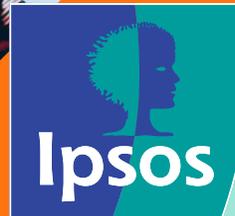


Baromètre Ipsos / CESI École d'ingénieurs pour LA TRIBUNE DIMANCHE

Avril 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE

© Ipsos - Baromètre politique
Ipsos / CESI École d'ingénieurs - La
Tribune Dimanche - Avril 2025



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

LA TRIBUNE
DIMANCHE



Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

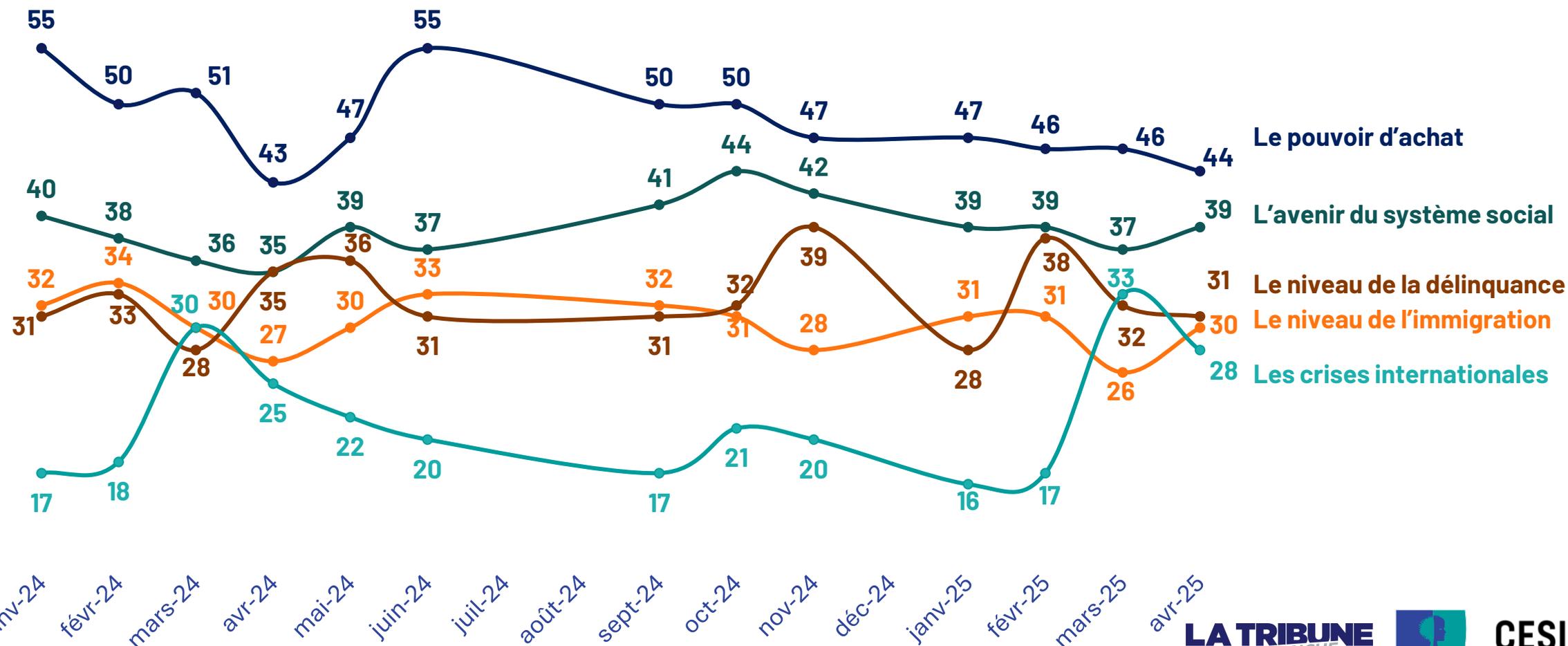
Rappel 03/25



Les principales préoccupations des Français - Top 5

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français selon la proximité partisane

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.-Horizons-MoDem 	Symp. LR-UDI 	Symp. RN 
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts, etc.)	44	44	50	34	37	38	46
L'avenir du système social (santé, retraites...)	39	51	40	53	37	28	30
Le niveau de la délinquance	31	16	17	19	28	35	49
Le niveau de l'immigration	30	4	3	14	23	34	61
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	28	31	33	37	35	49	15
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution, etc.)	27	48	57	37	31	21	16
Le niveau de la dette et des déficits	21	9	16	21	30	20	19
La montée des inégalités sociales	17	26	31	31	10	11	9
La menace terroriste	17	7	4	13	19	23	18
L'avenir du système scolaire	12	13	13	17	17	10	9
Le taux de chômage	9	19	5	8	3	7	10
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	4	1	3	4	3	5	3



LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE



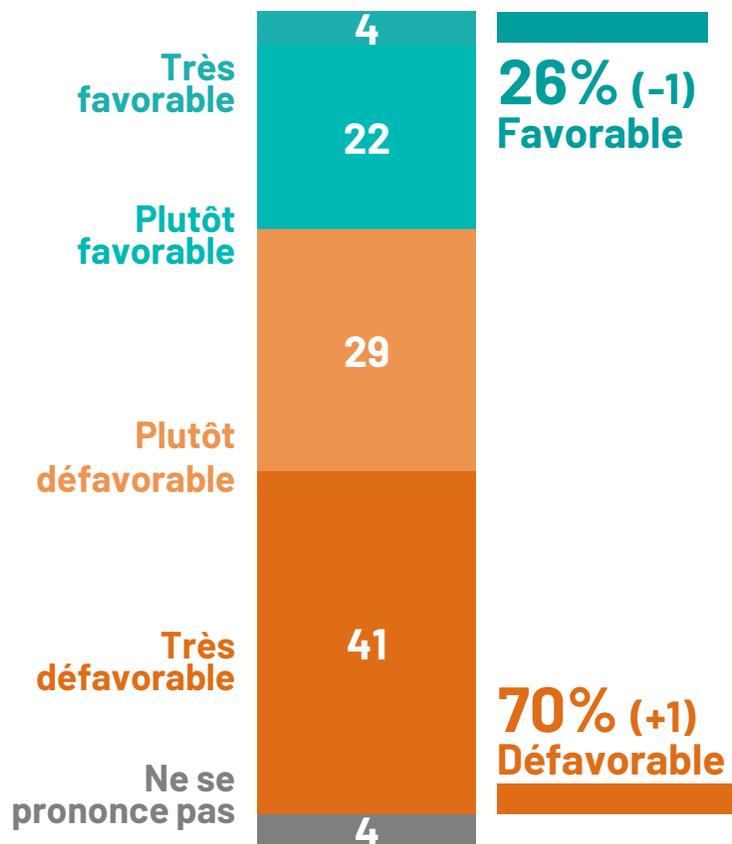
La popularité du président de la République



