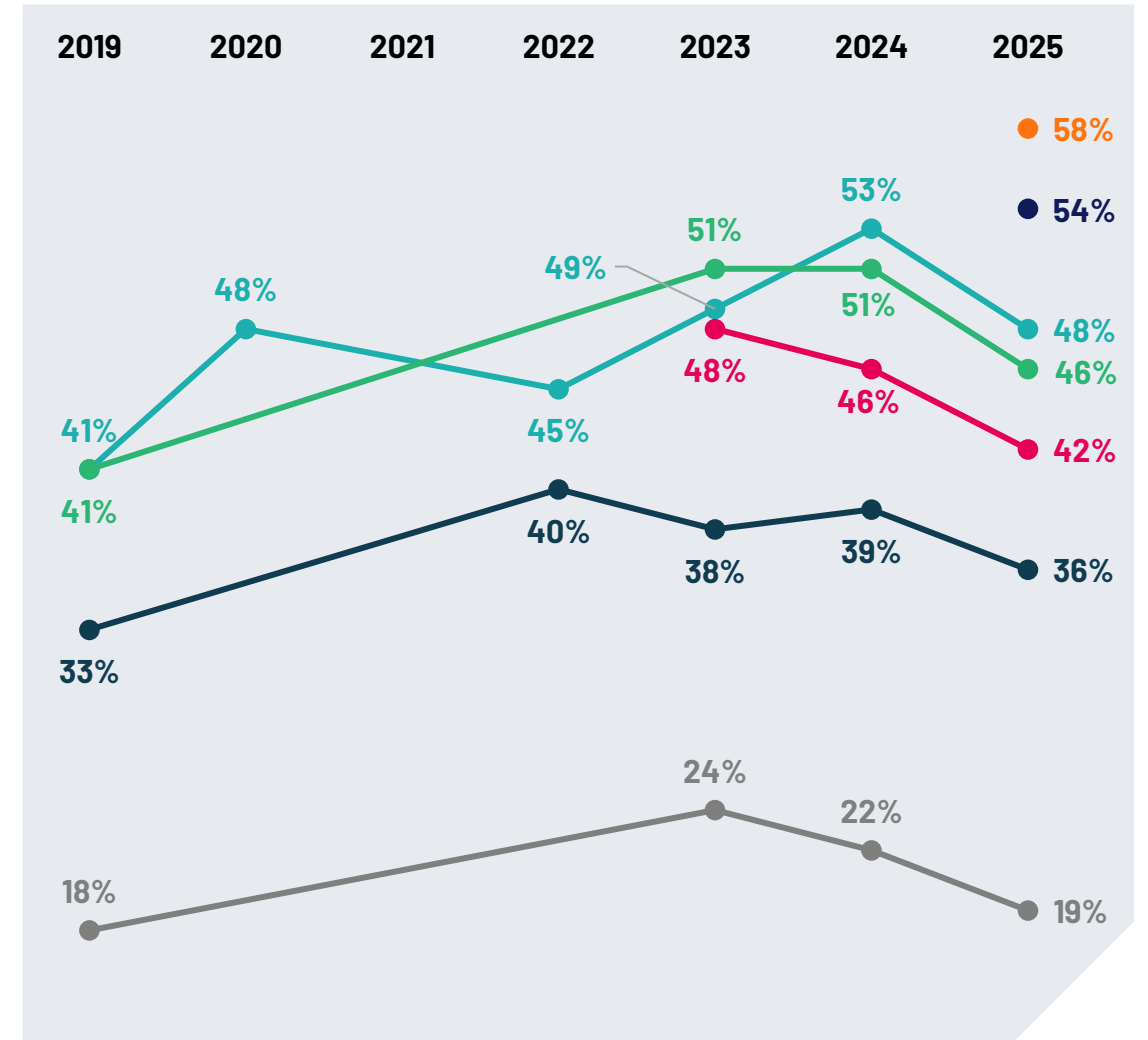
Cuando se trata de otorgar los mismos derechos a hombres y mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en mi país

A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad

Hemos promovido tanto la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres

Me defino como feminista

Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre



Base: 19.759 adultos en línea de entre 18 y 74 años en 24 países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

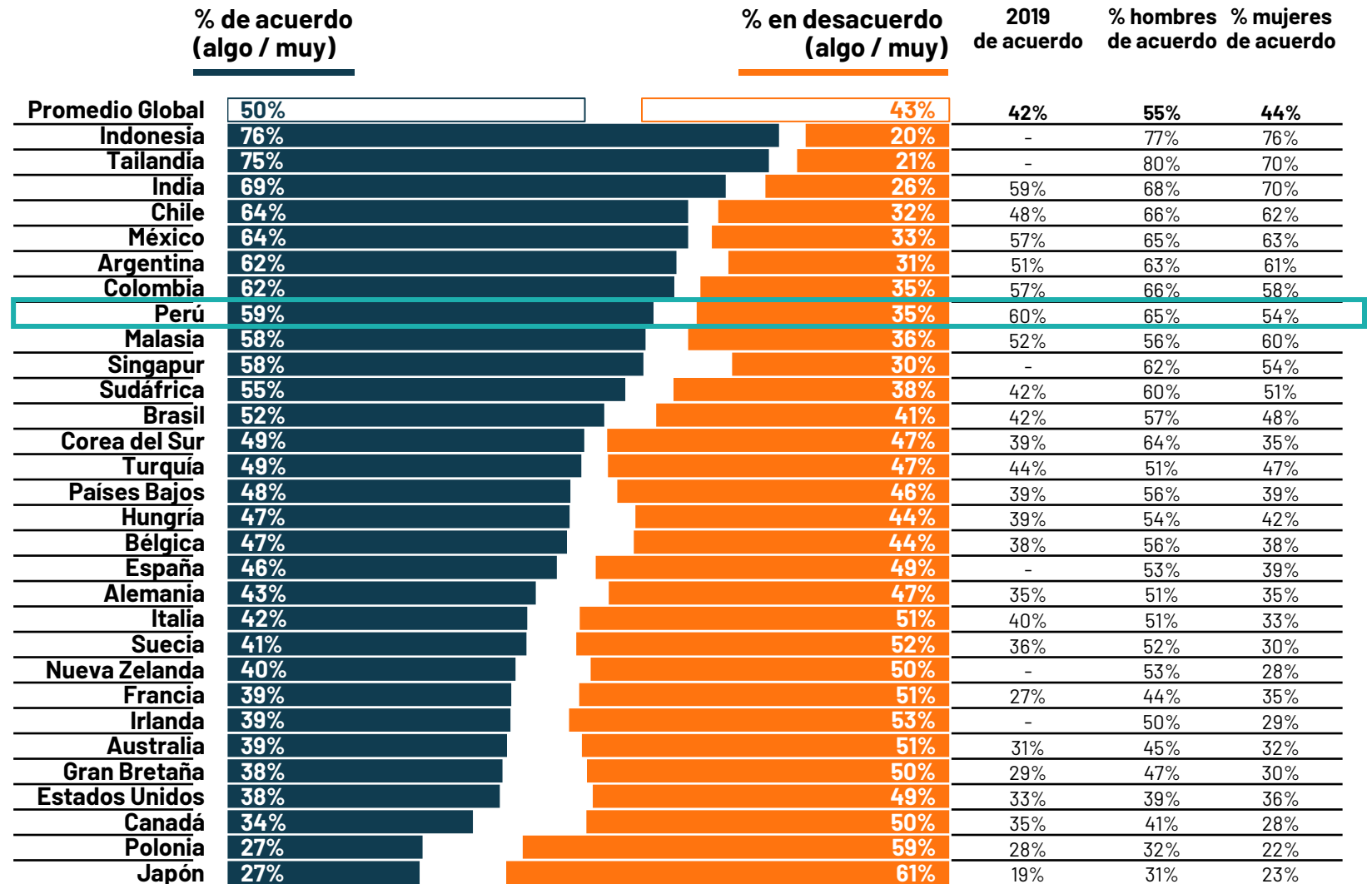
P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Cuando se trata de otorgar los mismos derechos a hombres y mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en mi país.

En un promedio de 30 países, la mitad de las personas (50%) cree que cuando se trata de dar a las mujeres los mismos derechos, las cosas han ido lo suficientemente lejos en su país.

Por género, los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con esta afirmación (55% frente a 44%).



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

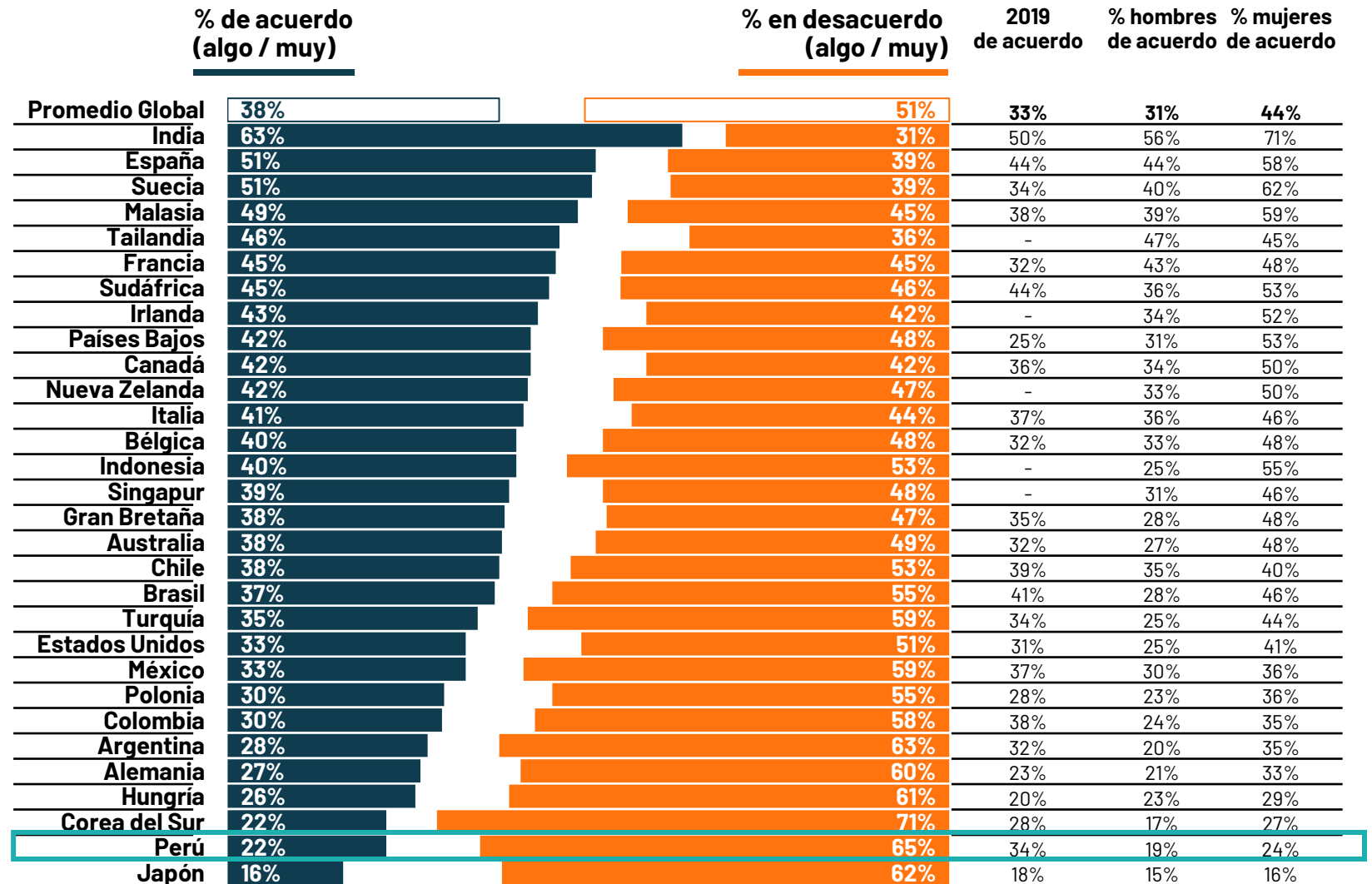
P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Me defino como feminista.

Alrededor de dos de cada cinco personas en un promedio de 30 países (39%) se definen como feministas. Las mujeres son más propensas que los hombres a definirse a sí mismas de esta manera (44% vs. 31%).

Alrededor de la mitad de las personas en un promedio de 31 países no se definirían como feministas (51%).



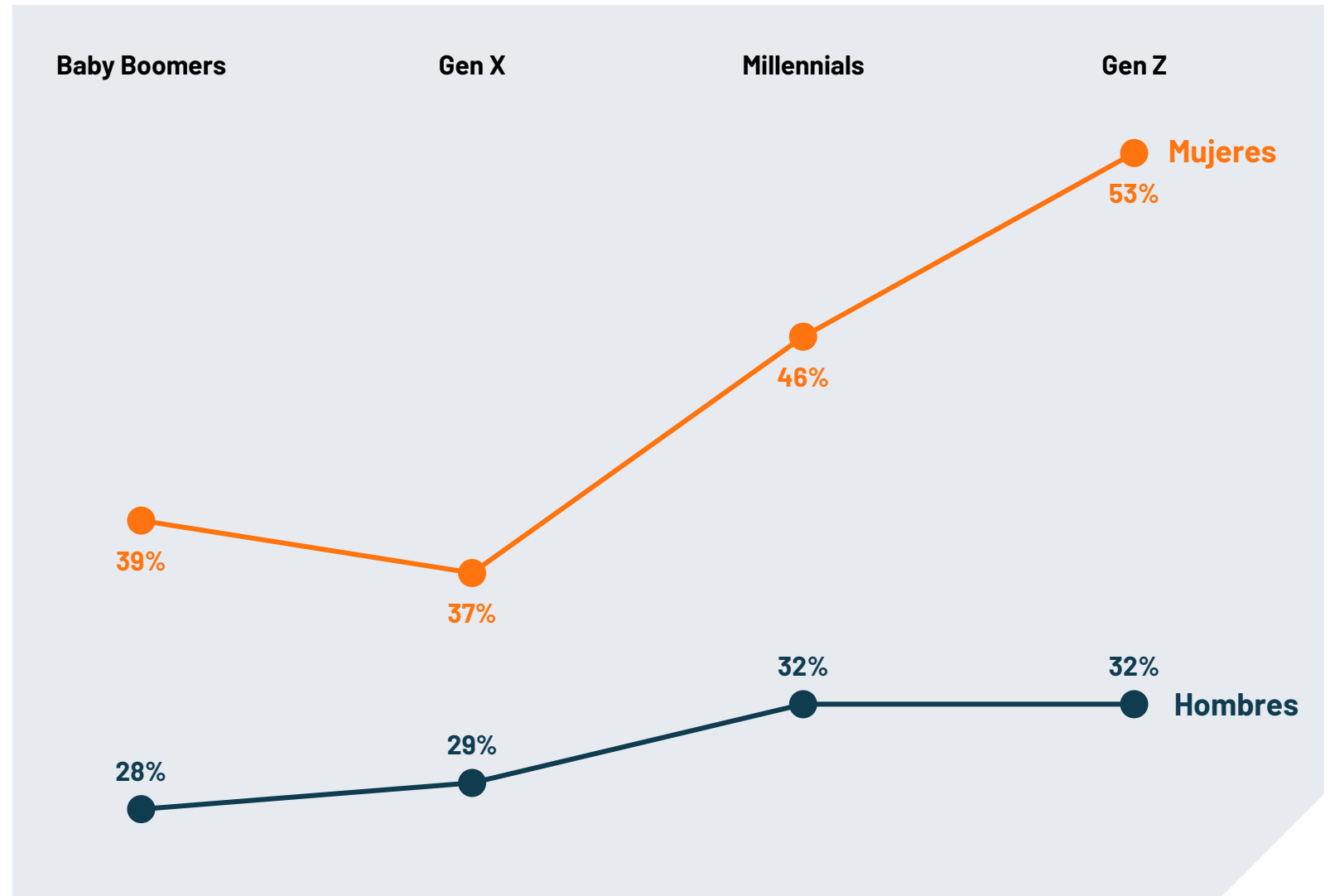
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Me defino como feminista, % de acuerdo.

Las mujeres más jóvenes son más propensas a decir que son feministas en comparación con las mujeres mayores. La mayoría de las mujeres de la Gen Z (53%) se definen como feministas, en comparación con el 32% de los hombres de la Gen Z.



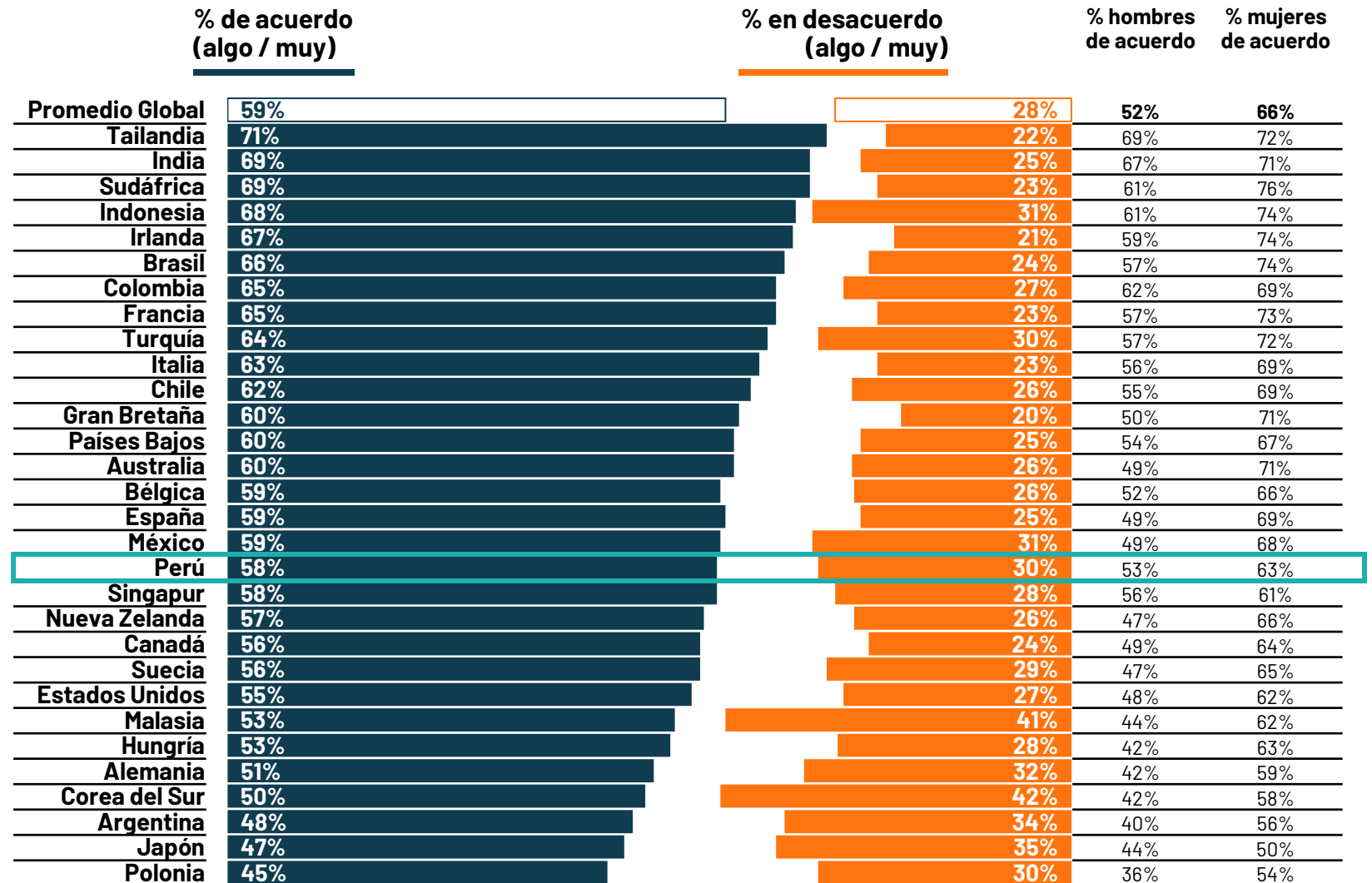
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas.

En un promedio de 30 países, casi tres de cada cinco personas (59%) están de acuerdo en que las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

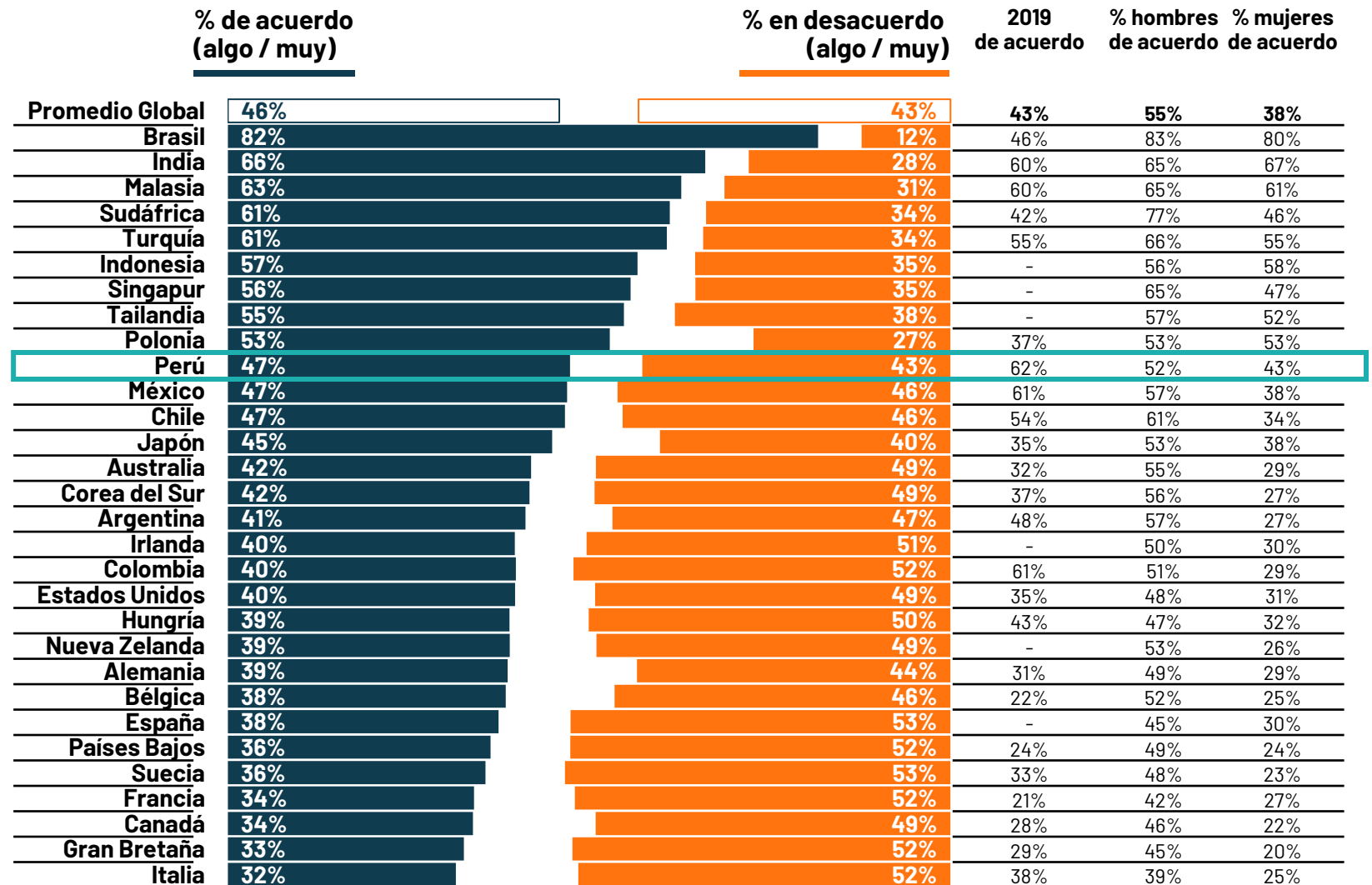
P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad.

En los 30 países estudiados, las personas están divididas en cuanto a si A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad, con un 46% de acuerdo y un 43% en desacuerdo.

Por género, más hombres que mujeres están de acuerdo con esta afirmación (55% vs 38%).



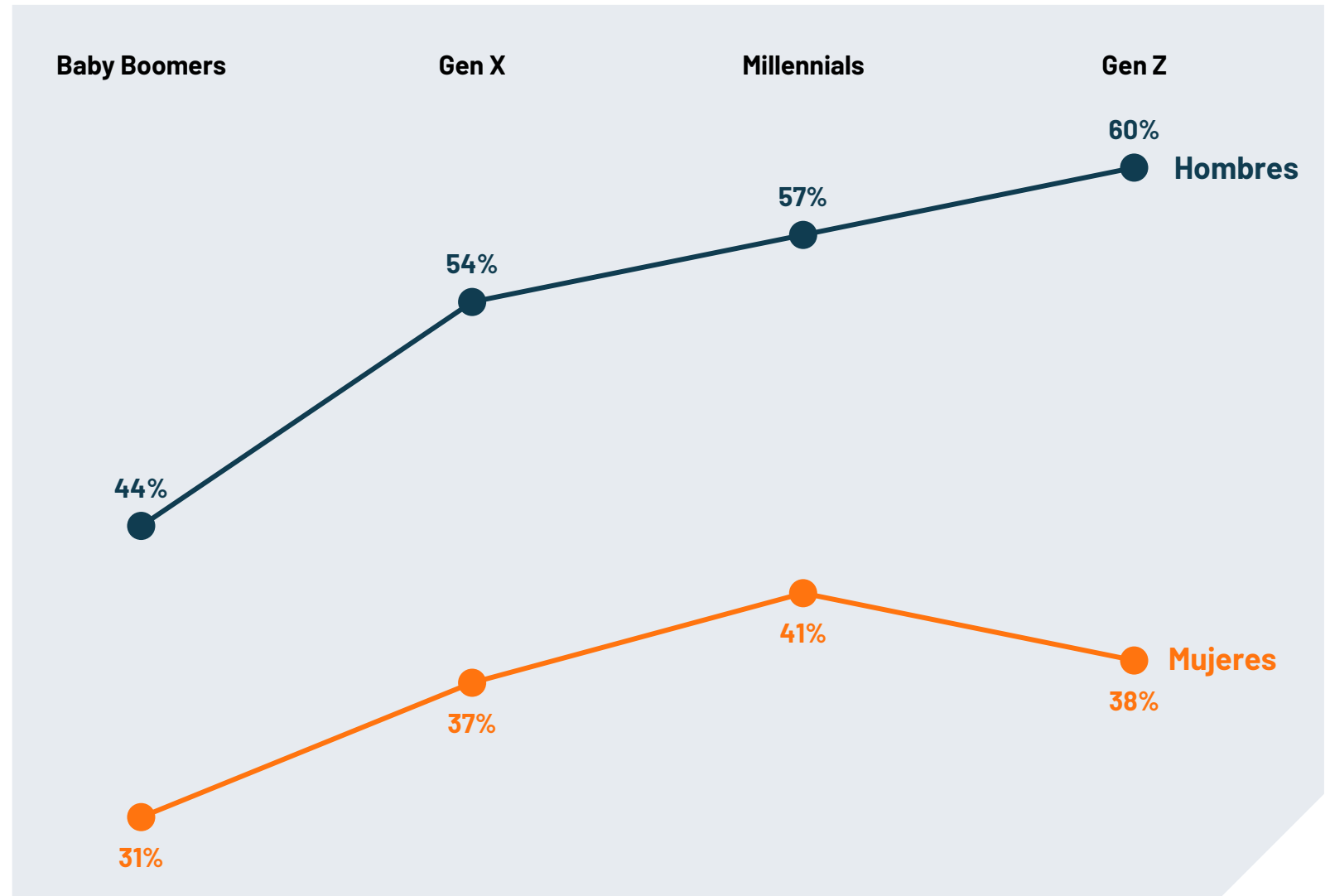
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

A los hombres se les pide demasiado para apoyar la igualdad, % de acuerdo.

