

GLOBALNE POSTAWY WOBEC WOJNY W UKRAINIE

Badanie Global Advisor obejmujące 29
krajów

Kwiecień 2025

Wstęp

Minęły już ponad trzy lata odkąd Rosja rozpoczęła inwazję na Ukrainę na pełną skalę. W momencie, gdy to piszę, przyszłość rozmów pokojowych jest niepewna, a wojna nadal trwa. Uznaliśmy, że to ważny moment dla Ipsos, aby dokonać oceny i przyjrzeć się, jak od 2022 roku zmieniła się międzynarodowa opinia publiczna na temat konfliktu.

Nasze wyniki pokazują większy optymizm co do możliwości zakończenia wojny w 2025 roku. Jednak ogólny nastrój pozostaje ponury. Ludzie są podzieleni co do tego, co teraz powinno się wydarzyć – oraz jak ich kraj powinien zareagować na agresję wojskową. W Europie, ale także poza nią, panuje poczucie, że kraje nie powinny pozostawać bezczynne w obliczu inwazji Rosji.

Jednak to nie oznacza wsparcia dla zaangażowania własnych wojsk w działania militarne.

A co z nastrojami społecznymi w USA? Odkryliśmy, że 37% Amerykanów spodziewa się, że wojna zakończy się w tym roku, co odpowiada średniej dla 29 krajów. Amerykanie z pewnością martwią się obecną sytuacją: 70% twierdzi, że niepodjęcie działań w sprawie Ukrainy zachęci Rosję do podjęcia dalszych kroków militarnych w Europie i Azji. Jest to wartość wskaźnika wyższa niż poziomy odnotowane w innych krajach NATO, takich jak Francja (63%) i Niemcy (58%), ale bardzo zbliżona do nastrojów w Kanadzie i Wielkiej Brytanii (odpowiednio 74% i 73%).

Jak pokazuje nasze badanie „Co niepokoi świat?”, wojna w Ukrainie jest

wyżej na liście priorytetów dla Europejczyków niż dla ludzi w innych częściach świata, a codzienne obawy dotyczące kosztów życia są na pierwszym planie niemal wszędzie. Ten raport pokazuje jednak, że ludzie na całym świecie nadal są zaniepokojeni zarówno obecną sytuacją, jak i jej długoterminowymi konsekwencjami. Mamy nadzieję, że dostarczy on przydatnych informacji tym, którzy chcą zrozumieć dynamikę opinii publicznej w kontekście bezpieczeństwa wewnętrznego i międzynarodowego.

Darrell Bricker, Global CEO, Ipsos Public Affairs

Bądź na bieżąco z najnowszymi wynikami międzynarodowych sondaży opinii publicznej od Ipsos, odwiedzając naszą dedykowaną [stronę internetową](#).



Główne wnioski

Stonowany optymizm co do zakończenia wojny

W 27 z 29 krajów objętych badaniem więcej osób niż sześć miesięcy temu uważa, że konflikt na Ukrainie zakończy się w 2025 roku. Włochy i Singapur odnotowały największy wzrost przekonania, że wojna zakończy się w tym roku, od listopada 2024 roku (wzrost o odpowiednio 22 i 19 punktów procentowych).

Trzeba wspierać suwerenne kraje, gdy są atakowane

Dwie trzecie (65%) osób w 29 krajach twierdzi, że ich kraj powinien wspierać niepodległe narody, gdy są atakowane przez inne państwa. Niemniej jednak, we wszystkich 13 państwach członkowskich NATO objętych tym badaniem, poparcie dla obrony innych spadło od 2022 roku.

Ogólny obraz wciąż jest ponury.

Większość osób w wielu krajach europejskich uważa, że jest mało prawdopodobne, aby wojna zakończyła się do stycznia przyszłego roku. To przekonanie podziela dwie trzecie osób w Niemczech (71%), Szwecji (67%) i Niderlandach (68%).

