

JOURNÉE DU LIVRE POLITIQUE 2025

Ipsos CESI-Ecole d'ingénieurs pour
Lire la société – Mars 2025



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **25** au **27 mars 2025**



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour Lire La Société ».

Ce rapport a été réalisé pour : **Lire la Société**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

Résultats de l'enquête



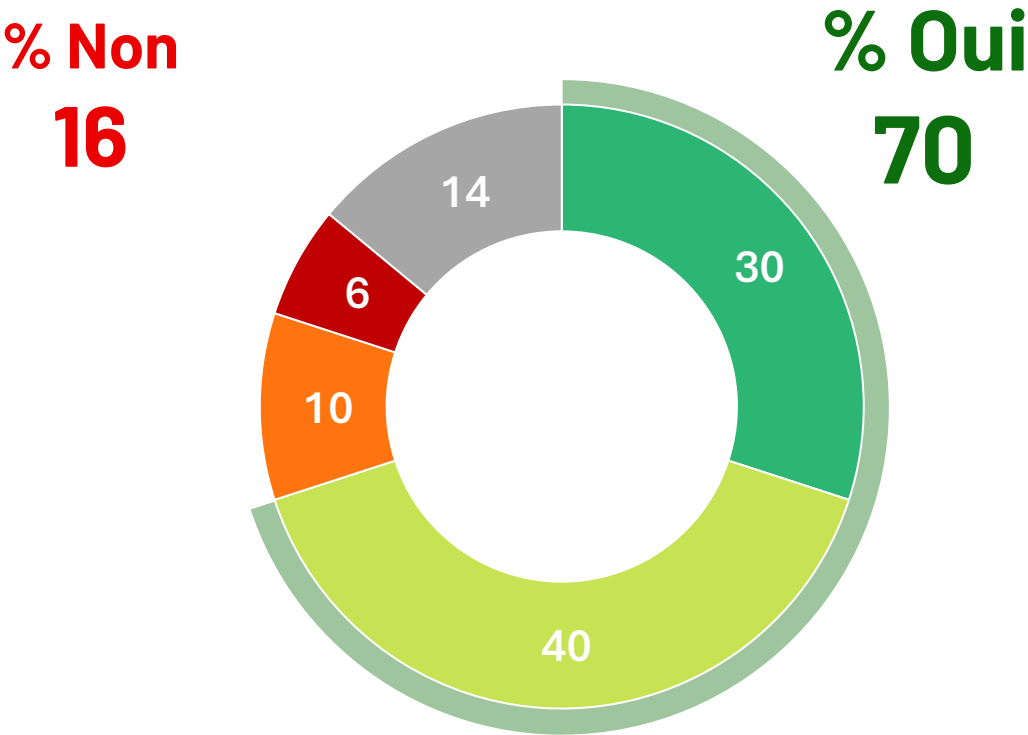
LES INSTITUTIONS ET LA CONSTITUTION

1

L'attachement aux institutions de la Vème République

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes attaché aux institutions de la Vème République et à sa constitution ?

Base: A tous



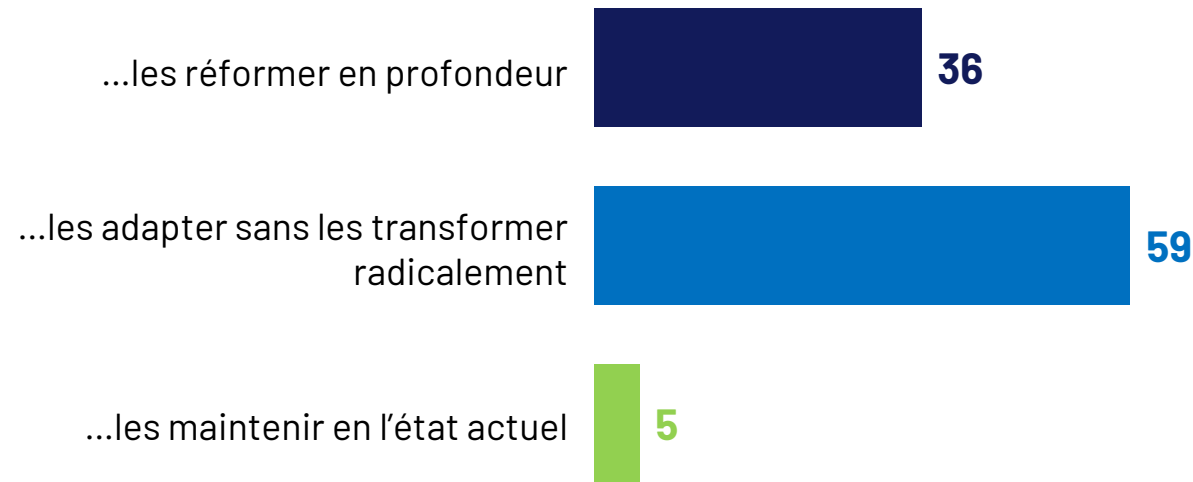
PROXIMITÉ PARTISANE						% OUI
18 à 34 ans	26	37	13	7	17	63
35 à 59 ans	23	41	12	9	15	64
60 ans et plus	42	41	7	1	9	83
PROXIMITÉ PARTISANE						
 La France insoumise	28	36	18	4	14	64
 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE - LES VERTS	27	38	13	13	9	65
 PS	40	44	9	1	16	84
 RE  MOUVEMENT RADICAL 	51	39	4	2	4	90
 Les Républicains	48	38	5	1	8	86
 Rassemblement National	24	50	9	3	14	74
Sans préférence partisane	19	33	13	8	27	52



Le souhait de réforme des institutions

Question : Toujours à propos de nos institutions actuelles et de notre constitution, diriez-vous qu'il faut... ?

