

ACTITUDES GLOBALES ANTE LA GUERRA EN UCRANIA

Una encuesta de Global Advisor
realizada en 29 países

Mayo 2025

Prefacio

Han pasado más de tres años desde que Rusia lanzó su invasión a gran escala de Ucrania.

Mientras escribo, el futuro de las conversaciones de paz es incierto, y la guerra continúa.

Sentimos que este era un momento importante para que Ipsos hiciera un balance y analizara cómo ha evolucionado la opinión pública internacional sobre el conflicto desde 2022.

Nuestros resultados muestran más optimismo de que la guerra puede terminar en 2025. Pero el estado de ánimo general sigue siendo sombrío.

La gente está en conflicto sobre lo que tiene que suceder ahora, y sobre cómo debe reaccionar su país a la agresión militar.

En Europa, pero también más allá, existe la sensación de que los países no

deberían quedarse de brazos cruzados ante la invasión rusa. Sin embargo, esto no llega a apoyar que sus propias tropas se involucren en acciones militares.

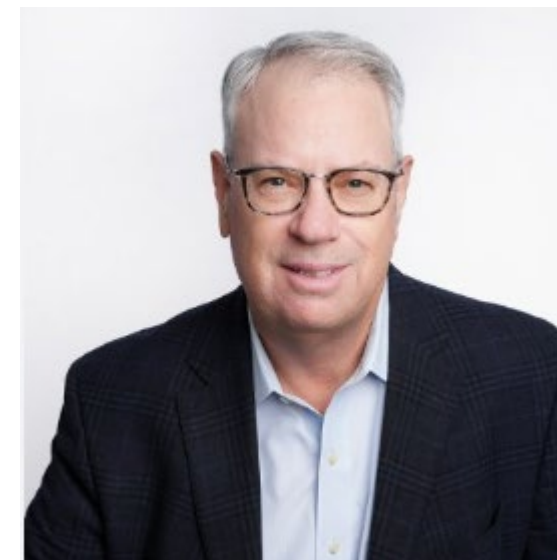
¿Y qué hay del sentimiento público en Estados Unidos? Encontramos que el 37% de los estadounidenses espera que la guerra termine este año, lo que está en línea con el promedio de 29 países.

Los estadounidenses están ciertamente preocupados por la situación actual: el 70% en EE. UU. dice que no hacer nada en Ucrania alentará a Rusia a emprender más acciones militares en Europa y Asia, lo que es más alto que los niveles registrados en otros países de la OTAN como Francia (63%) y Alemania (58%), mientras que está muy en línea con el estado de ánimo predominante en Canadá y el Reino Unido (74% y 73% respectivamente).

Como muestra nuestra encuesta [What Worries the World](#), la guerra de Ucrania ocupa un lugar más destacado en la lista de prioridades de los europeos que en la de los ciudadanos de otras partes del mundo. Y las preocupaciones cotidianas en torno al costo de la vida están en primer plano en todas partes. Pero este informe muestra que la población de todo el mundo sigue preocupada tanto por la situación actual como por sus consecuencias a largo plazo. Esperamos que proporcione información útil a quienes deseen comprender la dinámica de la opinión pública en materia de seguridad nacional e internacional.

Darrell Bricker, Global CEO, Ipsos Public Affairs

Manténgase en contacto con los últimos resultados de las encuestas de opinión pública internacionales de Ipsos en nuestra [página web dedicada](#).



Principales conclusiones

Optimismo apagado sobre el fin de la guerra

En 27 de los 29 países encuestados, son más los que piensan que el conflicto en Ucrania terminará en 2025 que hace seis meses. Italia y Singapur han experimentado el mayor aumento desde noviembre de 2024 en la creencia de que la guerra terminará este año (22 puntos porcentuales (pp) y 19pp respectivamente).

Sin embargo, el panorama general sigue siendo sombrío

La mayoría de los ciudadanos de muchos países europeos piensa que es poco probable que la guerra termine el próximo mes de enero. Así lo creen más de dos tercios en Alemania (71%), Suecia (67%) y los Países Bajos (68%).

