

Les Français et l'éco-conduite : Etat des lieux et évolutions sur 10 ans

Mars 2025

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Etienne Mercier
etienne.mercier@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent
salome.quetierparent@ipsos.com

Alexandre Leray
alexandre.leray@ipsos.com

FONDATION



Bien (se) conduire

Enseignements clés

- La **quasi-totalité des conducteurs français connaissent aujourd'hui le principe de l'éco-conduite** (95%, +9 points en 10 ans) et une **majorité d'entre eux déclarent la pratiquer** (58%, +14 points en 10 ans).
- En réalité, **de nombreux Français sont des éco-conducteurs qui s'ignorent**. Ils sont en effet **nombreux à adopter régulièrement (souvent voire systématiquement) un certain nombre de gestes qui relèvent de l'éco-conduite** : par exemple 86% maintiennent le plus possible une vitesse stable (+3 points en 4 ans), 79% anticipent le trafic pour éviter de freiner ou d'accélérer inutilement (+3 points en 4 ans) et 77% évitent les accélérations à froid ou brutales. D'ailleurs, une large majorité de conducteurs déclare que **consommer le moins de carburant et / ou d'électricité possible sur la route est un objectif important pour eux (82%)**, 28% déclarant même qu'il s'agit d'un objectif « très important ».
- Les conducteurs qui appliquent les gestes d'éco-conduite le font de plus en plus pour **faire des économies d'argent** (44% déclarent qu'il s'agit de leur principale motivation, +11 points en 4 ans), et de moins en moins motivés par le fait d'avoir une conduite écologique (29%, -7 points en 4 ans).
- De fait, parmi ceux qui déclarent adopter systématiquement au moins 5 gestes d'éco-conduite, **69% ont constaté une baisse de leur budget carburant et/ou électricité** et 55% ont constaté une baisse des dépenses d'entretien de leurs véhicules. Autre intérêt non négligeable : **85% ont constaté que leur conduite était plus apaisée**.



Fiche technique

ÉCHANTILLON

2 155 conducteurs, issus d'un échantillon de **2 403 Français âgés** de 16 ans et plus, dont minimum 200 personnes dans chacune des 12 régions administratives françaises (hors Corse).

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les populations de certaines régions ont été surreprésentées dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats au sein de chaque région.

Le poids de chaque région a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque région retrouve son poids réel. **Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.**

DATES DE TERRAIN

Du **11 février au 5 mars** 2025.

MÉTHODOLOGIE

Interrogation par **internet**.

Echantillons représentatifs de la population de chacune des régions en termes de sexe, d'âge, de profession de l'interviewé et de catégorie d'agglomération.

Enquête réalisée pour :

FONDATION
VINCI
AUTOROUTES
Bien (se) conduire

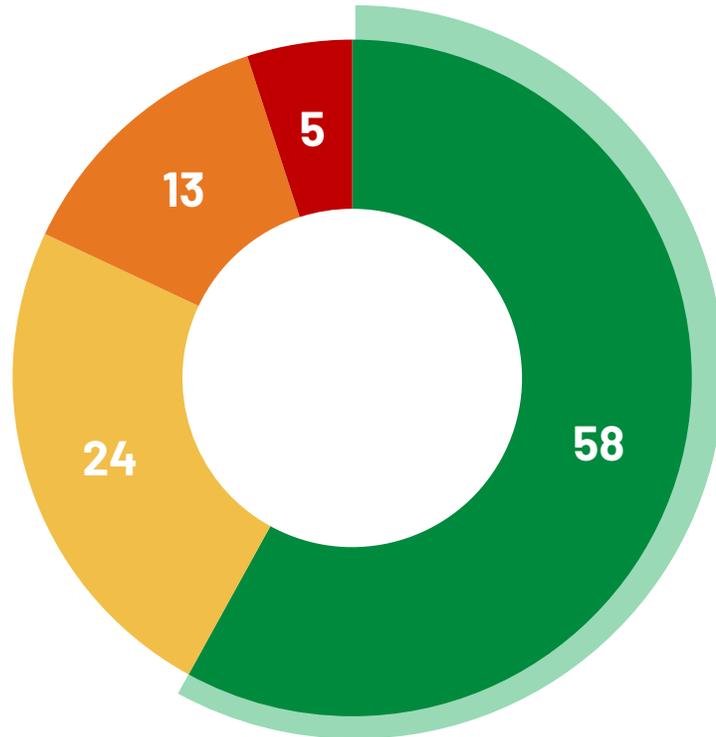
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du pôle Opinion (Ipsos Public Affairs).