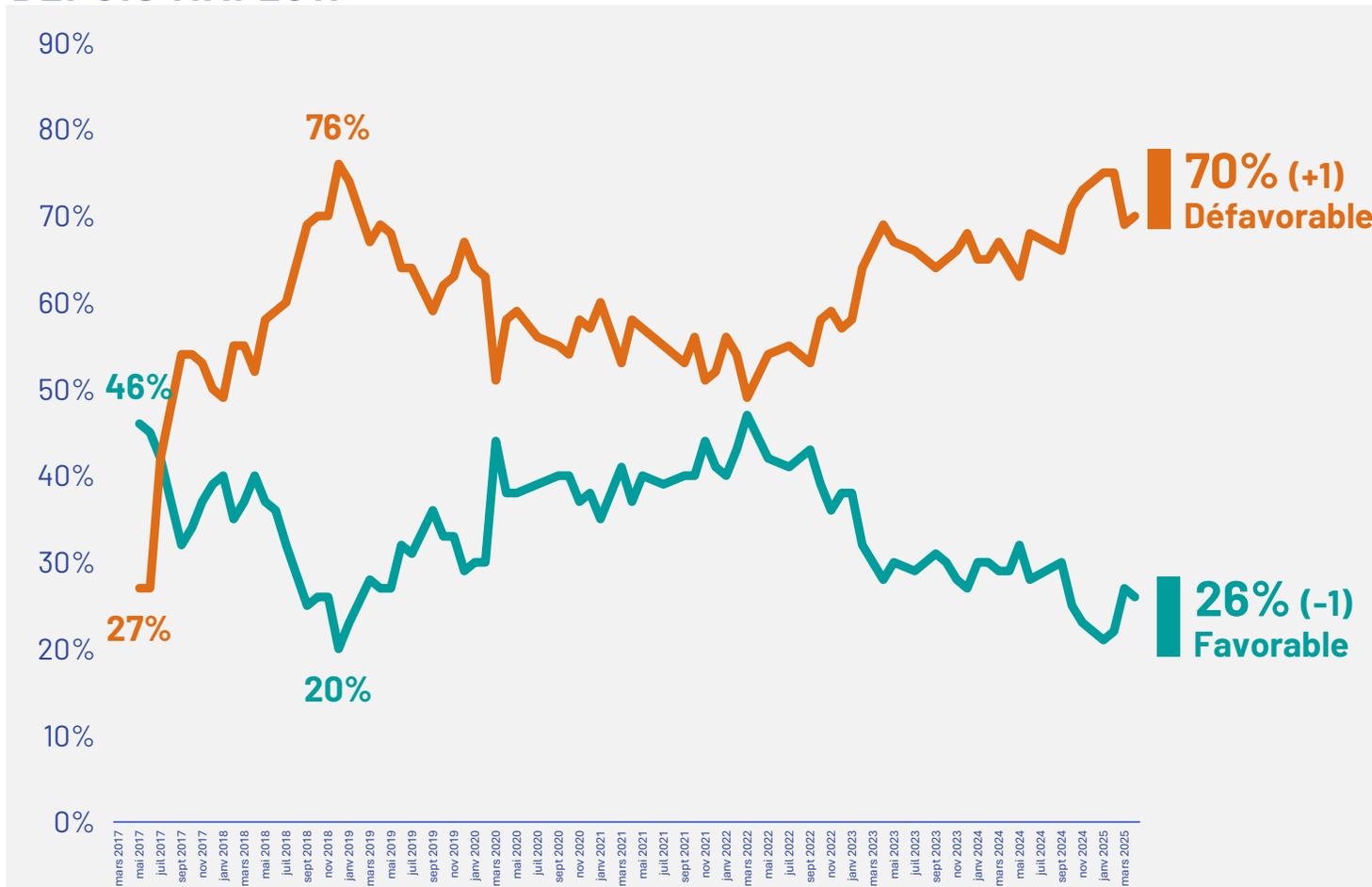
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

(A tous)

AVRIL 2025



DEPUIS MAI 2017

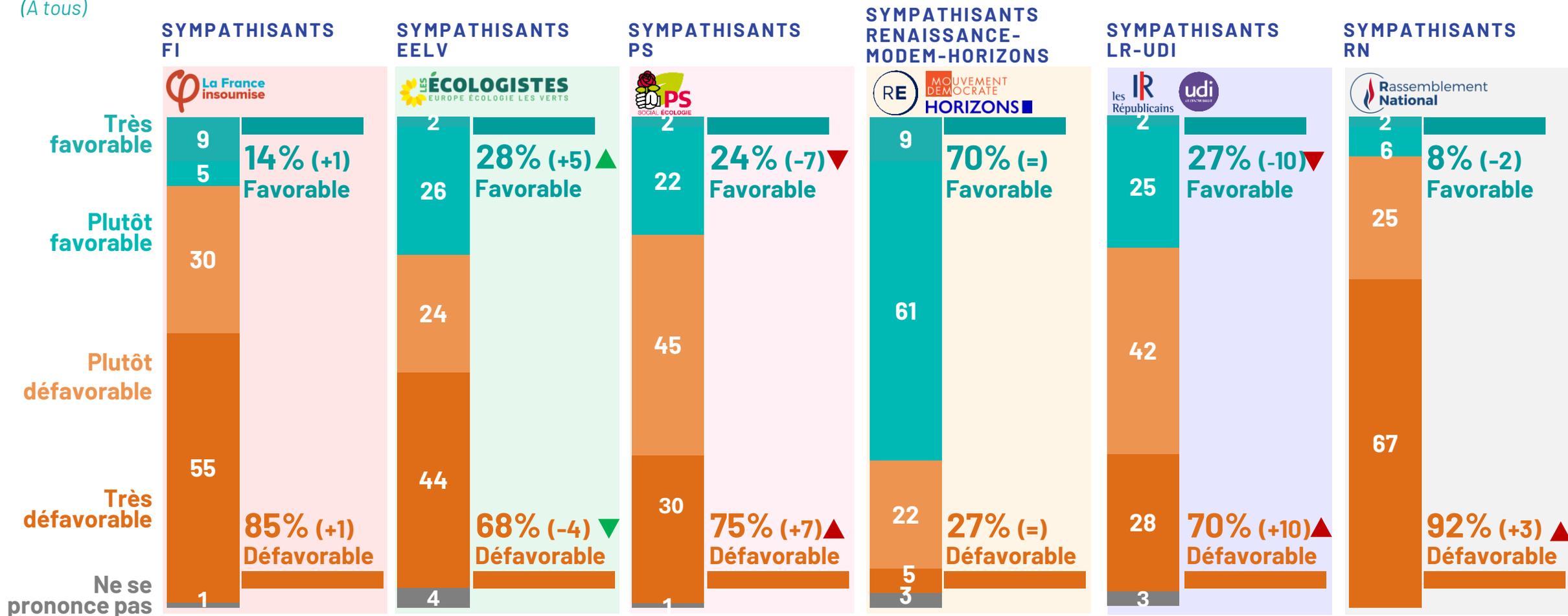


Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du président de la République selon la proximité partisane



