

LE RAPPORT DES SÉNIORS À LA CONDUITE

EDITION 2024

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier
etienne.mercier@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Diane Lamotte
diane.lamotte@ipsos.com

Félix Tentillier
felix.tentillier@ipsos.com

FONDATION

VINCI 
AUTOROUTES

Bien (se) conduire



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

Echantillon de 1000 Français âgés de 65 ans et plus, représentatif de cette population.



DATES DE TERRAIN

Du 13 au 19 février 2024.

Enquête réalisée pour



FONDATION
Pour une conduite responsable



METHODOLOGIE

Interrogation par internet.

La représentativité de l'échantillon a été assurée à partir de la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région).



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du pôle Opinion (Ipsos Public Affairs).*

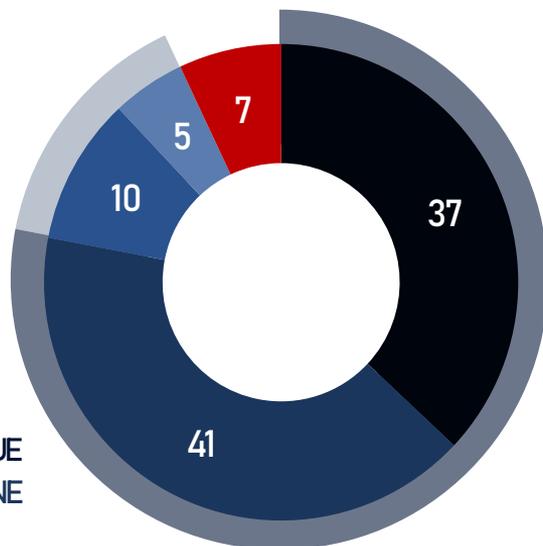
L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS DE CONDUITE AVEC L'AVANCÉE EN ÂGE

1

La fréquence de conduite

Personnellement, à quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre le volant d'une voiture ?

👤 Base : Ensemble - Résultats en %



- TOUS LES JOURS OU PRESQUE
- QUELQUES FOIS PAR SEMAINE
- QUELQUES FOIS PAR MOIS
- EXCEPTIONNELLEMENT
- JAMAIS

93% DES SÉNIORS EN FRANCE SONT DES CONDUCTEURS

- 98% des hommes contre 89% des femmes
- 96% dans les agglomérations de moins de 20.000 habitants

78% CONDUISENT AU MOINS QUELQUES FOIS PAR SEMAINE

- 88% des hommes contre 70% des femmes
- 85% dans les petites agglomérations de moins de 20.000 habitants

15% CONDUISENT QUELQUES FOIS PAR MOIS OU EXCEPTIONNELLEMENT

- 21% dans les agglomérations de 100 000 habitants et plus
- 29% en Île-de-France

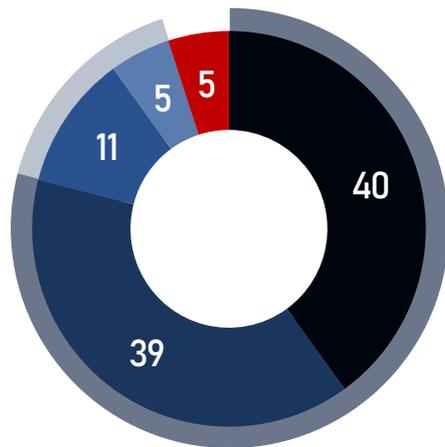
La fréquence de conduite selon l'âge

Personnellement, à quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre le volant d'une voiture ?

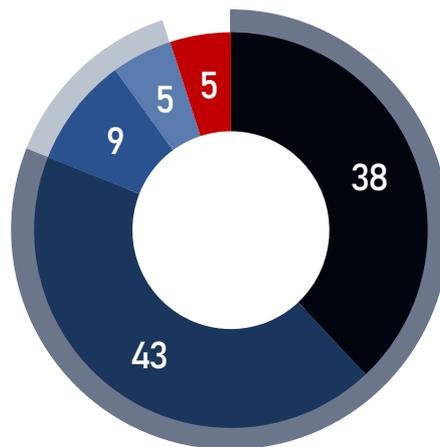
👤 Base : Ensemble - Résultats en %

■ TOUS LES JOURS OU PRESQUE ■ QUELQUES FOIS PAR SEMAINE ■ QUELQUES FOIS PAR MOIS ■ EXCEPTIONNELLEMENT ■ JAMAIS

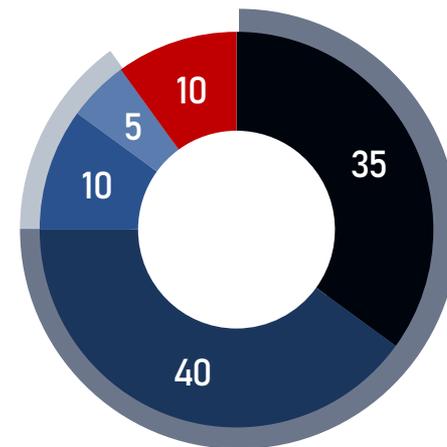
Parmi les
65-69 ans



Parmi les
70-74 ans



Parmi les
75 ans et plus



95% DES 65-69 ANS CONDUISENT
... dont 79% au moins quelques fois par semaine
... dont 16% quelques fois par mois ou exceptionnellement

