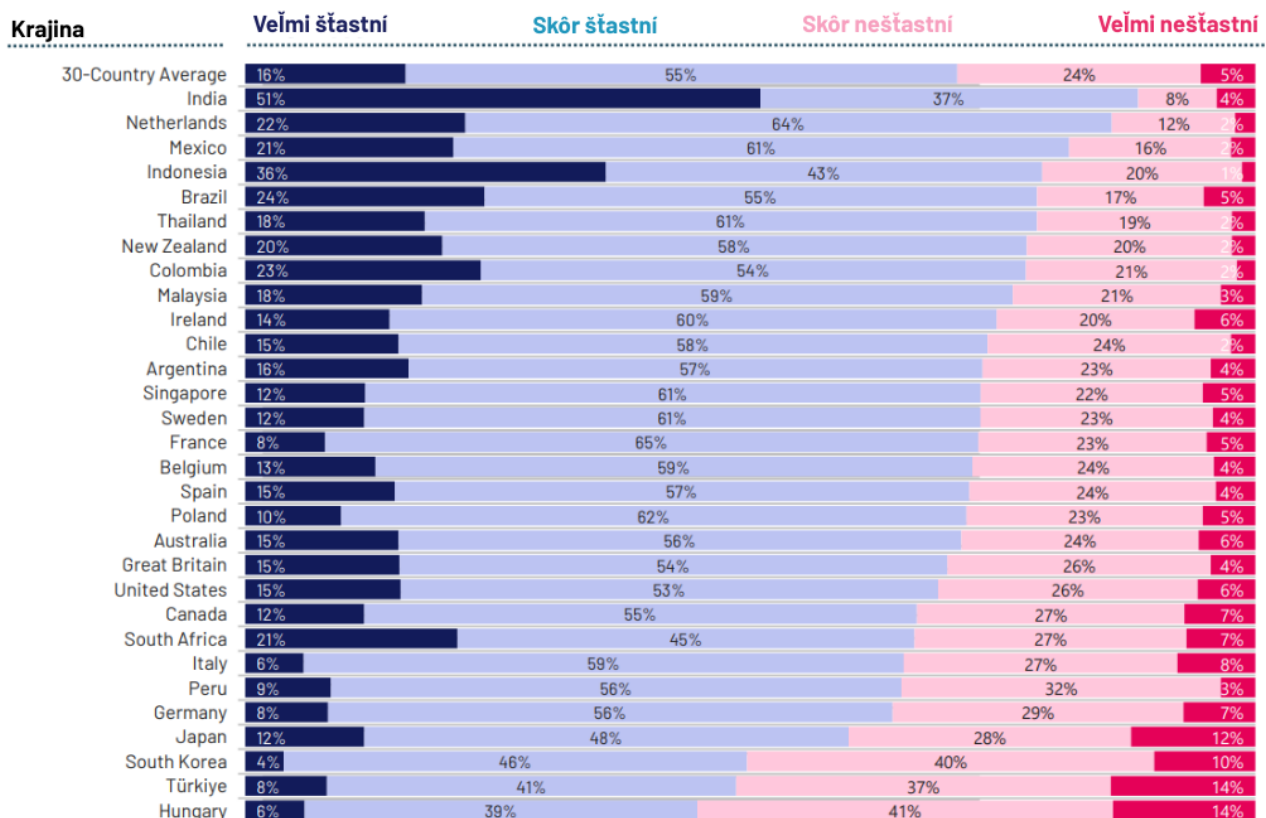


# Tajomstvo šťastia: Rodina, láska a... peniaze? Ipsos Index šťastia 2025.

Výsledky globálnej štúdie (30 krajín), ktorá zisťovala, aký vplyv majú na šťastie faktory ako finančná situácia, rodinné vzťahy, zdravie a pocit kontroly nad životom. Index šťastia od Ipsosu sleduje trendy v oblasti šťastia už od roku 2011.

