

イプソス幸福感調査 2025

30か国グローバルアドバイザー調査

2025年3月



幸福感指数 2025

イプソスは2011年以来、世界中の幸福度を追跡しています。

2025年 最も幸福な国



最も幸せ

1. インド
2. オランダ
3. メキシコ

最も幸せではない

1. ハンガリー
2. トルコ
3. 韓国

幸福度の推移

2011年以來の幸福度の最大の増加と低下:

スペイン
+11pp

トルコ
-40pp



人々が最も幸せなのはいつ?

人々は60代と70代で最も幸せで、50代で最も幸福度が低くなります。

幸福の最大の要因は?

家族と子どもたち



自分の人生をコントロールできていると感じる



感謝され、愛されていると感じる



不幸の最大の要因は?

私の経済状況



私の精神的健康とウェルビーイング



私の身体的健康とウェルビーイング



重要ポイント

お金は幸福に最も大きな影響を与える

私たちの経済状況は、人生の中で最も不幸になりやすい部分です。所得水準、世代、国を問わず、私たちを不幸にする最大の原因は個人の財政です。しかし、何が私たちを幸せにするかという点については、意見が一致していません。年齢、収入、住んでいる場所はすべて、私たちがどれだけ幸せを感じるかを決定する上で重要な役割を果たします。

60歳未満にとって、最高の時はこれからやってくる

60代、70代の人生は、大人としての人生の中で最も幸せな時期です。しかし、そこに到達するまでの軌跡は男性と女性では異なります。女性の幸福度は18歳から59歳まで一定です。一方、男性は20代に比較的幸せな時期があり、その後中年期にかけて幸福度が低下し、その後女性と同じレベルの幸福度に達します。

14年前より幸福度は低下

イプソスは2011年に世界の幸福度の調査を開始しましたが、最初の調査の対象となった20か国のうち15か国は当時よりも幸福度が低下しています。幸福度が最も低下したのはトルコ(-40ポイント)で、続いて韓国(-21ポイント)、カナダ(-18ポイント)、米国(-16ポイント)となっています。スペインは、この期間に11ポイント上昇し、最大の増加を記録し、2011年以降2桁の増加を記録した唯一の国となっています。

幸福の「何」、「いつ」、「どこ」

昔からある質問ですが、お金は幸福をもたらすのでしょうか？

ある意味では、そう言えます。それを所有しても幸せにはなれないかもしれませんが、所有するものが少なければ少ないほど、不幸を感じやすくなります。低所得層の38%が不幸だと答えているのに対し、中所得層と高所得層ではそれぞれ29%と25%となっています。

私たちの分析によれば、それが私たちの幸福の最大の原動力ではないかもしれませんが、私たちが不幸にする最大の要因であることがわかりました。最近では、不幸を感じる理由として「経済状況」が何よりも頻繁に挙げられます。

これは世代や所得レベルを超えて共通する傾向です。

しかし、私たちが幸せにするものは何でしょうか？

不幸を引き起こす原因とは対照的に、ここ

ではより広範囲の要因が作用していることがわかります。私たちの世代、ライフステージ、住んでいる場所などがすべて関係してきます。

全体的に、30か国全体で、私たちが最も幸せにしてくれるのは、家族や子ども、そして感謝され、愛されていると感じることです。しかし、タイやスウェーデンでは経済状況が人々を幸せにする最大の要因であるのに対し、ブラジルでは精神的な健康とウェルビーイングが最も重要です。

いつが一番幸せでしょうか？

私たちの年齢は幸福に影響を与えます。私たちの幸福度は中年期に最も低くなりますが、60代から70代にかけては、成人期で最も幸福な時期に達します。

しかし、人生を通して男性と女性の間には違いがあります。女性は60代まで幸福度が一定に保たれ、その時に最も幸福になりますが、男性の場合は少し異なる経過をたどります。60歳を過ぎると最も幸せになりますが、20代でも比較的高い幸福度を示し、中年

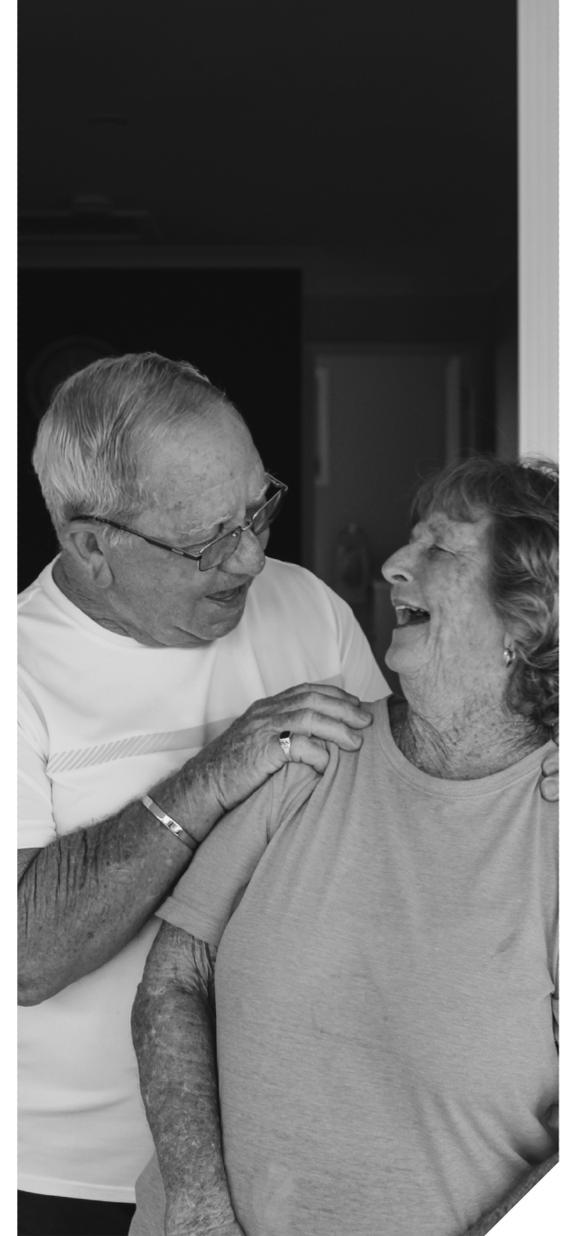
期にかけて低下した後、再び上昇する傾向があります。

どこが一番幸せでしょうか？

インドでは88%が幸せだと答えており、これは30か国を対象とした当社の調査の中で最も高い数字です。オランダでは86%がそう回答しています。

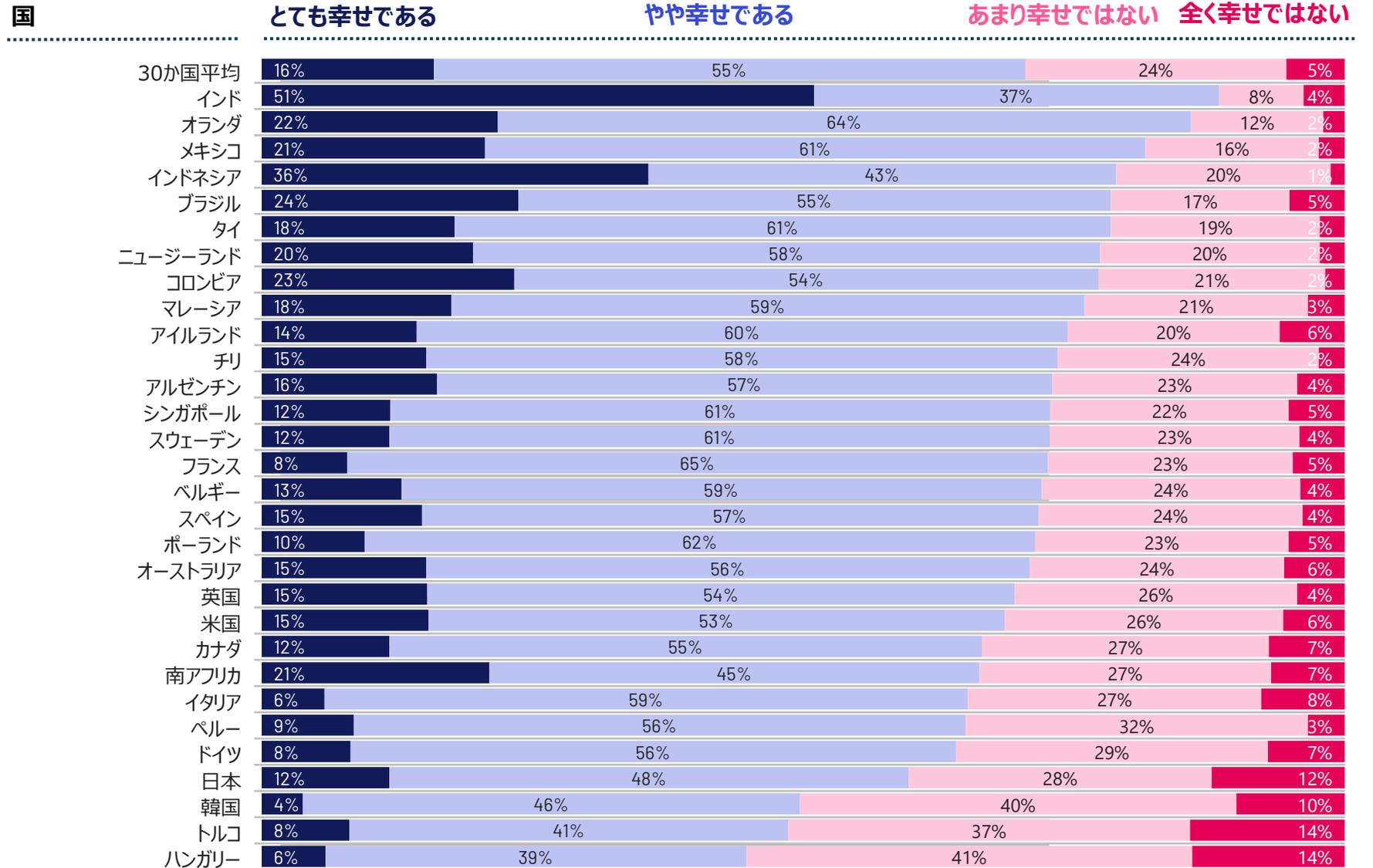
ハンガリーは幸福度が最も低い国です。ハンガリー国民のわずか45%が幸せだと答えており、これは2011年に幸福度の調査を開始して以来、記録した中で2番目に低いスコアです(もう一つは2021年のトルコの42%です)。2011年以降、幸福度が最も低下したのはトルコで、2025年には40ポイント低下して49%となっています。