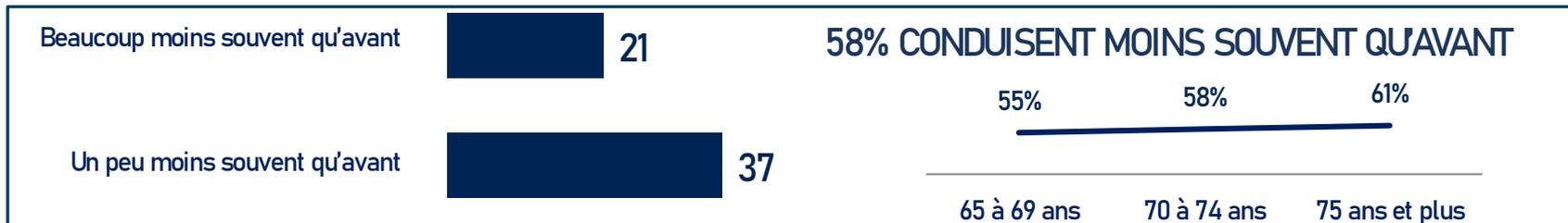
95% DES 70-74 ANS CONDUISENT
... dont 81% au moins quelques fois par semaine
... dont 14% quelques fois par mois ou exceptionnellement

90% DES 75 ANS ET PLUS CONDUISENT
... dont 75% au moins quelques fois par semaine
... dont 15% quelques fois par mois ou exceptionnellement

L'évolution de la fréquence de conduite avec l'avancée en âge

En avançant avec l'âge diriez-vous que vous prenez le volant...

👤 Base : Ensemble - Résultats en %

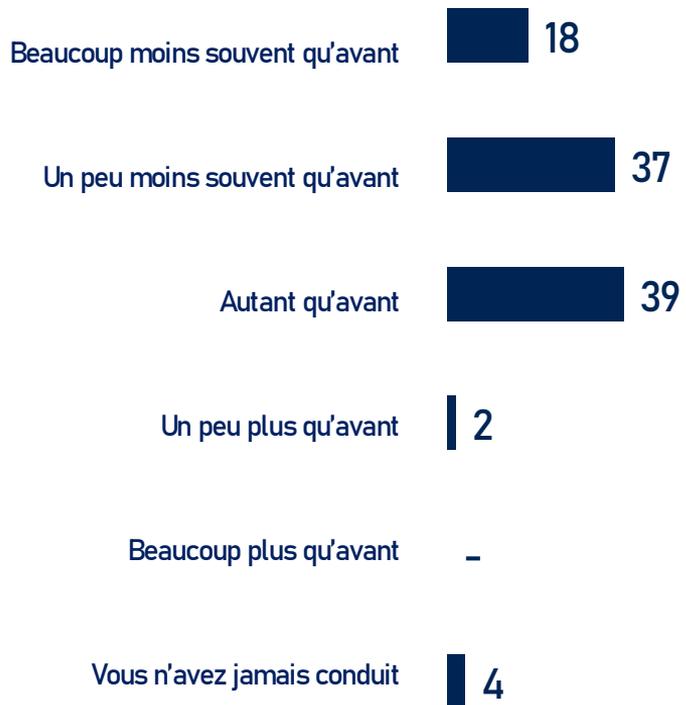


L'évolution de la fréquence de conduite avec l'avancée en âge selon l'âge

En avançant avec l'âge diriez-vous que vous prenez le volant...

👤 Base : Ensemble - Résultats en %

Parmi les 65-69 ans



Parmi les 70-74 ans



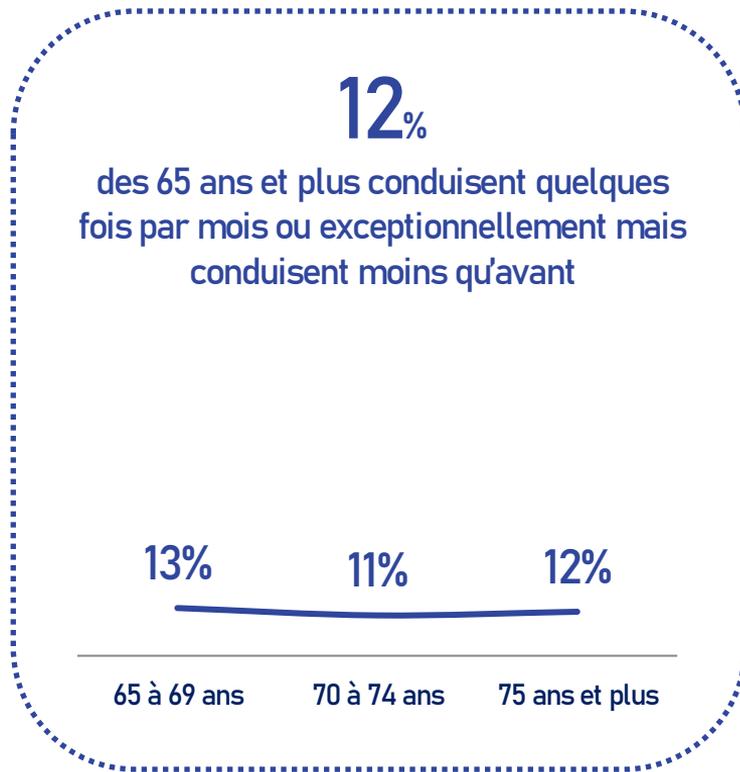
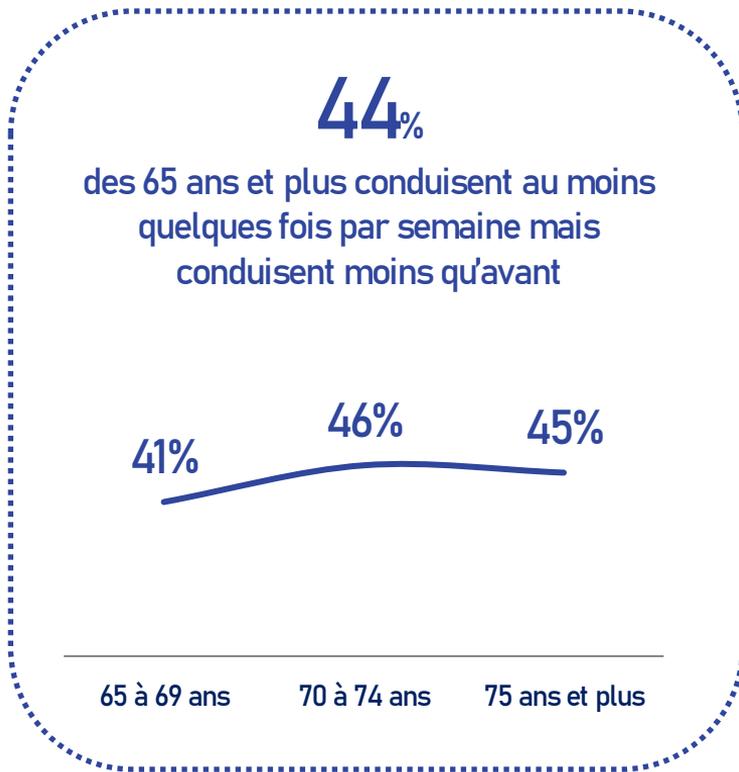
Parmi les 75 ans et plus



