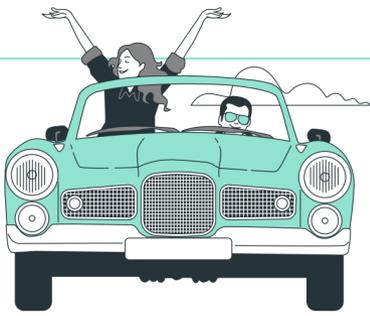


# BAROMÈTRE MOBILITÉ 2025

## MOBILITÉ DES FRANÇAIS : des solutions alternatives qui peinent à s'imposer, freinées par les coûts

01



• LES VÉHICULES THERMIQUES OCCUPENT TOUJOURS LA POLE-POSITION :

**85%** (-1pt)

des foyers français utilisent une voiture thermique comme véhicule personnel principal. *Europe : 86%*

• L'INTÉRÊT POUR LES VE DIMINUE LÉGÈREMENT :

**22%** des Français envisagent d'acheter un véhicule électrique. (-6pts) *Europe 27%*

« Les voitures prédominent et les solutions alternatives peinent à gagner du terrain »

• LES MOTORISATIONS ALTERNATIVES RESTENT STABLES EN FRANCE

**9%**

Hybride (HEV et PHEV)

**3%**

Électrique

**2%**

GPL

• VERS UNE BAISSÉ DE LA POPULARITÉ DES VOITURES PERSONNELLES ?

Seul **8%**

des Français prévoient d'utiliser leur voiture personnelle plus fréquemment à l'avenir. *Europe : 14%*

**15%**

ont l'intention de réduire l'utilisation de la voiture. *Europe 16%*

• ACCÉLÉRATION DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE ET DOUCE

**44%**

des Français utilisent des vélos électriques plus fréquemment qu'il y a cinq ans. *Europe : 38%*

La croissance est particulièrement forte en France, mais aussi en Belgique et en Allemagne.



02

« L'essor de la mobilité durable : un changement dans les habitudes de transport »

• LA MARCHÉ ET LES TRANSPORTS PUBLICS GAGNENT DU TERRAIN

Bien que **86%**

des Français utilisent encore leur voiture personnelle (+1 pt), la marche est en hausse tandis que les transports en commun restent stables. *Europe : 84%*

Depuis cinq ans, l'utilisation a augmenté de :

**32%**

pour la marche. *Europe : 35%*

**37%**

pour les transports publics. *Europe : 33%*

03



« Ralentissement de l'adoption des véhicules électriques : une question de budget ? »

ou NON !

• UN INTÉRÊT EN BERNE

Près d'**1 Français sur 4**

envisage toujours d'acheter un véhicule électrique, mais des intentions en baisse cette année (-6 pts). *Europe : 27%*

• PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR L'ACQUISITION D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

**46%** (=)

sont motivés par les économies d'argent sur le carburant. *Europe 40%*

**35%** (+1 pt)

accordent la priorité aux aspects environnementaux. *Europe 35%*

• PRINCIPAUX OBSTACLES À L'ADOPTION DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

**62%** (-6 pts)

citent le coût comme principal obstacle. *Europe 51%*

**32%** (-7 pts)

les difficultés d'effectuer de longs trajets. *Europe 25%*

**22%** (-7 pts)

les problématiques des bornes de recharge. *Europe : 26%*



• LA MOBILITÉ MULTIMODALE RESTE STABLE

**87%** des Français (+1 pt)

utilisent une voiture, mais beaucoup combinent plusieurs modes de transport. *Europe : 86%*

**36%**

prennent également les transports en commun. *Europe : 54%*

**33%**

utilisent aussi le vélo. *Europe : 48%*

• LA VOITURE PERSONNELLE PERD DE SON ATTRAIT

**1 Français sur 4**

possédant une voiture est prêt à y renoncer dans le futur. *Europe : 32%*

Les tendances les plus fortes sont observées en

**Espagne** (45%, +6 pts vs. 2024),

**Italie** (37%) et en

**Suisse** (38%)

Cette évolution témoigne de la progression de la mobilité partagée, des transports en commun et des solutions mixtes en Europe, **une tendance encore en retrait sur le marché français.**

04

« Mobilité multimodale : la nouvelle normalité en matière de transport ? »

• LES INFRASTRUCTURES, MOTEURS DU CHANGEMENT

L'amélioration des réseaux et des plateformes multimodales facilite ces transitions.

**40%** des Français

déclarent que de meilleures infrastructures les encourageraient à utiliser plus souvent les vélos ou les trottinettes. *Europe : 32%*

• LES MOBILITÉS PARTAGÉES BOUÉES PAR LES FRANÇAIS

**Le covoiturage 11%** (-4 pts) et **l'autopartage 6%** (-5 pts)

connaissent un recul en France

Dans le reste de l'Europe, le covoiturage et l'autopartage sont nettement plus présents avec respectivement

**19% et 16% d'utilisateurs.**