スペインではこの期間に最大の上昇が見られました(2025年には11ポイント増の72%)。2011年の失業率は23%に達しましたが、2024年には11%となりました。



Q1: すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人



私たちが幸せにするものは何？

家族や子どもたちとの関係、そして感謝され愛されていると感じることが、私たちが幸せにする最大の理由だと考えています。しかし、何が人々を幸せにするかについては、国、世代、所得水準によって異なります。

私たちが幸せではないと感じる要因について、広く一致していることは、経済状況です。年齢、居住地、収入に関係なく、個人的な財政状況が幸せではないと感じる最大の要因となっています。

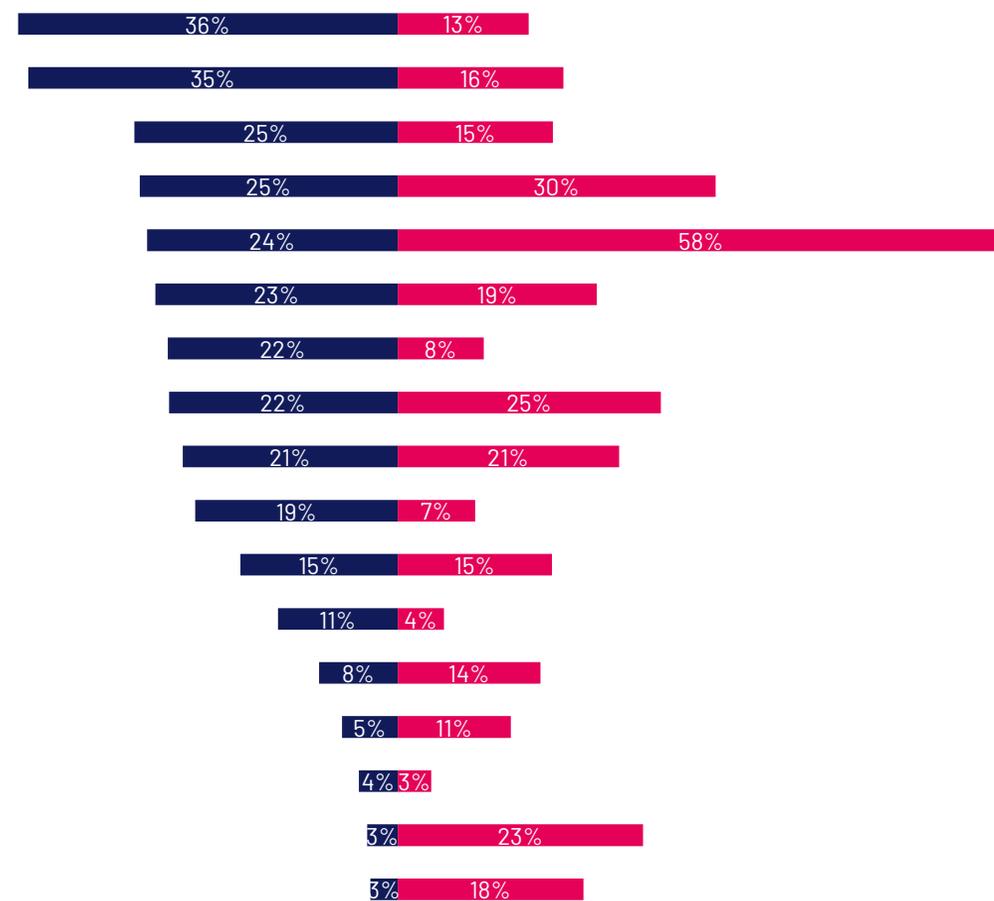
Q: あなたの人生において、どのような部分で幸せ*/幸せではない**と感じていますか？
上位3つを選択してください。

30か国平均

| 要因 | 幸福の要因 (%) | 幸福ではない要因 (%) |
|-----------------------|-----------|--------------|
| 家族との関係 | 36% | 13% |
| 感謝されている・愛されていると感じる | 35% | 16% |
| 自分の人生をコントロールできていると感じる | 25% | 15% |
| 精神的健康やウェルビーイング | 25% | 30% |
| 経済的な状況 | 24% | 58% |
| 自分の人生には意味があると感じること | 23% | 19% |
| 友人 | 22% | 8% |
| 身体的健康やウェルビーイング | 22% | 25% |
| 住宅状況または生活環境 | 21% | 21% |
| パートナーとの関係 | 19% | 7% |
| 仕事 | 15% | 15% |
| 信仰または精神生活 | 11% | 4% |
| 恋愛や性生活 | 8% | 14% |
| 社会生活および社会的地位 | 5% | 11% |
| SNSサイトやSNSアプリ | 4% | 3% |
| 自国の経済状況 | 3% | 23% |
| 自国の社会的状況および政治的状況 | 3% | 18% |

■ 幸福の要因

■ 幸福ではない要因



*Q1で「とても幸せである」「やや幸せである」と回答した対象者にのみ質問 **Q1で「あまり幸せではない」「全く幸せではない」と回答した対象者にのみ質問

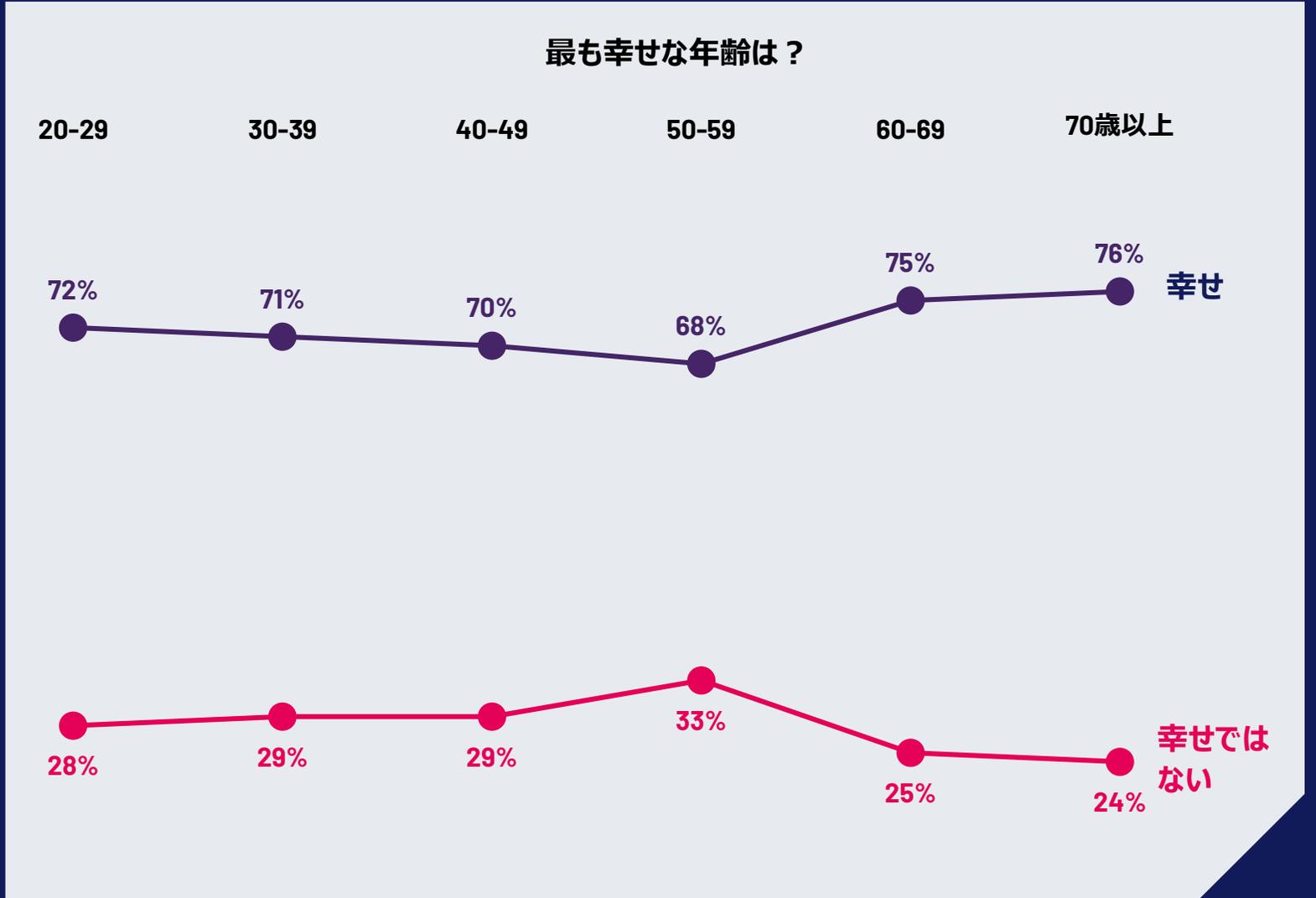
対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

