

L'OPINION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DES OURS BRUNS

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Alice Tétaz
alice.tetaz@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

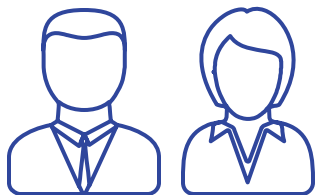
Octave Paquette
octave.paquette@ipsos.com



ONE VOICE



FICHE TECHNIQUE



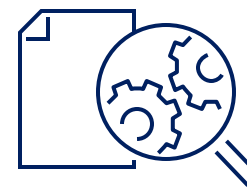
ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 75 ans



DATES DE TERRAIN

Du 30 octobre
au 4 novembre 2024



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

appliquée au sexe, à l'âge,
à la profession de l'interviewé,
à la région et à la catégorie d'agglomération

Enquête réalisée pour



Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95%) il est entouré en **vert**, en **rouge** quand il est inférieur.



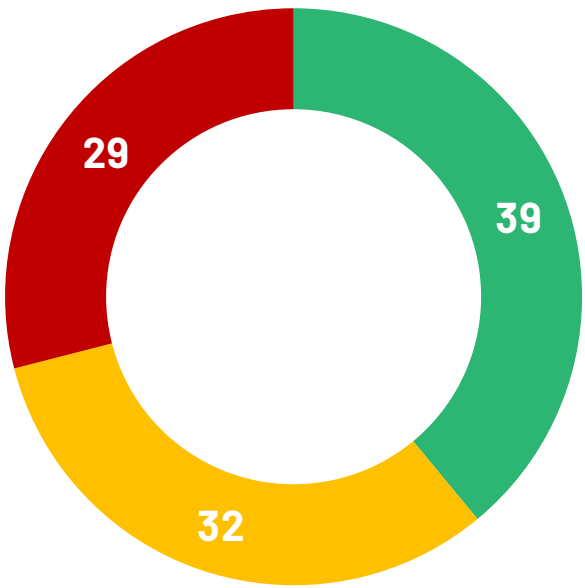
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).

A brown bear is the central focus, standing in a snowy, forested environment. The bear's fur is a rich brown, and its head is slightly lowered. To the left, a green evergreen tree is partially visible. In the background, a waterfall cascades over rocks, partially covered in snow. The foreground shows a snowy ground with some ice patches. A semi-transparent white banner is positioned across the lower half of the image, containing the text 'RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE' in orange capital letters.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

LES FRANÇAIS SONT PARTAGÉS AU SUJET DE L'IMAGE QUE LES HISTOIRES RENVOIENT DES OURS ; NÉANMOINS, ELLE EST JUGÉE PLUS SOUVENT POSITIVE QUE NÉGATIVE

Question : « Diriez-vous que l'image des ours dans les histoires est généralement positive, négative, ou ni l'un ni l'autre ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



