

L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS SUITE AUX POSITIONS DE D.TRUMP SUR LA GUERRE EN UKRAINE

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour
La Tribune Dimanche

Mars 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Vos contacts Ipsos :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour La Tribune Dimanche ».



DATES DE TERRAIN

Le **06 mars** 2025.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.

Enquête réalisée pour La Tribune Dimanche

LA TRIBUNE
DIMANCHE



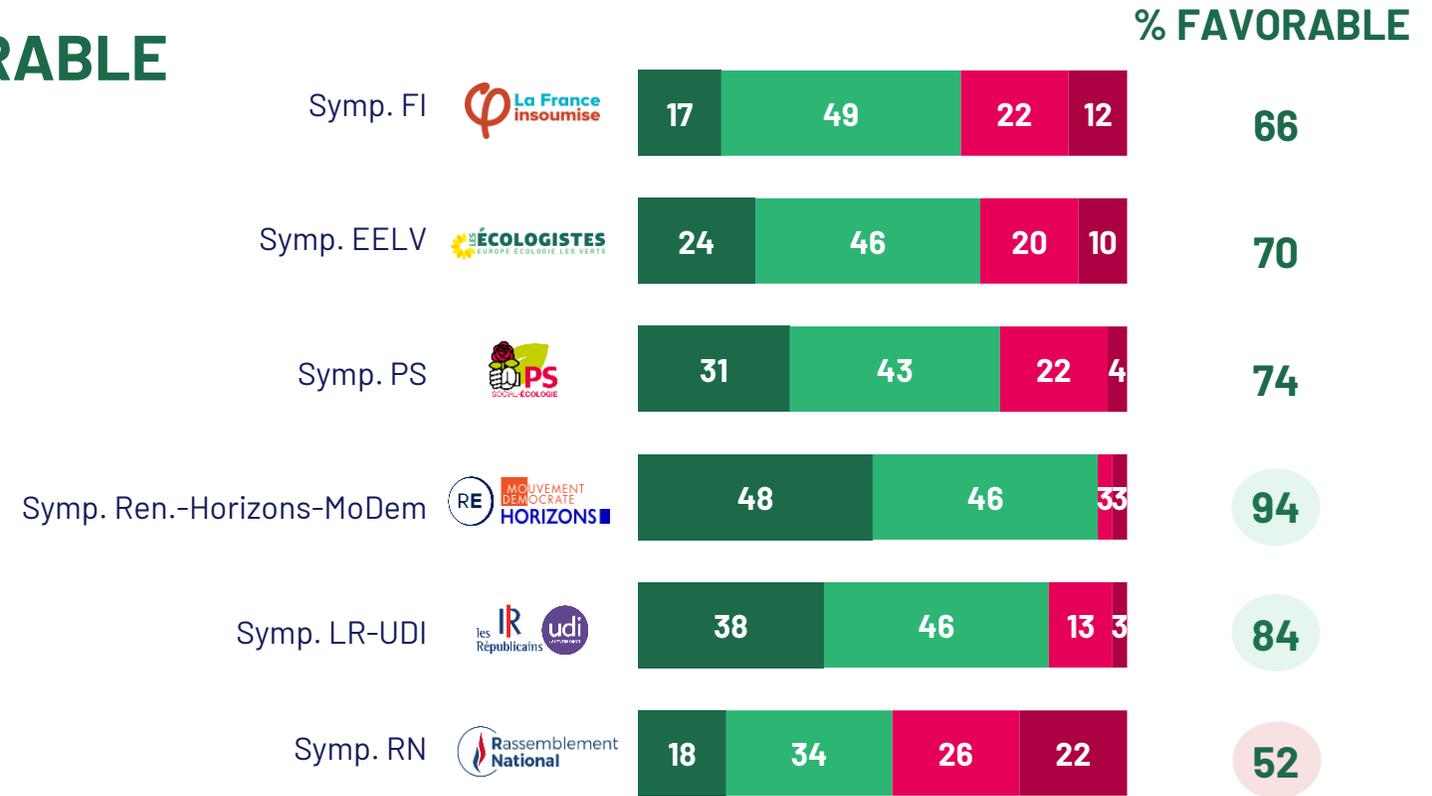
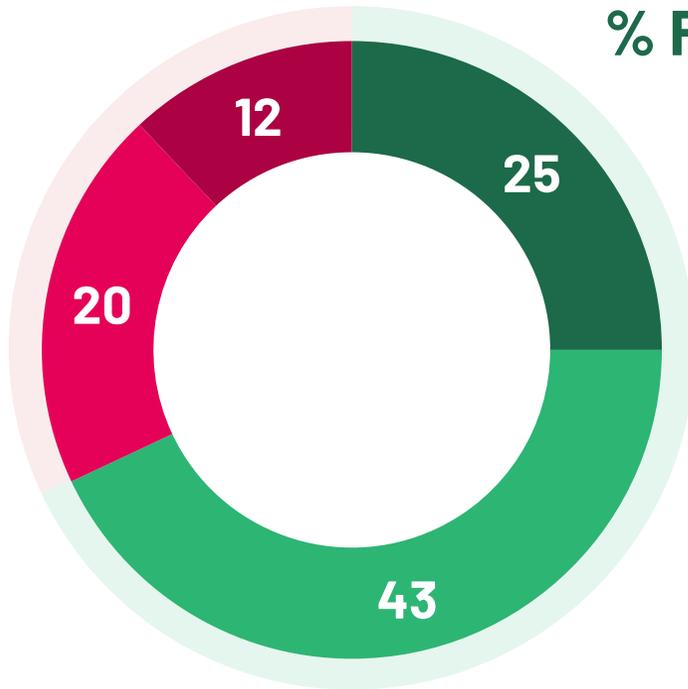
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*



