

POLITICKO- SPOLOČENSKÝ OMNIBUS

Ponuka prieskumu

Február 2025



**ZÍSKAJTE VŠETKY
ODPOVEDE, KTORÉ
POTREBUJETE.**

Roman Pudmarčík
roman.pudmarcik@ipsos.com

Zhrnutie ponuky

**Teraz môžete získať volebný
model Ipsosu, alebo si zmerať
otázky, ktoré Vám pomôžu.**

- Máte otázky, ktoré sa týkajú **spoločenských tém na Slovensku?**
- Pomôžu Vám **volebné modely** vo výrazne **väčšom detaile**, v akom sú zverejnené v médiách.
- Potrebujete poznať názory populácie na Vaše pripravované **politické rozhodnutia?**

Pre koho je omnibus vhodný?

Politické strany, neziskové organizácie, médiá, komerčné spoločnosti, univerzity.

Metodológia omnibusu

- Online (CASI) zber dát - Ipsos panel.

- Štruktúrovaný dotazník, set otázok na volebný model.
- Cieľová skupina: reprezentatívna dospelá populácia SR na vzorke minimálne n=1000 respondentov a respondentiek.
- Ipsosu záleží na kvalite dát: Vzorka je reprezentatívna pre slovenskú populáciu nie len podľa pohlavia, veku, regiónu, vzdelania, národnosti a veľkosti miesta bydliska, ale aj podľa ekonomickej aktivity a čistého mesačného osobného príjmu.
- Realizácia omnibusu na mesačnej alebo dvojmesačnej báze.

Výstupy

- XLS tabuľky
- PPT záverečná správa
- Osobná prezentácia v BA / online
Podľa výberu variantu na základe cenníka.

Postup & timing*

1. Nahlásite svoj záujem o politický omnibus
2. 7 dní pred každým volebným modelom dostanete informáciu o jeho spustení
3. 2 dni pred spustením potvrdíte Váš záujem a dodáte svoje otázky
4. 7 dní po štarte zberu obdržíte tabuľky
5. 10 dní po štarte zberu obdržíte report
6. Prezentácia reportu podľa dohody

* Pracovné dni

**Cena
250 – 1300 €**

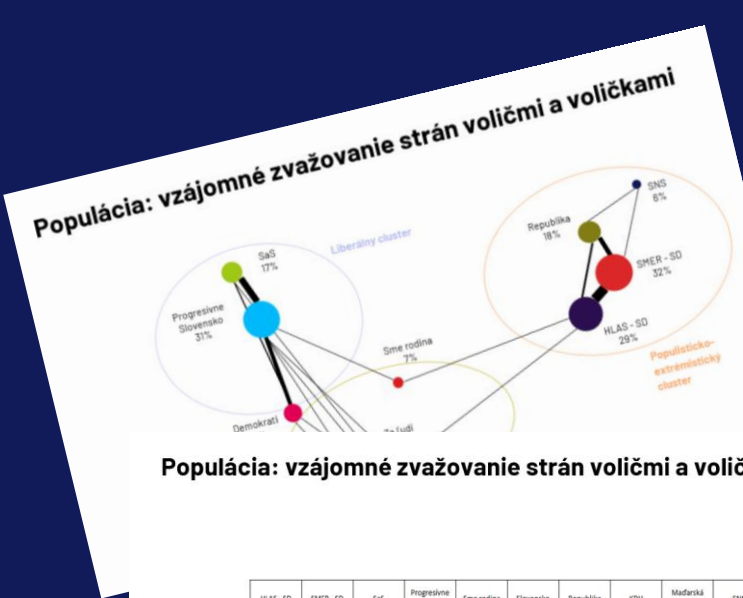
Cenník politického omnibusu

	Cena v € bez DPH		
	podľa rozsahu poskytnutých výstupov		
počet Vašich vlastných otázok	• tabuľky pre zadané otázky so soc-demo a politickými triedeniami	+ • tabuľky pre volebný model Ipsos so soc-demo a politickými triedeniami	+ • analytický report vo formáte PPT (zahŕňa model + vlastné otázky) • online / osobná (BA) prezentácia výsledkov v SJ
0 - iba volebný model Ipsos	-	650	1050
1	250	700	1100
2	300	750	1150
3	350	800	1200
4	400	850	1250
5	450	900	1300