La falta de acción alentaría a Rusia a ir más allá

Dos tercios (63%) en 29 países creen que no hacer nada en Ucrania animará a Rusia a emprender más acciones militares en otras partes de Europa y Asia. En todos los países, excepto en uno (Hungría), la gente es más propensa a pensar que no hacer nada envalentonará a Rusia.

Se necesita apoyo para los países cuando son atacados

Dos tercios (65%) en 29 países dicen que "mi país debe apoyar a las naciones soberanas cuando son atacadas por otros países". Dicho esto, los 13 miembros de la OTAN incluidos en esta encuesta han visto caer su apoyo a la defensa de otros desde 2022.

Pero el apoyo tiene límites

En 27 de los 29 países encuestados, la mayoría dice que su país no debería involucrarse militarmente en Ucrania. El apoyo a no involucrarse militarmente es más alto en Hungría (87%), mientras que en el lado opuesto, la mayoría en Suecia no está de acuerdo con esta afirmación (56%)

Expectativa de que la acción militar conduzca a nuevos ataques

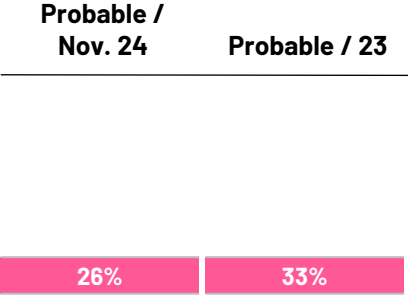
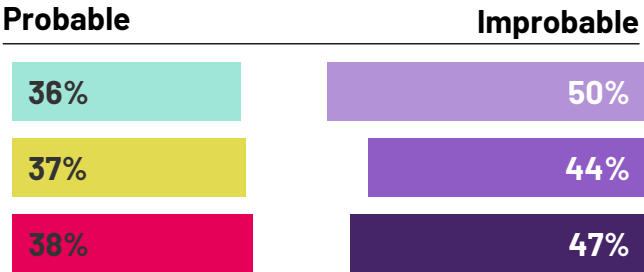
En promedio, el 61% cree que emprender una acción militar en Ucrania alentaría los ataques contra otros países. La creencia es más alta en América Latina y Asia. Sin embargo, en muchos países europeos e ingleses se cree que la acción militar traerá más ataques ha disminuido en comparación con 2022.

A más de tres años desde que Rusia lanzó su invasión a gran escala en Ucrania, la población y todo el mundo, incluido Chile, sigue preocupada tanto por la situación actual como por sus consecuencias a largo plazo.

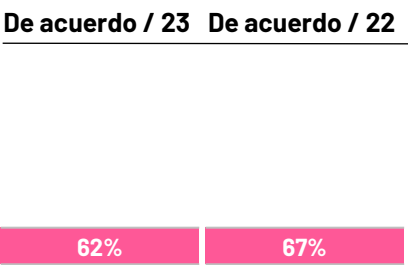
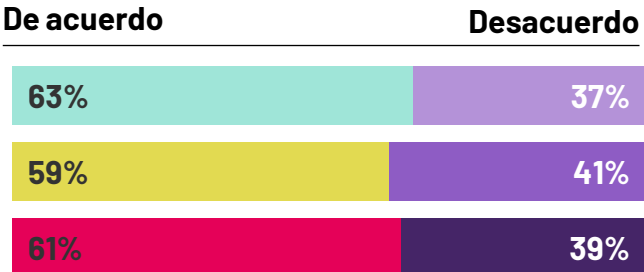
Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.

- Promedio de 29 países
- LATAM (6 países)
- Chile

La guerra en Ucrania terminará en 2025



No hacer nada en Ucrania alentará a Rusia a emprender más acciones militares en otras partes de Europa y Asia