Wsparcie ma swoje ograniczenia

W 27 z 29 krajów większość uważa, że ich kraj nie powinien angażować się militarne na Ukrainie. Poparcie dla nieangażowania się militarne jest najwyższe na Węgrzech, gdzie 87% się z tym zgadza. Z drugiej strony, większość w Szwecji, 56%, nie zgadza się z tym stwierdzeniem.

Brak działania zachęciłby Rosję do dalszych działań

Dwie trzecie (63%) osób w 29 krajach uważa, że brak reakcji na Ukrainie zachęci Rosję do podjęcia dalszych działań militarnych w innych częściach Europy i Azji. W każdym kraju, poza jednym (Węgry), bardziej prawdopodobne jest, że ludzie myślą, iż brak działania ośmieli Rosję.

Działania militarne doprowadzą do dalszych ataków

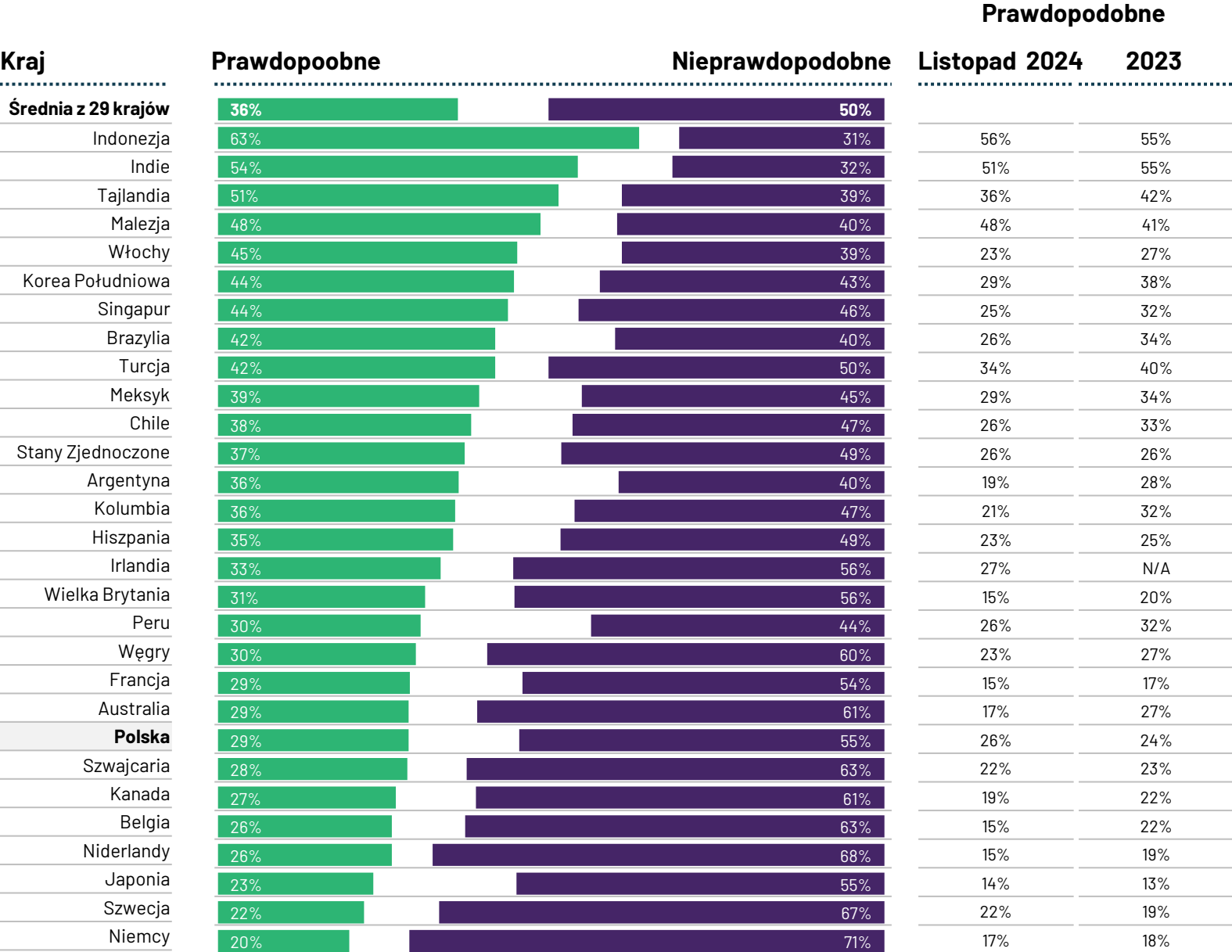
Średnio 61% osób uważa, że podjęcie działań militarnych w Ukrainie zachęci do ataków na inne kraje. Przekonanie to jest najwyższe w Ameryce Łacińskiej i Azji. Jednak w wielu krajach europejskich i anglojęzycznych takie przekonanie spadło w porównaniu do 2022 roku.