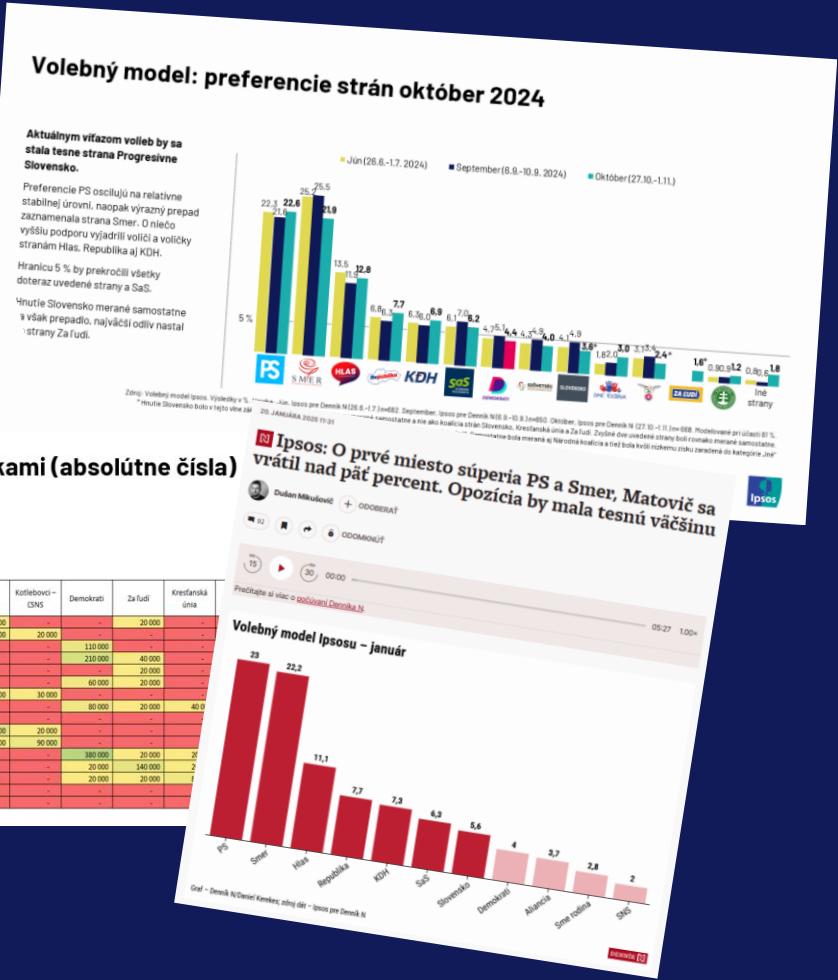
Ceny sú pre jednu vlnu zapojenia sa do volebného omnibusu Ipsos.



Ukážky výstupov volebného modelu:



	HLAS - SD	SMER - SD	SaS	Progresívne Slovensko	Sme rodina	Slovensko	Republika	KDH	Maďarská aliancia	SNS	Kotlobovič - SNS	Demokrati	Za ľudí	Kresťanská únia
HLAS - SD	770 000	470 000	-	40 000	-	-	110 000	50 000	-	40 000	-	-	20 000	-
SMER - SD	470 000	820 000	-	20 000	-	-	230 000	-	-	60 000	20 000	-	-	-
SaS	-	-	450 000	320 000	20 000	-	40 000	-	-	-	-	110 000	-	-
Progresívne Slovensko	-	20 000	320 000	840 000	60 000	50 000	20 000	70 000	50 000	-	-	210 000	40 000	-
Sme rodina	40 000	-	20 000	60 000	180 000	-	20 000	-	-	-	-	-	-	-
Slovensko	-	-	50 000	-	-	160 000	-	-	-	-	-	60 000	20 000	-
Republika	110 000	230 000	-	20 000	20 000	-	470 000	-	30 000	40 000	30 000	-	-	-
KDH	50 000	-	40 000	70 000	-	-	-	320 000	-	-	-	80 000	20 000	40 000
Maďarská aliancia	-	-	-	50 000	-	-	-	-	170 000	-	-	-	-	-
SNS	40 000	60 000	-	-	-	-	40 000	-	-	130 000	20 000	-	-	-
Kotlobovič - SNS	-	-	-	-	-	-	30 000	-	-	20 000	90 000	-	-	-
Demokrati	-	-	110 000	210 000	-	60 000	-	80 000	-	-	-	380 000	20 000	20 000
Za ľudí	20 000	-	-	40 000	20 000	-	-	-	-	-	-	20 000	140 000	20 000
Kresťanská únia	-	-	-	-	-	-	-	40 000	-	-	-	-	20 000	20 000
Národná koalícia	20 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iná strana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



IPSOS A SPOLOČENSKO- POLITICKÝ VÝSKUM

Ipsos a spoločensko-politický výskum



Globálny expertný tím

Neustály výskum a vývoj na základe stoviek volebných prieskumov ročne.



Unikátne know-how

Vychádzajúce z desiatok rokov skúseností a silnej lokálnej znalosti politického prostredia.



Neskúmame len politiku

Prepájanie znalostí zo širokého portfólia štúdií o spoločnosti, ale aj trhu a spotrebiteľovi.



Metodologicky presný zber dát

Využívanie relevantných respondentov a respondentiek a techník zberu dát. Inovatívne spôsoby zberu, ktoré sú rýchlejšie a kvalitnejšie než kedykoľvek predtým.

Ipsos a politický výskum na Slovensku a v ČR

V posledných rokoch vykonávame **politický prieskum pre mnohých klientov**.

Väčšina z nich sú **strategické projekty** kombinujúce kombináciu kvalitatívnych a kvantitatívnych metód.

