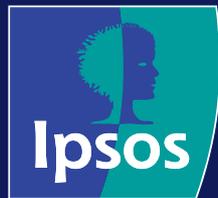


IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Marzo de 2025



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Marzo enfría y oscurece la confianza de los consumidores en Chile

La confianza de los consumidores chilenos registró un importante descenso al caer 4,6 puntos este mes, y se ubicó en los 40,8 puntos. Lamentablemente, la primera caída de 2025 en nuestro Índice de Confianza del Consumidor fue dura, y nos ubica con un puntaje que no se registraba desde julio del año pasado, cuando el país estaba en pleno invierno. Este resultado está claramente influenciado por el masivo corte del suministro eléctrico que afectó a 14 regiones del país el 25 de febrero, en medio del trabajo de campo.

La caída intermensual de marzo en el Índice de Confianza de Chile es la segunda más pronunciada entre las economías encuestadas, sólo detrás de Indonesia que bajó 5,7 puntos. Con este resultado, nuestro país desciende dos posiciones en la clasificación, hasta el puesto número 25 de 29 naciones medidas. También, al comparar con el resultado del año pasado por estas fechas, el resultado de Chile es 1,4 puntos menor.

Las últimas noticias tanto locales como internacionales, dejan atrás las expectativas estivales. Entre el *blackout*, las discusiones de ajustes en el gasto y un crecimiento que se mantiene en la parte

baja de las estimaciones, los indicadores relacionados con el futuro de la economía retroceden al hacer eco de las expectativas de expansión local y al potencial impacto de la guerra comercial.

Todos los subíndices de Chile registraron caídas significativas, las más notables “Inversiones” y “Situación actual”, ambas con un descenso de 5,5 puntos. Entre las preguntas de nuestro estudio, los mayores retrocesos estuvieron en la “Capacidad de ahorro e inversión”, que cayó 9,6 puntos y tuvo sólo a un 26% de los encuestados afirmando sentirse más seguros respecto a sus posibilidades de invertir en el futuro. Además, una proporción similar de personas (28%) piensa que la economía local será más fuerte que ahora, un retroceso de 7,6 puntos respecto al mes pasado.

Aunque el cambio en 12 meses de los subíndices de Chile no es significativo en ninguno, sólo “Trabajo” tiene un puntaje más alto en marzo de este año, con un alza de 0,2 puntos. En cambio, los otros tres registran variaciones negativas.

Respecto al escenario mundial, el Índice Global de Confianza del Consumidor ha

bajado 0,6 puntos desde el mes pasado y se sitúa en 48,2. El índice bajó por primera vez desde diciembre, aunque se mantiene en línea con su lectura del año pasado por estas fechas (-0,4 puntos).

Entre las 29 economías evaluadas, cinco países muestran aumentos significativos en la confianza del consumidor de febrero a marzo, mientras que siete países muestran un descenso notable. Entre ellos, el ya mencionado Indonesia, que dejó de liderar la clasificación luego de que Yakarta —su capital y ciudad más poblada— sufriera una de las peores inundaciones de los últimos años a comienzos de mes.

En América Latina, la confianza cayó notablemente. Chile (-4,6 puntos), Argentina (-3,9 puntos), Colombia (-2,5 puntos) y Perú (-2,2 puntos) muestran descensos significativos este mes; mientras que en Brasil el Índice aumentó apenas una décima.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

25 feb

Masivo corte de luz afecta 14 regiones del país y economistas prevén que el impacto en el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de febrero podría ser de hasta 1,4 puntos porcentuales.

21 Feb

Inicio del trabajo de campo

24 feb

Chile deterioró su posición en el ranking de la OCDE pasando de ser la sexta -en 2023- a la quinta nación con más alto nivel de desocupación en el bloque de 38 miembros.

26 feb

Trump ordena investigar importaciones de cobre para evaluar posibles aranceles.

27 feb

Hasta diciembre de 2024, se registró un aumento del 40,4% de visitantes extranjeros comparado con 2023 y un 14,9% más que en 2019. La subsecretaría de Turismo proyectó un aumento del 22% en la llegada de turistas, al finalizar la temporada estival.

3 mar

El ministro de Hacienda se reúne con los parlamentarios del oficialismo para abordar la agenda legislativa 2025 y los proyectos más relevantes de la cartera.

3 mar

Según informó el Banco Central, el Imacec de enero creció 2,5% anual. El alza en el Índice de Actividad Económica responde al desempeño de la industria (producción de bienes creció 2,3%), y el comercio (8,4%).

4 mar

Trump confirma aranceles del 25% a México y Canadá, y arrastra a Wall Street a su mayor caída de 2025. También informó que agregaría otra tarifa del 10% a los productos de China, que se sumarían al 10% inicial.

5 mar

Venta de autos nuevos en Chile cae un 6,3% durante febrero.

6 mar

El ministro Marcel señaló que coincide con la necesidad de un ajuste de 0,5% del PIB, que son US\$ 1.500 millones, pero que dependerá del resultado final de Cuentas Nacionales.

7 mar

Alza del salario mínimo en enero hace subir un 3,2% interanual las remuneraciones reales.

7 Mar

Término del trabajo de campo

7 mar

El INE informó que en febrero de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 1,5% en el año y 4,7% a doce meses.

	Ene-25	Feb-25	Diferencia
<u>Dólar observado</u>	\$1.000,8	\$956,9	▼-43,9
<u>Cotización del cobre (US\$ / lb)</u>	407,216	423,168	▲+15,952

CCI GLOBAL

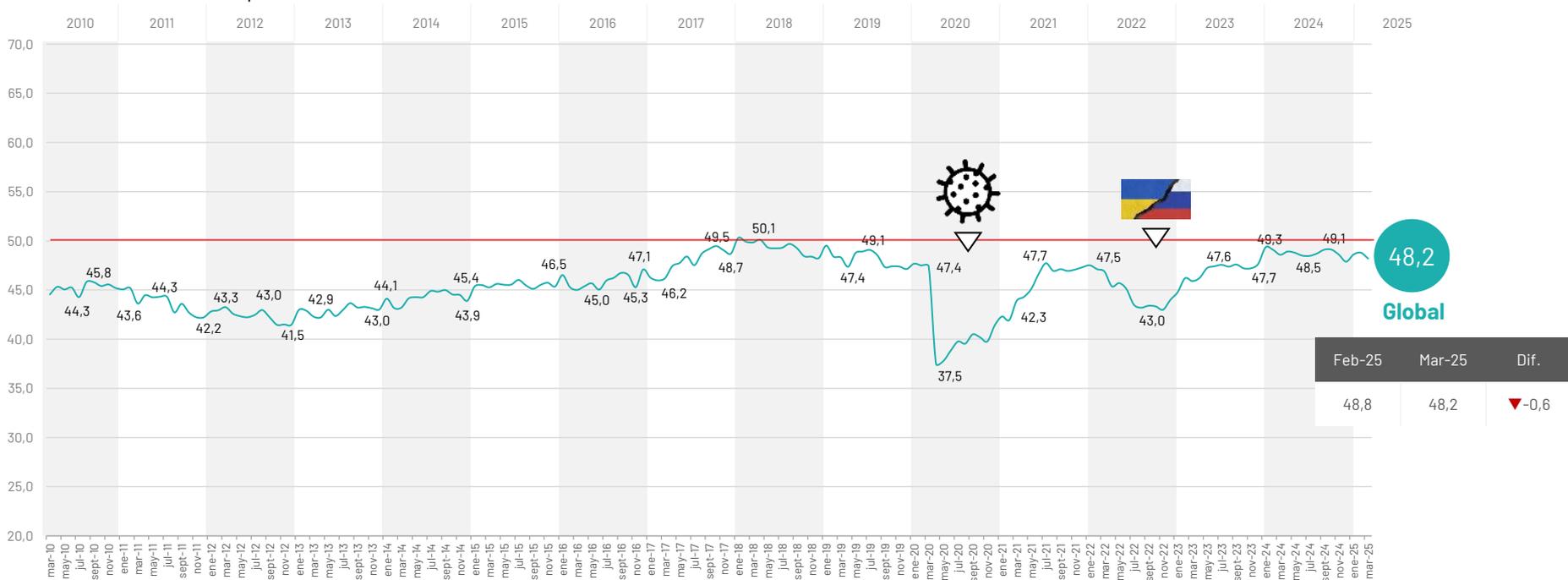
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