Base: A tous



% Favorable à la modification des institutions : 95%

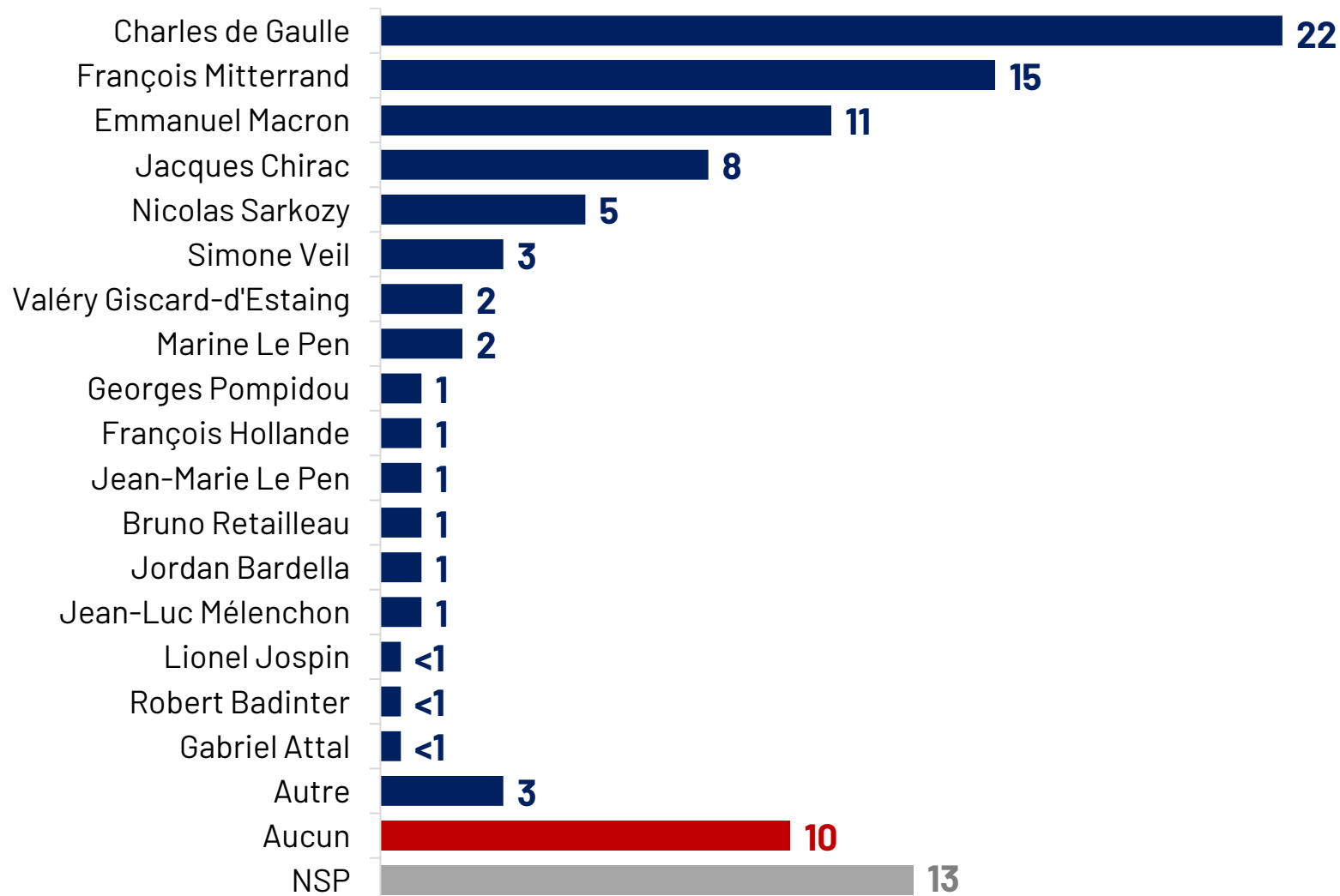
Selon la proximité partisane						
LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans préférence partisane
37	37	19	24	32	47	36
60	59	75	71	62	49	57
3	4	6	5	6	4	7

97	96	94	95	94	96	93
----	----	----	----	----	----	----

La personnalité dont l'action a eu le plus d'effets sur la vie des Français

Question : Quelle est, depuis le début de la Vème République, la personnalité politique dont l'action a selon vous eu le plus d'effets sur la vie des Françaises et des Français ?

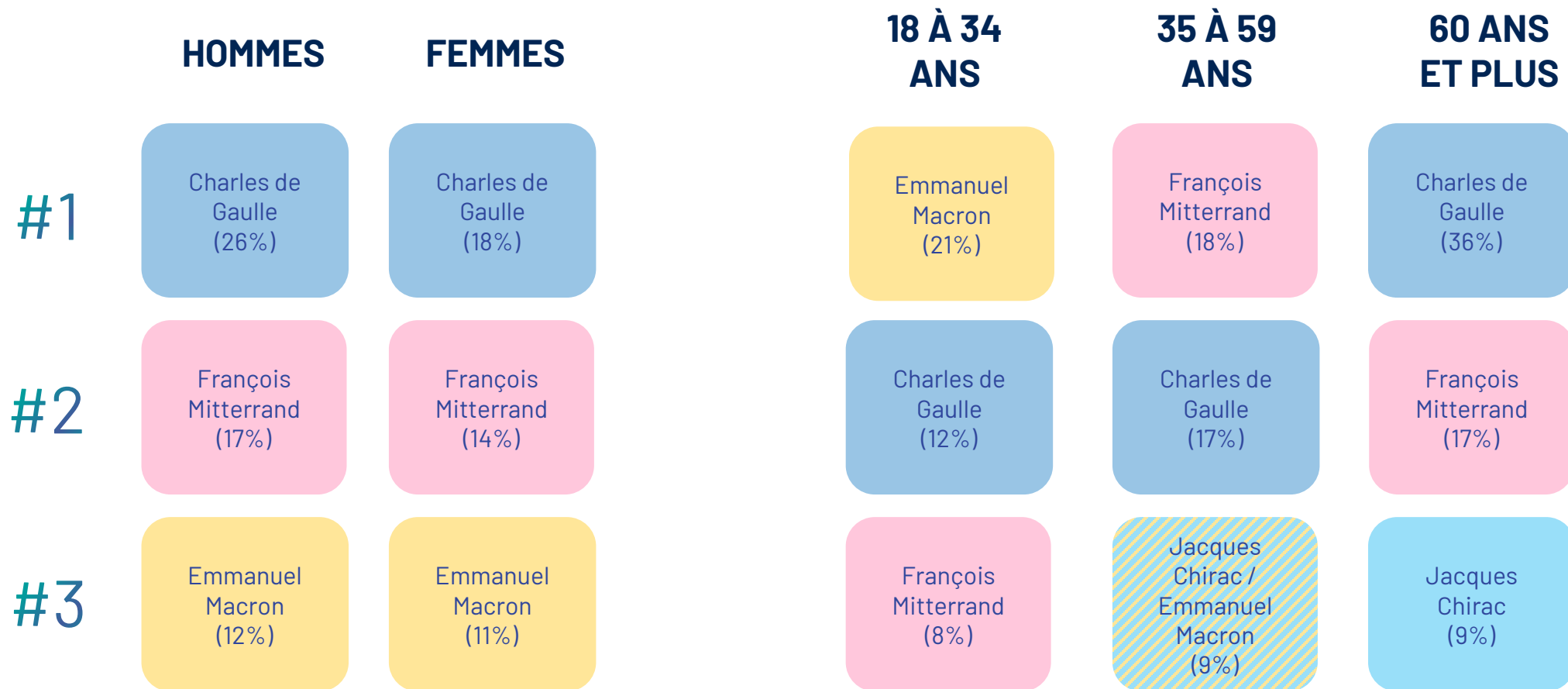
Base: A tous – Question ouverte – Réponses spontanées



