BAROMÈTRE DE LA SOLIDARITÉ

Incertitudes politiques et géopolitiques : quel impact sur les dons des Français aux organismes caritatifs ?

Une enquête barométrique auprès du grand public
et des personnes disposant de très hauts revenus
6ème édition – Mars 2025

Contacts :
Etienne Mercier : etienne.mercier@ipsos.com
Salomé Quetier-Parent : salome.quetierparent@ipsos.com
Félix Tentillier : felix.tentillier@ipsos.com

© Ipsos | Enquête auprès du grand public et des Français avec de hauts revenus – Apprentis d'Auteuil | Mars 2025

PRÉSENTATION MÉTHODOLOGIQUE DU BAROMÈTRE

DEUX ÉCHANTILLONS

1 000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus*

500 personnes en France **dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 €**

*représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

DES INTERVIEWS RÉALISÉES EN LIGNE

Échantillon interrogé via l'Access panel Ipsos.

UNE ENQUÊTE MENÉE EN FÉVRIER / MARS

Interviews réalisées du 26 février au 12 mars 2025

UNE ENQUÊTE RÉALISÉE POUR :

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Codirecteur du Pôle Opinion (Ipsos Public Affairs).

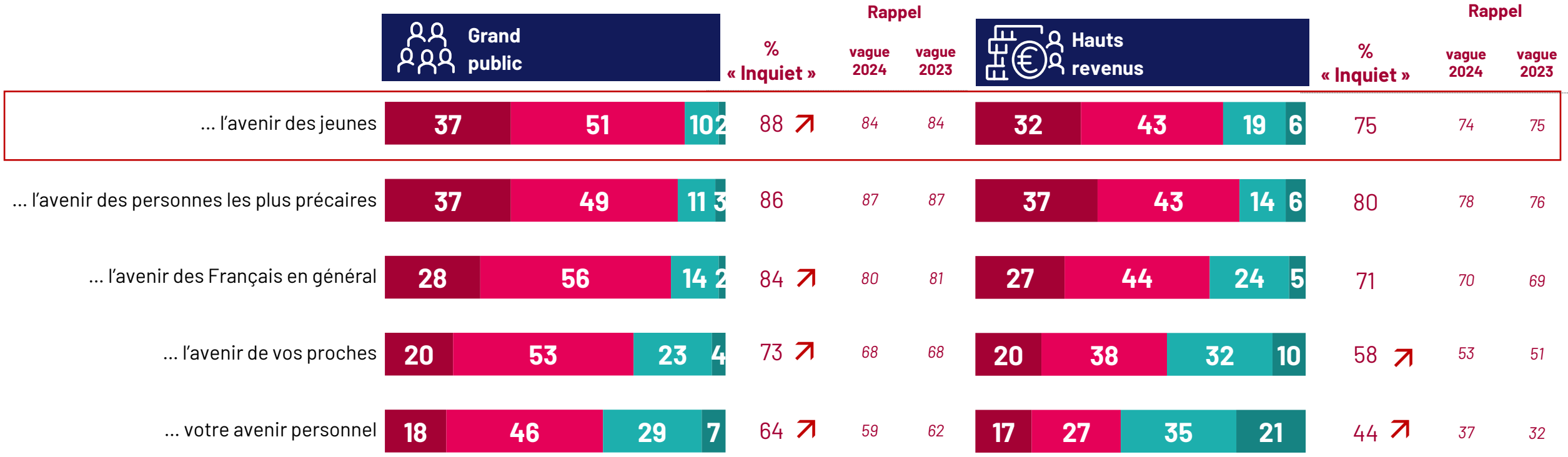
CONTEXTE

01

Des Français de plus en plus inquiets, et de prime abord, peu enclins à un nouvel élan de solidarité si la situation se détériorait

L'inquiétude des Français pour leur avenir personnel, celui de leurs concitoyens, et plus particulièrement celui des jeunes progresse nettement cette année

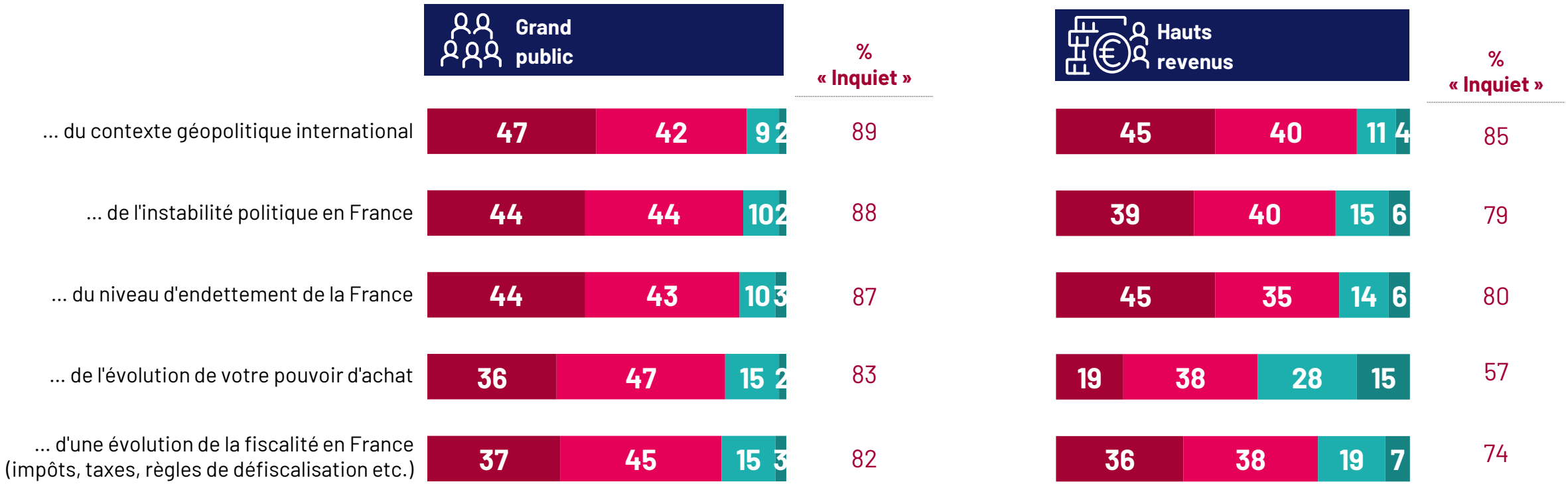
Question : « Aujourd'hui de manière générale, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas pour…? »
(base: Ensemble)



Cette inquiétude est notamment nourrie par le contexte géopolitique, politique et économique actuel, ainsi que les effets qu'ils ont ou pourraient avoir sur leur pouvoir d'achat

NOUVELLE QUESTION

Questions : « Et plus précisément, diriez-vous que vous êtes inquiet ou non à propos ...? »
(bases : à tous)

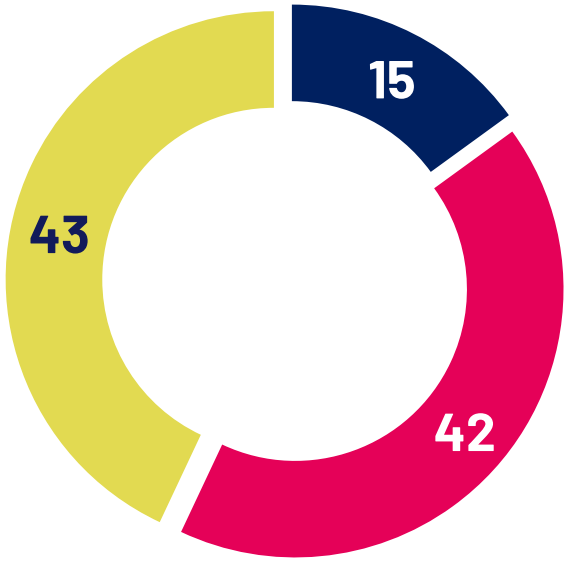


Dans l'hypothèse d'une aggravation de la situation, de nombreux Français estiment qu'ils réduiraient leurs dons : une perspective assez préoccupante indiquant une forme de repli sur soi par anticipation