La position des Français sur une augmentation du budget consacré à la Défense

Question : « Compte tenu de la situation internationale, notamment en ce qui concerne la guerre en Ukraine, êtes-vous favorable ou défavorable à une augmentation du budget de la France consacré à la Défense dans les prochaines années ? »

Base : A tous

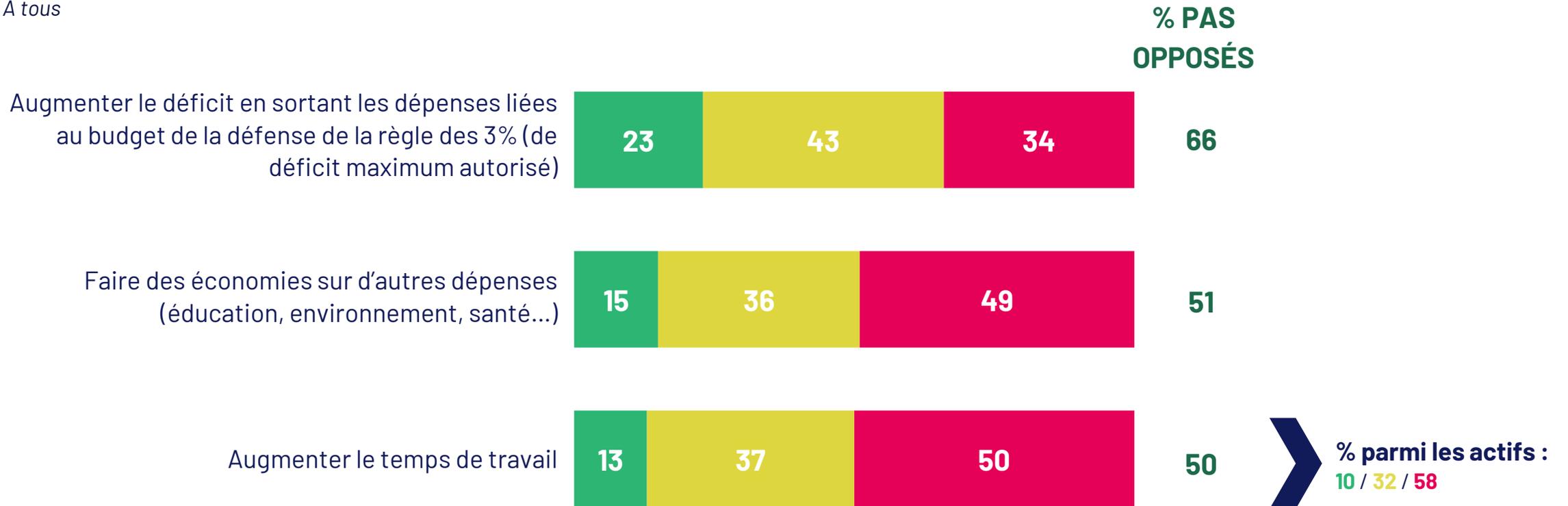


■ Très favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt défavorable
 ■ Très défavorable