La personnalité dont l'action a eu le plus d'effets sur la vie des Français - Détails

Question : Quelle est, depuis le début de la Vème République, la personnalité politique dont l'action a selon vous eu le plus d'effets sur la vie des Françaises et des Français ?

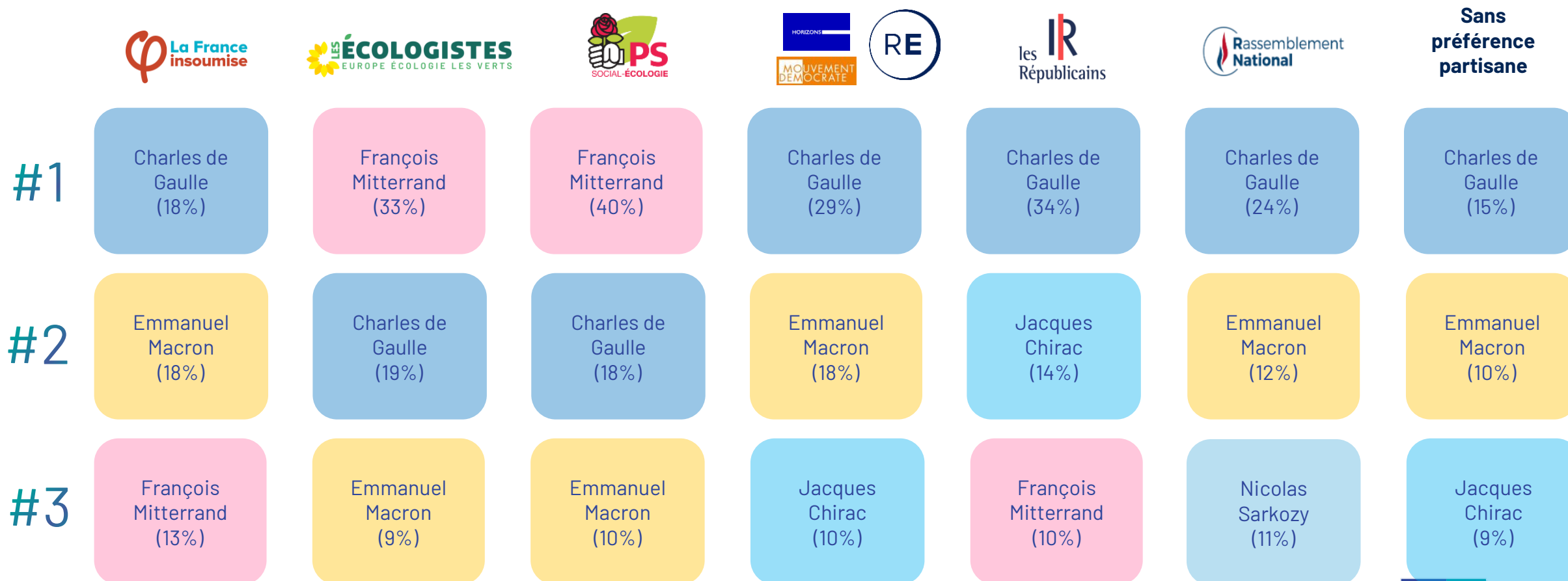
Base: A tous - Question ouverte - Réponses spontanées



La personnalité dont l'action a eu le plus d'effets sur la vie des Français - Détails

Question : Quelle est, depuis le début de la Vème République, la personnalité politique dont l'action a selon vous eu le plus d'effets sur la vie des Françaises et des Français ?