W 27 z 29 krajów ludzie częściej uważają, że wojna na Ukrainie zakończy się w tym roku, niż sądzą sześć miesięcy temu.

Q: Dla każdej z poniższych sytuacji proszę wskazać, jak bardzo jest ona prawdopodobna lub nieprawdopodobna.

Wojna w Ukrainie zakończy się w 2025 r.

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku

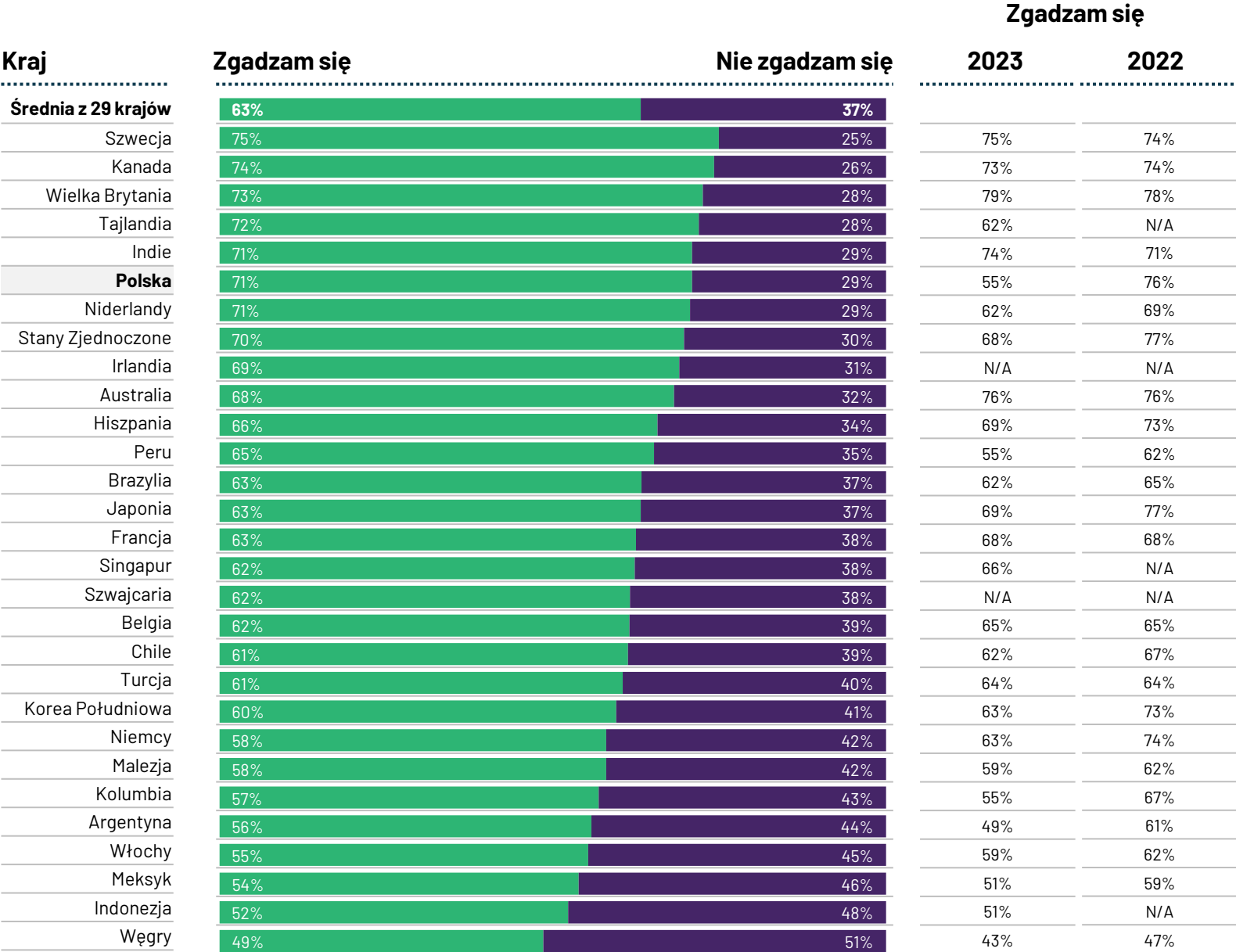


Dwie trzecie uważa, że niepodjęmowanie działań w Ukrainie zachęci Rosję do podjęcia dalszych kroków militarnych.

Q: W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami?

Niepodjęmowanie działań w Ukrainie zachęci Rosję do podjęcia dalszych działań wojskowych w innych częściach Europy i Azji