La notoriété et la pratique de l'éco-conduite

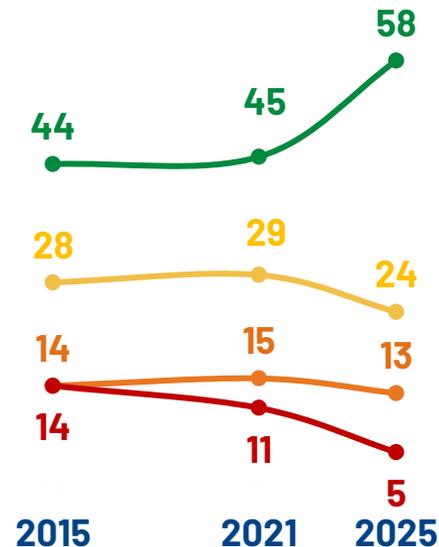
Question : L'éco-conduite est un ensemble de gestes permettant une conduite automobile économe en carburant, plus écologique et plus économique. A propos de ce type de conduite, diriez-vous que...

 Base : Conducteurs

- Vous l'avez déjà adoptée
- Vous aimeriez l'adopter mais ne savez pas vraiment comment faire
- Vous n'êtes pas vraiment intéressé
- Vous ne savez pas ce que c'est



RAPPELS 2015 - 2025



Ceux qui déclarent l'avoir adoptée sont surreprésentés parmi :

- Les 65 ans et plus (70%)
- Les hommes (64%)
- Ceux qui ont le permis depuis plus de 20 ans (63%)

Ceux qui déclarent l'avoir adoptée sont sous-représentés parmi :

- Les moins de 35 ans (49%)

Les comportements éco-responsables au volant

Lorsque vous conduisez, vous arrive-t-il de faire les choses suivantes ?

 Base : Conducteurs

■ **Systématiquement ou presque** ■ **Souvent** ■ **Parfois** ■ **Rarement** ■ **Jamais**

% AU MOINS
« SOUVENT »

RAPPELS
2021

% AU MOINS
« PARFOIS »

RAPPELS
2021

Comportement	Systématiquement ou presque	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	% AU MOINS « SOUVENT »	RAPPELS 2021	% AU MOINS « PARFOIS »	RAPPELS 2021
Maintenir le plus possible une vitesse stable	41	45	10	3		86	+3*	96	=*
Effectuer les changements de vitesse en douceur et ne pas attendre trop longtemps avant de changer de vitesse (item posé aux conducteurs de véhicules thermiques avec transmission manuelle)	40	41	13	4		81	Non posé	94	Non posé
Anticiper le trafic pour éviter de freiner ou d'accélérer inutilement	39	40	14	5		79	+3	93	+1
Eviter les accélérations à froid ou brutales	44	33	14	6	3	77	Non posé	91	Non posé
Couper son moteur en cas d'arrêt prolongé	39	25	16	11	9	64	=	80	-1
Vérifier la consommation moyenne de carburant / l'autonomie de votre véhicule (données de l'ordinateur de bord)	27	31	20	13	9	58	+2**	78	+3**
Limiter l'usage de la climatisation (fréquence, réglage de la température)	25	31	24	13	7	56	+4	80	+3
Vous assurer une fois par mois que les pneus de votre voiture ne sont pas sous gonflés	19	27	25	21	8	46	+2	71	+2
Rouler autant que possible à vitesse modérée, en dessous des limitations de vitesse	14	28	28	20	10	42	=	70	+1

75% des conducteurs ont adopté au moins geste systématiquement et **99%** ont adopté au moins un geste parfois ou plus souvent

En moyenne, ils ont adopté **2,7** gestes systématiquement et **5,6** gestes parfois ou plus souvent

* Evolutions à interpréter avec précaution, en 2021 l'item était « Maintenir le plus possible une vitesse stable, en évitant de freiner et d'accélérer souvent » ** Evolutions à interpréter avec précaution, ajout de « l'autonomie » en 2025