L'attitude face à différentes options pour financer une augmentation du budget de la Défense

Question : « Si la France décidait d'augmenter son budget consacré à la Défense, quelle serait votre attitude à l'égard de chacune des propositions suivantes pour financer cette augmentation ? »

Base : A tous

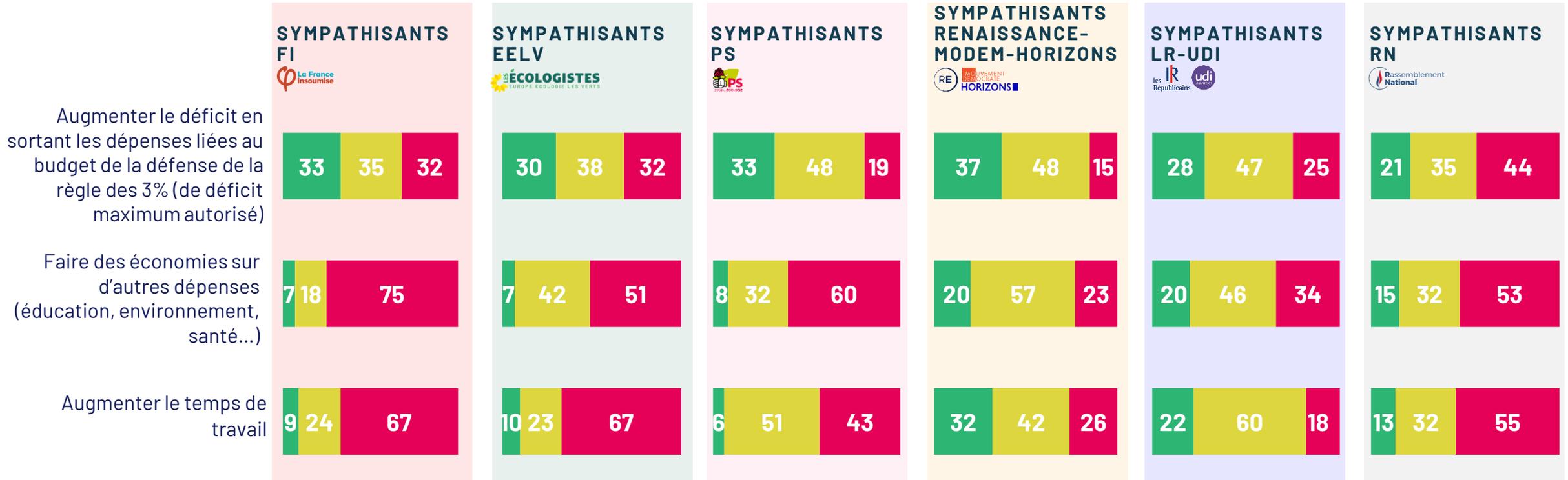


■ Vous l'approuveriez totalement ■ Vous ne l'approuveriez pas vraiment, mais la situation actuelle le justifie ■ Vous y seriez opposé

