

GRANDE CONSULTATION DE L'INDUSTRIE

Mars 2025

**GLOBAL
INDUSTRIE**



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

Consultation menée auprès de **1 886 cadres dirigeants ou cadres supérieurs travaillant dans l'industrie** en France.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé via un **questionnaire en ligne**, administré par IPSOS sur une page sécurisée.

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



DATES DE TERRAIN

Du 12 février au 3 mars 2025

Ce rapport a été réalisé pour : **GLOBAL INDUSTRIE**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs France.

L'état d'esprit de l'industrie



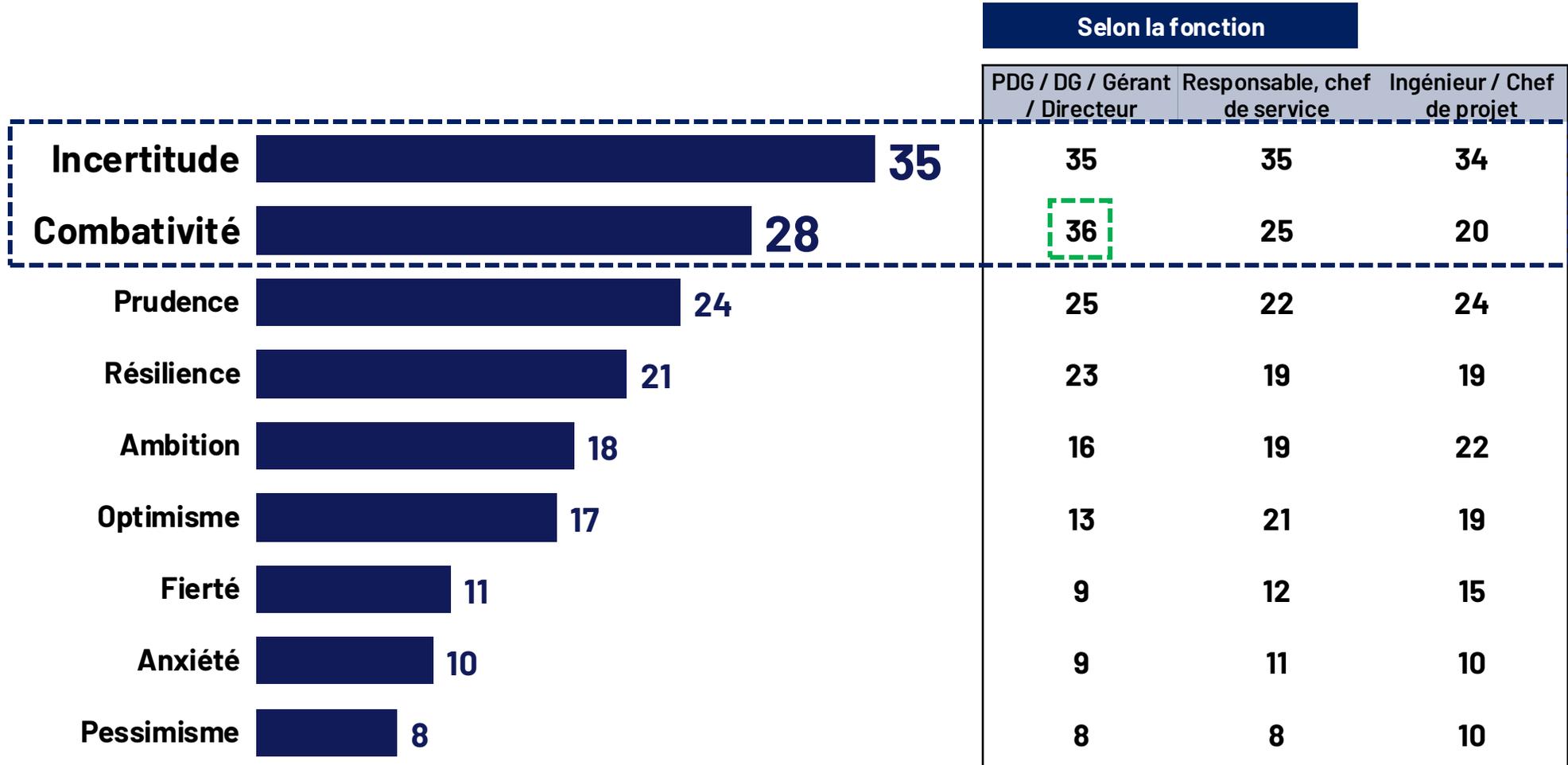
**GLOBAL
INDUSTRIE**



2025 : une forte incertitude mais un état d'esprit combatif

Question : Parmi les termes suivants, lesquels caractérisent le mieux votre état d'esprit par rapport à votre entreprise en ce début d'année 2025 ?

Base: A tous ; Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Une confiance dans son entreprise mais une inquiétude pour l'avenir de l'industrie française

Question : D'un point de vue global, diriez-vous que vous êtes confiant ou non dans... ?