最も幸せなのは 高齢者

幸福と年齢に関しては、良いニュースとあまり良くないニュースがあります。あまり良くないニュースとしては、年齢を重ねるにつれて幸福度が下がり、不幸度が増すということであり、50代の人々は最も幸福度が低く、最も不幸です。良いニュースは、この10年を乗り越えれば、私たちはこれまで以上に幸せになれるということです。

Q1: すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？

30か国平均



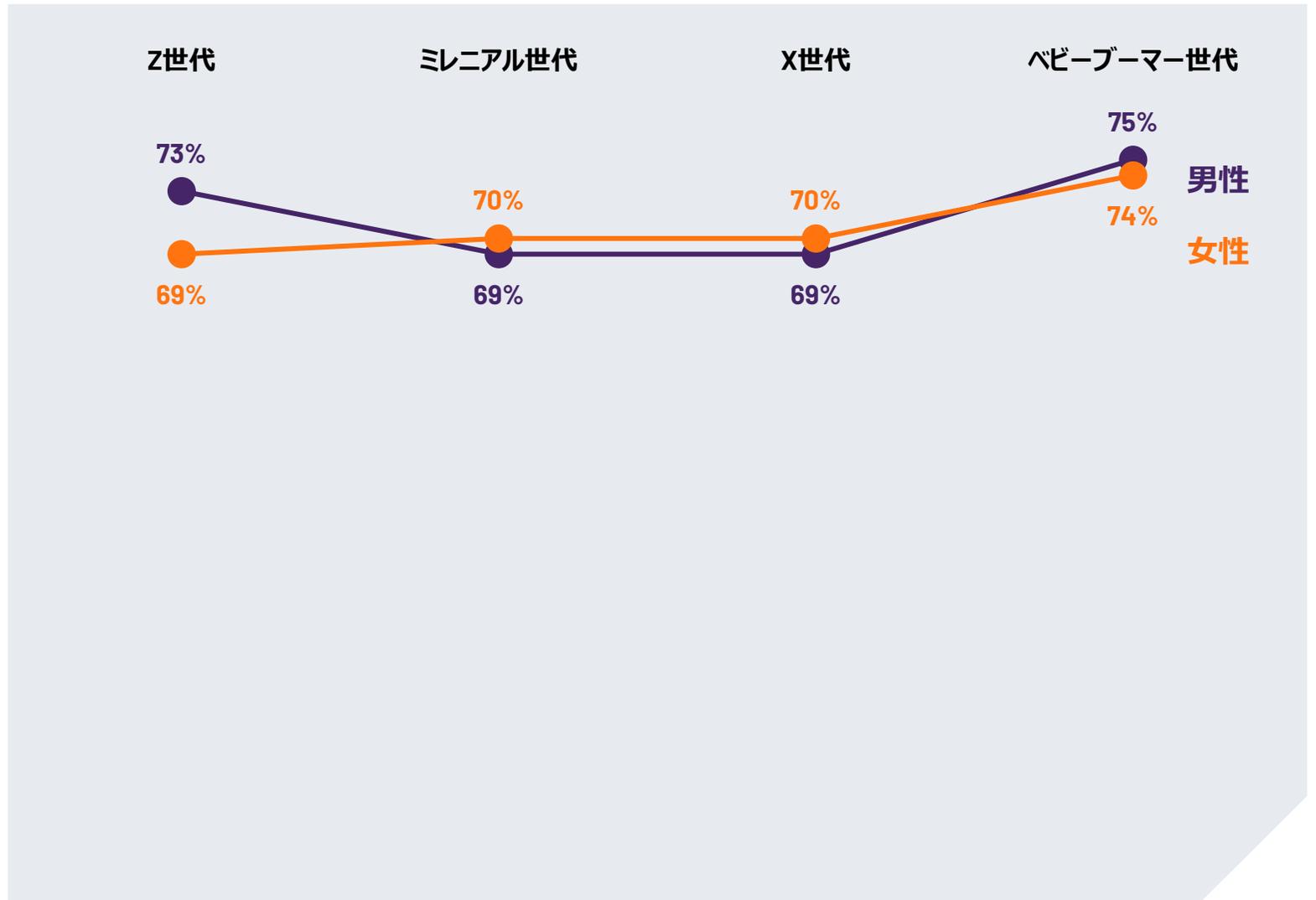
対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

Z世代の男性はZ世代の女性よりも幸せ

この調査に含まれる他の世代では幸福度に関して男女差はほとんどありませんが、Z世代では差があります。20代や10代後半の男性は、女性よりも幸福であるだけでなく、30代、40代、50代の男性や、ほぼベビーブーマー世代よりも幸福です。

Q1:すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれと言えますか？

幸福度(30か国平均)



対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

お金は幸せをもたらすのか？

必ずしもそうではありません。家族や愛されていると感じることは私たちに幸せにしてくれる要因として挙げられます。しかし、十分なお金がないことは、幸せではないと感じる最大の原因です。あらゆる収入レベルの人々が、自分の経済状況を幸福ではない最大の原因として挙げています。

低所得者(62%)は、中所得者(71%)や高所得者(75%)に比べて、幸せだと答える割合が低い結果となっています。

Q1: すべてのことを総合すると、あなたは「とても幸せ」「どちらかといえば幸せ」「あまり幸せではない」「まったく幸せではない」のうちどれだと言えますか？ **30か国平均**



幸福の最大の要因

低 - 感謝されている/愛されていると感じる **38%**

中 - 家族と子ども **36%**

高 - 家族と子ども **38%**

幸福ではない最大の要因

低 - (自分の)経済的な状況 **62%**

中 - (自分の)経済的な状況 **60%**

高 - (自分の)経済的な状況 **54%**

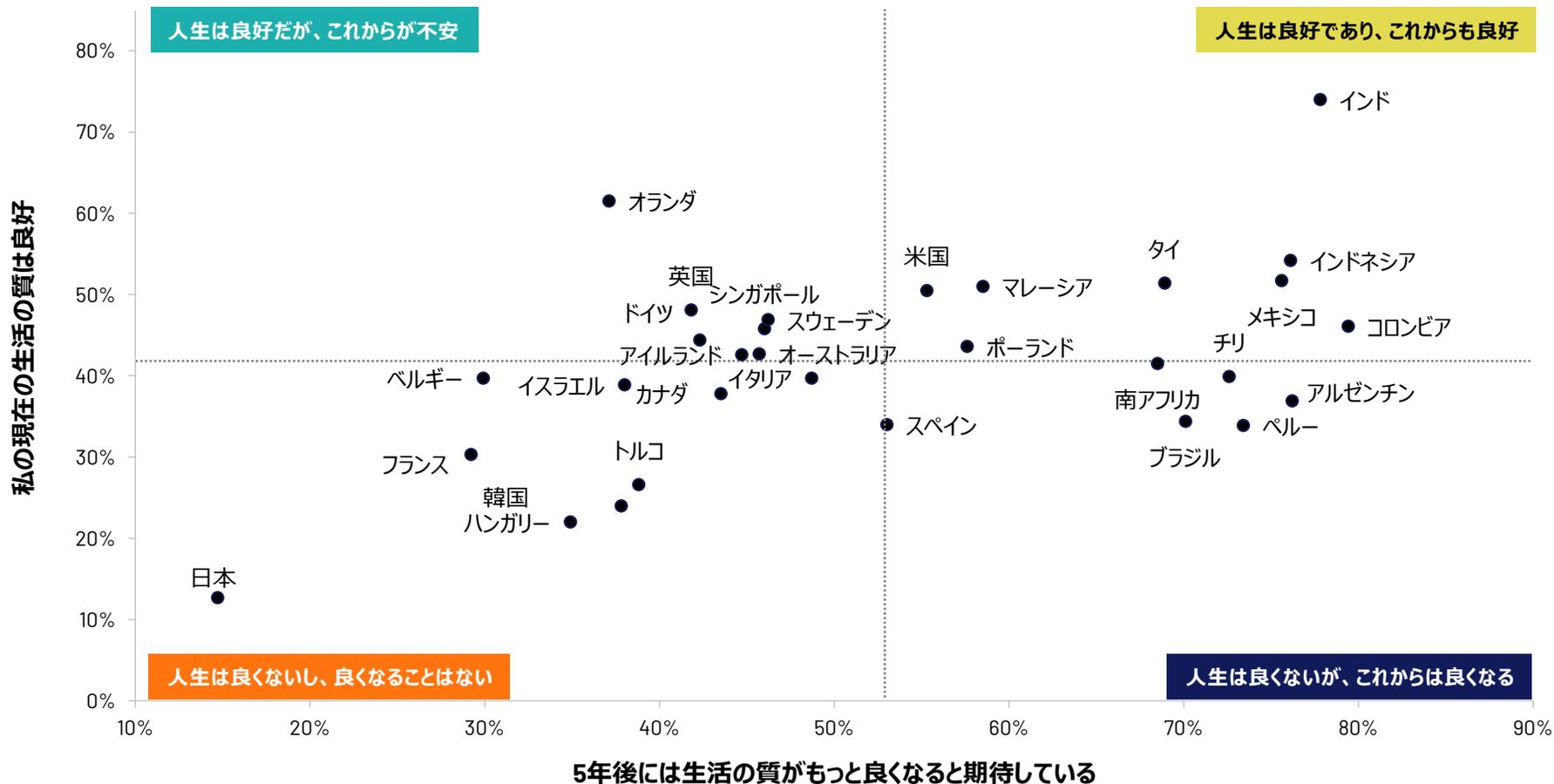
対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