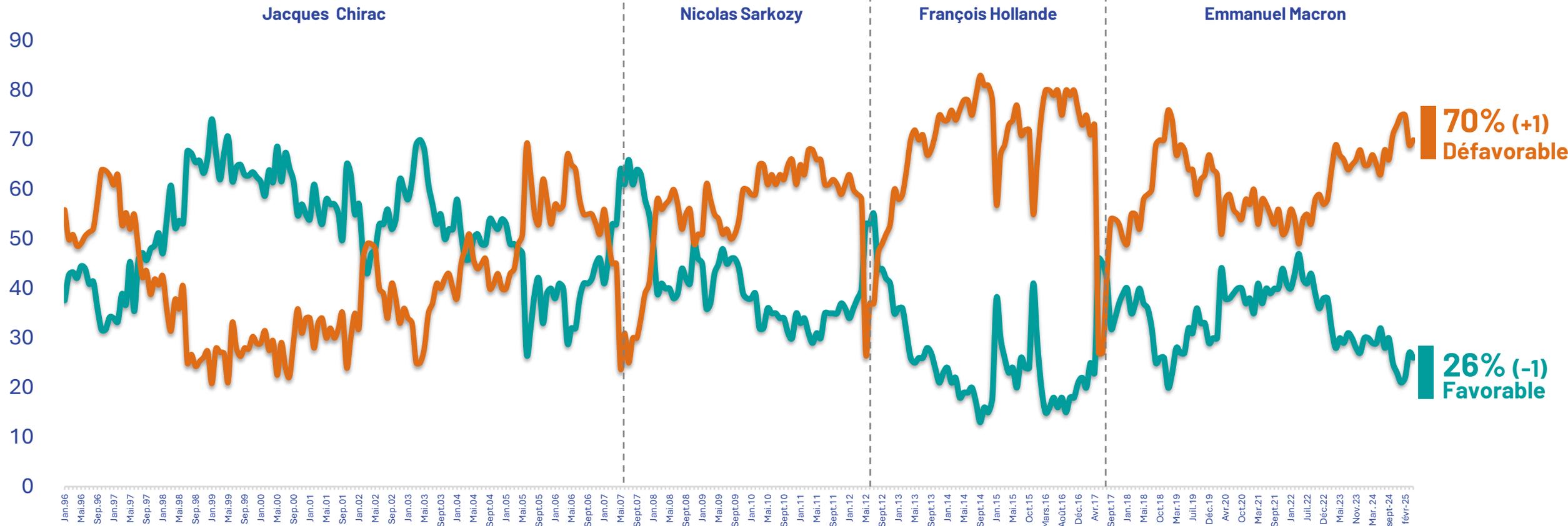
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)



La popularité des présidents de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?

(A tous)



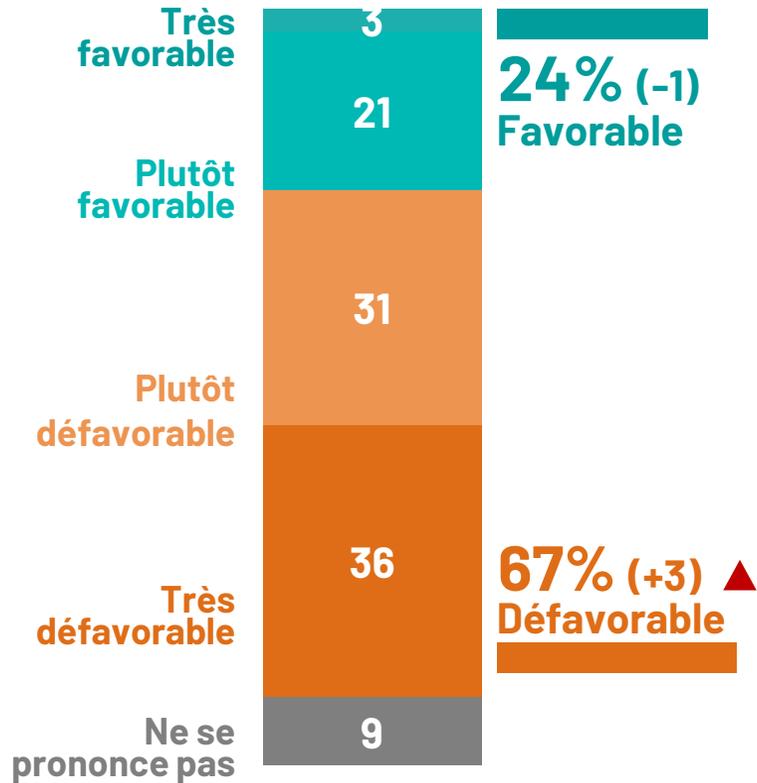
Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour Le Point