L'attitude face à différentes options pour financer une augmentation du budget de la Défense selon la proximité partisane

Question : « Si la France décidait d'augmenter son budget consacré à la Défense, quelle serait votre attitude à l'égard de chacune des propositions suivantes pour financer cette augmentation ? »

Base : A tous

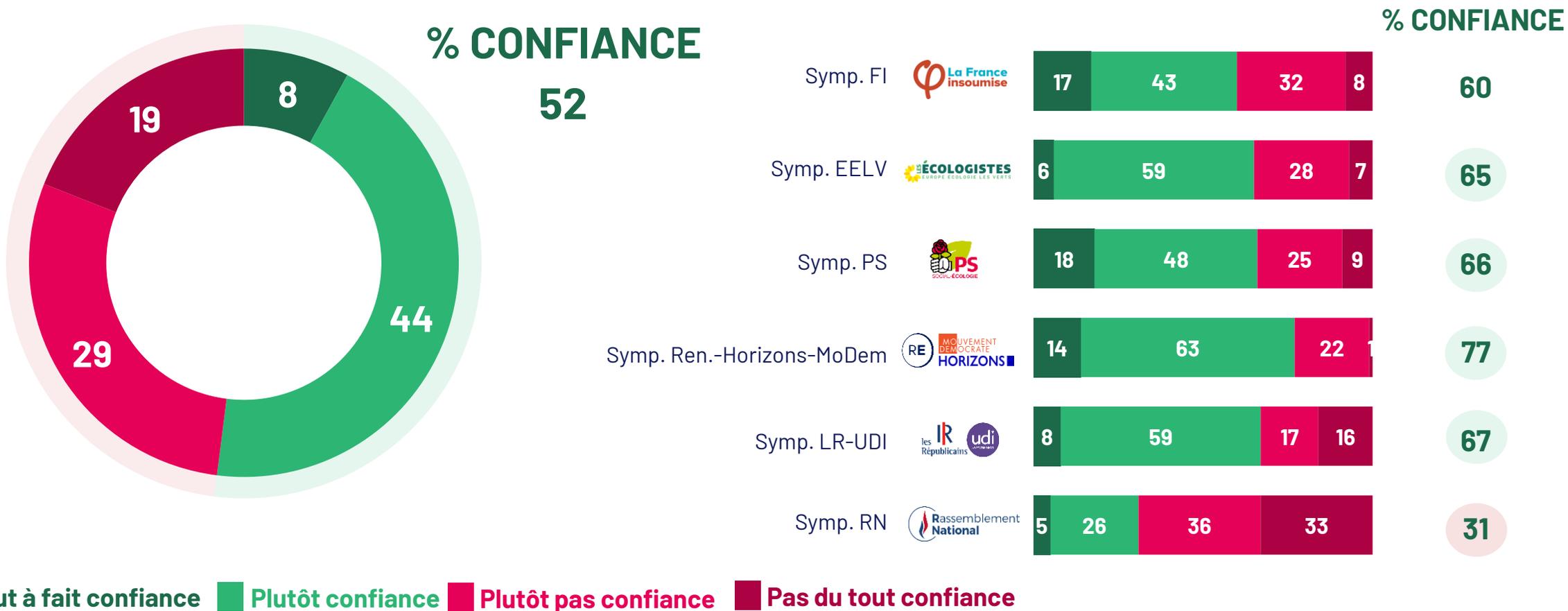


■ Vous l'approuveriez totalement
 ■ Vous ne l'approuveriez pas vraiment, mais la situation actuelle le justifie
 ■ Vous y seriez opposé

La confiance dans les pays européens pour construire une défense commune

Question : « Faites-vous confiance aux pays européens pour s'unir et bâtir une défense commune qui leur permette d'assurer leur propre sécurité sans être dépendants de la protection américaine ? »