良い未来は やってくる？

イプソス消費者信頼感調査のデータを見ると、将来の見通しに大きな違いがあることがわかります。ラテンアメリカとスペインでは、生活の質が良いと考える人の割合は低いものの、将来は明るいと考えています。しかし、ヨーロッパでは多くの人が現在の生活に満足しているものの、将来については悲観的です。

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,267人

私の現在の生活の質は良好 vs 5年後には私の生活の質はもっと良くなる

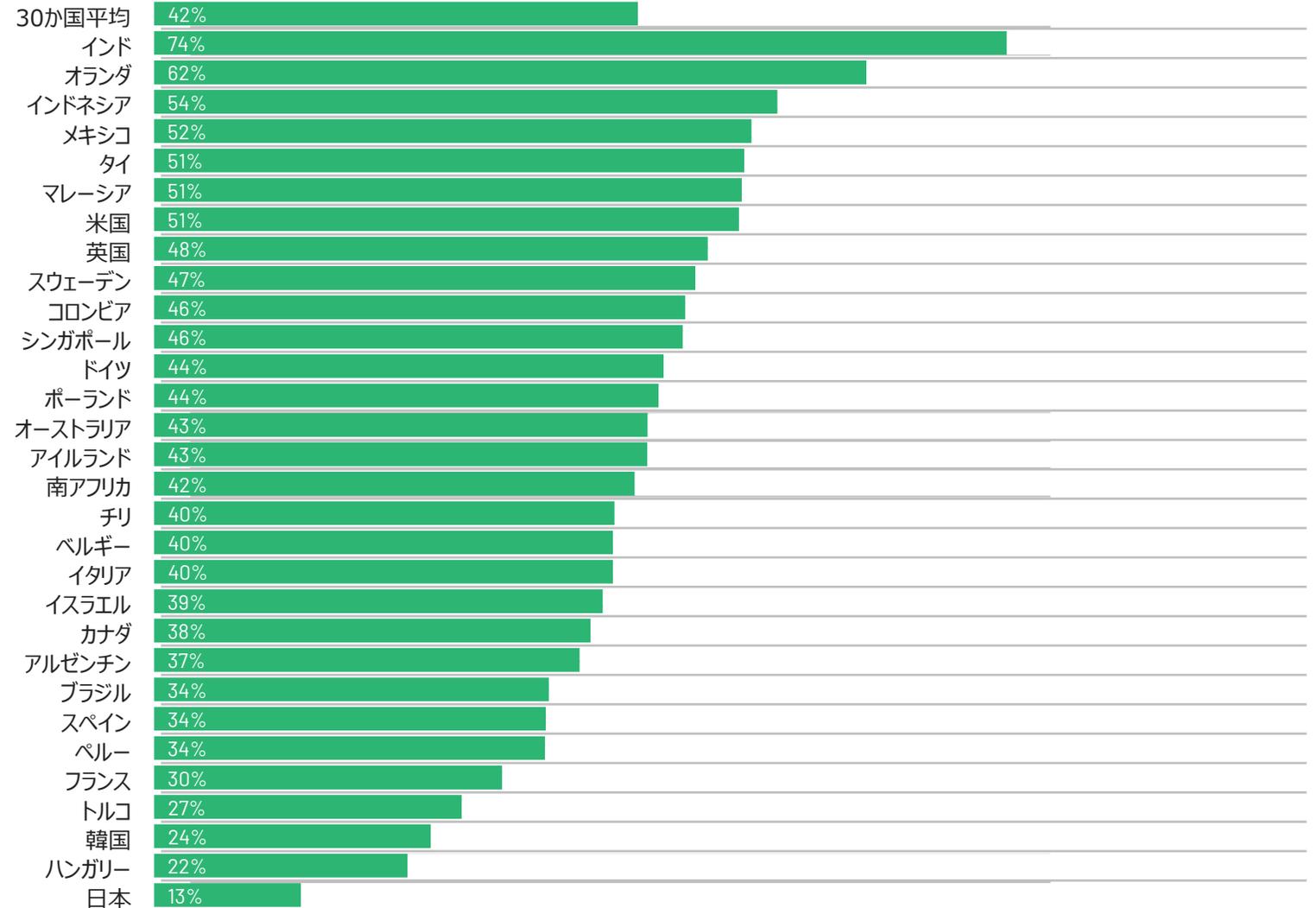


Q:以下の文章は、ご自身やご自身のお考えにどの程度当てはまりますか。

現在の自分の生活の質はとても高い

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,267人

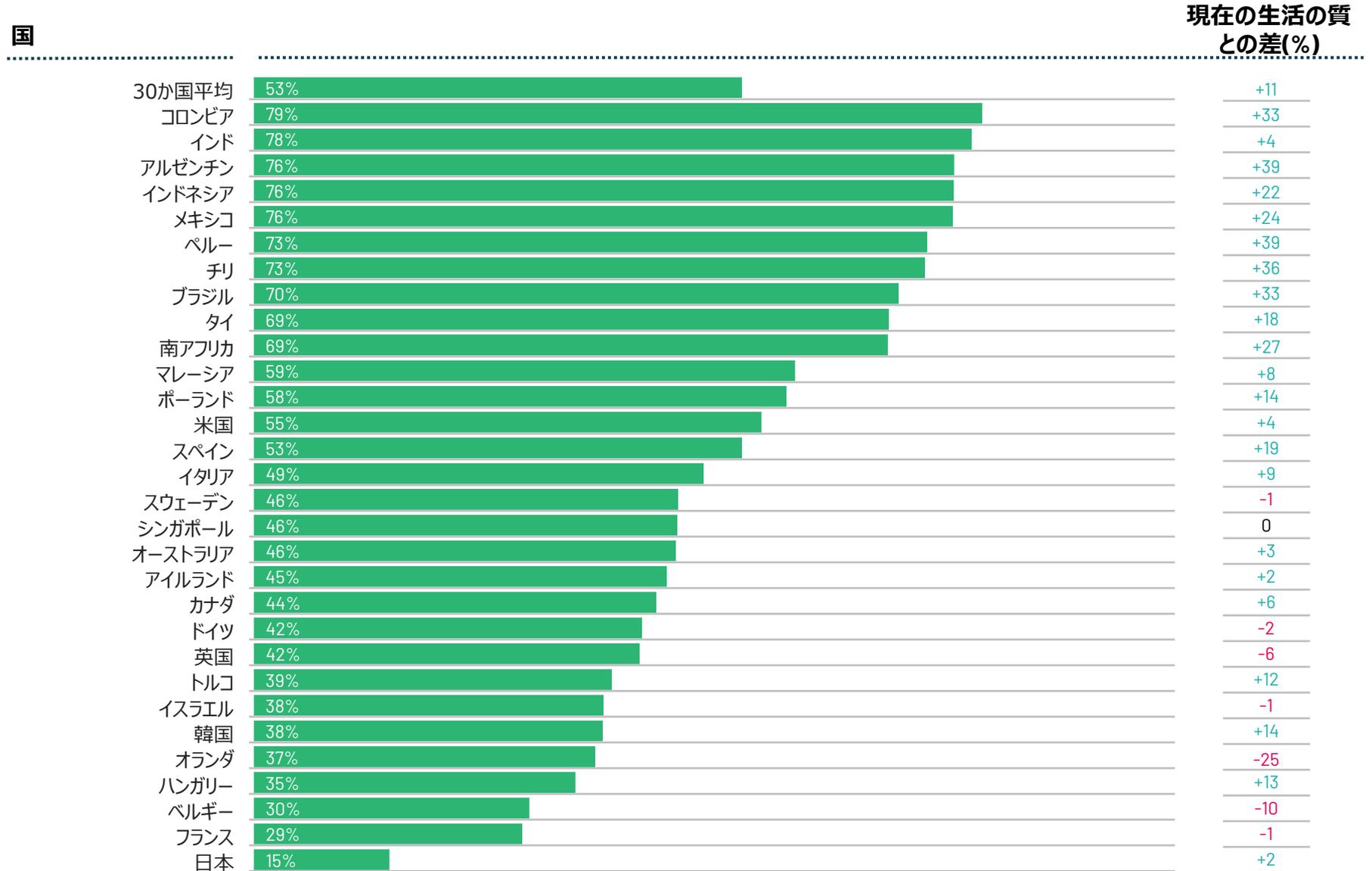
国



Q:以下の文章は、ご自身やご自身のお考えにどの程度当てはまりますか。

5年後には全体的な生活の質は今よりもずっと良くなっていると思う

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,267人



付録



幸福度の推移: 2011 - 2025

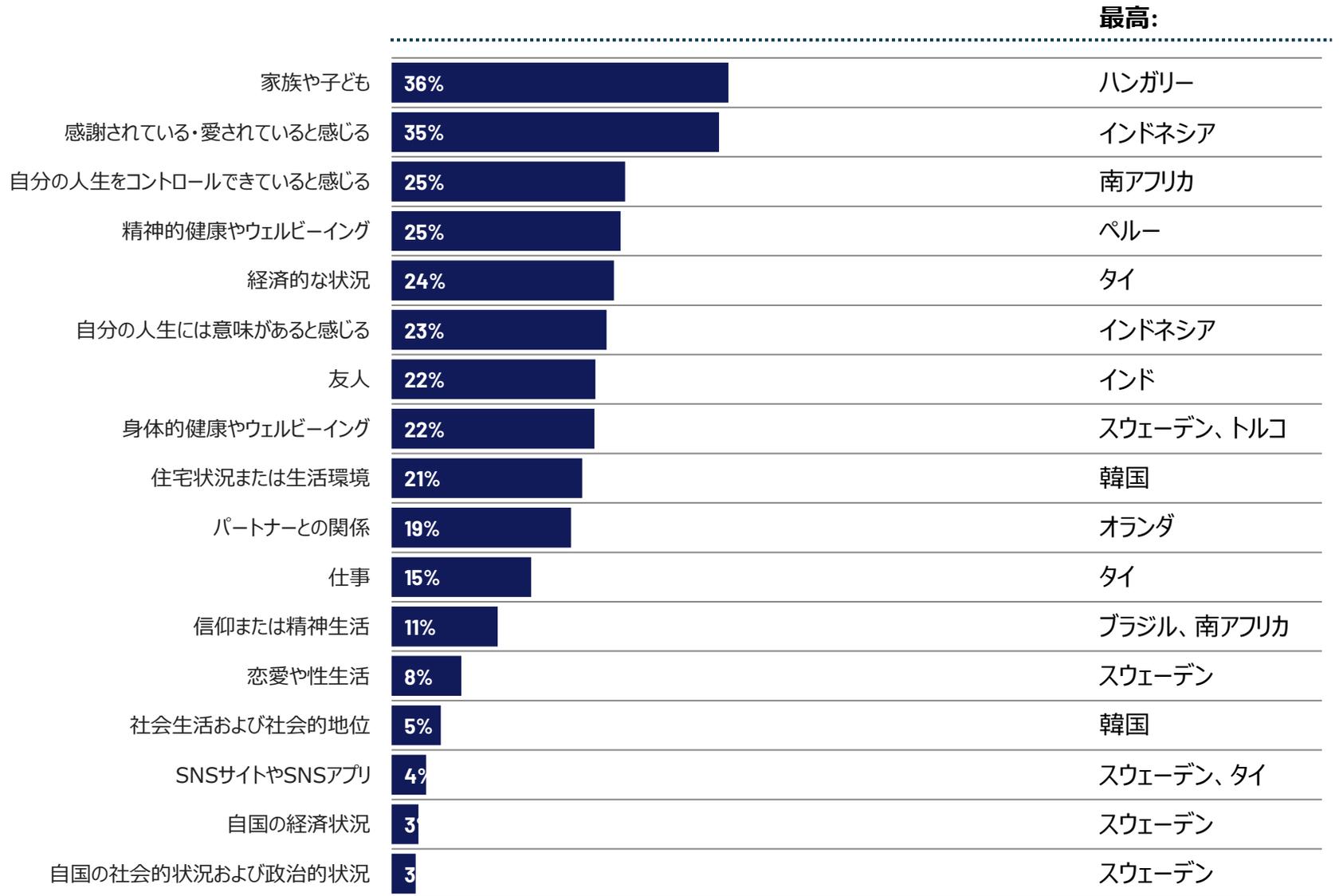
| | 2011年12月 | 2013年5月 | 2017年3月 | 2018年2月 | 2019年6月 | 2020年8月 | 2021年12月 | 2023年1月 | 2024年1月 | 2025年1月 | 1年の変化 | 14年の変化 |
|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|-------|--------|
| インド | 89% | 87% | 78% | 83% | 77% | 66% | 82% | 84% | 82% | 88% | +4 | -1 |
| オランダ | | | | | | 87% | 86% | 85% | 85% | 86% | +1 | n/a |
| メキシコ | 78% | 80% | 43% | 67% | 59% | 46% | 65% | 81% | 83% | 82% | -1 | +4 |
| インドネシア | | | | | | | | 79% | 82% | 79% | -3 | n/a |
| ブラジル | 77% | 81% | 56% | 73% | 61% | 63% | 63% | 83% | 81% | 78% | -3 | +1 |
| タイ | | | | | | | | 71% | 79% | 78% | -1 | n/a |
| ニュージーランド | | | | | | | | | 76% | 77% | +1 | n/a |
| コロンビア | | | 32% | | 58% | | 54% | 80% | 70% | 77% | +7 | n/a |
| マレーシア | | | | 69% | 52% | 62% | 65% | 68% | 77% | 76% | -1 | n/a |
| アイルランド | | | | | | | | | 77% | 74% | -3 | n/a |