La popularité du Premier ministre

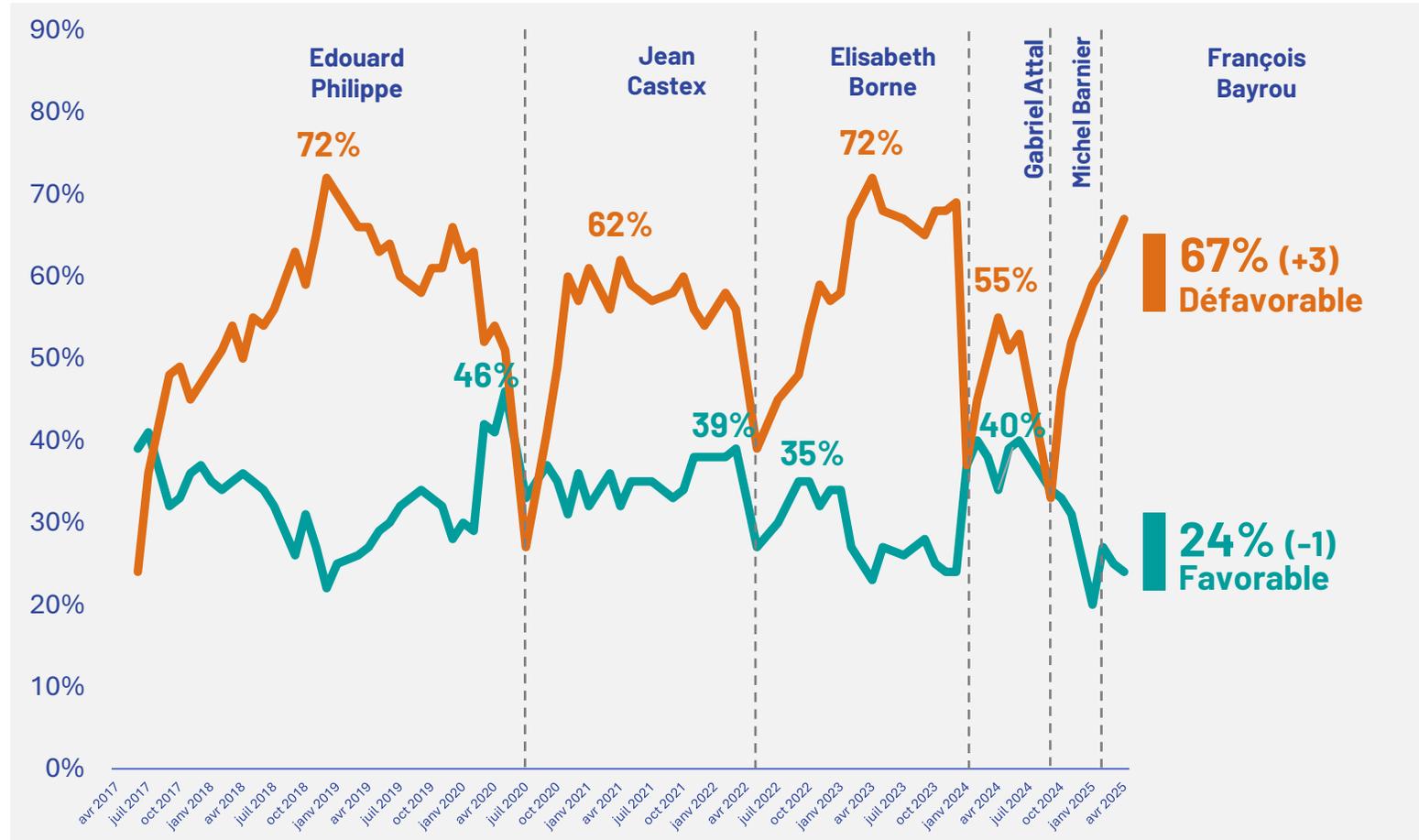


Quel jugement portez-vous sur l'action de François Bayrou en tant que Premier ministre ?
(A tous)

AVRIL 2025



DEPUIS MAI 2017



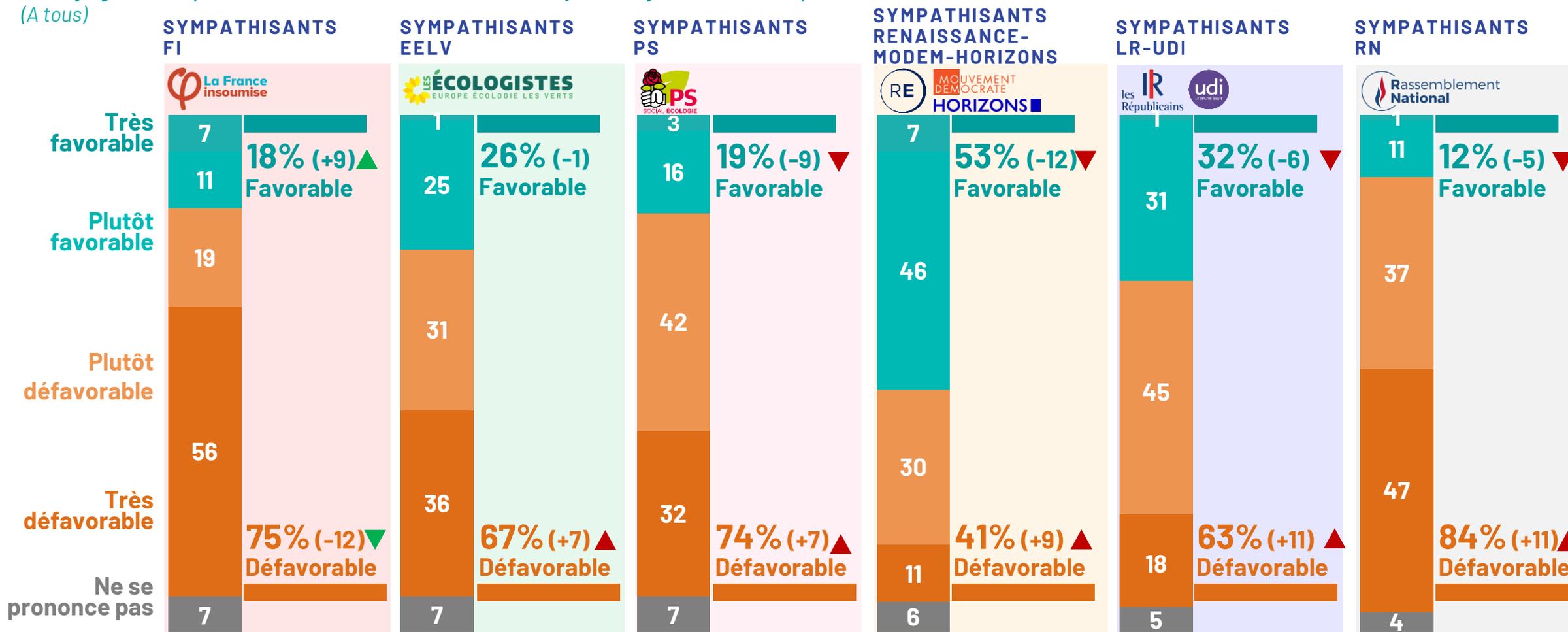
Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du Premier ministre selon la proximité partisane



Quel jugement portez-vous sur l'action de François Bayrou en tant que Premier ministre ?

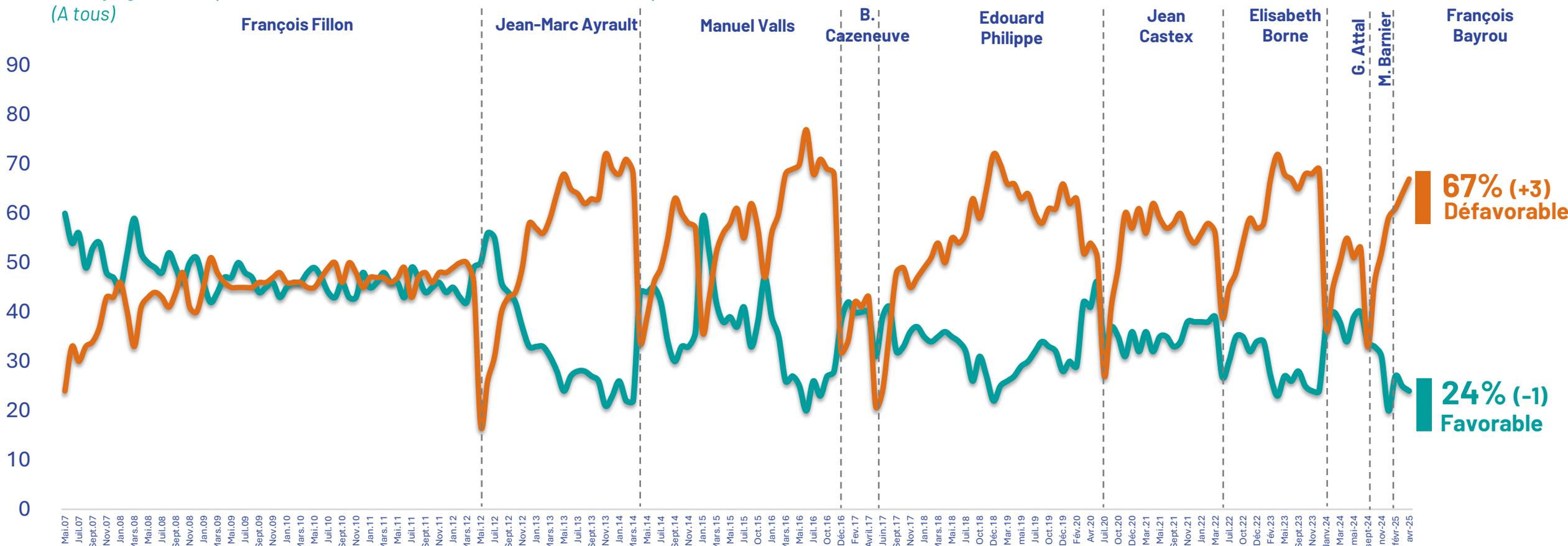
(A tous)



La popularité des Premiers ministres de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que Premier ministre ?