Base: A tous - Question ouverte - Réponses spontanées



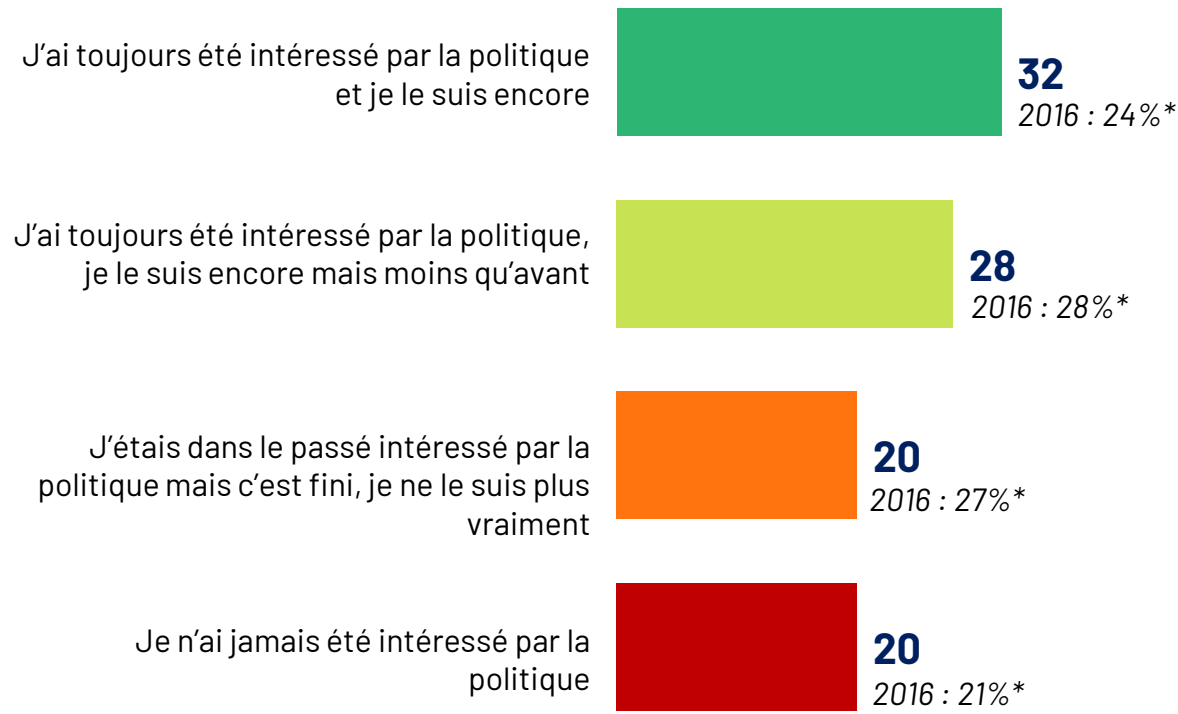
L'INTÉRÊT ENVERS LA POLITIQUE

2

L'intérêt pour la politique

Question : Et quelle est la phrase qui correspond le mieux à votre situation ?

Base: A tous



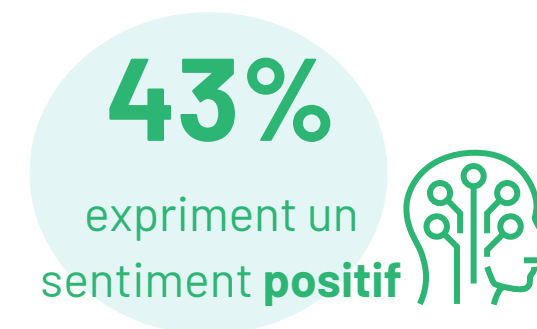
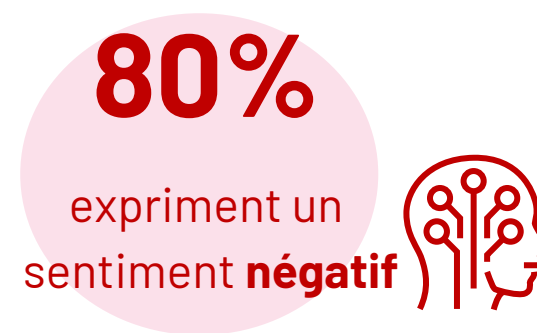
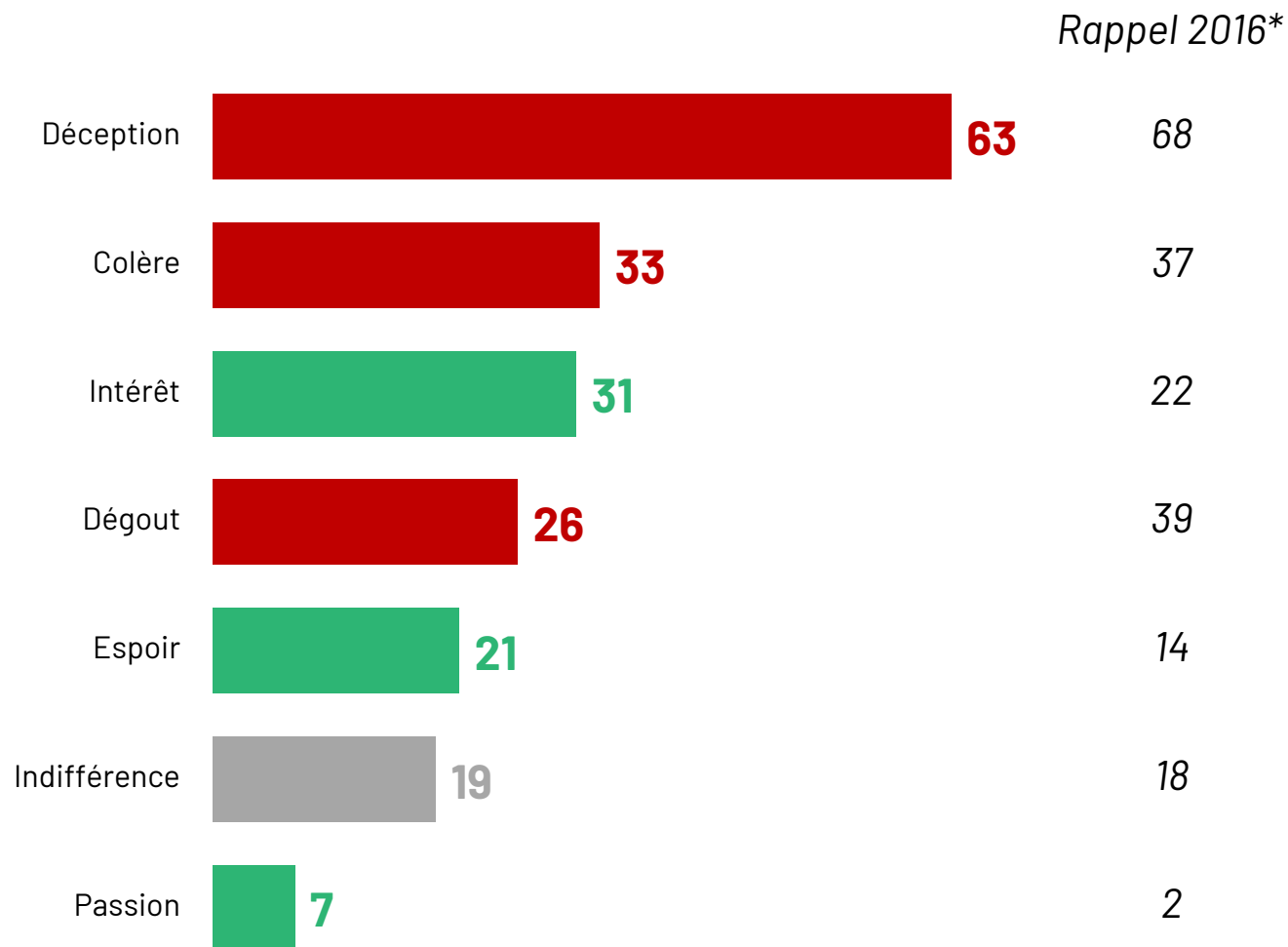
Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans pref. partisane
30	27	40	35	37	40	41	38	33	12
28	28	29	35	25	39	32	39	27	18
17	21	19	20	22	16	17	15	20	24
25	24	12	10	16	5	10	8	20	46

