

CAMBIO CLIMÁTICO

¿Del respaldo
a la reticencia social?

Informe de principales
resultados en España

Abril 2025



La preocupación por el cambio climático se mantiene, pero se frena la urgencia para actuar

- La mayoría de la ciudadanía continúa expresando inquietud por las consecuencias ambientales y persiste una conciencia ambiental generalizada, con la mayoría reconociendo la importancia del cambio de comportamiento individual. Sin embargo, hay indicios de una posible "fatiga climática" en comparación con años anteriores.
- Las opiniones son diversas: las mujeres, los baby boomers y los simpatizantes de izquierda muestran mayor preocupación por el cambio climático. Hombres, jóvenes y votantes de derecha muestran menor preocupación y reticencia a la acción individual urgente.
- Existe incertidumbre sobre la transición a energías renovables y su impacto en los precios de la energía: la mayoría de españoles no tiene una opinión formada.
- Las percepciones sobre el cambio climático y la necesidad de actuar están significativamente influidas por la ideología. Existe una clara división entre la izquierda, que mayoritariamente reconoce la urgencia del problema, y la derecha, donde se observan mayores niveles de oposición. La mitad de los votantes de VOX se resiste a nuevas medidas climáticas y considera que combatir el cambio climático exige demasiado sacrificio.
- Los datos de este estudio reflejan una sociedad con distintos niveles de compromiso y preocupación, que van desde el respaldo activo hasta la reticencia o, incluso, negacionismo.
- La ciudadanía espera más de las empresas, tanto a nivel de acción como de información.

El 75% de la población española considera que el cambio climático es una amenaza con efectos perceptibles en sus vidas diarias

75% [77% en 2022]

expresa preocupación por las consecuencias del cambio climático, especialmente las mujeres, baby boomers y los votantes de izquierdas. Sin embargo, se observa un ligero retroceso desde 2022, poniendo de manifiesto la fatiga climática.

Hombre	Mujer	Baby Boomer	Gen X	Millennial	Gen Z	PP	PSOE	VOX	SUMAR
69%	81%	84%	74%	74%	70%	73%	80%	53%	89%

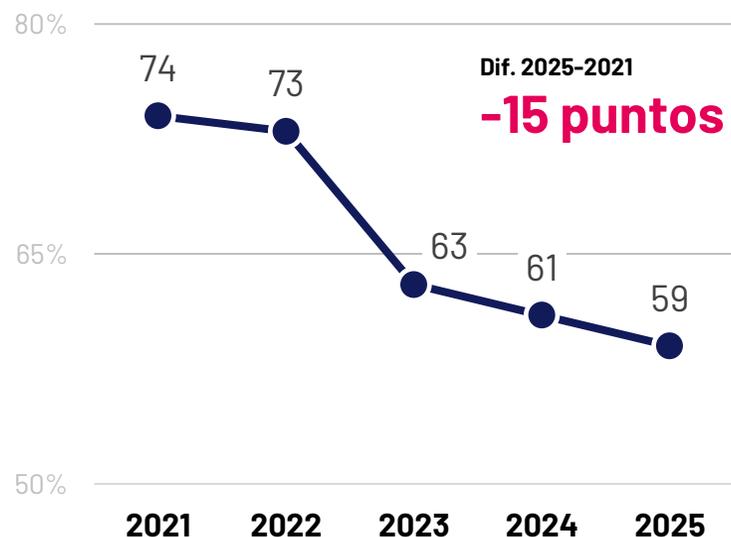
QXP3. ¿En qué medida le preocupan, si es que le preocupan, los impactos del cambio climático que ya se están viendo en España? (% Muy preocupado + Bastante preocupado).