Selon le genre

Homme

44

28

28

Femme

33

36

31

Selon l'âge

Moins de 35 ans

39

23

38

35 à 59 ans

36

36

28

60 ans et plus

44

35

21

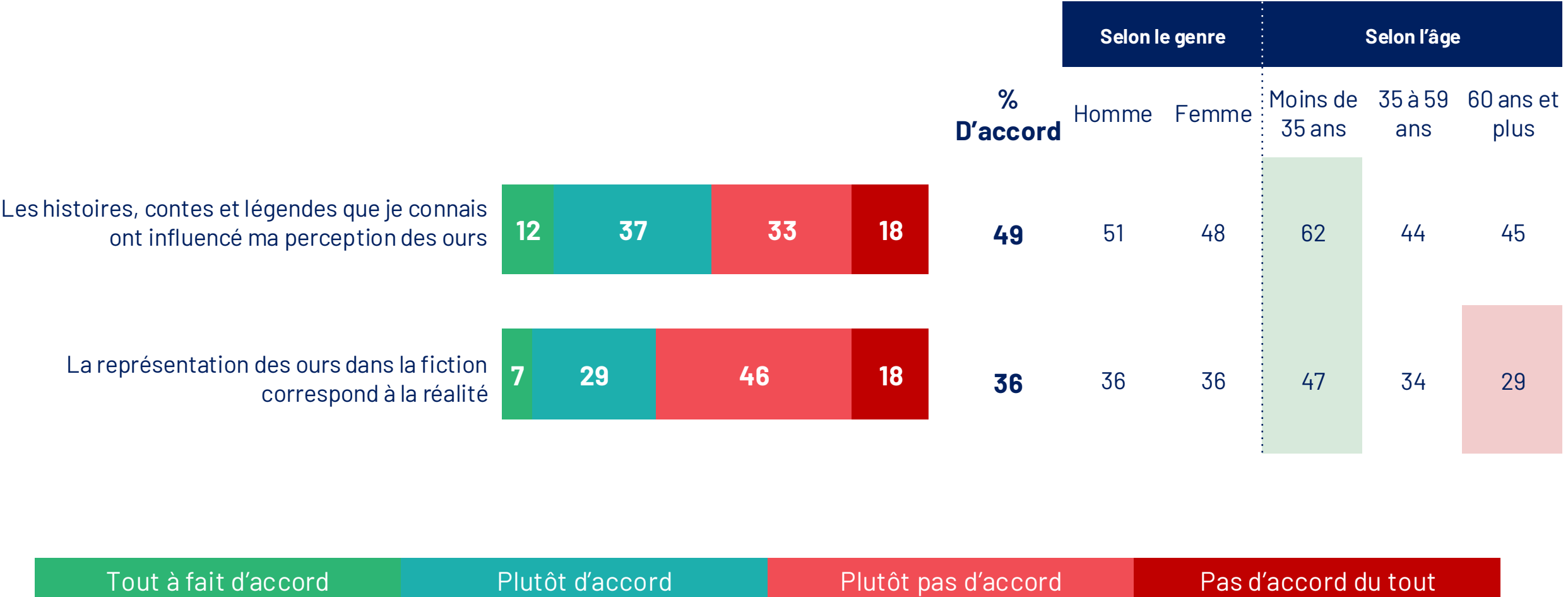
Généralement positive

Ni l'un ni l'autre

Généralement négative

UNE IMAGE QUI NE CORRESPOND À LA RÉALITÉ QUE POUR UN TIERS DES FRANÇAIS, MAIS QUI A NÉANMOINS INFLUENCÉ LEUR PERCEPTION DES OURS POUR LA MOITIÉ D'ENTRE EUX

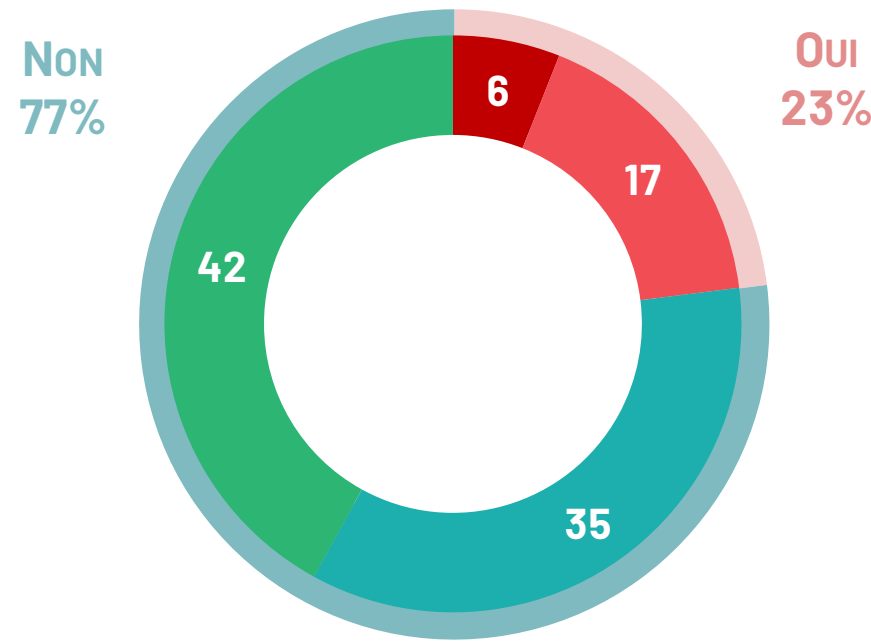
Question : « Vous, personnellement, êtes-vous d'accord avec ces phrases : »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