Base: A tous

%
CONFIANT



Selon la taille d'entreprise

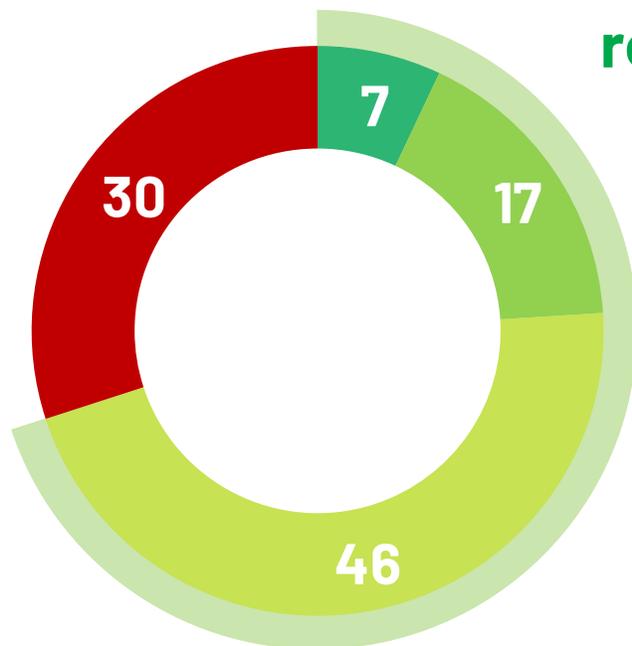
Moins de 50 sal.	Entre 50 et 199 sal.	Entre 200 et 499 sal.	500 sal. et plus
67	74	76	77



Une confiance dans la politique de réindustrialisation de la France, mais plutôt à long terme

Question : Au sujet de la politique de réindustrialisation de la France, diriez-vous que... ?

Base: A tous



La politique de réindustrialisation de la France produira des résultats : **70%**

	Selon la taille de l'entreprise				% PRODUIRA DES RÉSULTATS
	5	14	46	35	
Moins de 50 salariés	5	14	46	35	65
50 à 199 salariés	10	19	42	29	71
200 à 499 salariés	7	21	46	26	74
500 salariés et plus	8	20	49	23	77

Elle **produit déjà** des premiers résultats

Elle produira des **résultats à court terme**, dans les 2-3 années à venir

Elle produira des **résultats à plus long terme**

Elle ne produira pas vraiment de résultats

L'impact de la situation internationale



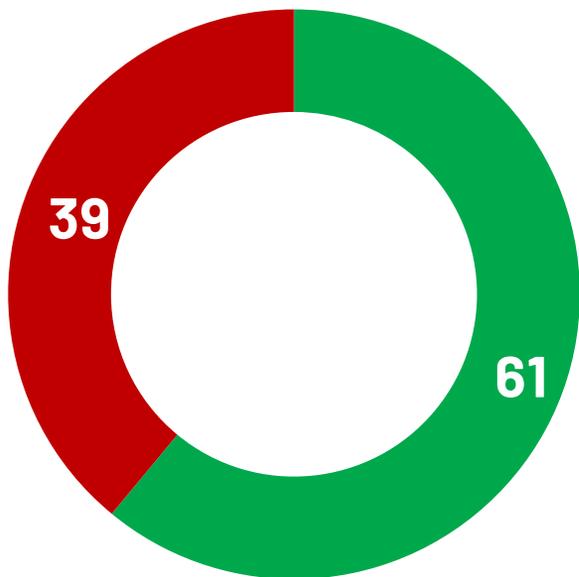
**GLOBAL
INDUSTRIE**



Les exportations : un élément majeur du développement de l'industrie

Question : Selon vous, le développement de votre entreprise dans les années à venir passe-t-il par le développement des exportations ?

Base: Aux PDG / DG / gérant, directeur, ou responsables, chef de services -



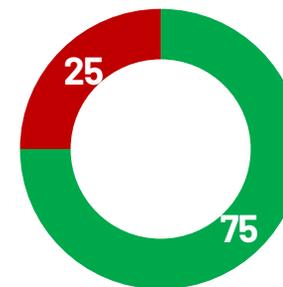
61% estiment que le développement de leur entreprise passe par le développement des exportations

...dont 42% par une hausse des exportations au sein de l'UE*

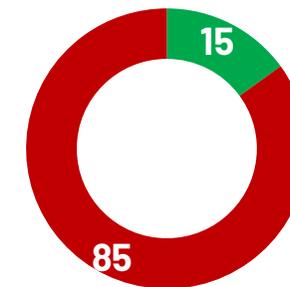
...dont 37% par une hausse des exportations en dehors de l'UE*

Selon la taille d'entreprise			
Moins de 50 sal.	Entre 50 et 199 sal.	Entre 200 et 499 sal.	500 sal. et plus
55	68	65	73

Auprès des entreprises qui exportent



Auprès des entreprises qui n'exportent pas



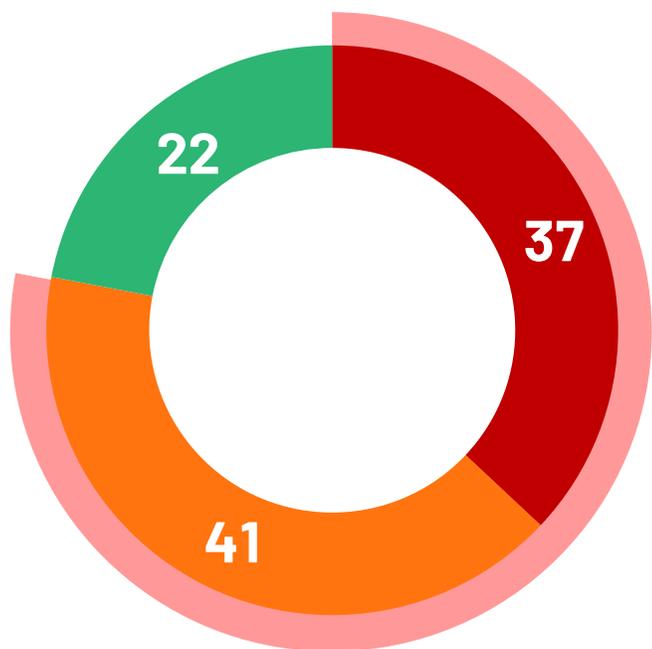
*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses Oui possibles



Mais des mesures protectionnistes qui vont impacter l'industrie

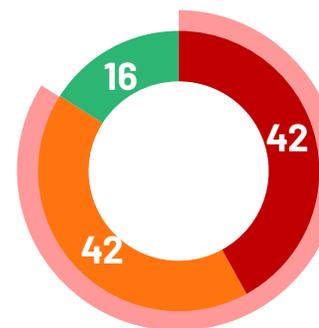
Question : De nombreux gouvernements dans le monde souhaitent la mise en place de mesures protectionnistes (Etats-Unis, Chine, etc.). Diriez-vous que ce développement du protectionnisme au niveau mondial aurait un impact sur votre entreprise ?