NOUVELLE QUESTION

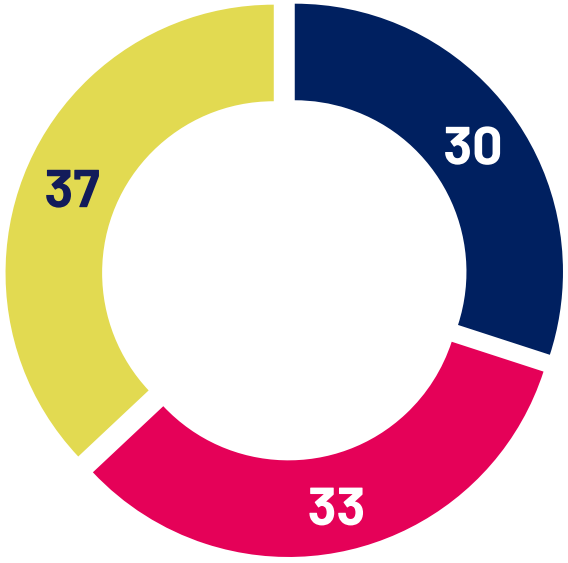
Questions : « Et si ces situations qui vous inquiètent s'aggravaient dans les prochains mois, quelle attitude vous correspondrait le mieux ? »
(bases : A ceux qui ont donné au moins une fois en 2024 et sont inquiets à propos d'au moins une dimension : 51% de l'échantillon grand public, 78% de l'échantillon des hauts revenus)

Français donateurs en 2024



42% REDUIRAIENT LEURS DONS

Hauts revenus donateurs en 2024



33% REDUIRAIENT LEURS DONS

JE SERAIS PLUS ENCLIN(E) À AUGMENTER MES DONS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES, CAR J'ESTIME QUE SOUTENIR LES PLUS VULNÉRABLES EST D'AUTANT PLUS IMPORTANTE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE	J'AURAIS TENDANCE À RÉDUIRE MES DONS AUX ASSOCIATIONS, CAR JE DOIS D'ABORD ASSURER MA PROPRE SÉCURITÉ FINANCIÈRE ET CELLE DE MES PROCHES FACE À UN AVENIR INCERTAIN	CELA N'AURAIT PAS D'INCIDENCE SUR MES DONS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVE

LES DONS RÉALISÉS PAR LES FRANÇAIS EN 2024

02

Jusqu'ici, des Français restent toujours aussi solidaires et assez constants dans leurs dons

Ces dernières années, la proportion de donateurs est restée assez stable et a globalement bien résisté à la période de forte inflation

Questions : « Au cours de l'année 2024, combien de fois vous est-il arrivé de faire un don d'argent à une fondation ou à un organisme caritatif ? » / « Au cours de l'année 2024, à combien de fondations ou d'organismes caritatifs avez-vous fait des dons d'argent ? » Questions numériques ouvertes
(base : Ensemble)

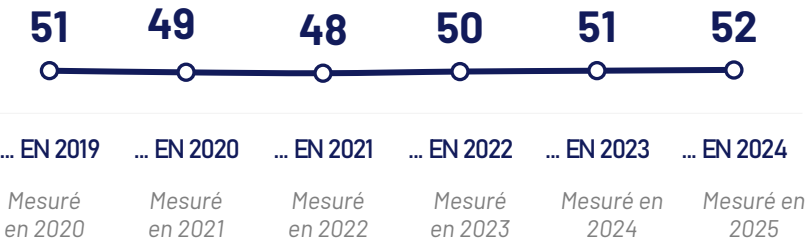
Grand public

52% ONT RÉALISÉ AU MOINS UN DON EN 2024

(45% à un organisme, 55% à plusieurs)

- **63%** de ceux avec un **revenu** annuel du foyer de **36 000€** net ou plus (-1 point) contre **36%** de ceux avec un **revenu** annuel du foyer de **15 000€** net ou moins (-7 points)
- **56%** des séniors de **65 ans et plus** (-1 point)
- **54%** des jeunes de **moins de 35 ans** (-2 points)

RAPPELS % AU MOINS UN DON ...

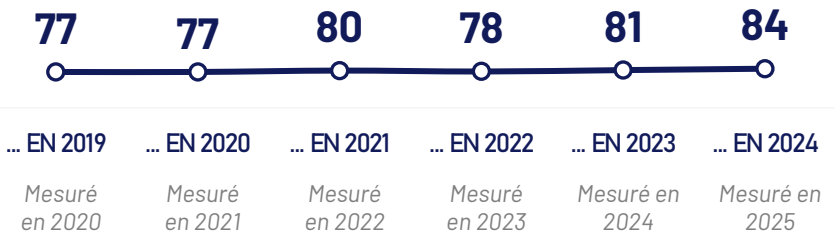


Hauts revenus

84% ONT RÉALISÉ AU MOINS UN DON EN 2024

(22% à un organisme, 78% à plusieurs)

RAPPELS % AU MOINS UN DON ...



En revanche, concernant les montants de dons (plus fluctuants) , la dynamique positive de solidarité des dernières années semble s'être enrayée, et même inversée pour les hauts revenus

Question : « Quel est le montant global de l'ensemble des dons que vous avez faits en 2024 à une ou plusieurs associations, fondations ou organismes caritatifs ? Prenez en compte l'ensemble des dons que vous avez réalisés au cours de l'année. »
(base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2024 : 52% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 84% de l'échantillon des hauts revenus)

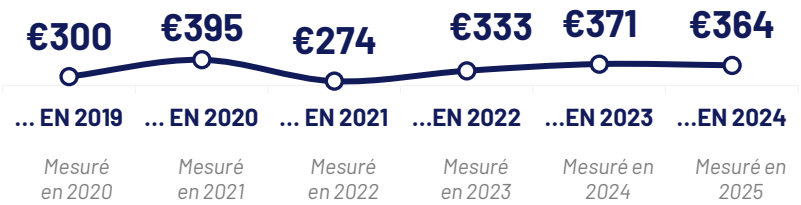
Français donateurs en 2024

		vague 2024 donateurs 2023	vague 2023 donateurs 2022	vague 2022 donateurs 2021	vague 2021 donateurs 2020	vague 2020 donateurs 2019
100€ ou moins	52	56	62	65	53	48
101 à 250 €	21	17	16	19	19	23
251 à 500 €	13	14	10	8	14	17
501 à 1000 €	8	5	7	5	8	7
Plus de 1000 €	6	8	5	3	6	5

364 €

en moyenne

- Jeunes de moins de 35 ans: 340 € (- 28 €)
- Séniors de 65 ans et plus : 525 € (- 1 €)
- Cadres supérieurs : 472 € (- 37 €)

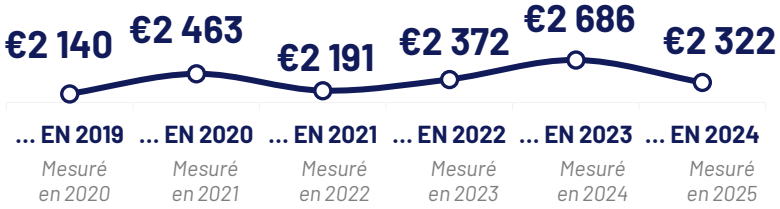


Hauts revenus donateurs en 2024

		vague 2024 donateurs 2023	vague 2023 donateurs 2022	vague 2022 donateurs 2021	vague 2021 donateurs 2020	vague 2020 donateurs 2019
100€ ou moins	18	16	18	19	16	7
101 à 250 €	10	10	12	12	11	9
251 à 500 €	15	15	17	17	15	10
501 à 1000 €	11	12	12	12	15	9
Plus de 1000 €	46	47	41	40	43	65