POUR PLUS DES TROIS-QUARTS DES FRANÇAIS, LA PRÉSENCE D'OURS BRUNS EN FRANCE N'EST PAS UNE SOURCE D'INQUIÉTUDE

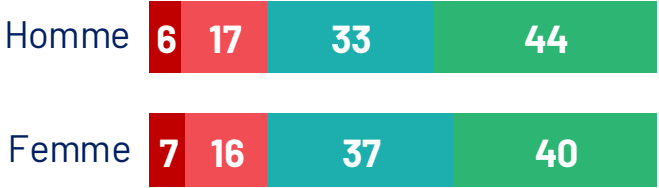
Question : « La population des ours bruns en France est estimée à moins de 85 individus. En général, diriez-vous que la présence des ours bruns en France vous inquiète ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

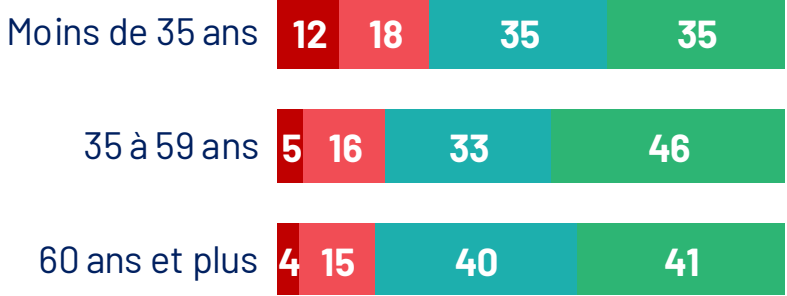


Selon le genre

% Non

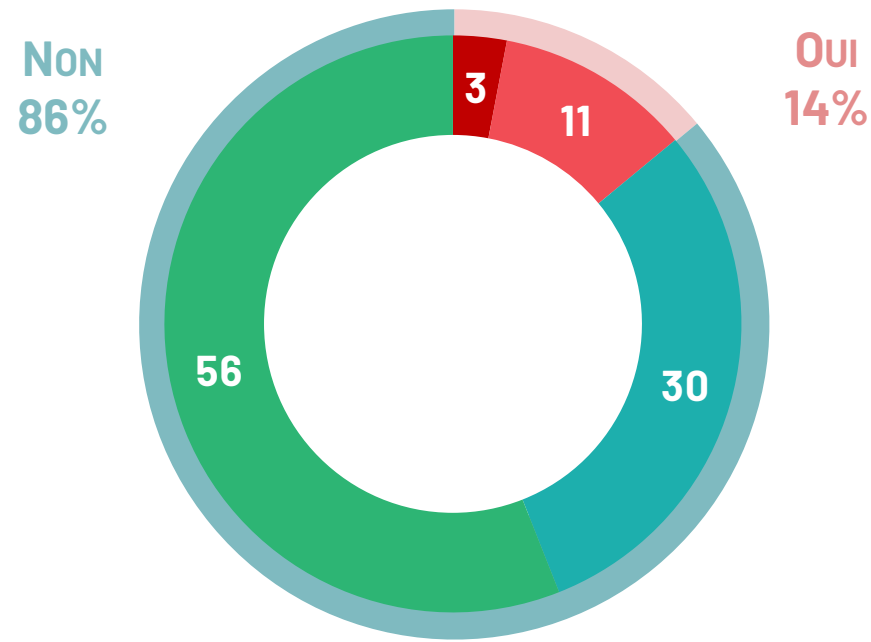


Selon l'âge



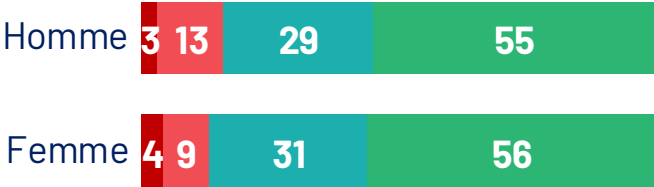
LA GRANDE MAJORITÉ DÉCLARENT QUE LES OURS BRUNS NE REPRÉSENTENT PAS UNE MENACE POUR EUX-MÊMES ET LEUR FAMILLE

Question : « Et diriez-vous que la présence des ours bruns en France représente un danger pour vous et votre famille ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