(A tous)



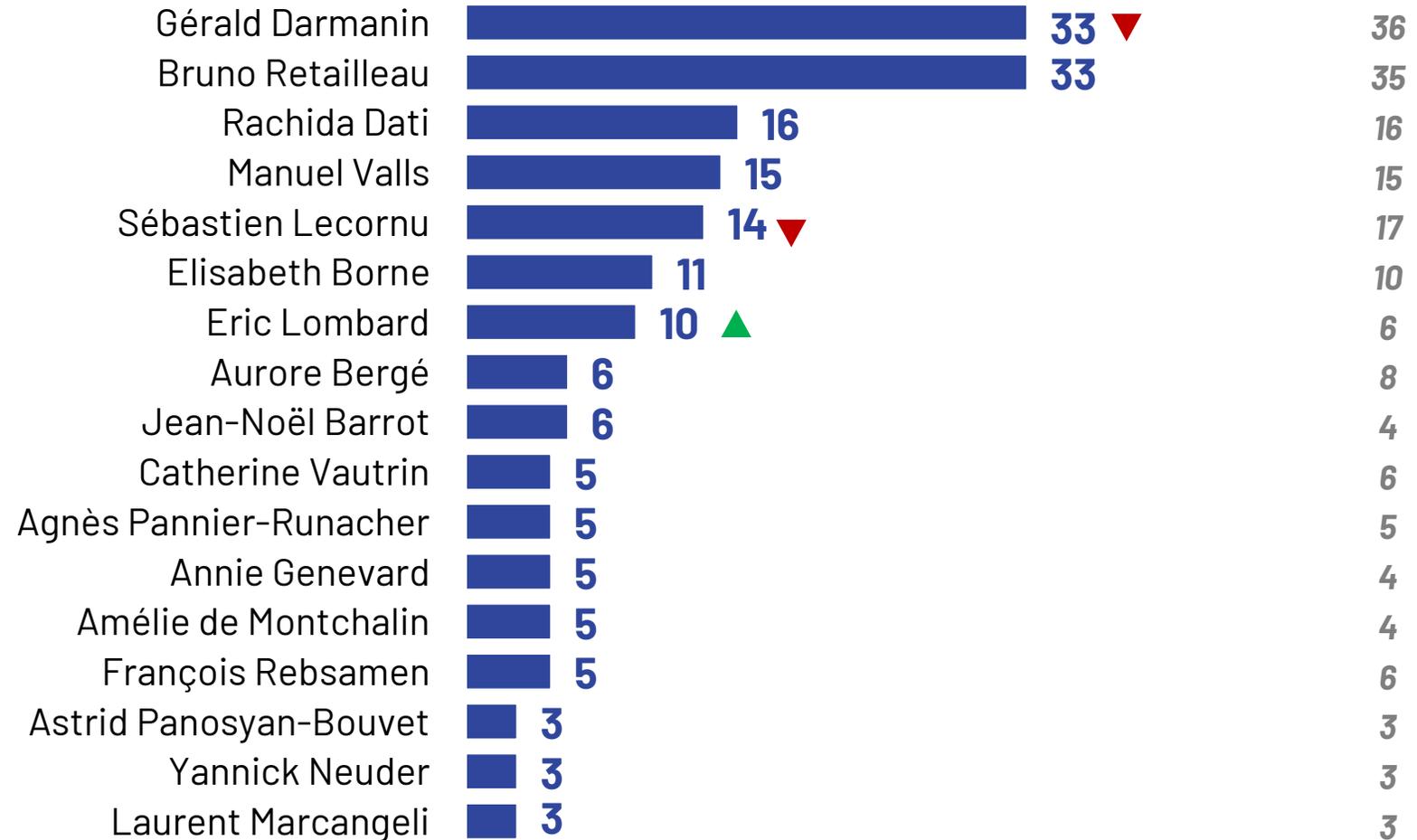
L'OPINION VIS-À-VIS DES MEMBRES DU GOUVERNEMENT

ASSEMBLÉE NATIONALE

Les membres du gouvernement les plus appréciés

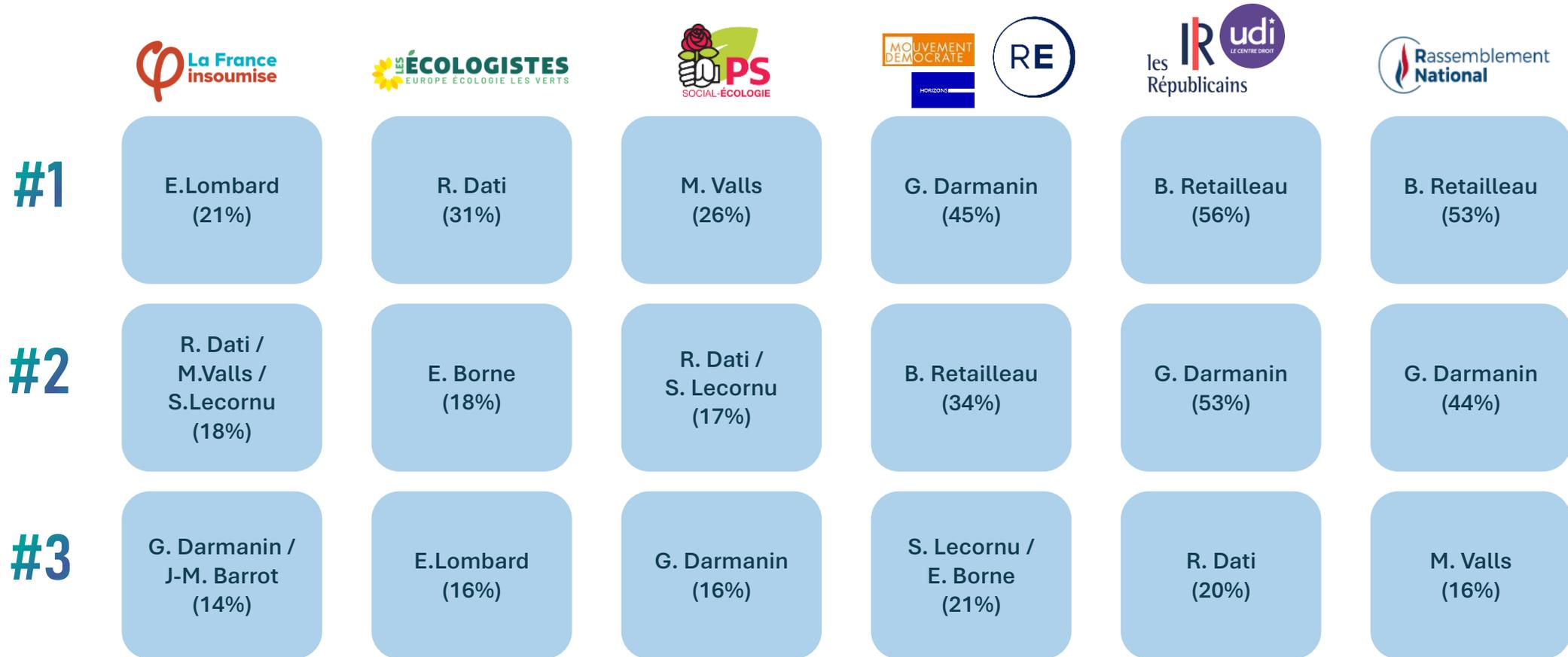
Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)