Sin embargo, esta urgencia para combatir el cambio climático cae 15 puntos en 4 años

“Si las personas como yo no actuamos ahora para combatir el cambio climático, estaremos fallando a las generaciones futuras”

% de acuerdo



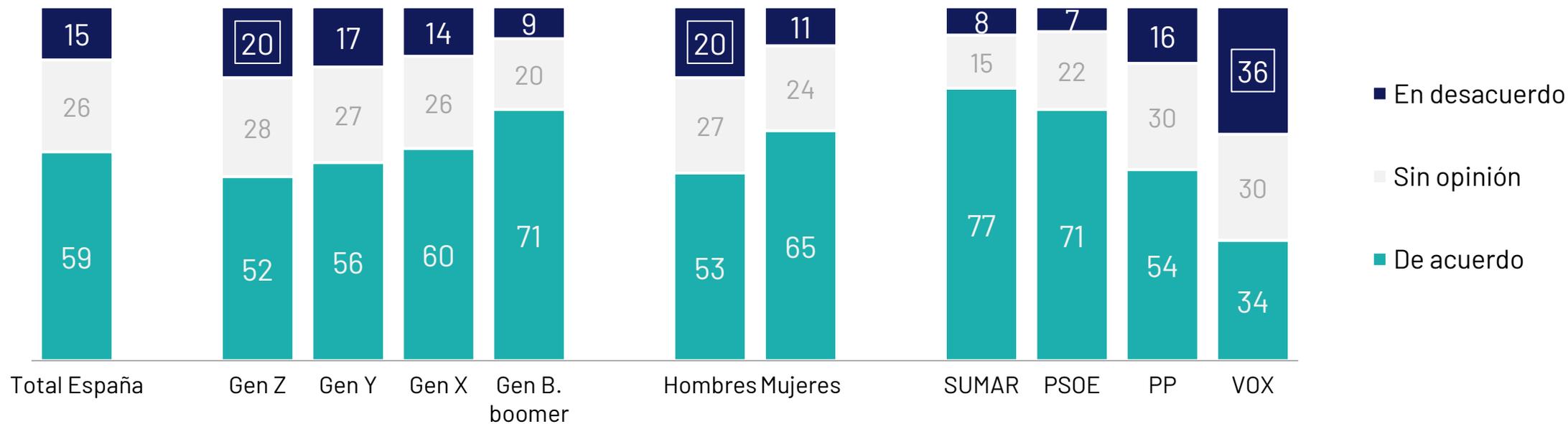
Eje truncado.

QXP4. En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones...: Si las personas como yo no actuamos ahora para combatir el cambio climático, estaremos fallando a las generaciones futuras (% Acuerdo).

La mayoría de la ciudadanía española (59%) considera que, **sin acción individual urgente contra el cambio climático, se estará fallando a las generaciones futuras.**

Sin embargo, esta postura registra una **tendencia descendente desde el contexto pandémico de 2021 hasta hoy**: ha pasado del 74% al 59%.

Los hombres, los jóvenes y, sobre todo, los simpatizantes de Vox son los más reticentes a la acción individual urgente para combatir el cambio climático