En todas las generaciones, los hombres son más propensos que las mujeres a pensar que se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad de género.



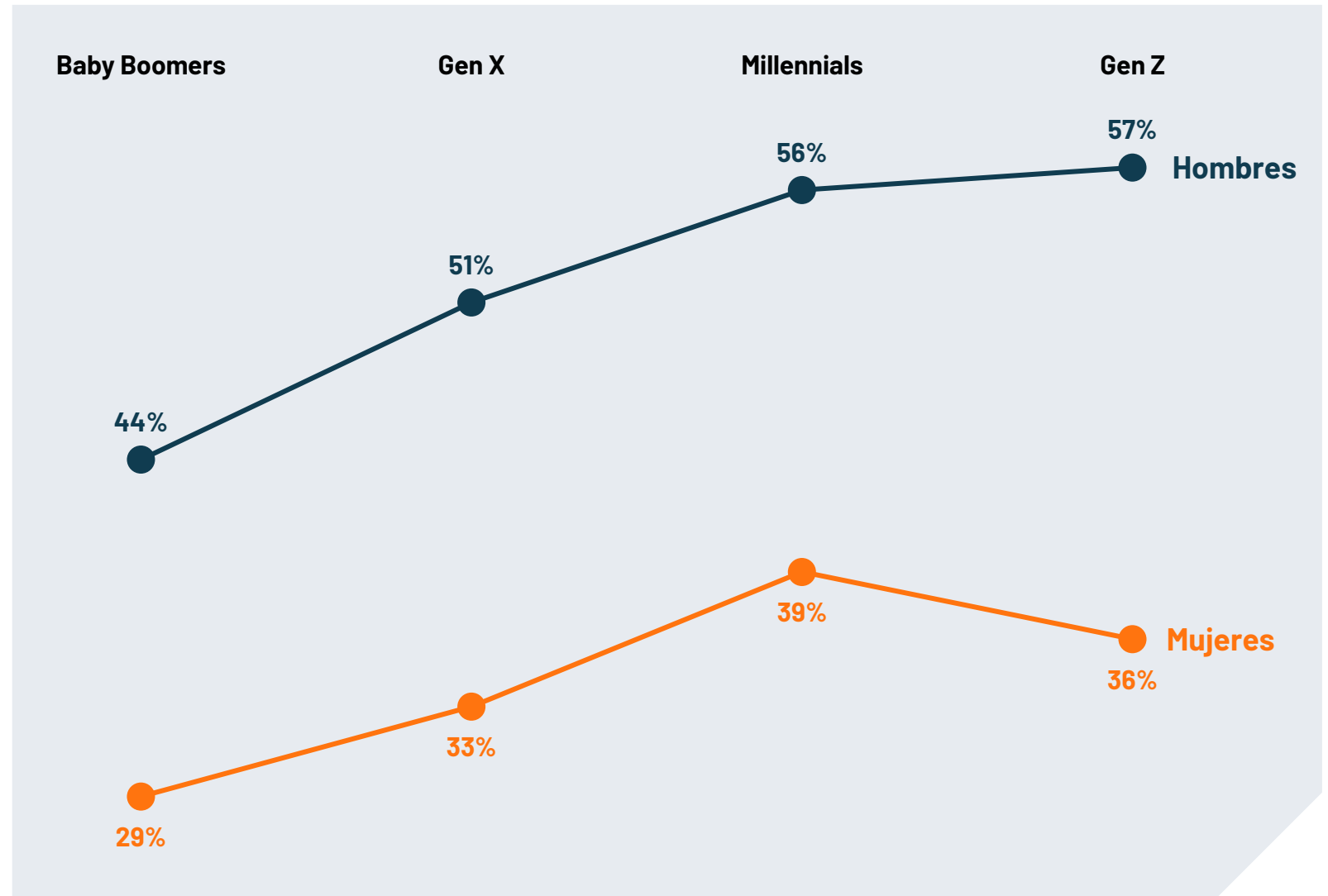
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Hemos promovido tanto la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres, % de acuerdo.

Hay una diferencia de 20 puntos porcentuales entre los hombres de la Gen Z y las mujeres de la Gen Z cuando se trata de pensar que la igualdad de las mujeres discrimina a los hombres, ya que el 57% de los hombres de la Gen Z dicen que este es el caso, en comparación con el 36% de las mujeres de la Gen Z.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre.

En un promedio de 30 países, tres cuartas partes de las personas (77%) no están de acuerdo con que Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre.

Alrededor de una de cada cinco personas (19%) está de acuerdo con esta afirmación. Los hombres son más propensos a que las mujeres estén de acuerdo con esta afirmación (22% frente a 17%).

	% de acuerdo (algo / muy)	% en desacuerdo (algo / muy)	2019 de acuerdo	% hombres de acuerdo	% mujeres de acuerdo
Promedio Global	19%	77%	18%	22%	17%
Corea del Sur	69%	26%	76%	64%	75%
India	60%	32%	39%	57%	64%
Malasia	33%	64%	22%	32%	34%
Turquía	31%	64%	21%	34%	28%
Tailandia	28%	66%	-	31%	25%
Singapur	27%	67%	-	28%	27%
Indonesia	20%	78%	-	20%	20%
Sudáfrica	20%	77%	22%	28%	13%
Irlanda	19%	79%	-	22%	15%
Hungría	17%	78%	13%	23%	12%
Bélgica	17%	77%	13%	18%	17%
Brasil	17%	78%	26%	17%	16%
Nueva Zelanda	15%	82%	-	21%	10%
Francia	15%	81%	12%	15%	14%
Estados Unidos	14%	81%	14%	16%	13%
Chile	14%	85%	13%	17%	12%
México	14%	84%	20%	17%	11%
España	14%	83%	13%	15%	12%
Alemania	13%	81%	18%	18%	9%
Polonia	13%	84%	16%	14%	12%
Australia	12%	85%	13%	15%	9%
Canadá	12%	83%	11%	17%	7%
Japón	12%	80%	15%	13%	10%
Países Bajos	11%	86%	7%	16%	7%
Perú	11%	83%	11%	15%	8%
Italia	11%	85%	21%	13%	9%
Gran Bretaña	11%	87%	13%	13%	9%
Argentina	10%	85%	12%	11%	9%
Colombia	10%	88%	10%	13%	7%
Suecia	10%	89%	14%	11%	9%

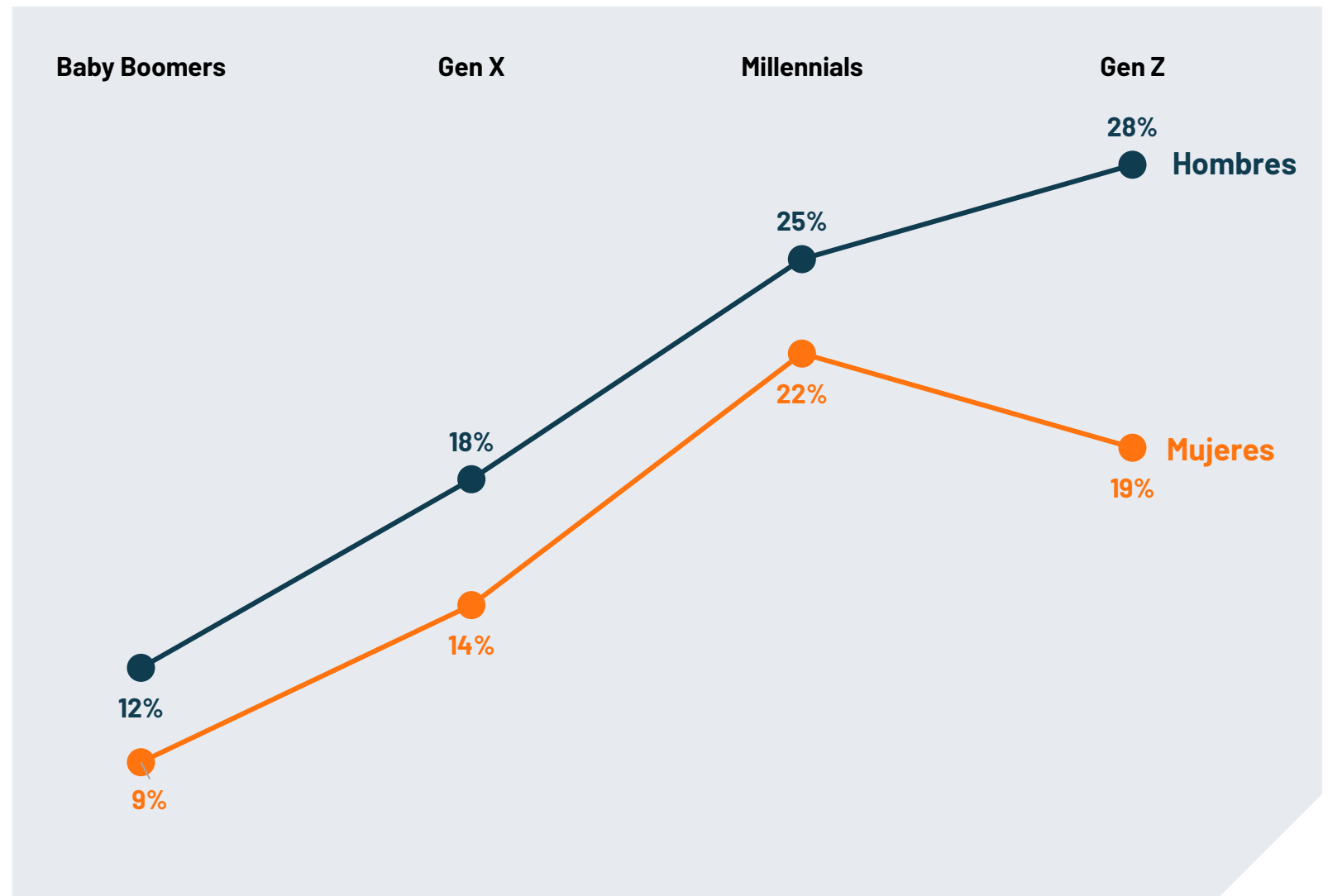
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre, % de acuerdo.

Entre los hombres, el acuerdo de que Un hombre que se queda en la casa para cuidar a los hijos/as es menos hombre disminuye con la edad, con solo el 12% de los Baby Boomers de acuerdo con esta afirmación, en comparación con el 28% de la Gen Z. La brecha entre hombres y mujeres es mayor entre los de la Gen Z (28% de hombres frente al 19% de mujeres).



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

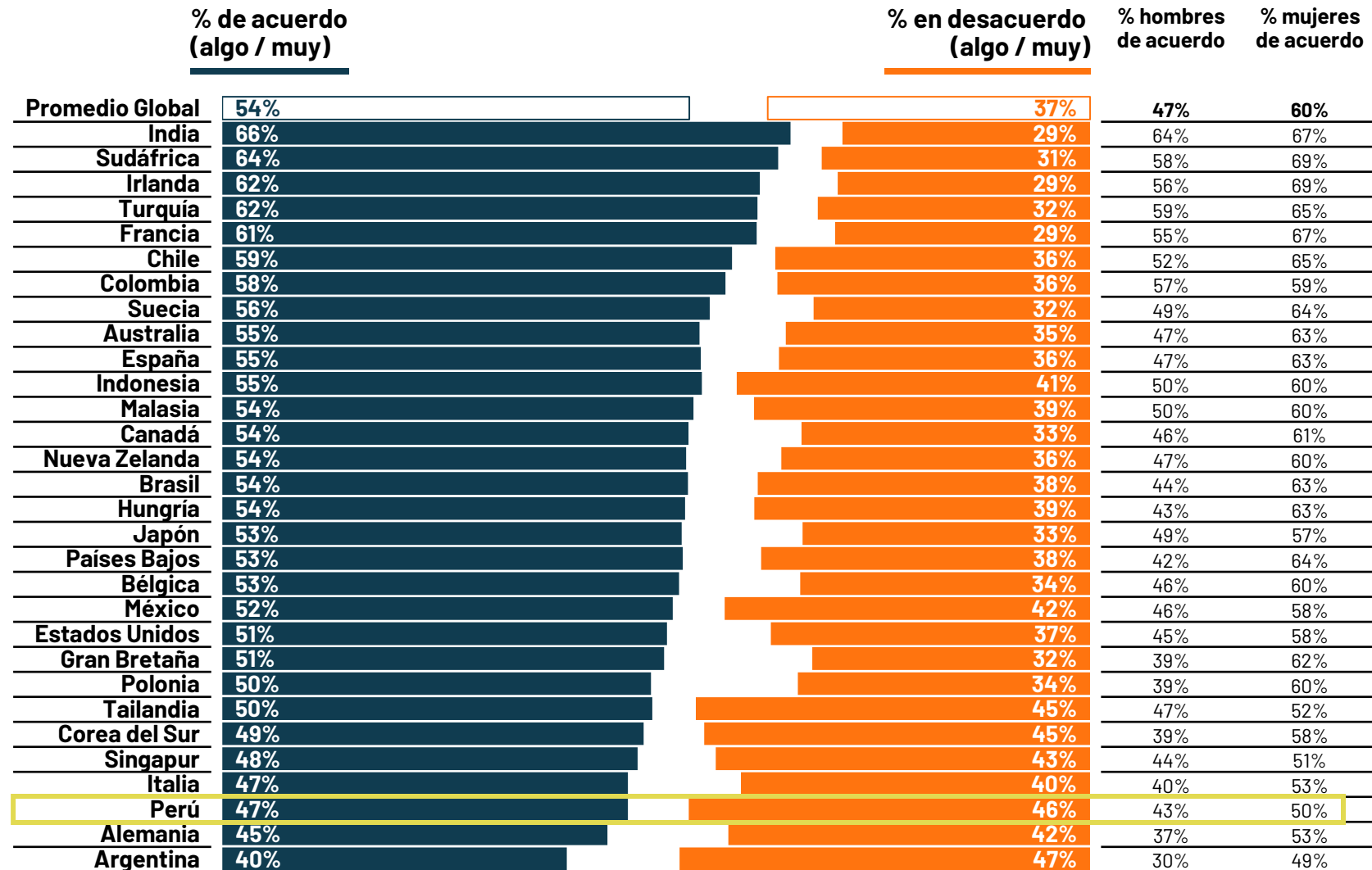
P

A continuación se muestra una lista de enunciados. Indique en cada uno si está muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o muy de acuerdo.

Las mujeres no lograrán la igualdad con los hombres en ... a menos que haya más mujeres líderes en las empresas y el gobierno.

En un promedio de 30 países, más de la mitad de las personas (54%) piensan que las mujeres no lograrán la igualdad en su país a menos que haya más mujeres líderes en las empresas y el gobierno.

Las mujeres son más propensas que los hombres a estar de acuerdo con esta afirmación (60% frente a 47%).



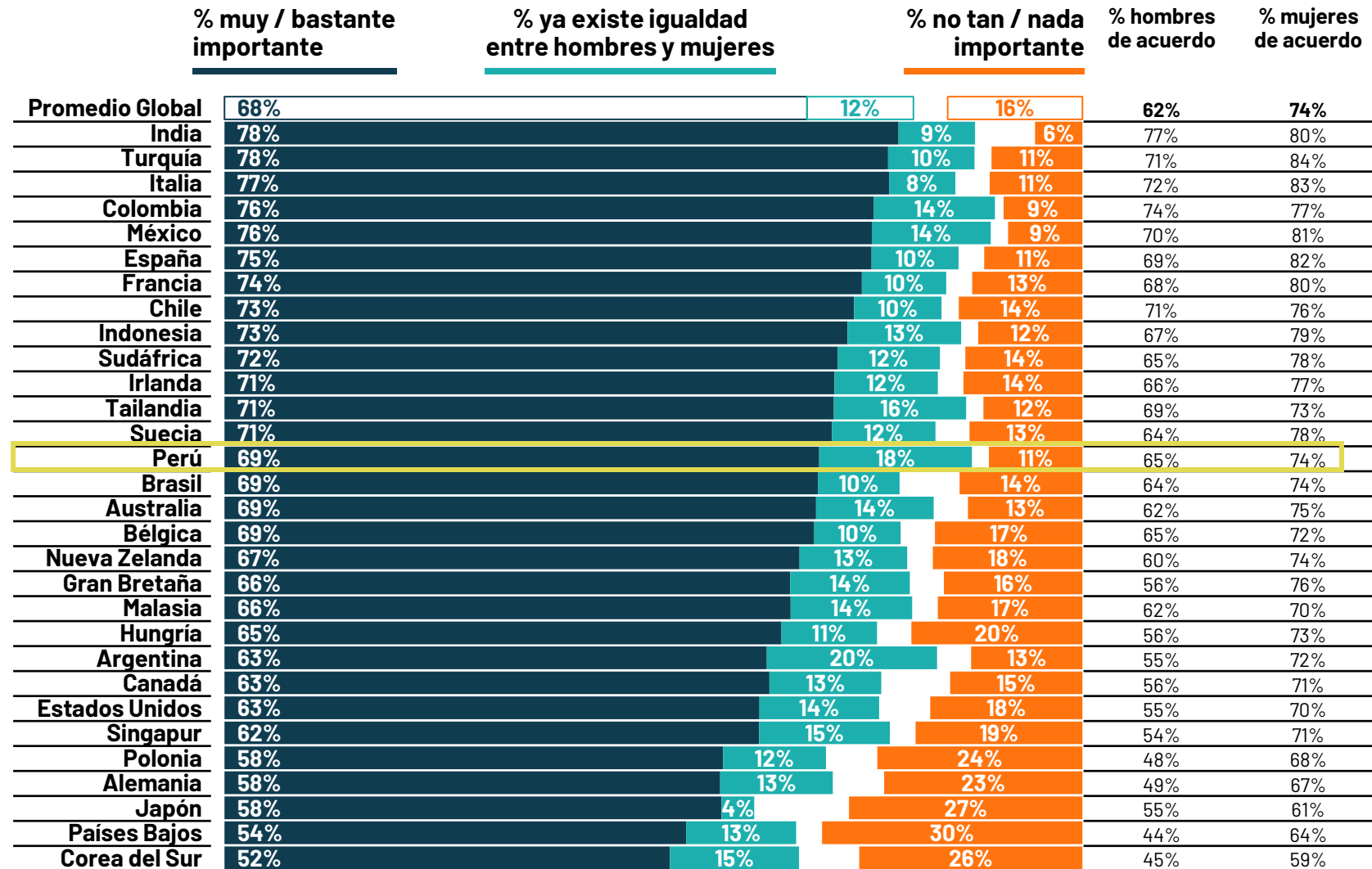
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Qué tan importante o no importante es lograr la igualdad entre hombres y mujeres para usted personalmente?

Dos de cada tres personas (68%) dicen que lograr la igualdad entre hombres y mujeres es importante para ellos personalmente, y menos de 1 de cada 5 (16%) dice que no es importante.

Las mujeres (74%) son más propensas que los hombres (62%) a decir que la igualdad de género es importante para ellos personalmente.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

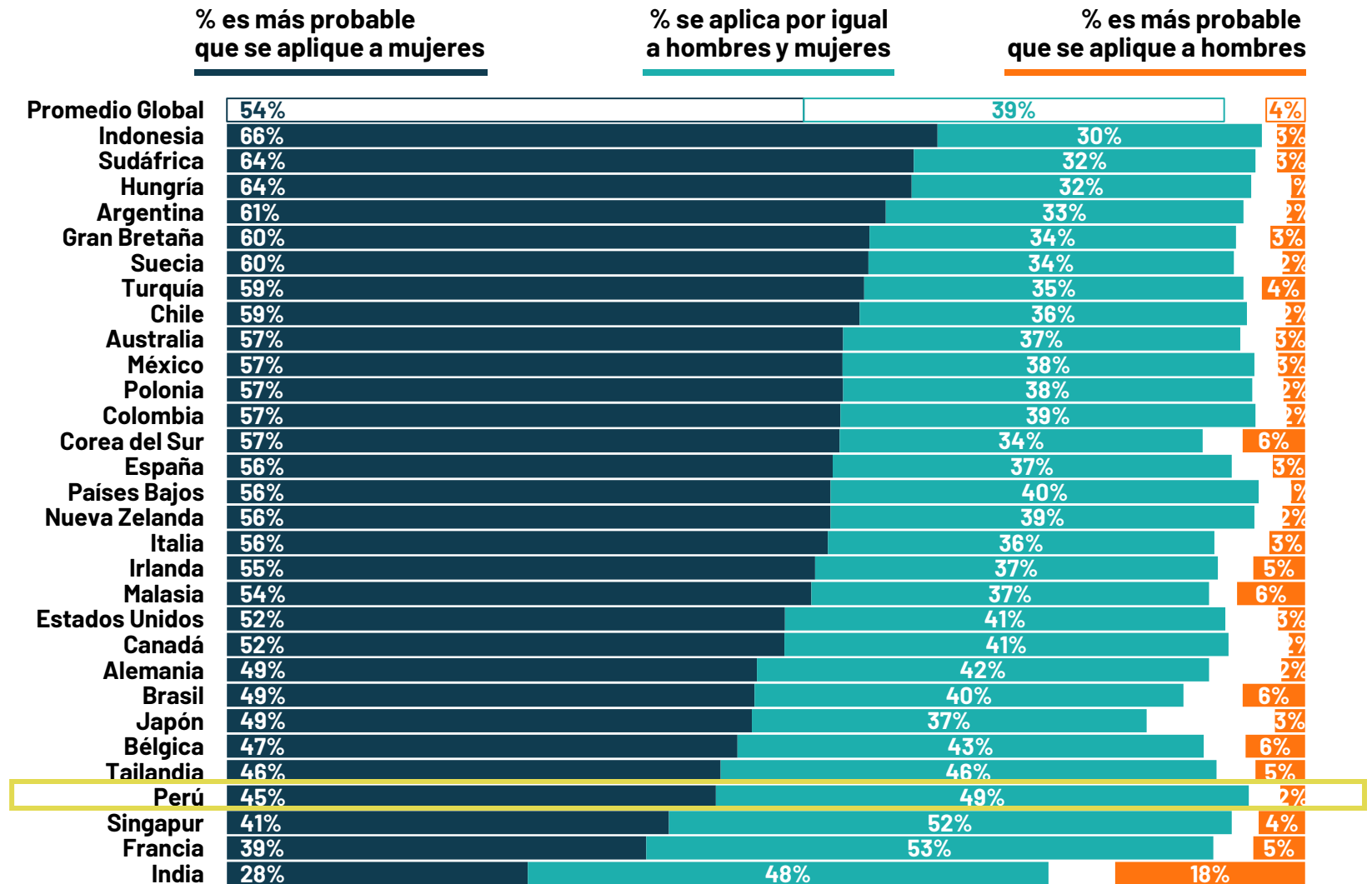
ACTITUDES HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Hacer trabajo doméstico (por ejemplo, limpieza, cocinar).

Entre los 30 países estudiados, más de la mitad de las personas asocian más fuertemente Hacer trabajo doméstico con las mujeres que con los hombres (54%). Alrededor de 2 de cada 5 (39%) lo relacionan con hombres y mujeres por igual.



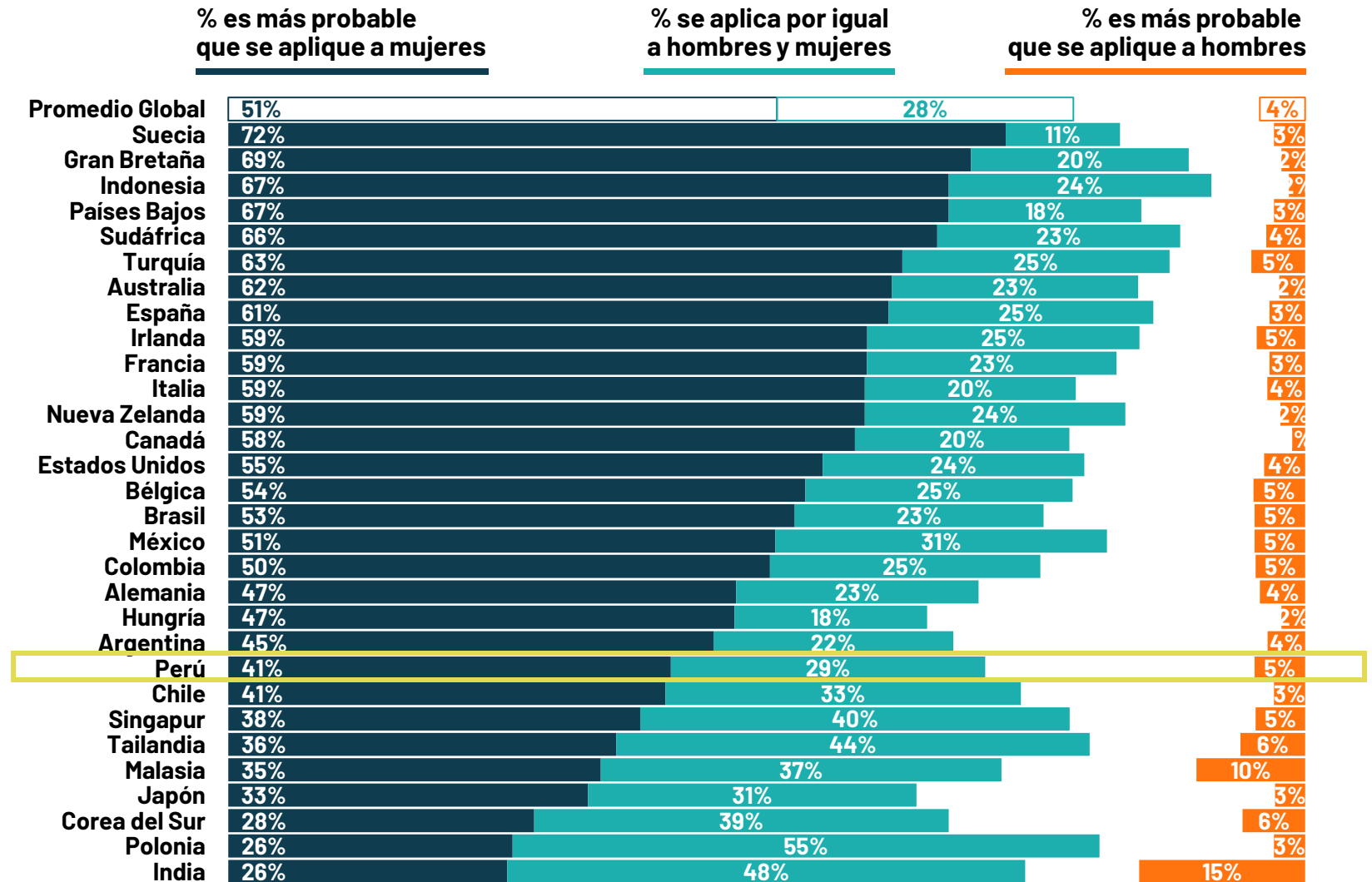
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Experimentar un matrimonio infantil, prematuro o forzado.