Rappel 03/25



Les membres du gouvernement les plus appréciés – Top 3 selon la proximité partisane

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)





BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

LA TRIBUNE
DIMANCHE

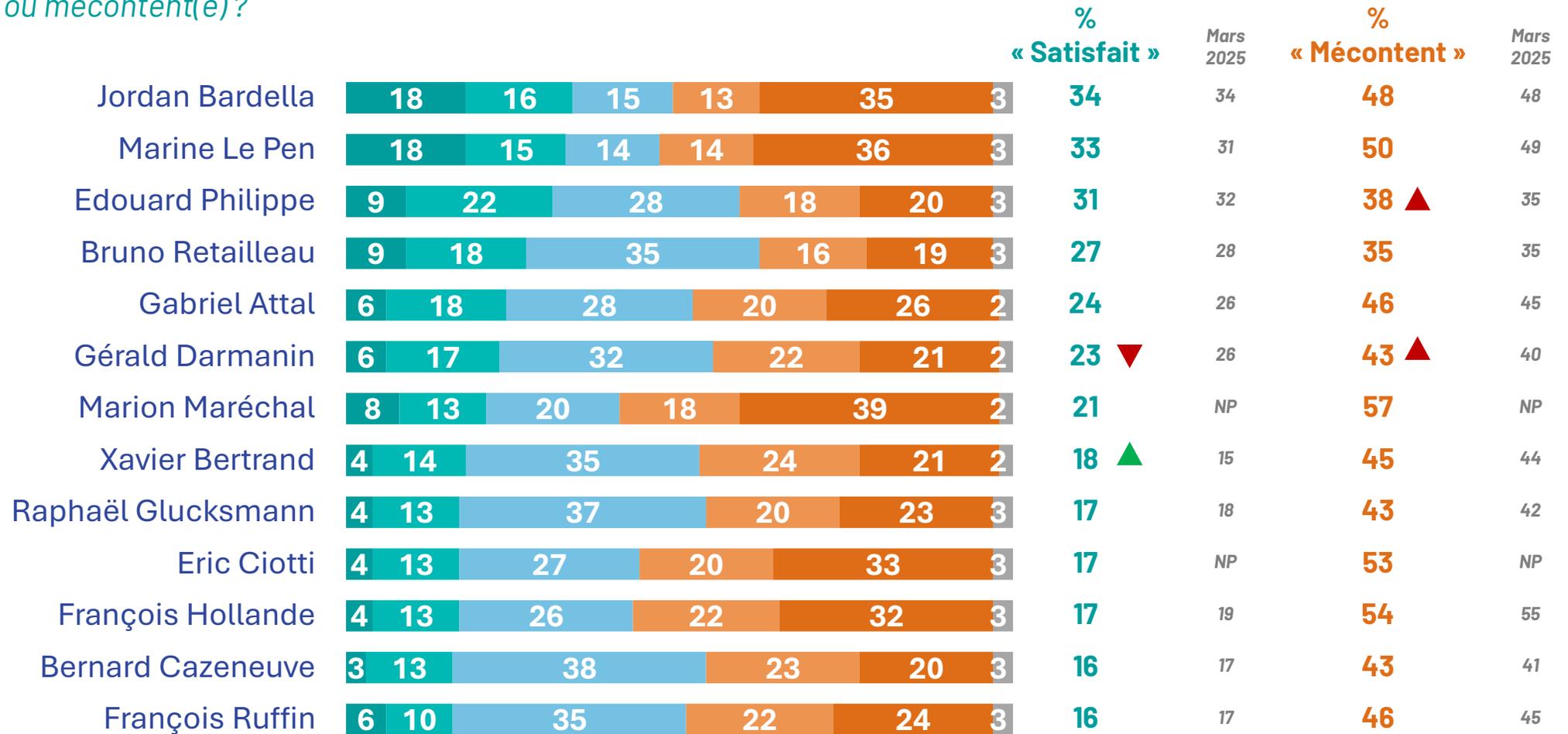


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

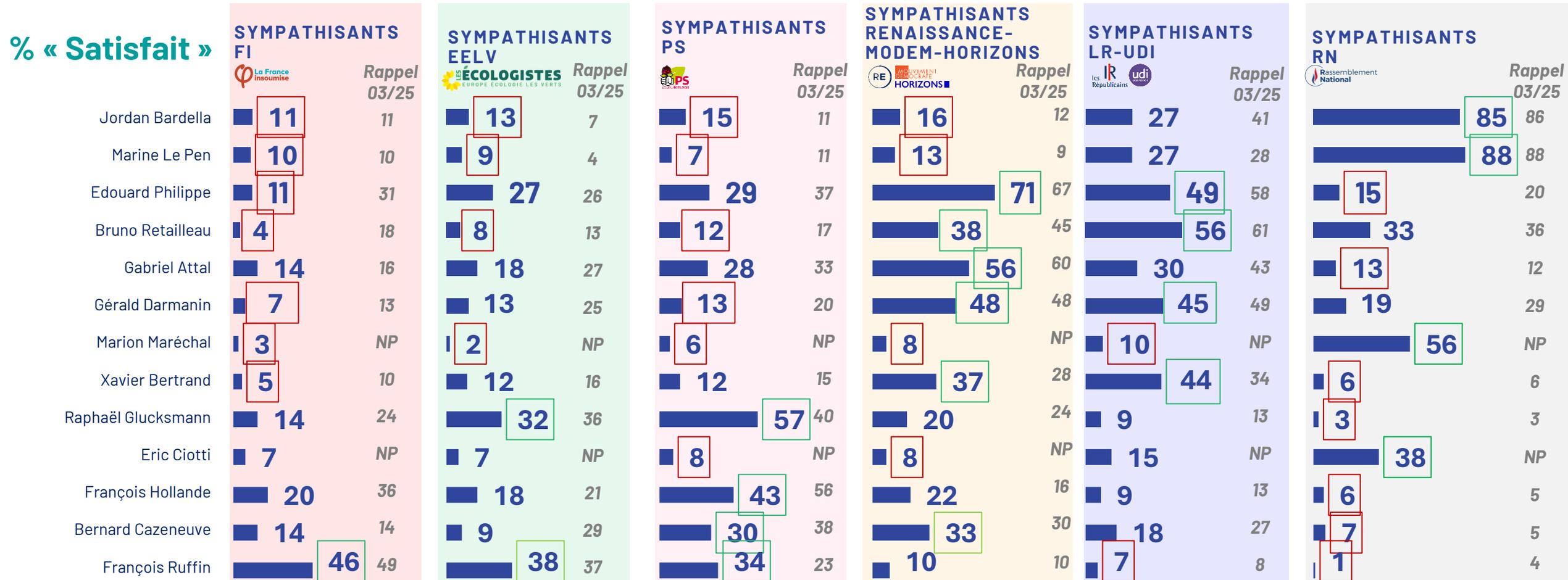
(A tous)