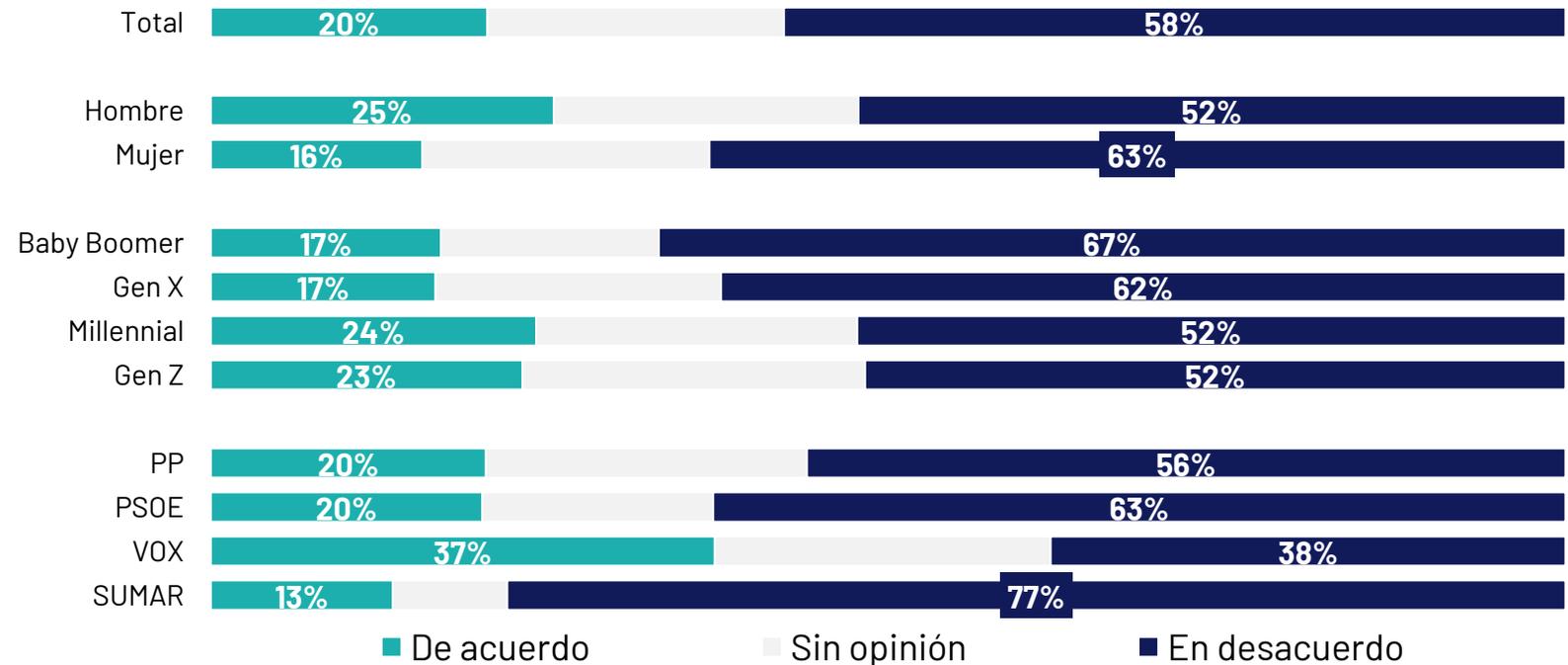


QXP4. En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones...: Si las personas como yo no actuamos ahora para combatir el cambio climático, estaremos fallando a las generaciones futuras.



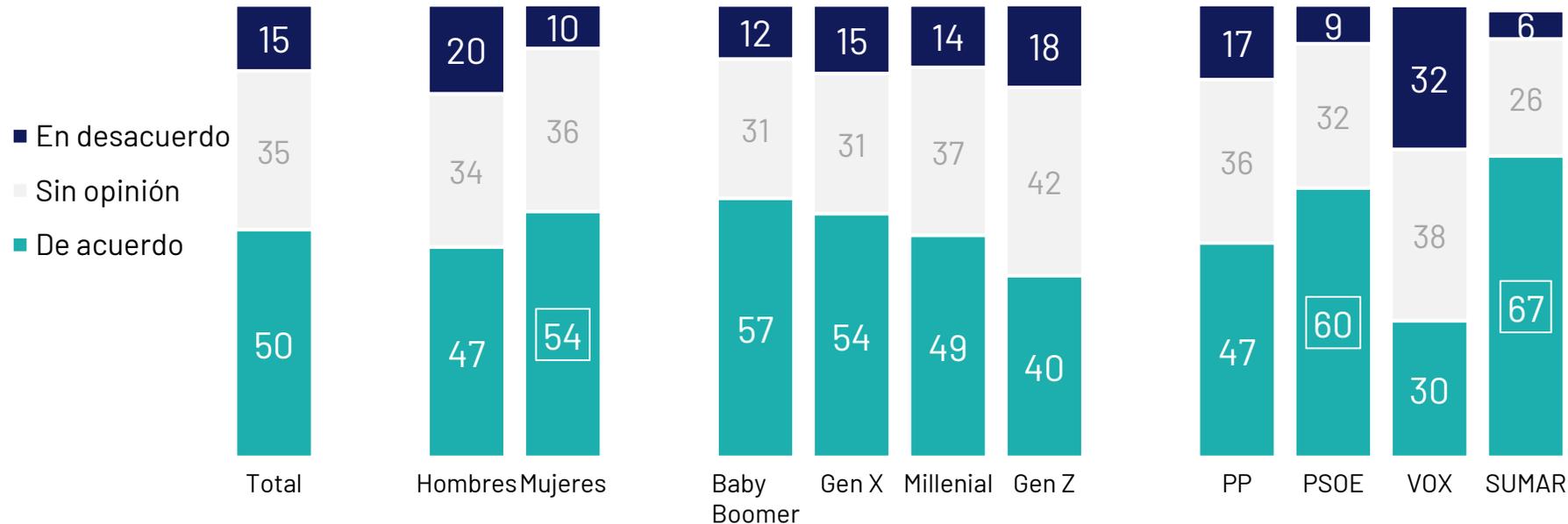
La resignación o el inmovilismo no son posturas mayoritarias en España, pero están más extendidas entre los simpatizantes de Vox

Existe una conciencia colectiva sobre la importancia del compromiso personal en la protección del medio ambiente, siendo éste más fuerte entre mujeres y simpatizantes de Sumar.