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku

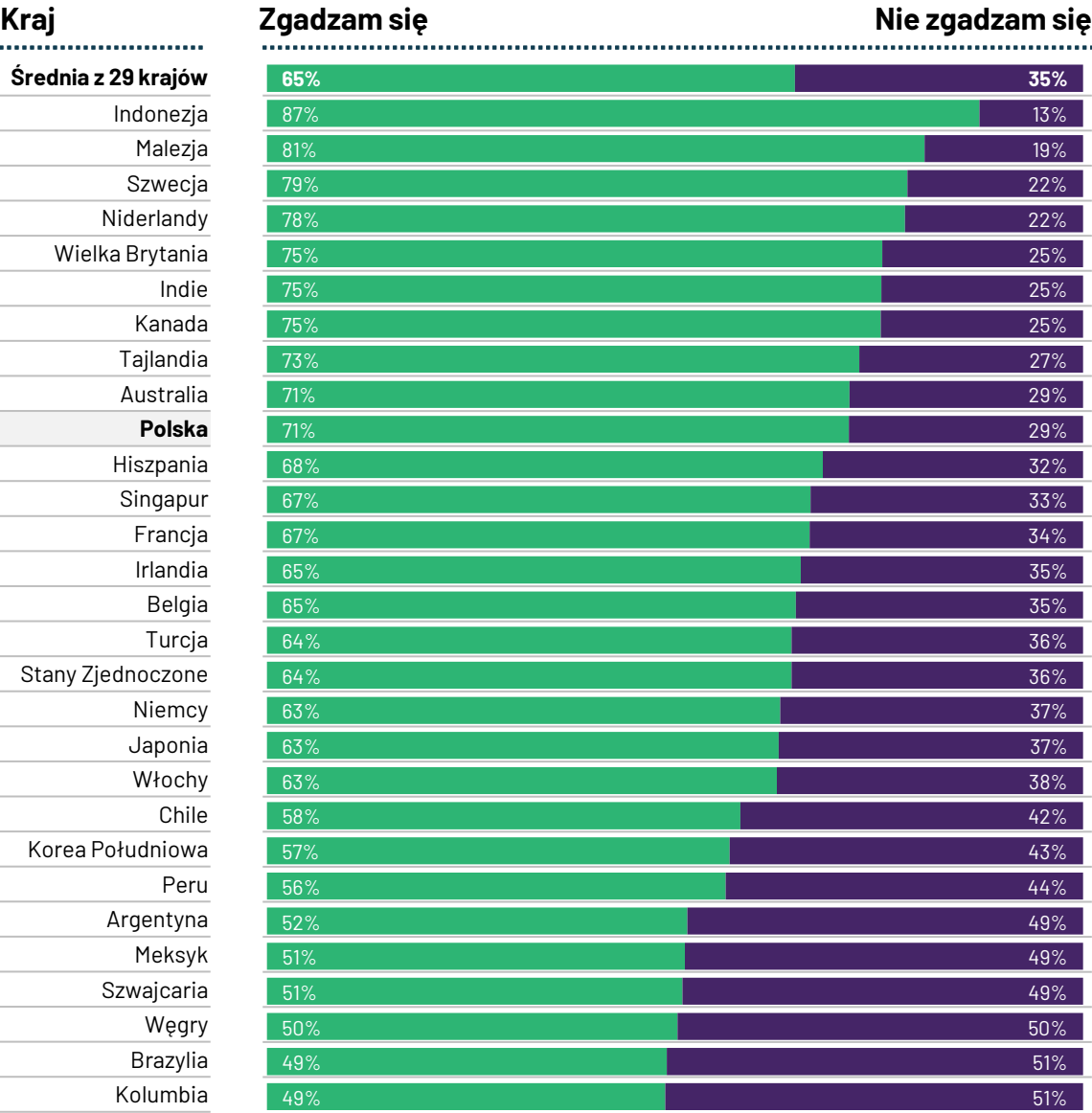


We wszystkich 13 krajach NATO objętych badaniem poparcie dla pomagania innym atakowanym krajom spadło od 2022 roku.

Q: W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami?

[KRAJ] musi wspierać niepodległe kraje, gdy są atakowane