| チリ | | | 41% | 71% | 50% | 35% | 53% | 79% | 68% | 74% | +6 | n/a |
| アルゼンチン | 68% | 67% | 48% | 56% | 34% | 43% | 48% | 74% | 73% | 73% | 0 | +5 |
| シンガポール | | | | | | | 72% | 71% | 74% | 73% | -1 | n/a |
| スウェーデン | 80% | 87% | 74% | 81% | 75% | 74% | 78% | 74% | 68% | 73% | +5 | -7 |
| フランス | 84% | 81% | 68% | 77% | 80% | 78% | 81% | 74% | 71% | 73% | +2 | -11 |
| ベルギー | 80% | 80% | 71% | 80% | 73% | 71% | 73% | 68% | 74% | 72% | -2 | -8 |
| スペイン | 63% | 57% | 43% | 53% | 46% | 38% | 55% | 69% | 70% | 72% | +2 | +11 |
| ポーランド | 75% | 72% | 66% | 71% | 71% | 68% | 65% | 58% | 72% | 71% | -1 | -4 |
| オーストラリア | 86% | 84% | 72% | 82% | 86% | 77% | 85% | 80% | 71% | 71% | 0 | -15 |
| 英国 | 79% | 81% | 71% | 78% | 82% | 76% | 83% | 70% | 75% | 70% | -5 | -9 |
| 米国 | 85% | 83% | 80% | 82% | 79% | 70% | 76% | 76% | 72% | 69% | -3 | -16 |
| カナダ | 85% | 83% | 81% | 81% | 86% | 78% | 80% | 74% | 71% | 67% | -4 | -18 |
| 南アフリカ | 79% | 83% | 59% | 72% | 59% | 52% | 65% | 77% | 69% | 66% | -3 | -13 |
| イタリア | 73% | 68% | 53% | 60% | 57% | 62% | 66% | 68% | 58% | 65% | +7 | -8 |
| ペルー | | | 36% | 54% | 58% | 32% | 54% | 72% | 68% | 65% | -3 | n/a |
| ドイツ | 76% | 77% | 71% | 68% | 78% | 73% | 72% | 67% | 65% | 64% | -1 | -12 |
| 日本 | 70% | 69% | 62% | 60% | 52% | 55% | 58% | 60% | 57% | 60% | +3 | -10 |
| 韓国 | 71% | 62% | 48% | 57% | 54% | 54% | 57% | 57% | 48% | 50% | +2 | -21 |
| トルコ | 89% | 83% | 58% | 60% | 53% | 59% | 42% | 61% | 59% | 49% | -10 | -40 |
| ハンガリー | 43% | 52% | 48% | 48% | 50% | 45% | 51% | 50% | 48% | 45% | -3 | +2 |