Base: A tous



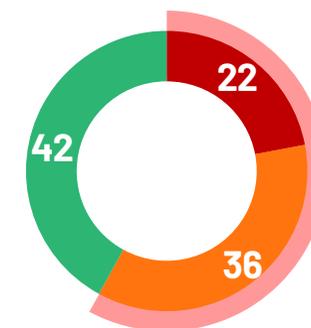
Les mesures protectionnistes (USA, Chine, etc.) auront un impact sur votre entreprise : 78%

Après des entreprises qui exportent



Auront un impact : 84%

Après des entreprises qui n'exportent pas



Auront un impact : 58%

Oui, un impact majeur

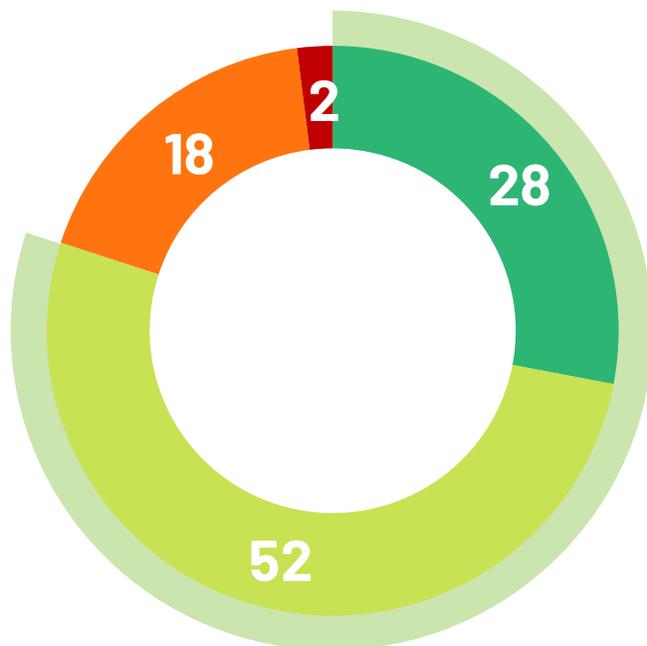
Oui mais un impact mineur

Non, cela n'aura pas d'impact

En réponse à ces mesures protectionnistes, un fort soutien à l'adoption de mesures comparables par l'Union européenne...

Question : Seriez-vous favorable ou opposé à ce que l'Union européenne mette en place des mesures protectionnistes pour protéger son industrie, même si cela entraîne le risque de voir d'autres pays appliquer des mesures similaires ?

Base: A tous



**SOUTIEN À LA MISE EN PLACE
PAR L'U.E. DE MESURES
PROTECTIONNISTES POUR
PROTÉGER L'INDUSTRIE:
80%**

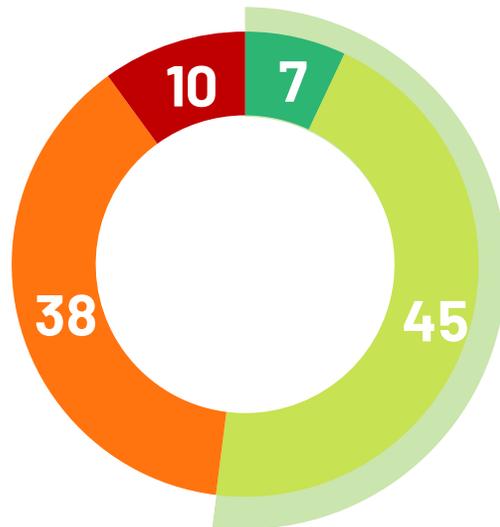


...mais une confiance mitigée dans la capacité de l'U.E. à soutenir l'industrie européenne

Question : Diriez-vous que vous avez confiance ou non...

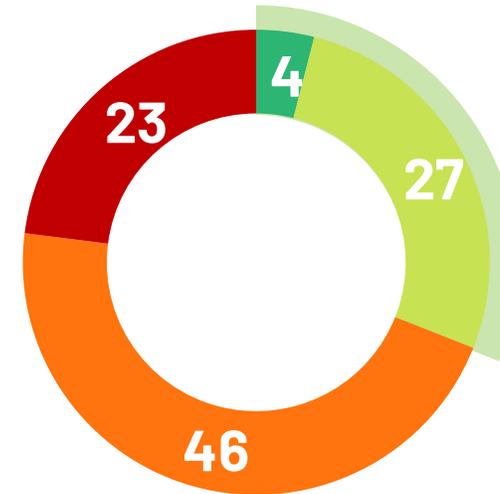
Base: A tous

Confiance dans la capacité **des entreprises européennes de l'industrie à faire face à leurs concurrents**, notamment aux Etats-Unis et en Chine ?



CONFIANCE
52%

Confiance dans la capacité **de l'Union Européenne à soutenir l'industrie européenne face à ses concurrents**, notamment les Etats-Unis et la Chine ?