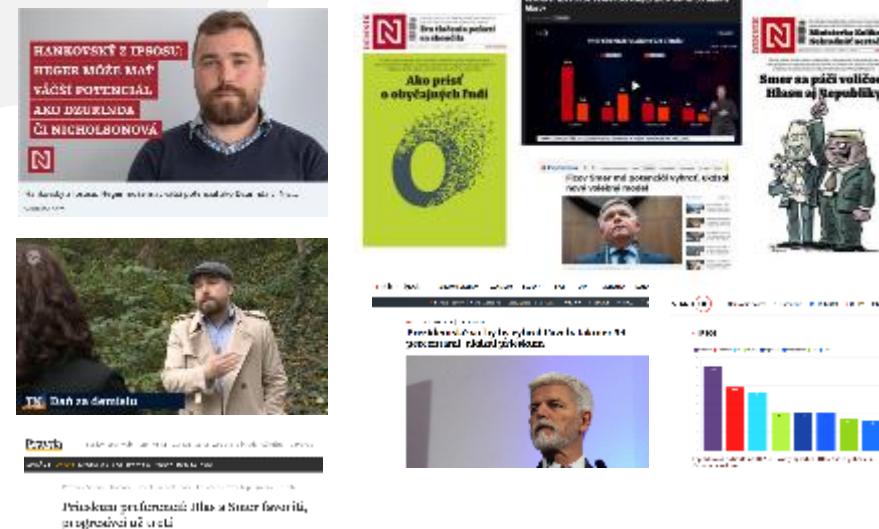
Základom mnohých z nich je však **modelovanie preferencií**.

Politický výskum na Slovensku a v ČR realizuje spoločný skúsený tím.

Od januára do septembra 2021 spoločnosť Ipsos zverejnila svoj **volebný model v Českej republike** vrátane volebného potenciálu. Tento model bol realizovaný čisto prostredníctvom online panelu Populace.cz a bol pravidelne **publikovaný vo všetkých významných médiách vrátane Českej televízie**.



Od leta 2022 na Slovensku pravidelne zverejňujeme **volebný model** vrátane detailných analýz a realizujeme prieskumy týkajúce sa politických a spoločenských tém v rámci **exkluzívnej spolupráce s Denníkom N**.





Roman Pudmarčík

Vedúci oddelenia Public Affairs

Sociológ, v Ipsose od roku **2016**.

Realizácia **strategických** prieskumov pre kľúčových klientov.

Metodologické zastrešenie spoločensko-politických prieskumov (Public Affairs), prieskumov zákazníckej skúsenosti (CX), spokojnosti, lojality a odporúčania (NPS).

Koordinácia **medzinárodných** projektov.

Mediálne pokrytie politických prieskumov spoločnosti Ipsos.



Jakub Hankovský

Country Manager Ipsos Slovensko

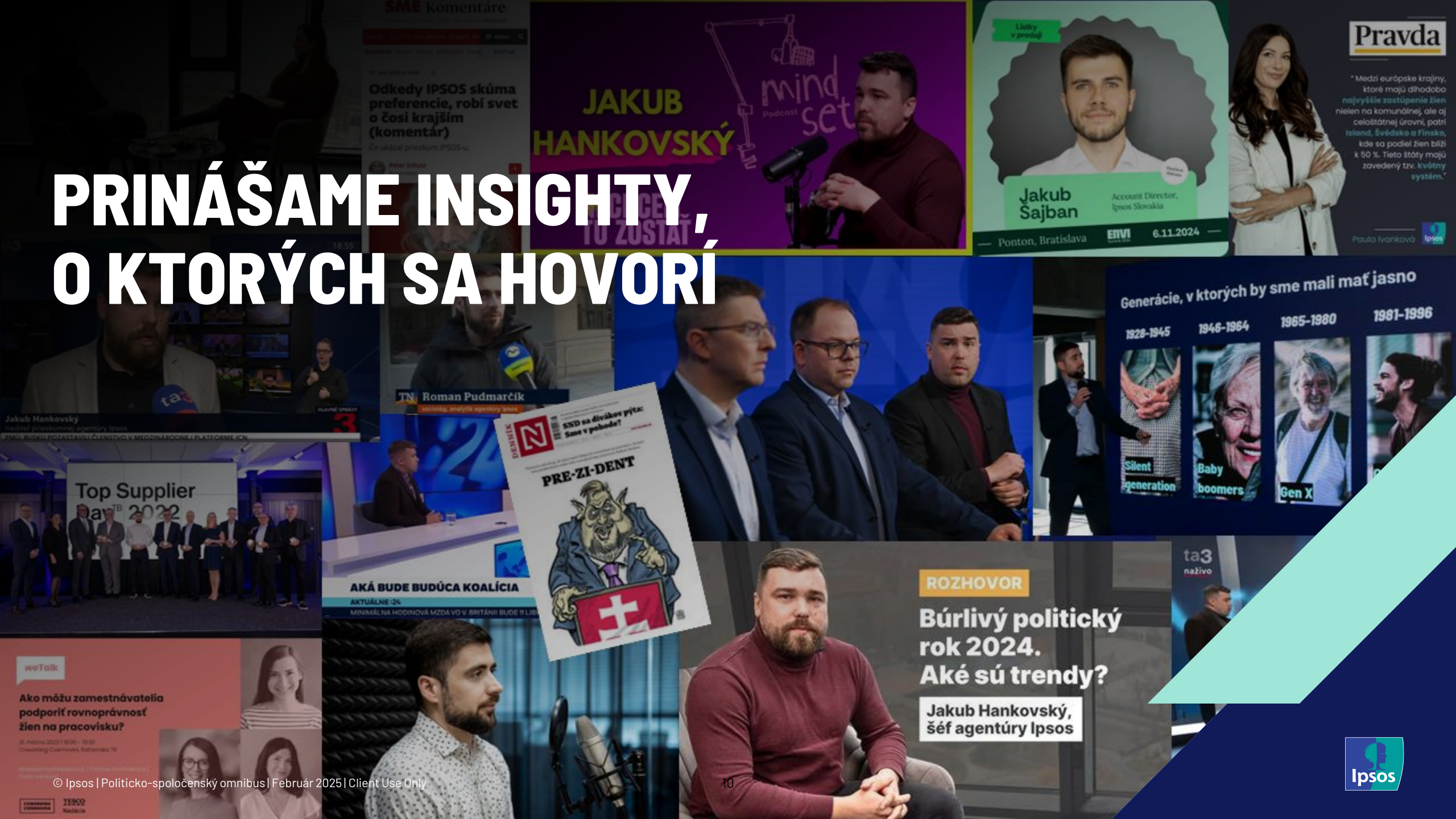
Sociológ, v Ipsose od roku **2012**, od roku 2018 **riaditeľom** pobočky na Slovensku.