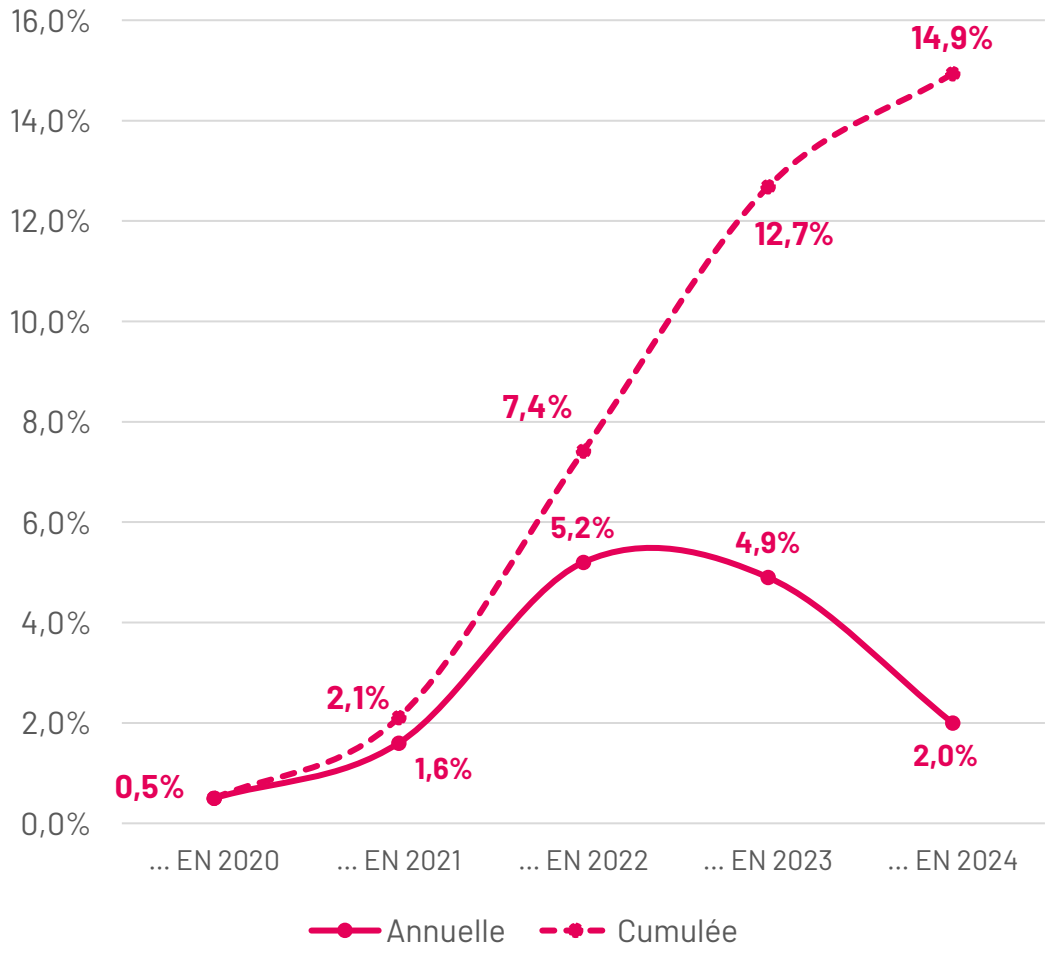
2 322€

en moyenne

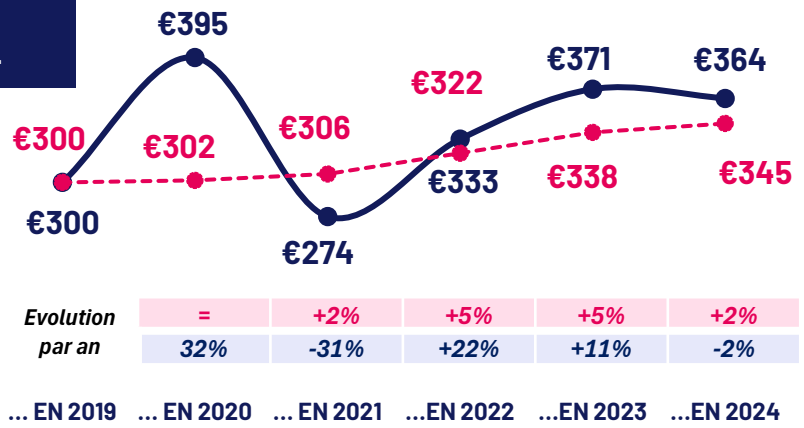


Des données à mettre en perspective avec celles de l'inflation

Evolution annuelle de l'indice des prix à la consommation (Insee)

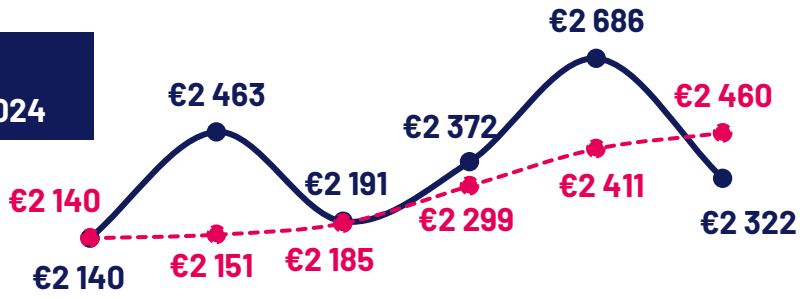


Français donateurs en 2024



	... EN 2019	... EN 2020	... EN 2021	...EN 2022	...EN 2023	...EN 2024
Evolution par an		=	+2%	+5%	+5%	+2%
		32%	-31%	+22%	+11%	-2%

Hauts revenus donateurs en 2024



	... EN 2019	... EN 2020	... EN 2021	... EN 2022	... EN 2023	... EN 2024
Evolution par an		=	+2%	+5%	+5%	+2%
		15%	-11%	+8%	+13%	-14%

QUELS DONS POUR LES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS EN 2025 ?

03

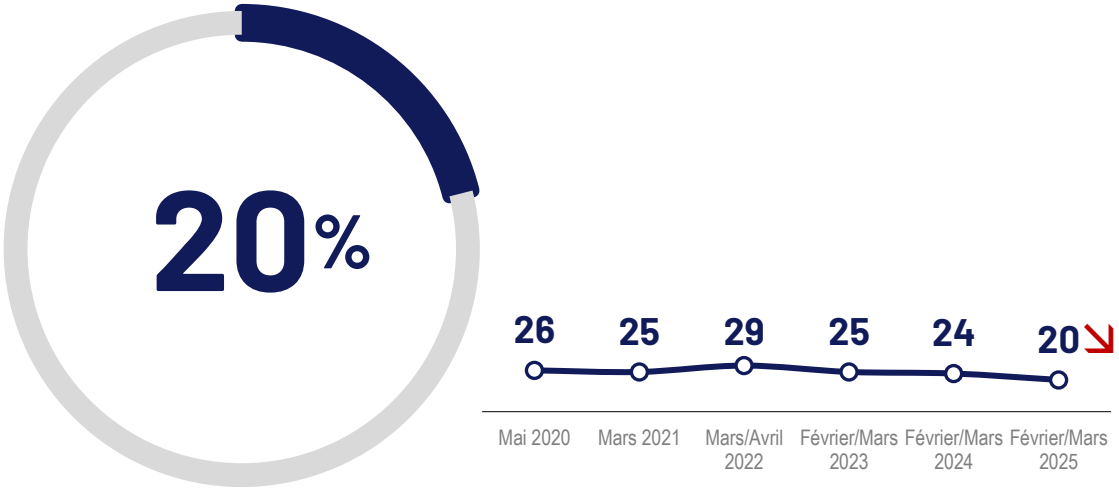
Une baisse des dons préoccupante au premier trimestre

Au sein de la population française, la part de donateurs sur le début de l'année 2025 est en retrait par rapport à celle observée à la même période les années précédentes mais en légère augmentation chez les Hauts revenus.