Selon le genre

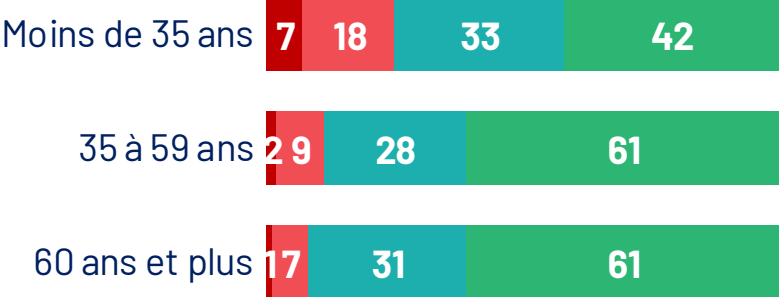
% Non



84

87

Selon l'âge



75

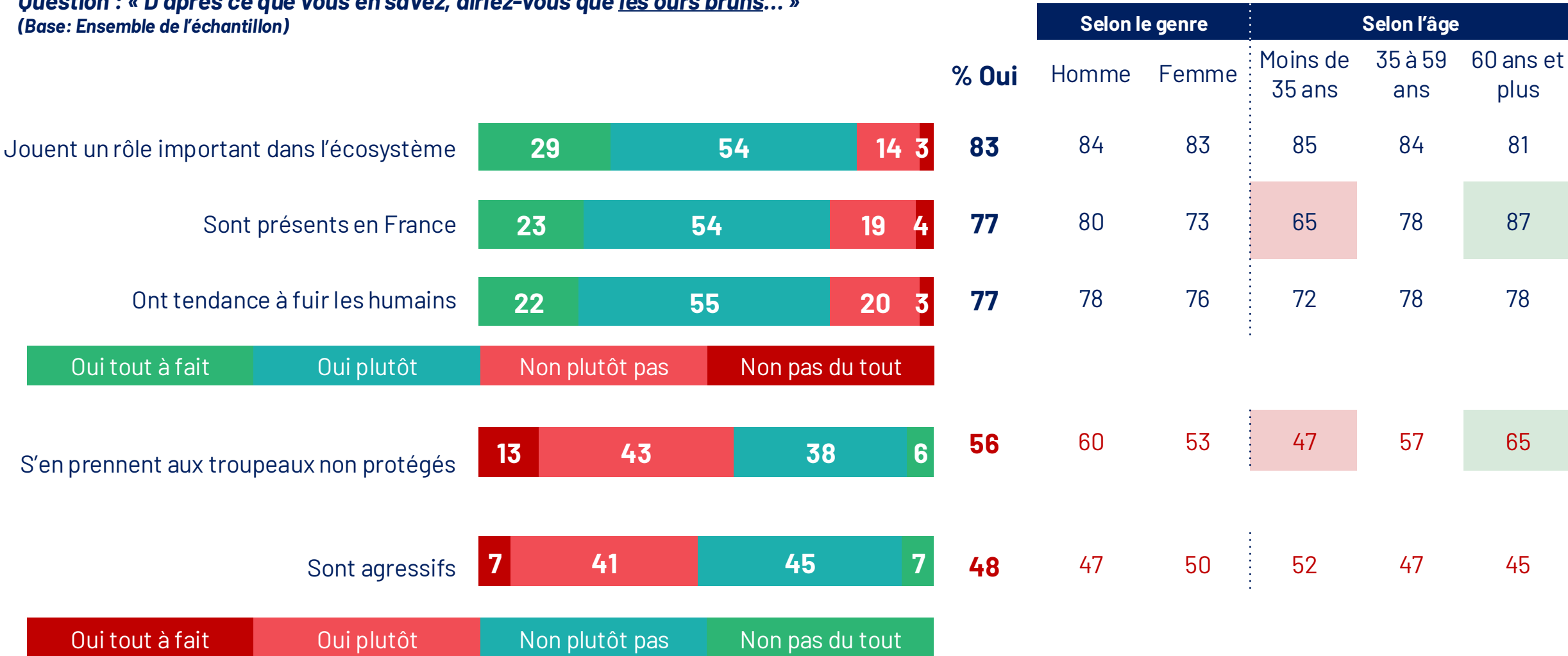
89

92



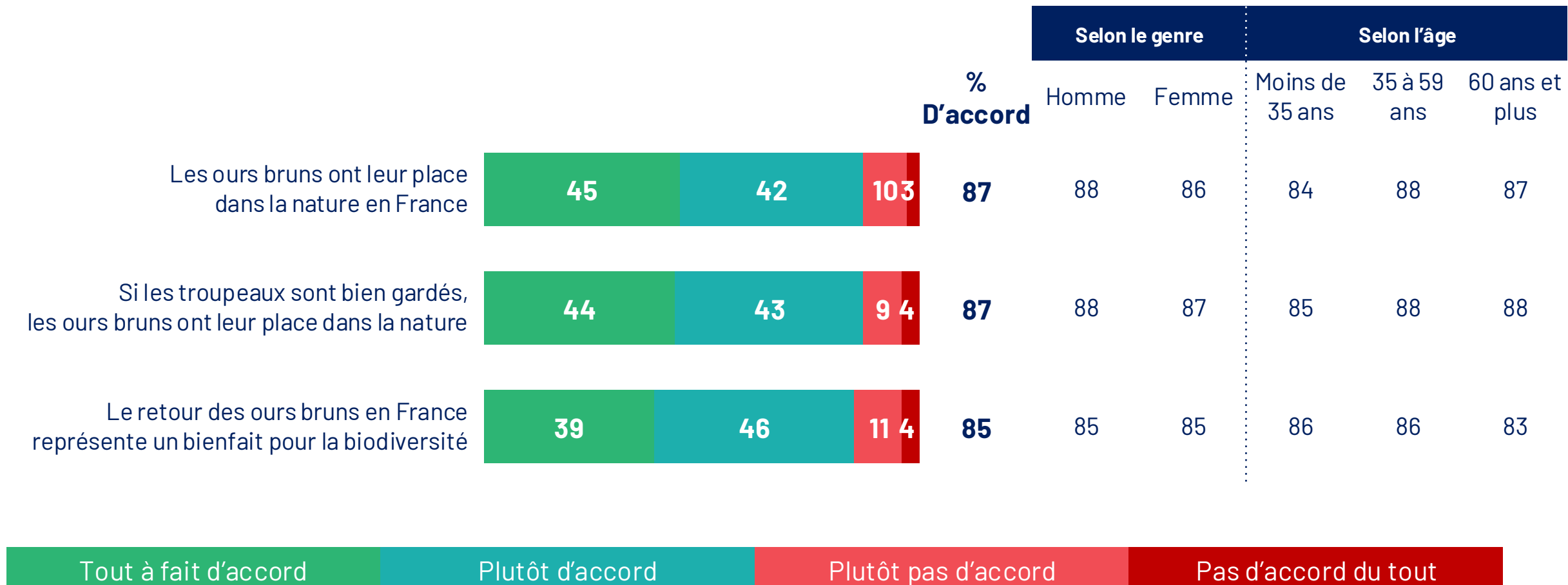
LES FRANÇAIS S'ACCORDENT À DIRE QUE LES OURS JOUENT UN GRAND RÔLE DANS L'ÉCOSYSTÈME ET LA MAJORITÉ D'ENTRE EUX PENSENT QU'ILS NE SONT PAS AGRESSIFS