La réduction du volume de conduite selon l'âge

Personnellement, à quelle fréquence vous arrive-t-il de prendre le volant d'une voiture ? / En avançant avec l'âge diriez-vous que vous prenez le volant...

👤 Base : Ensemble - Résultats en %



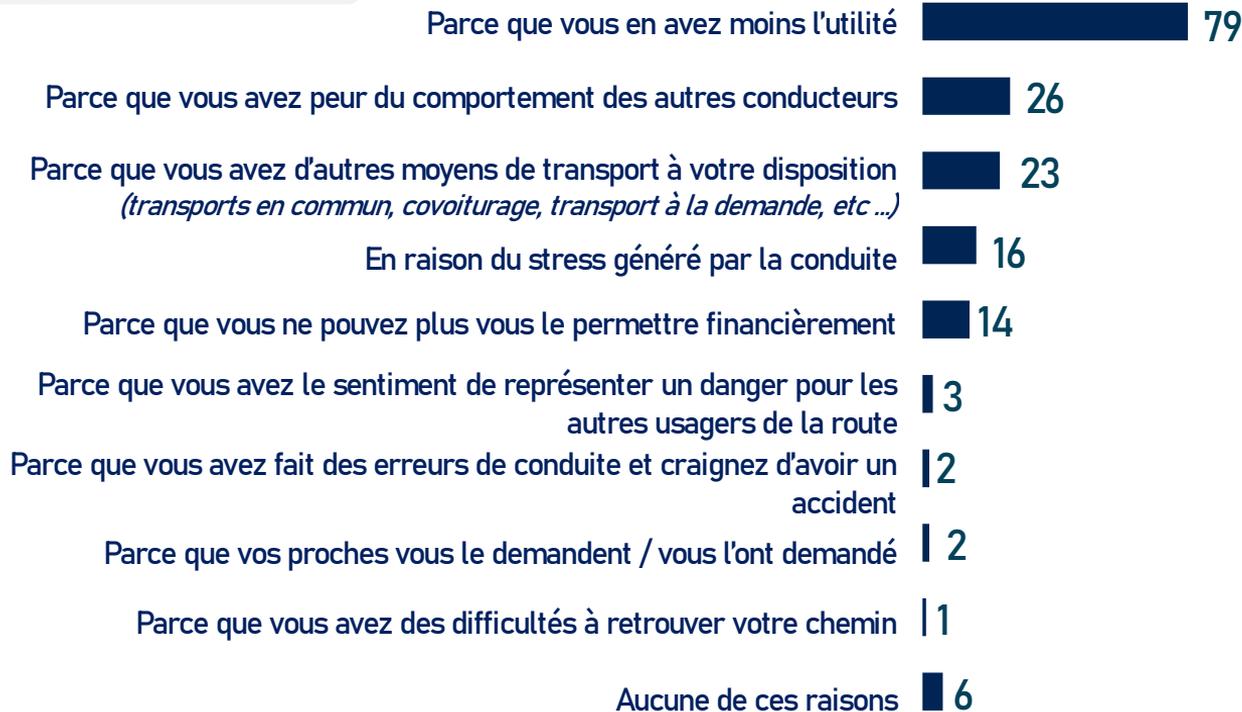
Les raisons de l'arrêt ou de la limitation de la conduite

Pour quelles raisons conduisez-vous moins / ne conduisez-vous plus ? – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