Q:あなたの人生において、どのような部分で幸せだと感じていますか？上位3つを選択してください。

Q1で「とても幸せである」または「やや幸せである」と答えた対象者のみに質問

30か国平均

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

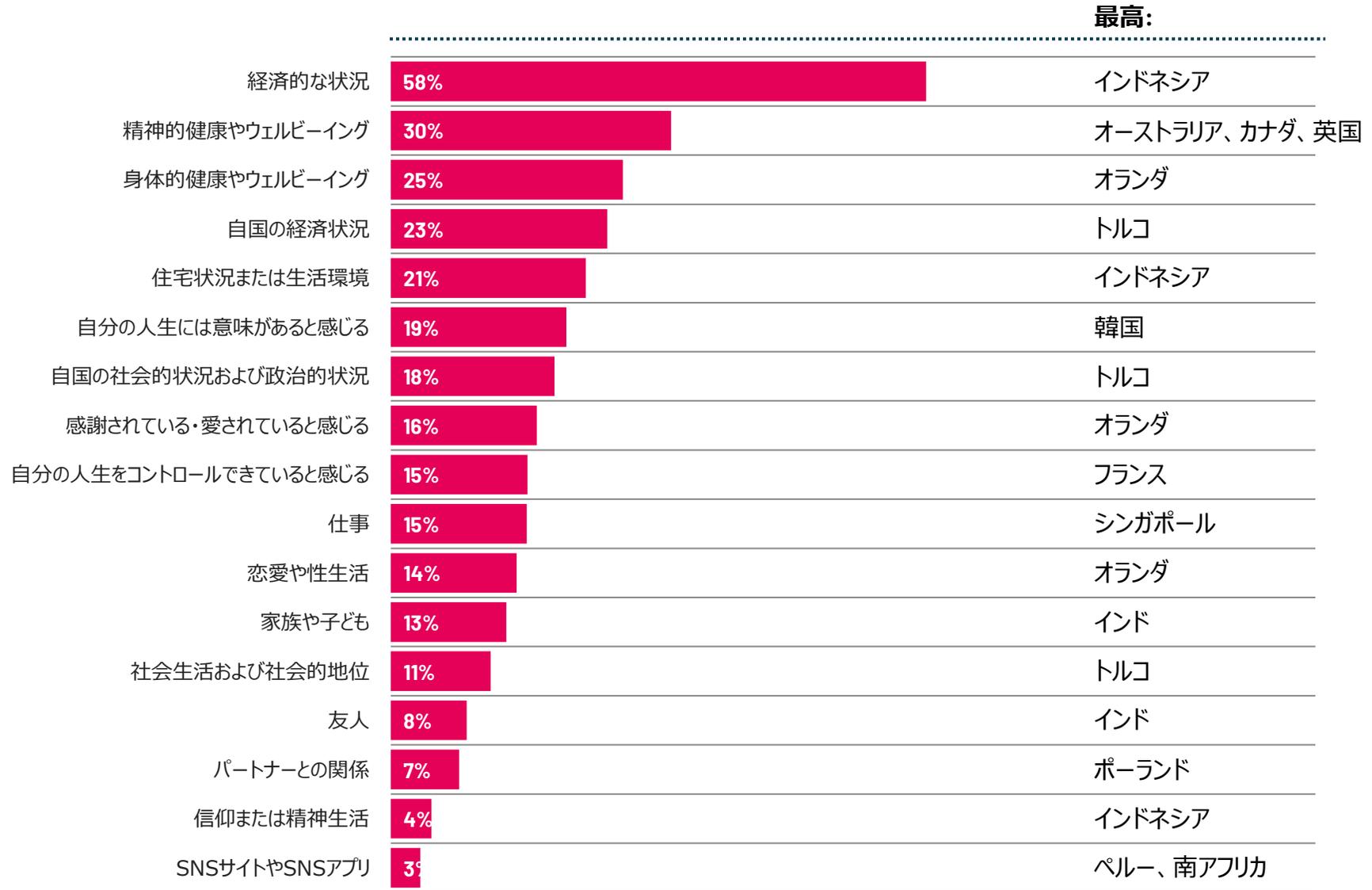


Q: あなたの人生において、どのような部分で幸せではないと感じていますか？上位3つを選択してください。

Q1で「あまり幸せではない」または「全く幸せではない」と回答した対象者のみに質問

30か国平均

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人



Q: あなたの人生において、どのような部分で幸せだと感じていますか？上位3つを選択してください。

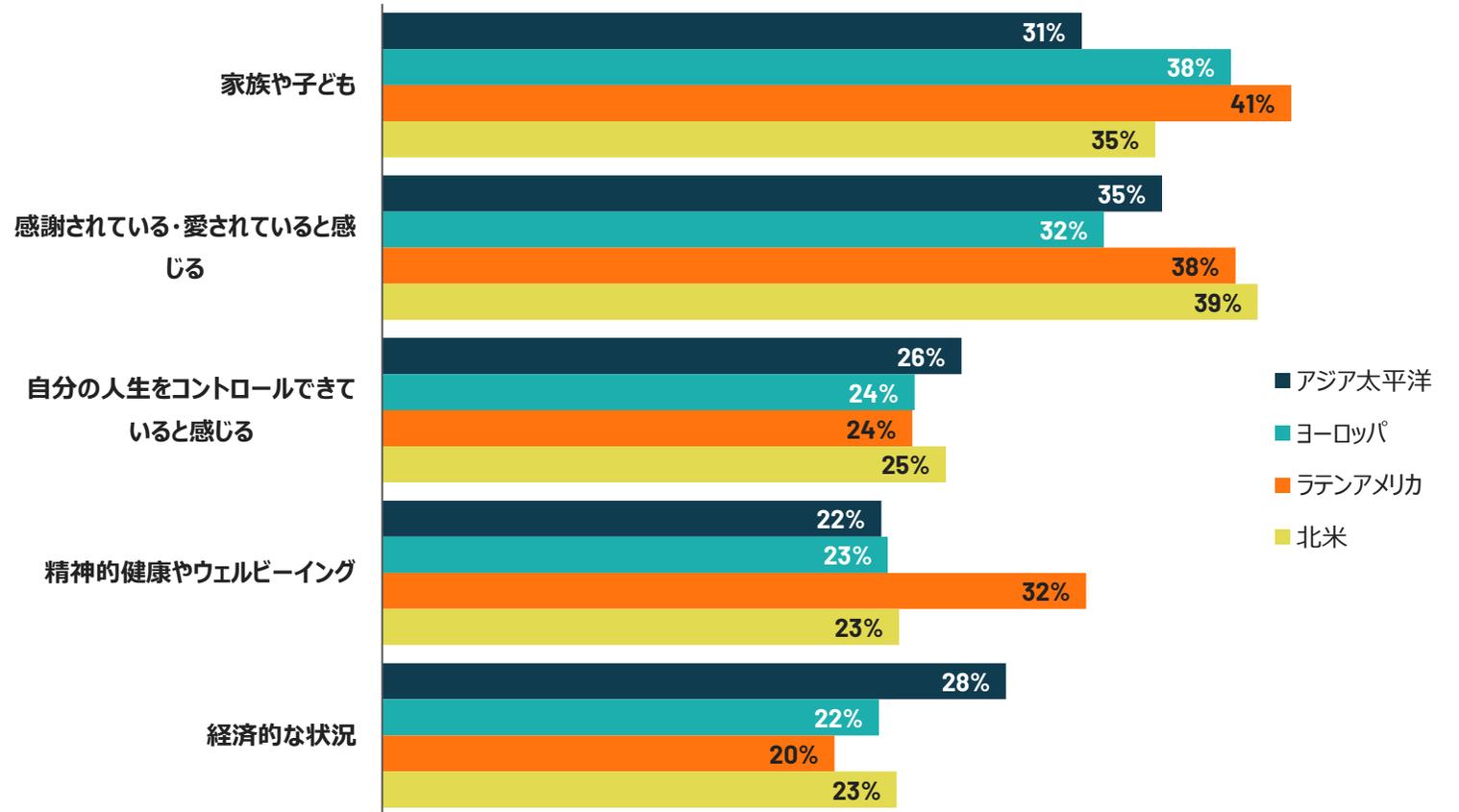
Q1に「とても幸せである」または「やや幸せである」と回答した対象者にのみ質問

地域別

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

Q:あなたの人生において、どのような部分で**幸せ**だと感じていますか？上位3つを選択してください。*

地域別



*Q1で「とても幸せである」または「やや幸せである」と回答した対象者にのみ質問

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

私たちが幸せにするものは？ 国別

| | 平均 | アルゼンチン | オーストラリア | ベルギー | ブラジル | カナダ | 中国 | コロンビア | フランス | ドイツ | 英国 | ハンガリー | インド | インドネシア | アイルランド | イタリア | 日本 | マレーシア | メキシコ | オランダ | ニュージーランド | ペルー | ポーランド | シンガポール | 南アフリカ | 韓国 | スペイン | スウェーデン | タイ | トルコ | 米国 |
|-----------------------|-----|--------|---------|------|------|-----|-----|-------|------|-----|-----|-------|-----|--------|--------|------|-----|-------|------|------|----------|-----|-------|--------|-------|-----|------|--------|-----|-----|-----|
| 家族と子どもたち | 36% | 46% | 33% | 38% | 32% | 35% | 43% | 40% | 43% | 40% | 36% | 51% | 25% | 22% | 33% | 42% | 41% | 32% | 45% | 36% | 35% | 39% | 42% | 29% | 31% | 42% | 47% | 18% | 30% | 40% | 34% |
| 感謝されている/愛されていると感じる | 35% | 44% | 34% | 34% | 32% | 40% | 41% | 38% | 27% | 36% | 39% | 39% | 18% | 58% | 33% | 32% | 41% | 44% | 34% | 30% | 38% | 42% | 39% | 30% | 43% | 34% | 30% | 21% | 21% | 31% | 39% |
| 自分の人生をコントロールできていると感じる | 25% | 24% | 30% | 34% | 30% | 25% | 24% | 23% | 20% | 24% | 30% | 17% | 27% | 21% | 26% | 14% | 24% | 22% | 22% | 28% | 32% | 20% | 24% | 33% | 36% | 13% | 20% | 20% | 28% | 30% | 26% |
| 精神的健康とウェルビーイング | 25% | 29% | 21% | 21% | 33% | 24% | 30% | 29% | 21% | 19% | 17% | 14% | 26% | 21% | 23% | 26% | 11% | 25% | 32% | 22% | 19% | 37% | 21% | 21% | 28% | 33% | 35% | 25% | 26% | 21% | 22% |
| 経済的な状況 | 24% | 13% | 21% | 24% | 18% | 25% | 21% | 24% | 19% | 24% | 24% | 21% | 27% | 35% | 22% | 15% | 30% | 26% | 23% | 27% | 21% | 22% | 17% | 26% | 26% | 33% | 20% | 31% | 34% | 27% | 21% |