*Rappel : Enquête Ipsos pour Le Monde – Les Français, la démocratie et ses alternatives – Octobre 2016
© Ipsos CESI Ecole d'ingénieurs pour Lire la société | Journée du livre politique | Mars 2025 |

Les sentiments ressentis au sujet de la politique

Question : Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la politique ?

Base: A tous



*Enquête Ipsos pour Le Monde - Les Français, la démocratie et ses alternatives - Octobre 2016

© Ipsos CESI Ecole d'ingénieurs pour Lire la société | Journée du livre politique | Mars 2025 |

Les sentiments ressentis au sujet de la politique - Détails

Question : Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui correspondent le plus à ce que vous ressentez à propos de la politique ?

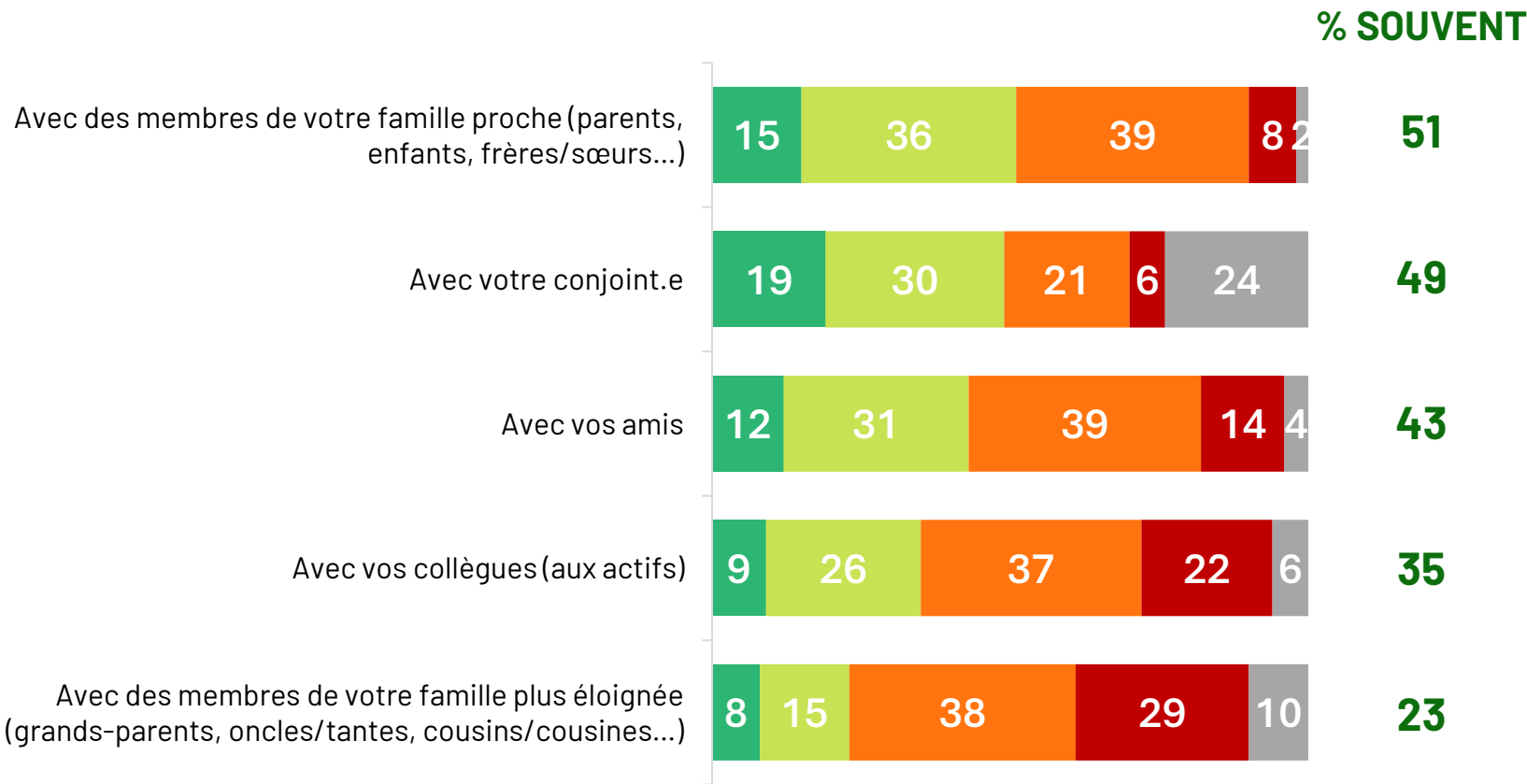
Base: A tous

	Ensemble	Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
		Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans pref. partisane
Déception	63	49	67	68	62	47	58	54	65	68	67
Colère	33	32	34	32	27	43	28	21	33	38	34
Intérêt	31	32	25	38	30	28	44	49	39	29	14
Dégout	26	22	33	22	35	21	15	18	25	25	34
Espoir	21	27	16	23	15	27	31	39	19	21	11
Indifférence	19	25	22	12	20	20	17	14	10	14	37
Passion	7	15	4	5	11	15	8	6	10	5	4
Sous-Total Sentiment Positif	43	52	33	48	42	54	57	65	50	41	21
Sous-Total Sentiment Négatif	80	71	85	80	83	77	69	66	80	82	88