Magisterské štúdium sociológie a verejnej politiky na Karlovej Univerzite v Prahe a PhD. v odbore sociológia na Univerzite Komenského v Bratislave.

Spolupráca s klientmi naprieč **sektormi** a **krajinami**.

Zastrešenie spolupráce, konzultácie metodológie a výsledkov.

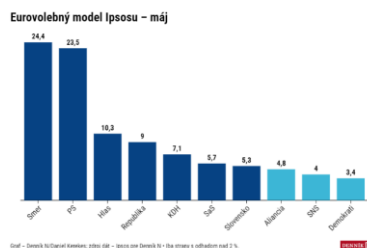
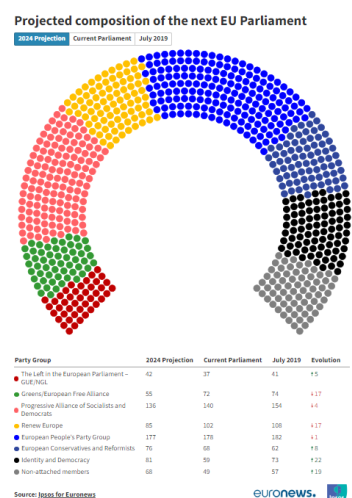
PRINÁŠAME INSIGHTY, O KTORÝCH SA HOVORÍ



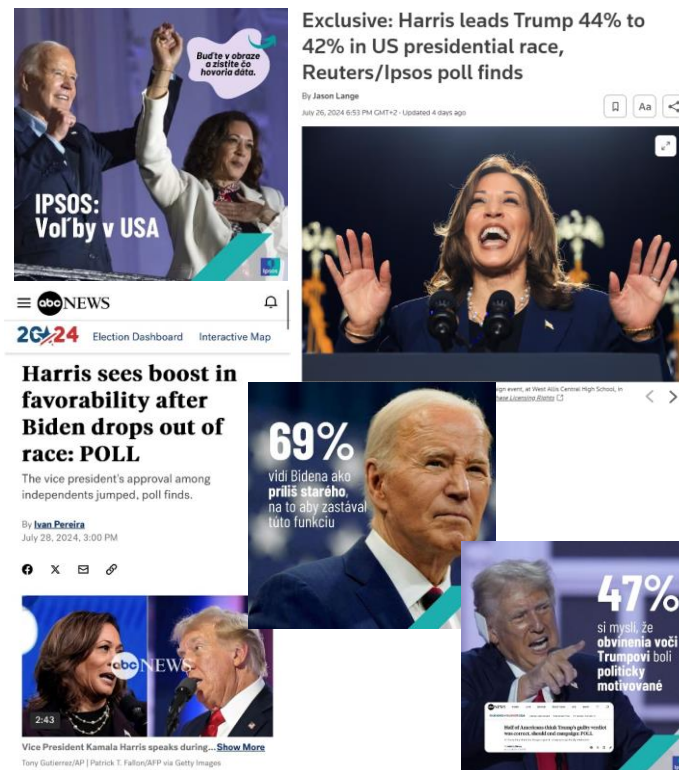
Sme najväčšia globálna agentúra pre politické prieskumy...

... a skúmame aktuálnu spoločenskú situáciu a politické dianie nielen na Slovensku, ale aj vo svete.

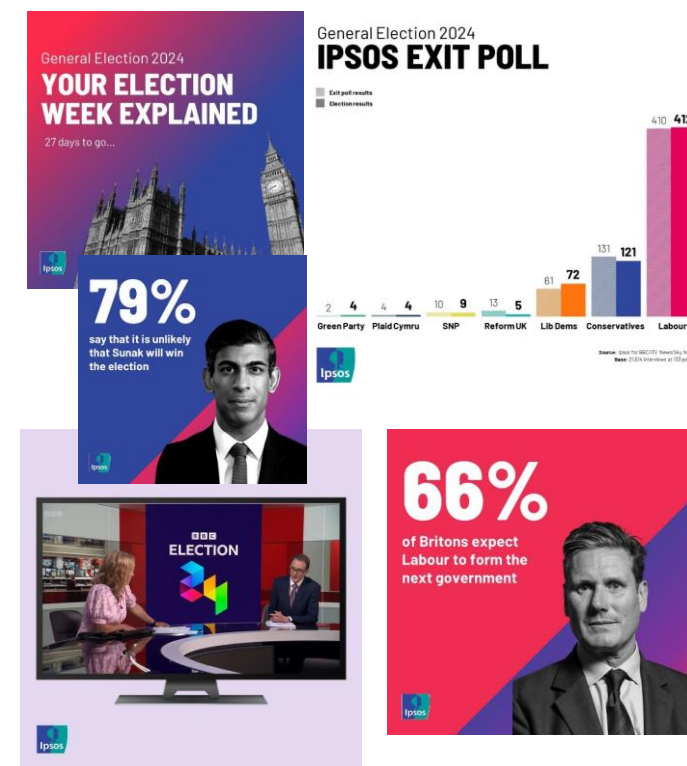
Voľby do európskeho parlamentu



Prezidentské voľby v USA



Parlamentné voľby vo Veľkej Británii





Naše prieskumy a Ipsos online panel...