 /  Base : A ceux qui conduisent moins ou ont arrêté de conduire

En raison de son propre comportement au volant : 5%

En raison du stress ou de la peur des autres conducteurs : 32%



Parmi ceux qui conduisent moins qu'avant

82

En raison de son propre comportement au volant : 4%

25

23

En raison du stress ou de la peur des autres conducteurs : 31%

15

14

3

2

2

1

4

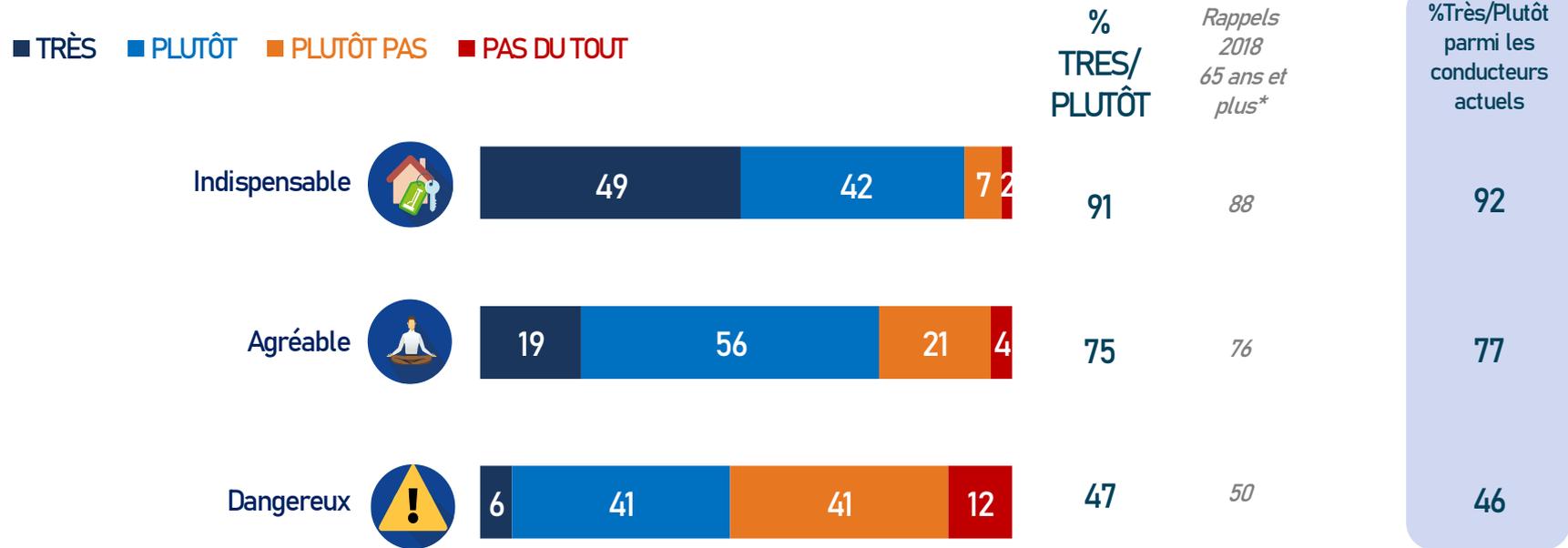
LA PERCEPTION ET LES SENTIMENTS LIÉS À LA CONDUITE

2

Le rapport à la conduite

Est-ce que conduire vous paraît [à ceux qui conduisent] / vous paraissait [à ceux qui ne conduisent plus] aujourd'hui...

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé



*Etude Ipsos « Les Français et la conduite responsable - Volet Age et conduite » pour la Fondation Vinci réalisée du 19 au 29 janvier auprès de 1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus

Le rapport à la conduite selon l'âge

Est-ce que conduire vous paraît [à ceux qui conduisent] / vous paraissait [à ceux qui ne conduisent plus] aujourd'hui...