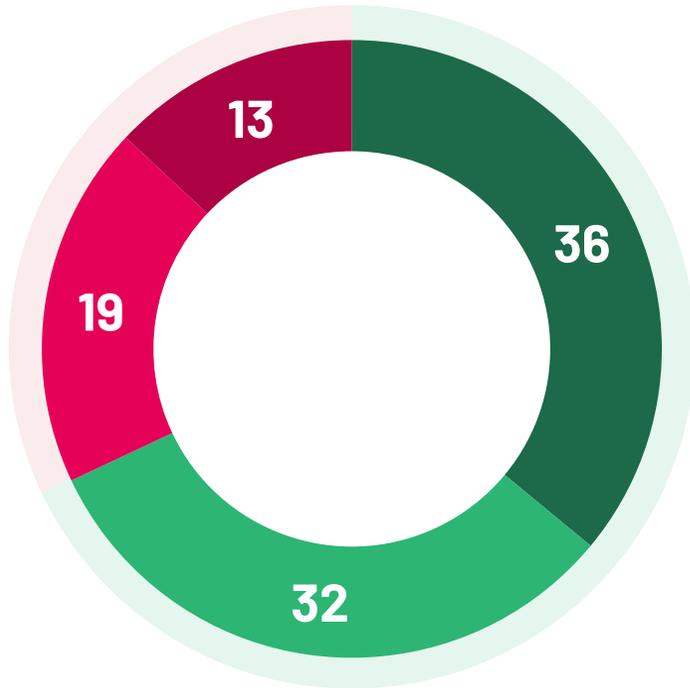
Base : A tous



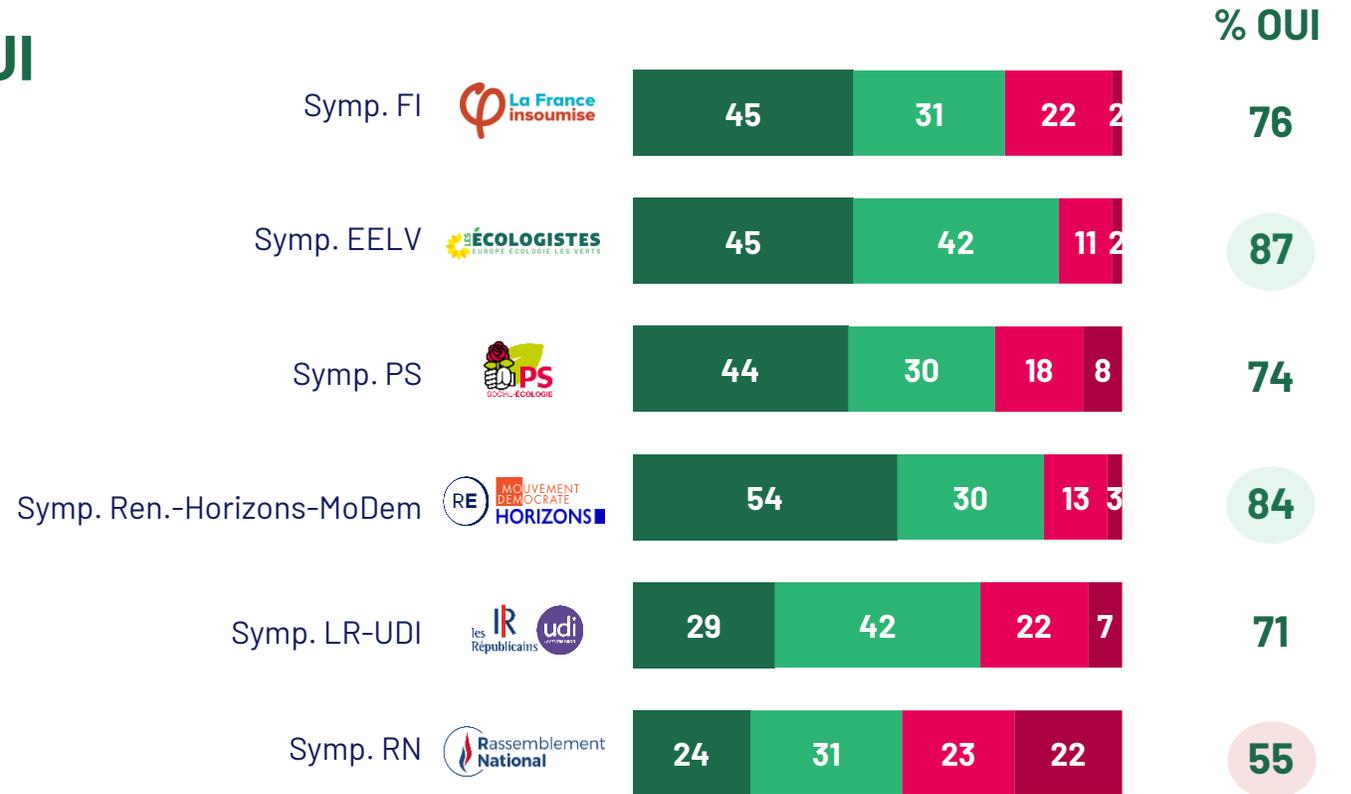
La propension à boycotter des entreprises américaines

