

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de la moitié (56 %) des Canadiens sont satisfaits de leur système de santé provincial – une augmentation significative (+8 points) par rapport à l'année dernière.

Moins d'un tiers (31 %) pensent que les fonds supplémentaires injectés dans le système au cours de la dernière décennie ont amélioré la situation.

Montréal, QC, 15 avril 2025 — Un sondage mené par Ipsos pour le compte de l'Institut économique de Montréal démontre que les opinions des Canadiens sur leurs systèmes de santé provinciaux se sont améliorées par rapport à l'année dernière. Alors qu'en 2024 moins de la moitié (48 %) des Canadiens étaient satisfaits de leur système de santé provincial, ce chiffre a nettement augmenté pour atteindre 56 %.

Les perceptions du système de santé

Les opinions concernant l'impact des investissements supplémentaires injectés dans le système de santé au cours des dix dernières années divisent les Canadiens avec un nombre presque égal de Canadiens disant que la situation s'est aggravée malgré les fonds (30 %), 32 % disant que rien n'a changé et 31 % croyant que les choses se sont améliorées grâce à ces investissements supplémentaires.

Plus de la moitié des Canadiens (56 %; +4 points) souhaiteraient un plus grand accès aux soins de santé fournis par des entrepreneurs de la santé indépendants. Les résidents du Québec (68 %) et de l'Alberta (62 %) sont les plus susceptibles de souhaiter un plus grand accès aux soins de santé fournis par des prestataires privés. En accord avec ces chiffres, près des deux tiers des Canadiens (64 %) estiment que le Canada devrait imiter les systèmes de santé français ou suédois qui permettent aux entrepreneurs privés de gérer des hôpitaux financés par des fonds publics – une proportion similaire à celle de l'année dernière.

Plus des trois quarts des Canadiens (77 %) continuent de croire que leur système de santé provincial est trop bureaucratique, une proportion constante depuis 2022. Les résidents de l'Alberta (83 %), de la Colombie-Britannique (81 %) et du Québec (81 %) sont les plus susceptibles de convenir que leur système de santé provincial est trop bureaucratique.

De plus, plus de la moitié (56 %) des Canadiens conviennent que le niveau des dépenses dans leur système de santé provincial est insoutenable. Moins d'un quart (23 %) pensent que les niveaux de dépenses sont soutenables.

Ces résultats ne couvrent que certaines des questions abordées dans cette enquête. Pour plus de détails sur cette étude, veuillez consulter le rapport complet qui est disponible au téléchargement sur cette page.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de l'Institut économique de Montréal, du 24 au 28 mars 2025. Un total de 1 164 Canadiens de plus de 18 ans, incluant un sur-échantillon de 406 résidents du Québec, ont pris part à ce sondage en ligne. Une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région a été appliquée pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du pays selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de $\pm 3,3\%$, dans 19 cas sur 20. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Derek Brasier
Vice-président, Affaires publiques Ipsos
derek.brasier@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages à l'échelle mondiale. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 20 000 personnes.

Nos professionnels des études de marché, analystes et scientifiques, tous curieux et passionnés, ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant de comprendre véritablement les gestes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs, et d'offrir en la matière un éclairage précieux. Nos 75 solutions d'affaires sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

Game Changers – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer avec assurance dans notre monde en perpétuel changement.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120, à l'indice Mid-60 et au STOXX Europe 600 et est admissible au Service de règlement différé (SRD). Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com