[PAÍS] debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países



[PAÍS] debe evitar involucrarse militarmente en este conflicto en Ucrania



Emprender una acción militar en Ucrania alentará los ataques contra otros países

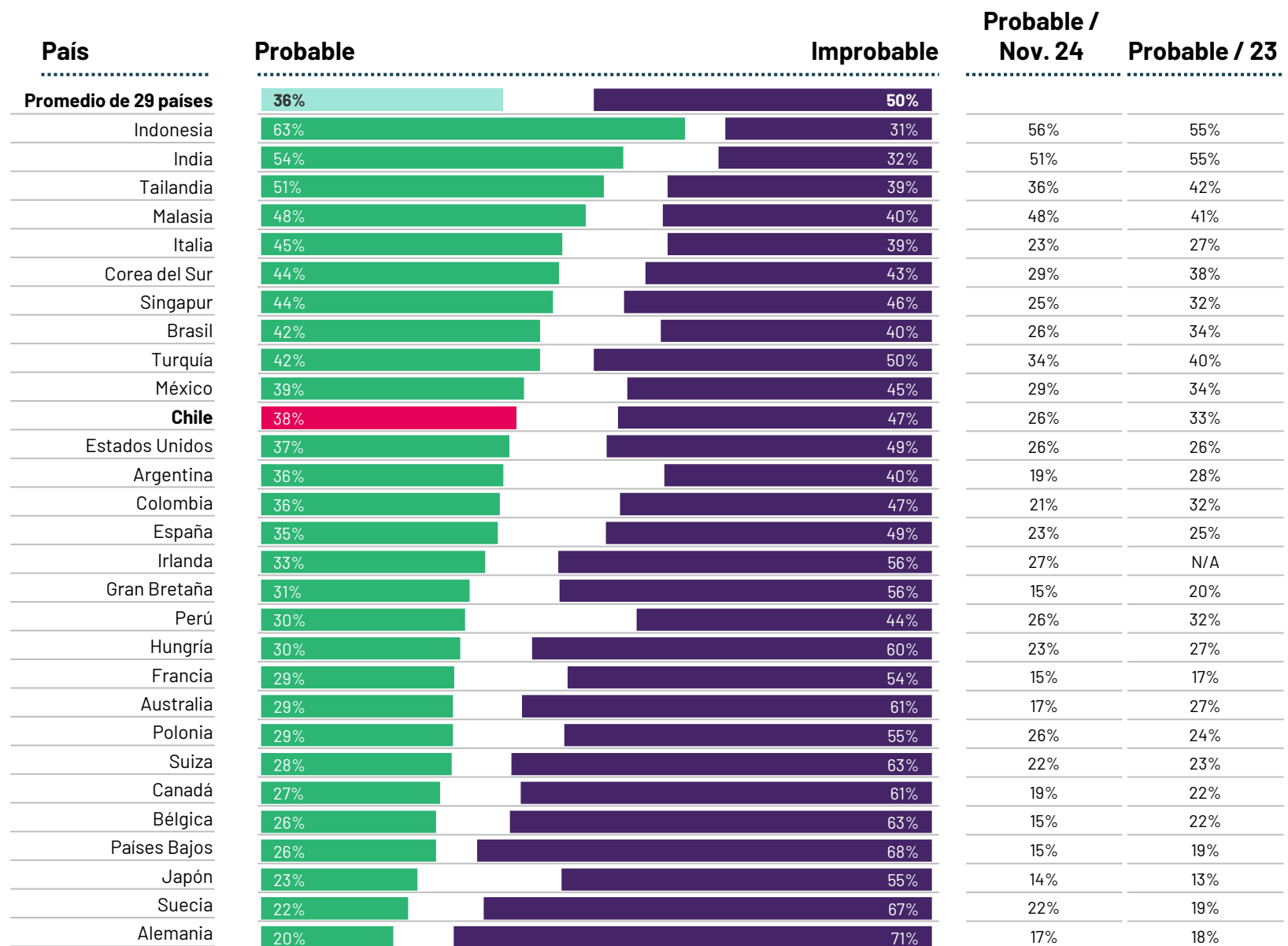


En 28 de los 30 países,
es más probable que la
gente piense que la
guerra de Ucrania
terminará este año que
hace seis meses.

P: Para cada uno de los siguientes, por
favor dígame qué tan probable o
improbable cree que son

La guerra en Ucrania terminará en 2025

Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados
entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.