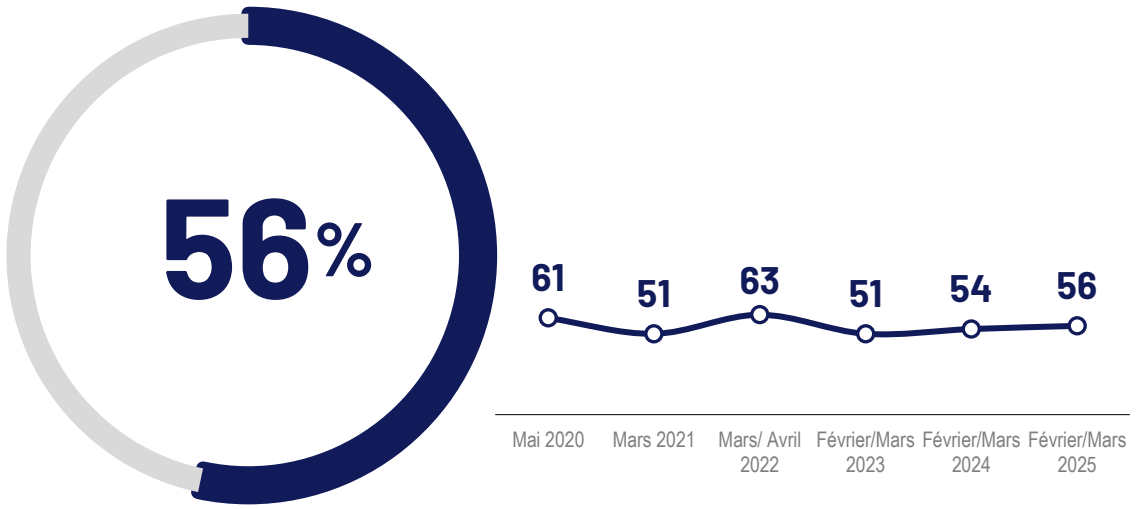
JANVIER À DÉBUT MARS

Question : « Depuis le début de l'année 2025, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? »
(base: Ensemble)
% Oui

Grand public



Hauts revenus



- 27% des cadres supérieurs (-12 points)
- 26% des jeunes de moins de 35 ans (-8 points)
- 18% des séniors (-4 points)

* Les dates **d'enquêtes différant d'une édition à l'autre**, les évolutions sont à interpréter avec précaution :

- en 2020, l'enquête avait été menée **entre le 19 et le 28 mai,** la question s'intéressait donc aux dons réalisés sur les **138 à 147** jours premiers de l'année : 39-42% de l'année était déjà écoulée)
- en 2021 elle avait été menée **entre le 5 et le 18 mars** (la question portait donc sur les dons réalisés sur les **63-76** premiers jours de l'année : 18-22% de l'année était déjà écoulée)
- en 2022 elle avait été menée **entre le 24 mars et le 4 avril** (la question portait donc sur les dons réalisés sur les **83-93** premiers jours de l'année : 24-26% de l'année était déjà écoulée)
- En 2023, elle avait été menée **entre le 23 février et le 4 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **53-62** premiers jours de l'année : 15-18% de l'année était déjà écoulée)
- En 2024, elle avait été menée **entre le 19 février et le 5 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **49-64** premiers jours de l'année : 14-18% de l'année était déjà écoulée)
- Cette année, elle a été menée **entre le 26 février et le 12 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **56-70** premiers jours de l'année : 15-19% de l'année était déjà écoulée)

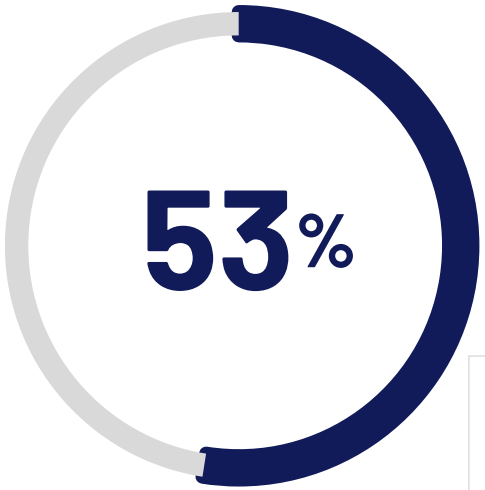
Les intentions de dons pour le reste de l'année sont en revanche stables par rapport à 2024, et augmentent même chez les hauts revenus

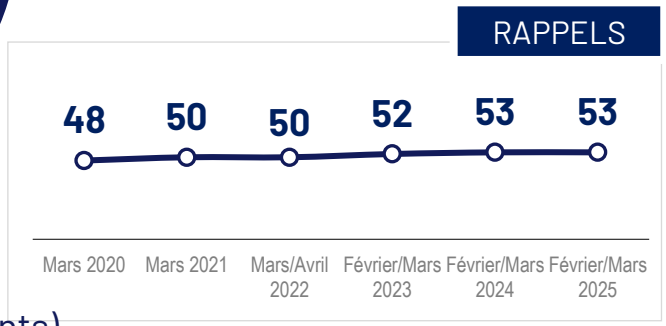
MARS À DÉCEMBRE

Question : « Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2025, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? » (base: Ensemble)

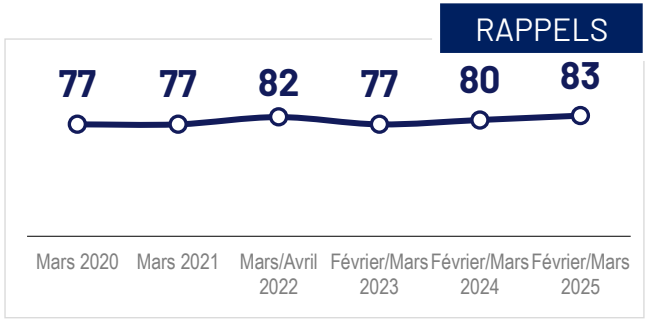
% OUI

Grand public





Hauts revenus



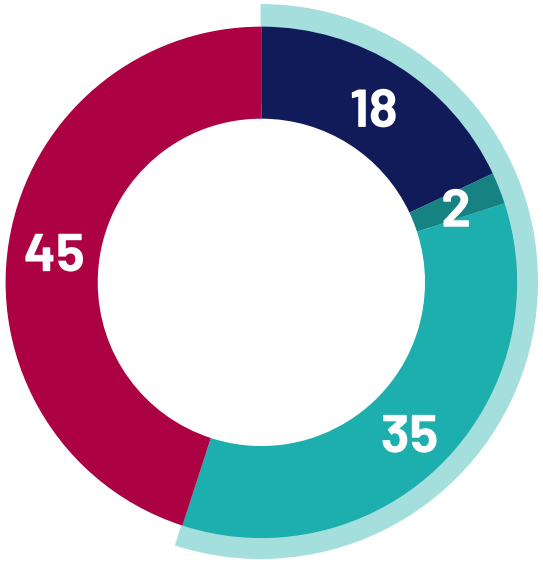
- 65% des cadres supérieurs (-10 points)
- 63% des jeunes de moins de 35 ans (+1 point)
- 53% des séniors (-3 points)

In fine, la part de Français ayant fait un don ou ayant l'intention d'en faire un en 2025 est stable; du côté des hauts revenus, les prévisions sont encourageantes et plutôt en hausse

2025

Questions : « Depuis le début de l'année 2025, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? » / « Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2025, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? »
(base: Ensemble)

Grand public



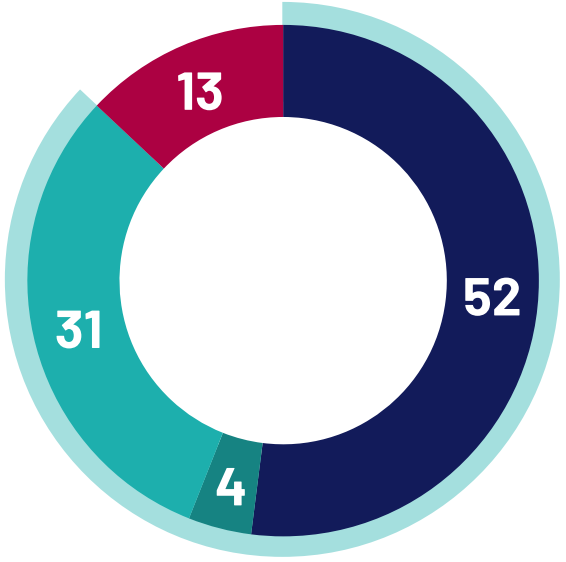
55%

DÉCLARENT QU'ILS ONT DONNÉ OU VONT DONNER EN 2025

55% en déclaraient autant pour 2024 *(Chiffre de la vague 2024)*

Mais finalement
52% déclarent avoir effectivement donné en 2024

Hauts revenus



87%

DÉCLARENT QU'ILS ONT DONNÉ OU VONT DONNER EN 2025

83% en déclaraient autant pour 2024 *(Chiffre de la vague 2024)*

et finalement
84% déclarent avoir effectivement donné en 2024

DON AU 1ER ET 2ND SEMESTRE 2025 | DON AU 1ER SEMESTRE UNIQUEMENT | DON AU 2ND SEMESTRE UNIQUEMENT | NE VA PAS DONNER

Rétrospectivement, la proportion effective de donateurs sur 2024 est moins élevée que le laissait entendre les intentions l'an dernier (-3 points), mais se révèle plus importante pour les hauts revenus (+1 point), pour la deuxième fois en cinq ans