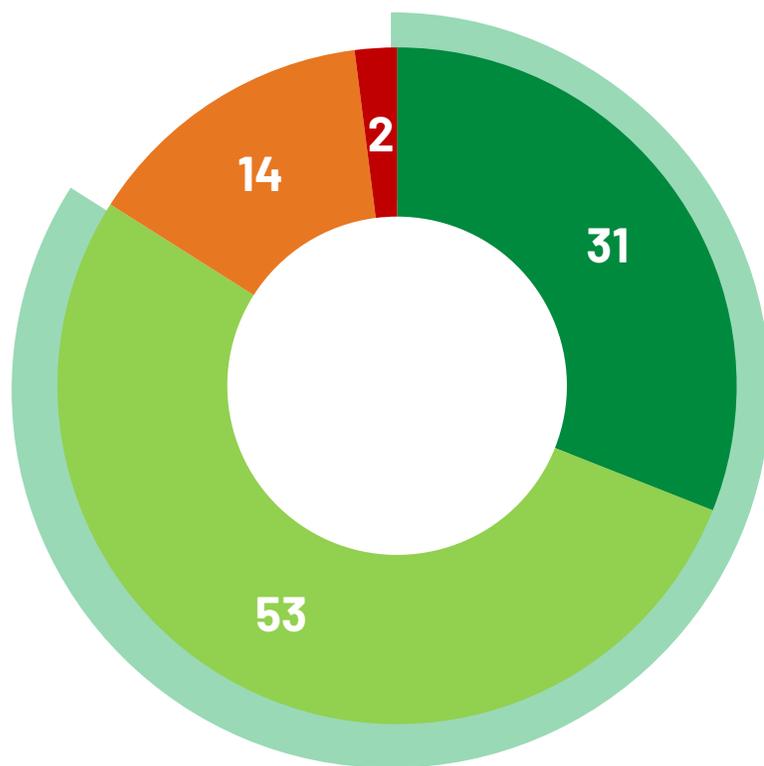
La perception de l'impact des gestes d'éco-conduite

Question : Personnellement, pensez-vous qu'adopter des gestes d'éco-conduite permet de faire les choses suivantes ?

 Base : Conducteurs

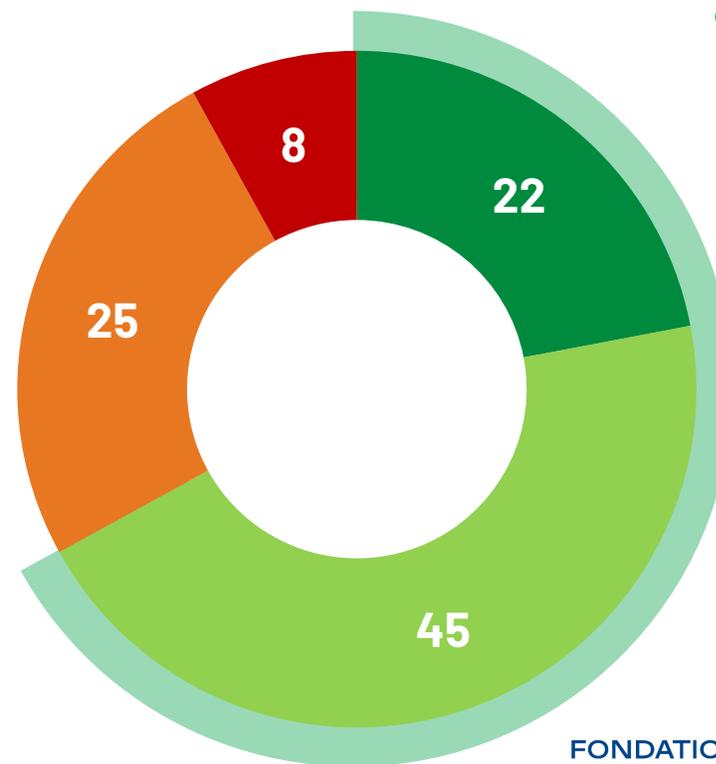
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Réaliser réellement des économies de carburant et/ou d'électricité