CONFIANCE
31%

Tout à fait confiance

Plutôt confiance

Plutôt pas confiance

Pas du tout confiance

Les défis de 2025 et des années à venir



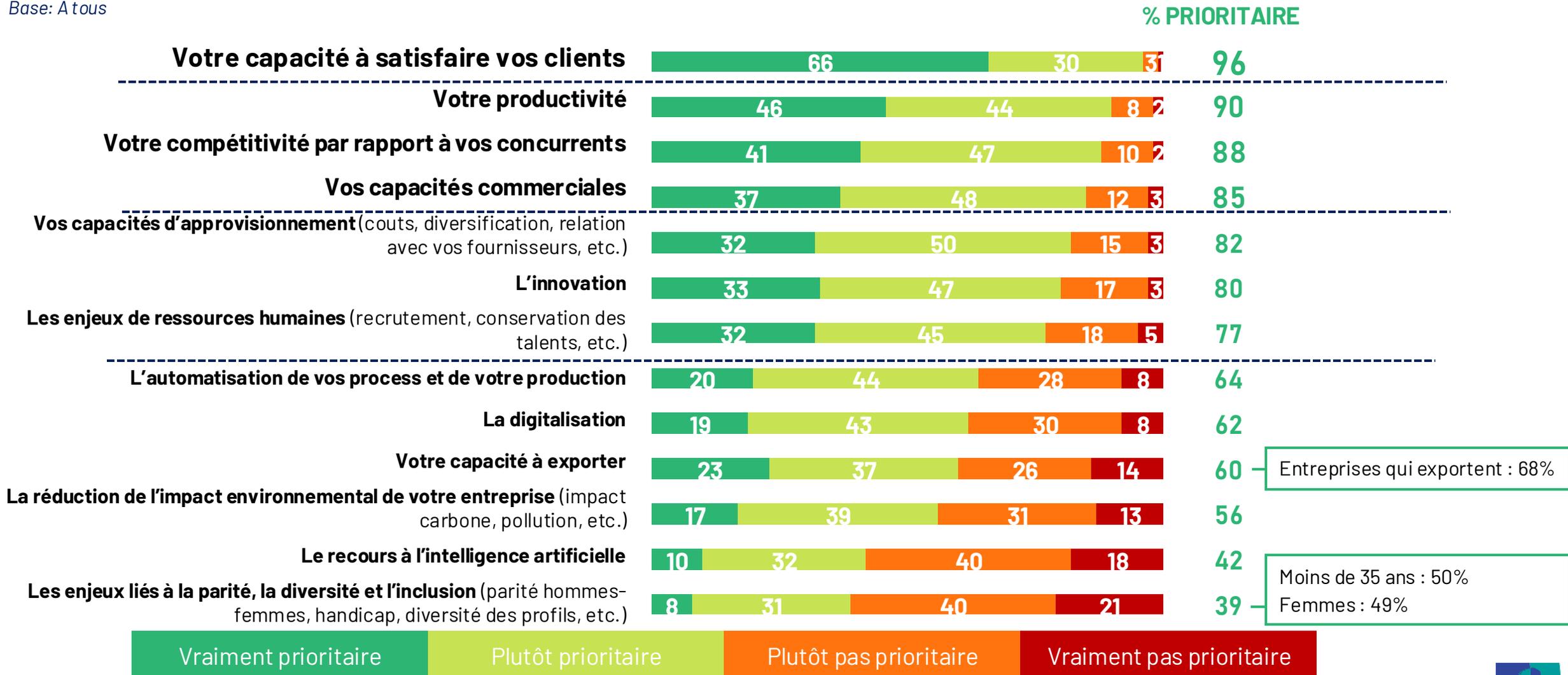
**GLOBAL
INDUSTRIE**



Les enjeux prioritaires de l'industrie en 2025 : satisfaction client, productivité, compétitivité, capacités commerciales

Question : Pour chacun de ces enjeux, diriez-vous que, pour cette année 2025, il s'agit d'un enjeu prioritaire ou non pour votre entreprise ?

Base: A tous



Petites ou grandes entreprises : des enjeux prioritaires comparables

Question : Pour chacun de ces enjeux, diriez-vous que, pour cette année 2025, il s'agit d'un enjeu prioritaire ou non pour votre entreprise ?

Base: A tous

	Selon la taille d'entreprise				
	Ensemble	Moins de 50 sal.	Entre 50 et 199 sal.	Entre 200 et 499 sal.	500 sal. et plus
Votre capacité à satisfaire vos clients	96	97	97	98	94
Votre productivité	90	88	93	92	91
Votre compétitivité par rapport à vos concurrents	88	86	89	90	90
Vos capacités commerciales	85	87	87	85	81
Vos capacités d'approvisionnement (coûts, diversification, relation avec vos fournisseurs, etc.)	82	80	83	85	82
L'innovation	80	77	81	85	82
Les enjeux de ressources humaines (recrutement, conservation des talents, etc.)	77	78	80	76	73
L'automatisation de vos process et de votre production	64	59	74	64	69
La digitalisation	62	57	65	56	72
Votre capacité à exporter	60	50	64	67	74
La réduction de l'impact environnemental de votre entreprise (impact carbone, pollution, etc.)	56	45	66	70	66
Le recours à l'intelligence artificielle	42	39	42	41	50
Les enjeux liés à la parité, la diversité et l'inclusion (parité hommes-femmes, handicap, diversité des profils, etc.)	39	29	49	43	52

A moyen terme, innovation, productivité et ventes sont les leviers du développement des entreprises

Question : Au cours des prochaines années, le développement de votre entreprise passera avant tout par votre capacité à trouver des solutions pour... ?

Base: Aux PDG / DG / gérant, directeur, ou responsables, chef de services
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Selon la taille d'entreprise			TOP 1 🏆
Moins de 50 sal.	Entre 50 et 199 sal.	Entre 200 et 499 sal.	500 sal. et plus
41	42	44	49 🏆
36	51 🏆	47 🏆	43
44 🏆	35	38	25
32	33	30	29
26	30	28	34
23	30	21	26
25	26	20	19
12	5	12	10
10	9	11	15
11	6	9	5
8	5	9	7
8	6	7	10



La réduction des coûts : un enjeu prioritaire en matière d'approvisionnement

Question : Et parmi les différents enjeux suivants liés à l'approvisionnement de votre entreprise, quel est le plus important aujourd'hui ?