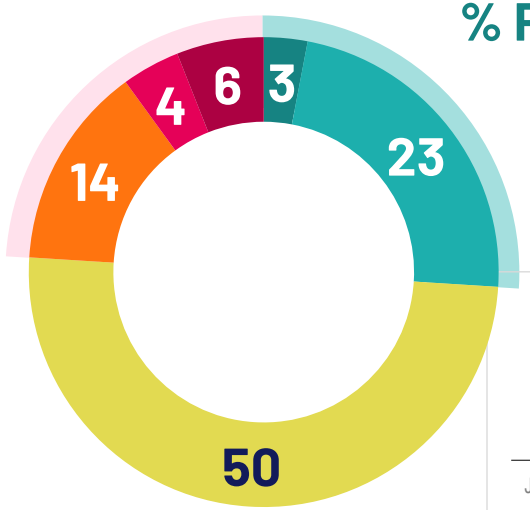
HISTORIQUE DES INTENTIONS DE DONS VS DONS RÉALISÉS

	Grand public		Hauts revenus	
	... intention de dons (mesuré en début d'année pour l'année en cours)	**... dons réalisés** (mesuré rétrospectivement)	**... intention de dons** (mesuré en début d'année pour l'année en cours)	**... dons réalisés** (mesuré rétrospectivement)
2019	-	**51%**	-	**77%**
2020	**51%**	**49%**	**82%**	**77%**
2021	**54%**	**48%**	**81%**	**80%**
2022	**54%**	**50%**	**84%**	**78%**
2023	**55%**	**51%**	**80%**	**81%**
2024	**55%**	**52%**	**83%**	**84%**
2025	**55%**	**-**	**87%**	**-**

La part de donateurs qui prévoient de donner davantage en 2025 qu'en 2024 stagne voire baisse très légèrement par rapport à l'année dernière.

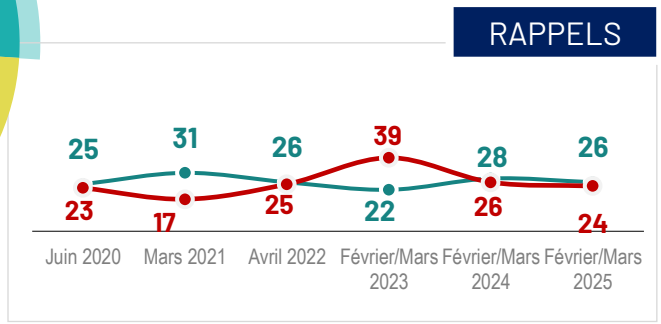
Question : « Et en pensant à l'année 2025, pensez-vous que, par rapport à l'année dernière, le montant que vous donnerez à des organismes caritatifs sera… »
(base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2024: 52% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 84% de l'échantillon hauts revenus)

Français donateurs en 2024



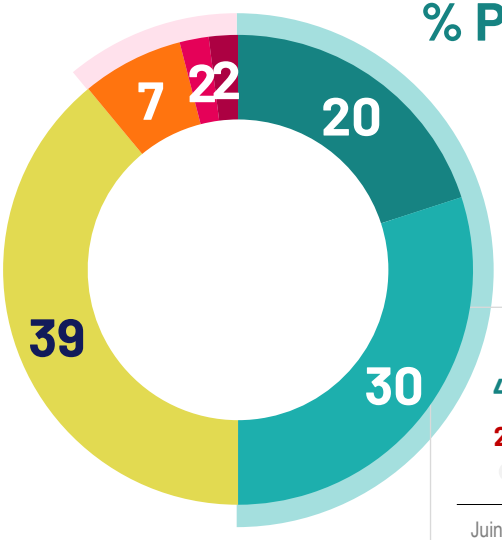
% PLUS ÉLEVÉS : 26

- 48% des moins de 35 ans (+4 points)

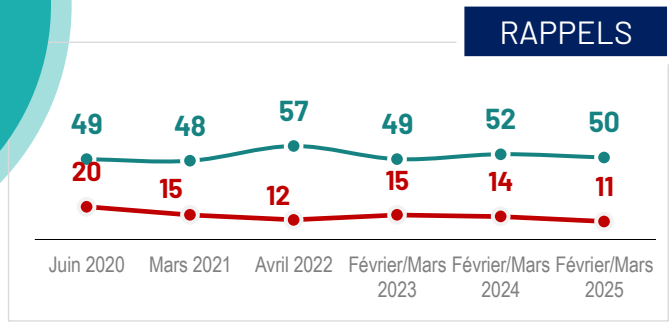


% MOINS ÉLEVÉS : 24

Hauts revenus donateurs en 2024



% PLUS ÉLEVÉS: 50



% MOINS ÉLEVÉS : 11

Beaucoup plus élevé	Un peu plus élevé	Ni plus ni moins élevé	Un peu moins élevé	Beaucoup moins élevé	Vous ne pensez pas refaire un don

En effet, les difficultés économiques continuent d'être ressenties par de nombreux Français : près d'une personne sur deux déclare ainsi que son pouvoir d'achat a baissé par rapport à l'année dernière (18% beaucoup)

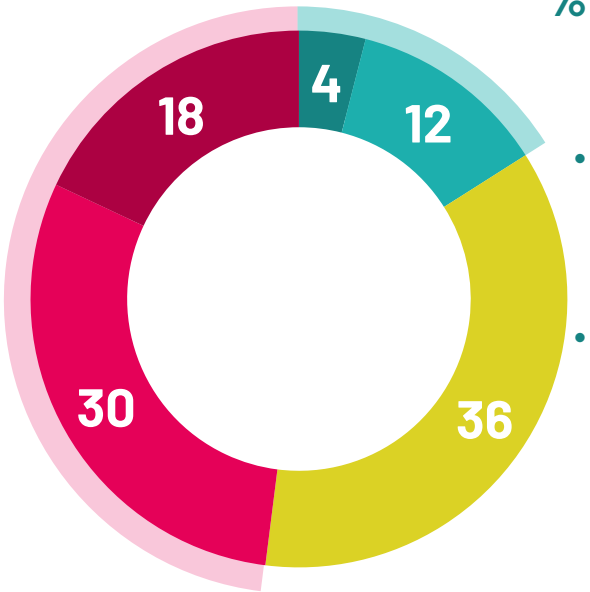
NOUVELLE QUESTION

Question : « Par rapport à l'an dernier, diriez-vous votre pouvoir d'achat a plutôt augmenté ou diminué ? »
(base: Ensemble)

Grand public

% DIMINUÉ
48

- **51%** des Français âgés de 65 ans et plus

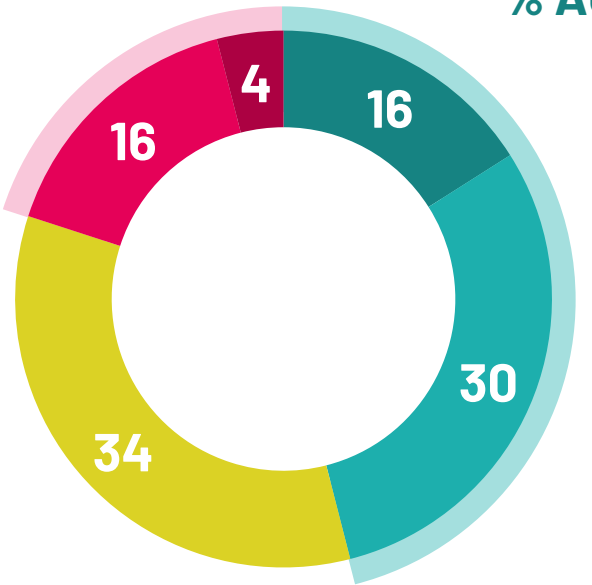


% AUGMENTÉ
16

- **30%** des Français âgés de moins de 35 ans
- **23%** des cadres

Hauts revenus

% DIMINUÉ
20



% AUGMENTÉ
46

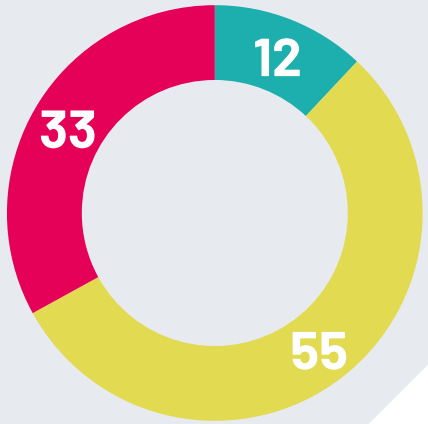
Beaucoup augmenté	Un peu augmenté	Ni augmenté, ni diminué	Un peu diminué	Beaucoup diminué