En promedio, la mitad de las personas piensa que el matrimonio infantil, prematuro o forzado es más probable que se aplique a las mujeres que a los hombres (51%). Alrededor de 3 de cada 10 piensan que se aplica a ambos sexos por igual (28%).



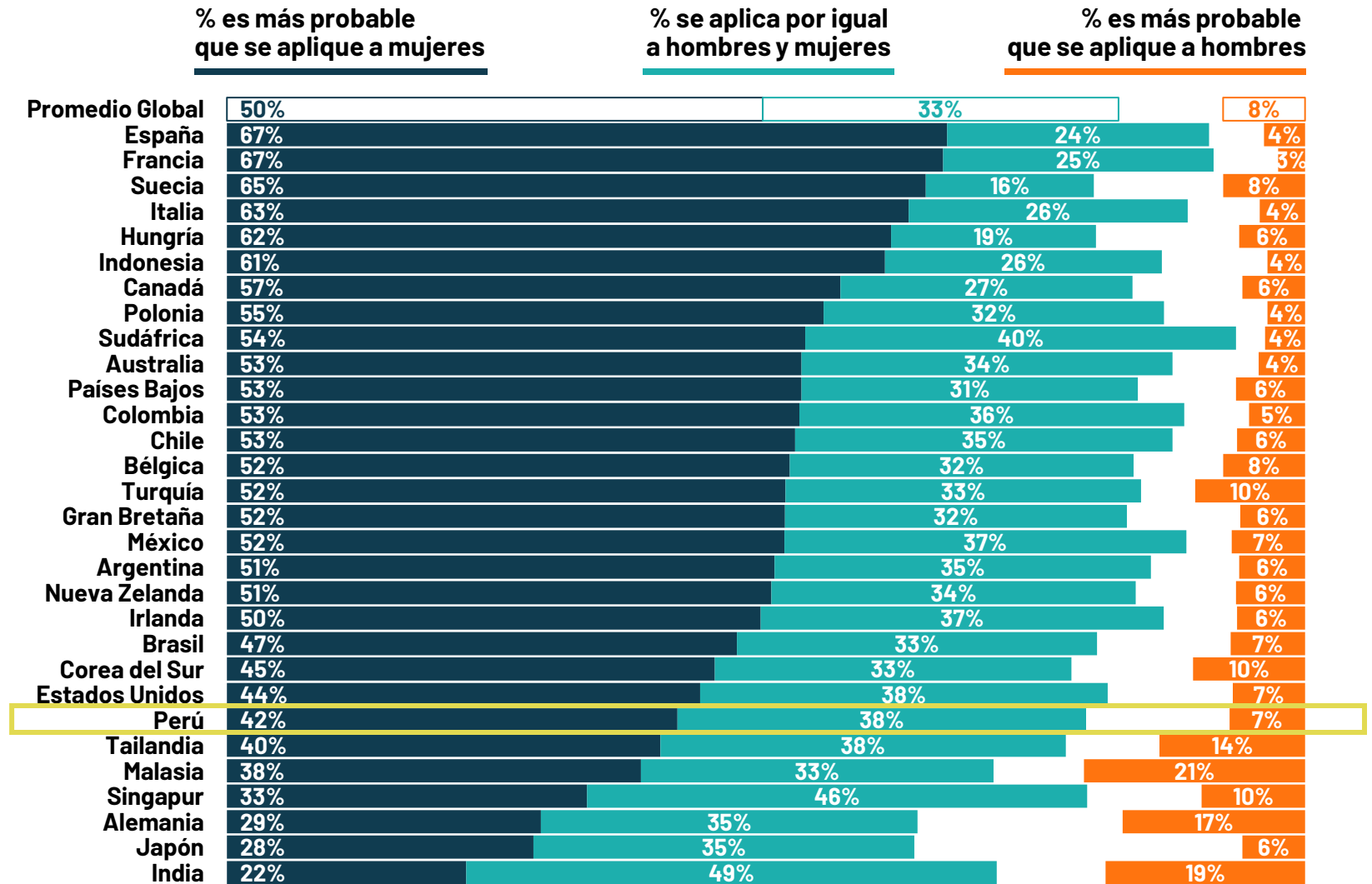
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Experimentar violencia basada en el género.

Entre los 30 países encuestados, la mitad de las personas piensa que la violencia de género es más probable que se aplique a las mujeres que a los hombres (50%), y 1 de cada 3 dice que se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual (33%).



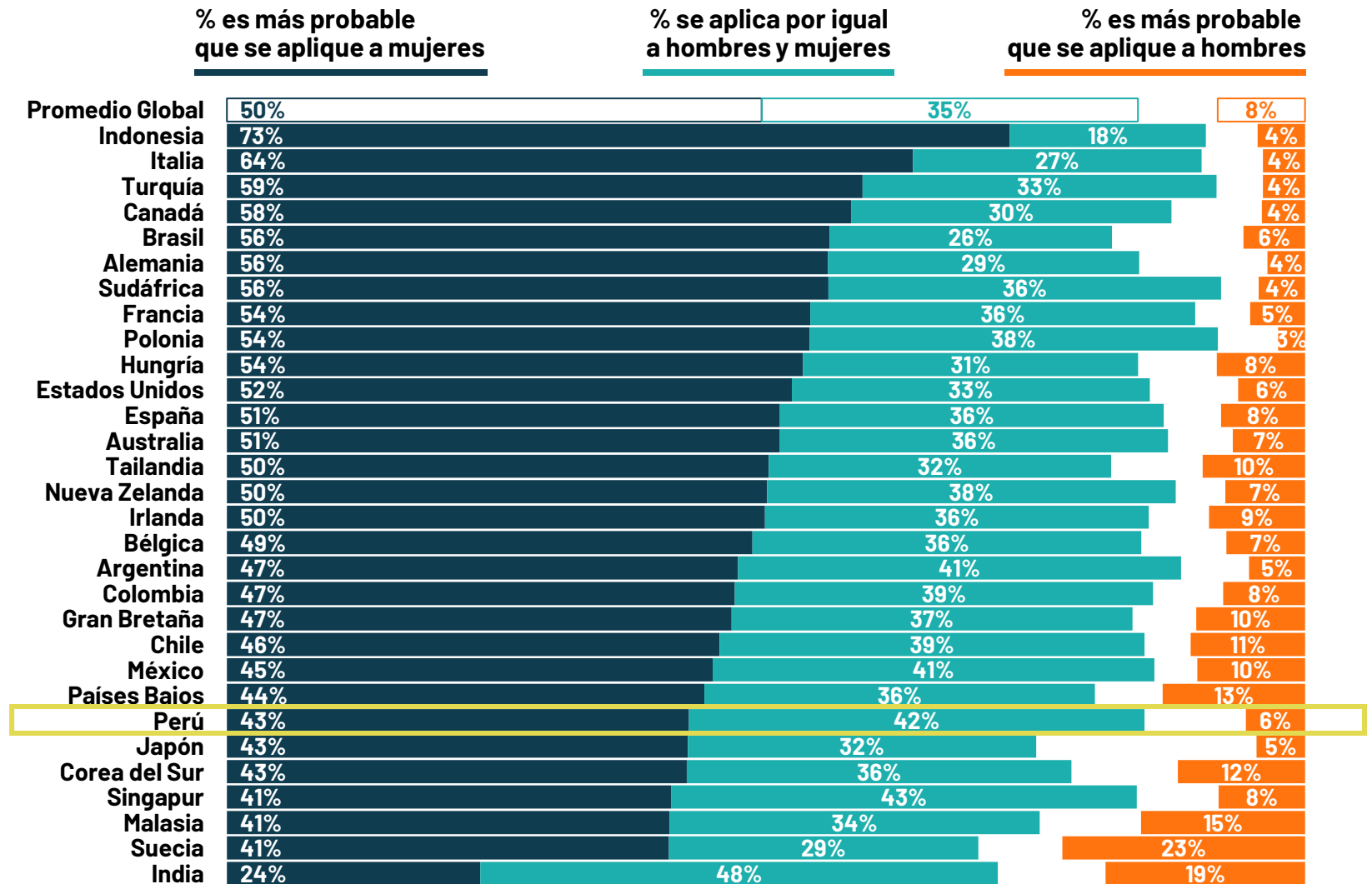
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Sufrir una agresión física.

En un promedio de 30 países, la mitad de las personas piensan que ser agredido físicamente es más probable que se aplique a las mujeres que a los hombres. Por el contrario, alrededor de 1 de cada 3 piensa que se aplica a hombres y mujeres por igual (35%).



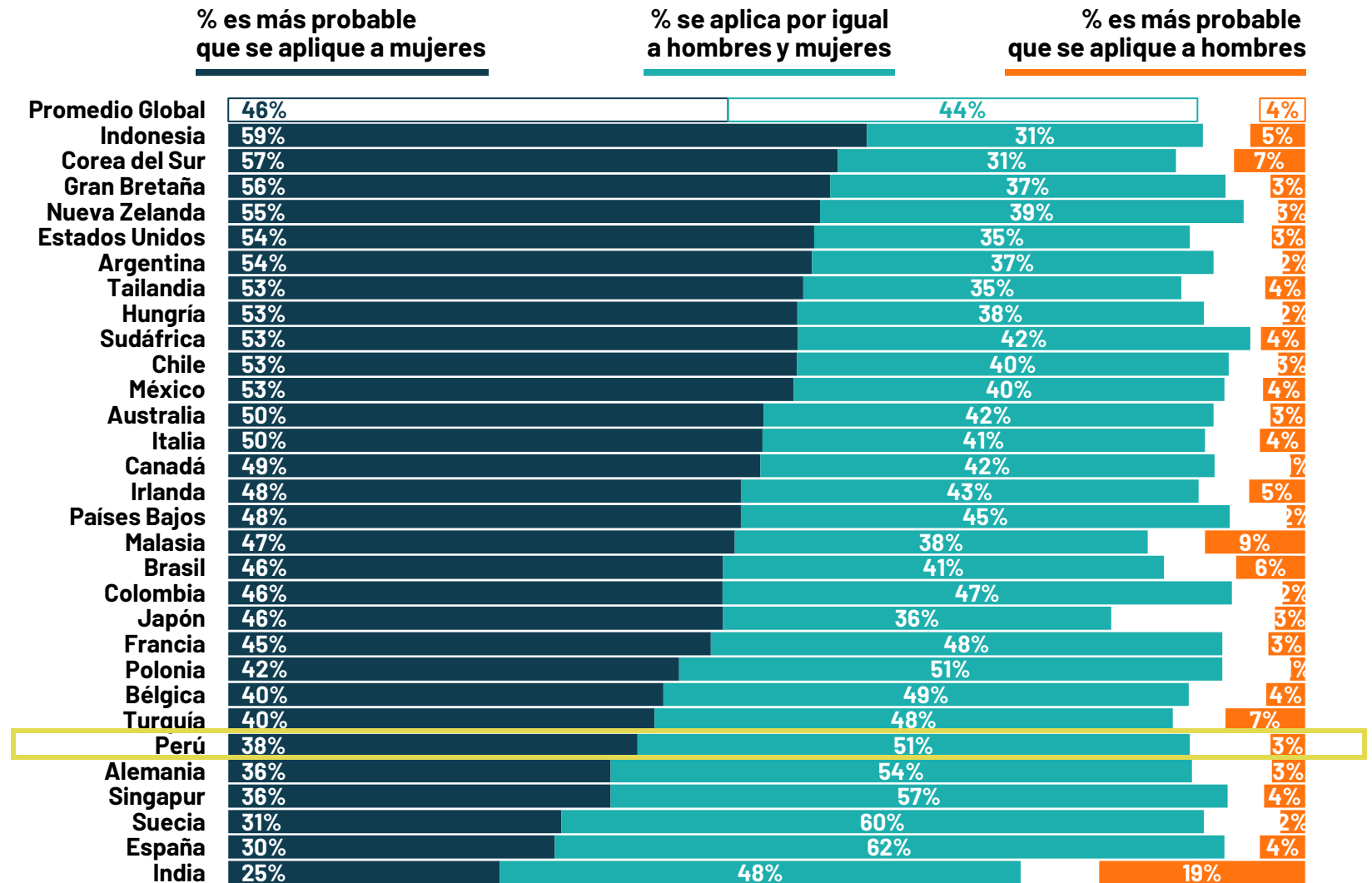
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Recibir licencia por maternidad o paternidad en su empleo.

Entre las personas de 30 países, las personas están divididas en cuanto a si es más probable que se les ofrezca una licencia parental laboral (es decir, licencia de maternidad o paternidad) para las mujeres (46%), o si se aplica a hombres y mujeres por igual (44%).



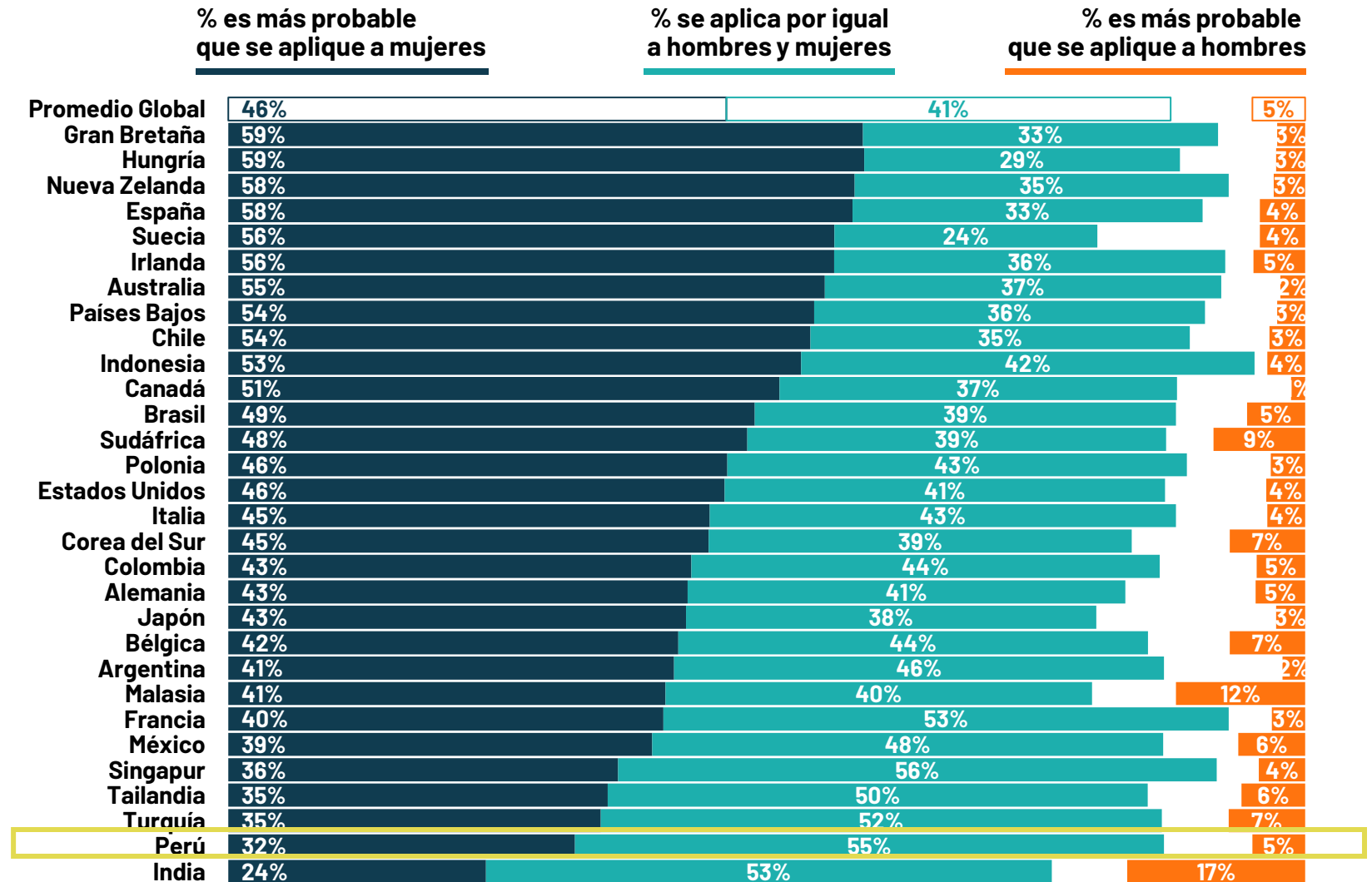
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Brindar atención no remunerada a los miembros de la familia (es decir, cuidado infantil o cuidado de ancianos).

Casi la mitad de las personas (46%) piensa que es más probable que la prestación de cuidados no remunerados a los miembros de la familia (es decir, el cuidado de los hijos o el cuidado de parientes mayores) se aplique a las mujeres que a los hombres. Una proporción casi igual (41%) piensa que se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual.



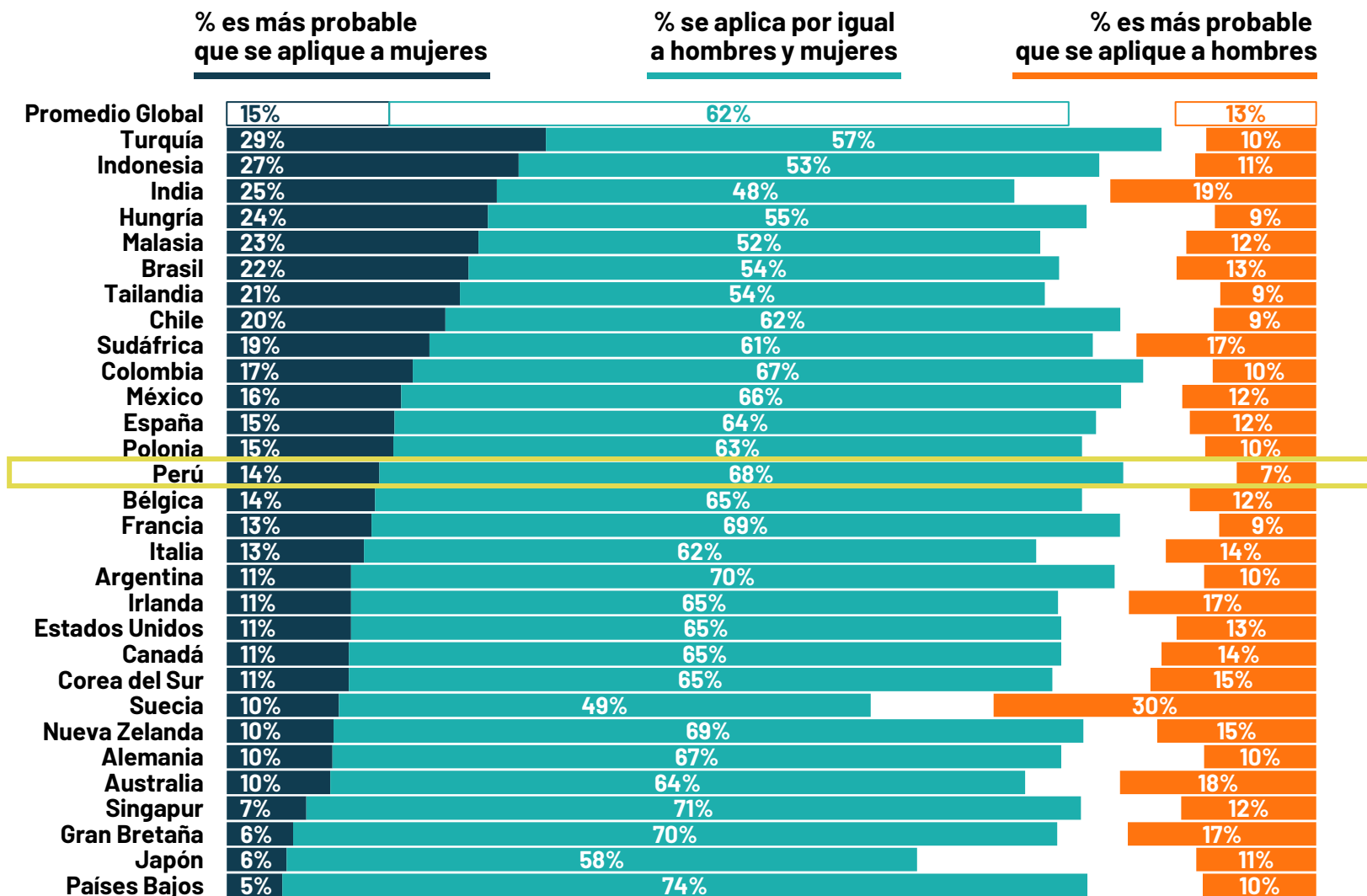
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Sentir soledad.

Entre el promedio de 30 países, más de 3 de cada 5 piensan que sentirse solo se aplica por igual a hombres y mujeres (62%). Del resto, las personas son igualmente propensas a pensar que sentirse solo se aplica más a las mujeres que a los hombres (15%) que a decir que se aplica más a los hombres que a las mujeres (13%).



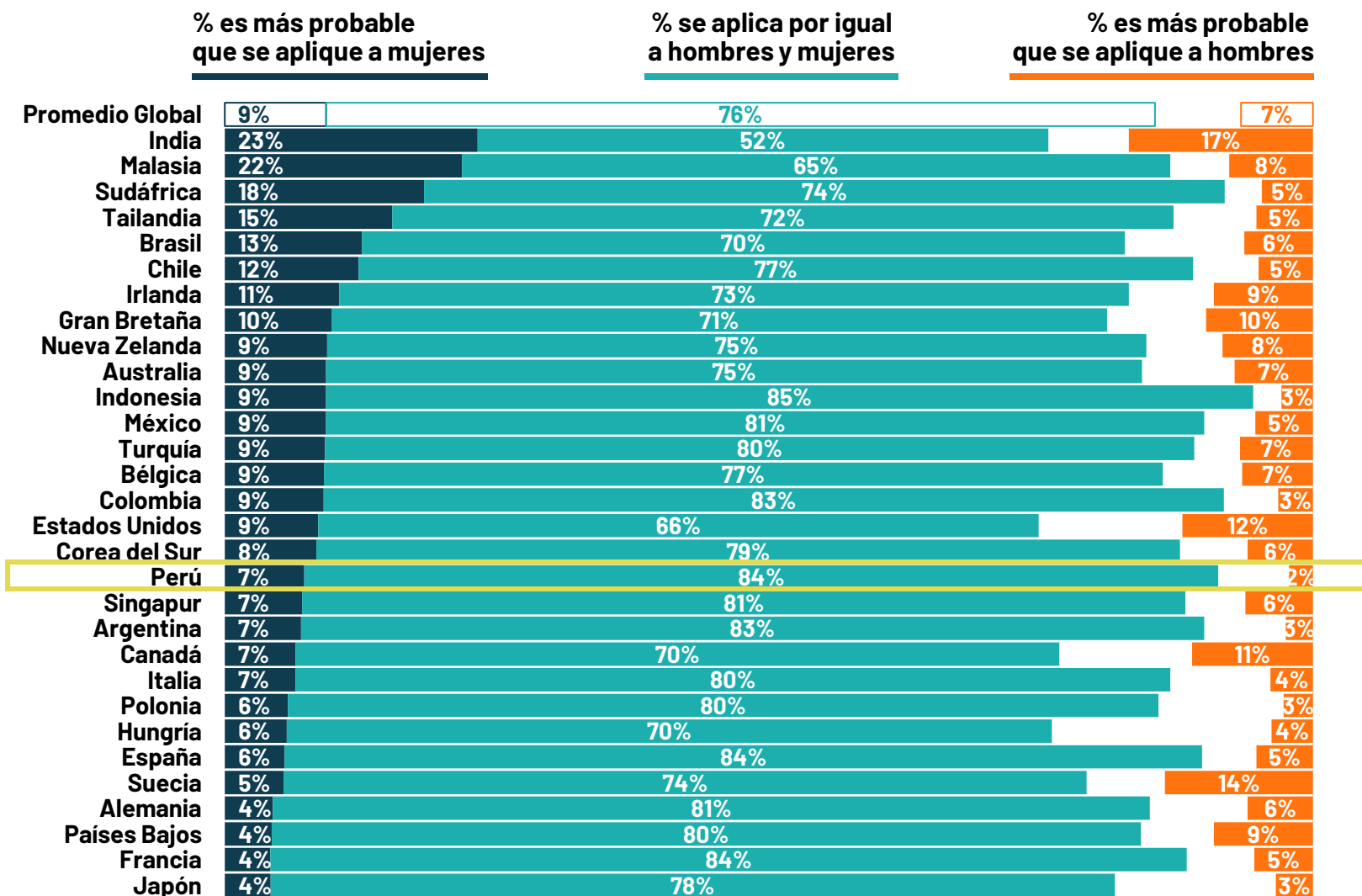
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Tener fácil acceso a atención médica.

En promedio, en 30 países, 3 de cada 4 personas piensan que el fácil acceso a la atención médica se aplica por igual tanto a hombres como a mujeres (76%). El resto se divide en cuanto a si es más probable que se aplique a las mujeres (9%) o a los hombres (7%).