% OUI :
84

Avoir un impact réel sur l'environnement et le changement climatique



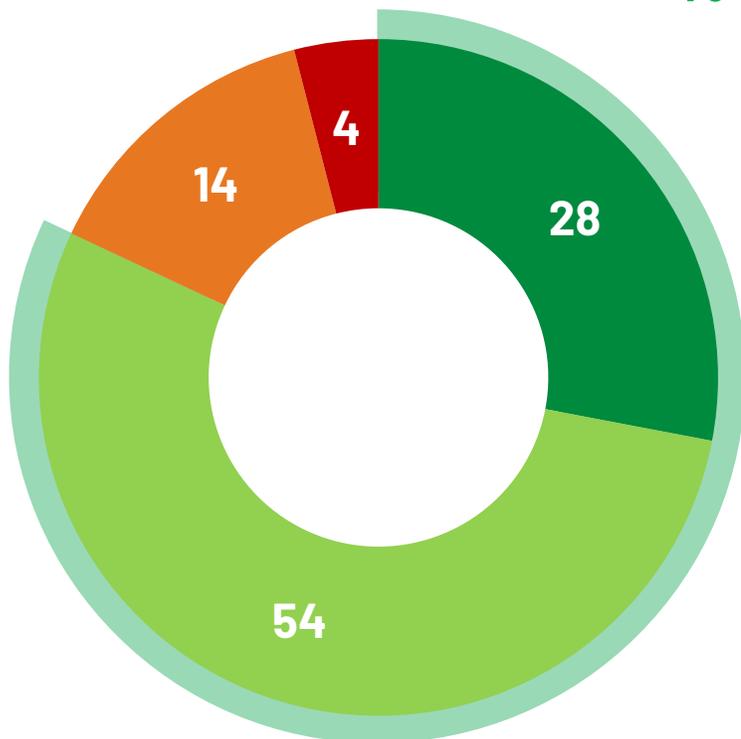
% OUI :
67

L'importance accordée à l'objectif de consommer moins sur la route

Question : Globalement, sur vos trajets en voiture, consommer le moins de carburant et / ou d'électricité possible est-il un objectif important pour vous ?

 Base : Conducteurs

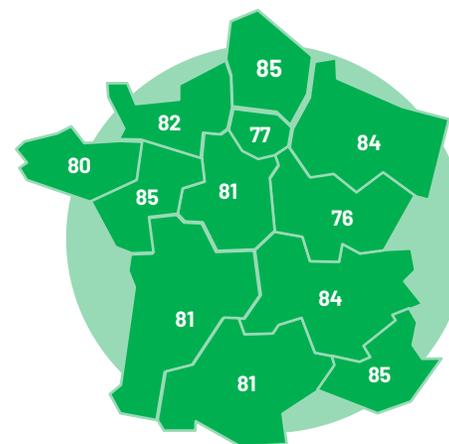
- Très important
- Assez important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important



% Important :
82

Cet objectif est important particulièrement pour :