PXP6. En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones...: No tiene sentido que cambie mi comportamiento para hacer frente al cambio climático porque, de todas formas, no cambiará nada.

Culpables y víctimas. La mitad de la población española reconoce que somos los artífices de la mayor amenaza sanitaria: el cambio climático



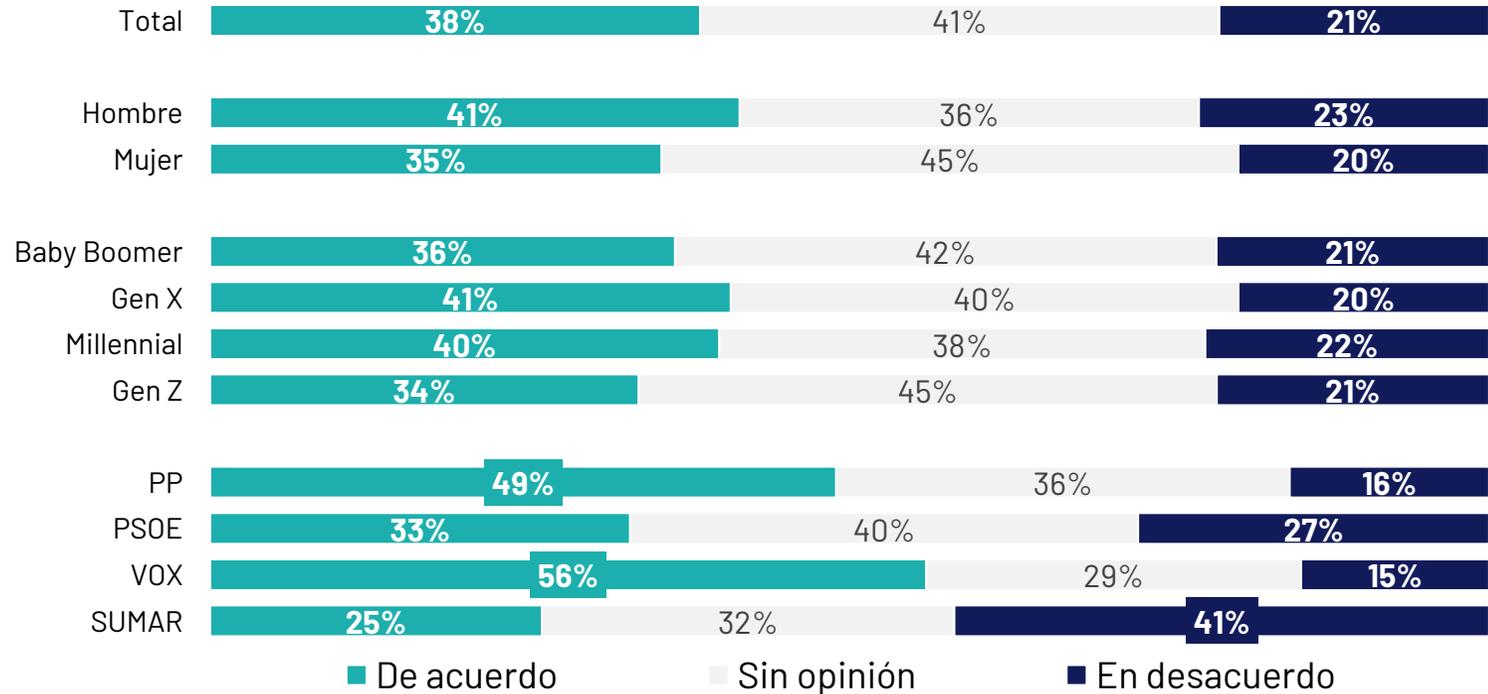
QXP8. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - El cambio climático es la mayor amenaza para la salud a la que se enfrenta la humanidad (%).