■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Ni satisfait, ni mécontent ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent ■ Ne se prononce pas

La satisfaction vis-à-vis de l'accèsion à la présidence de la République selon la proximité partisane

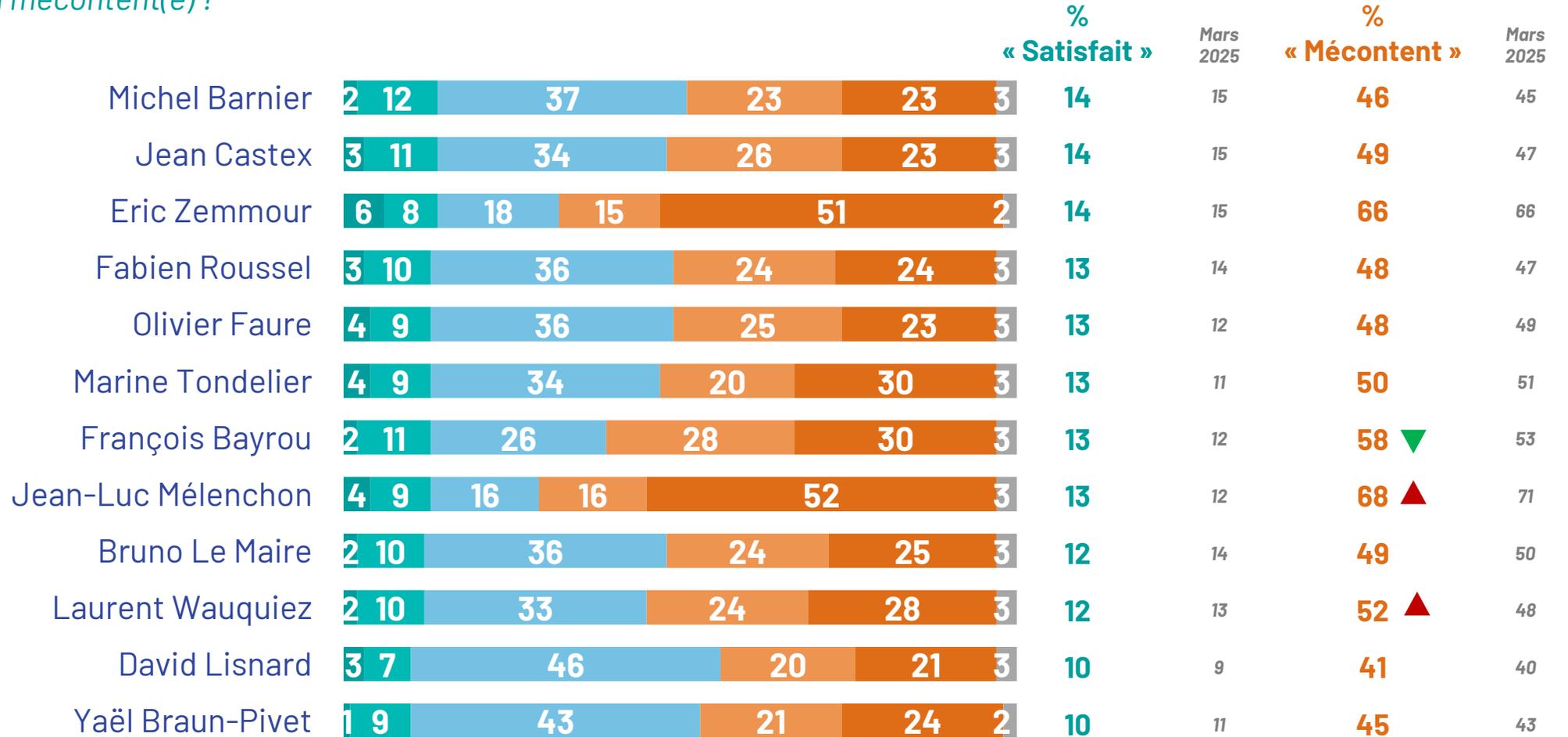
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

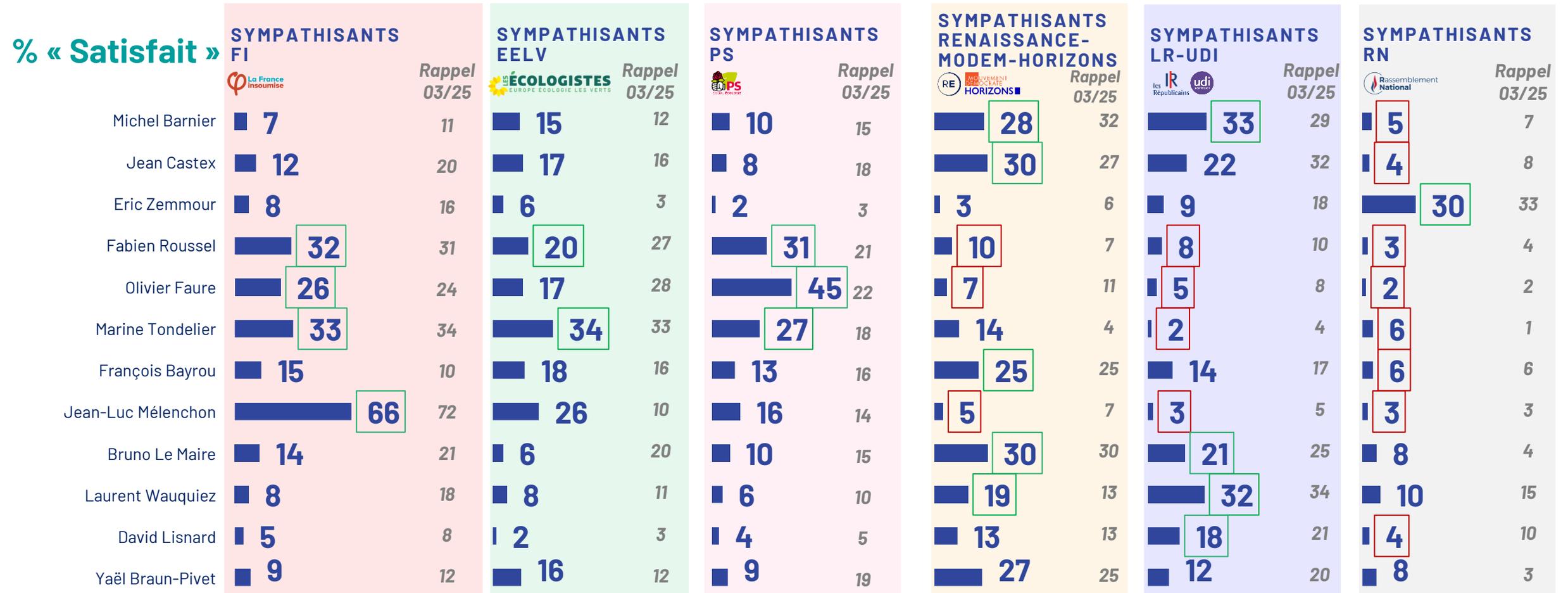
(A tous)