| 人生に意味を感じる | 23% | 22% | 22% | 26% | 28% | 21% | 22% | 25% | 20% | 13% | 20% | 24% | 29% | 36% | 20% | 23% | 31% | 29% | 21% | 17% | 25% | 27% | 20% | 28% | 22% | 4% | 18% | 17% | 29% | 21% | 24% |
| 友人 | 22% | 28% | 30% | 18% | 17% | 25% | 17% | 10% | 29% | 30% | 29% | 21% | 34% | 10% | 31% | 25% | 20% | 13% | 21% | 23% | 24% | 18% | 22% | 21% | 12% | 16% | 30% | 14% | 16% | 25% | 25% |
| 身体的健康とウェルビーイング | 22% | 21% | 23% | 23% | 19% | 17% | 22% | 23% | 26% | 23% | 18% | 26% | 25% | 15% | 17% | 24% | 12% | 19% | 28% | 25% | 21% | 22% | 16% | 24% | 16% | 27% | 28% | 29% | 20% | 29% | 17% |
| 住居状況または生活環境 | 21% | 16% | 23% | 20% | 19% | 21% | 17% | 16% | 26% | 26% | 20% | 28% | 26% | 21% | 25% | 25% | 24% | 21% | 13% | 22% | 23% | 13% | 26% | 19% | 14% | 32% | 10% | 15% | 25% | 11% | 21% |
| パートナーとの関係 | 19% | 14% | 19% | 28% | 13% | 26% | 17% | 15% | 26% | 25% | 23% | 31% | 16% | 9% | 22% | 25% | 26% | 11% | 17% | 35% | 23% | 15% | 30% | 14% | 10% | 22% | 25% | 12% | 13% | - | 22% |
| 仕事 | 15% | 13% | 13% | 11% | 14% | 15% | 15% | 19% | 12% | 14% | 14% | 13% | 17% | 17% | 19% | 18% | 13% | 17% | 17% | 13% | 15% | 17% | 14% | 17% | 15% | 10% | 15% | 11% | 21% | 18% | 10% |
| 信仰や精神生活 | 11% | 11% | 9% | 7% | 25% | 10% | 11% | 21% | 8% | 4% | 8% | 3% | 12% | 22% | 10% | 9% | 4% | 23% | 10% | 4% | 9% | 11% | 10% | 12% | 25% | 11% | 6% | 2% | 6% | 18% | 21% |
| 恋愛/性生活 | 8% | 7% | 8% | 4% | 9% | 9% | 10% | 9% | 10% | 8% | 10% | 6% | 4% | 2% | 9% | 10% | 6% | 4% | 7% | 6% | 5% | 7% | 10% | 8% | 5% | 6% | 8% | 17% | 4% | 10% | 7% |
| 私の社会生活と地位 | 5% | 3% | 6% | 7% | 3% | 4% | 3% | 3% | 8% | 5% | 6% | 3% | 6% | 4% | 5% | 7% | 3% | 4% | 4% | 7% | 4% | 3% | 5% | 7% | 7% | 9% | 6% | 6% | 8% | 8% | 5% |
| SNSサイトやSNSアプリ | 4% | 4% | 4% | 1% | 3% | 2% | 5% | 3% | 2% | 4% | 2% | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 6% | 5% | 2% | 1% | 4% | 3% | 3% | 3% | 5% | 4% | 2% | 11% | 11% | 5% | 5% |
| 自国の経済状況 | 3% | 5% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 4% | 4% | 1% | 1% | 3% | 3% | 2% | 2% | 1% | 1% | 0% | 4% | 2% | 3% | 1% | 21% | 4% | 4% | 2% |
| 自国の社会的・政治的状況 | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 0% | 1% | 0% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 4% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% | 1% | 30% | 3% | 3% | 1% |

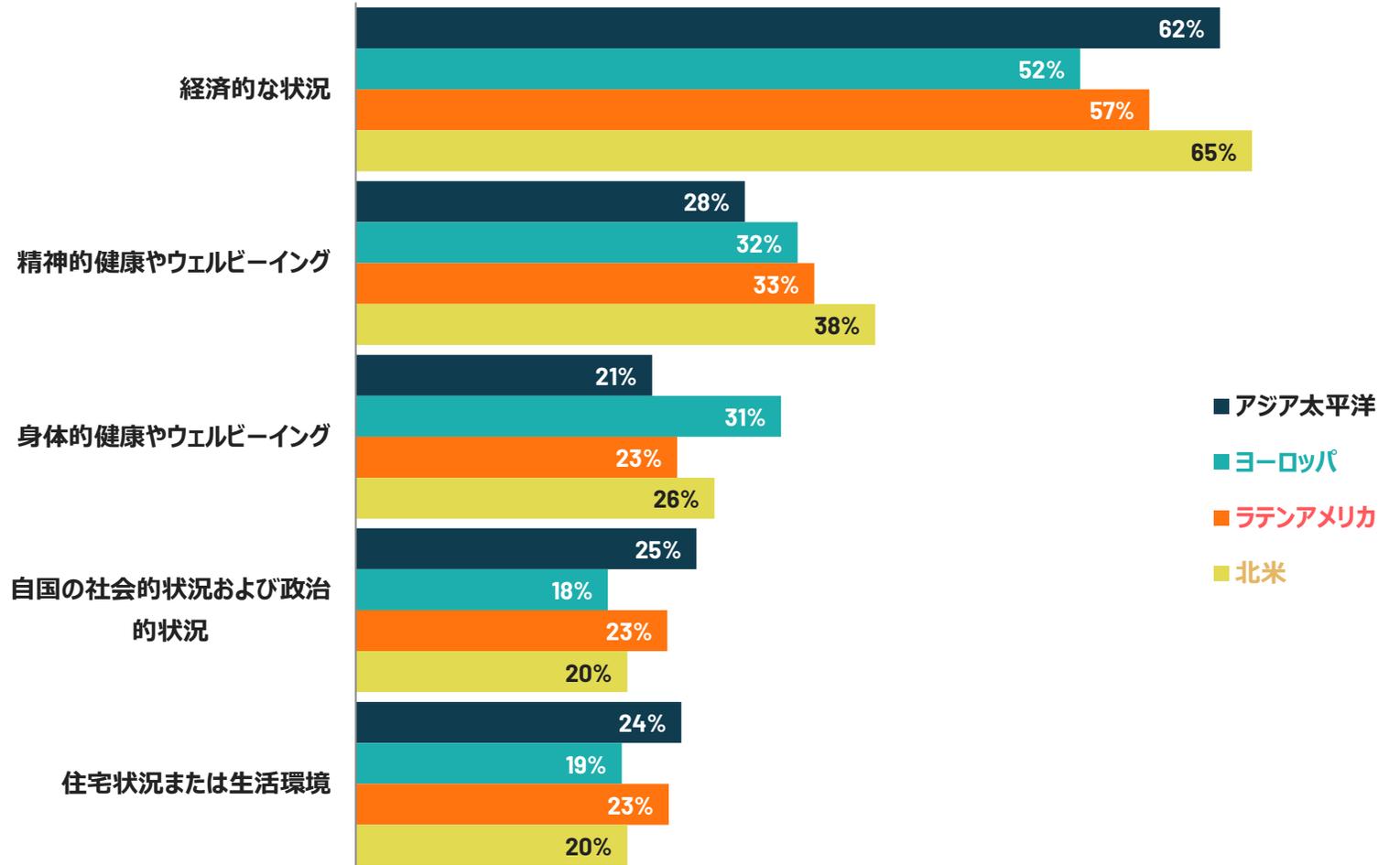
対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