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé



INDISPENSABLE

ENSEMBLE
91%

89% 92% 91%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus



AGRÉABLE

ENSEMBLE
75%

74% 73% 78%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus



DANGEREUX

ENSEMBLE
47%

46% 56% 44%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

EN % TRES/ PLUTÔT

LES MESURES POUR LIMITER LES RISQUES AVEC L'AVANCÉE EN ÂGE

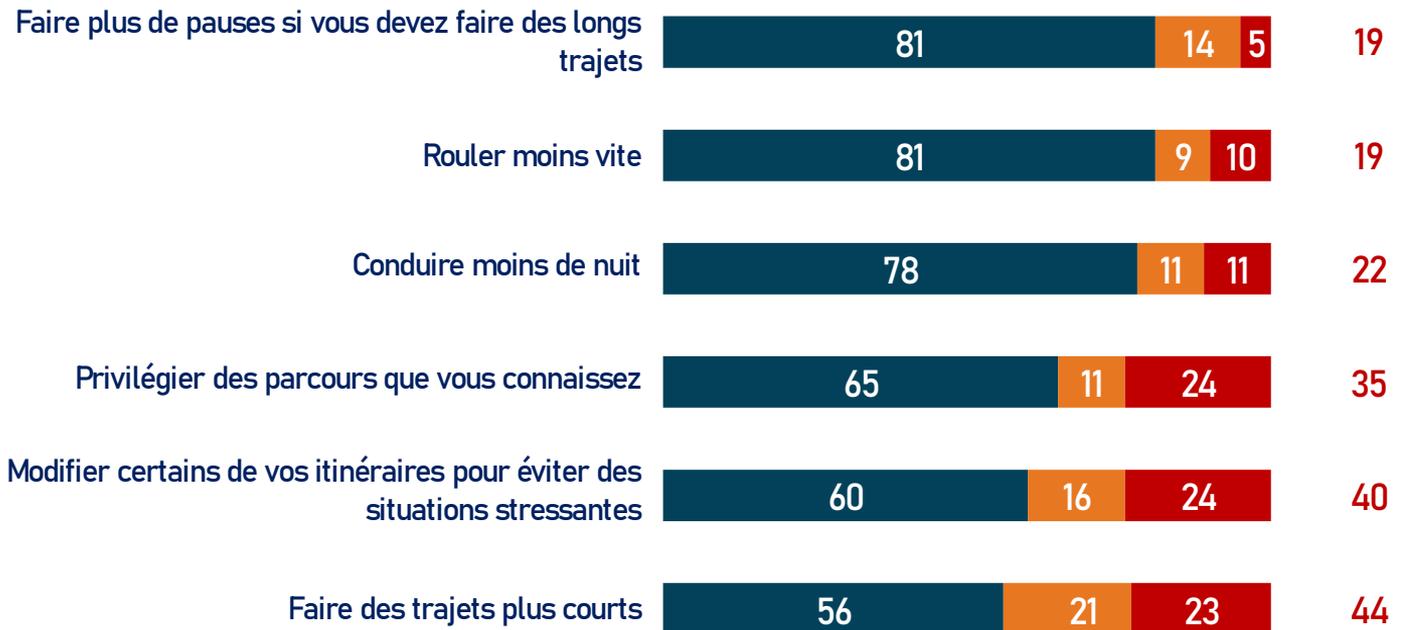
3

L'évolution des comportements de conduite avec l'avancée en âge

Est-ce qu'en avançant en âge, vous avez tendance à ...

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé

■ OUI, C'EST DÉJÀ UNE HABITUDE QUE VOUS AVEZ PRISE ■ NON, MAIS VOUS COMPTEZ LE FAIRE
 ■ NON, ET VOUS NE COMPTEZ PAS LE FAIRE



%Non selon l'âge

	65-69 ANS	70-74 ANS	75 ANS ET +
Faire plus de pauses si vous devez faire des longs trajets	24	18	16
Rouler moins vite	17	18	20
Conduire moins de nuit	26	20	20
Privilégier des parcours que vous connaissez	36	34	33
Modifier certains de vos itinéraires pour éviter des situations stressantes	45	38	37
Faire des trajets plus courts	49	45	40

L'évolution des comportements de conduite avec l'avancée en âge selon le sexe

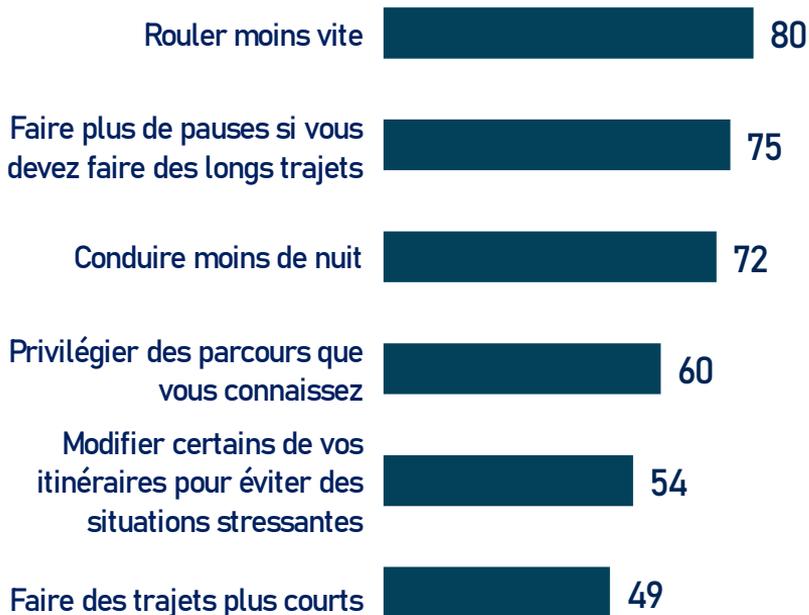
Est-ce qu'en avançant en âge, vous avez tendance à ...

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé

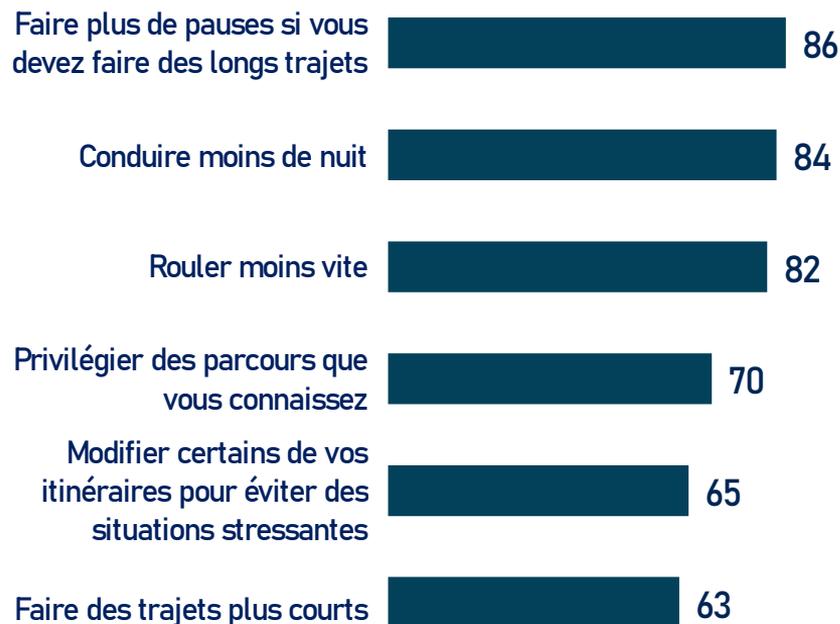
%Oui, c'est déjà une habitude que vous avez prise