... stoja na **centralizovanom manažmente**, ktorý zaistuje rýchlosť, efektívnosť, nadnárodnú **konzistentnosť a porovnateľnosť**.

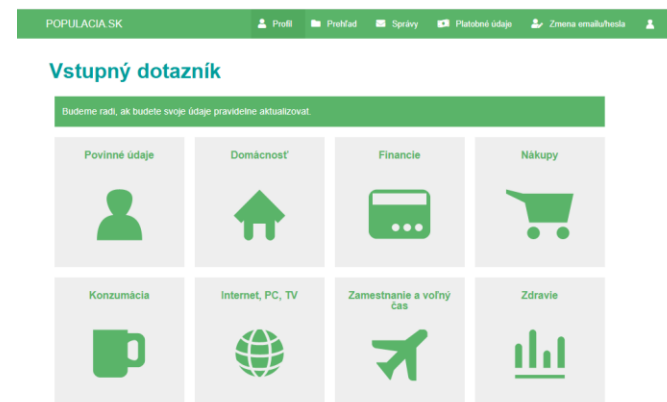
Naša **prítomnosť na lokálnom trhu** a jeho znalosti sú kombinované s **bezkonkurenčnou globálnosťou** a infraštruktúrou.



Ipsos panel populacia.sk

Populácia je panel respondentov a respondentiek, ktorí/é nám poskytujú svoje **názory a myšlienky** prostredníctvom **online dotazníkov**.

V rámci panelu už o respondentskej báze vieme veľa. Preto môžeme výsledky výskumu **obohatiť** o ďalšie vybrané informácie, ako je **životný štýl, médiá, finančné a nákupné správanie, profesia, sociálne postavenie, cestovanie** atď. To dáva výsledkom výskumu ešte širší kontext.



Aké sú výhody online zberu dát?

Nižšie náklady a rýchlosť

Rýchlosť realizácie je **vyššia** ako pri osobných a telefonických prieskumoch. Online zber je vždy **finančne menej náročný** a tým šetrí Váš budget.

Vhodný pre citlivé témy

Prítomnosť anketára či anketárky (aj telefonicky) môže mať dopad na odpovede respondentov a respondentiek pri **citlivých témach**, ako sú napr. finančná či rodinná situácia, alebo politické názory. Rovnako vieme, že pri metódach zberu, v ktorých **vystupuje anketár či anketárka** pri politických a spoločenských prieskumoch zaznieva

výrazne väčší podiel odpovedí „Neviem“, „Nechcem odpovedať“, alebo „Nevolil/a by som“. Je to spôsobené tým, že respondenti a respondentky **sú menej ochotní/é** prezentovať svoje názory, pokiaľ ich hovoria inej osobe. Tento jav je ešte **výraznejší** pri osobnom opytovaní (kde môže byť takýchto odpovedí aj 60 % zo všetkých), no vyskytuje sa aj pri telefonickom opytovaní a môže skresľovať výsledky. Vhodnosť tejto metodológie potvrdzujú aj akademické štúdie.

Ak sa chcete dozvedieť viac, kliknite na odkaz v obrázku.

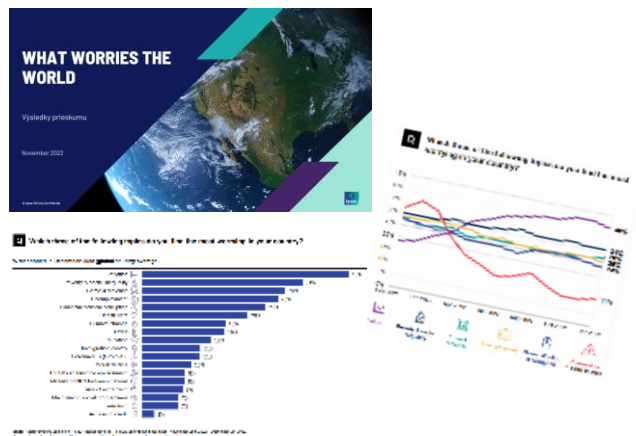


REFERENČNÉ PROJEKTY

Ipsos a vybrané výskumy verejnej mienky

What worries the world

- Prieskum Ipsos What Worries the World sleduje **verejnú mienku o najdôležitejších spoločenských a politických problémoch** v súčasnosti.
 - 29 krajín
 - realizovaný už 10 rokov



Eurobarometer flash

- Prieskum, realizovaný Ipsos European Public Affairs na žiadosť **Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre komunikáciu**.
 - reprezentatívna vzorka občanov EÚ
 - Vek 15+
 - Realizované v každom z členských štátov EÚ



Anholt-Ipsos nation brands index

- Cieľom národnej značky je **merať, budovať a riadiť reputáciu krajín**. Simon Anholt navrhol a spustil Nation Brands Index v roku 2005. Od roku 1998 radil prezidentom, premiérom a vládam 63 krajín a pomáhal im, aby sa nápaditejšie a efektívnejšie zapojili do medzinárodného spoločenstva. Je uznávaný ako popredný svetový odborník na národný imidž.
 - 50+ krajín
 - longitudinálny prieskum
 - 60 000+ online rozhovorov
 - 2021 Slovensko súčasťou štúdie



Jakub Hankovský
sociológ, riaditeľ slovenskej
pobočky prieskumnej agentúry
Ipsos

Aj krajiny majú značky. Niektoré majú silu ako Coca Cola. A niektoré nie.



