

AKO OSLOVIŤ SLOVENSKÉHO SPOTREBITEĽA



Ako vnímajú
zvyšujúce
sa ceny?



Ako vidia
vlastnú
finančnú
situáciu?



Za čo mŕňajú
a na čom
šetria?



Čo trápi
slovenskú
populáciu?



VOĽNOPREDAJNÁ ŠTÚDIA

Prieskum zameraný na **zmapovanie spotrebiteľských nálad** slovenskej populácie v kontexte s aktuálnym ekonomickým a spoločenským dianím na Slovensku i vo svete.

Timing štúdie

Realizácia prieskumu: **jún - júl 2025**

Potvrdenie účasti vo výskume do **5.6. 2025**

Dizajn prieskumu

On-line kvantitatívny zber dát: Ipsos panel SR

Veľkosť vzorky minimálne **n=1000 respondentov***iek

Reprezentatívna vzorka slovenskej populácie

Investície 1 990 € + DPH

Kontakt |

Paula Ivanková
Associate Director
paula.ivankova@ipsos.com