¿La transición a las renovables provocará un aumento de los precios de la energía en los hogares?

Los datos revelan que solo una parte de los españoles (38%) está preocupada por la subida de precios que podría acarrear la transición hacia energías renovables, especialmente entre los simpatizantes de los partidos de derechas. Sin embargo, un 41% no muestra una opinión clara sobre el posible impacto económico.

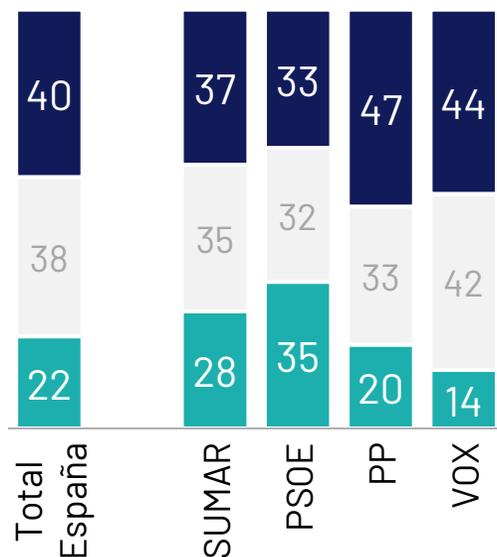


QXP8. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - La transición a las energías renovables provocará un aumento de los precios de la energía en los hogares.

La orientación ideológica explica en buena medida las percepciones y el posicionamiento frente al cambio climático

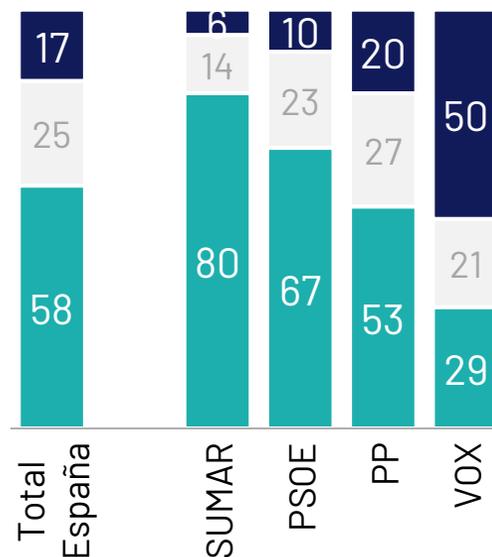
No se percibe a España como líder mundial para combatir el cambio climático

¿ESPAÑA ES LÍDER MUNDIAL?



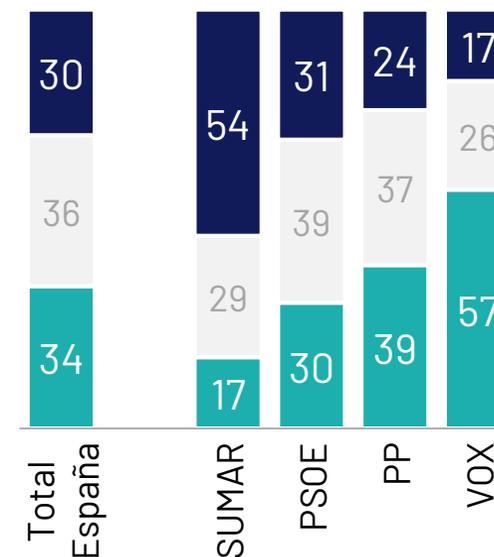
La mitad de los simpatizantes de Vox se resisten a seguir avanzando

¿DEBEMOS HACER MÁS?



Combatir el cambio climático es mucho sacrificio para la mayoría de Vox

¿DEMASIADO SACRIFICIO?