Parmi les hommes de 65 ans et plus



Parmi les femmes de 65 ans et plus



L'ARRÊT OU LA LIMITATION DE LA CONDUITE

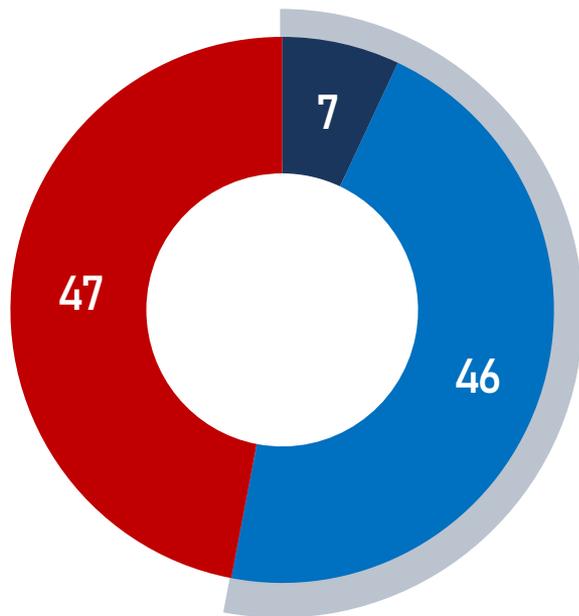
PRINCIPALES RAISONS



L'intention d'arrêter de conduire ou de conduire moins

Et dans les années à venir (d'ici 5 à 10 ans), prévoyez-vous de conduire moins souvent voire d'arrêter de conduire ?

 Base : Ceux qui conduisent encore actuellement



- OUI, VOUS PRÉVOYEZ D'ARRÊTER DE CONDUIRE
- OUI, VOUS PRÉVOYEZ DE CONDUIRE MOINS
- NON

53% PRÉVOIENT D'ARRÊTER DE CONDUIRE OU DE CONDUIRE MOINS

- 64% des femmes de 75 ans et plus, dont 11% prévoient d'arrêter de conduire
- 75% de ceux qui conduisent quelques fois par mois ou exceptionnellement, dont 22% qui prévoient d'arrêter de conduire
- 65% de ceux qui déclarent déjà conduire moins qu'avant, dont 10% prévoient d'arrêter de conduire

L'intention d'arrêter de conduire ou de conduire moins selon l'âge

Et dans les années à venir (d'ici 5 à 10 ans), prévoyez-vous de conduire moins souvent voire d'arrêter de conduire ?

 Base : Ceux qui conduisent encore actuellement

PRÉVOIT D'ARRÊTER DE CONDUIRE

ENSEMBLE
7%

4% 7% 9%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

PRÉVOIT DE CONDUIRE MOINS SOUVENT

ENSEMBLE
46%

41% 42% 52%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

NE PRÉVOIT PAS D'ARRÊTER DE CONDUIRE

ENSEMBLE
47%

55% 51% 39%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

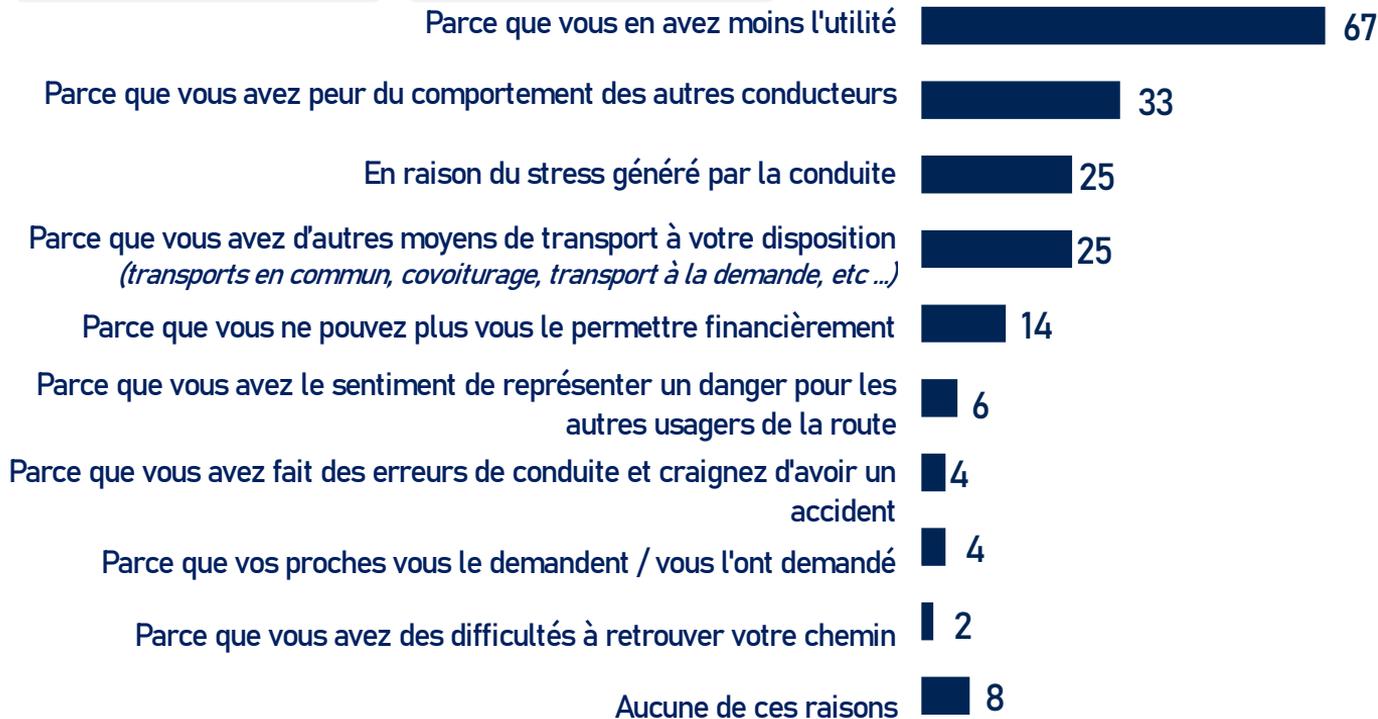
Les raisons de l'intention d'arrêter ou de limiter la conduite à l'avenir