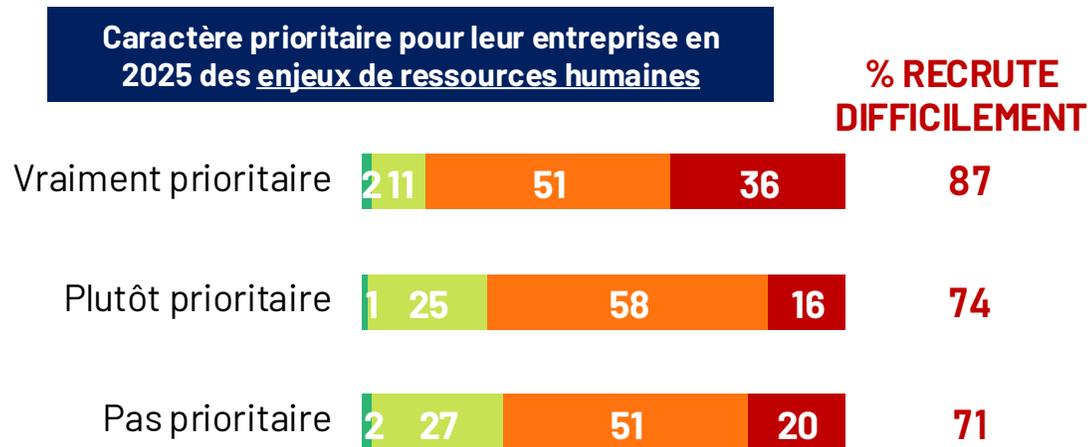
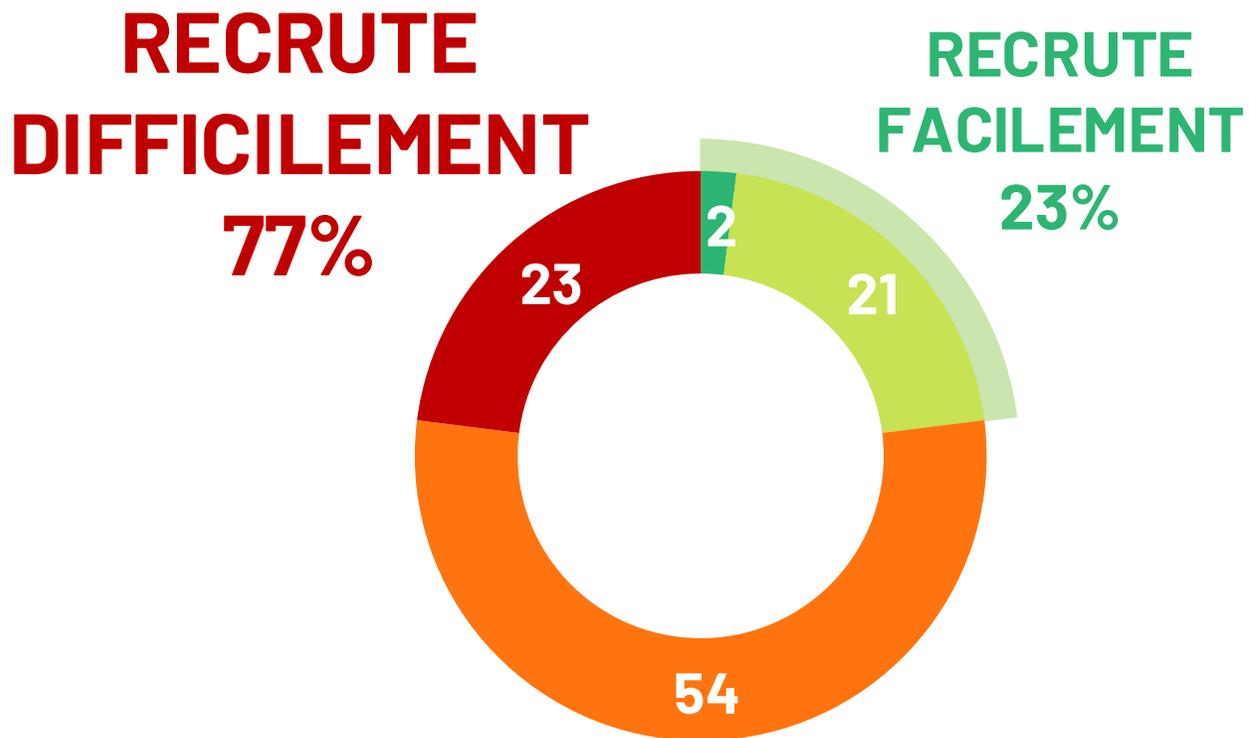
Base: Aux PDG / DG / gérant, directeur, ou responsables, chef de services



L'industrie peine à recruter...

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui vous parvenez facilement ou difficilement à recruter des personnes pour pourvoir les postes dont vous avez besoin ?