Question : « Face à l'attitude de Donald Trump à l'égard de l'Ukraine et de Volodymyr Zelensky, certains préconisent en France de boycotter des entreprises et des produits américains. Vous-même, seriez-vous disposé à boycotter des entreprises et des produits américains »

Base : A tous



% OUI
68



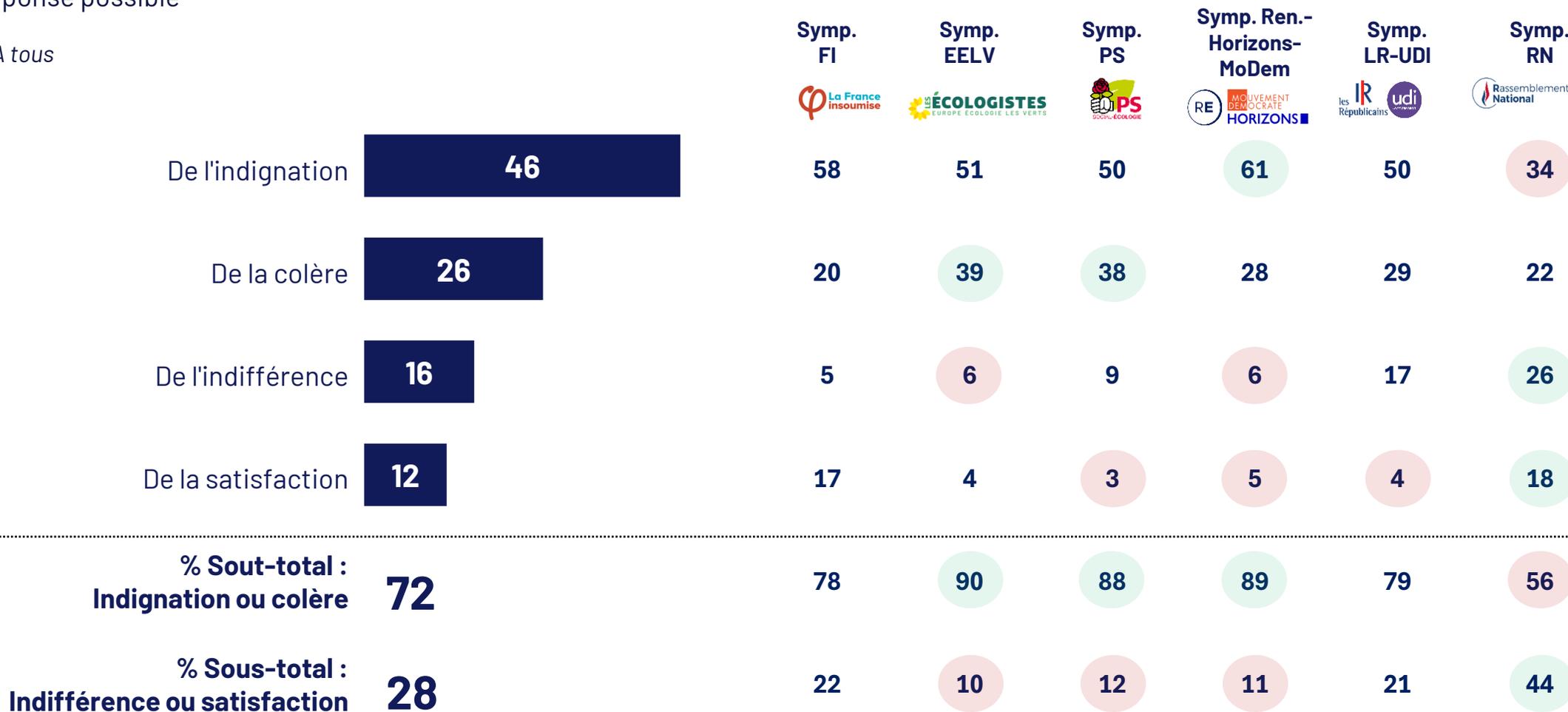
■ Oui, sûrement
 ■ Oui, probablement
 ■ Non, probablement pas
 ■ Non, sûrement pas