Question : « D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les ours bruns... »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



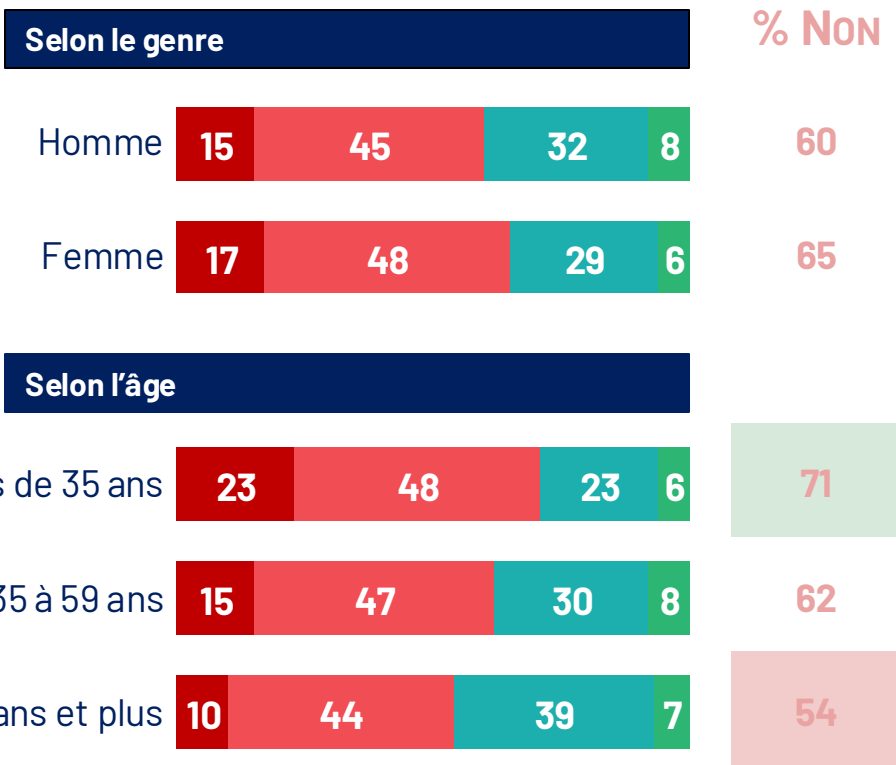
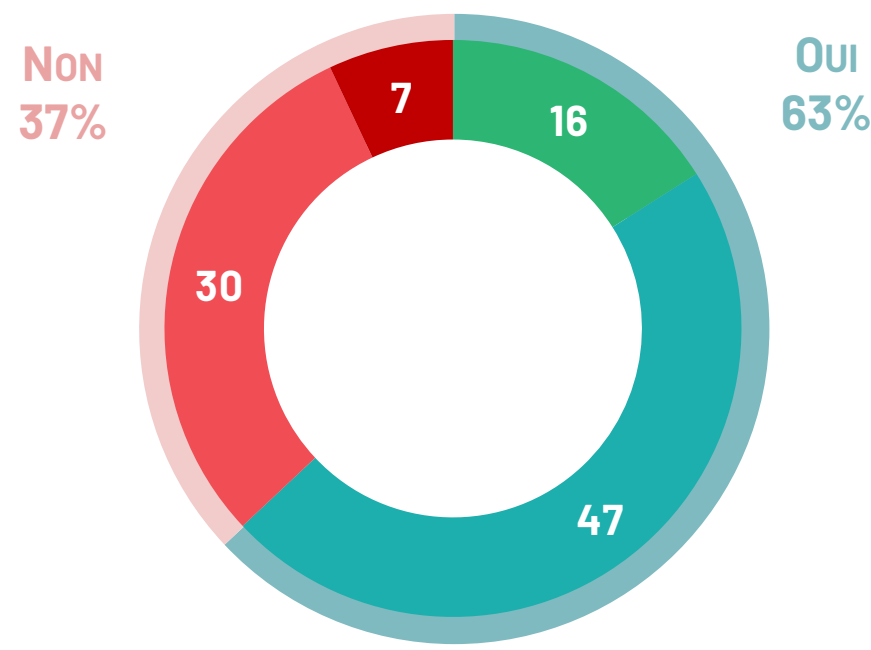
LOGIQUEMENT, LA GRANDE MAJORITÉ DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES OURS BRUNS SONT UN BIENFAIT POUR LA BIODIVERSITÉ ET ONT LEUR PLACE DANS LA NATURE EN FRANCE

Question : « Vous, personnellement, êtes-vous d'accord avec ces phrases : »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



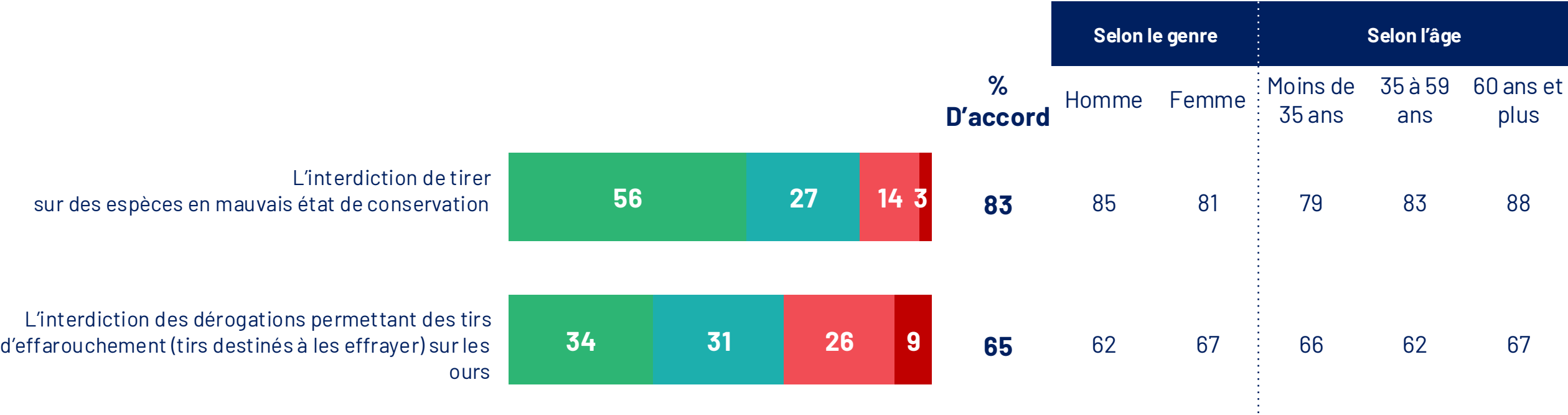
PRÈS DES DEUX-TIERS DES FRANÇAIS AFFIRMENT QUE LE DÉPLACEMENT DES OURS EST UNE PRATIQUE RISQUÉE POUVANT PERTURBER L'ÉQUILIBRE DES ÉCOSYSTÈMES

Question : « Dans le cadre de la réintroduction des ours bruns dans les Pyrénées, il est arrivé que des ours soient capturés à l'étranger et relâchés dans d'autres territoires. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : Le déplacement des ours est une pratique risquée qui peut perturber l'équilibre des écosystèmes ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