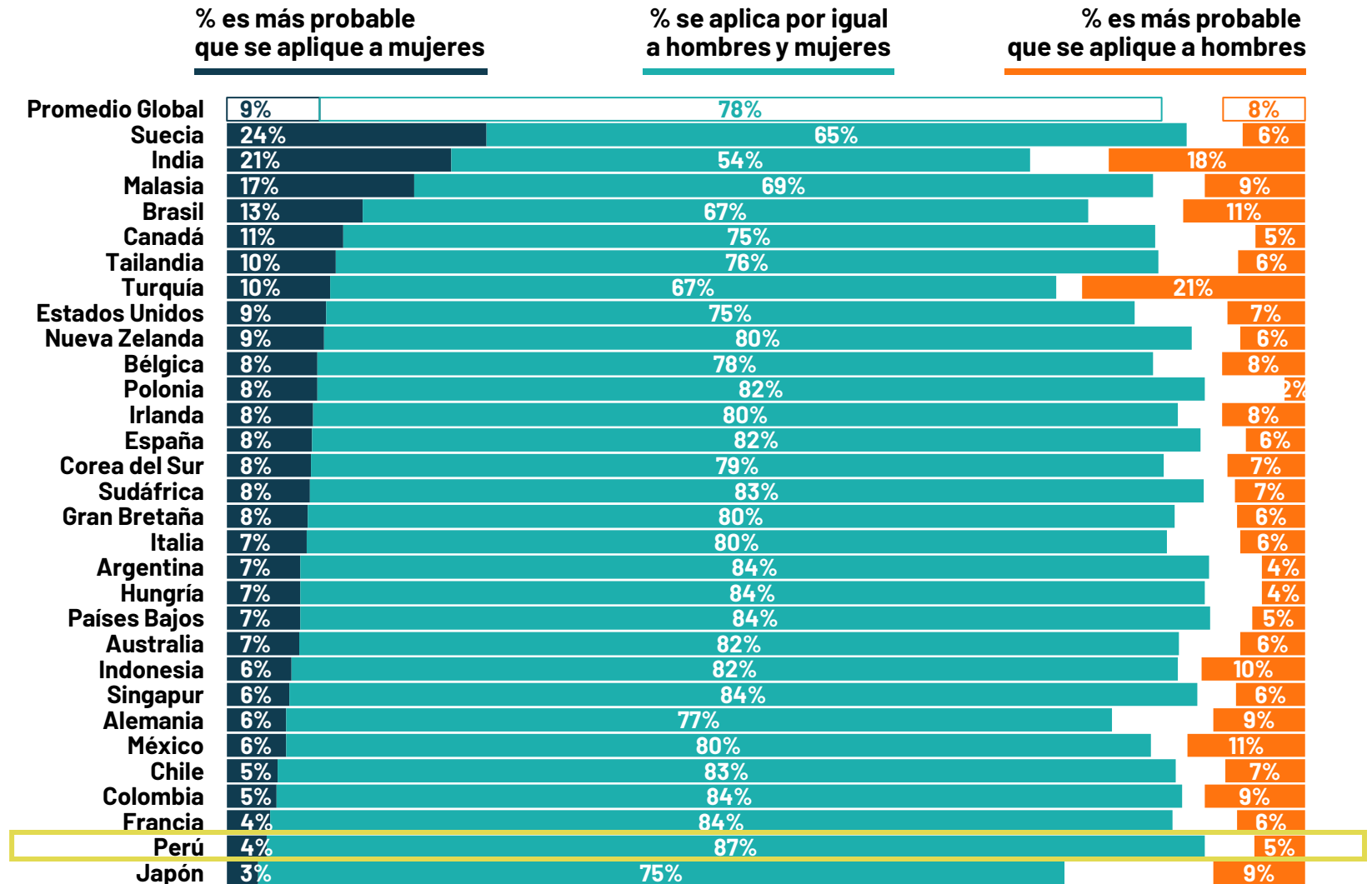
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Ir a la universidad.

Alrededor de 4 de cada 5 personas en todos los países estudiados piensan que ir a la universidad se aplica por igual a hombres y mujeres (78%), y una proporción igual del resto dice que es más probable que se aplique a las mujeres (9%) y a los hombres (8%).



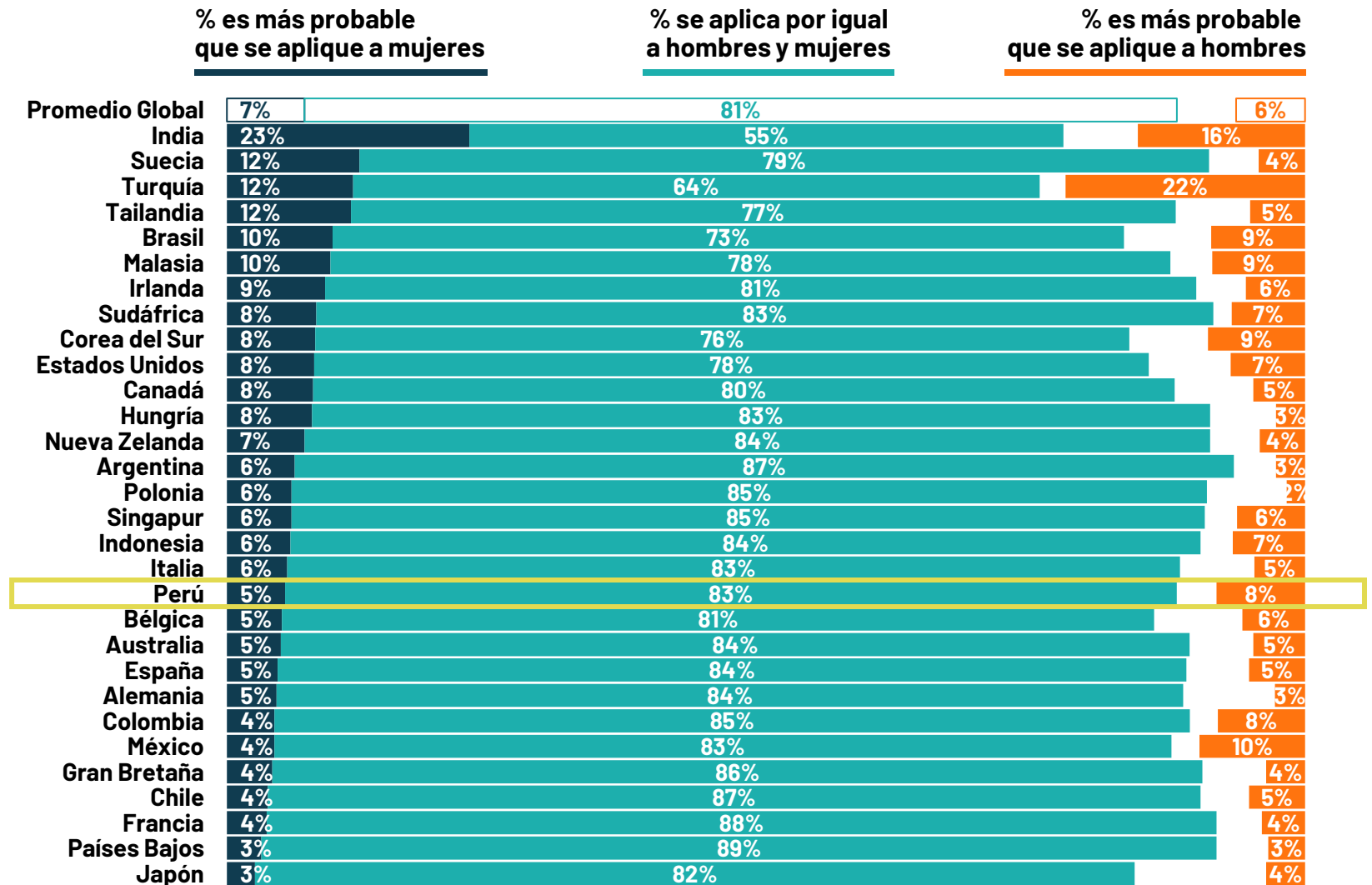
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Ir a la escuela.

Del mismo modo, 4 de cada 5 a nivel mundial piensan que ir a la escuela se aplica por igual a hombres y mujeres (81%), y menos de 1 de cada 10 dice que es más probable que se aplique a las mujeres (7%) y a los hombres (6%).



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

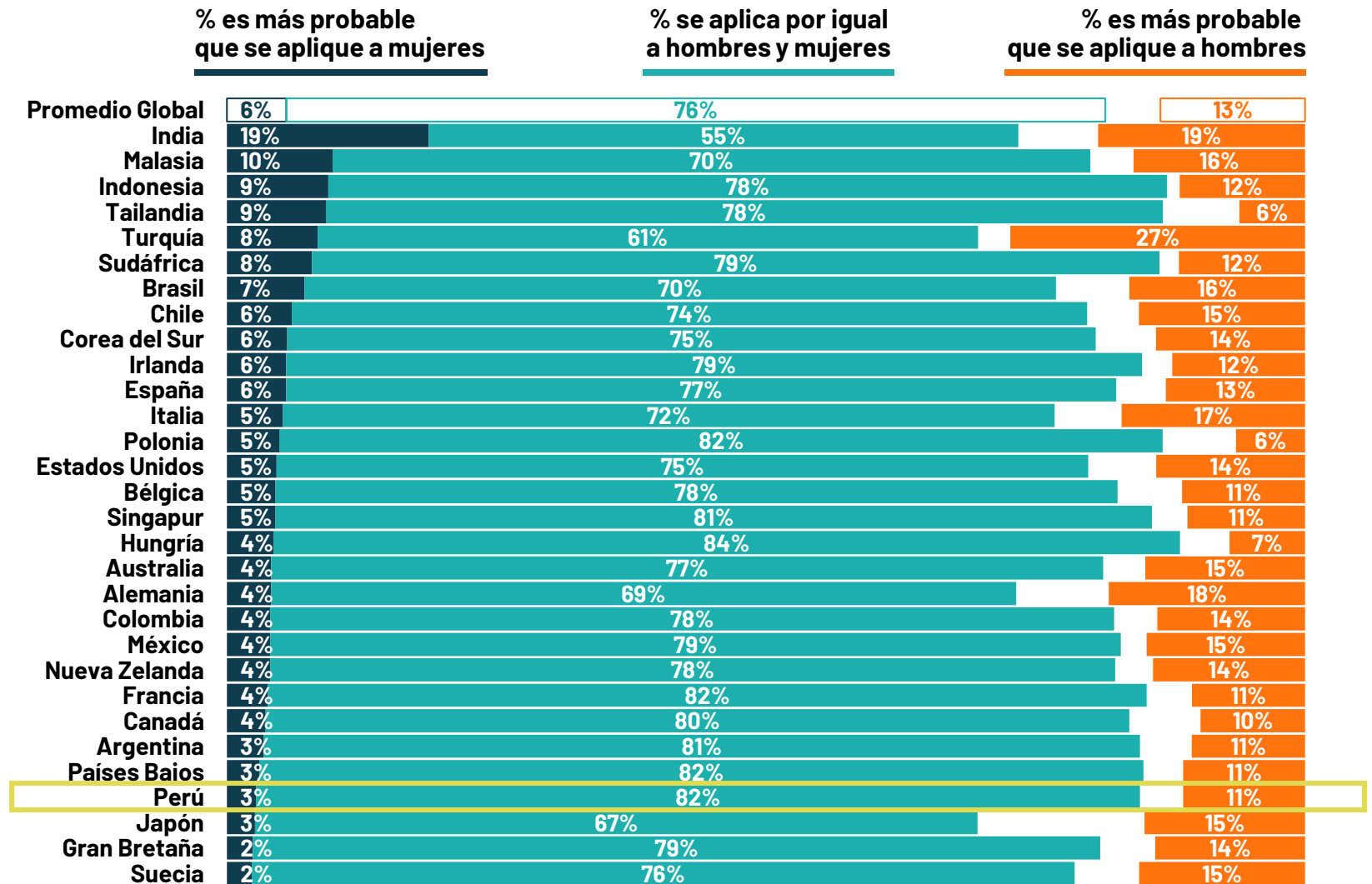
P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Poder participar en la vida financiera (es decir, tener una cuenta bancaria o tarjeta de crédito, retirar un préstamo).

La mayoría de las personas piensa que poder participar en la vida financiera se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual (76%).

Entre el resto, la gente en la mayoría de los países es más propensa a decir que se aplica a los hombres que a las mujeres.



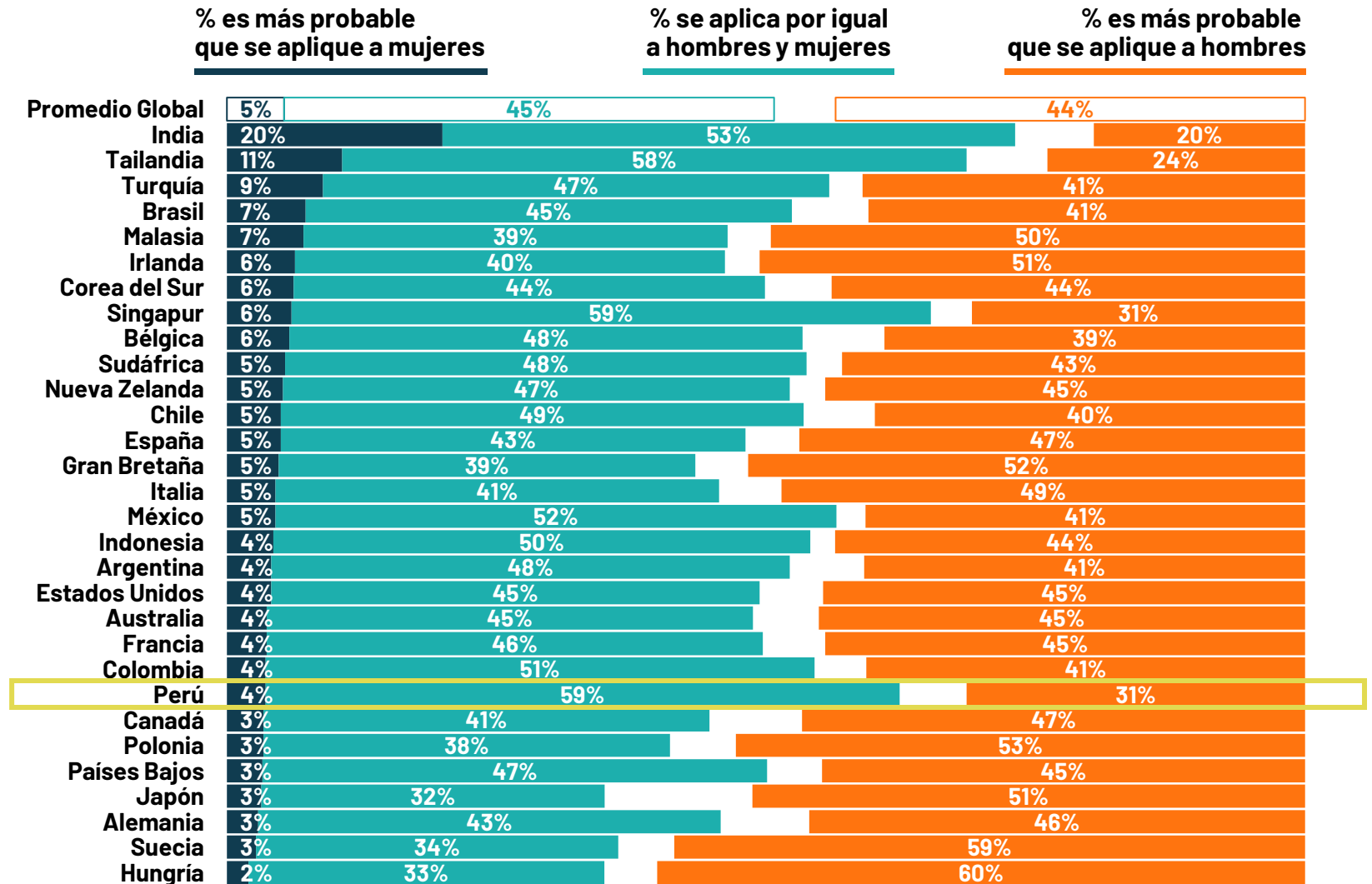
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Tener un rol de liderazgo en la vida pública (por ejemplo, en el gobierno o en empresas).

En el promedio de 30 países, las personas están divididas en cuanto a si tener un papel de liderazgo en la vida pública es más probable que se aplique a los hombres (44%) o si se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual (45%). Solo el 5% piensa que es más probable que se aplique a las mujeres.



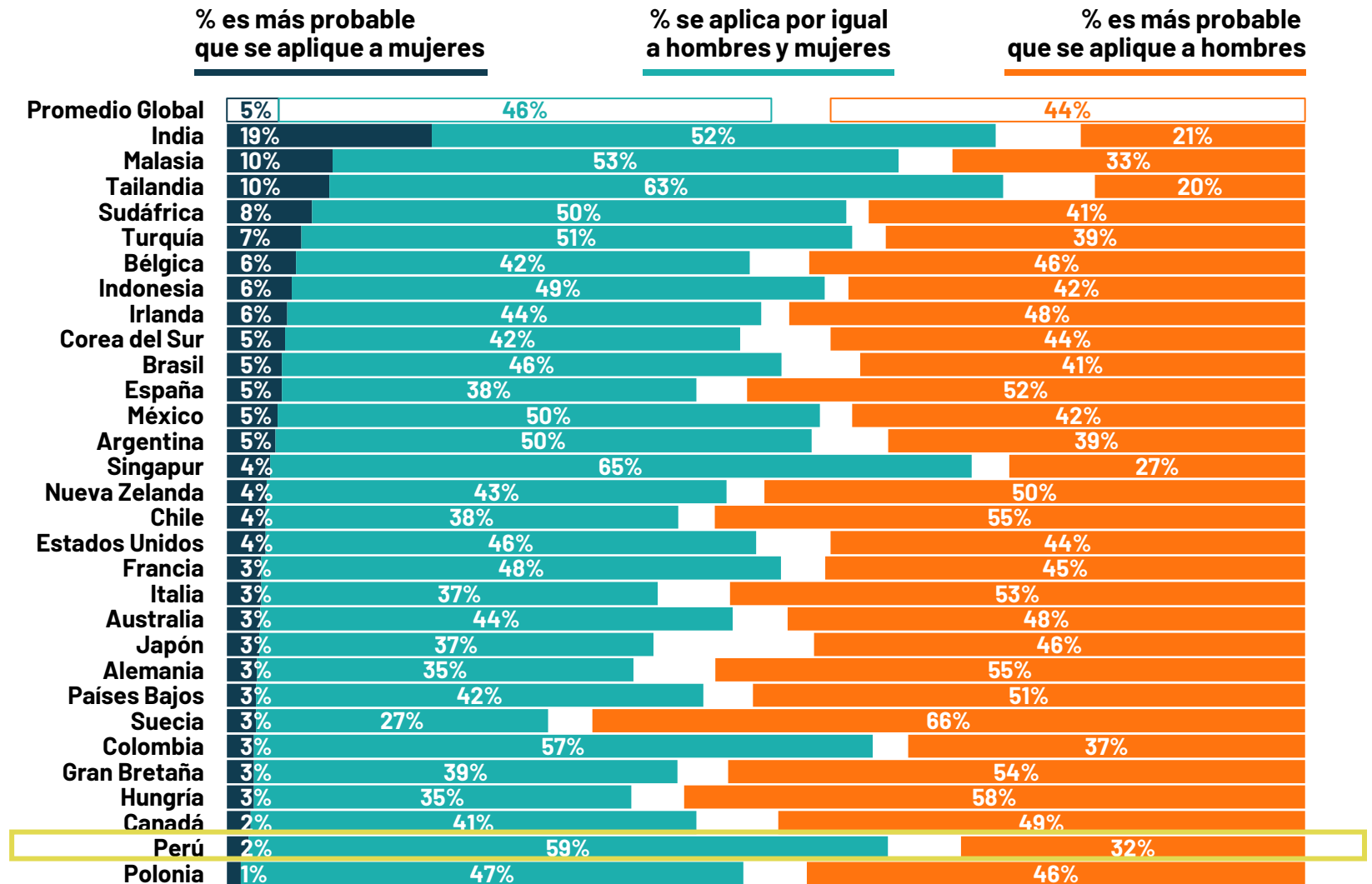
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Ganar un salario alto.

Las personas están divididas de manera similar en cuanto a si obtener un salario alto se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual (46%) o si es más probable que se aplique a los hombres (44%).



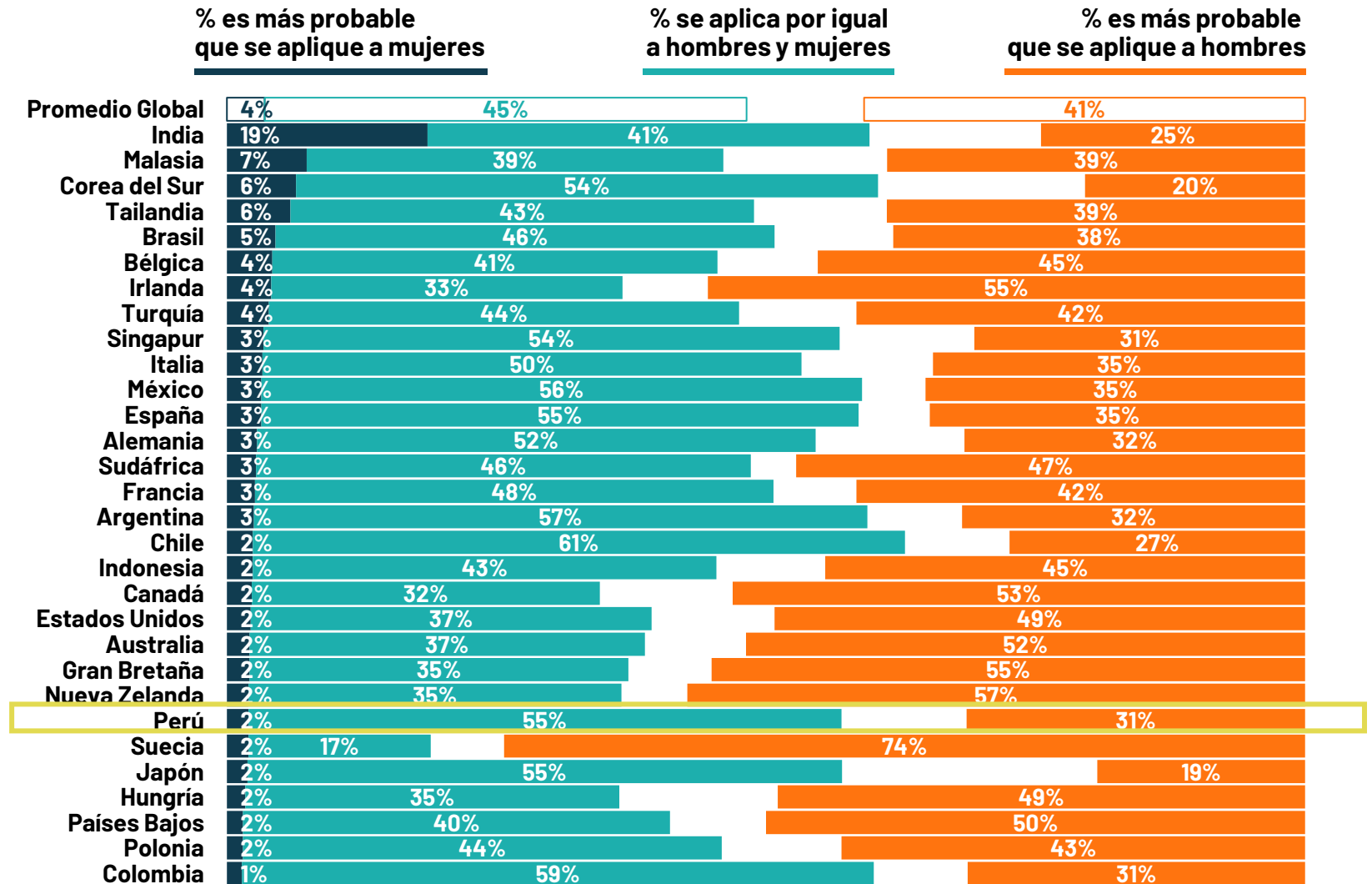
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

Para cada uno de los siguientes comportamientos y características, ¿cree que es más probable que se apliquen a los hombres o a las mujeres en ..., o a hombres y mujeres por igual?

Ir a la cárcel.

Casi la mitad de las personas (45%) piensa que ir a la cárcel se aplica tanto a hombres como a mujeres por igual. Una proporción similar (41%) piensa que se aplica más a los hombres.

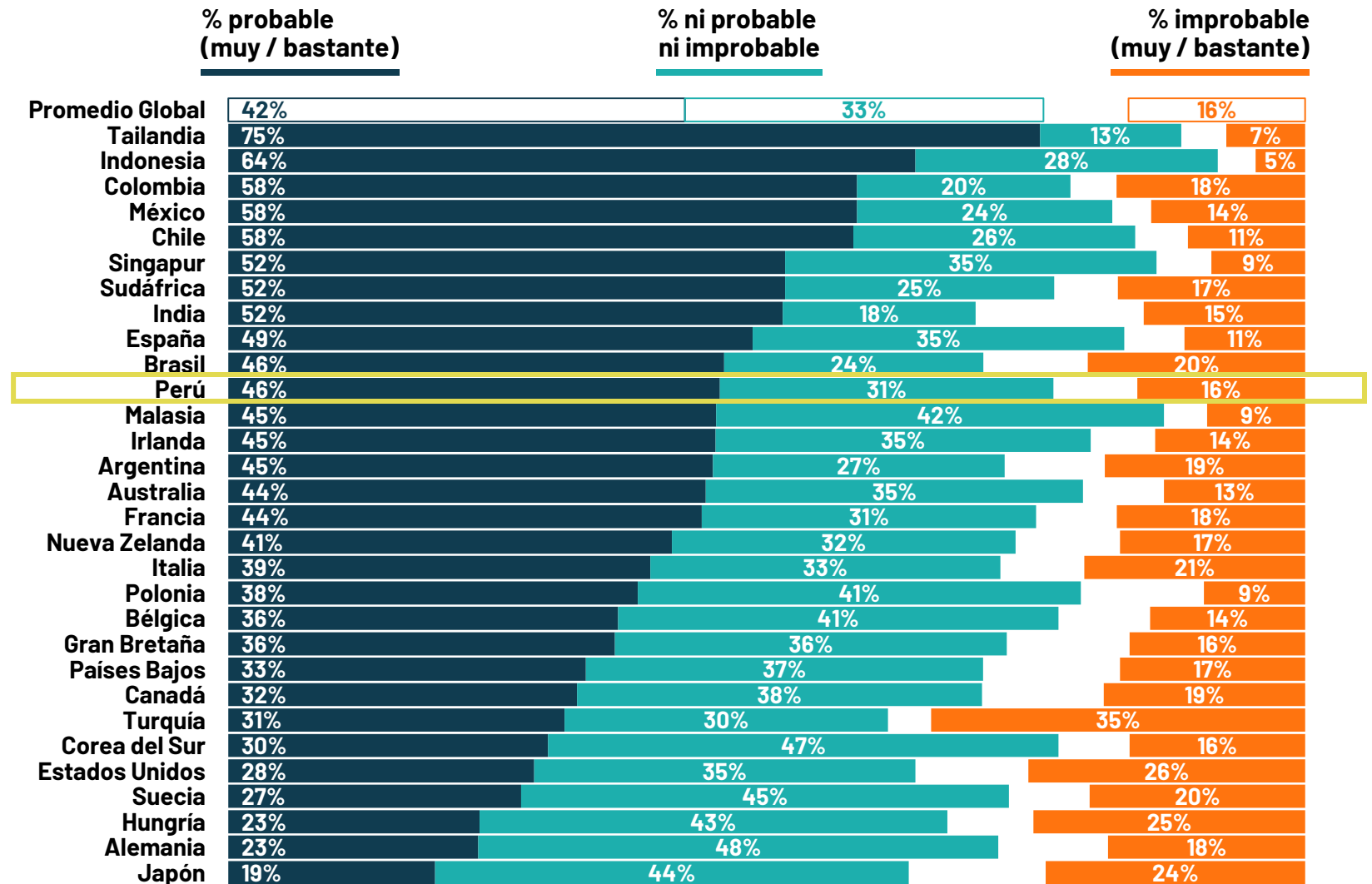


Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Qué tan probable o improbable cree que es que haya avances significativos hacia la igualdad de género en los próximos cinco años?