Les discussions politiques avec ses proches

Question : Discutez-vous très souvent, assez souvent, rarement ou jamais de politique avec les personnes suivantes ?

Base: A tous



Les discussions politiques avec ses proches - Détails

Question : Discutez-vous très souvent, assez souvent, rarement ou jamais de politique avec les personnes suivantes ?

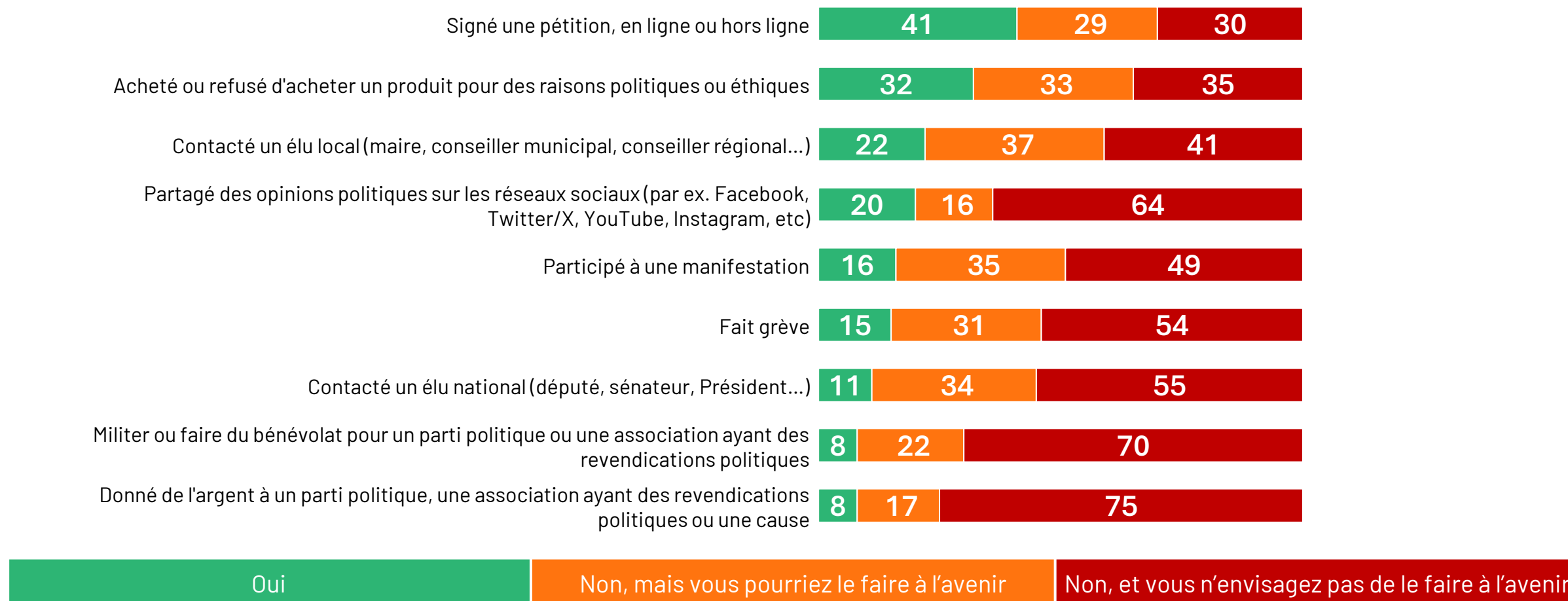
Base: A tous

		Selon l'âge			Selon la proximité partisane							
% OUI		Ensemble	Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans pref. partisane
Avec des membres de votre famille proche (parents, enfants, frères/sœurs...)		51	49	51	51	47	53	57	53	60	58	30
Avec votre conjointe		49	39	49	56	59	52	52	56	58	50	33
Avec vos amis		43	45	39	46	59	50	49	43	55	43	22
Avec vos collègues (aux actifs)		35	34	42	31	52	28	39	23	43	37	18
Avec des membres de votre famille plus éloignée (grands-parents, oncles/tantes, cousins/cousines...)		23	30	21	18	30	34	18	21	31	25	14

Les actions de nature politique réalisées par les Français au cours des 12 derniers mois

Question : Au cours des derniers 12 mois, avez-vous fait ou participé à chacun de ces types d'action ?

Base: A tous



Les actions de nature politique réalisées par les Français au cours des 12 derniers mois - Détails

Question : Au cours des derniers 12 mois, avez-vous fait ou participé à chacun de ces types d'action ?