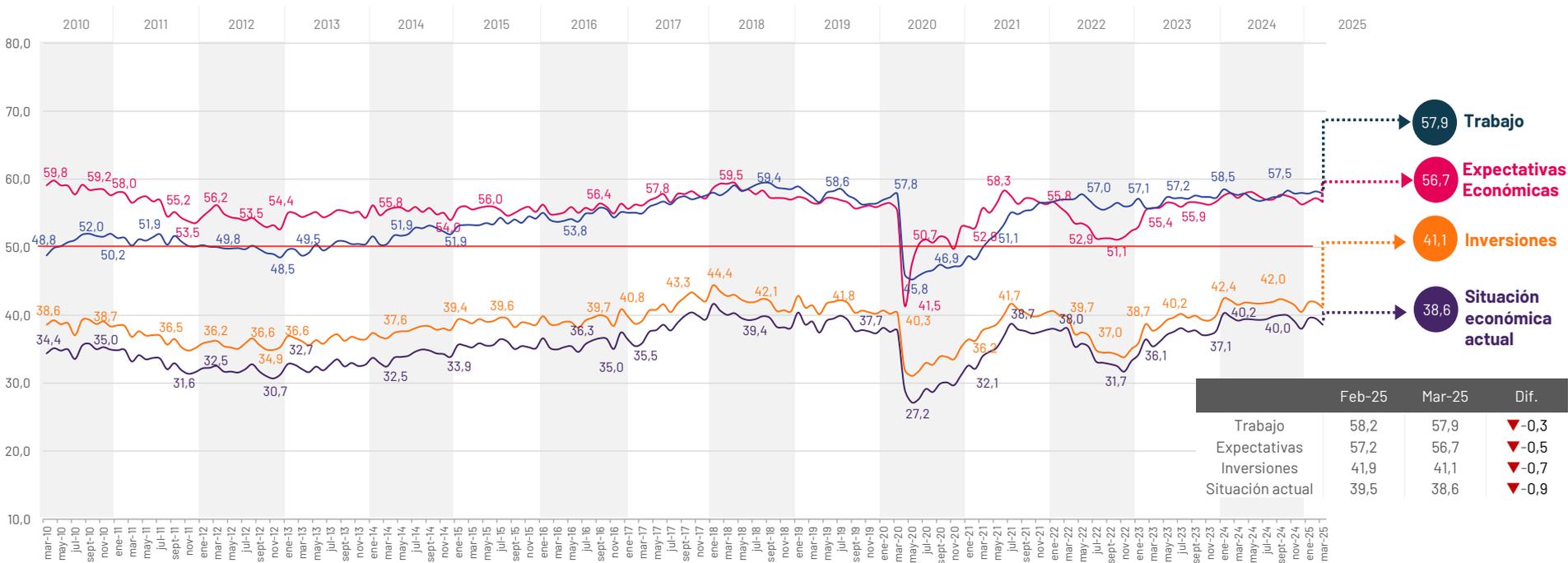
(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

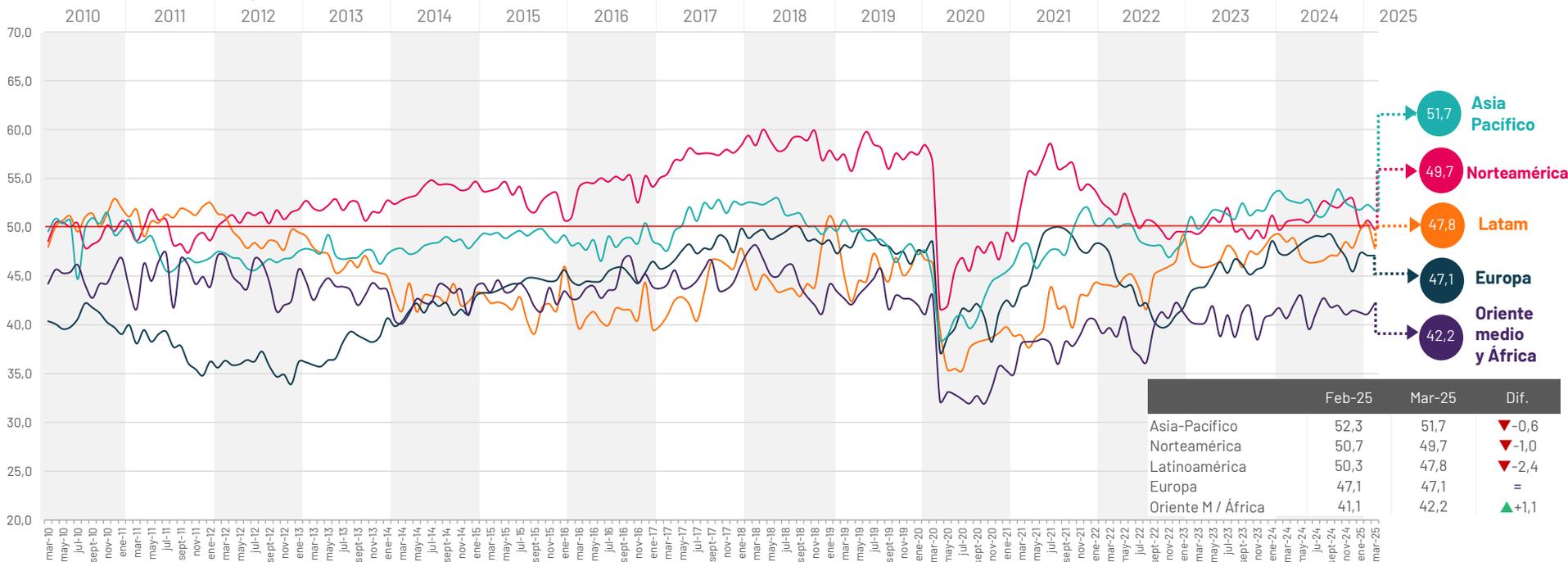


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

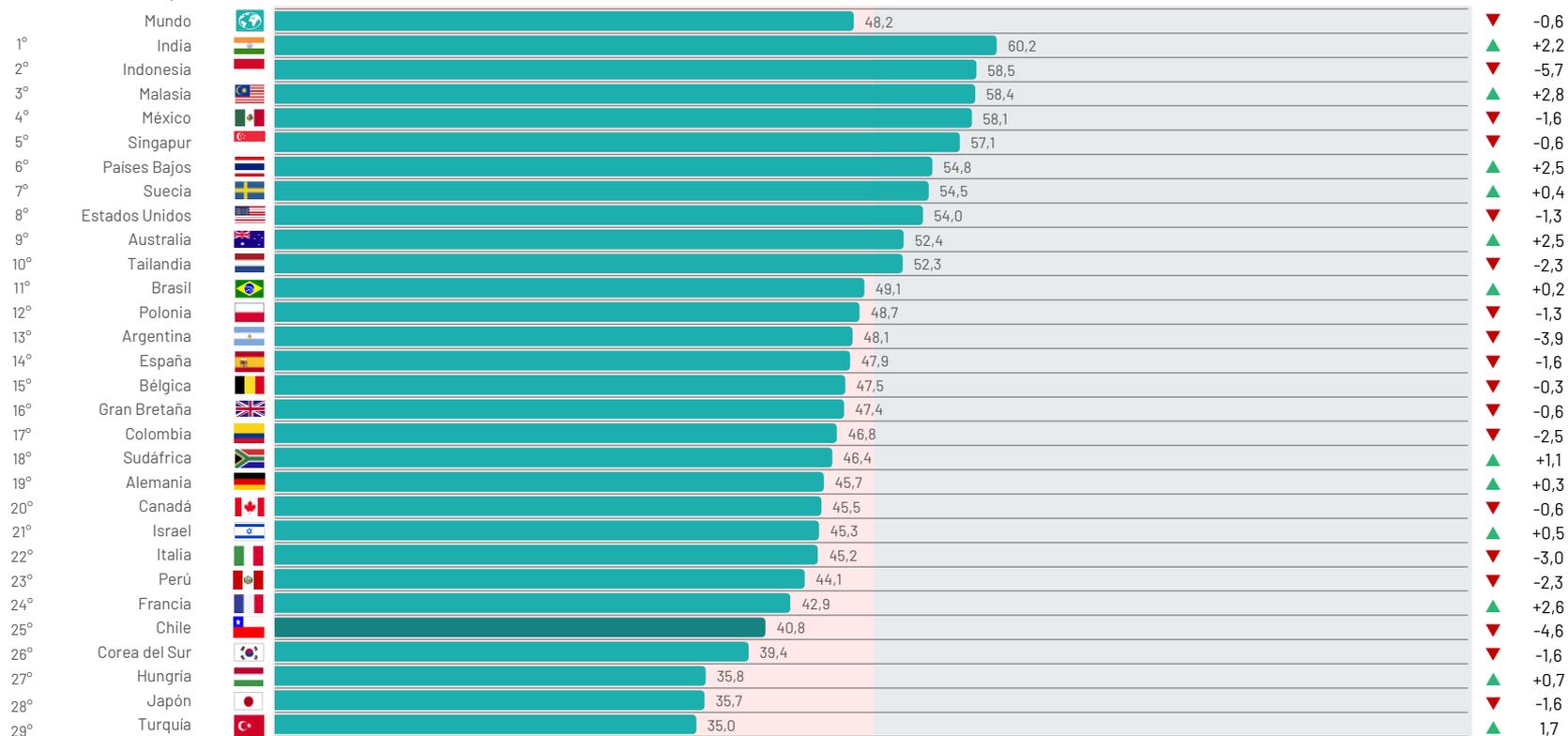
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023.