Alrededor de 2 de cada 5 personas en el promedio de 30 países piensan que es probable que haya un progreso significativo hacia el logro de la igualdad de género en los próximos cinco años (42%), y menos de 1 de cada 5 dice que es poco probable (15%).



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

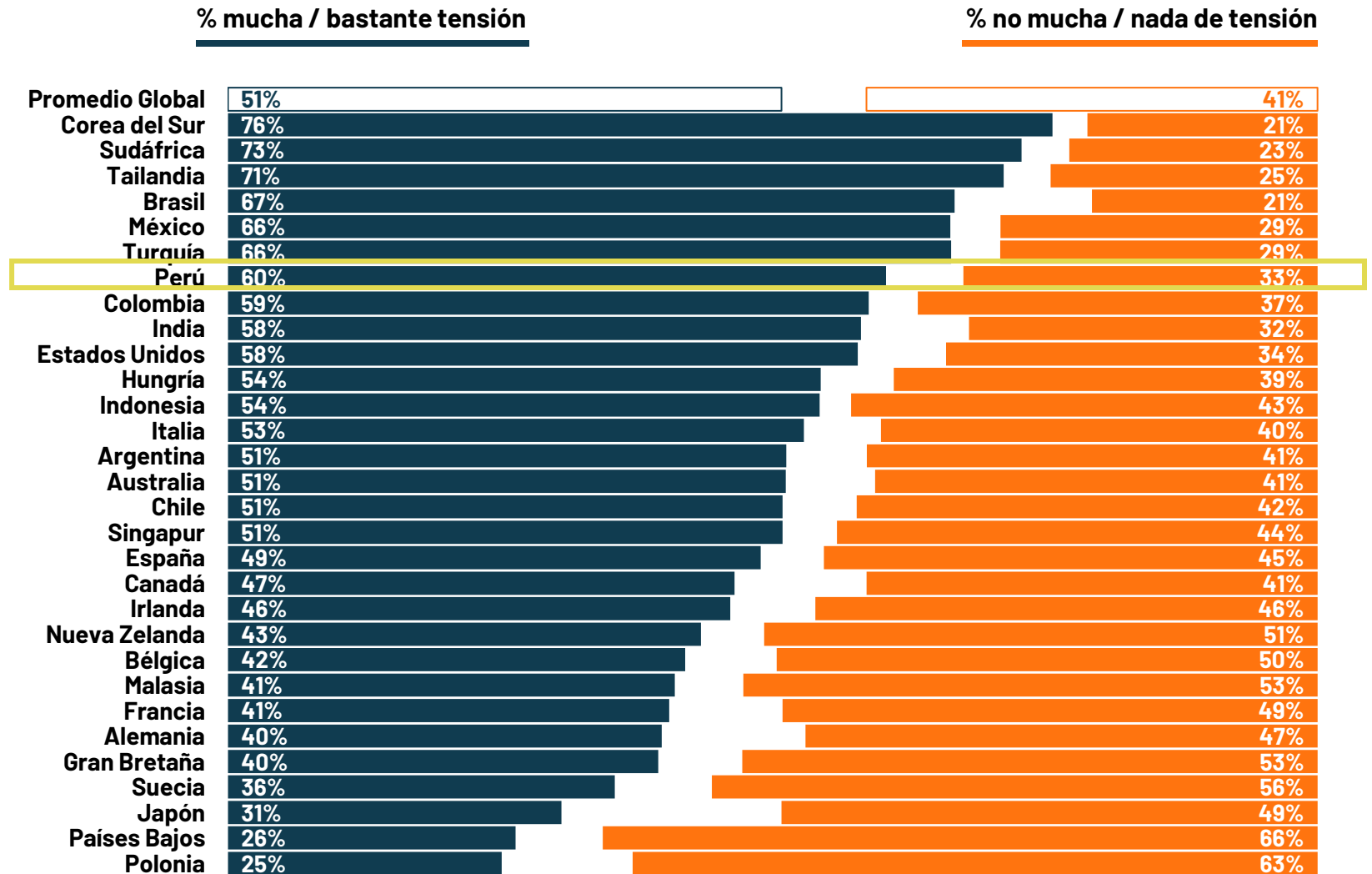
ACTITUDES HACIA EL PROGRESO Y LA POLARIZACIÓN

P

¿Qué tanta tensión diría que hay entre los siguientes en ... el día de hoy, si corresponde?

Hombres y mujeres.

En promedio, la mitad de las personas considera que hay tensión entre hombres y mujeres en su país (51%). 2 de cada 5 no creen que haya tensión entre los géneros en su país (41%).

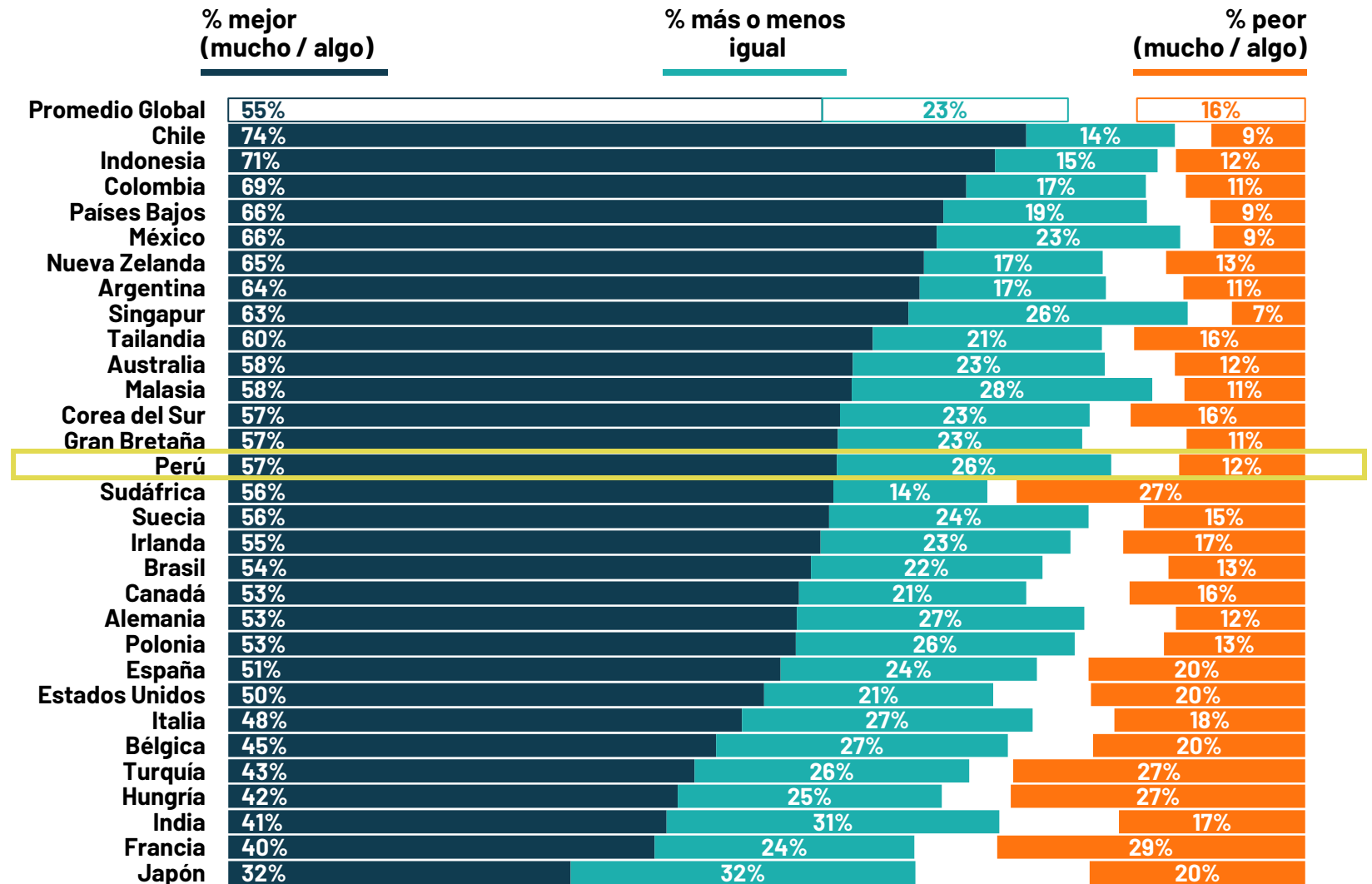


Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿En qué medida cree que las mujeres jóvenes de hoy en ... tendrán una calidad de vida mejor, peor o similar que la de las mujeres de la generación de sus padres?

Más de la mitad de las personas en el promedio de 30 países piensan que las mujeres jóvenes habrán tenido una vida mejor que las mujeres de la generación de sus padres en su país (55%). Por el contrario, 1 de cada 4 (23%) piensa que habrá sido igual, y el 16% piensa que habrá sido peor.

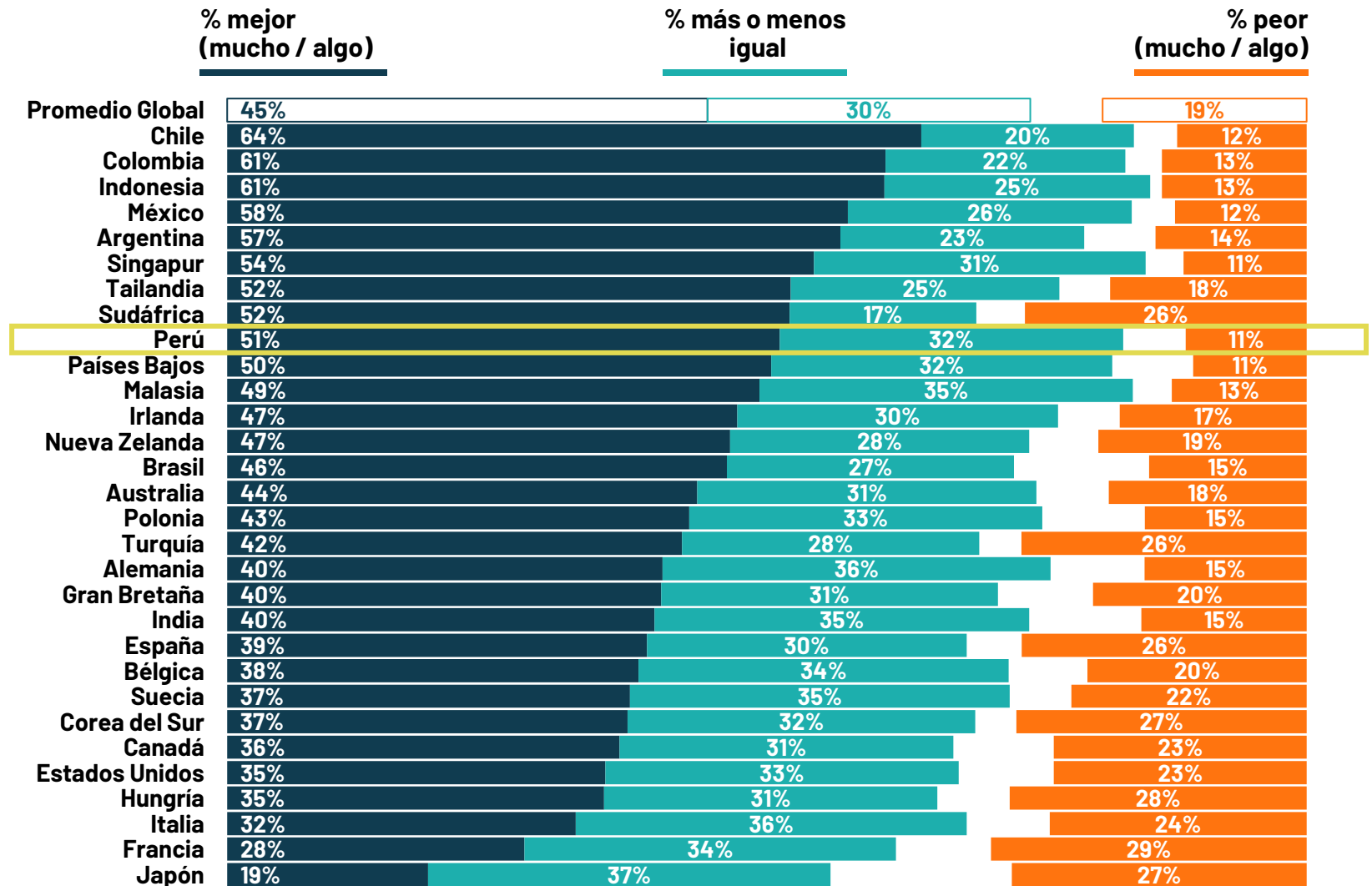


Base: 24.765 adultos en línea de entre 18 y 74 años en Canadá, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y la República de Irlanda, Sudáfrica y Turquía, entre 20 y 74 años en Tailandia, entre 21 y 74 años en Indonesia y Singapur, y entre 16 y 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿En qué medida cree que los hombres jóvenes de hoy en ... tendrán una calidad de vida mejor, peor o similar que la de las hombres de la generación de sus padres?

Menos de la mitad de las personas en el promedio de 30 países piensan que los hombres jóvenes habrán tenido una vida mejor que los hombres de la generación de sus padres en su país (45%). Por el contrario, 3 de cada 10 (30%) piensan que habrá sido igual, y 1 de cada 5 (19%) piensa que habrá sido peor.

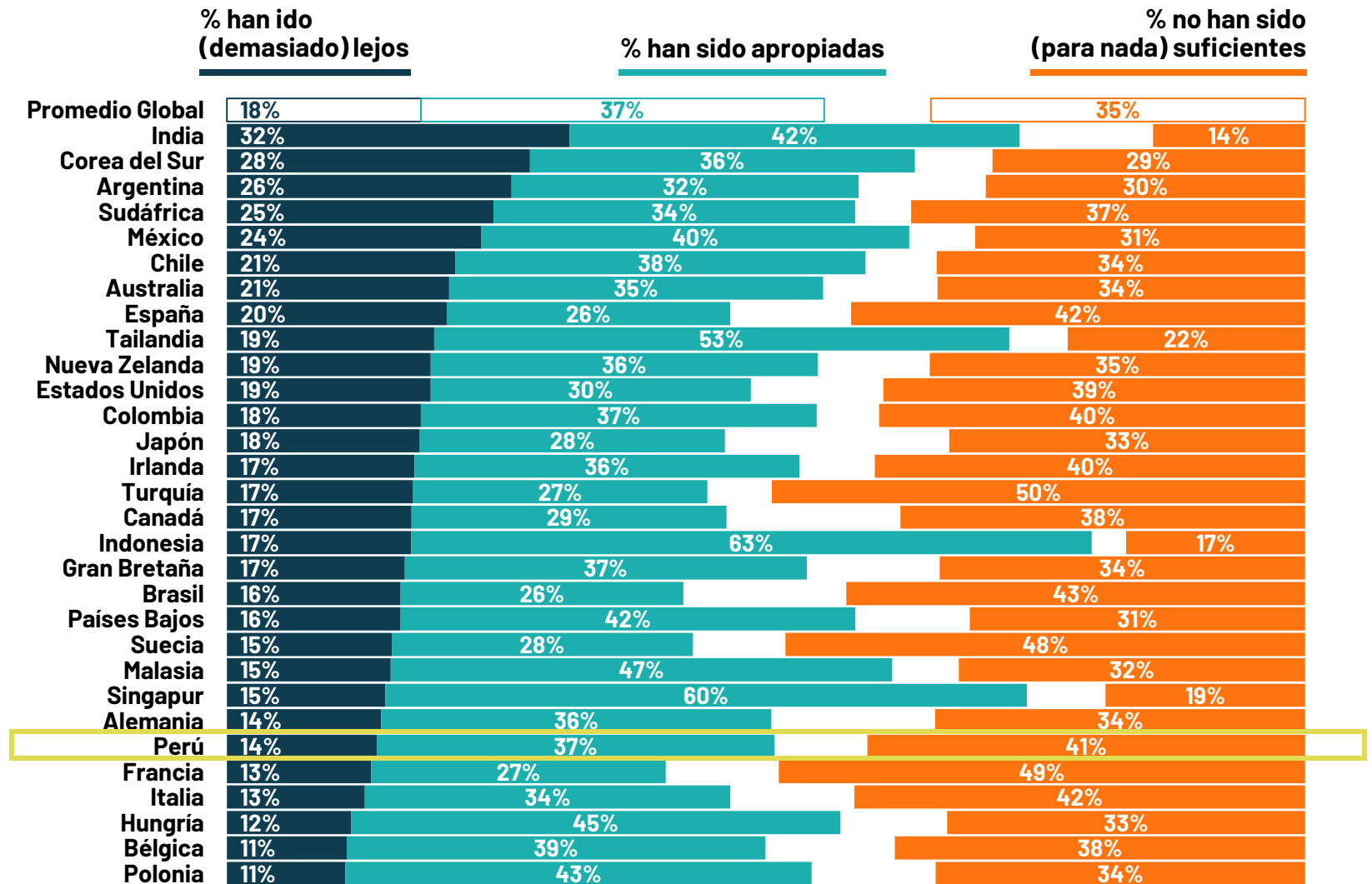


Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

En ... ¿cree que los intentos de dar igualdad de oportunidades para las mujeres han ido demasiado lejos, no han sido suficientes o han sido medidas apropiadas?

Más de 1 de cada 3 personas piensa que los intentos de dar igualdad de oportunidades no han ido lo suficientemente lejos para las mujeres en su país (35%), y una proporción similar dice que los intentos han salido bien (37%). Alrededor de 1 de cada 5 piensa que estos intentos han ido demasiado lejos (18%).



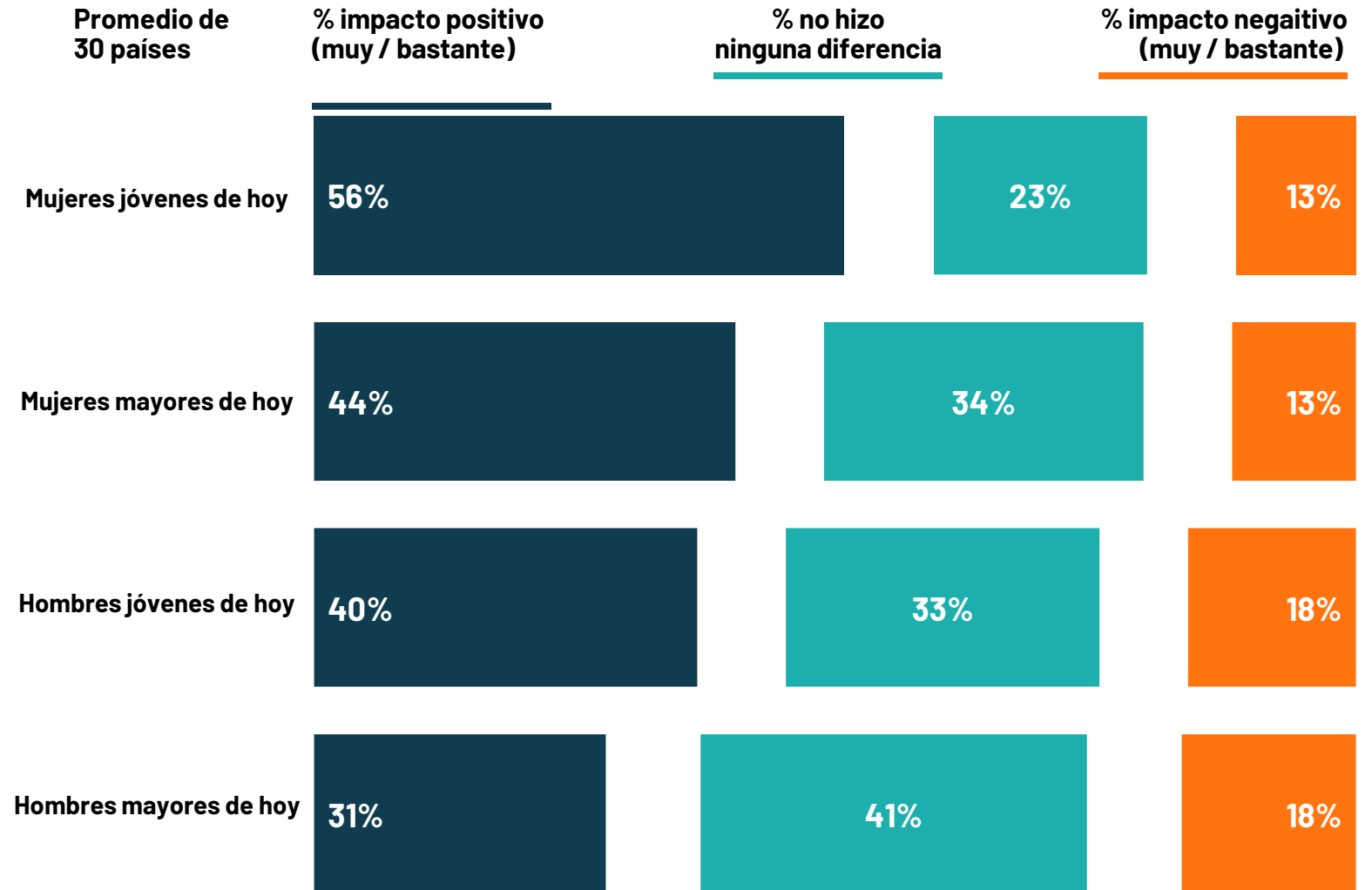
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Más de la mitad de las personas en los 30 países piensan que las iniciativas para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo en las mujeres jóvenes (56%). Alrededor de 1 de cada 4 piensa que no han hecho ninguna diferencia (23%), mientras que el 13% piensa que el impacto ha sido negativo.

Por el contrario, 2 de cada 5 (40%) piensa que estos esfuerzos han tenido un impacto positivo en los hombres jóvenes, y 1 de cada 3 piensa no han tenido ningún impacto en los hombres jóvenes (33%). Alrededor de 1 de cada 5 piensa que el impacto ha sido negativo (18%).



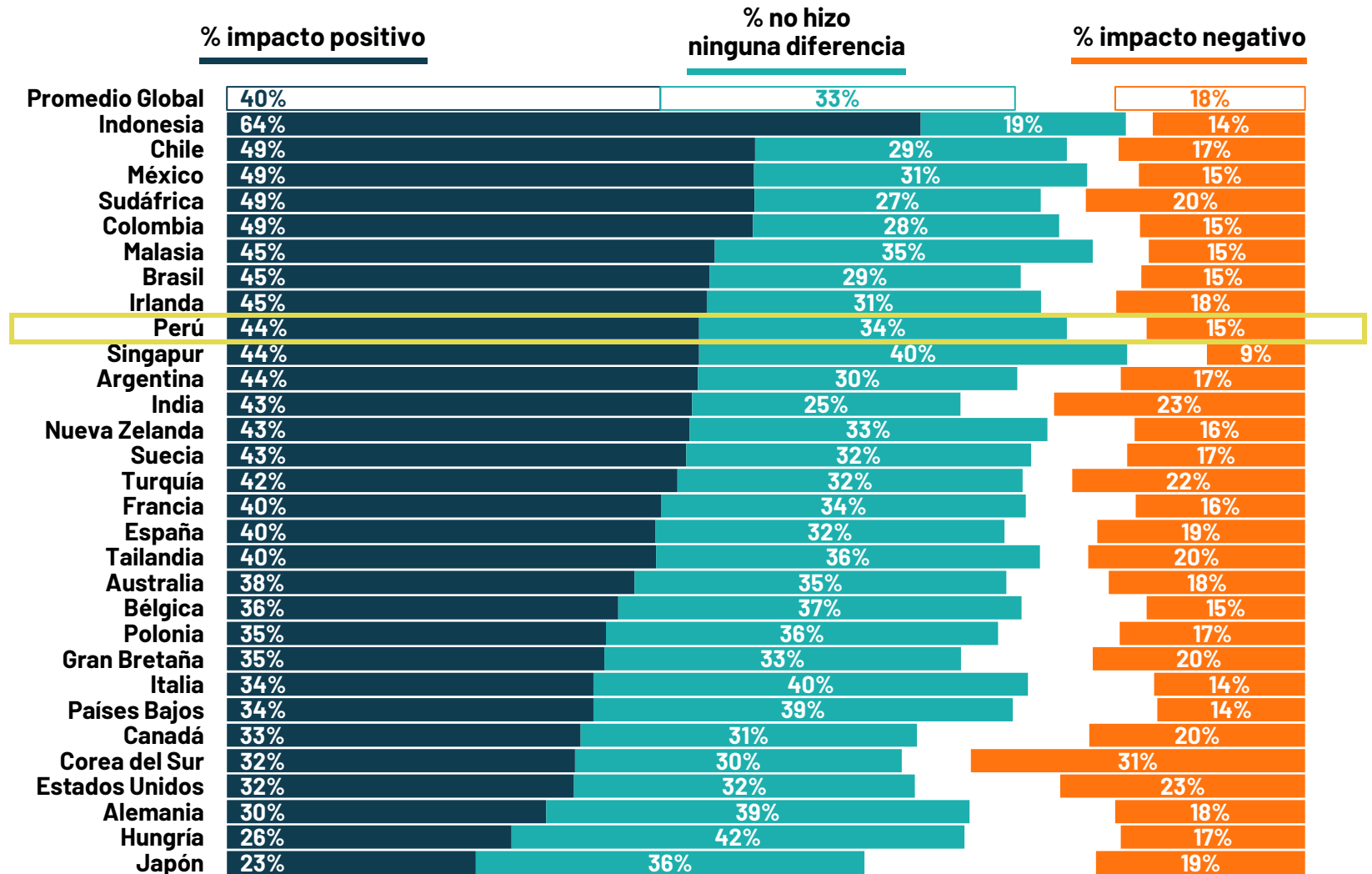
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Hombres jóvenes de hoy.