Base: A tous

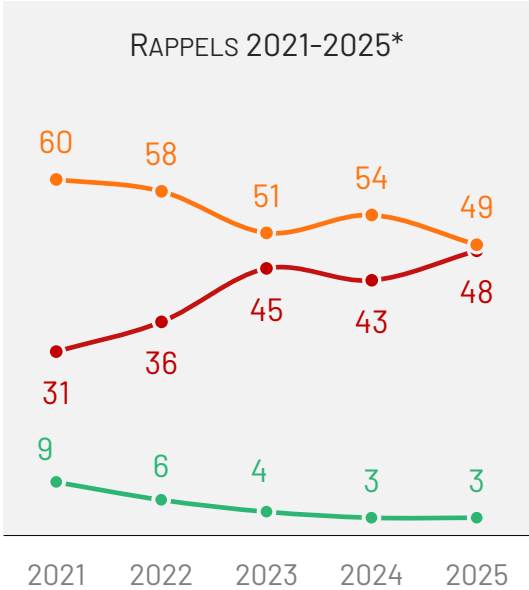
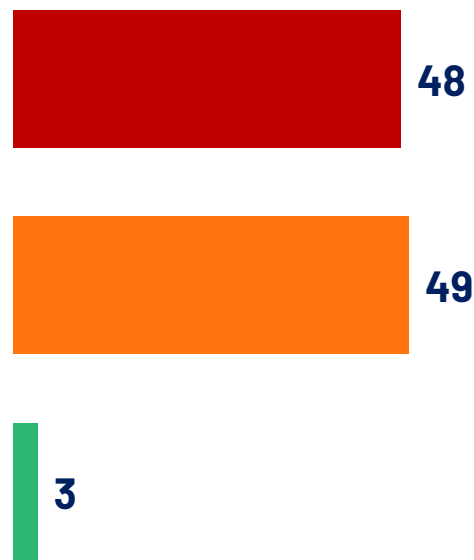
Base: A tous

	% OUI	Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
		Ensemble	Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN
Signé une pétition, en ligne ou hors ligne	41	44	40	39	61	57	51	35	35	37	25
Acheté ou refusé d'acheter un produit pour des raisons politiques ou éthiques	32	36	32	29	55	63	46	33	23	17	22
Contacté un élu local (maire, conseiller municipal, conseiller régional...)	22	22	18	27	12	32	28	21	35	24	14
Partagé des opinions politiques sur les réseaux sociaux (par ex. Facebook, Twitter/X, YouTube, Instagram, etc)	20	31	18	15	34	22	22	13	22	19	10
Participé à une manifestation	16	24	16	12	25	27	29	11	17	13	11
Fait grève	15	25	13	8	30	28	17	10	12	11	12
Contacté un élu national (député, sénateur, Président...)	11	14	8	13	12	18	9	15	19	12	4
Militer ou faire du bénévolat pour un parti politique ou une association ayant des revendications politiques	8	20	5	5	17	19	19	6	6	5	3
Donné de l'argent à un parti politique, une association ayant des revendications politiques ou une cause	8	14	5	7	9	16	14	5	10	6	3

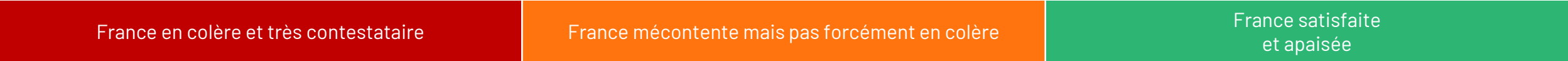
Le sentiment envers la situation du pays

Question : Vous personnellement, si vous deviez vous positionner, de quelle France vous sentez-vous le plus proche ?

Base: A tous



Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans pref. partisane
54	52	39	68	54	37	19	33	59	45
38	46	59	29	44	59	73	67	41	49
8	2	2	3	2	4	8	0	0	6



*RAPPELS ISSUS DES ENQUÊTES FRACTURES FRANÇAISES

La préférence en termes de dirigeant politique

Question : Vous personnellement, quel type de dirigeant politique préférez-vous pour diriger la France ?

Base: A tous



Selon la proximité partisane						
LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans préférence partisane
43	20	24	27	41	42	28
57	80	76	73	59	58	72

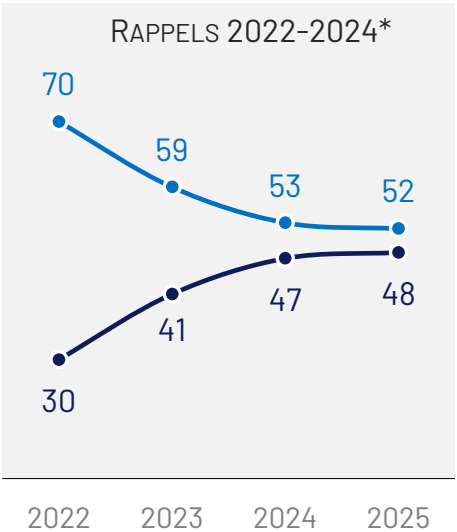
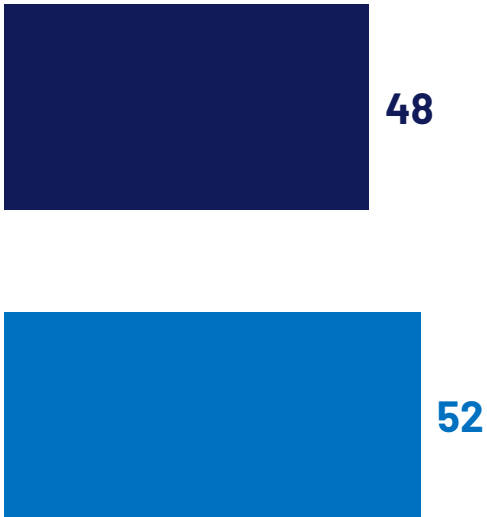
Un dirigeant politique qui **reste fidèle à ses idées et à ses principes** et ne fait pas de compromis

Un dirigeant politique qui est **prêt à faire des compromis** avec les autres pour parvenir à faire avancer au moins en partie ses idées

Le type de majorité souhaité à l'Assemblée nationale

Question : Avec laquelle de ces deux opinions êtes-vous le plus d'accord ? Le bon système politique, c'est celui où il y a une majorité... ?