Ak sa chcete dozvedieť viac, kliknite na odkazy v obrázkoch.

Vybrané prieskumy verejnej mienky realizované na Slovensku v rokoch 2022 – 2025



Séria kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov pre Oddelenie komunikácie **Úradu vlády**. Prieskumy sa špecificky zameriavajú na **Plán obnovy a odolnosti** a jeho vnímanie verejnosťou, alebo užšie definovanými cieľovými skupinami.



Dlhodobá spolupráca s inštitútom CEDMO na téme **dezinformácií a informačnej vojny v Česku a na Slovensku**. Realizácia medzinárodného výskumu v ôsmich krajinách v spolupráci so spoločnosťou Google.



Ipsos pre Globsec realizuje rôzne projekty, ako napríklad **hĺbková analýza sekundárnych dát** z prieskumov slovenskej populácie, alebo **on-line komunity**.



Kvalitatívny prieskum (individuálne a skupinové rozhovory) pre Sociologický ústav Slovenskej akadémie vied zameraný na tému **klimatickej krízy a nerovnosti v spoločnosti**.



Realizácia kontinuálnych a ad-hoc prieskumov pre **MZVaEZ SR** v rámci národného projektu „**Zvýšenie odolnosti Slovenska voči hybridným hrozbám**“ pomocou posilnenia kapacít verejnej správy zameraných na slovenskú verejnosť.



Pravidelný kvantitatívny prieskum slovenskej populácie zameraný na sledovanie, praktizovanie, alebo odporúčania **športov** deťom realizovaný pre Sekciu športu **Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR**.



Kvantitatívny reprezentatívny prieskum, ktorého cieľom bolo zistiť, aké má bežná populácia **skúsenosti hraním hazardných hier** a aké sú **postoje Slovincov a Slovákov k tejto téme**.



Kvantitatívny výskum pre **Inštitút pre výskum práce a rodiny** zameraný na názory a postoje a aktuálne potreby **rodín a jednorodičovských rodín** (samoživiteliek a samoživiteľov) s maloletými deťmi do 16 rokov.

Klientmi Ipsosu sú tiež:

Európske inštitúcie



Európske agentúry a orgány dohľadu



...ale aj:

Medzinárodné organizácie a akademické inštitúcie



Európske organizácie, združenia a strany



PREČO IPSOS

Prečo spolupracovať práve s nami?

1

Insighty od expertov
z rôznych oblastí

2

Know-how globálnych tímov
z oblasti sociológie, psychológie, či marketingu

3

Aktuálne dáta
(nielen) o spoločenských témach

4

Komplexné interpretácie
prepájanie znalostí zo širokého portfólia štúdií

5

Metodologicky presný zber dát
relevantní respondenti i techniky zberu



@ Ipsos Slovakia



Ak sa chcete dozvedieť viac, kliknite na odkazy v obrázkoch.



Najväčšia nezávislá agentúra

**IPSOS nájdete
vo viac ako 90 krajinách**

**70 000+ projektov ročne
5000+ klientov**

- sme globálne 3. najväčšia
prieskumná agentúra (1. najväčšia
nezávislá agentúra)