## India najšťastnejšia, Maďarsko najmenej

Na čele rebríčka **najšťastnejších krajín sa umiestnila India s 88% šťastných obyvateľov**. Hneď za ňou nasleduje **Holandsko s 86%**. Naopak, **najmenej šťastnými sa cítia obyvatelia Maďarska**, kde sa s týmto pocitom stotožnilo iba **45%** opýtaných. Štúdia skúmala vplyv faktorov ako finančná situácia, rodinné vzťahy, zdravie a pocit kontroly nad životom na celkovú spokojnosť. Zaujímavosťou je, že aj napriek prebiehajúcej vojne sa **Ukrajina** umiestnila v rebríčku vyššie ako mnohé iné krajiny.



## Vek a šťastie

Ľudia sú najšťastnejší v 60-tke a 70-tke, zatiaľ čo **najmenej šťastia pociťujú v 50-tke. U žien je úroveň šťastia pomerne stabilná až do 60. roku života, kým u mužov sa šťastie znižuje v strednom veku a opäť stúpa až po 60-tke.**

Muži vo veku okolo 20 rokov sú takmer rovnako šťastní ako muži po 60-tke. Tento trend naznačuje, že aj keď stredný vek prináša so sebou rôzne výzvy a starosti, neskoršie obdobie života môže byť naplnené väčším pokojom a spokojnosťou.

## Peniaze a šťastie

Hoci peniaze samé o sebe nezaručujú šťastie, ich **nedostatok môže byť významným zdrojom nespokojnosti. Ľudia s nízkym príjmom uvádzali najvyššiu mieru nešťastia (38%),** zatiaľ čo ľudia so stredným a vysokým príjmom hlásili nižšiu mieru nešťastia (29% a 25%). Finančná situácia sa ukázala ako najčastejší dôvod nespokojnosti naprieč všetkými vekovými skupinami a úrovňami príjmu.

## Čo nás robí najšťastnejšími?

Rodina, priatelia a pocit lásky a uznania sú kľúčovými faktormi šťastia. Najčastejšie uvádzanými dôvodmi pre pocit šťastia boli práve rodinné vzťahy a pocit, že nás ľudia okolo nás oceňujú a majú radi. Zaujímavé je, že v niektorých krajinách, ako napríklad v **Thajsku a Švédsku, bola finančná situácia vnímaná ako najdôležitejší faktor šťastia,** zatiaľ čo v **Brazílii dominovalo duševné zdravie a pocit pohody.** Hoci sa dôležitosť jednotlivých faktorov líši v závislosti od kultúry a prostredia, rodina a blízke vzťahy zohrávajú kľúčovú úlohu v prežívaní šťastia pre väčšinu ľudí.

Báze a zdroje (O7F Chart Base& Source)

## O PRIESKUME

Ipsos Index šťastia 2025: globálna štúdia, mapujúca úroveň šťastia v **30 krajinách sveta.** Zber dát prebehla online prostredníctvom platformy Ipsos Global Advisor (v Indii cez platformu IndiaBus) v období od **20. decembra 2024 do 3. januára 2025.** Do štúdie bolo zapojených **23 765 respondentov vo veku 18 - 74 rokov** (v niektorých krajinách sa vekové rozpätie mierne líšilo). Dáta boli vážené tak, aby čo najlepšie odrážali

demografický profil dospeléj populácie v jednotlivých krajinách podľa najnovších údajov zo sčítania ľudu. "Globálny priemer krajín" predstavuje priemerný výsledok pre všetky krajiny a trhy, v ktorých sa prieskum uskutočnil.

## O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom

analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na [www.ipsos.sk](http://www.ipsos.sk) a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

## KONTAKT

**Barbora Ostrožovičová**

Client Director

Ipsos

+421 948 379 367

[barbora.ostrozovicova@ipsos.com](mailto:barbora.ostrozovicova@ipsos.com)