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku



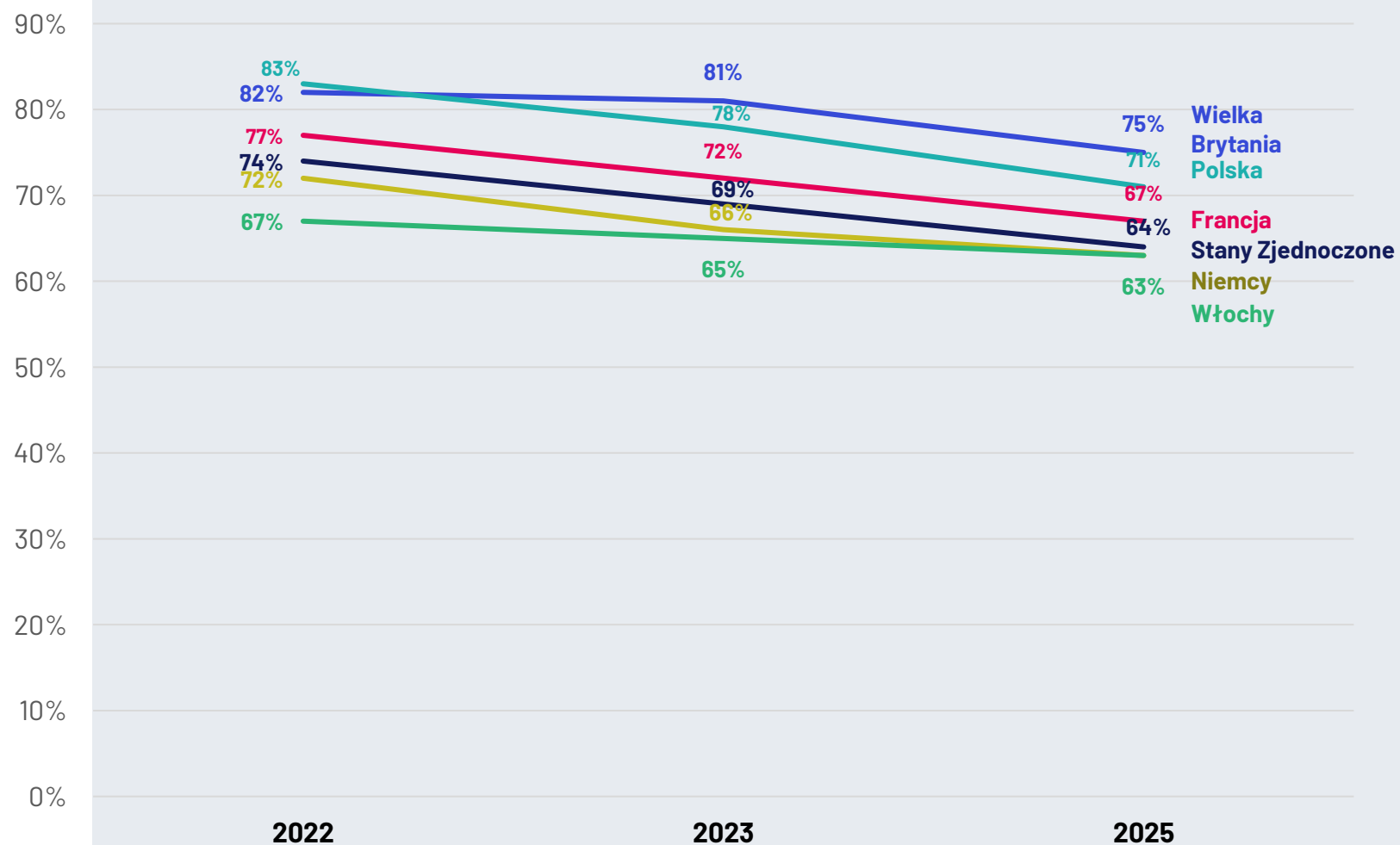
Zgadzam się	
2023	2022
84%	N/A
78%	77%
76%	83%
77%	80%
81%	82%
81%	81%
78%	78%
73%	N/A
79%	78%
78%	83%
75%	76%
73%	N/A
72%	77%
N/A	N/A
72%	69%
70%	68%
69%	74%
66%	72%
72%	75%
65%	67%
59%	68%
73%	78%
63%	61%
65%	66%
61%	52%
N/A	N/A
59%	53%
56%	54%
61%	59%



