

České domácnosti chtějí dál šetřit, roste zájem o opatření přinášející vyšší úspory i o inovativní řešení v energetice

Praha, 8. 4. 2025

- Obavy z vysokých cen dlouhodobě klesají a dosahují jedny z nejnižších hodnot od roku 2022.
- Stabilizace cen energií se pozitivně promítá i do rozpočtů domácností, tři čtvrtiny uvádějí, že očekávají pouze malý nebo vůbec žádný dopad cen energií na rodinný rozpočet.
- Dynamický vývoj cen energií v posledních letech vedl k většímu zájmu domácností o úsporná opatření. Polovina z nich již nějaká opatření realizovala a další polovina je plánuje. Roste také zájem o opatření přinášející vyšší úspory, jako je zateplení, fotovoltaika či výměna kotlů.
- Třetina lidí se zajímá o nové trendy v energetice, i když s řadou pojmů z oblasti nové energetiky není detailně obeznámena. Mají zájem se o nich dozvědět více informací a vyzkoušet je, protože od nich očekávají výrazné úspory.

Situace domácností ohledně cen energií se stabilizuje

Obavy českých domácností zůstávají stabilní. Dle dlouhodobého výzkumu Consumer Sentiment Tracker se více než třetina domácností obává vysokých cen (37 %), obdobný podíl má obavy z ozbrojeného konfliktu (35 %), s odstupem následují obavy z chudoby a sociální nerovnosti (28 %). Míra obav z vysokých cen dosahuje jedné z nejnižších hodnot od poloviny roku 2022, kdy obavy kulminovaly.

Stabilizace na energetickém trhu se pozitivně projevuje i v rozpočtech domácností. Tři čtvrtiny domácností uvádějí, že ceny energií na ně nebudou mít žádný nebo jen malý dopad. Konkrétně 41 % neočekává žádný nebo jen minimální dopad, dalších 33 % předpokládá jen mírné omezení některých výdajů.

Budoucí vývoj cen energií je ale z pohledu veřejnosti nejistý. Zvýšil se podíl domácností, které očekávají růst cen, a to jak během letošního roku (42 %), tak v delším horizontu (55 %). Domácnosti předpokládají, že ceny energií vzrostou kvůli zdražování, válečným konfliktům ve světě či rostoucí inflaci.

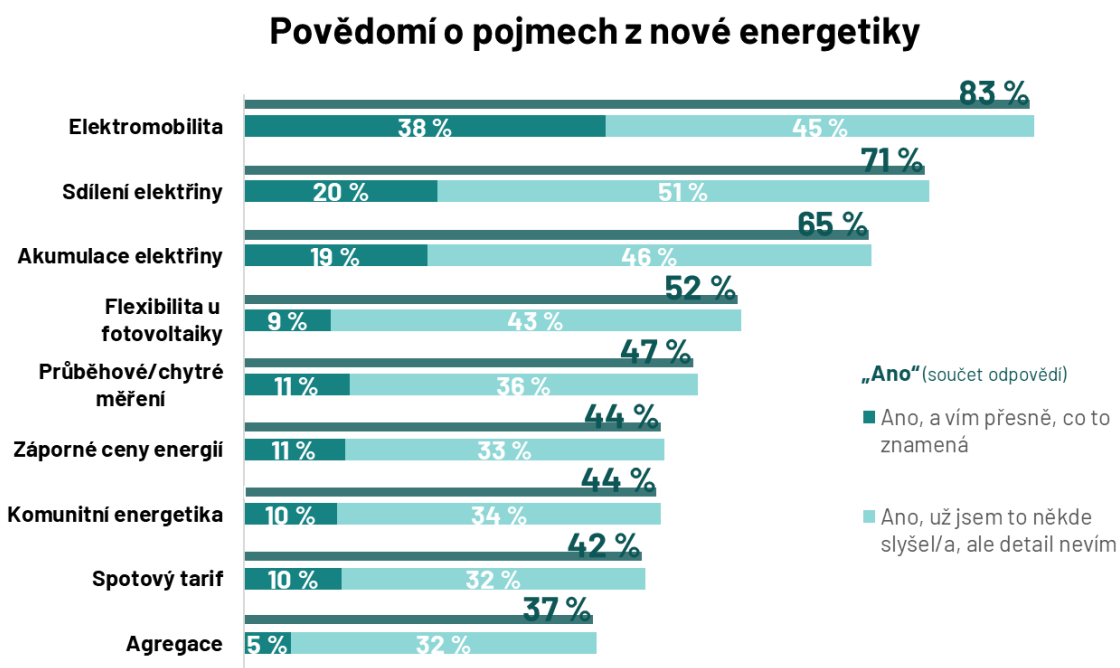
Roste zájem o opatření přinášející vyšší úspory

Oproti loňskému roku vzrostl podíl domácností, které mají zájem o informace, jak efektivně šetřit za energie (52 %). Výrazně více lidí očekává poradenství v oblasti úspor od dodavatelů energií.

"Dynamický vývoj cen energií v posledních letech a nejistota z budoucího vývoje vedly k tomu, že se domácnosti více zajímají o hospodaření s energiemi, chtějí mít své výdaje pod kontrolou. Polovina z nich v minulosti realizovala nějaká úsporná opatření a další polovina jejich zavedení plánuje. Klesá ochota domácností šetřit energiemi na úkor svého komfortu, například snížením teploty v bytě. Zároveň pozorujeme rostoucí zájem o úsporná opatření, která z dlouhodobého hlediska přináší vyšší úspory, jako jsou zateplení či výměna oken, fotovoltaika či výměna kotle," říká Michal Straka, produktový ředitel Ipsos.

Oblasti nové energetiky Češi příliš neznají, očekávají však, že jim pomohou ušetřit

Třetina lidí uvádí, že se zajímá o nové trendy v energetice. S řadou pojmů z oblasti nové energetiky však nejsou příliš obeznámeni. Nejčastěji lidé znají pojem elektromobilita, s odstupem pak sdílení či akumulaci elektřiny.



„S trendy nové energetiky si lidé spojují výraznou úsporu nákladů na energie. Z dosavadních dat, která máme k dispozici, ale vyplývá, že tyto úspory jsou velmi individuální a nejlepších případech se v pohybují v rozmezí stovek až nižších tisíců korun ročně. Nelze je tedy nasazovat plošně, ale bude čím dál důležitější šít je na míru konkrétní domácnosti. I proto nové služby a produkty typu flexibilita nebo dynamický tarif zatím nabízíme jen vybraným klientům, u kterých očekáváme, že z nich budou mít reálný přínos,“ uvedl generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

Lidé uvádějí, že se o nových trendech chtějí dozvědět více informací, zapojit se do nich osobně ale v příštích dvou letech plánuje jen malá část.

O VÝZKUMU

Výzkum Češi a úspory energií byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, respondentem byla osoba rozhodující o dodavateli energií. Velikost vzorku byla 1000 respondentů. Sběr dat probíhal pomocí Ipsos online panelu Populace.cz v březnu 2025. Výzkum byl realizován pro společnost ČEZ.

Výzkum Ipsos Consumer Sentiment Tracker je realizován na reprezentativním vzorku populace 18–65 let kvartálně vždy poslední týden daného kvartálu. Poslední vlna probíhala v prosinci 2024, dotázáno bylo 1001 respondentů pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

O IPSOSU

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje přes 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager
marketa.kneblikova@ipsos.com