Q: あなたの人生において、どのような部分で幸せではないと感じていますか？
上位3つを選択してください。

Q1で「あまり幸せではない」または「全く幸せではない」と回答した対象者のみに質問

地域別

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人



私たちが幸せでなくするのは? 国別

| | 平均 | アルゼンチン | オーストラリア | ベルギー | ブラジル | カナダ | 中国 | コロンビア | フランス | ドイツ | 英国 | ハンガリー | インド | インドネシア | アイルランド | イタリア | 日本 | マレーシア | メキシコ | オランダ | ニュージーランド | ペルー | ポーランド | シンガポール | 南アフリカ | 韓国 | スペイン | スウェーデン | タイ | トルコ | 米国 |
|-----------------------|-----|--------|---------|------|------|-----|-----|-------|------|-----|-----|-------|-----|--------|--------|------|-----|-------|------|------|----------|-----|-------|--------|-------|-----|------|--------|-----|-----|-----|
| 経済的な状況 | 58% | 57% | 62% | 51% | 48% | 65% | 58% | 60% | 48% | 48% | 48% | 58% | 35% | 73% | 50% | 52% | 64% | 68% | 59% | 43% | 65% | 60% | 57% | 64% | 72% | 56% | 53% | 63% | 68% | 57% | 64% |
| 精神的健康とウェルビーイング | 30% | 37% | 41% | 30% | 24% | 41% | 37% | 36% | 25% | 36% | 41% | 23% | 28% | 21% | 40% | 26% | 24% | 22% | 31% | 32% | 38% | 32% | 34% | 28% | 24% | 26% | 33% | 40% | 27% | 17% | 34% |
| 身体的健康とウェルビーイング | 25% | 13% | 24% | 28% | 26% | 30% | 29% | 20% | 25% | 36% | 32% | 36% | 25% | 10% | 26% | 21% | 17% | 24% | 31% | 42% | 28% | 23% | 30% | 20% | 19% | 22% | 25% | 38% | 25% | 14% | 22% |
| 自国の経済状況 | 23% | 27% | 22% | 16% | 22% | 18% | 20% | 24% | 24% | 14% | 24% | 30% | 9% | 32% | 12% | 16% | 25% | 23% | 13% | 9% | 26% | 25% | 11% | 19% | 42% | 27% | 15% | 15% | 32% | 47% | 21% |
| 住居状況または生活環境 | 21% | 24% | 22% | 16% | 27% | 16% | 26% | 19% | 13% | 22% | 11% | 23% | 29% | 43% | 29% | 17% | 15% | 31% | 19% | 6% | 19% | 21% | 24% | 18% | 24% | 25% | 23% | 20% | 19% | 19% | 23% |
| 人生に意味を感じる | 19% | 17% | 18% | 29% | 19% | 13% | 19% | 23% | 29% | 13% | 21% | 18% | 28% | 7% | 21% | 21% | 27% | 8% | 19% | 31% | 20% | 13% | 17% | 21% | 4% | 36% | 17% | 18% | 9% | 18% | 15% |
| 自国の社会的・政治的状況 | 18% | 11% | 13% | 14% | 16% | 14% | 16% | 15% | 26% | 21% | 23% | 19% | 4% | 10% | 11% | 24% | 19% | 16% | 10% | 14% | 14% | 19% | 16% | 13% | 21% | 22% | 16% | 18% | 14% | 29% | 19% |
| 感謝されている/愛されていると感じる | 16% | 18% | 12% | 17% | 23% | 18% | 16% | 25% | 13% | 19% | 12% | 21% | 14% | 14% | 19% | 27% | 12% | 15% | 20% | 36% | 11% | 20% | 9% | 12% | 13% | 8% | 16% | 9% | 9% | 11% | 17% |
| 自分の人生をコントロールできていると感じる | 15% | 16% | 19% | 23% | 13% | 16% | 15% | 18% | 25% | 9% | 17% | 13% | 22% | 8% | 22% | 19% | 16% | 14% | 23% | 9% | 18% | 14% | 9% | 16% | 13% | 6% | 14% | 7% | 13% | 14% | 20% |
| 仕事 | 15% | 15% | 13% | 15% | 19% | 10% | 12% | 10% | 12% | 15% | 11% | 13% | 17% | 17% | 9% | 20% | 21% | 25% | 14% | 6% | 18% | 12% | 18% | 30% | 19% | 12% | 18% | 9% | 17% | 11% | 10% |
| 恋愛/性生活 | 14% | 16% | 16% | 21% | 14% | 20% | 10% | 5% | 21% | 18% | 21% | 13% | 8% | 10% | 19% | 12% | 12% | 7% | 12% | 28% | 10% | 9% | 19% | 11% | 14% | 6% | 20% | 20% | 5% | 8% | 14% |
| 家族と子どもたち | 13% | 21% | 13% | 11% | 15% | 11% | 19% | 15% | 11% | 14% | 9% | 13% | 22% | 5% | 10% | 12% | 13% | 5% | 13% | 12% | 10% | 20% | 12% | 9% | 9% | 13% | 15% | 10% | 18% | 10% | 11% |
| 社会生活と地位 | 11% | 6% | 10% | 10% | 10% | 9% | 6% | 5% | 12% | 8% | 10% | 5% | 9% | 18% | 7% | 14% | 11% | 9% | 8% | 20% | 8% | 7% | 14% | 15% | 8% | 13% | 9% | 9% | 15% | 26% | 11% |
| 友人 | 8% | 10% | 6% | 5% | 10% | 6% | 6% | 7% | 5% | 13% | 5% | 4% | 25% | 5% | 8% | 10% | 10% | 13% | 10% | 2% | 6% | 11% | 8% | 6% | 5% | 11% | 12% | 9% | 11% | 10% | 5% |
| パートナー | 7% | 5% | 5% | 7% | 6% | 9% | 6% | 7% | 7% | 9% | 8% | 9% | 9% | 10% | 9% | 4% | 8% | 10% | 8% | 5% | 8% | 7% | 17% | 8% | 4% | 11% | 10% | 8% | 7% | - | 5% |
| 信仰や精神生活 | 4% | 5% | 2% | 4% | 5% | 2% | 2% | 10% | 3% | 4% | 3% | 1% | 14% | 15% | 6% | 3% | 3% | 9% | 8% | 0% | 1% | 5% | 4% | 7% | 4% | 4% | 2% | 2% | 6% | 6% | 6% |
| SNSサイトとSNSアプリ | 3% | 3% | 2% | 2% | 4% | 2% | 4% | 2% | 3% | 3% | 5% | 2% | 2% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 4% | 0% | 6% | 3% | 3% | 6% | 4% | 4% | 4% | 5% | 3% | 3% |

対象者：2024年12月20日から2025年1月3日までの30か国における75歳未満の成人23,765人

調査手法



調査手法

これは、イプソスが2024年12月20日金曜日から2025年1月3日金曜日まで、オンラインプラットフォームグローバルアドバイザーとインドではIndiaBusプラットフォームで30か国を対象に実施した調査の結果です。この調査でイプソスは、インドでは18歳以上、カナダ、アイルランド共和国、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国では18～74歳、タイでは20～74歳、インドネシアとシンガポールでは21～74歳、その他すべての国では16～74歳の合計23,765人の成人にインタビューを行いました。

サンプルは、日本からおよそ2,000人、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、英国、イタリア、メキシコ、ニュージーランド、スペイン、米国からそれぞれ1,000人、アルゼンチン、ベルギー、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、オランダ、ペルー、ポーランド、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコからそれぞれ500人で構成されています。イ

ンドのサンプルは約2,200人で構成され、そのうち約1,800人が対面でインタビューを受け、400人がオンラインでインタビューを受けました。

アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、英国、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、韓国、スペイン、スウェーデン、米国のサンプルは、75歳未満の一般成人人口の代表と見なすことができます。ブラジル、チリ、コロンビア、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ペルー、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口よりも都市部に住み、教育水準が高く、裕福です。これらの国の調査結果は、国民のうちより「コネクテッド」な層の意見を反映していると考えられるべきです。

インドのサンプルは、都市部の人口の大部分、つまり大都市圏の社会経済階級A、B、Cと全4ゾーンのTier 1-3の都市の階級を表しています。

データは、各国のサンプルの構成が最新の国勢調査データに基づく成人人口の人口統計プロファイルを最もよく反映するように重み付けされています。「世界各国平均」は、調査が実施されたすべての国と市場の平均結果を反映しています。各国または市場の人口規模に合わせて調整されておらず、全体的な結果を提案することを意図したものではありません。

パーセンテージの合計が100にならない場合、または「差」が実際の結果より ± 1 パーセントポイント多い/少ないように見える場合は、四捨五入、複数の回答、または「わからない」または回答を明記していない回答の除外が原因である可能性があります。

イプソスオンライン世論調査の精度は、信頼区間を使用して計算され、 $N=1,000$ の世論調査では ± 3.5 パーセントポイントの精度、 $N=500$ の世論調査では ± 5.0 パーセントポイントの精度となります。イプソスの信頼区間の使用に関する詳細については、イプソスのWebサイトをご覧ください。

これらの調査結果の公表は現地の規則および規制に従います。

詳細な情報については、こちらまでお問い合わせください。

Jamie Stinson

Content Director

Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com