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Febrero 2025



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

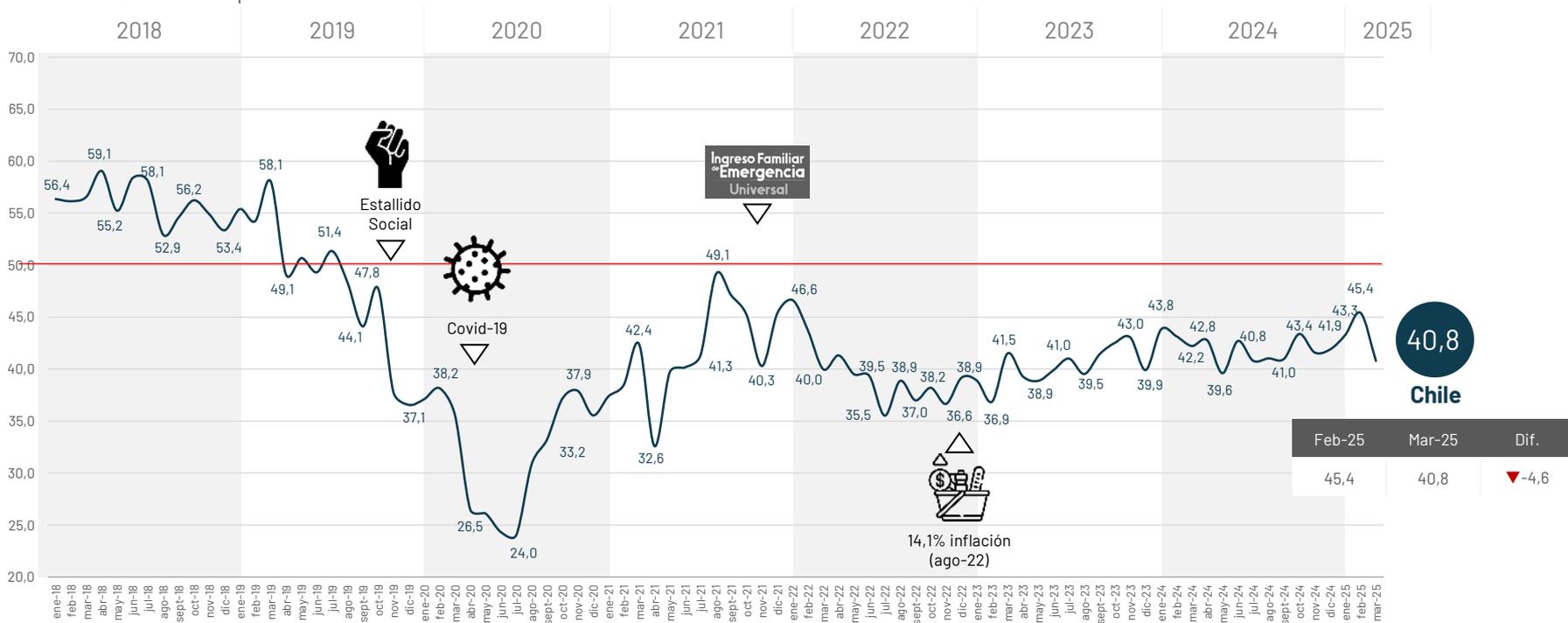
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



40,8

Chile

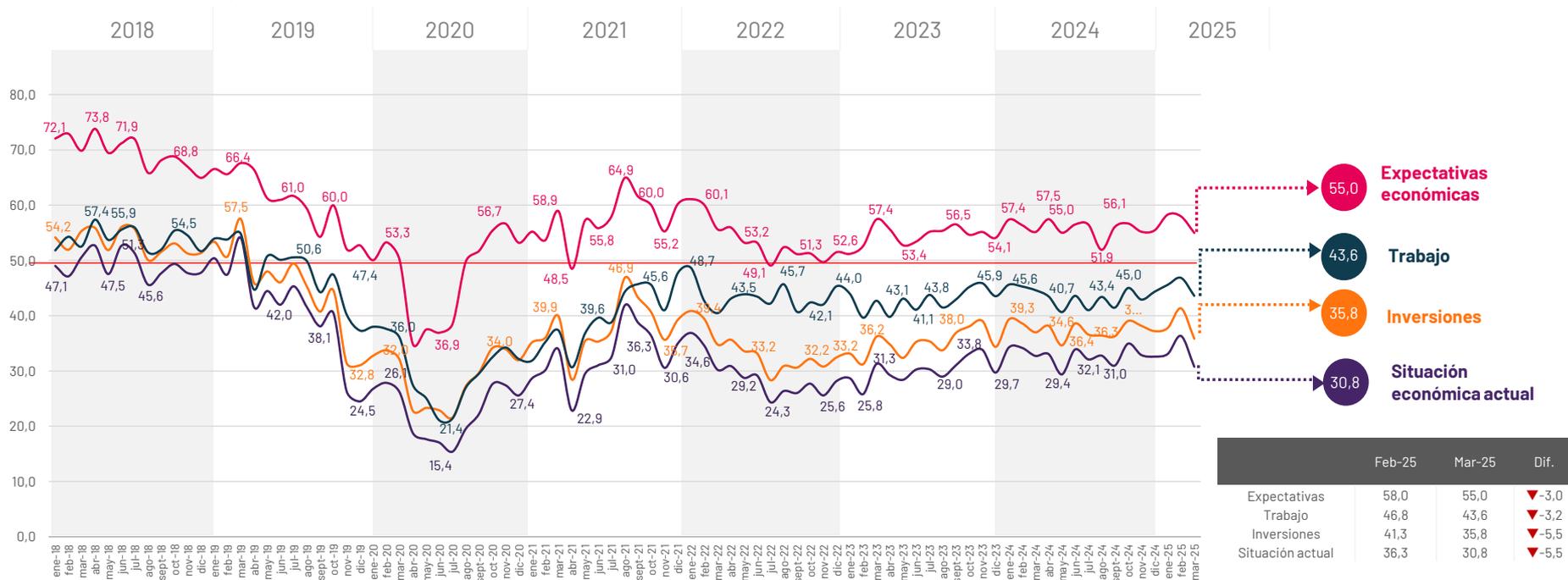
Fecha	Índice	Dif.
Feb-25	45,4	
Mar-25	40,8	▼-4,6