Les sentiments suscités par les réactions de Donald Trump

Question : « Quand vous pensez aux déclarations et décisions de Donald Trump vis-à-vis de l'Ukraine, parmi les sentiments suivants, lequel se rapproche le plus ce que vous ressentez ? »

Une réponse possible

Base : A tous



ANNEXES



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

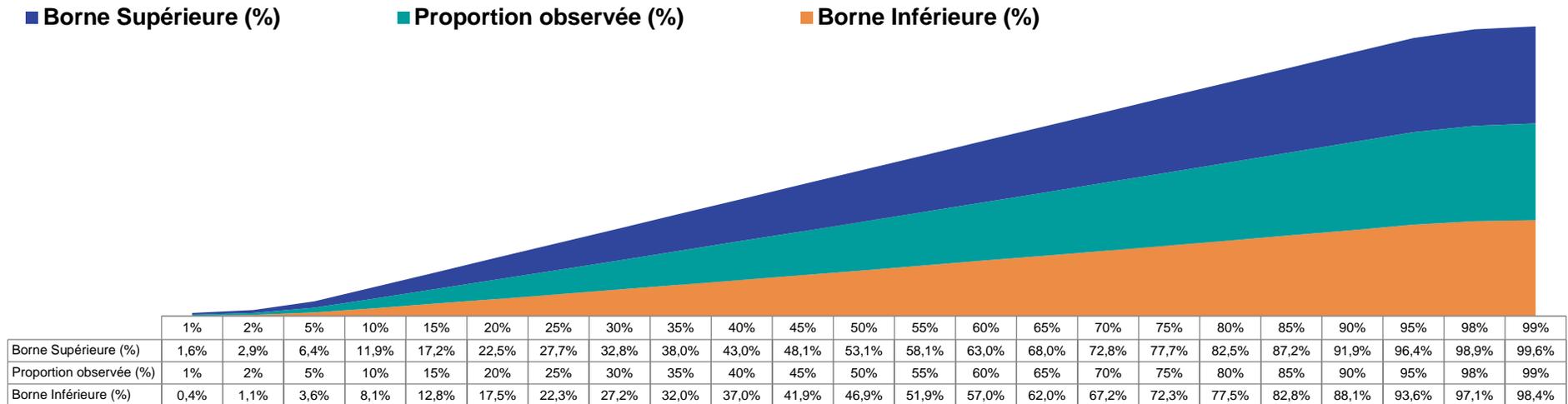
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.