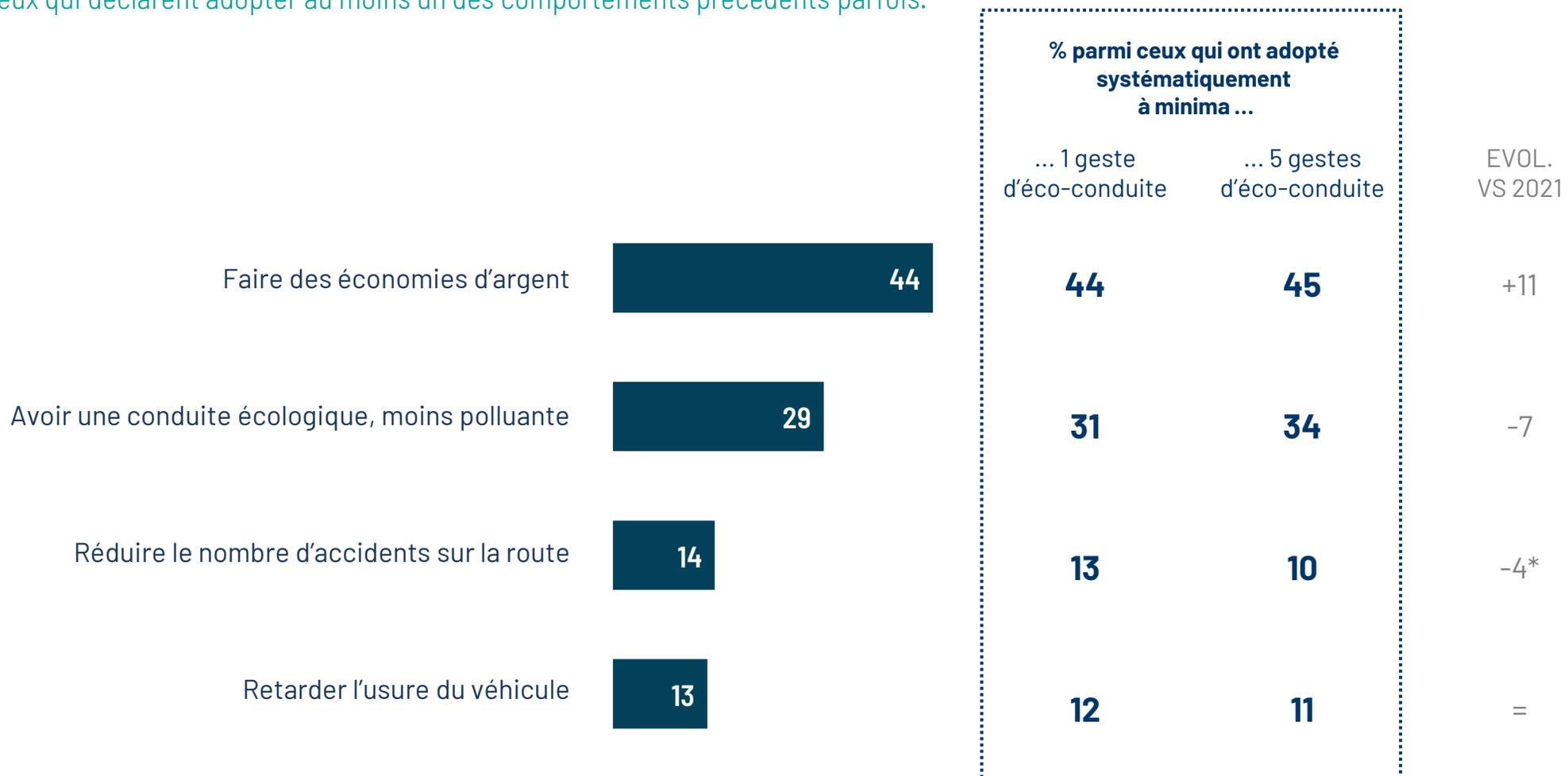
- Les ouvriers (87%)
- Les personnes déclarant des revenus faibles (86%)
- Ceux qui habitent à la campagne, dans des zones rurales (85%)



Les raisons d'adoption de comportements écoresponsables au volant

Question : Avoir ces différentes attitudes, c'est pratiquer l'éco-conduite. Quelle est votre principale motivation pour adopter ces comportements ?

 Base : A ceux qui déclarent adopter au moins un des comportements précédents parfois.



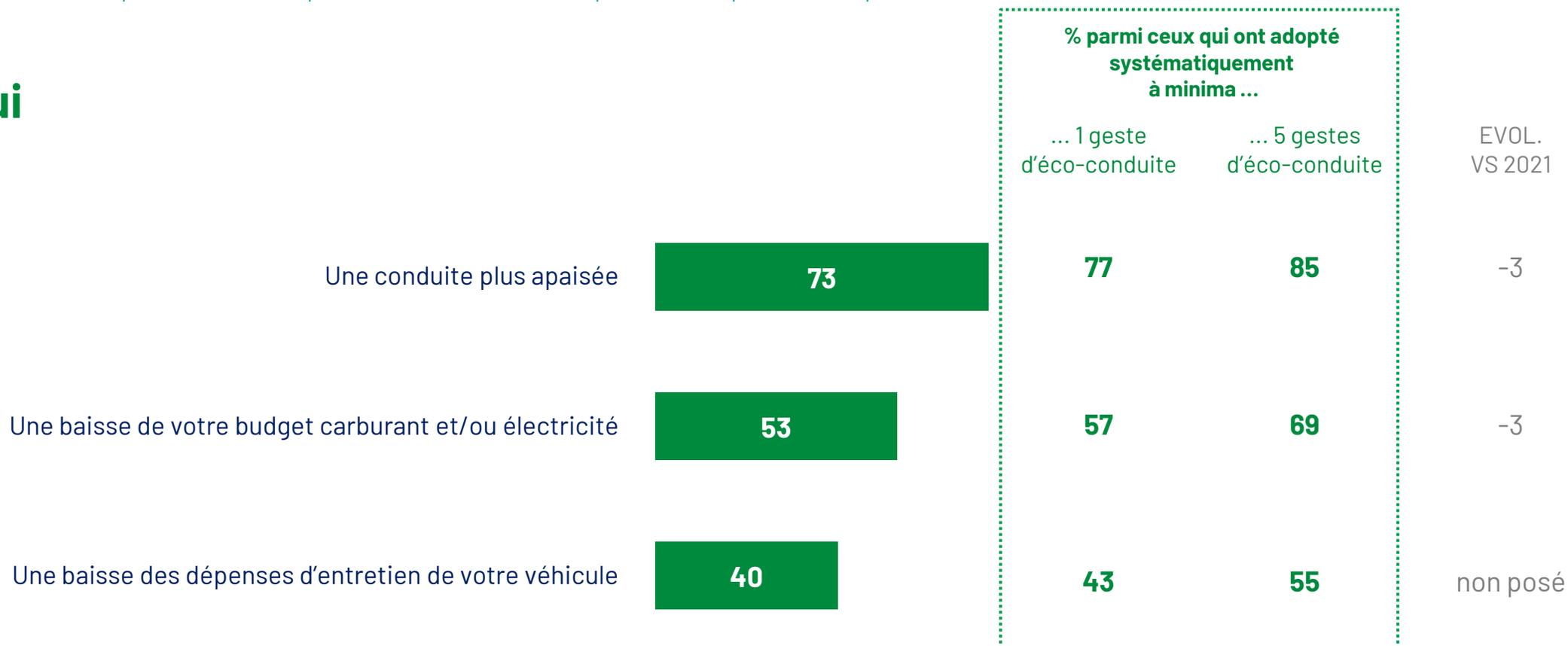
*Evolution à interpréter avec précaution, en 2021, l'item était « Avoir un véhicule mieux entretenu, en meilleur état »