■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
 ■ Ni satisfait, ni mécontent
 ■ Plutôt mécontent
 ■ Très mécontent
 ■ Ne se prononce pas

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)

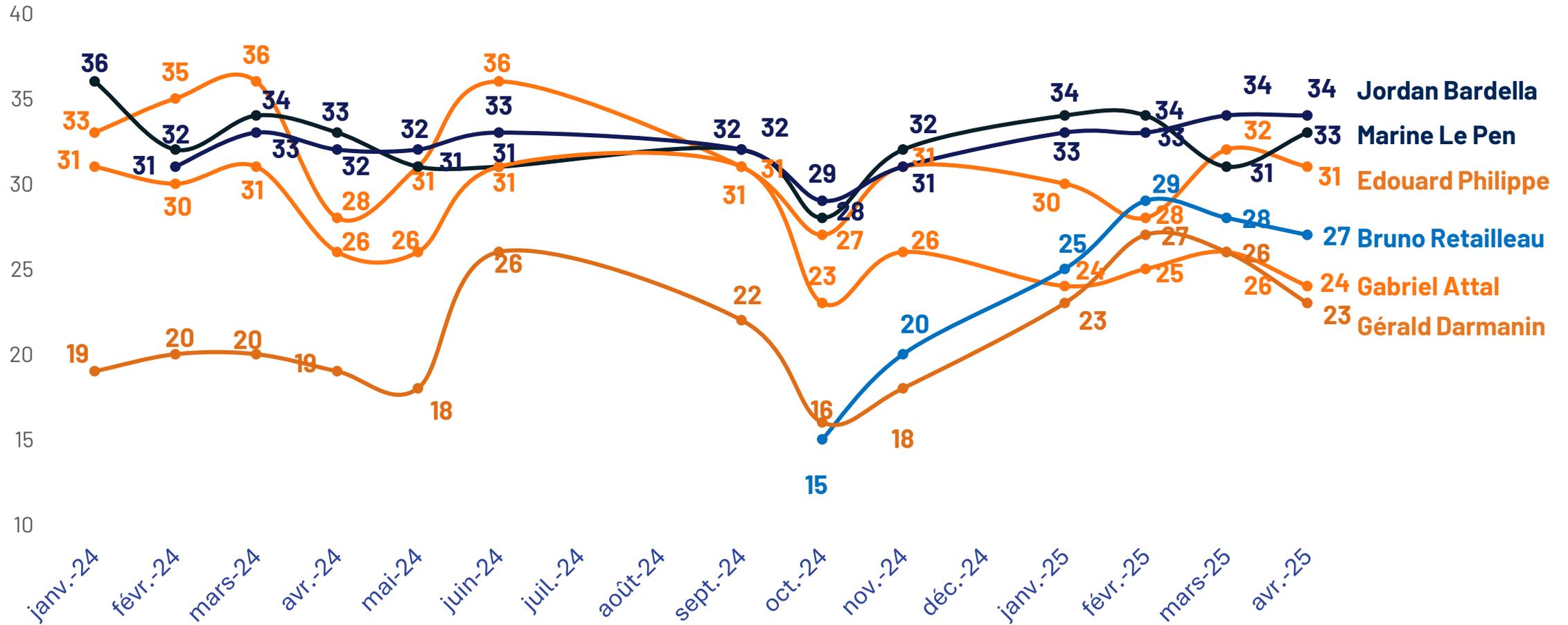


La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)

%Satisfait



ANNEXES

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 9 au 10 avril 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été réalisé pour :

LA TRIBUNE
DIMANCHE

*Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :
- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



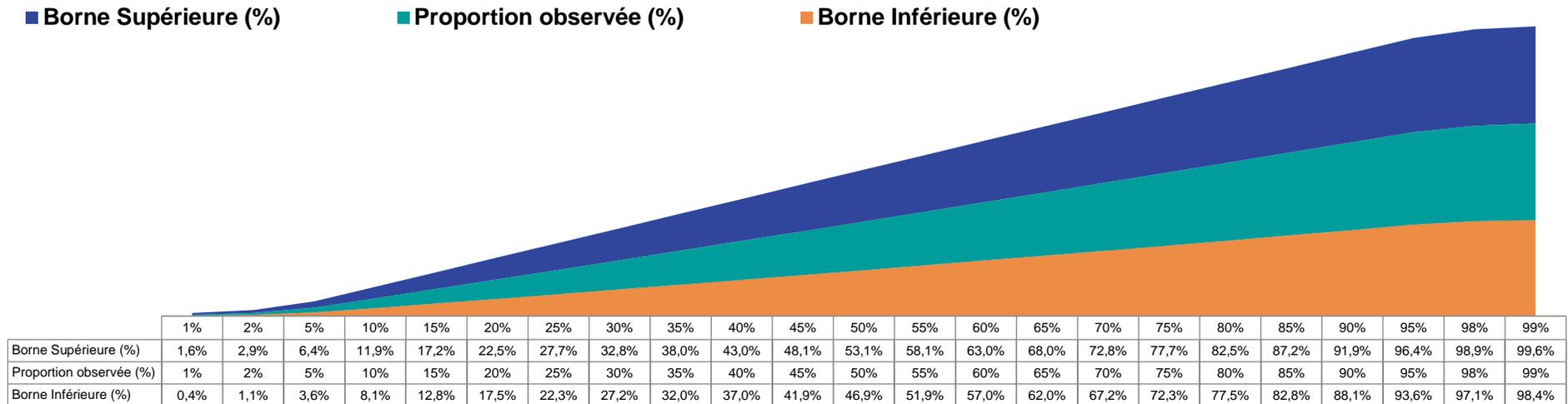
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS