

## Masyarakat Indonesia Optimis terhadap Kemajuan Kesetaraan Gender

**Jakarta, 7 Maret 2025** - Ipsos, salah satu perusahaan riset pasar terkemuka di dunia, merilis laporan terbarunya tentang kesetaraan gender, dalam rangka memperingati **International Women's Day 2025**. Laporan tersebut menyajikan temuan penting mengenai persepsi global, Indonesia, maupun Asia terhadap hak-hak perempuan, kepemimpinan, serta peran mereka dalam masyarakat.

### Kesetaraan Gender di Indonesia: Optimisme di Atas Rata-Rata Global

Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Indonesia meyakini bahwa kesetaraan gender telah mengalami kemajuan yang signifikan. Bahkan, Indonesia mencatat angka yang lebih tinggi dibandingkan negara lain di dunia.

#### Temuan Utama dari laporan ini:

- **76% masyarakat Indonesia** percaya bahwa kesetaraan gender telah tercapai, jauh di atas rata-rata global yang hanya **50%**.
- **7 dari 10 masyarakat Indonesia** meyakini bahwa tempat kerja dan pemerintahan akan berjalan lebih baik jika lebih banyak perempuan berada di posisi kepemimpinan.
- Masyarakat Indonesia lebih optimis dibandingkan negara lain bahwa akan ada **kemajuan signifikan dalam kesetaraan gender dalam lima tahun ke depan**.

### Kesenjangan Generasi dalam Pandangan terhadap Peran Gender

Meski optimisme tinggi, survei ini juga mengungkap perbedaan pandangan antar generasi dalam memandang peran gender. **Gen Z** lebih cenderung berpegang pada norma tradisional, dengan tingkat persetujuan yang lebih tinggi terhadap anggapan bahwa pria yang tinggal di rumah untuk mengurus anak dianggap kurang sebagai seorang pria dibandingkan generasi lainnya. Selain itu, ada juga tren peningkatan jumlah pria yang setuju dengan peran gender, menunjukkan bahwa pergeseran generasi terhadap kesetaraan gender masih berlangsung dan terus berkembang.

Menanggapi temuan ini, **Rai Falihah, Associate Director Ipsos in Indonesia**, menyatakan: *"Hasil dari laporan terbaru kami mencerminkan bahwa masyarakat Indonesia semakin percaya jika perempuan kini memiliki akses yang lebih baik terhadap kesempatan untuk kesetaraan. Namun, masih ada tantangan yang perlu diatasi untuk memastikan kesetaraan yang berkelanjutan di berbagai aspek kehidupan. Kesadaran akan pentingnya kepemimpinan perempuan, hingga kesetaraan peran dalam rumah tangga harus terus ditingkatkan agar tercipta perubahan yang nyata dan berkelanjutan."*

### Metodologi

Survei ini dilakukan secara online dari 20 Desember 2024 hingga 3 Januari 2025, dengan 23.765 orang dewasa di 33 negara. Di Indonesia, survei ini dilakukan terhadap 500 orang dewasa yang berusia 21-74 tahun.



## PRESS RELEASE

### ABOUT IPSOS

Ipsos is one of the largest market research and polling companies globally, operating in 90 markets and employing nearly 20,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

"Game Changers" – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients navigate with confidence our rapidly changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos has been listed on the Euronext Paris since July 1, 1999. The company is part of the SBF 120, Mid-60 indices, and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

35 rue du Val de Marne  
75 628 Paris, Cedex 13 France  
Tel. +33 1 41 98 90 00