**DÔVERUJÚ
NÁM**



Najinovatívnejšia agentúra už 6. rok po sebe

SME TIEŽ V **REBRÍČKOCH RENOMOVANÝCH MÉDIÍ:**



Forbes

**World's top companies for
women in 2024**



Newsweek

**Most Trustworthy
Companies of 2024**



TIME

**World's Best Companies
of 2024**

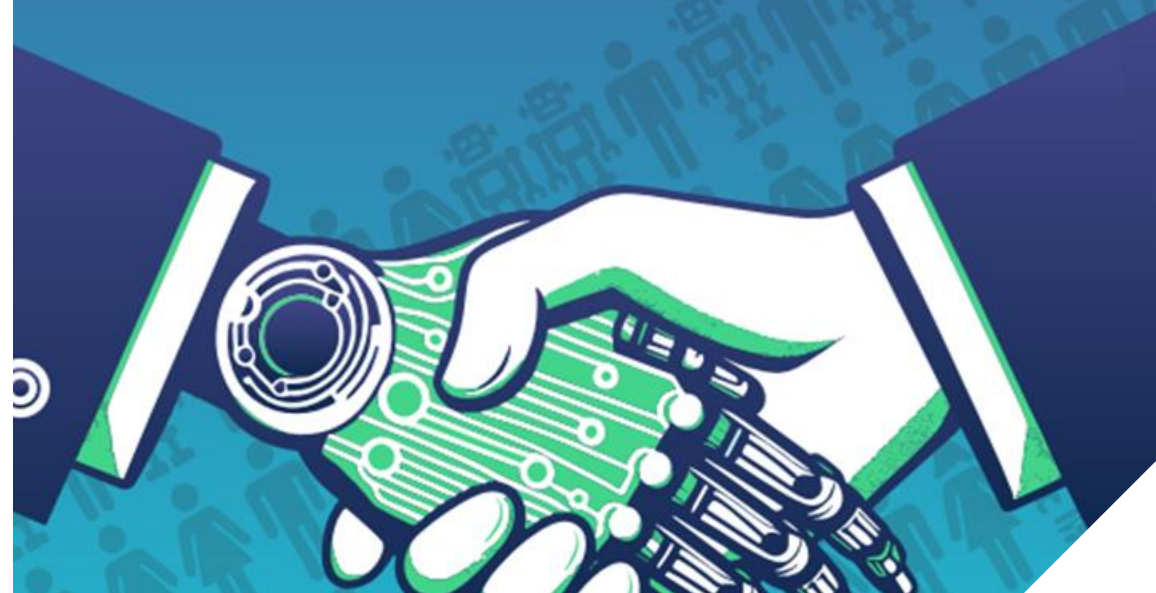


Greenbook

FREE REPORT

2024 GRIT Business & Innovation Report

Greenbook research industry trends



Realizujeme prieskumy z rôznych oblastí



Značka a komunikácia

pozícia značky v konkurenčnom prostredí, hodnotenie komunikácie a mediálneho nastavenia



Stratégie a inovácie

porozumenie trhu, segmentácia, vývoj, nastavenie a optimalizácia produktov či služieb



Understanding Unlimited

kvalitatívny a etnografický prieskum, kreatívne a aktivačné workshopy



Značka zamestnávateľa

prieskumy zamestnancov, firemnej kultúry a súvisiacej implementácie



Zákaznícka skúsenosť

prieskumy zákazníckej skúsenosti, spokojnosti a lojality, mapovanie zákazníckej cesty



Verejná mienka

prieskumy verejnej mienky, štátnej správy, spoločenskej zodpovednosti, neziskových organizácií



Automotive a mobilita

car clinics, zákaznícka skúsenosť, reporting, implementácia a školenia



Riadenie skúsenosti

manažovanie zákazníckej skúsenosti, service design, mystery shopping, UX testy, konzultácie



Zdravotnícky prieskum

prieskum v oblasti farmaceutického marketingu a zdravotníctva (OTC, Rx)

Vlastná platforma AI: Ipsos Facto

V roku 2023 sme spustili našu vlastnú AI platformu, ktorá v sebe **integruje popredné modely umelej inteligencie**.

Vytvorené v spolupráci s Google, OpenAI, Mistral, Anthropic



efektívnejšie spracovanie a prehľadné výsledky



poskytuje **bezpečné prostredie pre vývoj inovácií**



Sme členmi medzinárodných asociácií

- Členstvo vo viacerých asociáciách, ktoré neustále sledujú **korektnosť a dodržiavanie metodických a etických postupov** pri vykonávaní činností, sa pretavuje do neustále sa zvyšujúcich štandardov kvality našej práce.
- Zároveň členstvom v týchto asociáciách vzniká väčší tlak na metodiku práce. Naša spoločnosť Ipsos má **štandardy práce nastavené prísnejšie ako je vyžadované** jednotlivými asociáciami samostatne.
- Kladieme dôraz na dodržiavanie uvedených **pravidiel, kódexov a metodologických postupov**,

čo spolu so samotným profesionálnym a odborným prístupom zaručuje dodržanie zásad a markantné zvýšenie úrovne profesionality vykonávaných prieskumných činností, v porovnaní s očakávaným štandardom a taktiež s dôrazom na ochranu všetkých zainteresovaných strán.



SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA
VÝSKUMNÝCH AGENTÚR

SiMAR

ESOMAR
WORLD RESEARCH

ASSOCIATE MEMBER

MSPA
MYSTERY SHOPPING
PROFESSIONALS ASSOCIATION



United Nations
Global Compact

Garantujeme bezpečnosť vašich dát



ISMS (Information Security Management System)

implementovaný spoločnosťou Ipsos spĺňa tie najvyššie štandardy, čo potvrdil audit nezávislej agentúry TAYLLORCOX.



Sme držiteľom certifikátu ISO/IEC 27001:2022

Tento certifikát sa vzťahuje na nasledujúce oblasti našej činnosti:

- Prieskum trhu
- Analýza dát
- Vývoj softvérov



Vďaka tomu sme schopní garantovať, že **akékoľvek dáta a informácie sú chránené pred stratou, zneužitím či narušením dôvery.**