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

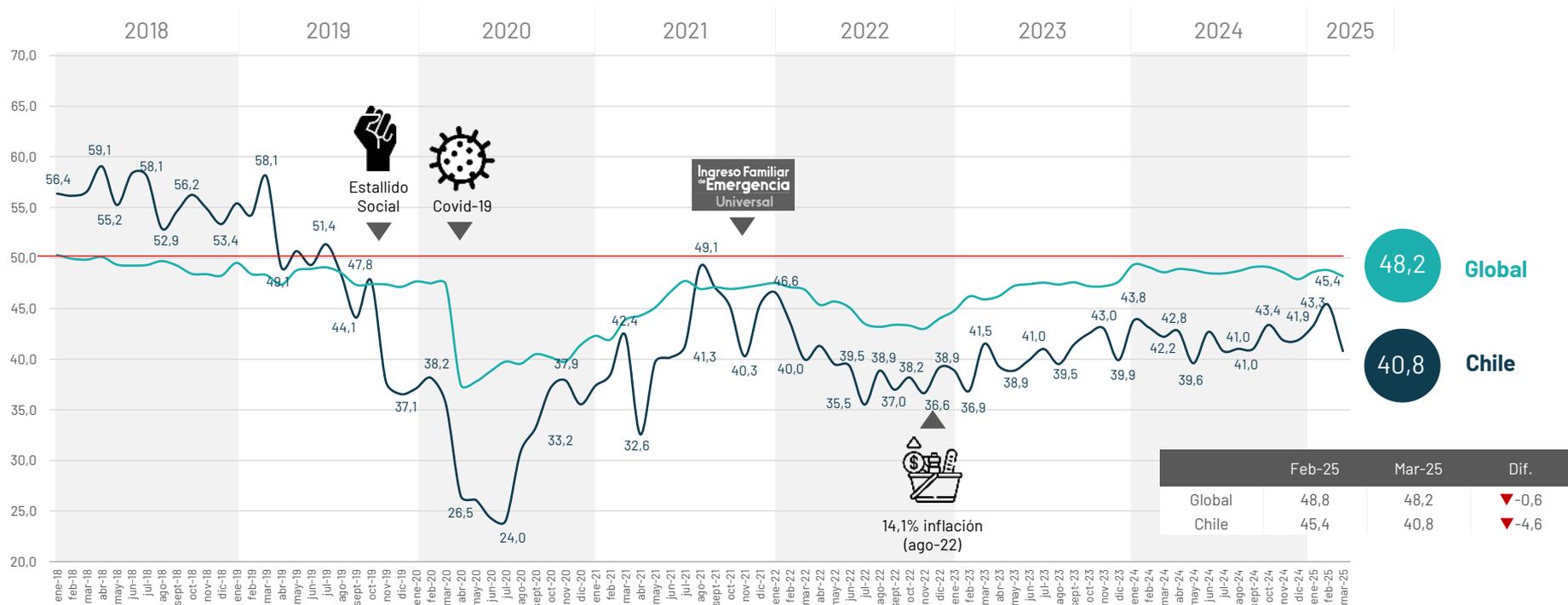


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

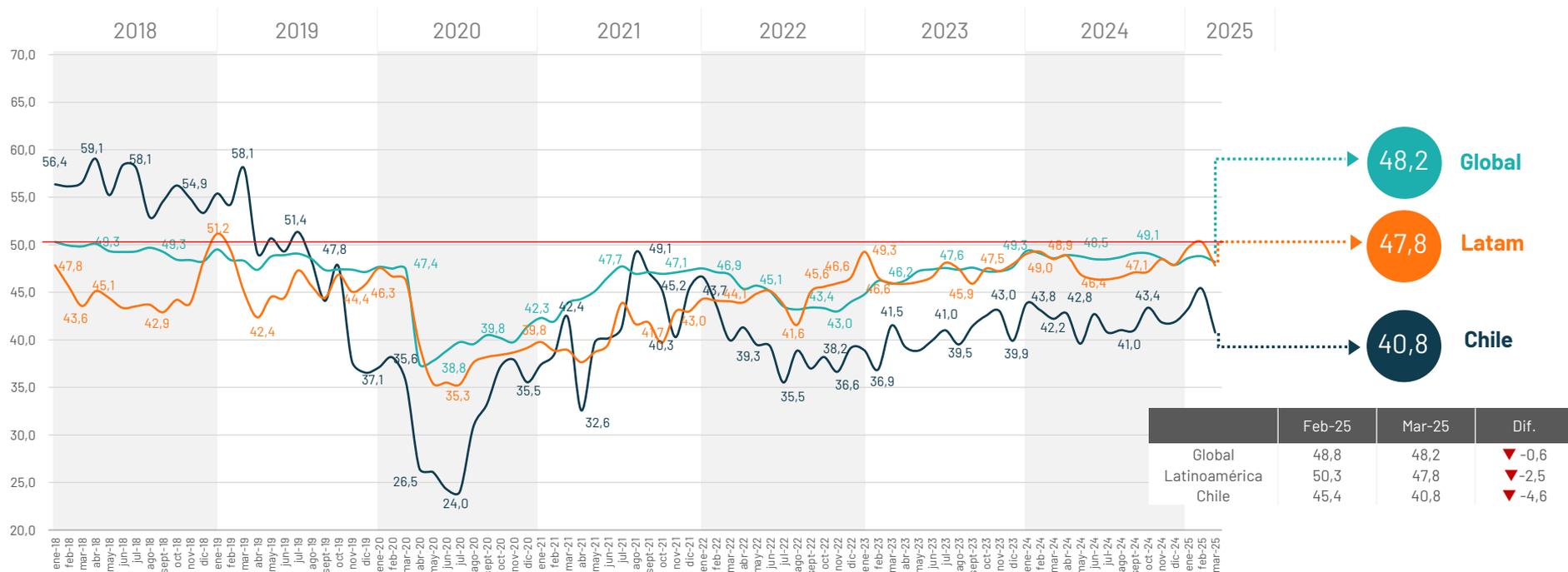


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

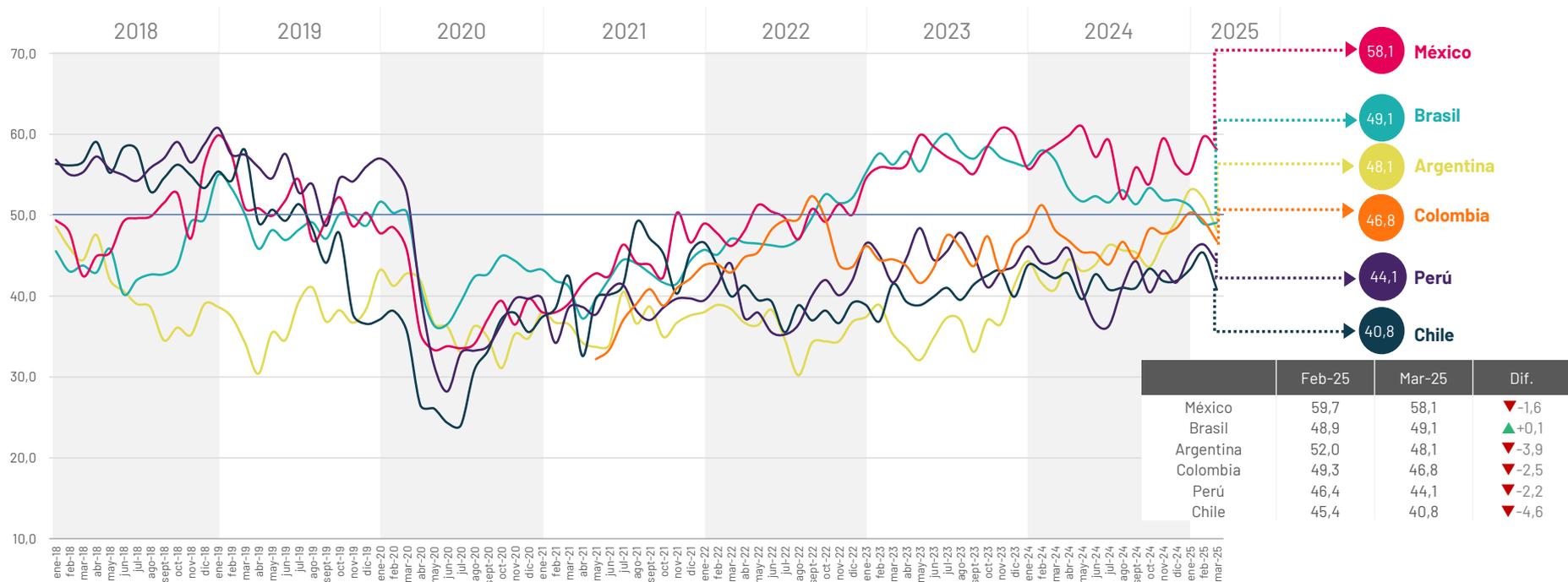


(*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

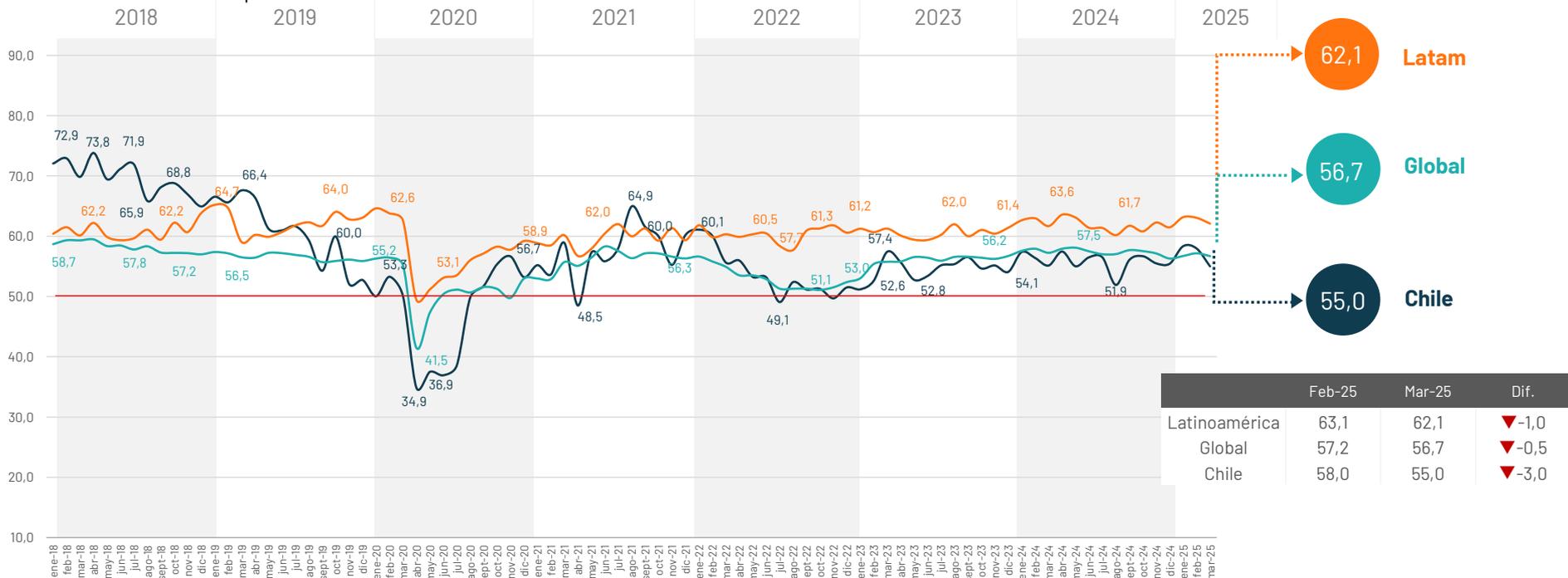
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Marzo 2010 - Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