Dans les faits, au niveau individuel, même si de nombreux facteurs peuvent entrer en jeu, l'évolution du montant des dons prévus est aujourd'hui très corrélée à celle de l'évolution du pouvoir d'achat

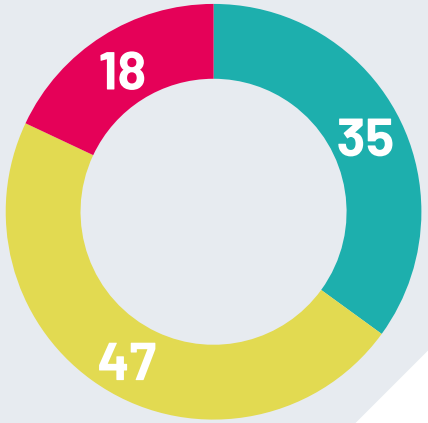
NOUVELLE QUESTION

Français donateurs en 2024

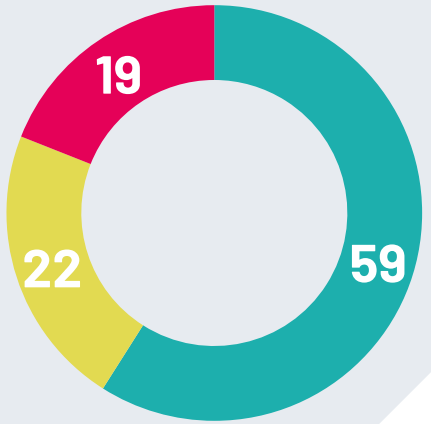
DONATEURS DÉCLARANT QUE LEUR POUVOIR D'ACHAT A DIMINUÉ



DONATEURS DÉCLARANT QUE LEUR POUVOIR D'ACHAT EST RESTÉ STABLE



DONATEURS DÉCLARANT QUE LEUR POUVOIR D'ACHAT A AUGMENTÉ



Plus élevé	Ni plus ni moins élevé	Moins élevé

LES CAUSES POUR LESQUELLES LES FRANÇAIS COMPTENT DONNER EN 2025

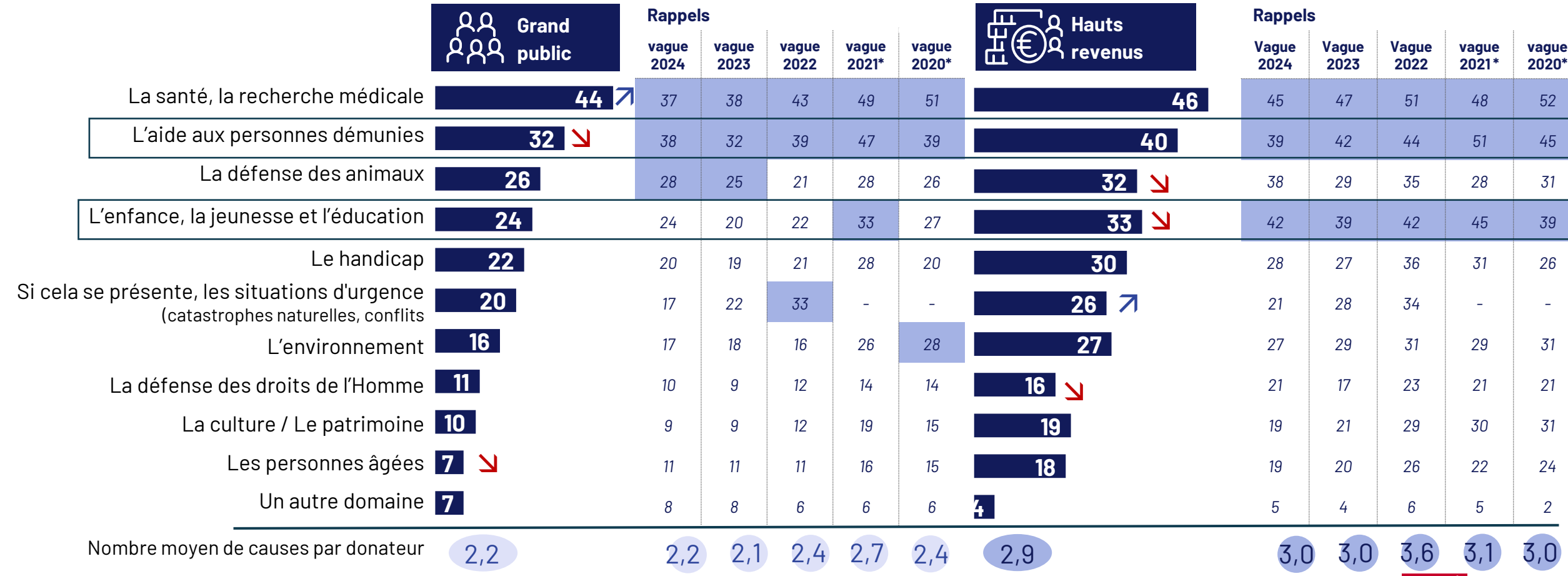
04

La santé redevient la première cause pour laquelle les Français prévoient de donner

La santé et la recherche médicale redevient – de loin – la cause vers laquelle les donateurs prévoient le plus de se tourner

Question : « Pour quelles causes parmi les suivantes comptez-vous donner en 2025 ? »
(base: A ceux qui ont donné ou comptent donner en 2025 : 55% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 87% de l'échantillon hauts revenus)

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles



En raison de l'ajout d'un item dans la liste en 2022, les évolutions entre 2021 et 2022 sont à interpréter avec précaution.

LE NIVEAU D'INFORMATION DES «HAUTS REVENUS » SUR LES AVANTAGES FISCAUX LIÉS AUX DONS ET LEGS

05

Des hauts revenus de plus en plus informés, notamment grâce au travail des associations et fondations

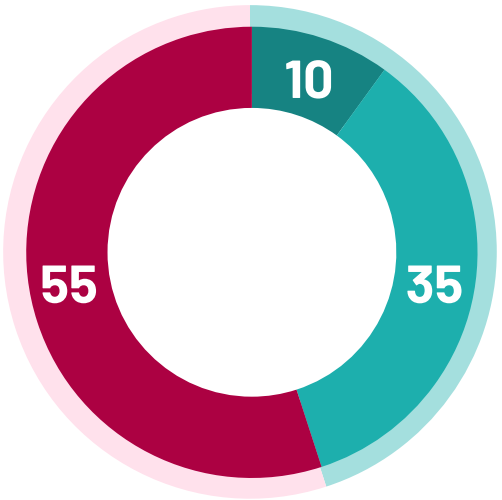
Le plafond de déduction des dons aux associations reste assez bien connu et atteint un record auprès des hauts revenus

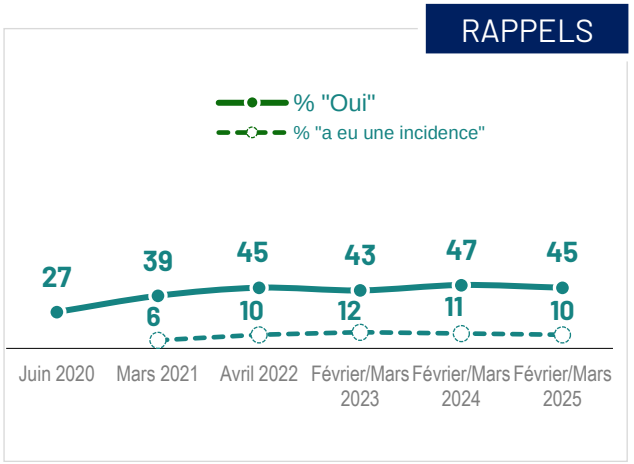
Question : « Le plafond de déduction des dons aux associations permettant de bénéficier d'une déduction de 75% sur son impôt sur le revenu est passé de 552 € à 1000 € depuis 2020. Le saviez-vous ? »
(base: Ensemble)