LES FRANÇAIS APPROUVENT L'INTERDICTION DE TIRER SUR DES ESPÈCES FRAGILISÉES AINSI QUE L'INTERDICTION DES DÉROGATIONS PERMETTANT DES TIRS D'EFFAROUCHEMENT SUR LES OURS

Question : « Etes-vous pour ou contre chacune des choses suivantes ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



ENFIN, LA QUASI-TOTALITÉ DES FRANÇAIS SONT EN FAVEUR D'UNE PLUS GRANDE RESPONSABILISATION DES ÉLEVEURS QUANT À LA PROTECTION DE LEURS TROUPEAUX

Question : « Vous personnellement, êtes-vous d'accord avec ces phrases: »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

		% D'accord	Selon le genre		Selon l'âge		
			Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 59 ans	60 ans et plus
Les éleveurs devraient être tenus de mettre en place des mesures de protection pour tous leurs troupeaux	40 47 94	87	86	88	86	87	87
L'indemnisation des éleveurs par l'argent public devrait être conditionnée à la mise en place de mesures de protection (présence humaine, enclos, chiens)	39 46 114	85	87	84	84	86	86



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

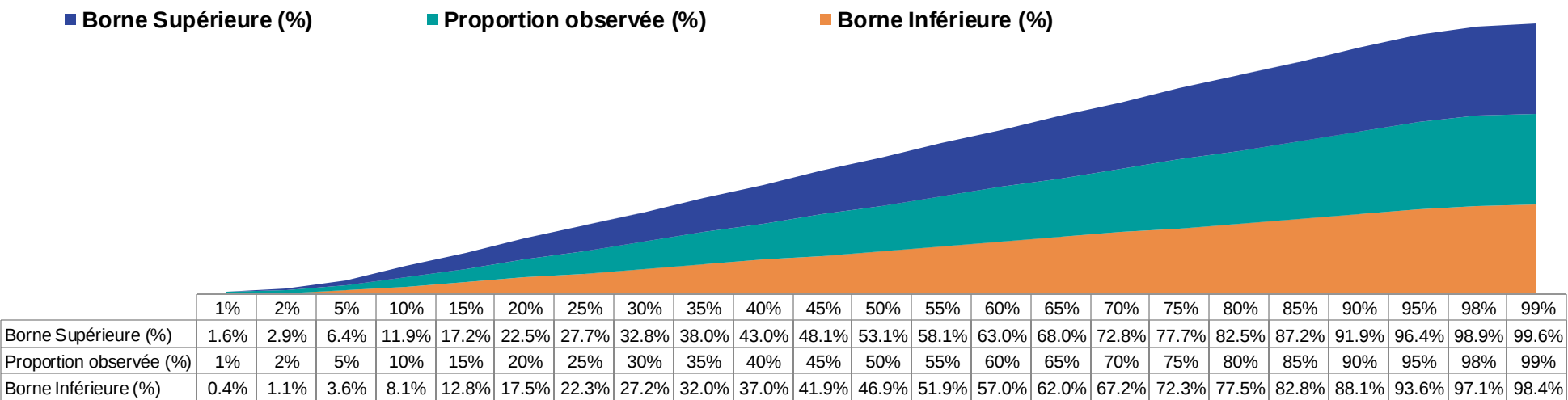
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance: 95%
- Taille d’échantillon: 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 à 75 ans
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : âge, sexe, PCS, catégorie d'agglomération, région

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 30/10 – 04/11/2024
- **Echantillon réalisé** : 1000 interviews
- **Mode de recueil** : CAWI (en ligne)
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée, s'il y a lieu : Calage sur marges
- Critères de redressement : âge, sexe, PCS, catégorie d'agglomération, région

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.

MERCI

Contacts :

Alice Tétaz

Pierre Latrille

alice.tetaz@ipsos.com

pierre.latrille@ipsos.com