Q: W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami?

**[KRAJ] musi wspierać
niepodległe kraje, gdy są
atakowane**

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku



Zachodnia i północna Europa jest mniej skłonna uważać, że ich kraj nie powinien angażować się militarnie.

Q: W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami?

[KRAJ] powinien unikać militarnego angażowania się w konflikt na Ukrainie

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku

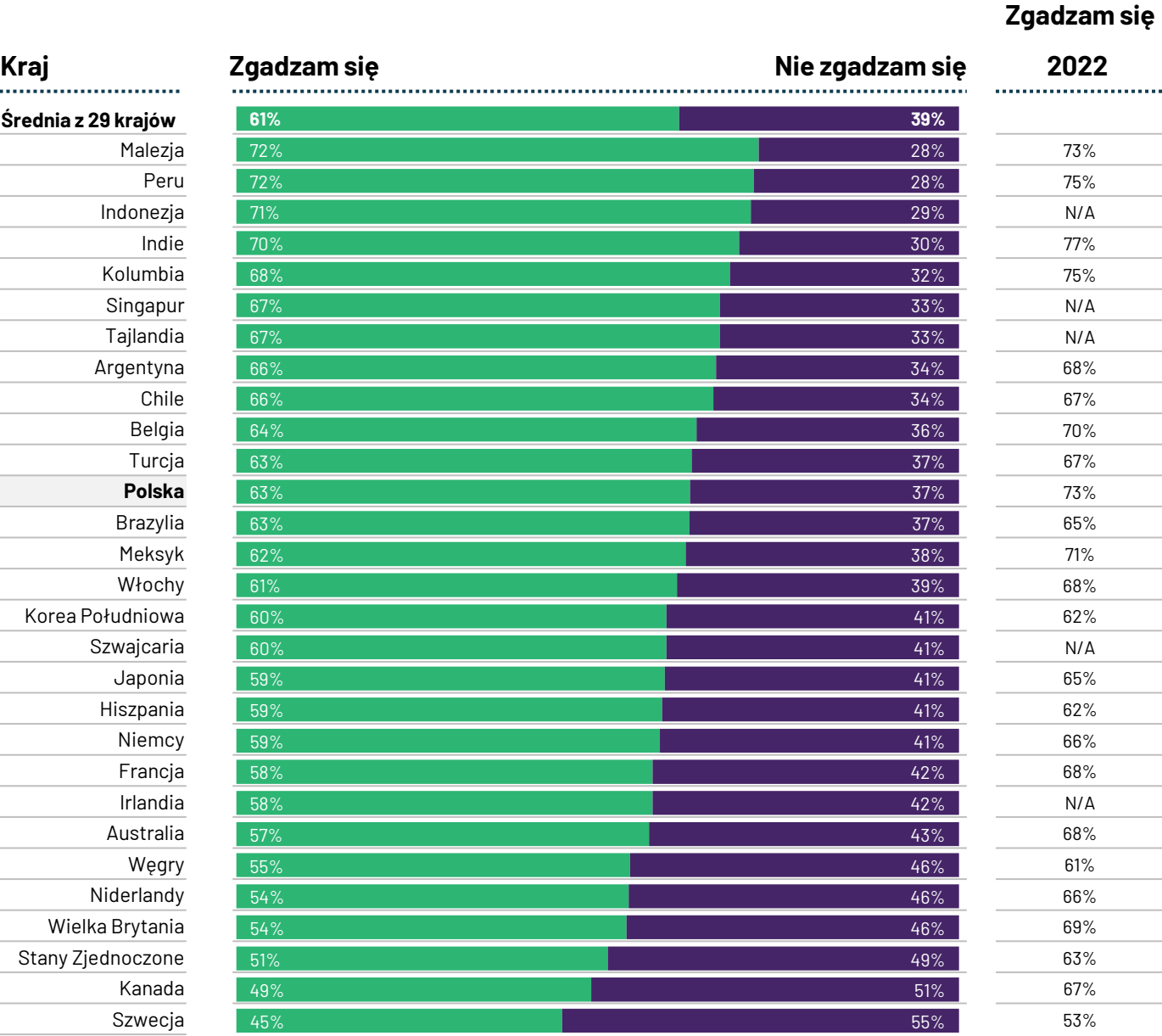
Kraj	Zgadza się		Nie zgadza się		Zgadza się	
	2023		2022			
Średnia z 29 krajów	70%	30%				
Węgry	87%	13%	85%	90%		
Tajlandia	84%	16%	81%	N/A		
Malezja	83%	17%	85%	81%		
Turcja	82%	18%	81%	86%		
Singapur	82%	18%	78%	N/A		
Szwajcaria	78%	22%	N/A	N/A		
Meksyk	78%	22%	75%	77%		
Brazylia	76%	24%	75%	73%		
Argentyna	76%	24%	73%	75%		
Japonia	76%	24%	70%	72%		
Korea Południowa	76%	24%	73%	67%		
Kolumbia	74%	26%	71%	78%		
Chile	74%	26%	75%	69%		
Włochy	73%	27%	73%	77%		
Polska	73%	27%	61%	61%		
Indie	72%	28%	78%	79%		
Irlandia	71%	29%	N/A	N/A		
Indonezja	70%	30%	72%	N/A		
Peru	68%	32%	71%	72%		
Niemcy	67%	33%	75%	76%		
Stany Zjednoczone	63%	37%	68%	65%		
Belgia	63%	37%	71%	71%		
Australia	62%	38%	67%	63%		
Francja	59%	42%	58%	65%		
Wielka Brytania	58%	42%	64%	65%		
Hiszpania	56%	44%	59%	59%		
Kanada	54%	46%	56%	56%		
Niderlandy	50%	50%	65%	69%		
Szwecja	44%	56%	57%	58%		

W krajach europejskich i anglojęzycznych maleje przekonanie, że działania militarne na Ukrainie doprowadzą do dalszych ataków.