Spolupracujeme s univerzitami

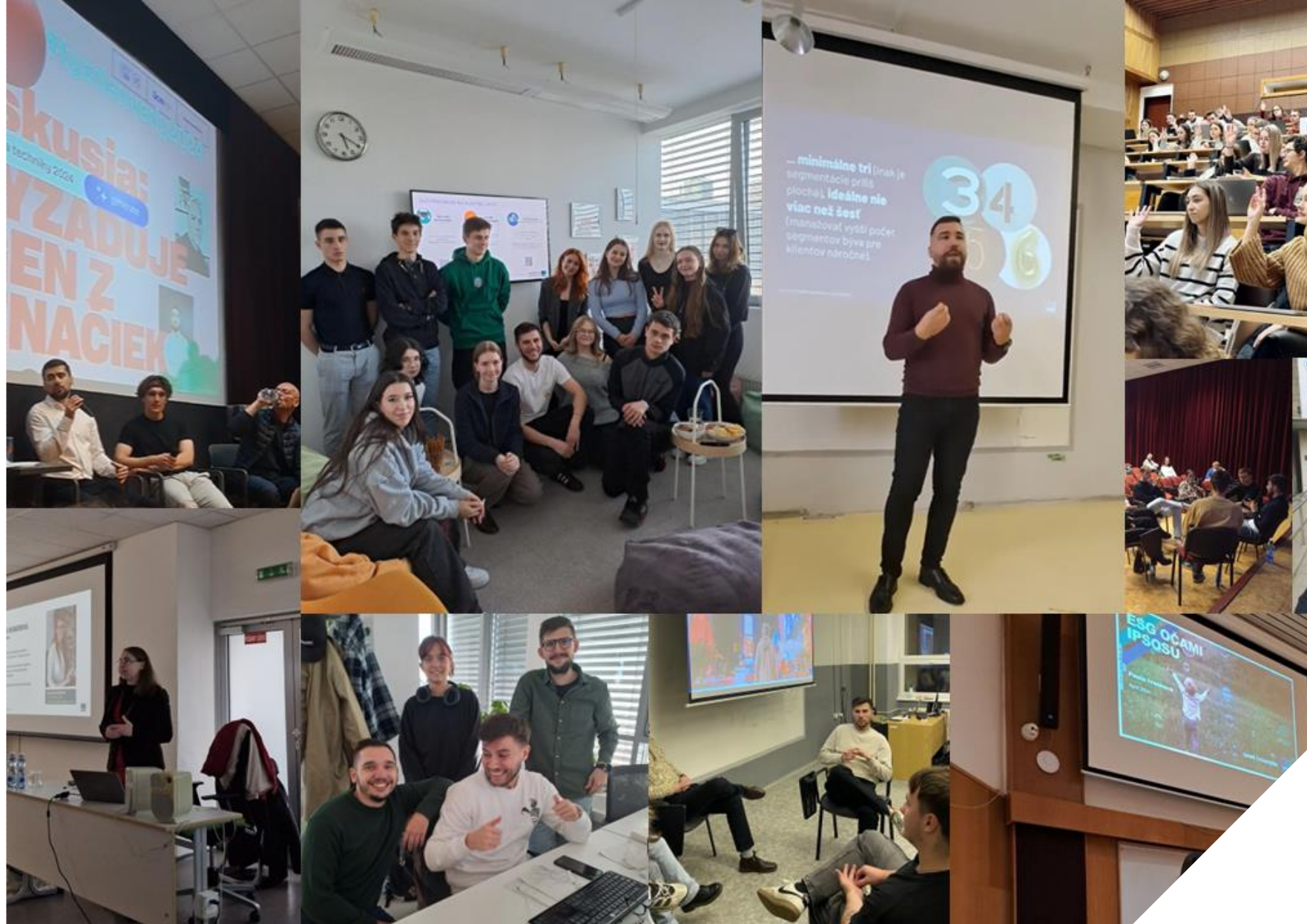
- Interaktívne prednášky
- Odborné stáže
- Konzultácie záverečný prác
- Výučba predmetov

„Mali **úplne iný vibe** ako väčšina marketérov. Prijemní, autentickí, čo bolo veľmi príjemné a ak je taký vibe aj u vás v práci, tak by som veľmi rada u vás chcela niekedy získať prácu...”



UNIVERZITA
KOMENSKÉHO
V BRATISLAVE

umb
MATEJ BEL
UNIVERSITY
IN BANSKÁ BYSTRICA



ĎAKUJEME

MENO:

Roman Pudmarčík

KONTAKT:

roman.pudmarcik@ipsos.com

**NAPÍŠTE MI
PRE VIAC INFORMÁCIÍ**



Podmienky a špecifikácie: Všeobecné podmienky spolupráce *

NASTAVENIE PRIESKUMNÉHO PROJEKTU

Náklady, investície a ceny uvedené v tejto ponuke sa vzťahujú výhradne na nastavenie projektu uvedené v tejto ponuke.

Akékoľvek zmeny v rozsahu projektu, v dizajne, metodológii, cieľovej skupine, veľkosti prieskumnej vzorky či vo výstupoch ovplyvnia cenu projektu, ako aj časový harmonogram.

VŠEOBECNÉ PLATOBNÉ PODMIENKY

Cena je platná tri mesiace od zaslania ponuky. Náklady neobsahujú DPH ani ďalšie poplatky či dane, ktoré by sa na ňu mohli vzťahovať.

Náklady za realizáciu projektu budú fakturované v mene EUR.

V prípade, že bude projekt realizovaný dlhšie ako 6 mesiacov od schválenia projektu po dodanie výstupov, môže byť finálna cena navýšená o inflačnú doložku podľa poslednej štvrtročnej miery inflácie zverejnenej Európskou centrálnou bankou.

STORNO POPLATKY

V prípade, že bude prieskum zrušený po jeho schválení, bude fakturovaná čiastka zodpovedajúca 15 % celkovej hodnoty projektu.

**) V prípade, že je medzi Zadávateľom a Dodávateľom uzatvorená Rámcová zmluva, alebo Zmluva o dielo, platia podmienky stanovené danou Zmluvou*