Grand public

% OUI : 45

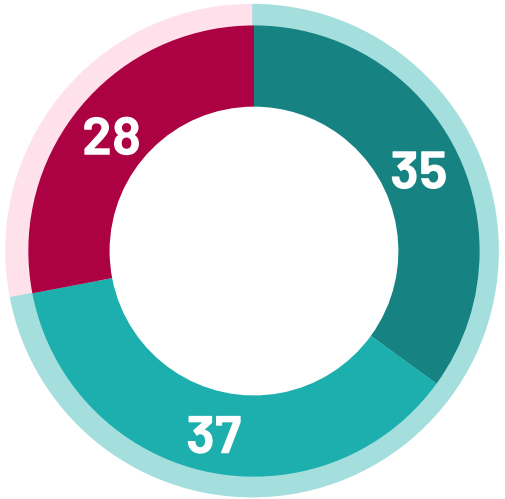
- 54% des donateurs (-5 points)
- 49% de ceux qui payent l'impôt sur le revenu (-3 points)

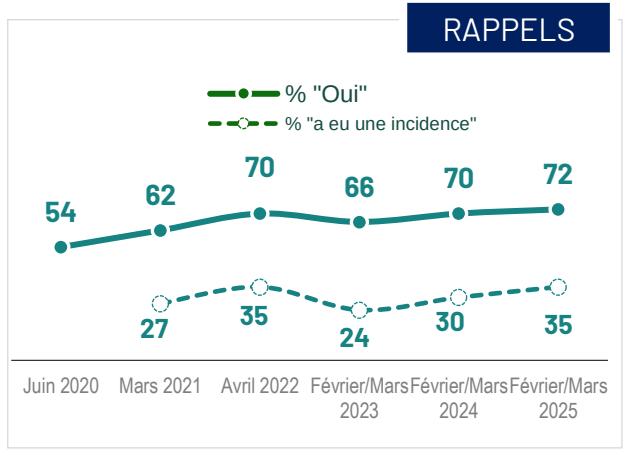




Hauts revenus

% OUI : 72





Oui, et cette augmentation a depuis eu une incidence sur le montant de vos dons

Oui, mais cette augmentation n'a pas eu d'incidence

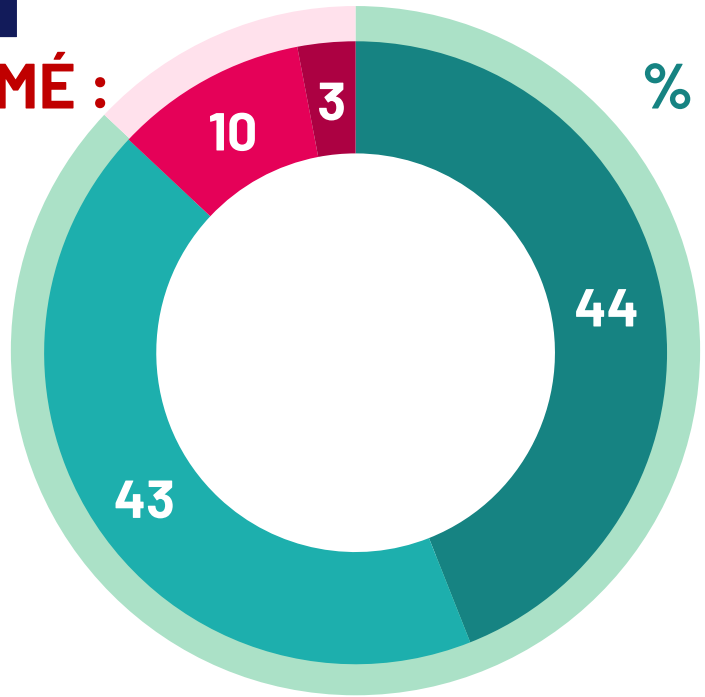
Non, vous ne le saviez pas

Cette année, 4 Français ayant des hauts revenus sur 5 déclarent se sentir bien informés sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs, une proportion record, en hausse après deux années de baisses consécutives

Question : « Globalement, vous sentez-vous aujourd'hui bien ou mal informé sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs à des organismes caritatifs ? »
(base: A l'échantillon des hauts revenus)