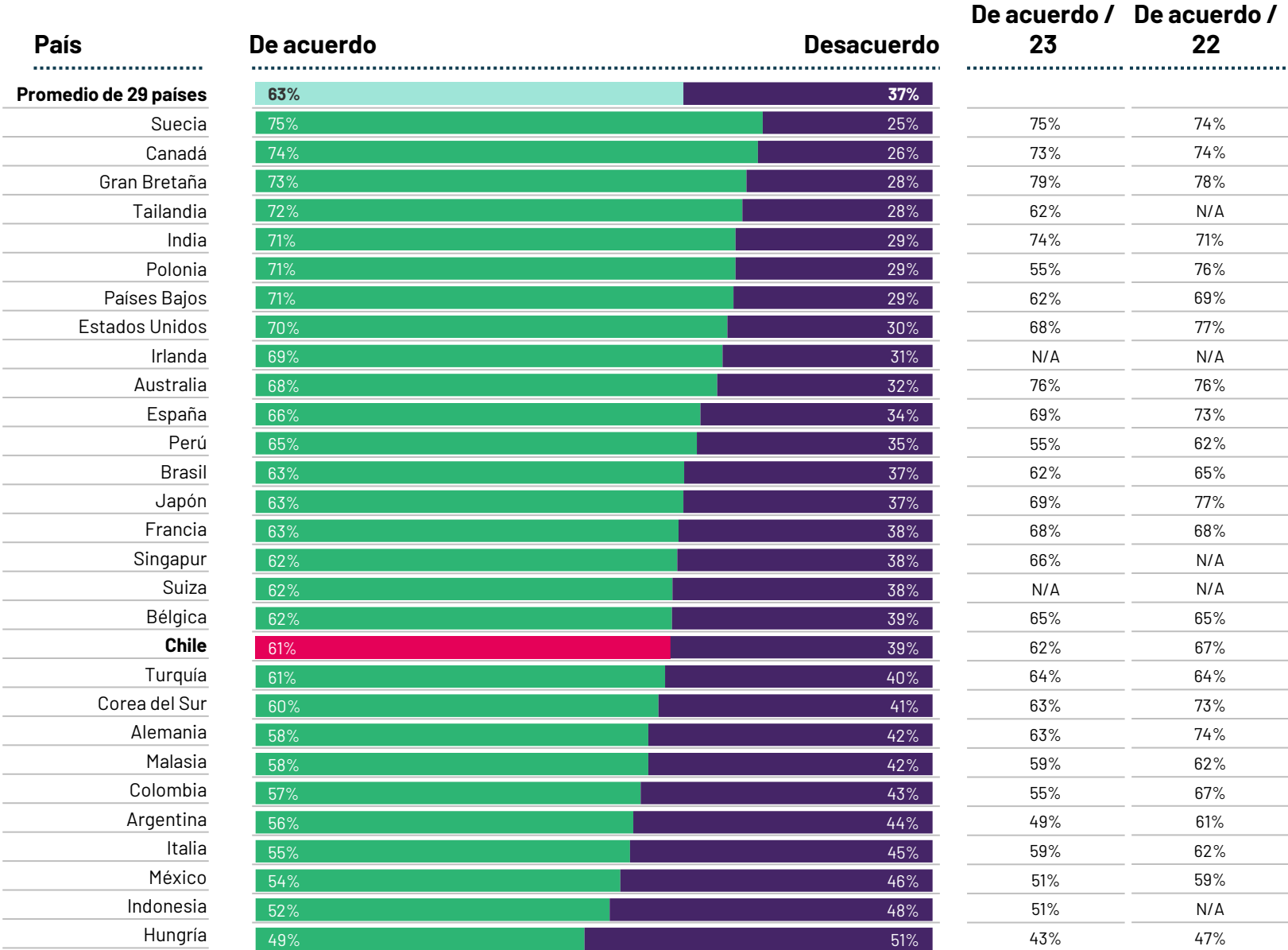


Dos tercios piensan que no hacer nada en Ucrania alentará a Rusia a emprender más acciones militares.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

No hacer nada en Ucrania alentará a Rusia a emprender más acciones militares en otras partes de Europa y Asia

Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.