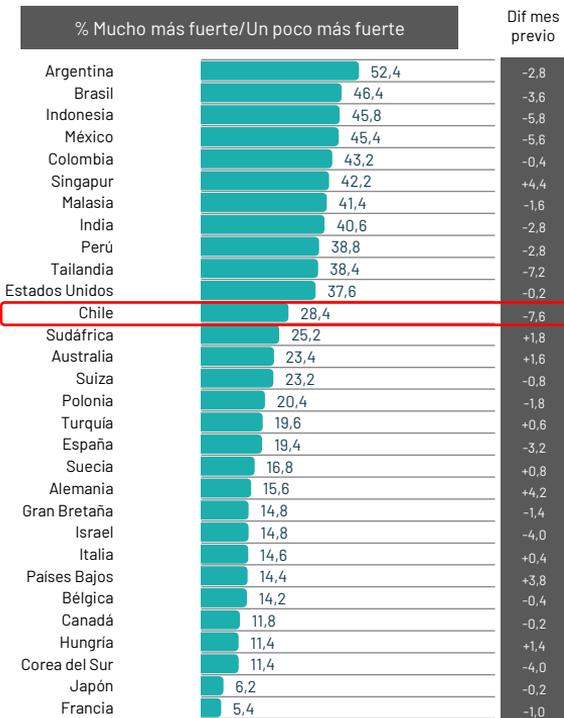


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

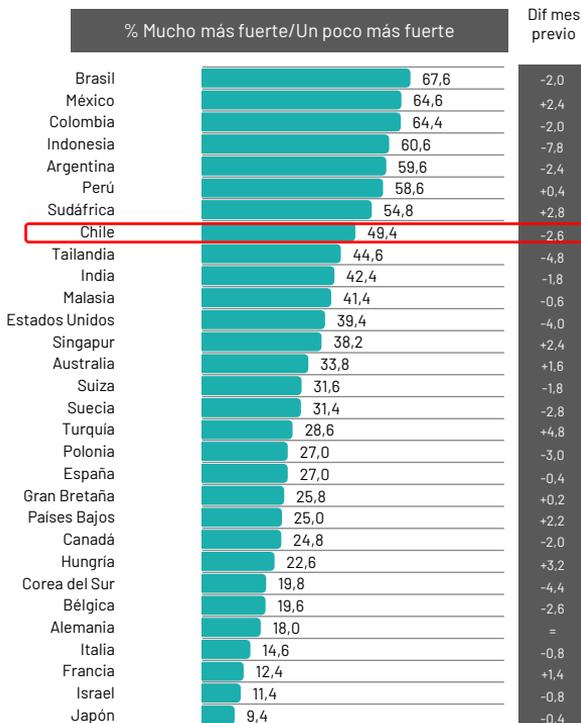
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



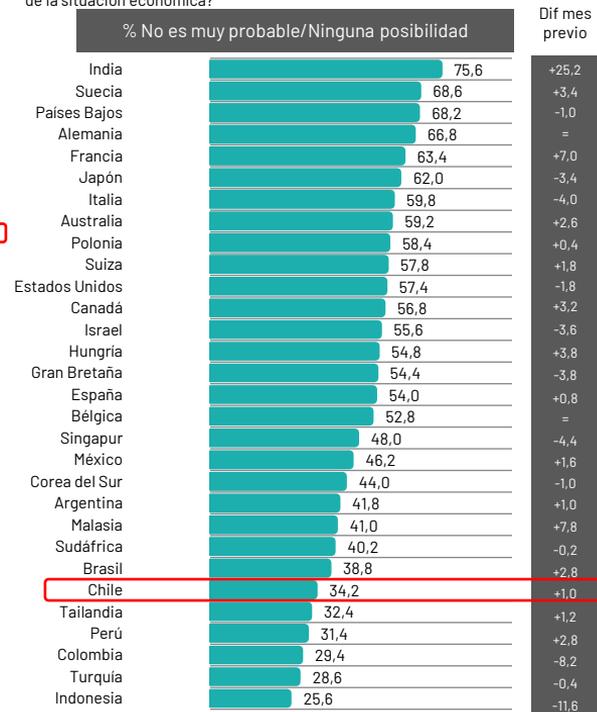
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

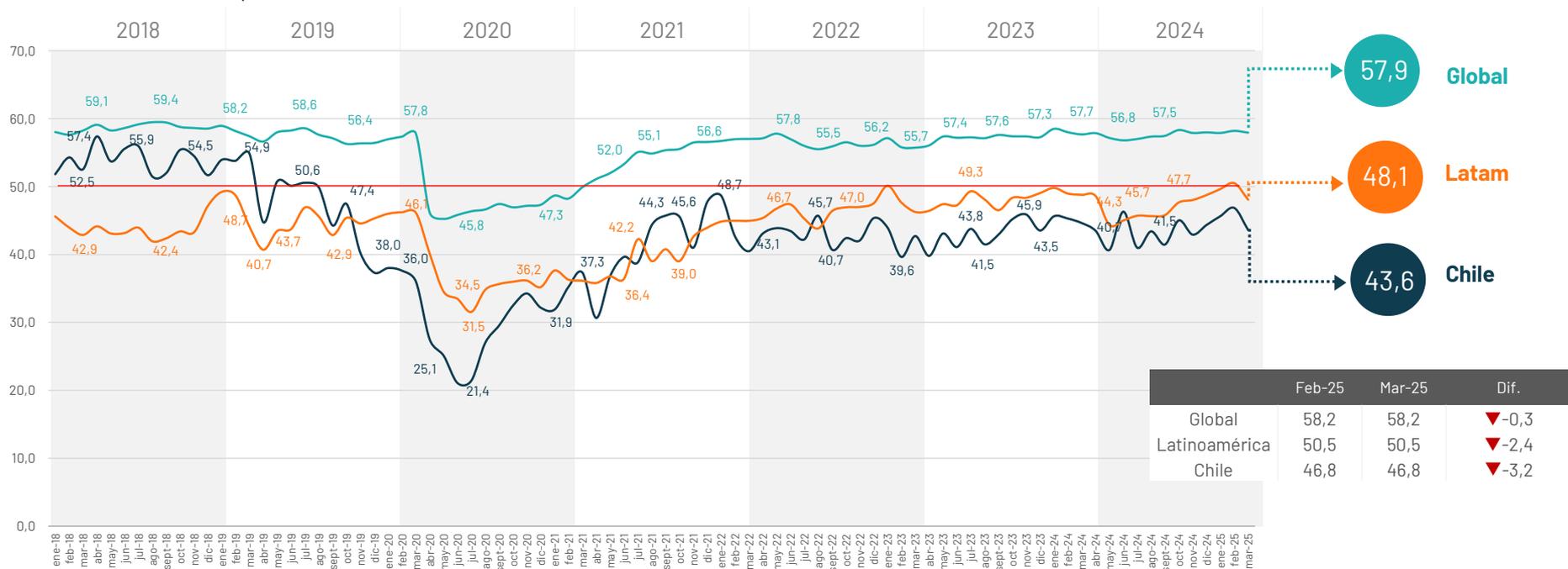
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



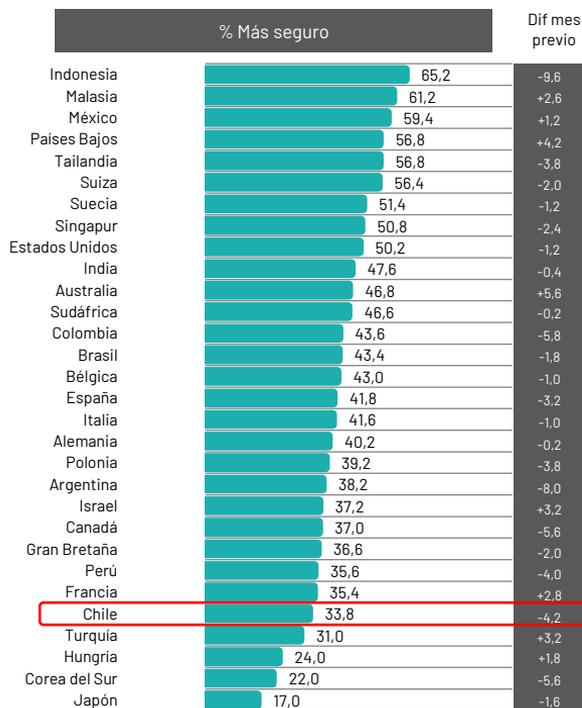
	Feb-25	Mar-25	Dif.
Global	58,2	58,2	▼-0,3
Latinoamérica	50,5	50,5	▼-2,4
Chile	46,8	46,8	▼-3,2

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

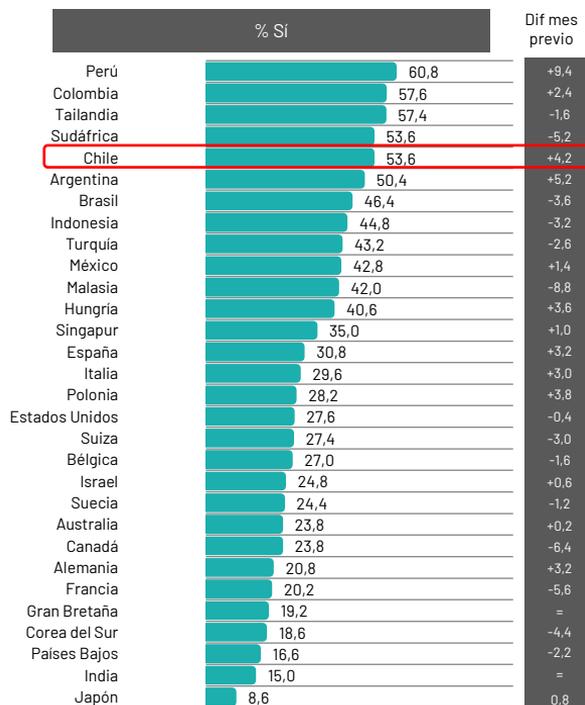
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