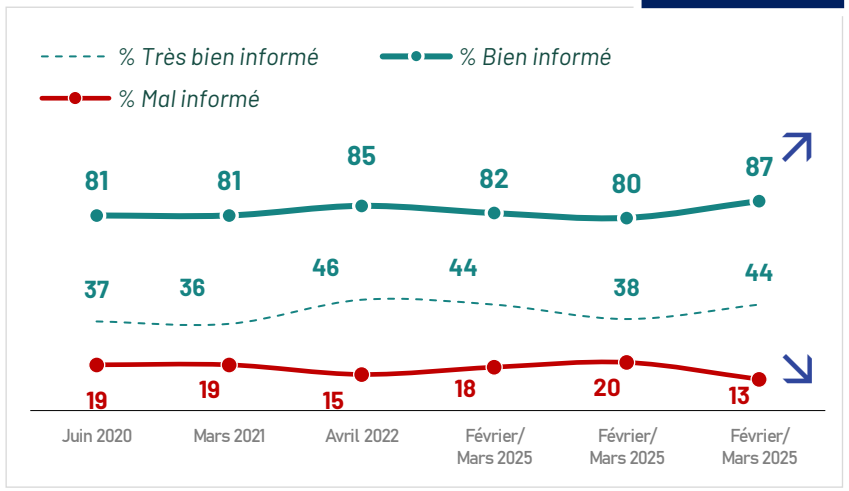
Focus sur les Hauts revenus

% MAL INFORMÉ : 13



% BIEN INFORMÉ : 87

RAPPELS

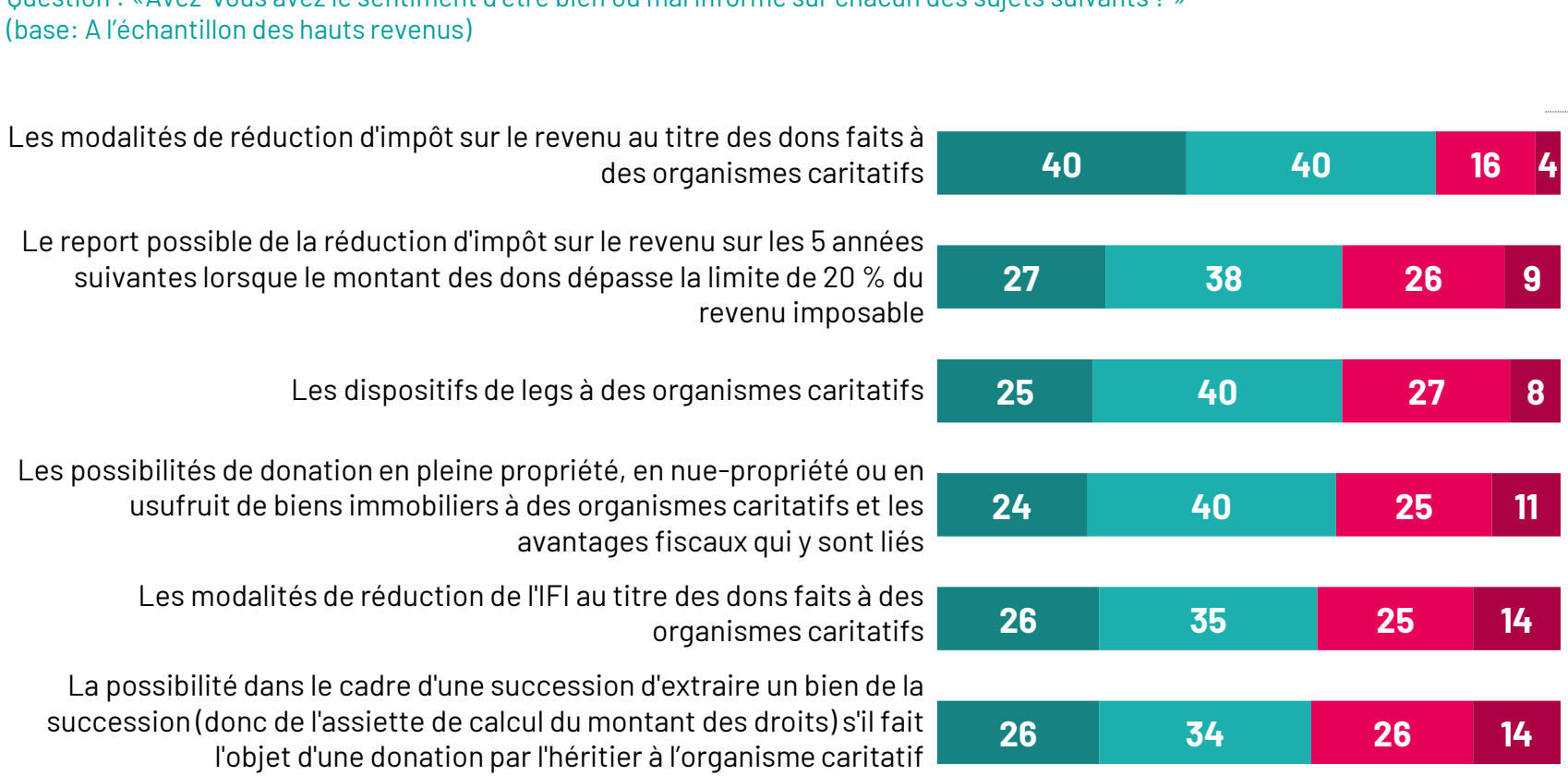


Très bien informé	Assez bien informé	Assez mal informé	Très mal informé

Les hauts revenus se sentent mieux informés sur les différents sujets liés aux dons et à la fiscalité, la hausse étant cependant assez concentrée sur les modalités d'imposition sur le revenu

Focus sur les Hauts revenus

Question : «Avez-vous avez le sentiment d'être bien ou mal informé sur chacun des sujets suivants ? »
(base: A l'échantillon des hauts revenus)



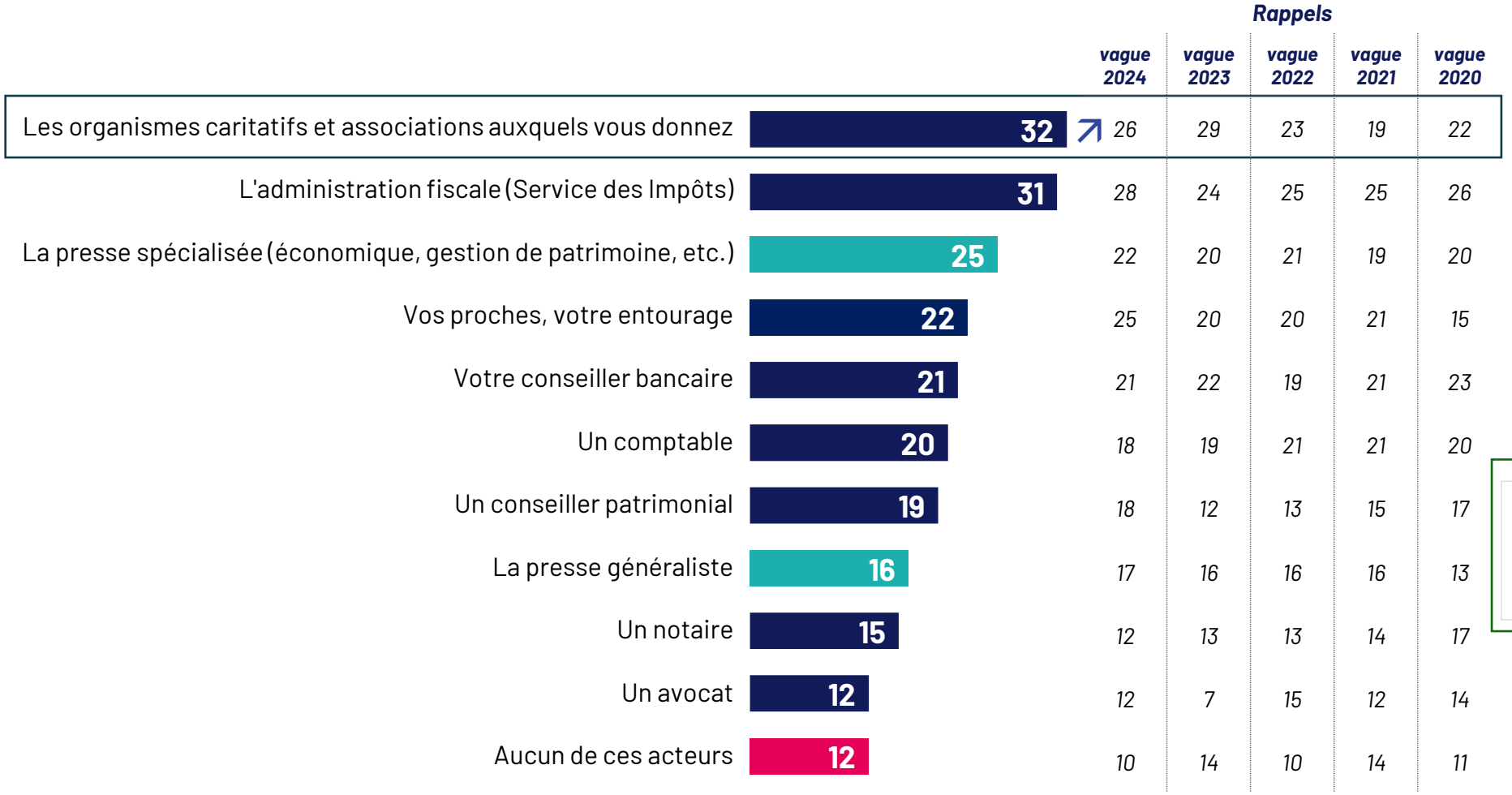
	% « Bien informé	Rappels « Bien informé » vague 2024	vague 2023	vague 2022	vague 2021	vague 2020
Les modalités de réduction d'impôt sur le revenu au titre des dons faits à des organismes caritatifs	80 ↗	75	76	78	76	77
Le report possible de la réduction d'impôt sur le revenu sur les 5 années suivantes lorsque le montant des dons dépasse la limite de 20 % du revenu imposable	65 ↗	61	60	63	59	65
Les dispositifs de legs à des organismes caritatifs	65	63	60	64	61	65
Les possibilités de donation en pleine propriété, en nue-propriété ou en usufruit de biens immobiliers à des organismes caritatifs et les avantages fiscaux qui y sont liés	64	61	60	66	63	63
Les modalités de réduction de l'IFI au titre des dons faits à des organismes caritatifs	61*	59	57	61	58	64
La possibilité dans le cadre d'une succession d'extraire un bien de la succession (donc de l'assiette de calcul du montant des droits) s'il fait l'objet d'une donation par l'héritier à l'organisme caritatif	60	59	56	59	56	63

Très bien informé | Assez bien informé | Assez mal informé | Très mal informé

88% de ceux qui payent l'IFI

Les organismes caritatifs et la presse jouent un rôle de plus en plus important pour informer les hauts revenus des avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs

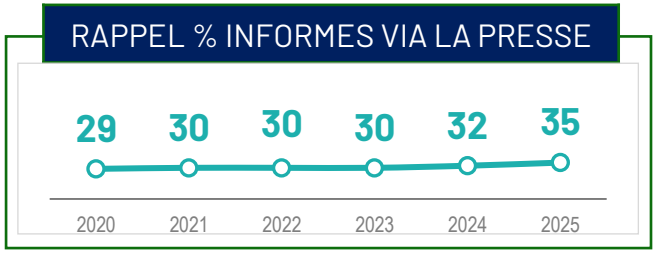
Question : « Auprès de qui vous informez-vous sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations, legs… ? »
(base: A l'échantillon des hauts revenus) *Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles*



Focus sur les Hauts revenus

% « Presse »

35



MERCI