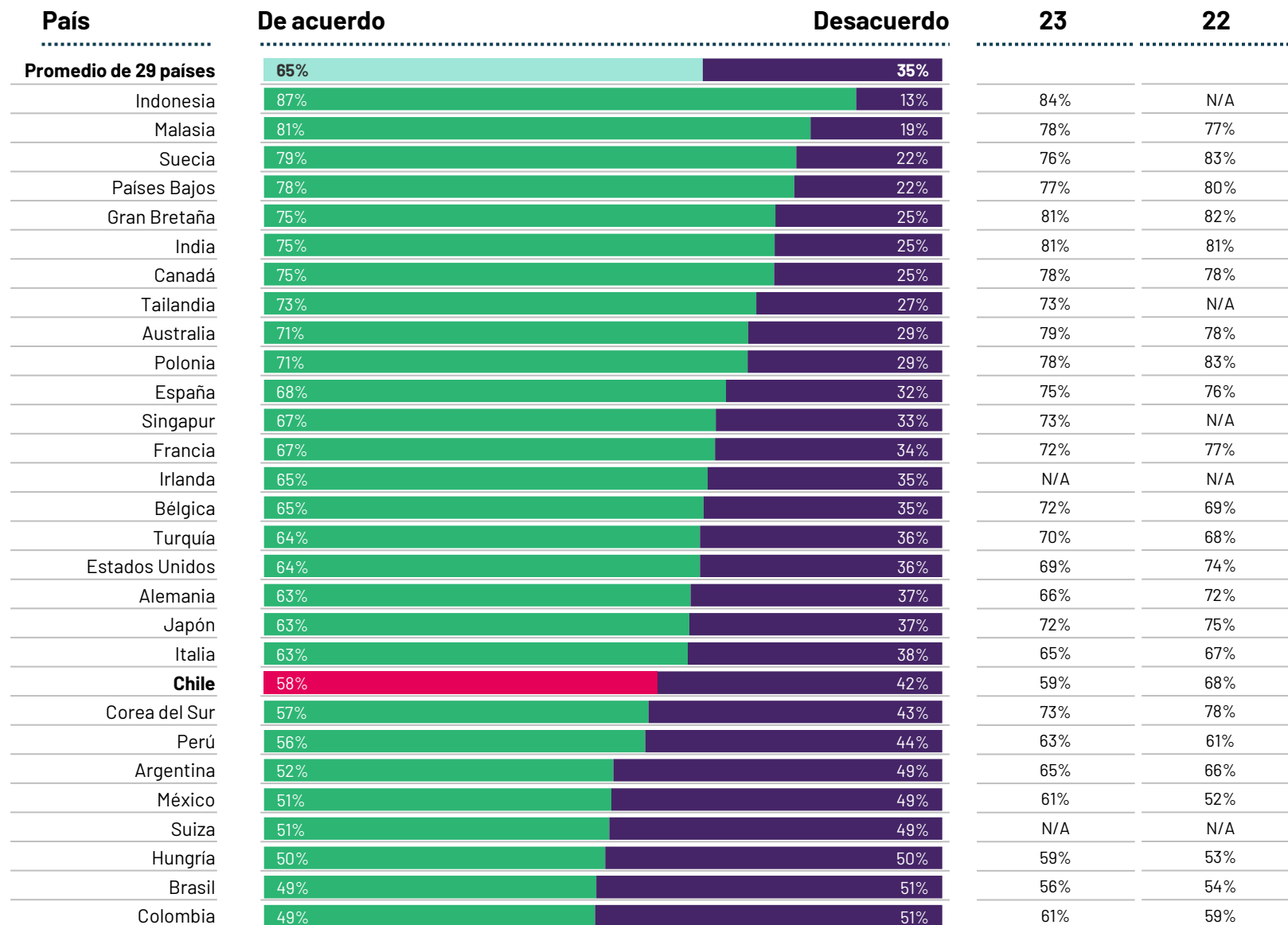


El apoyo para ayudar a otros países atacados cae desde 2022 en los 13 países de la OTAN cubiertos.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

[PAÍS] debe apoyar a los países soberanos cuando son atacados por otros países

Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.