2 de cada 5 personas piensan que las iniciativas para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo en los Hombres jóvenes de hoy (40%). Además, 1 de cada 3 piensa que estos esfuerzos no han hecho ninguna diferencia. 1 de cada 5 dice que ha tenido un impacto negativo.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

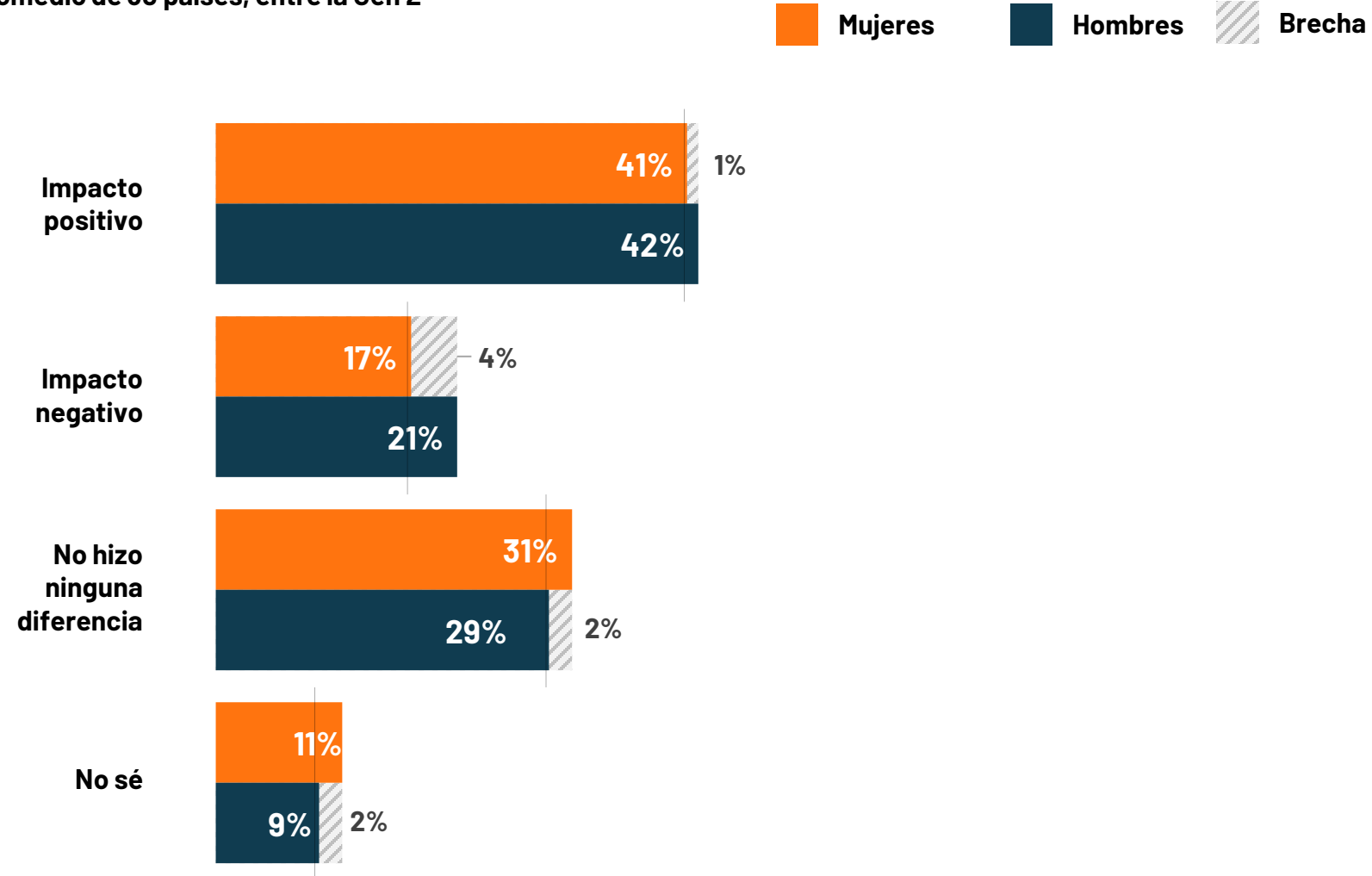
P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Hombres jóvenes de hoy.

Si nos fijamos específicamente en la Gen Z, hay poca diferenciación entre los géneros en cuanto a cómo perciben el impacto en los hombres jóvenes de las medidas para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas: aproximadamente 4 de cada 10 de las mujeres (41%) y los hombres (42%) lo ven como positivo, y los hombres tienen una probabilidad ligeramente mayor de percibirlo como un impacto negativo (21%, en comparación con el 17% entre las mujeres).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

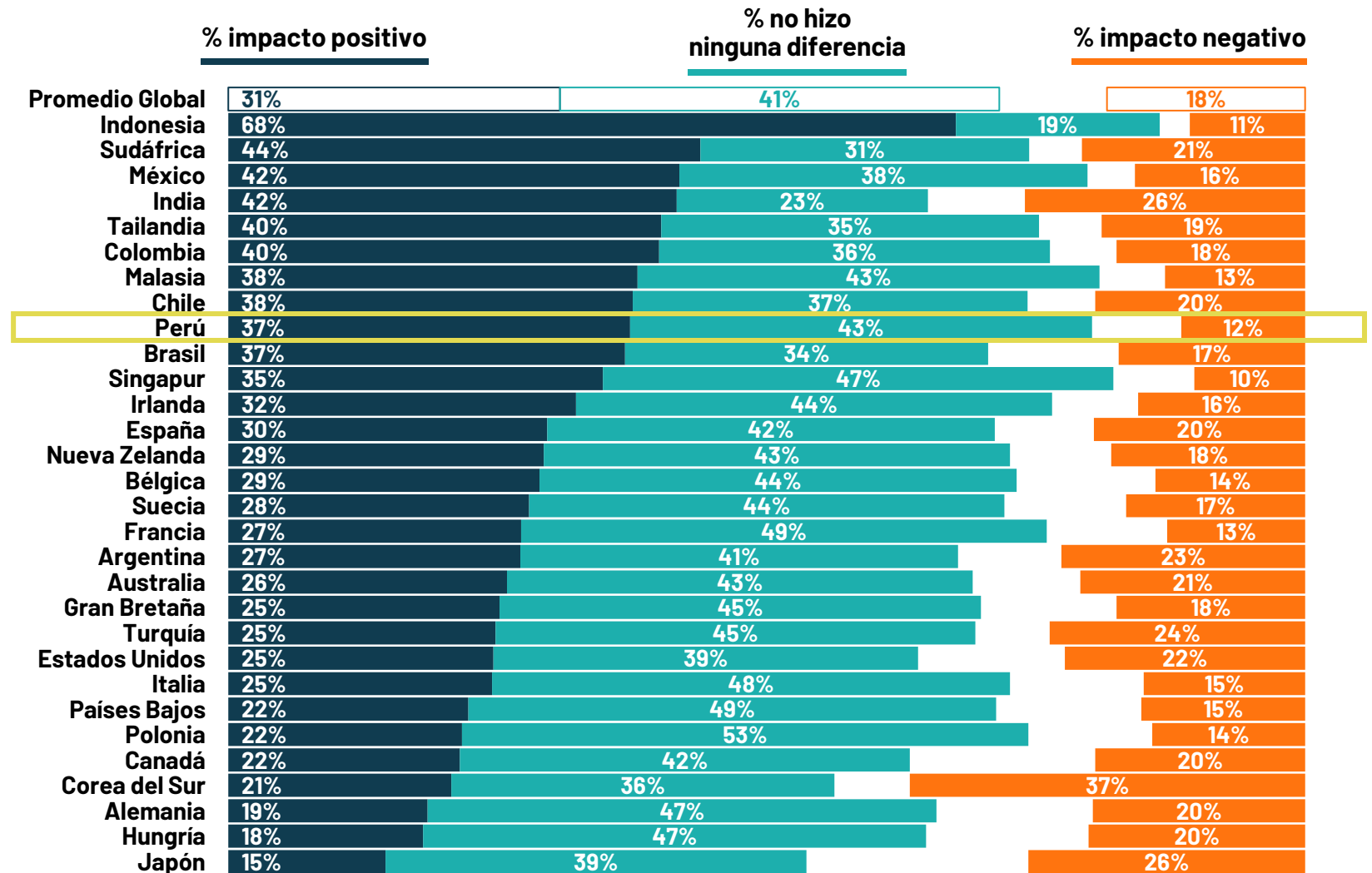
P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Hombres mayores de hoy.

La mayor parte de las personas piensa que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas no han tenido ningún impacto en los hombres mayores de hoy (41%).

Además, 3 de cada 10 piensan que ha tenido un impacto positivo en este grupo de edad (31%), y 1 de cada 5 dice que ha tenido un impacto negativo (18%).



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

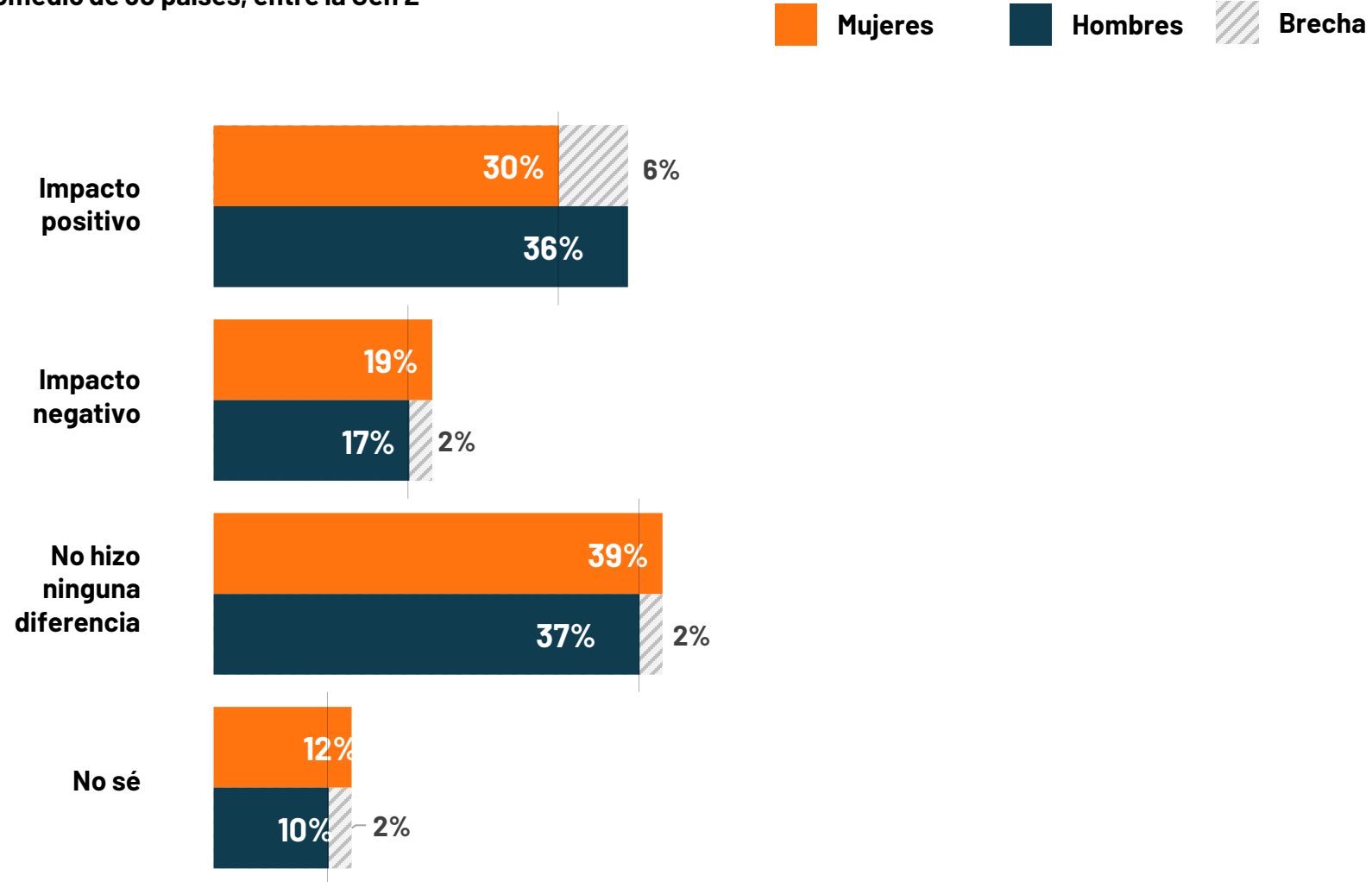
¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Hombres mayores de hoy.

Entre la Gen Z, los hombres son más propensos que las mujeres a decir que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo en los hombres mayores (36%, en comparación con el 30% entre las mujeres de la Gen Z).

Las mujeres de este grupo de edad son más propensas a decir que estos esfuerzos no han hecho ninguna diferencia con respecto a los Hombres mayores de hoy (39%).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

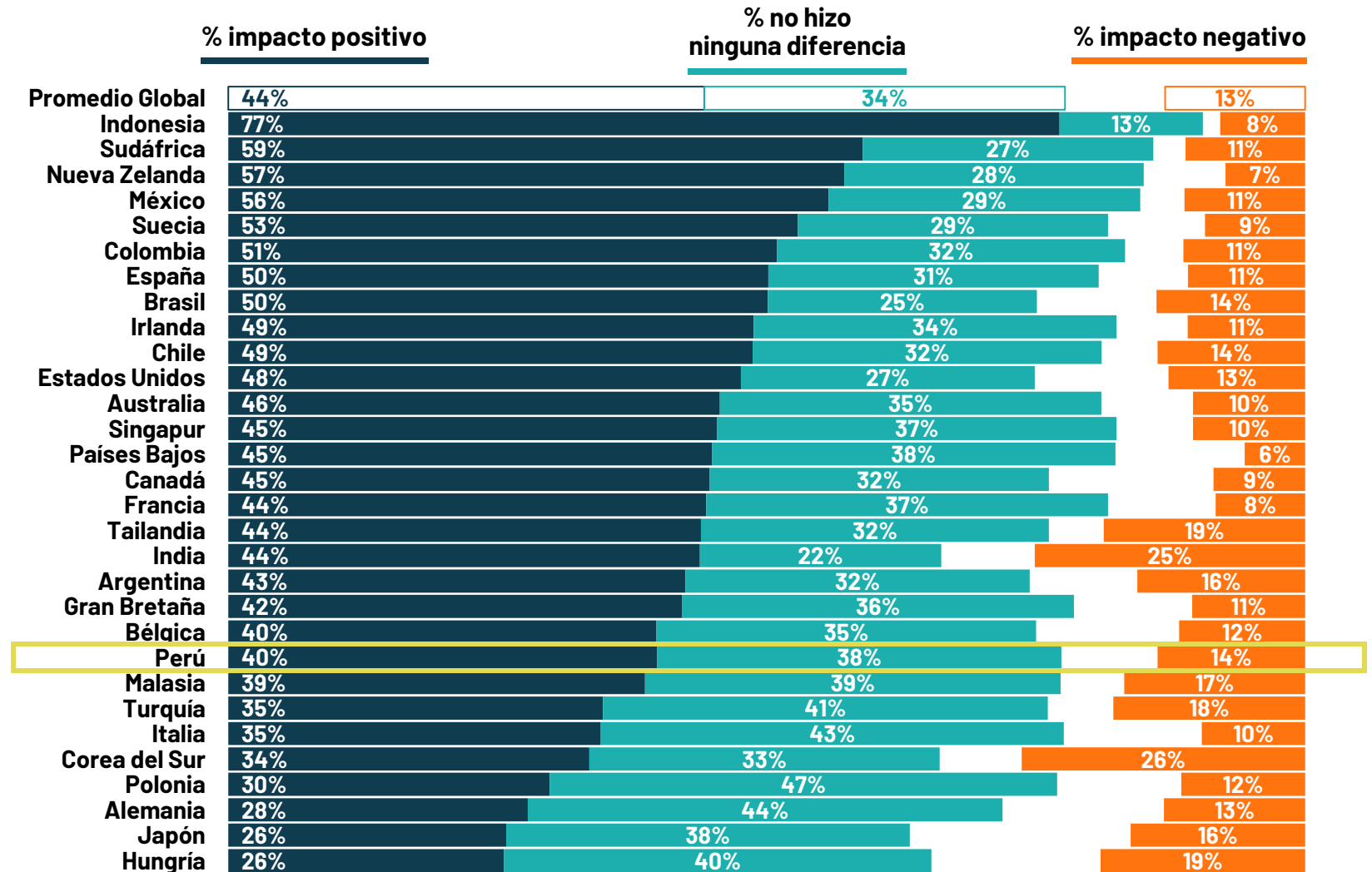
P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Mujeres mayores de hoy.

Dentro del promedio de 30 países, más de 2 de cada 5 personas piensan que las iniciativas para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo en las mujeres mayores de hoy (44%).

Además, 1 de cada 3 piensa que estos esfuerzos no han marcado ninguna diferencia (34%). Solo el 13% piensa que han tenido un impacto negativo en este grupo de edad.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

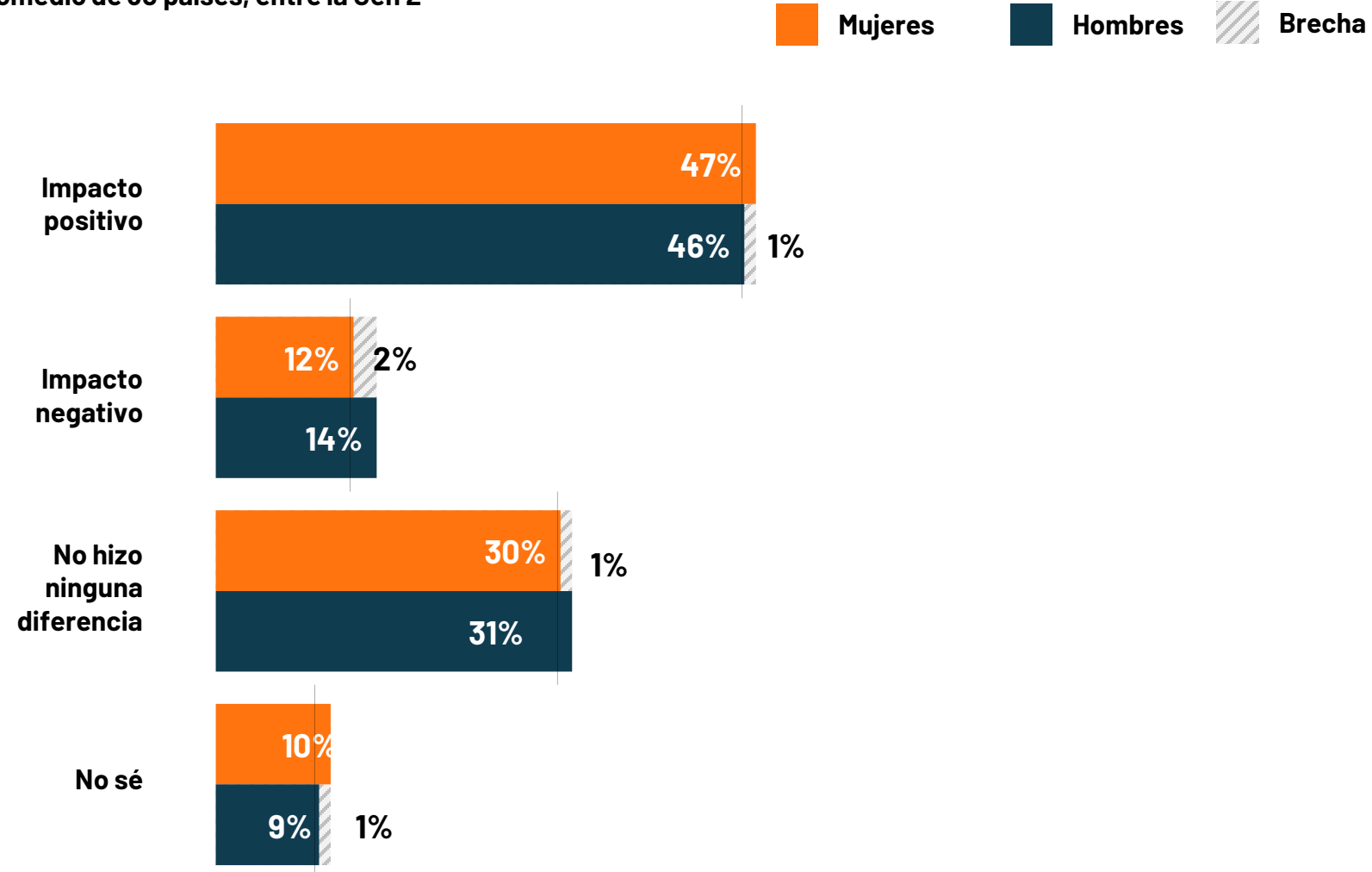
P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Mujeres mayores de hoy.

Los hombres y mujeres de la Gen Z están ampliamente alineados en términos del impacto percibido de los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las mujeres mayores de hoy: alrededor de la mitad dice que ha sido positivo; alrededor de 3 de cada 10 dicen que no ha hecho ninguna diferencia; y alrededor de 1 de cada 10 dice que ha sido negativo.

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

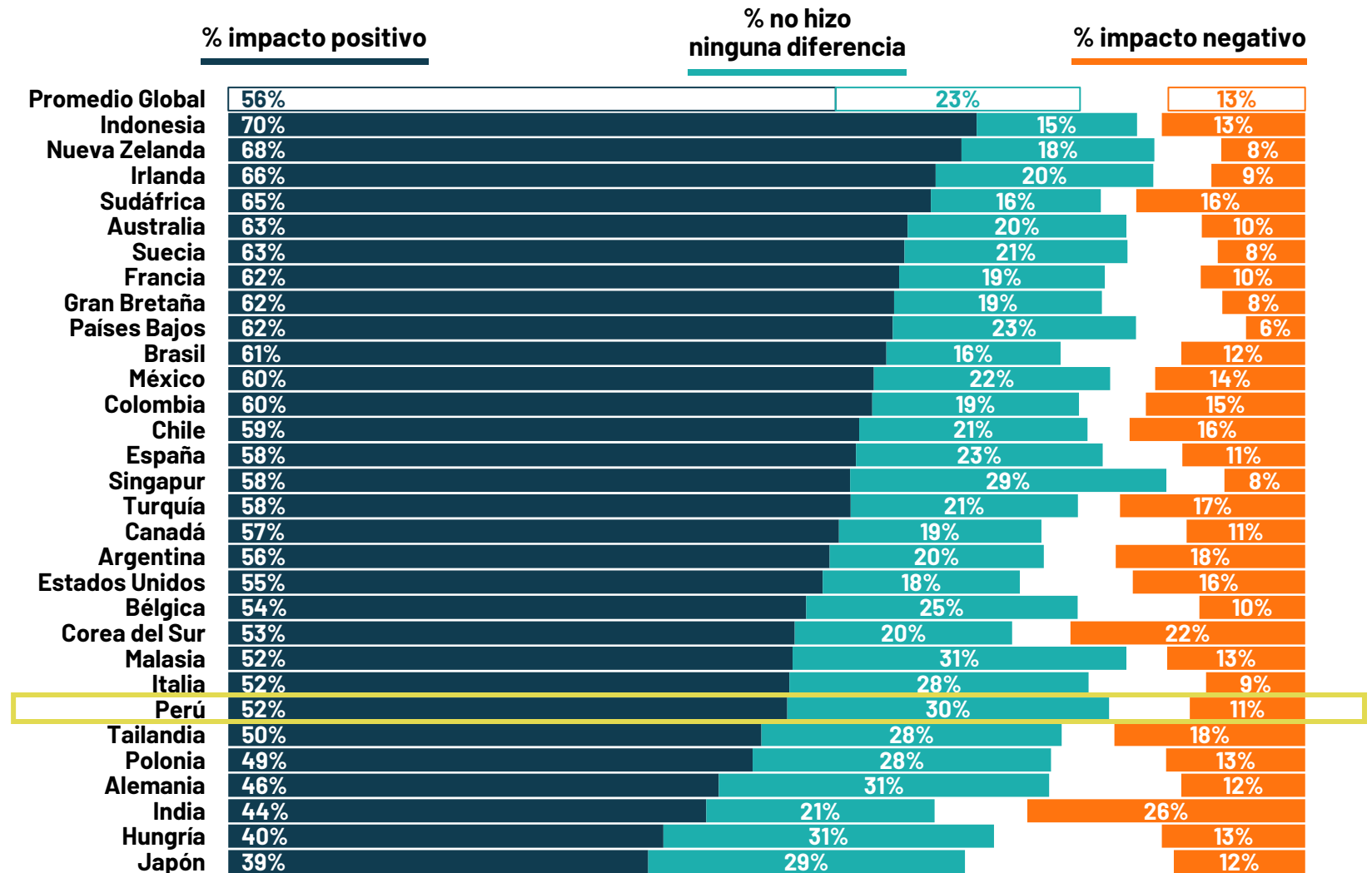
P

¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Mujeres jóvenes de hoy.

Más de la mitad de las personas (56%) piensa que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo en las mujeres jóvenes de hoy.

Esto se compara con alrededor de 1 de cada 4 que piensa que estos esfuerzos no han hecho ninguna diferencia (23%) y el 13% que dice que han tenido un impacto negativo.