Q: W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani lub nie zgadza z poniższymi stwierdzeniami?

Podjęcie działań wojskowych w Ukrainie zachęci do ataków na inne kraje

Badanie zrealizowane wśród 23,216 osób w 29 krajach, między 21 marca a 2 kwietnia 2025 roku



METODOLOGIA

Badanie zostało przeprowadzone przez Ipsos od piątku, 21 marca, do piątku, 4 kwietnia 2025 roku, w 29 krajach w ramach cyklu Global Advisor, przy czym w Indiach badanie przeprowadzono na platformie IndiaBus.

W ramach tego badania Ipsos przeprowadził wywiady z łącznie 23,216 dorosłymi osobami w wieku 18 lat i starszymi w Indiach, 18-74 lat w Kanadzie, Republice Irlandii, Malezji, RPA, Turcji i USA, 20-74 lat w Tajlandii, 21-74 lat w Indonezji i Singapurze oraz 16-74 lat we wszystkich pozostałych krajach.

Próba składa się z około 2,000 osób w Japonii, po 1,000 osób w Australii, Belgii, Brazylii, Kanadzie, Francji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Włoszech, Hiszpanii i USA oraz po 500

osób w Argentynie, Chile, Kolumbii, na Węgrzech, w Indonezji, Irlandii, Malezji, Meksyku, Niemczech, Peru, Polsce, Singapurze, RPA, Korei Południowej, Szwecji, Szwajcarii, Tajlandii i Turcji. Próba w Indiach składa się z około 2,200 osób, z których około 1,800 zostało przeprowadzonych twarzą w twarz, a 400 online.

Próby w Argentynie, Australii, Belgii, Kanadzie, Francji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech, we Włoszech, Japonii, Niemczech, w Polsce, Korei Południowej, Hiszpanii, Szwecji, Szwajcarii i USA można uznać za reprezentatywne dla ogólnej populacji dorosłych poniżej 75. roku życia. Próby w Brazylii, Chile, Kolumbii, Indonezji, Irlandii, Malezji, Meksyku, Peru, Singapurze, RPA, Tajlandii i Turcji są

bardziej miejskie, bardziej wykształcone i/lub zamożniejsze niż ogólna populacja. Wyniki badań w tych krajach powinny być postrzegane jako odzwierciedlenie poglądów bardziej scyfryzowanej części populacji. Próba z Indii reprezentuje dużą część miejskiej populacji – klasy społeczno-ekonomiczne A, B i C w metropoliach i miastach od tier 1 do tier 3 we wszystkich czterech strefach.

Dane są ważone tak, aby skład każdej próby najlepiej odzwierciedlał profil demograficzny dorosłej populacji zgodnie z najnowszymi danymi spisowymi.

Globalna średnia odzwierciedla średni wynik dla wszystkich krajów i rynków, w których przeprowadzono badanie. Nie została ona dostosowana do liczby

ludności każdego kraju czy rynku i nie ma na celu sugerowania całkowitego wyniku.

Gdy procenty nie sumują się do 100 lub „różnica” wydaje się być o +/-1 punkt procentowy większa/mniejsza niż faktyczny wynik, może to wynikać z zaokrągleń, wielokrotnych odpowiedzi lub wykluczenia odpowiedzi „nie wiem”.

Precyzja sondaży online Ipsos jest obliczana przy użyciu przedziału wiarygodności, gdzie sondaż z N=1,000 jest dokładny do +/- 3.5 punktów procentowych, a z N=500 jest dokładny do +/- 5.0 punktów procentowych. Więcej informacji na temat zastosowania przedziałów wiarygodności przez Ipsos można znaleźć na stronie internetowej Ipsos.

Więcej informacji na temat globalnego projektu udziela:

Jamie Stinson

Content Director

Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com