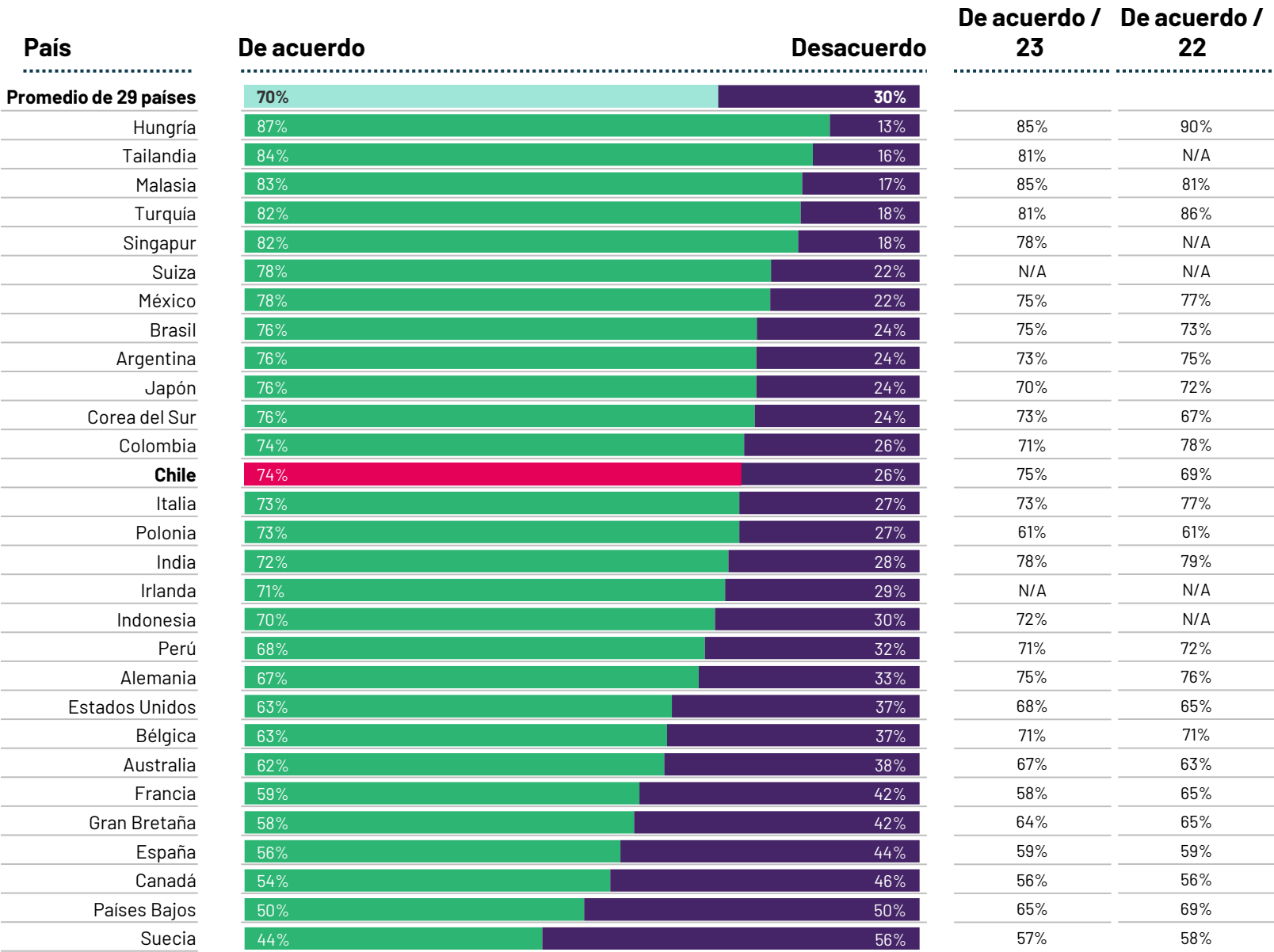


Europa occidental y del norte son menos propensos a sentir que su país no debería involucrarse militarmente.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

[PAÍS] debe evitar involucrarse militarmente en este conflicto en Ucrania

Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.