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

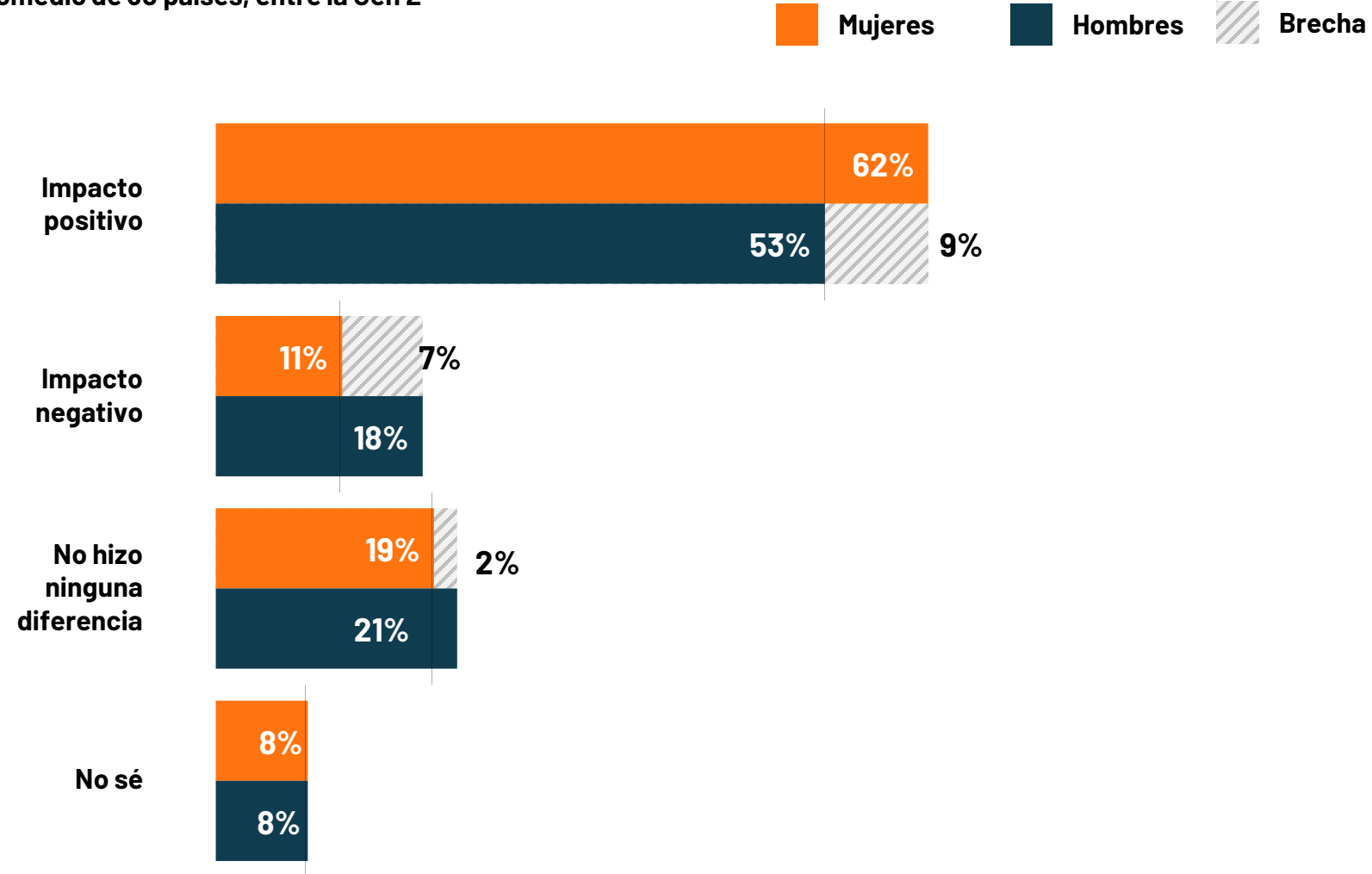
¿Cree que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en cada una de las siguientes opciones, o no han hecho ninguna diferencia?

Mujeres jóvenes de hoy.

De todos los grupos demográficos consultados, la Gen Z es la más dividida en cuanto a si perciben que los movimientos para promover la igualdad de derechos para las mujeres en las últimas décadas han tenido un impacto positivo o negativo en las mujeres jóvenes de hoy.

Las mujeres de la Gen Z son más propensas que los hombres a decir que el impacto de estos esfuerzos ha sido positivo (62%, en comparación con el 53% entre los hombres de la Gen Z), mientras que los hombres de la Gen Z son más propensos que las mujeres a decir que el esfuerzo ha sido negativo (18%, en comparación con el 11% entre las mujeres de la Gen Z).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

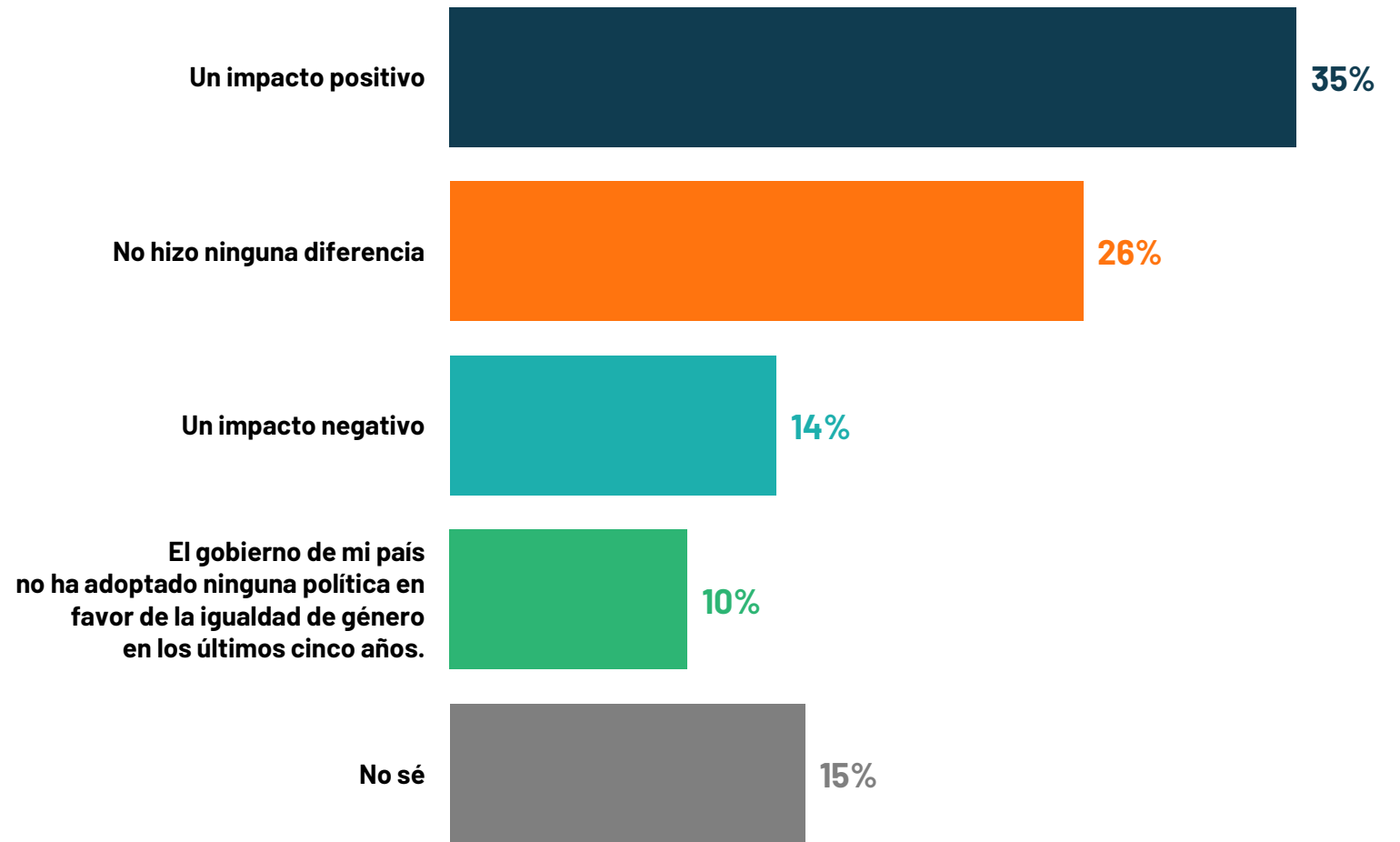
P

¿Cree que las políticas adoptadas por el(los) gobierno(s) de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han hecho ninguna diferencia en la sociedad?

En un promedio de 30 países, más de 1 de cada 3 personas (35%) piensa que las políticas adoptadas por las empresas en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo en la sociedad.

Por el contrario, alrededor de 1 de cada 4 (26%) piensa que estas políticas no han marcado ninguna diferencia, y el 14% piensa que han tenido un impacto negativo.

Promedio de 30 países



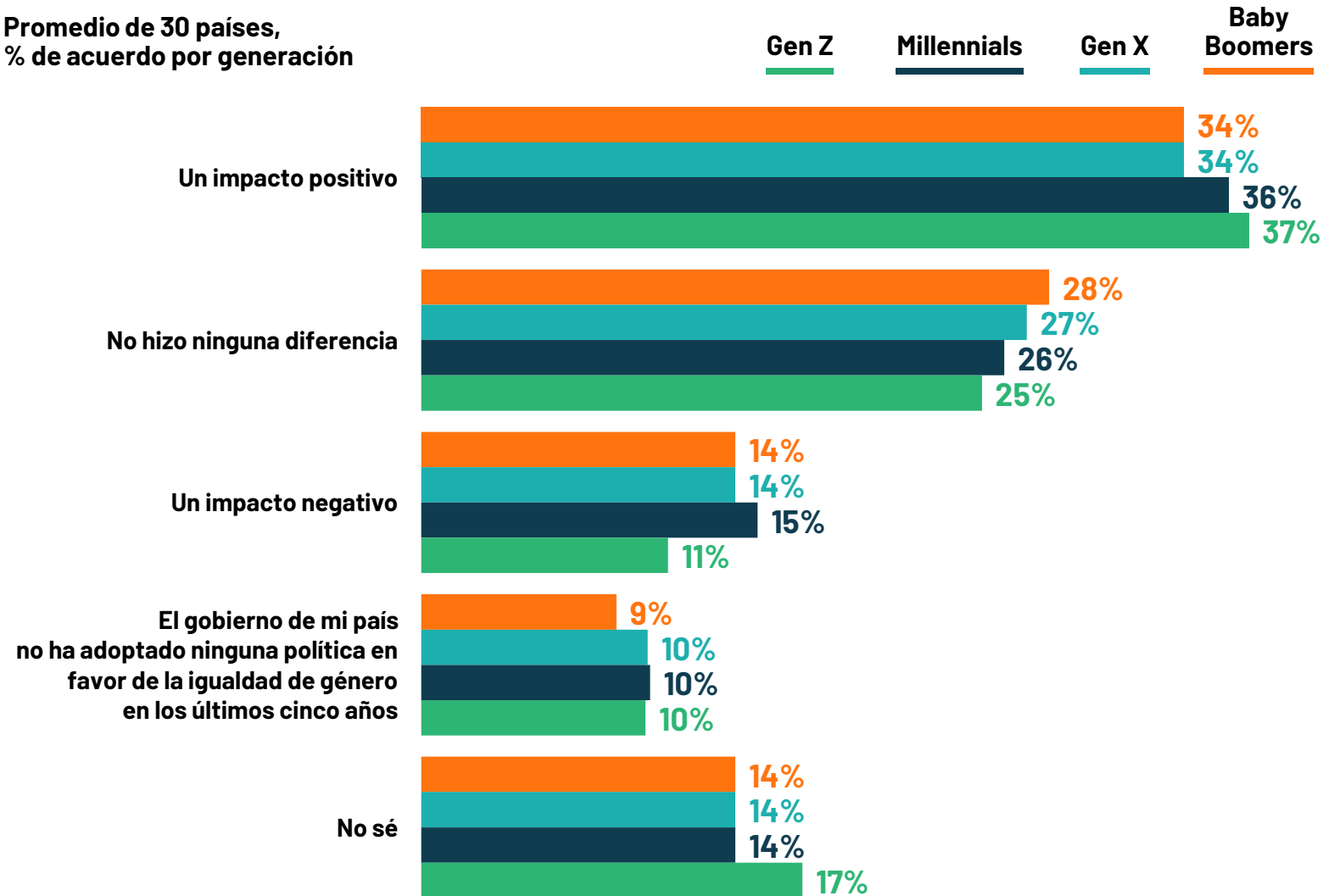
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que las políticas adoptadas por el(los) gobierno(s) de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han hecho ninguna diferencia en la sociedad?

Hay poca diferencia entre las generaciones en cuanto a cómo ven el impacto de las políticas adoptadas por los gobiernos de sus respectivos países en la búsqueda de la igualdad de género: la mayor minoría piensa que las acciones han tenido un impacto positivo, con una proporción ligeramente menor que dice que no han marcado ninguna diferencia. Menos de 1 de cada 5 piensa que han tenido un impacto negativo.

Promedio de 30 países,
% de acuerdo por generación



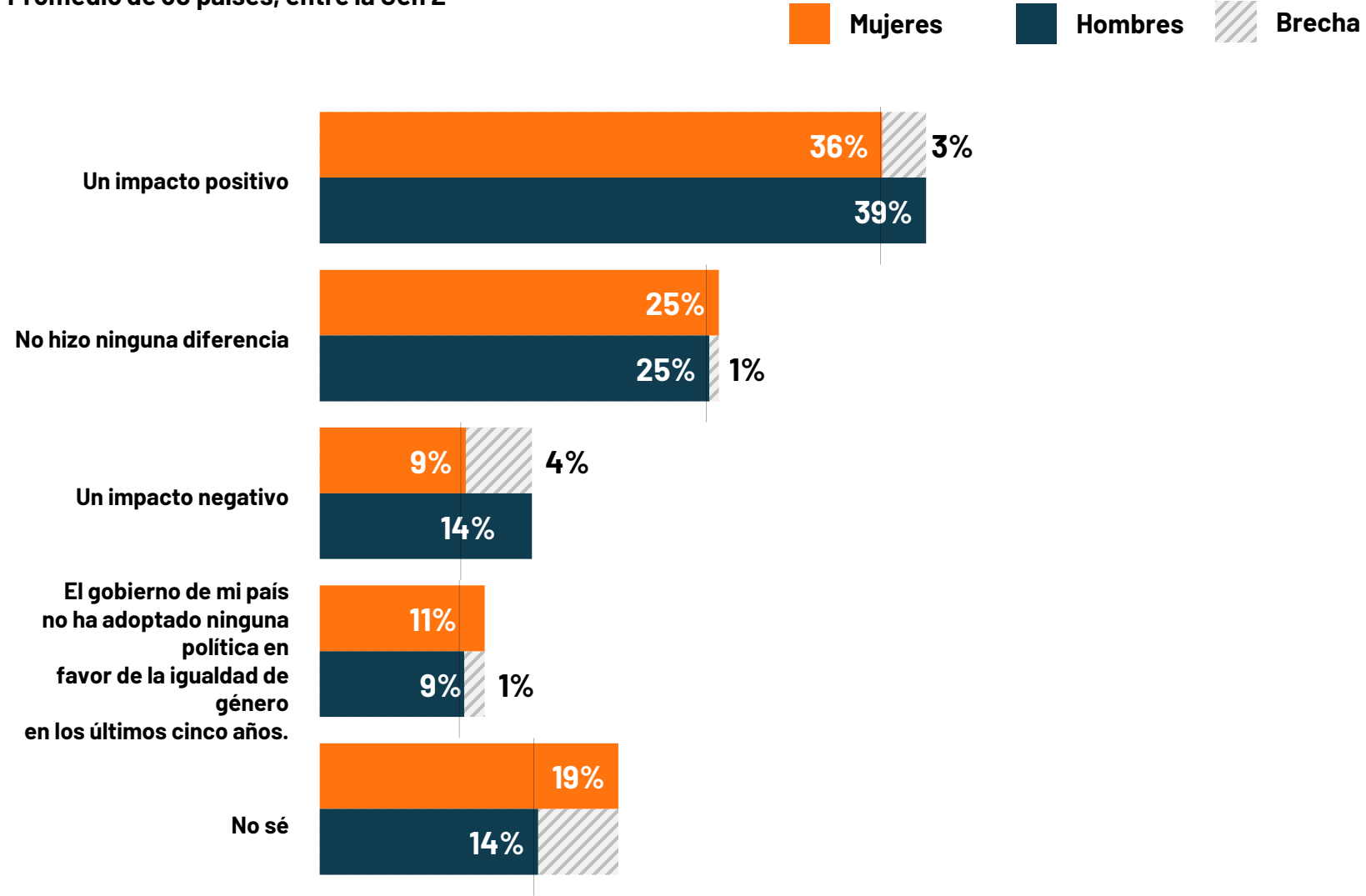
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que las políticas adoptadas por el(los) gobierno(s) de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han hecho ninguna diferencia en la sociedad?

Más de 1 de cada 3 miembros de la Gen Z piensa que las políticas adoptadas por las empresas en sus países en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo en la sociedad. Si bien los hombres son más propensos a sentirse así (39%) en comparación con las mujeres (36%), también son más propensos a pensar que estas políticas han tenido un impacto negativo (14% entre los hombres de la Gen Z, en comparación con el 9% entre las mujeres de la Gen Z).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

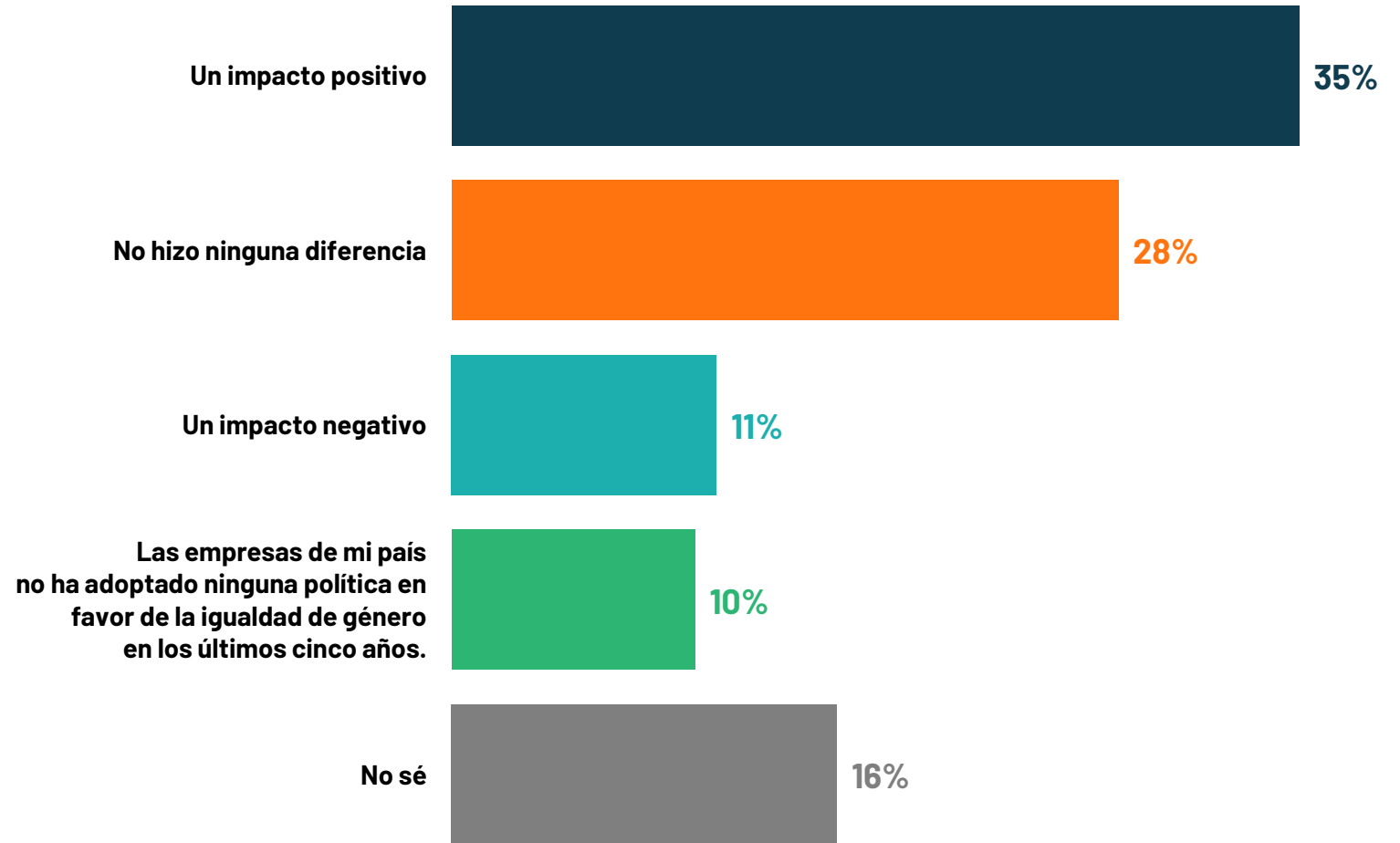
P

¿Cree que las políticas adoptadas por las empresas de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han marcado ninguna diferencia en la sociedad?

En un promedio de 30 países, más de 1 de cada 3 personas (35%) piensa que las políticas adoptadas por las empresas en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo en la sociedad.

Por el contrario, alrededor de 3 de cada 10 (28%) piensa que estas políticas no han marcado ninguna diferencia, y 1 de cada 10 piensa que han tenido un impacto negativo (11%).

Promedio de 30 países



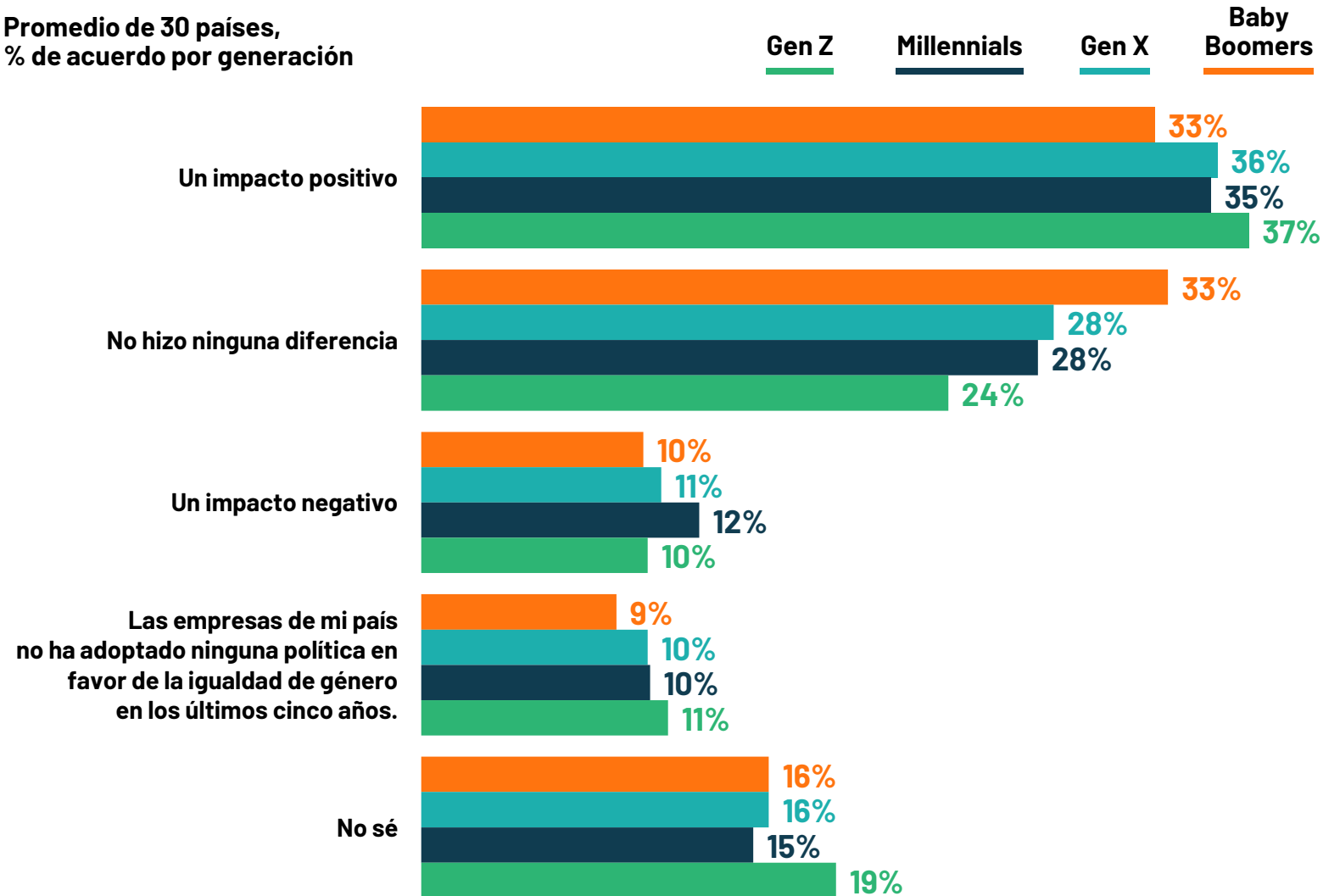
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que las políticas adoptadas por las empresas de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han marcado ninguna diferencia en la sociedad?

La mayor minoría de la Gen X, los Millennials y la Gen Z piensa que las políticas adoptadas por las empresas de su país en pos de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo en la sociedad. Por el contrario, los Baby Boomers están divididos en cuanto a si creen que estas políticas han tenido un impacto positivo o no han supuesto ninguna diferencia.