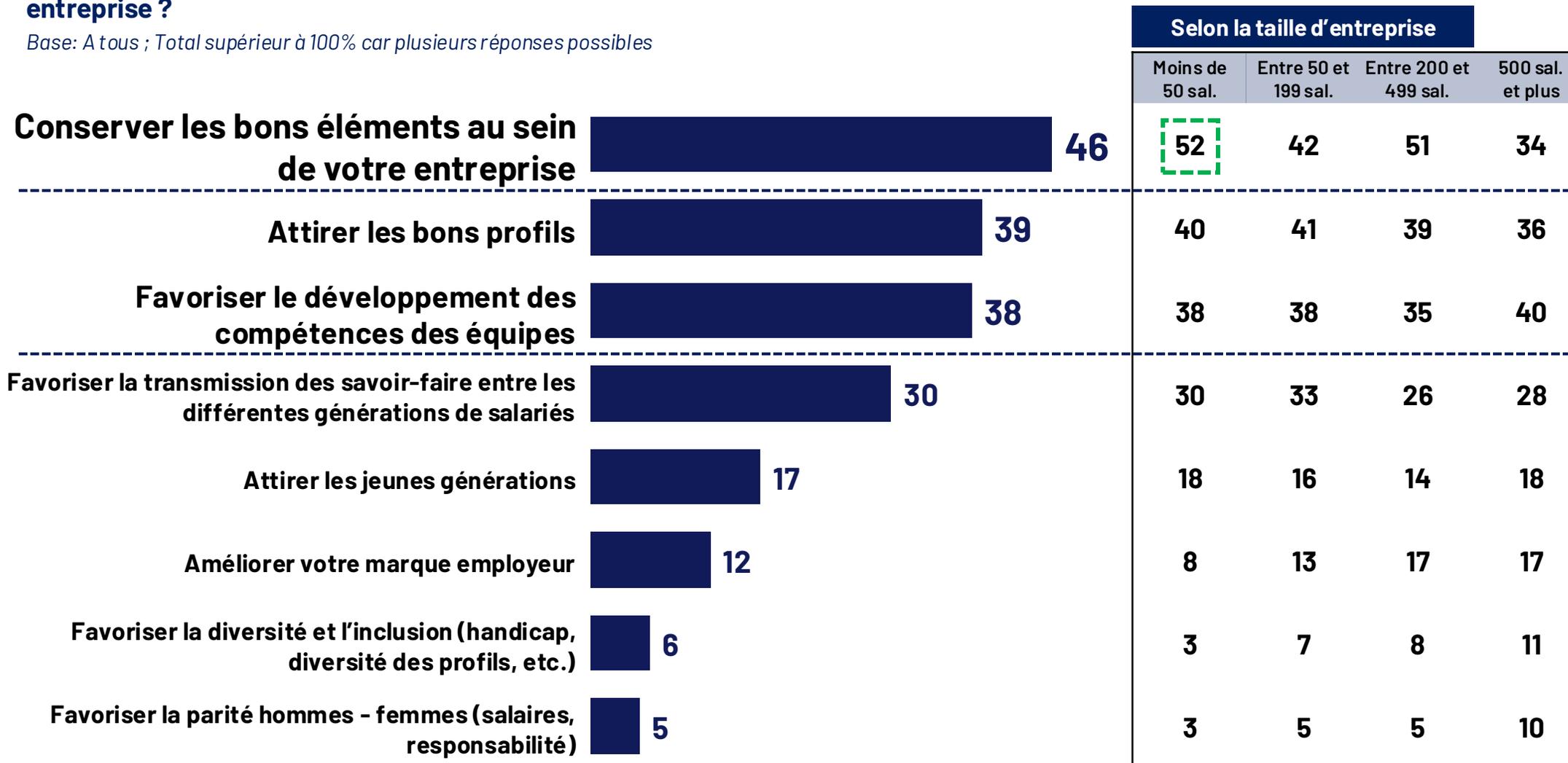
Base: A tous



...et accorde donc une importance particulière à la conservation des bons éléments

Question : Parmi les différents enjeux suivants, liés aux ressources humaines, quels sont les deux les plus importants aujourd'hui dans votre entreprise ?

Base: A tous ; Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Quelles solutions à court et moyen terme ?

LA GRANDE
CONSULTATION
DE L'INDUSTRIE

GLOBAL
INDUSTRIE



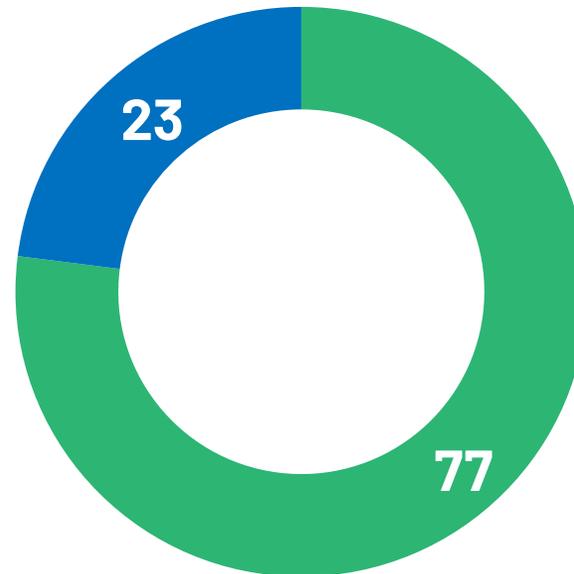
Priorité à la baisse des prélèvements obligatoires, même si le soutien de l'Etat diminue

Question : Laquelle des deux opinions suivantes se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Base: A tous

23%

Il faut maintenir le niveau des prélèvements obligatoires des entreprises industrielles (impôts, charges, etc.) afin de maintenir le niveau actuel des aides de l'Etat



77%

Il faut baisser les prélèvements obligatoires des entreprises industrielles (impôts, charges, etc.) même si cela signifie que l'Etat soutienne moins les entreprises industrielles