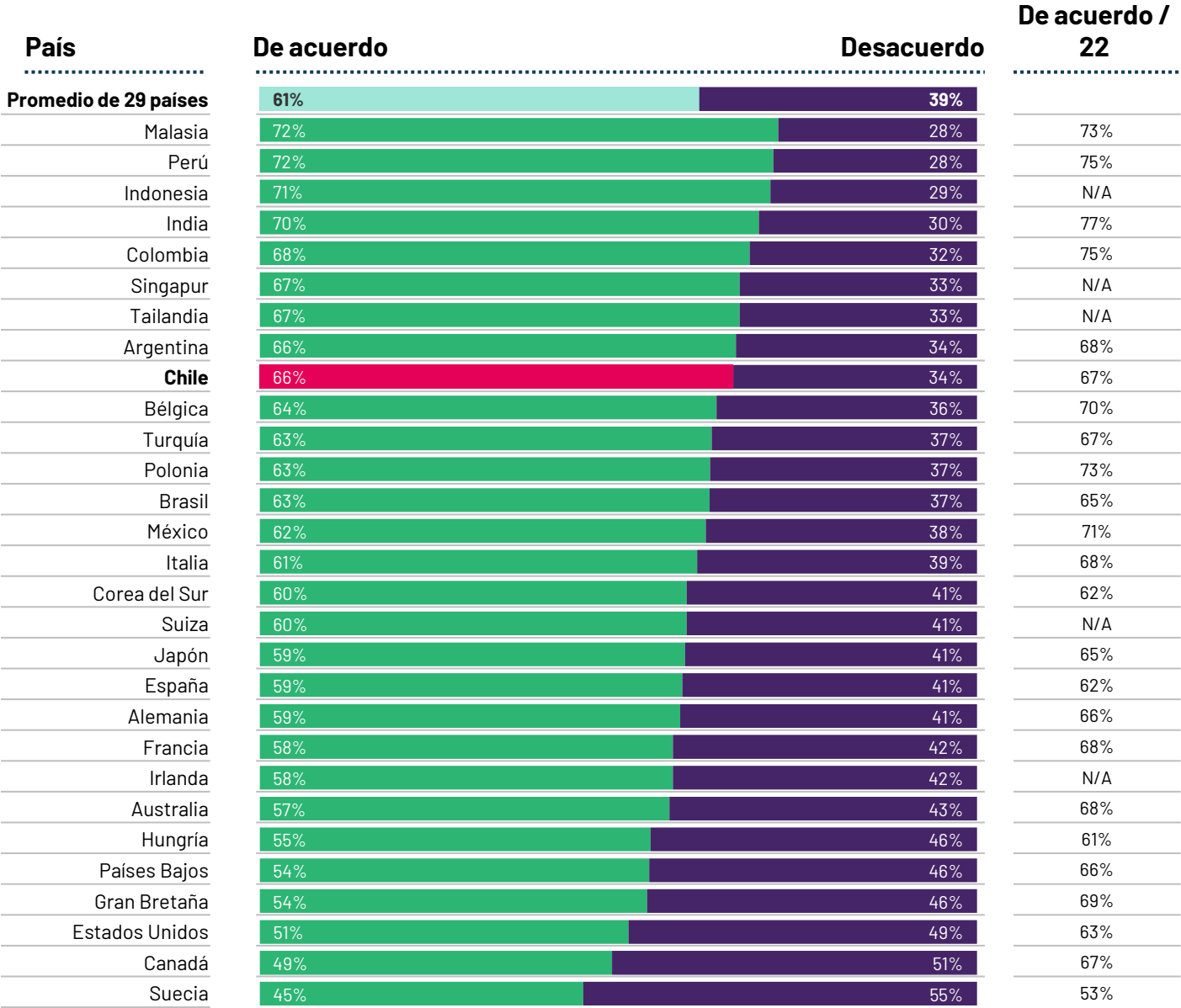


La creencia de que una acción militar en Ucrania conducirá a nuevos ataques cae en los países europeos y anglófonos.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Emprender una acción militar en Ucrania alentará los ataques contra otros países

Base: 23.216 adultos de 29 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 2 de abril de 2025.



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 29 países en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de marzo y el viernes 4 de abril de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.216 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 2.000 individuos en Japón, 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría,

Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas,

más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. "The Global Country Average" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño

de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Para más información, póngase en contacto con:

Jamie Stinson

Director de Contenidos
Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com