Pour quelles raisons pensez-vous conduire moins / pensez-vous arrêter de conduire ? – Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

 /  Base : A ceux qui prévoient de conduire moins ou d'arrêter de conduire

En raison de son propre comportement au volant : 10%

En raison du stress ou de la peur des autres conducteurs : 42%



Parmi ceux qui prévoient d'arrêter de conduire*	Parmi ceux qui prévoient de conduire moins souvent
63	68
31	33
38	23
31	24
15	14
14	5
7	4
5	4
1	2
12	8

LES CAPACITÉS DE CONDUITE

L'ADHÉSION AUX MESURES

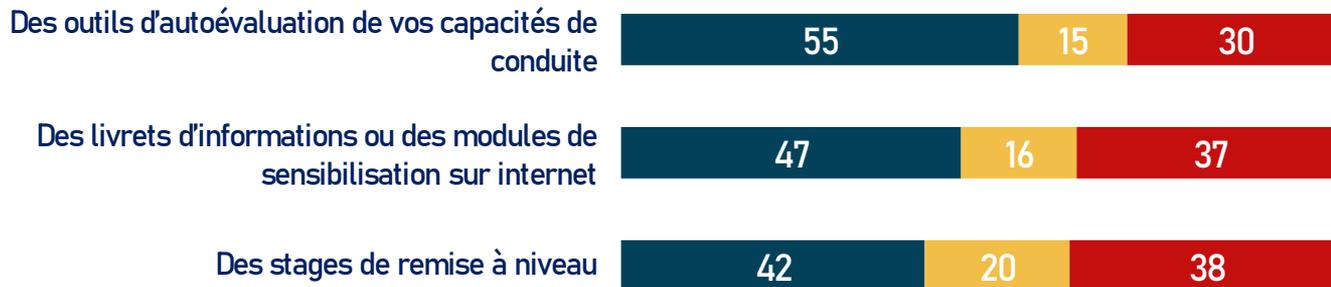
5

Le souhait de bénéficier de mesures pour entretenir les capacités de conduite

Seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des mesures suivantes pour vous aider à entretenir vos capacités de conduite ?

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé

■ OUI, ET JE SOUHAITERAIS EN BÉNÉFICIER ■ OUI, MAIS PAS POUR MOI ■ NON, JE NY SERAIS PAS FAVORABLE



67% des conducteurs âgés de 65 ans et plus souhaiteraient bénéficier d'au moins une des mesures



Le souhait de bénéficier de mesures pour entretenir les capacités de conduite selon l'âge

Seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des mesures suivantes pour vous aider à entretenir vos capacités de conduite ?

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé

EN % OUI ET JE SOUHAITERAIS EN BÉNÉFICIER

Des outils d'autoévaluation de vos capacités de conduite

ENS.
55%

55% 55% 54%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

Des livrets d'informations ou des modules de sensibilisation sur internet

ENS.
47%

50% 45% 46%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

Des stages de remise à niveau

ENS.
42%

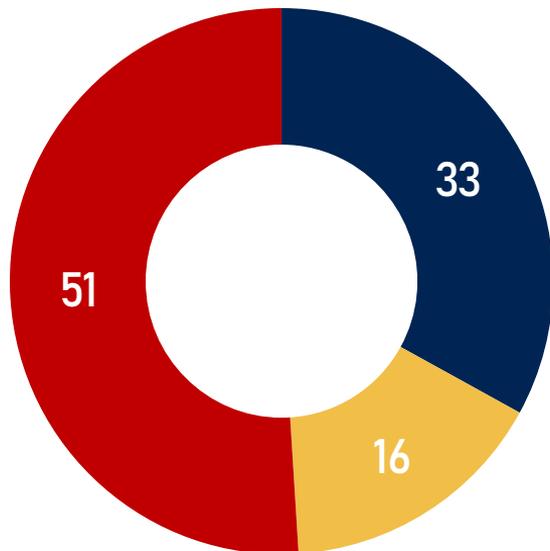
44% 49% 37%

65 à 69 ans 70 à 74 ans 75 ans et plus

Le positionnement vis-à-vis d'une mise en place de contrôles médicaux qui pourraient déboucher sur une interdiction de conduire

Seriez-vous favorable ou pas à la mise en place des mesures suivantes pour vous aider à entretenir vos capacités de conduite ? Un contrôle médical pouvant déboucher sur une interdiction de conduire

 Base : Ceux qui conduisent actuellement ou conduisaient par le passé



**67% N'Y SONT PAS FAVORABLES
POUR EUX MÊME**

(69% PARMIS CEUX QUI ONT 75 ANS ET PLUS)

① SI 1 SÉNIOR SUR 2 DÉCLARE A PRIORI NE PAS ÊTRE OPPOSÉ À CETTE MESURE, DANS LES FAITS LORSQU'ILS SONT CONFRONTÉS À L'ÉVENTUALITÉ D'Y ÊTRE EUX-MÊMES SOUMIS, SEUL 1 SÉNIOR SUR 3 Y EST OUVERT