L'impact constaté des comportements écoresponsables

Question : Avez-vous pu constater ?

 Base : A ceux qui déclarent adopter au moins un des comportements précédents parfois.

% Oui



80% ont constaté au moins l'un de ces impacts

(83% parmi ceux qui ont adopté au moins 1 geste d'éco-conduite systématiquement et 89% parmi ceux qui ont adopté au moins 5)

ANNEXES





CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Echantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiabilité des résultats

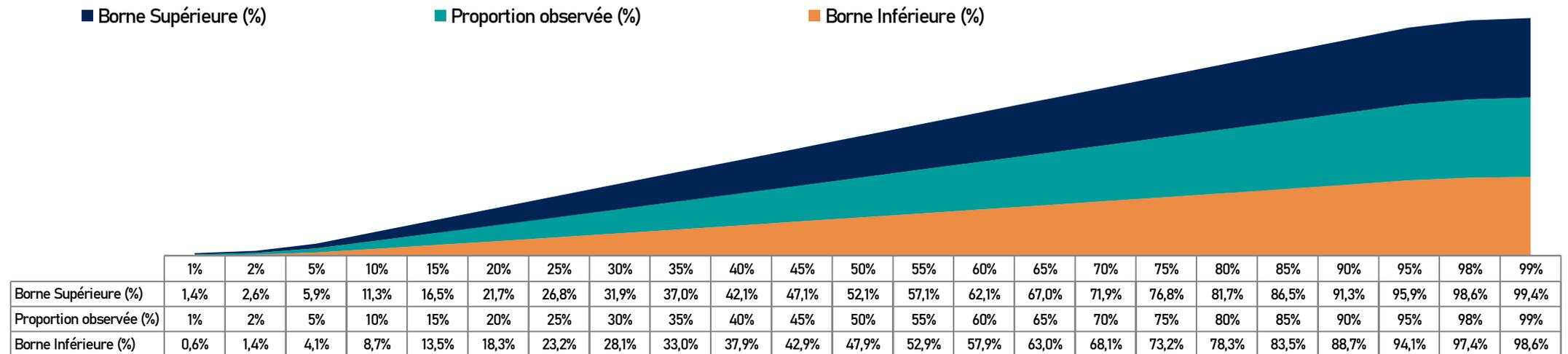
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : **95%**

Taille d'échantillon : **2 155**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRIS ENTRE :



FICHE TECHNIQUE

ÉTUDE CAWI SUR PANEL IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 16 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude, avec tirage raisonné permettant de sur-représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : dans chacune des régions : sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération.



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 17 février au 3 mars 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 2 403 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 1 an.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : dans chacune des régions : sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération.



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Échantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.