Promedio de 30 países,
% de acuerdo por generación



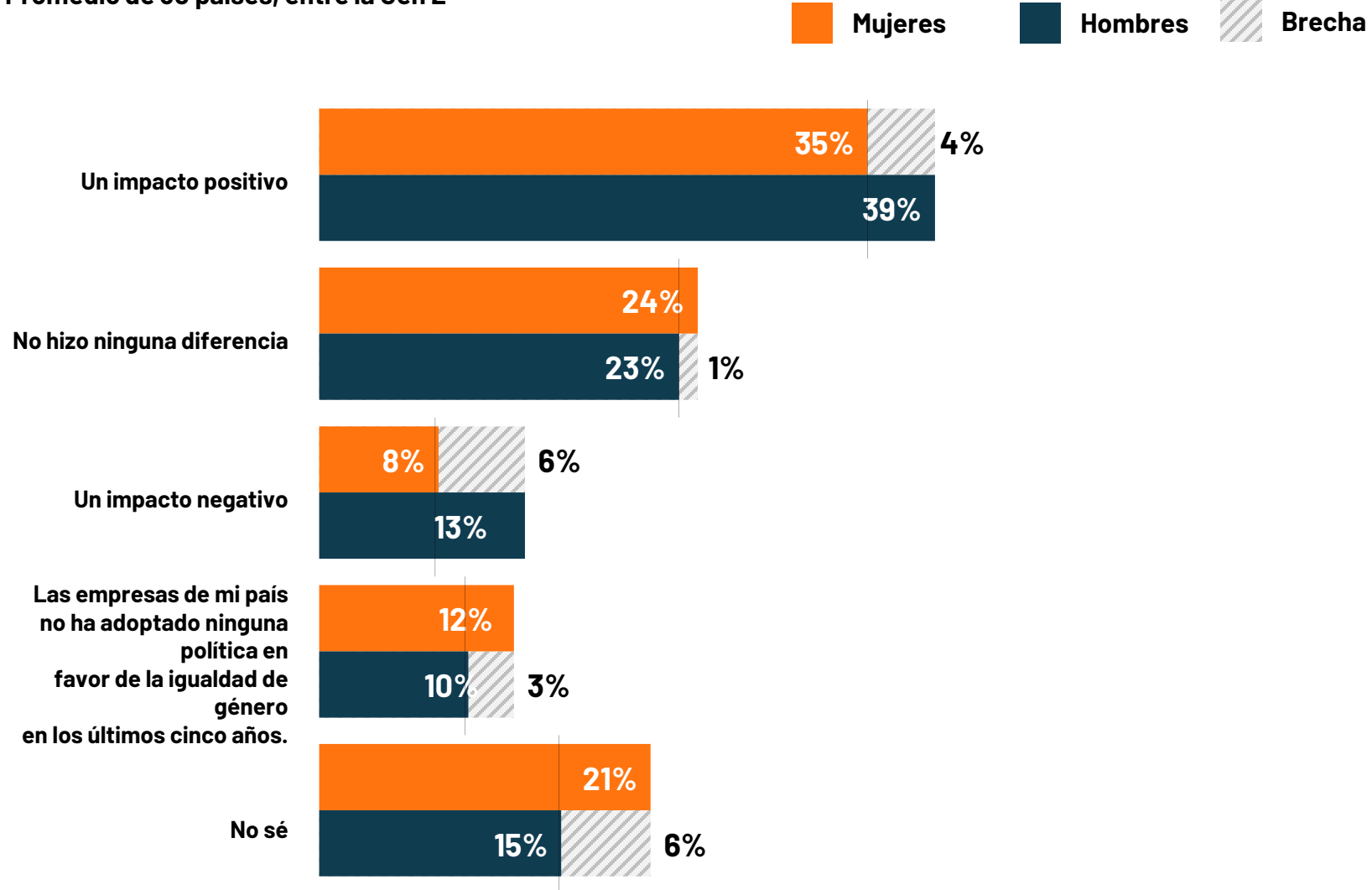
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cree que las políticas adoptadas por las empresas de ... en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo, negativo, o que no han marcado ninguna diferencia en la sociedad?

Más de 1 de cada 3 miembros de la Gen Z piensa que las políticas adoptadas por las empresas en sus países en la búsqueda de la igualdad de género en los últimos cinco años han tenido un impacto positivo en la sociedad. Si bien los hombres son más propensos a sentirse así (39%) en comparación con las mujeres (35%), también son más propensos a pensar que estas políticas han tenido un impacto negativo (13% entre los hombres de la Gen Z, en comparación con el 8% entre las mujeres de la Gen Z).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 4.861 adultos en línea de la Generación Z de 18 a 28 años, incluidos 2.243 hombres y 2.618 mujeres, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cuál de las siguientes experiencias ha vivido, personalmente?

En un promedio de 30 países, la mitad de las personas dicen que tenían una madre o una mujer que hacía más trabajo en la casa que su padre/hombre que cuidaba (49%). Además, 4 de cada 10 dicen que tienen amigas cercanas que son de un género diferente al suyo (42%) y que han tenido una jefa / supervisora inmediata en el trabajo (41%).

Alrededor de 1 de cada 5 dice que ha visto a las mujeres en su lugar de trabajo recibir un trato más favorable que los hombres (18%), y solo 1 de cada 10 dice que fue a una escuela donde las niñas recibieron un trato más favorable que los niños (11%).

Promedio de 30 países



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

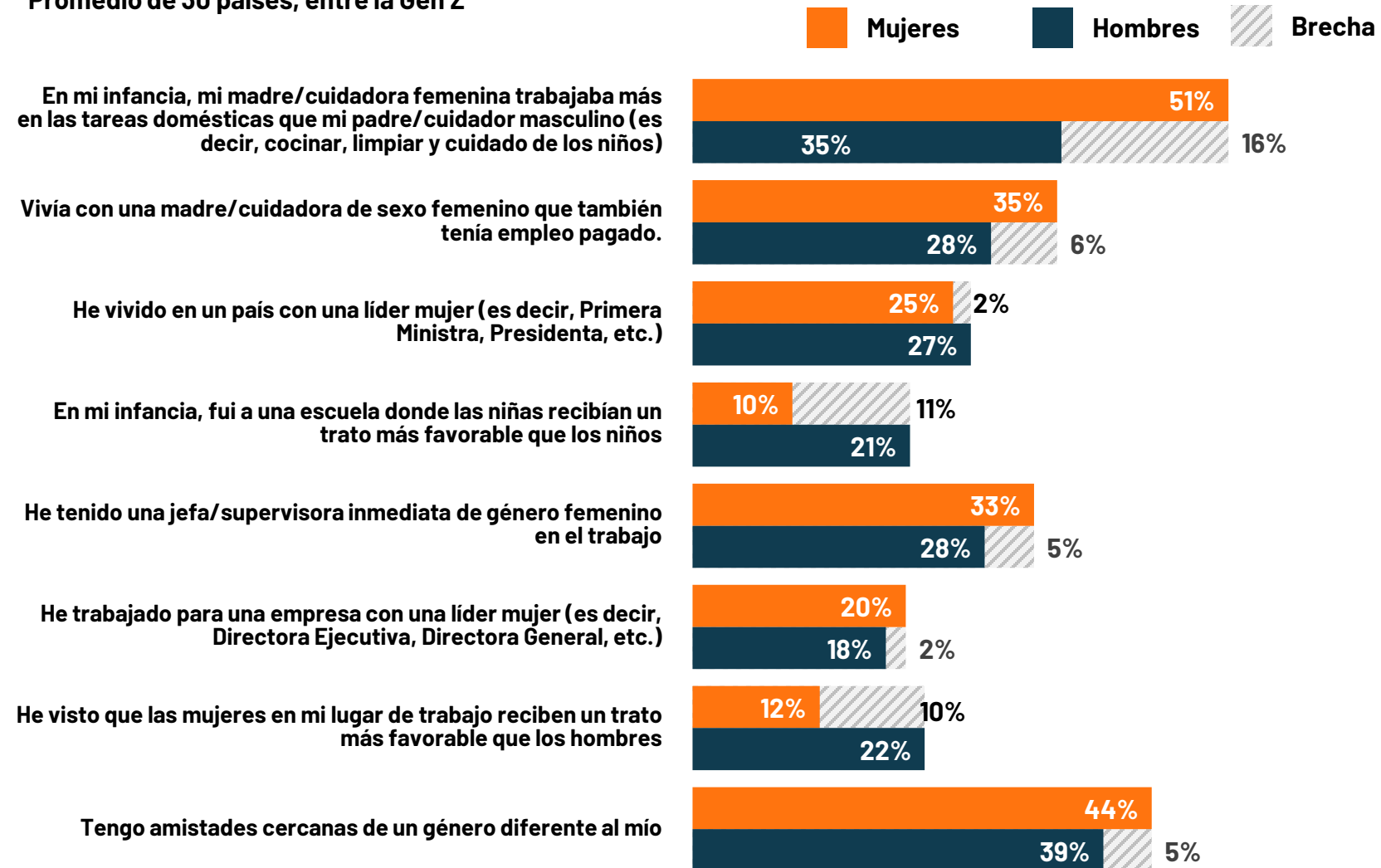
P

¿Cuál de las siguientes experiencias ha vivido, personalmente?

Entre los 30 países estudiados, las mujeres de la Gen Z son mucho más propensas que los hombres de la Gen Z a decir que su madre/cuidadora hizo más trabajo en la casa que su padre/cuidador masculino.

Los hombres tienen el doble de probabilidades que las mujeres de decir que fueron a una escuela donde las niñas recibieron un trato más favorable que los niños (21% frente a 10%), y que han visto a las mujeres en su lugar de trabajo recibir un trato más favorable que los hombres (22% frente a 12%).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 4.861 adultos en línea de la Generación Z de 18 a 28 años, incluidos 2.243 hombres y 2.618 mujeres, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

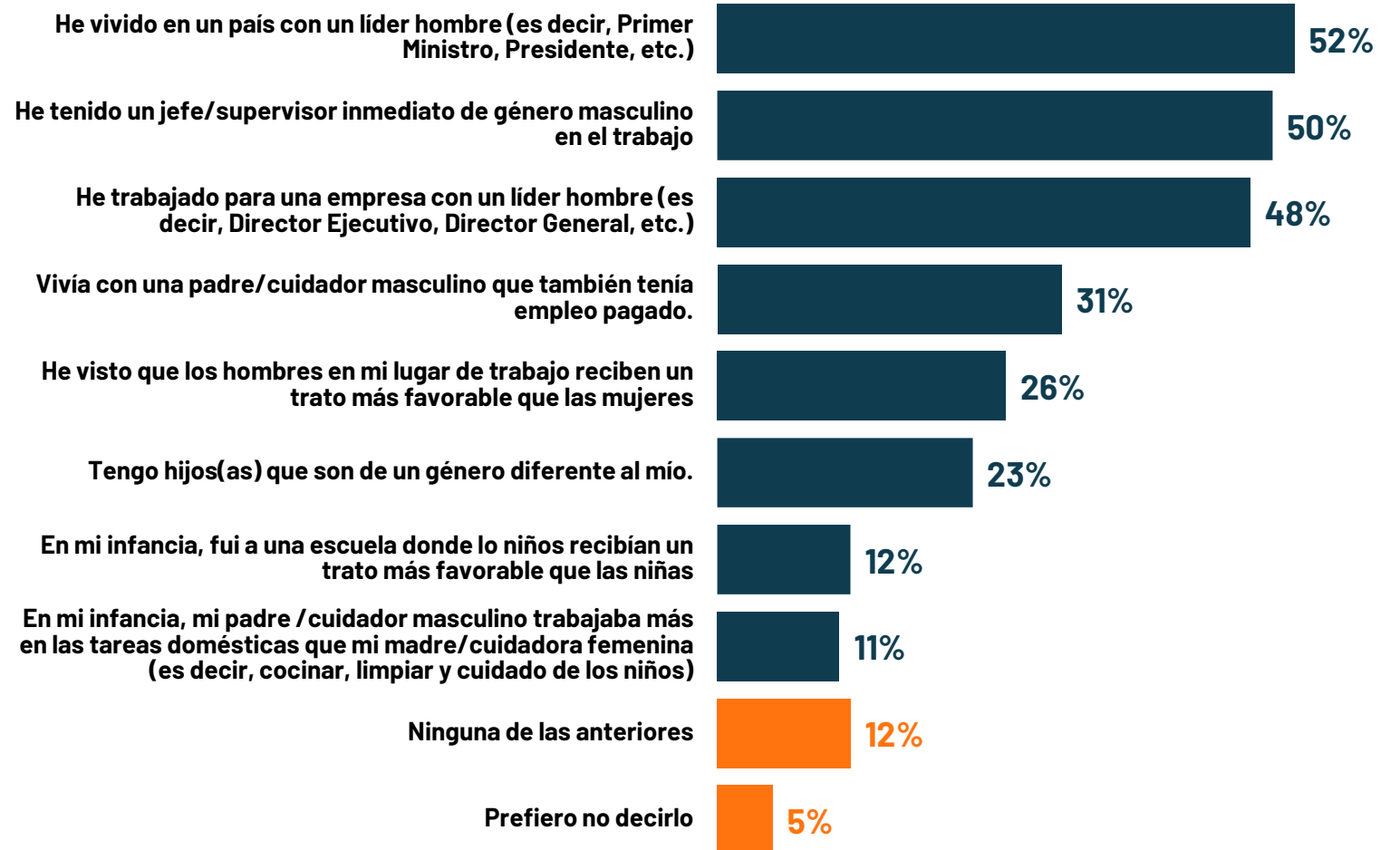
P

¿Cuál de las siguientes experiencias ha vivido, personalmente?

En un promedio de 30 países, alrededor de la mitad de las personas dicen que han vivido en un país con un líder hombre (52%), han tenido un jefe / supervisor inmediato de género masculino en el trabajo (50%) y han trabajado para una empresa con un líder hombre (48%).

Solo 1 de cada 10 dice que fue a una escuela donde los niños recibieron un trato más favorable que las niñas (12%) o que su padre/cuidador masculino hacía más trabajo en la casa que su madre/cuidadora (11%).

Promedio de 30 países



Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

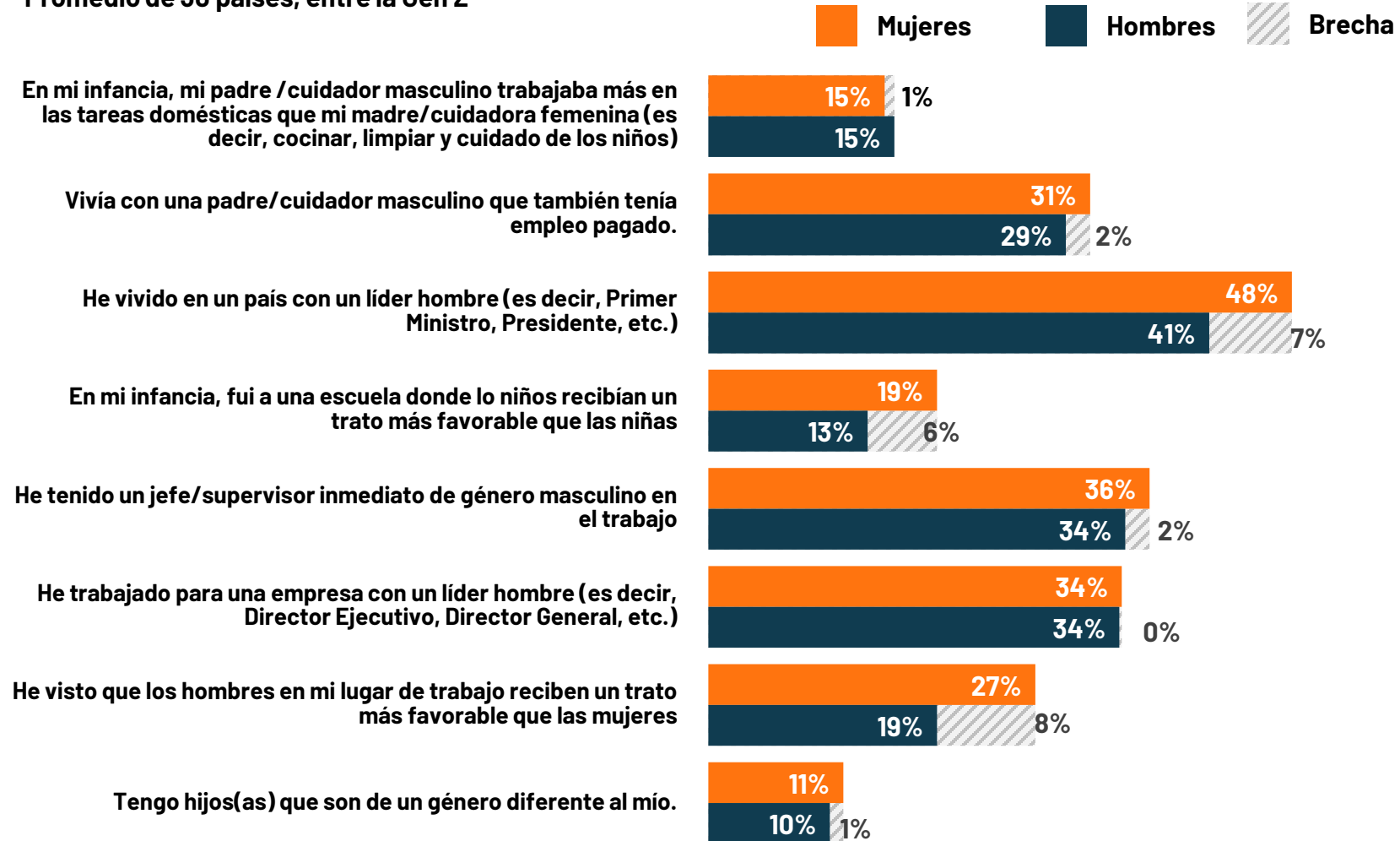
P

¿Cuál de las siguientes experiencias ha vivido, personalmente?

Entre la Gen Z, las mujeres son más propensas que los hombres a decir que fueron a una escuela en la infancia donde los niños recibieron un trato más favorable que las niñas (19% frente a 13%).

De manera similar, las mujeres de la Gen Z son más propensas a decir que han visto a los hombres en su lugar de trabajo recibir un trato más favorable que las mujeres (27% frente a 19%).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



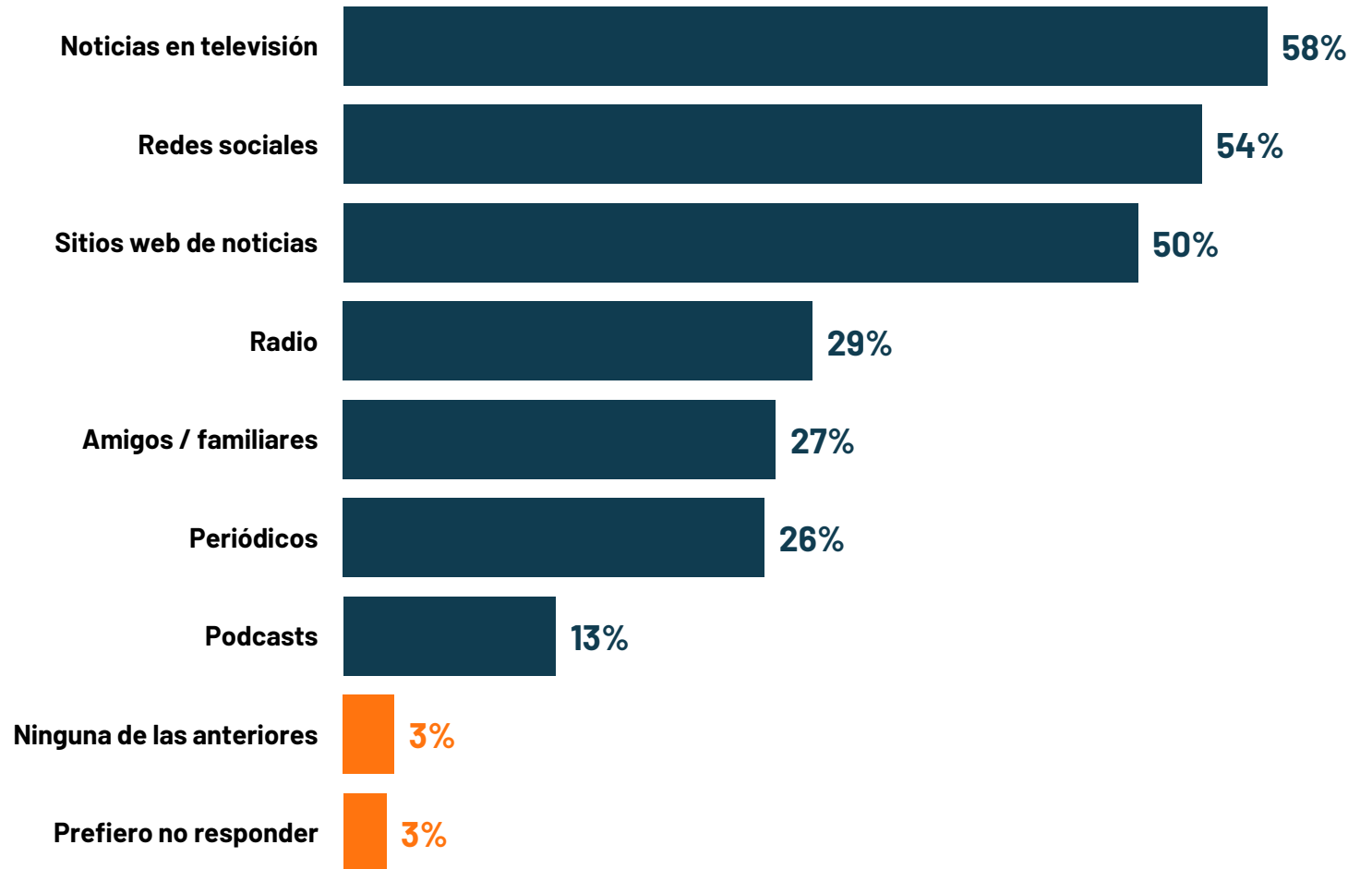
Base: 4.861 adultos en línea de la Generación Z de 18 a 28 años, incluidos 2.243 hombres y 2.618 mujeres, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cuáles de las siguientes opciones, si las hay, diría que son los principales medios a los que va para conocer las noticias?

En un promedio de 30 países, alrededor de 3 de cada 5 personas dicen que las noticias de televisión son el principal lugar al que acuden para obtener noticias (58%), y una proporción similar también nombra las redes sociales (54%). La mitad menciona además a los sitios web de noticias como fuente principal (50%).

Promedio de 30 países



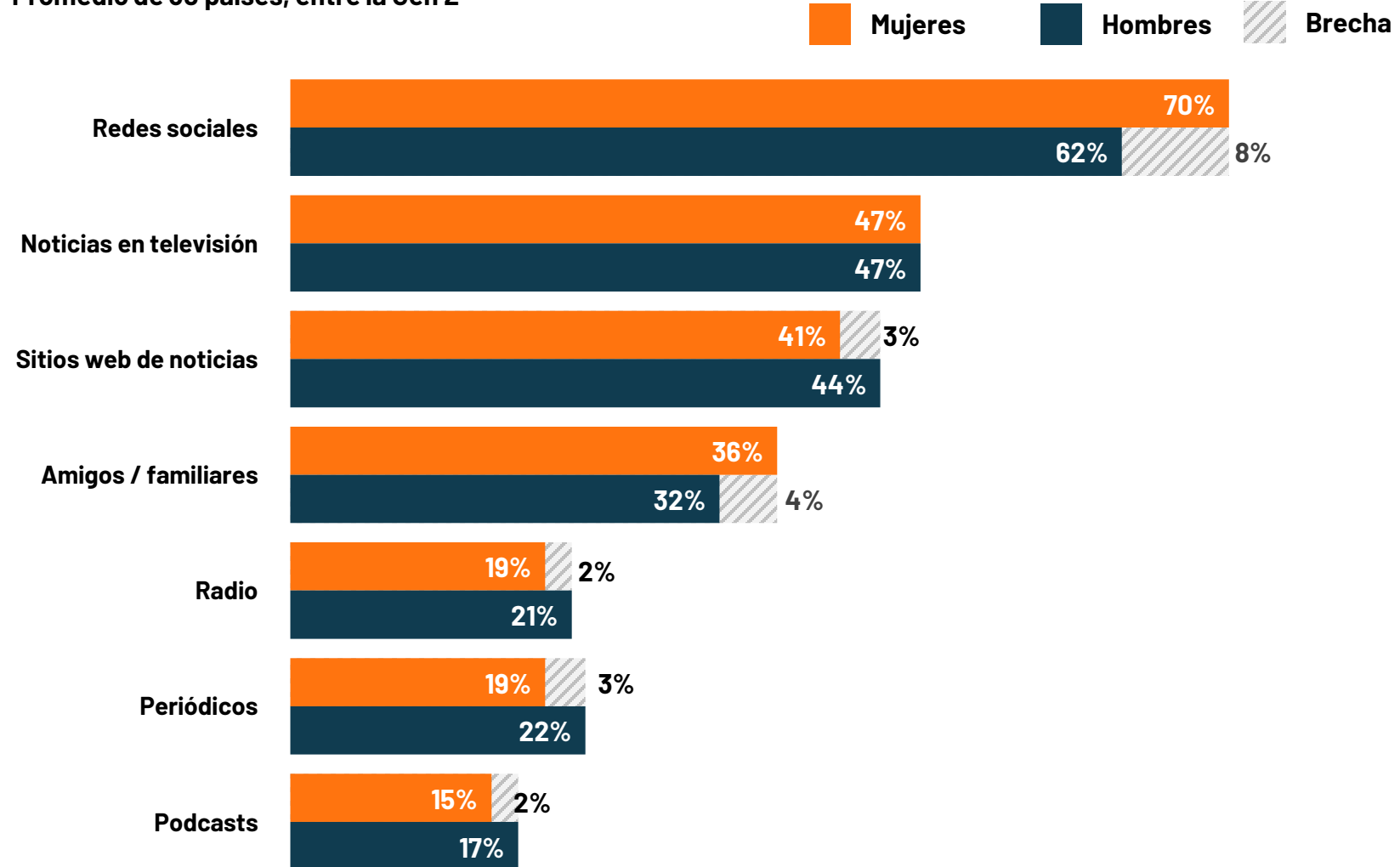
Base: 23.765 adultos en línea de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Tailandia, 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y 16 a 74 años en todos los demás países, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

P

¿Cuáles de las siguientes opciones, si las hay, diría que son los principales medios a los que va para conocer las noticias?

Entre la Gen Z, las redes sociales son la fuente dominante de noticias, con una mayor proporción de mujeres (70%) que las seleccionan como principal fuente de noticias que los hombres (62%).

Promedio de 30 países, entre la Gen Z



Base: 4.861 adultos en línea de la Generación Z de 18 a 28 años, incluidos 2.243 hombres y 2.618 mujeres, del 20 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025

Nota técnica

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de diciembre de 2024 y el viernes 3 de enero de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.765 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 2.000 individuos en Japón, 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se

calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

Para obtener información o asistencia sobre la metodología o la muestra, póngase en contacto con:

Emilios Louca, Senior Research Manager
Ipsos Public Affairs
emilios.louca@ipsos.com

Nik Samoylov, Director
Ipsos Public Affairs
nik.samoylov@ipsos.com

Visite www.ipsos.com para obtener información sobre todos nuestros productos y servicios.

Para más información

Gideon Skinner

Director
Ipsos Public Affairs

Gideon.Skinner@ipsos.com

Jordana Moser

Associate Research Director
Ipsos Public Affairs

Jordana.Moser@ipsos.com

Olivia Ryan

Associate Director
Ipsos Public Affairs

Olivia.Ryan@ipsos.com