 OUI, ET JE SOUHAITERAIS EN BÉNÉFICIER

 OUI, MAIS PAS POUR MOI

 NON, JE N'Y SERAIS PAS FAVORABLE

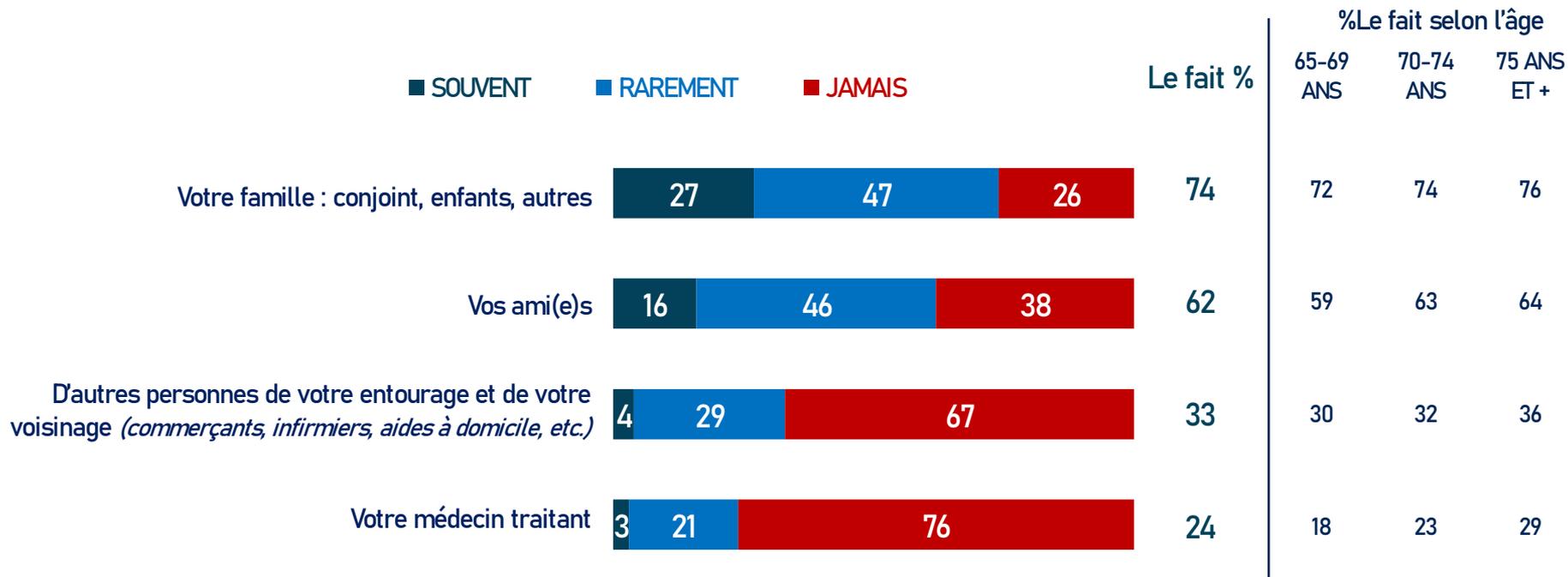
LES ÉCHANGES SUR LES CONDITIONS DE DÉPLACEMENT

6

Les échanges sur les conditions de déplacements et de conduite

Avez-vous l'occasion d'échanger sur vos conditions de déplacements et votre conduite avec ?

👤 Base : Ensemble



78% des 65 ans et plus échangent sur leurs conditions de déplacement et de conduite avec quelqu'un

ANNEXES



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Echantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiabilité des résultats

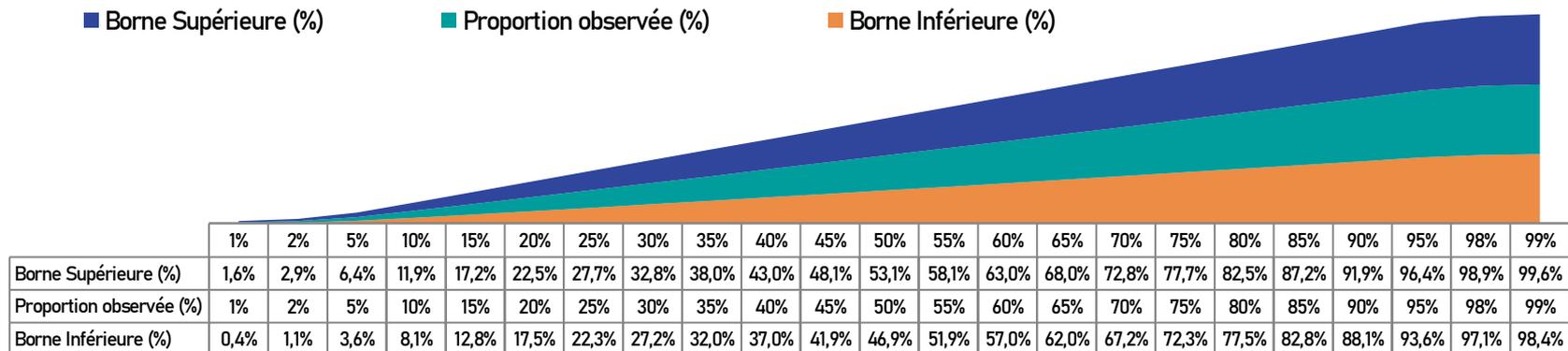
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : 95%

Taille d'échantillon : 1000

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.