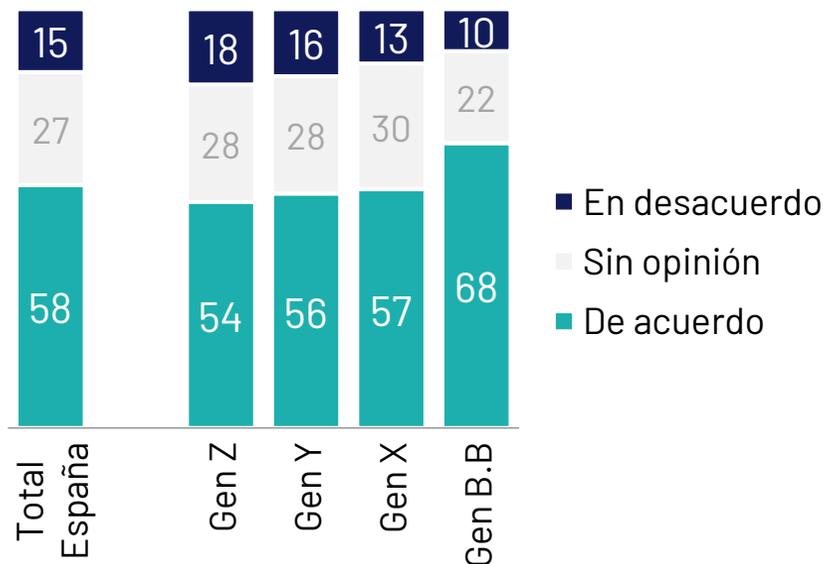


■ En desacuerdo
 ■ Sin opinión
 ■ De acuerdo

QXP2. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones... España es un líder mundial / debería hacer más / se está pidiendo demasiado sacrificio... para hacer frente al cambio climático.

Las empresas fallarán a sus clientes y empleados si no actúan frente al cambio climático

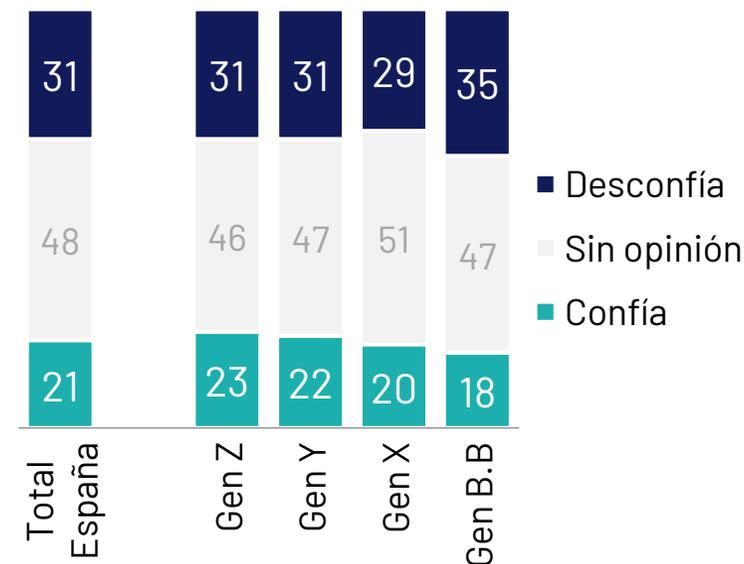
La mayoría cree que las empresas fallarán a sus clientes y empleados si no actúan ya, sobre todo las personas de edad más avanzada.



QXP4. En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones...: Si las empresas de España no actúan ahora para combatir el cambio climático, estarán fallando a sus empleados y clientes.

Las empresas no proyectan la confianza suficiente sobre su información medioambiental

Solo uno de cada cinco españoles dice confiar en la información medioambiental que aparece en los productos y procesos



QXP8. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? - Tiendo a confiar en las afirmaciones medioambientales de las empresas sobre sus productos o procesos.

Metodología

Este informe recoge los resultados de una **encuesta en 32 países*** realizada por **Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor**, between Friday, January 24, and Friday, February 7, 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23,745 adultos de 16 a 74 años.

En España, la muestra consiste en 1,001 individuos, representativos de la población nacional. Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes. El promedio "Global" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

El error muestral de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de confianza con una encuesta donde $N=1,000$ siendo precisa a ± 3.5 puntos porcentuales.

**Esta investigación forma parte de Ipsos Global Advisor, una encuesta online en 32 países: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Estados Unidos, Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia, Turquía, Nueva Zelanda.*





2025

CONTACTO:

Paco Camas

paco.camas@ipsos.com

Ipsos Iberia S.A:
Avenida del Llano
Castellano, 13 - 3ª |
28034 Madrid - España |
+34 917 67 21 99

