

Yediğimiz İçtiğimiz Bu Araştırmada!



Türkiye’de Yeme-İçme Trendlerine Bir Yolculuk:

Dışarıda yeme-içme/sipariş verme davranışlarına, geçen yıla kıyasla değişimlere ve yeme-içme harcamalarına etki eden faktörlere yakından bakıyoruz!

Türkiye’de yeme-içme trendlerinde **son yıllara genel bir bakış**

Ev dışı tüketimdeki **değişimler** ve **tercihlerde** öne çıkan motivasyonlar

Katılımcıların **yemek yeme sıklıkları** ve **tercihlerindeki** alışkanlıklar

İçecek **tercihleri** ve bu tercihlerdeki **motivasyonları**

Ve son dönemlerin en çok büyüyen tüketimine özel dosya:
kahve tüketim sıklığı, türleri, içilen yerler ve **motivasyonları**



Yöntem:

Türkiye’de 17 ilde 3.500 bireyle gerçekleşen Yeme-İçme paneli çalışması
2019-2025 verileri ve bu katılımcılar arasından 2.000 kişi ile yapılan anket çalışması



Zamanlama: 15 Mayıs 2025’te yayında!



Bütçe: 750.000 TL + KDV’dir.



Sorularınız ve raporu satın almak için **TRConsumerPanelLeaders@ipsos.com** adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.