Base: A tous



Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans préférence partisane
40	48	54	29	36	42	56	59	50	47
60	52	46	71	64	58	44	41	50	53

...une majorité absolue à l'Assemblée nationale : les lois sont votées rapidement, les Français savent qui est responsable de quoi et aux prochaines élections, ils sanctionnent ou reconduisent cette majorité. Au final, c'est plus clair et plus efficace

...une majorité relative à l'Assemblée : le Gouvernement est obligé de tenir compte de l'avis des oppositions, il y a de vrais débats à l'Assemblée, il faut trouver des compromis. Au final, c'est plus représentatif de l'avis de l'ensemble des Français

*RAPPELS ISSUS DES ENQUÊTES FRACTURES FRANÇAISES

La perception de la radicalité dans la vie politique française

Question : Quand vous pensez à la vie politique actuellement en France, diriez-vous... ?

Base: A tous

		Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
		Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans préférence partisane
	64	60	59	72	39	82	80	85	70	50	66
	36	40	41	28	61	18	20	15	30	50	34

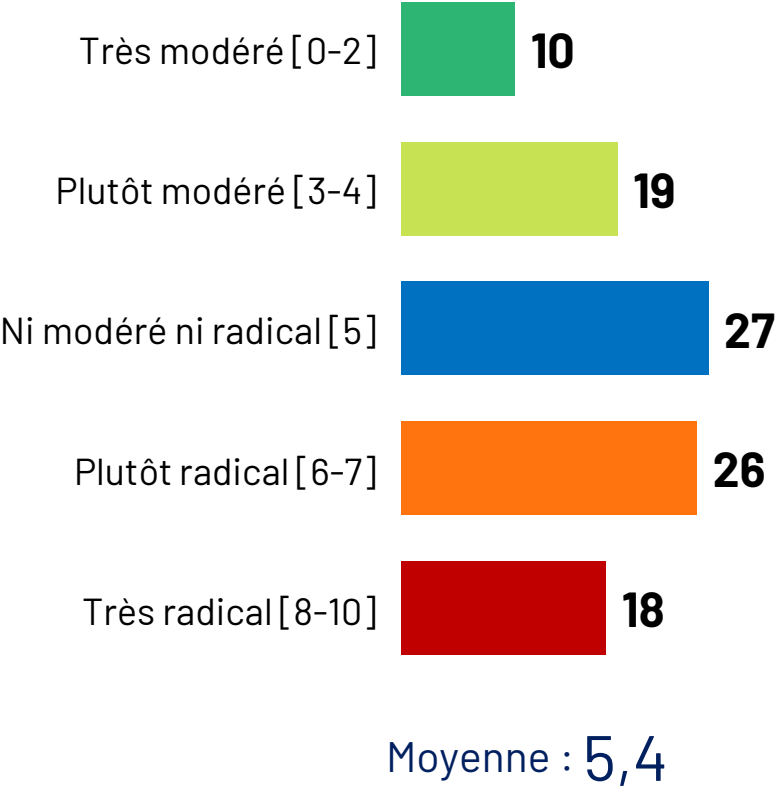
... qu'il y a **trop d'idées et de comportements radicaux**, cela ne permet pas de faire avancer les choses et d'améliorer la situation du pays

... qu'il n'y a **pas assez d'idées et de comportements radicaux** qui permettraient de trouver de nouvelles voies pour faire avancer les choses et d'améliorer la situation du pays

Perception de son positionnement politique

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 correspond au fait d’être très modéré en politique et 10 correspond au fait d’être très radical en politique, où diriez-vous que vous vous situez ?

Base: A tous



Selon l'âge			Selon la proximité partisane						
Moins de 35 ans	Entre 35 et 59 ans	60 ans et plus	LFI	EELV	PS	Ren. Horizons Modem	LR	RN	Sans pref. partisane
13	11	9	17	12	15	16	4	2	15
11	20	23	17	30	31	25	22	10	20
25	25	30	22	17	21	32	28	19	44
34	27	19	24	29	21	19	36	38	13
17	17	19	20	12	12	8	10	31	8
5,5	5,3	5,4	5,2	4,9	4,7	4,6	5,5	6,5	4,6

Annexes



Fiabilité des résultats

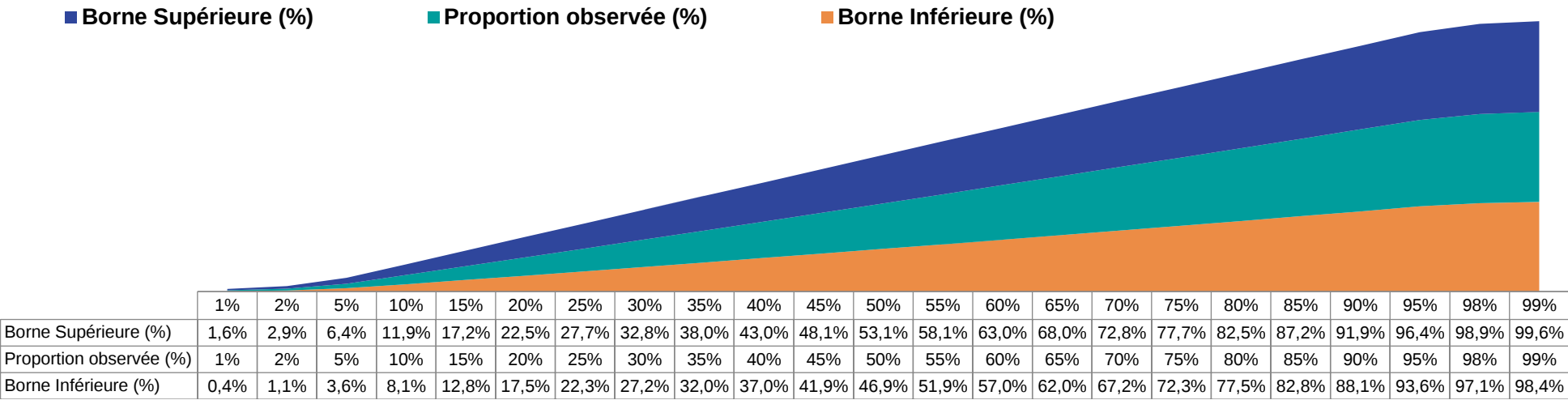


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