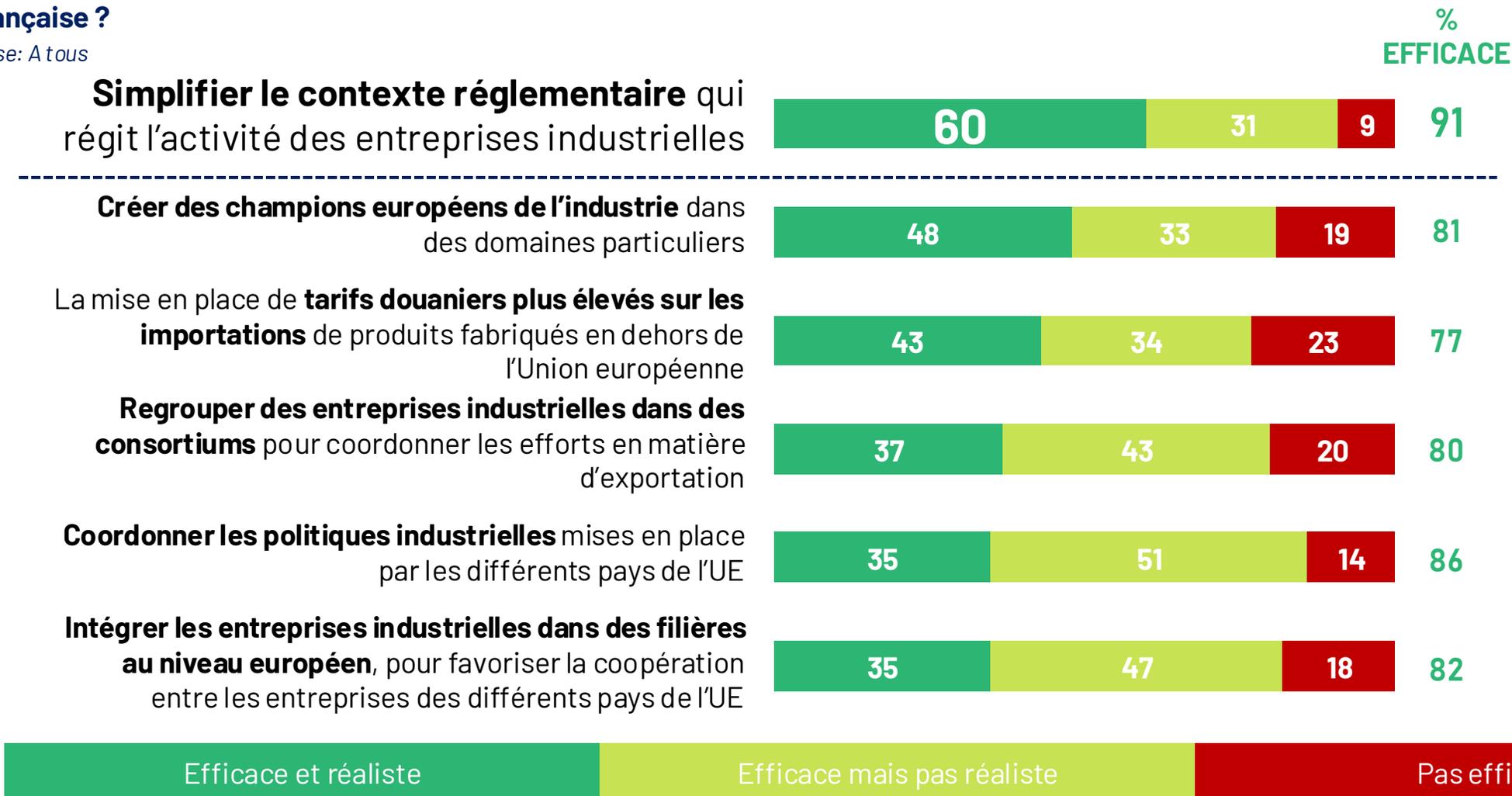
Selon la taille d'entreprise

Moins de 50 sal.	Entre 50 et 199 sal.	Entre 200 et 499 sal.	500 sal. et plus
84	71	75	67

Simplifier le contexte réglementaire : une initiative efficace et réaliste pour améliorer la situation de l'industrie française

Question : Pour chacune des initiatives suivantes, diriez-vous qu'elles sont efficaces ou non pour améliorer la situation de l'industrie française ?