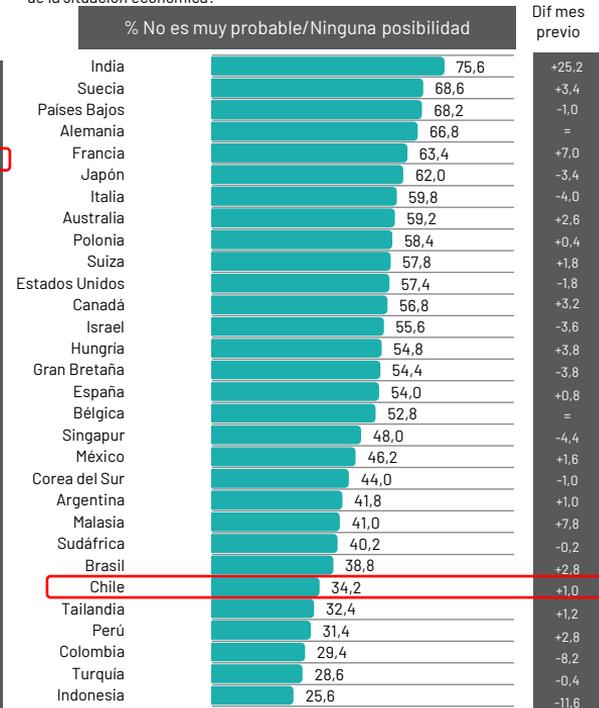
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

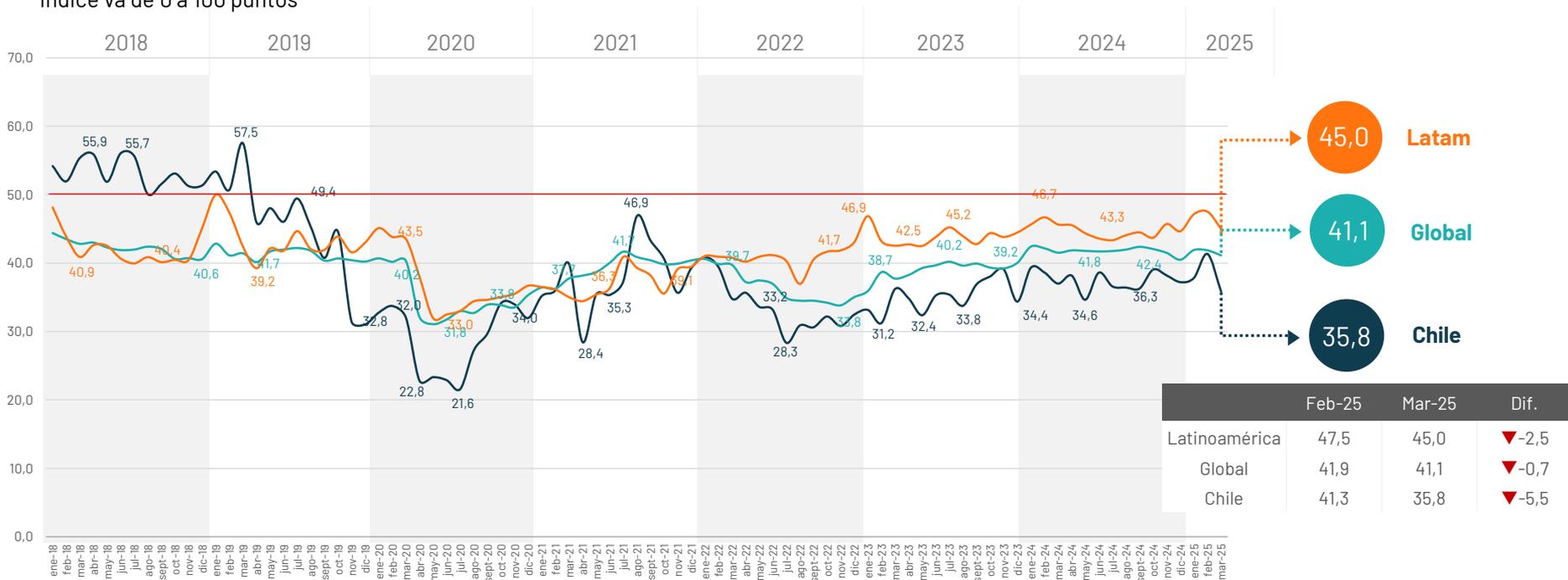
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

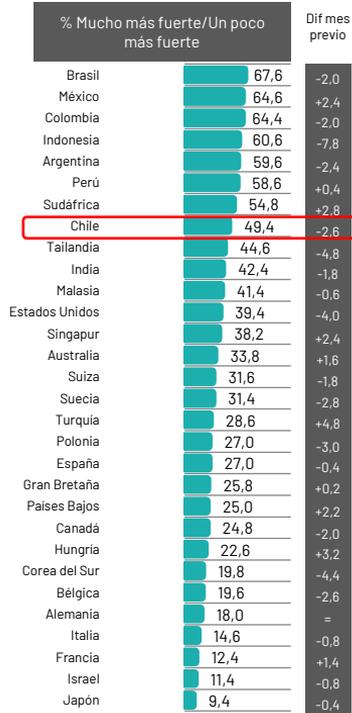
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



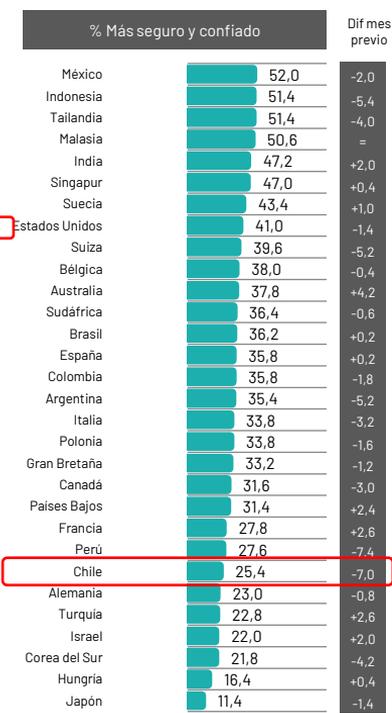
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



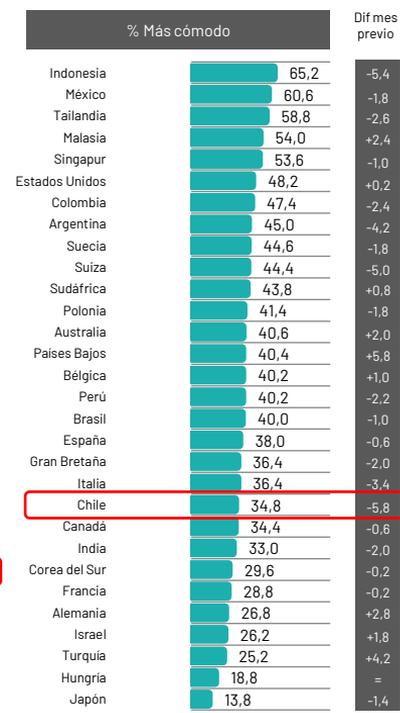
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



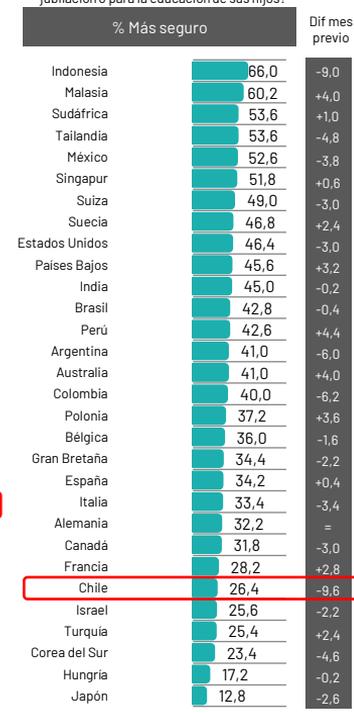
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