Base: A tous

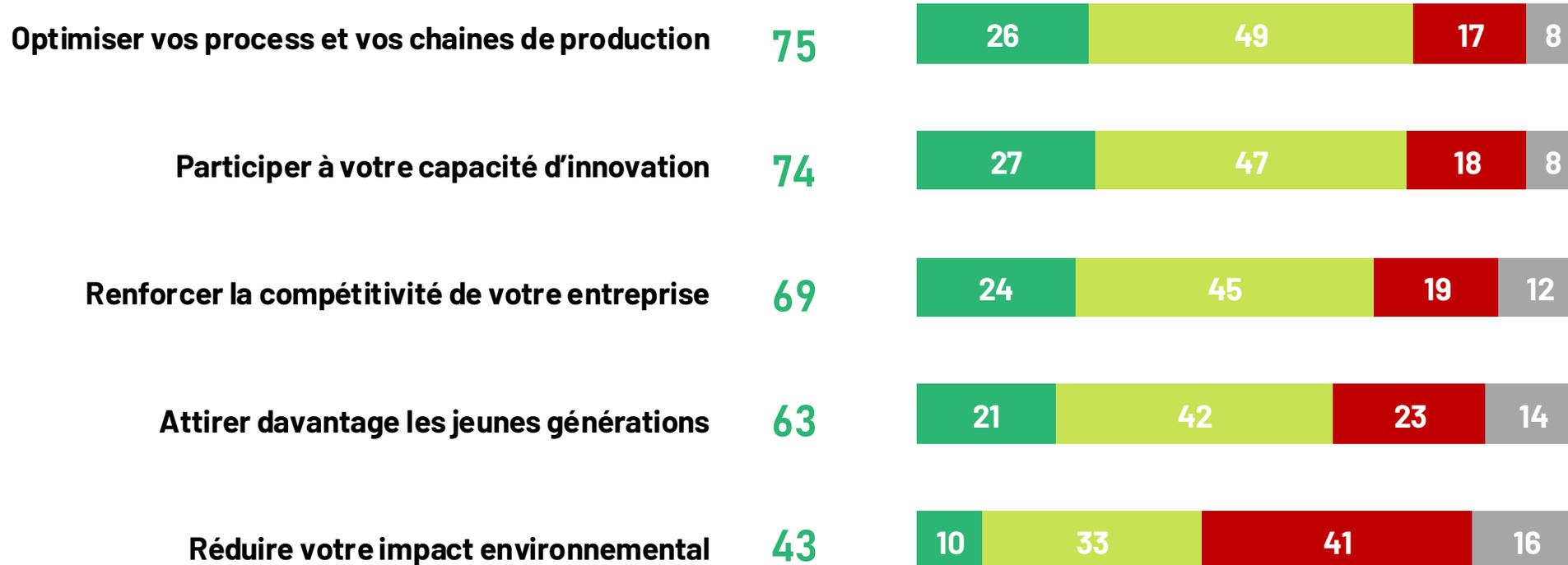


Un optimisme sur les impacts potentiels de l'I.A.

Question : Pensez-vous que, dans les années à venir, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans votre entreprise, permettra de...

Base: A tous

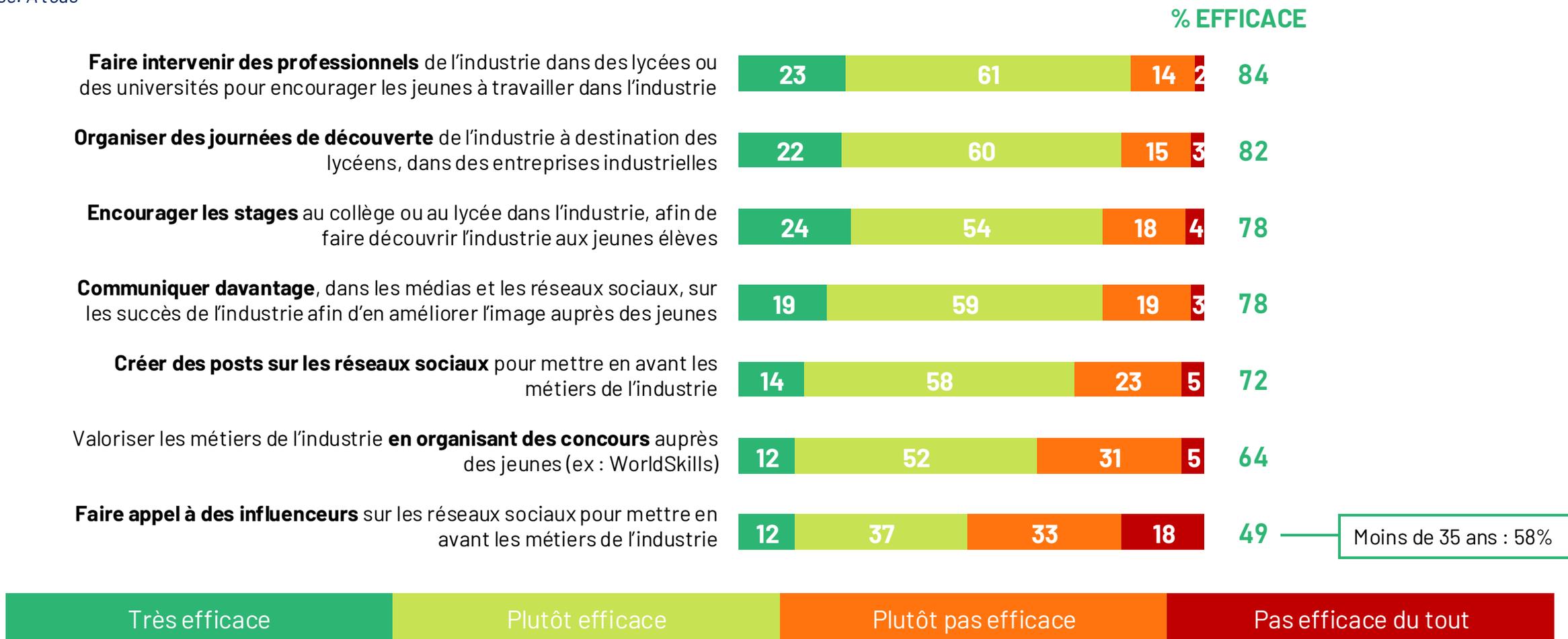
%
IMPACT
POSSIBLE DE L'IA



Multiplier les occasions de rencontres avec les professionnels de l'industrie : des solutions efficaces pour attirer les jeunes

Question : Pour chacune des propositions suivantes visant à encourager les jeunes à travailler dans l'industrie, diriez-vous qu'il s'agit de solutions efficaces ou non ?

Base: A tous

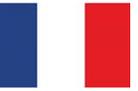


ANNEXE 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

Variable	Effectif	%
ENS.	1886	100%
Sexe		
Homme	1495	79%
Femme	384	21%
Âge		
Moins de 35 ans	227	12%
35-44 ans	359	19%
45-54 ans	629	34%
55 ans et plus	665	35%
Fonction		
Moins de 50 salariés	821	47%
Entre 50 et 199 salariés	340	19%
De 200 à 499 salariés	197	11%
500 salariés et plus	409	23%
Fonction		
PDG / DG / Gérant / Directeur	896	48%
Responsable, chef de service	521	28%
Ingénieur / Chef de projet	466	24%

ANNEXE 2



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI

Vos contacts Ipsos :

Jean-François.Doridot@ipsos.com

Pierre.Latrille@ipsos.com