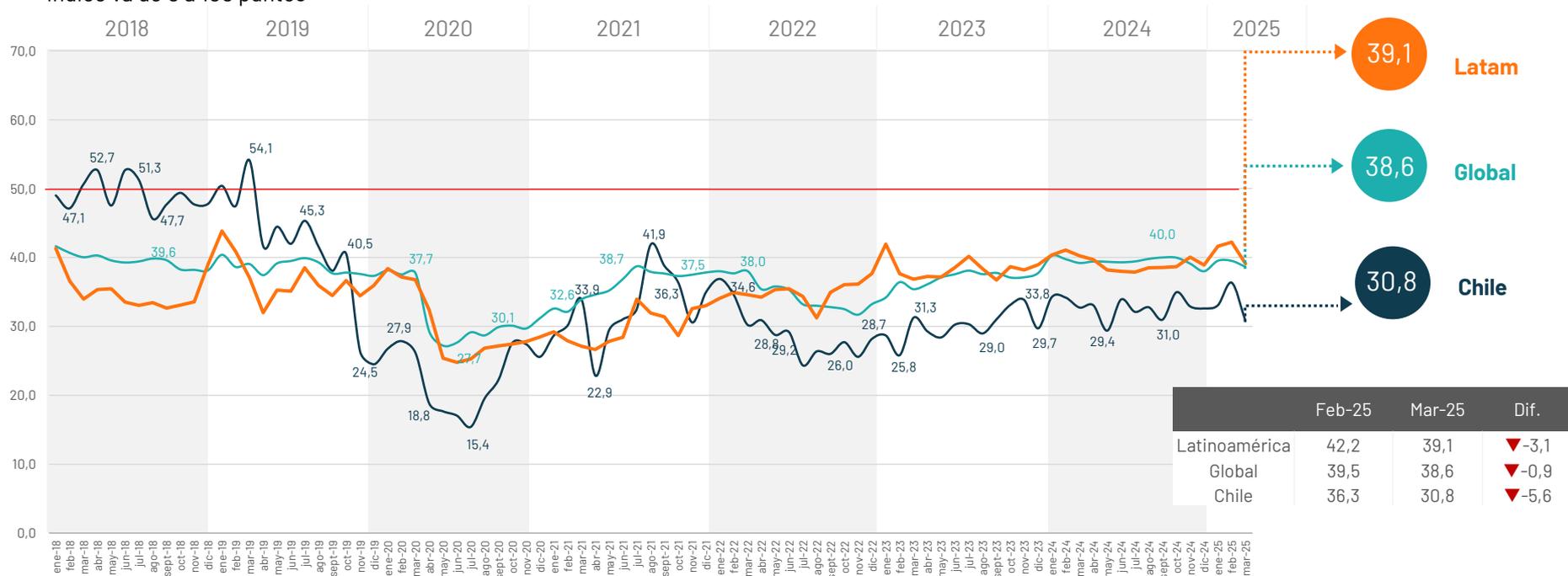
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil. Califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	40,6	+10,6
Singapur	25,8	-1,4
Malasia	19,4	-2,4
Suiza	18,8	-2,4
Israel	17,0	-0,4
Indonesia	17,0	-4,4
México	16,8	-2,6
Países Bajos	16,0	+1,2
Estados Unidos	12,6	+2,2
Australia	12,2	+3,6
Suecia	11,6	=
Tailandia	10,4	-5,2
Brasil	10,2	-2,6
Turquía	9,6	+1,2
Perú	8,6	+1,0
Argentina	8,2	-2,2
Bélgica	7,6	-1,8
Polonia	7,6	-1,0
Colombia	7,6	-2,6
Sudáfrica	7,2	+1,2
España	7,0	-1,2
Chile	7,0	-1,8
Italia	6,8	+0,8
Gran Bretaña	6,4	+2,2
Alemania	6,0	+1,2
Canadá	4,6	-1,4
Francia	4,2	+1,0
Corea del Sur	3,6	-1,2
Japón	2,6	+0,4
Hungría	1,8	-2,2

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	29,0	+1,0
Países Bajos	24,8	+1,2
Malasia	20,2	-1,0
Indonesia	20,0	-5,2
Singapur	18,2	+1,6
Estados Unidos	18,0	+2,4
Suecia	16,0	+2,0
Israel	15,8	-0,8
México	15,6	-3,6
Tailandia	15,4	-2,2
Australia	14,2	+2,0
Canadá	13,6	-1,4
Bélgica	12,2	-1,6
Gran Bretaña	11,8	+0,4
Suiza	11,6	-2,8
Brasil	11,0	+1,4
Sudáfrica	10,2	+0,6
España	9,8	-1,6
Polonia	9,4	-0,8
Turquía	9,4	+0,2
Colombia	9,0	+0,4
Chile	8,2	-2,2
Alemania	7,6	-0,2
Francia	6,8	+1,2
Hungría	6,4	+1,8
Argentina	6,2	-3,2
Italia	6,2	-0,2
Perú	6,0	-1,0
Corea del Sur	4,6	-1,6
Japón	3,0	=

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
México	52,0	-2,0
Indonesia	51,4	-5,4
Tailandia	51,4	-4,0
Malasia	50,6	=
India	47,2	+2,0
Singapur	47,0	+0,4
Suecia	43,4	+1,0
Estados Unidos	41,0	-1,4
Suiza	39,6	-5,2
Bélgica	38,0	-0,4
Australia	37,8	+4,2
Sudáfrica	36,4	+0,2
Brasil	36,2	+0,2
España	35,8	-1,8
Colombia	35,8	-5,2
Argentina	35,4	-3,2
Italia	33,8	-1,6
Polonia	33,8	-1,2
Gran Bretaña	33,2	-3,0
Canadá	31,6	+2,4
Países Bajos	31,4	+2,6
Francia	27,8	-7,4
Perú	27,6	-0,8
Chile	25,4	+2,6
Alemania	23,0	+2,0
Turquía	22,8	-4,2
Israel	22,0	+0,4
Corea del Sur	21,8	-1,4

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	65,2	-5,4
México	60,6	-1,8
Tailandia	58,8	-2,6
Malasia	54,0	+2,4
Singapur	53,6	-1,0
Estados Unidos	48,2	0,2
Colombia	47,4	-2,4
Argentina	45,0	-4,2
Suecia	44,6	-1,8
Suiza	44,4	-5,0
Sudáfrica	43,8	+0,8
Polonia	41,4	+1,8
Australia	40,6	+2,0
Países Bajos	40,4	+5,8
Bélgica	40,2	-1,8
Perú	40,2	-2,2
Brasil	40,0	-1,0
España	38,0	-0,6
Gran Bretaña	36,4	-2,0
Italia	36,4	-3,4
Chile	34,8	-5,8
Canadá	34,4	-0,6
India	33,0	-2,0
Corea del Sur	29,6	-0,2
Francia	28,8	-0,2
Alemania	26,8	+2,8
Israel	26,2	+1,8
Turquía	25,2	+4,2
Hungría	18,8	=
Japón	13,8	-1,4

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	69,2	-9,6
Malasia	61,2	+2,6
México	59,4	+1,2
Países Bajos	56,8	+4,2
Tailandia	56,8	-3,8
Suiza	56,4	-2,0
Suecia	51,4	-1,2
Singapur	50,8	-2,4
Estados Unidos	50,2	-1,8
India	47,6	-0,4
Australia	46,8	+5,6
Sudáfrica	46,6	-0,2
Colombia	43,6	-5,8
Brasil	43,4	-1,8
Bélgica	43,0	+1,0
España	4...	-3,2
Italia	41,6	-1,0
Alemania	40,2	-0,2
Polonia	39,2	-3,8
Argentina	38,2	-8,0
Israel	37,2	+3,2
Canadá	37,0	-5,6
Gran Bretaña	36,6	-2,0
Perú	35,6	-4,0
Francia	35,4	+2,8
Chile	33,8	-4,2
Turquía	31,0	+3,2
Hungría	24,0	+1,8
Corea del Sur	22,0	-5,6
Japón	17,0	-1,6

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	66,0	-9,0
Malasia	60,2	+4,0
Sudáfrica	53,6	+1,0
Tailandia	53,6	-4,8
México	52,6	-3,8
Singapur	51,8	+0,6
Suiza	49,0	-3,0
Suecia	46,8	+2,4
Estados Unidos	46,4	+3,0
Países Bajos	45,6	+3,2
India	45,0	-0,2
Brasil	42,8	-0,4
Perú	42,6	+4,4
Argentina	41,0	-6,0
Australia	41,0	+4,0
Colombia	40,0	-6,2
Polonia	37,2	+3,6
Bélgica	36,0	-1,6
Gran Bretaña	34,4	-2,2
España	34,2	+0,4
Italia	33,4	-3,4
Alemania	32,2	=
Canadá	31,8	-3,0
Francia	28,2	+2,8
Chile	26,4	-9,6
Israel	25,6	-2,2
Turquía	25,4	+2,4
Corea del Sur	23,4	-4,6
Hungría	17,2	-0,2
Japón	12,8	-2,6

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

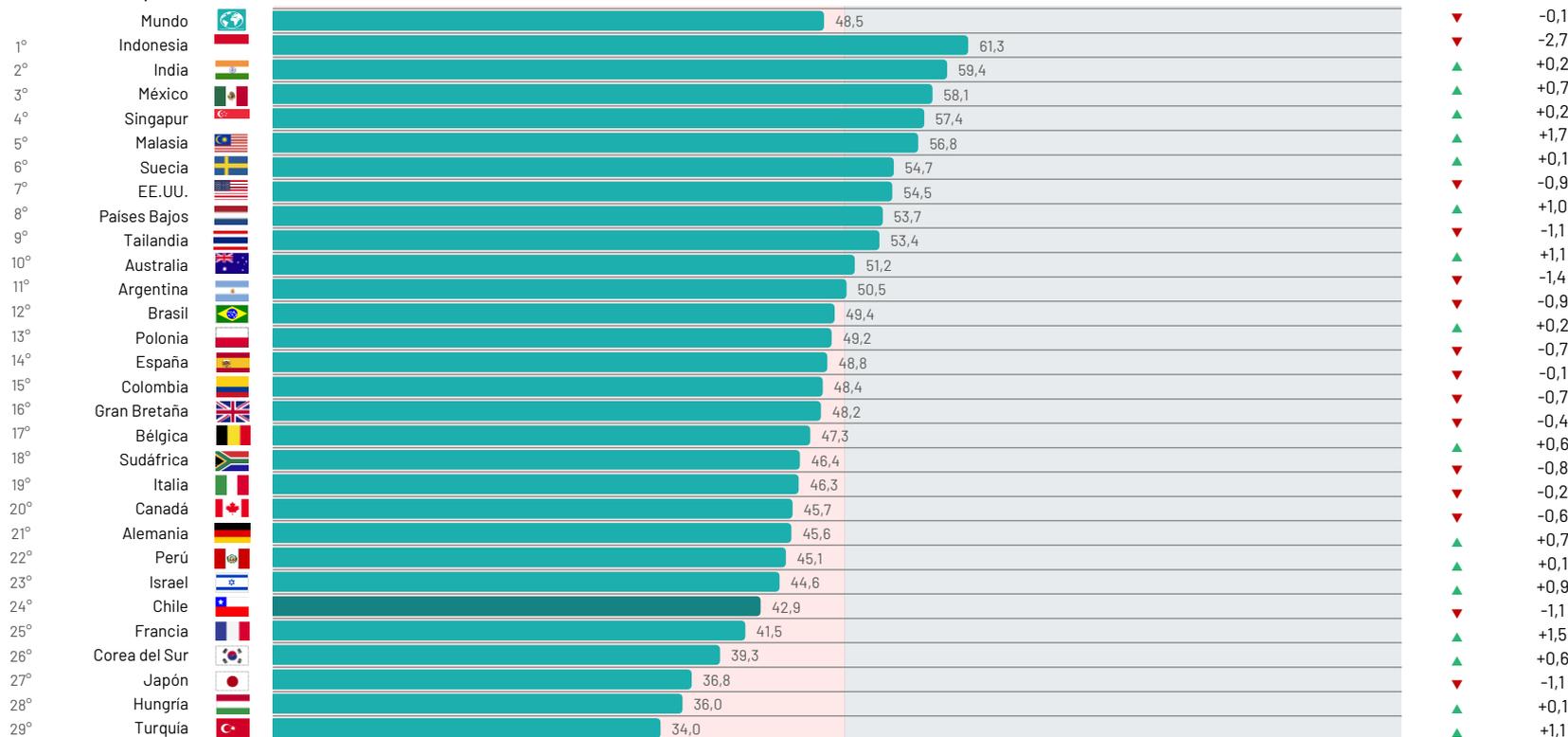
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



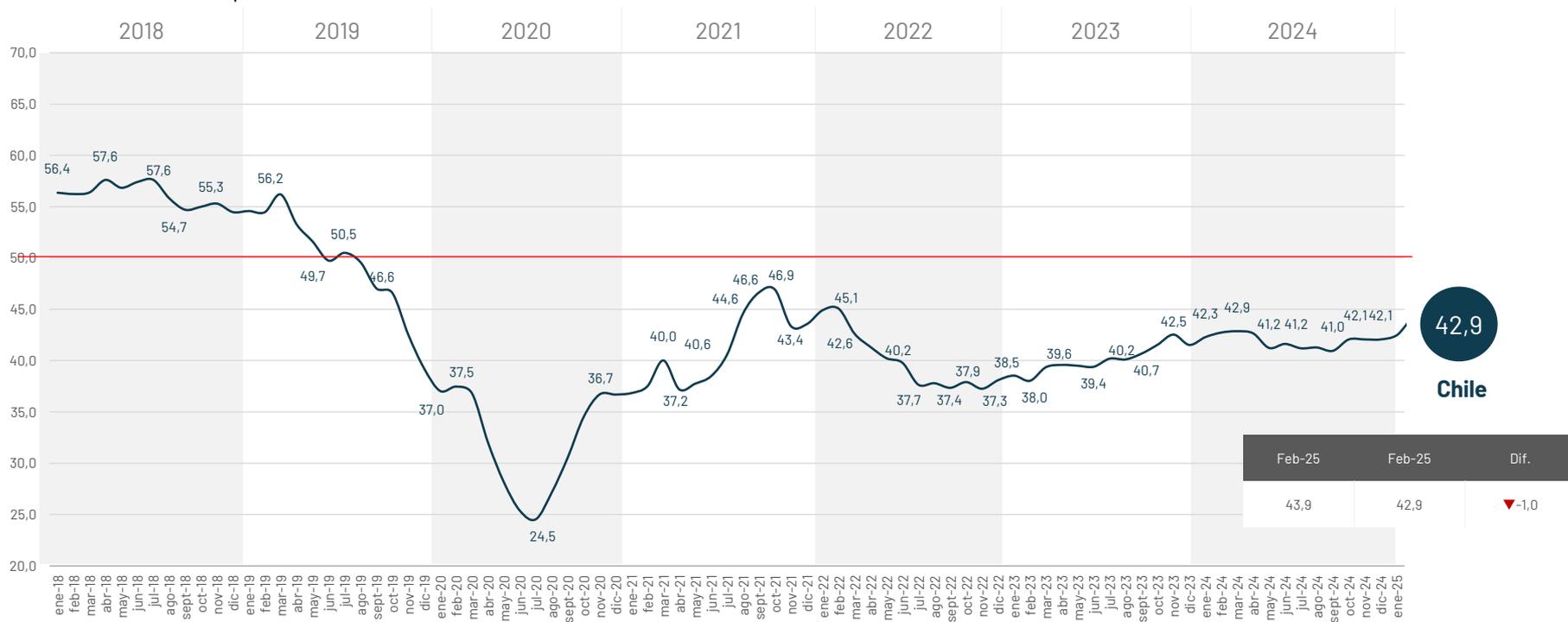
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Marzo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



42,9

Chile

Feb-25	Feb-25	Dif.
43,9	42,9	▼-1,0

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

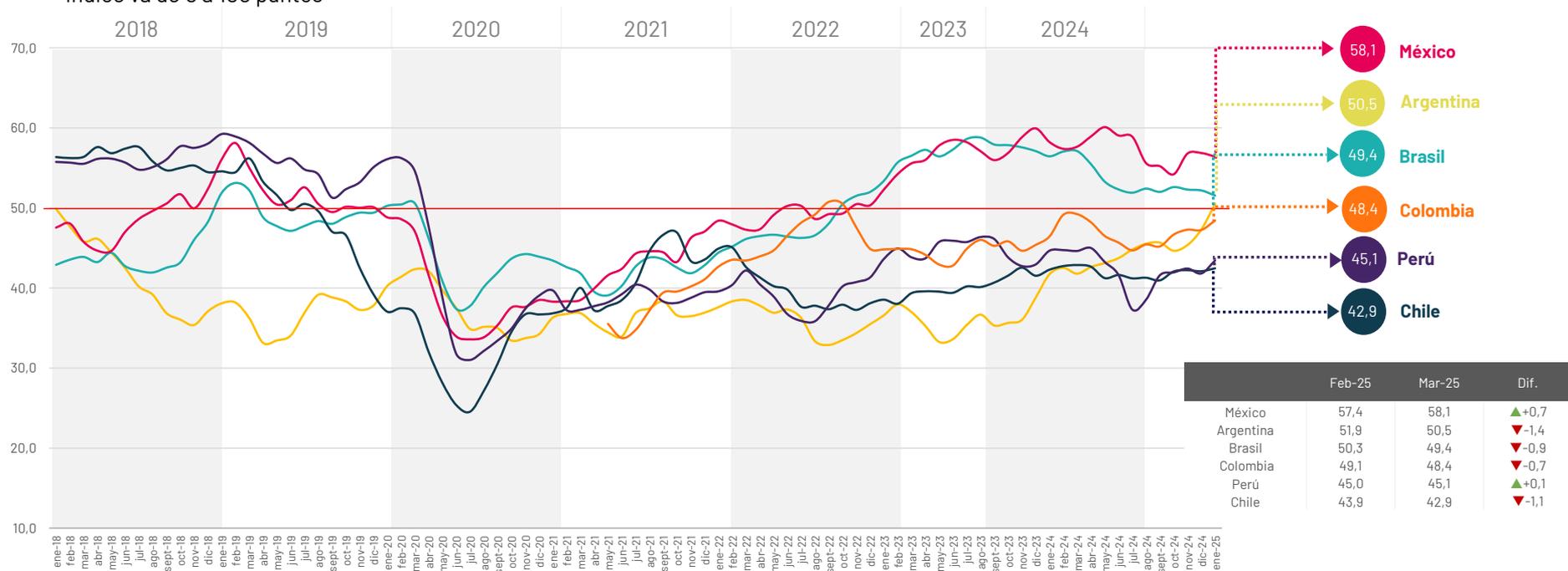
(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes



CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Febrero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Feb-25	Mar-25	Dif.
México	57,4	58,1	▲+0,7
Argentina	51,9	50,5	▼-1,4
Brasil	50,3	49,4	▼-0,9
Colombia	49,1	48,4	▼-0,7
Perú	45,0	45,1	▲+0,1
Chile	43,9	42,9	▼-1,1

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a

cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com