

¿ESTADOS UNIDOS O **CHINA** TIENE MÁS UN IMPACTO POSITIVO EN EL MUNDO?

Una encuesta de Global
Advisor realizada en 28
países

Mayo 2025



El mundo (promedio de 28 países)* por primera vez en siete años piensa que:

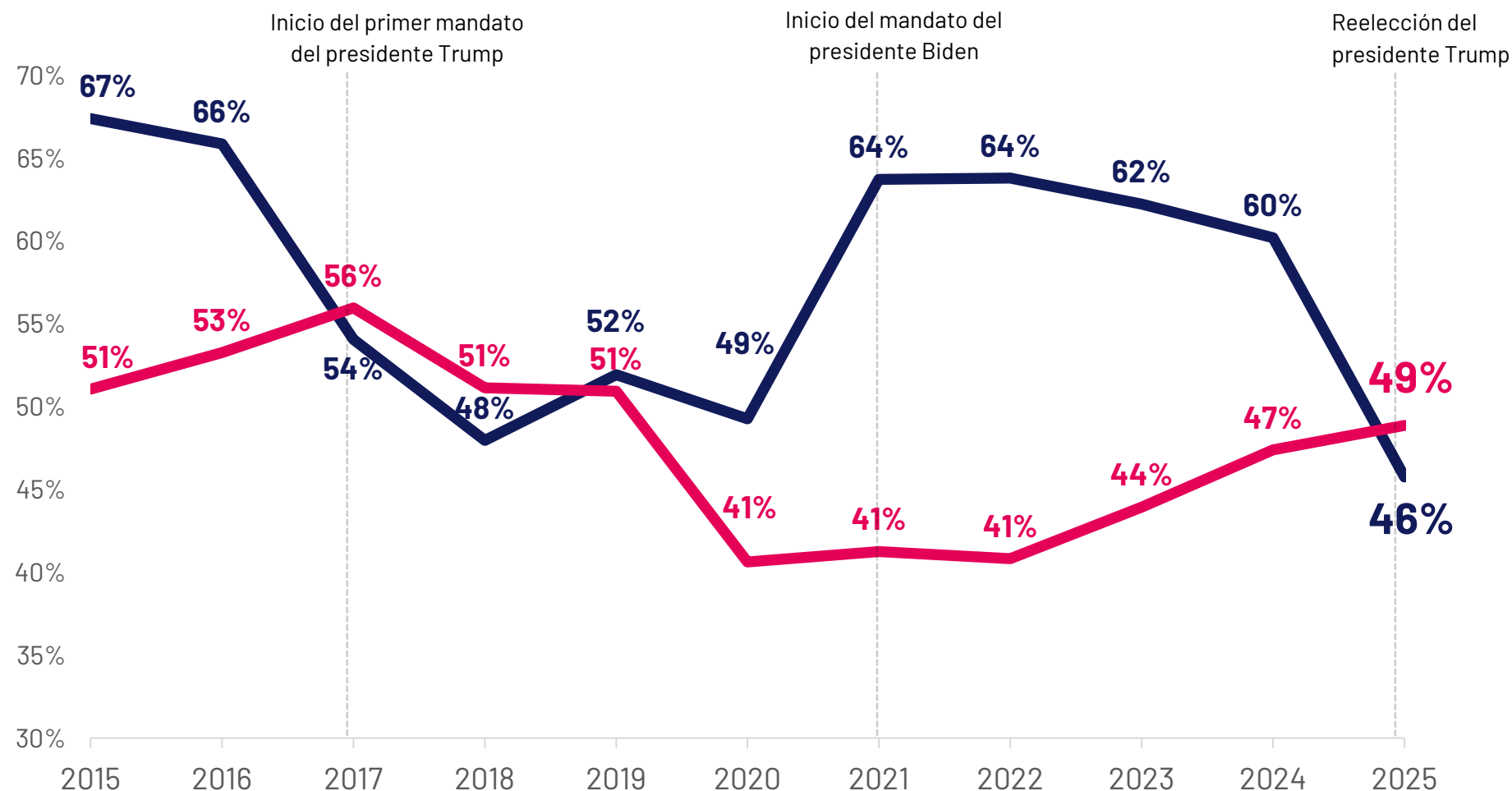
China tendrá, más que EE.UU., una influencia positiva sobre los asuntos mundiales

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en 28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de abril de 2025.

*La medición de 2015 incluyó a 20 países; 2016 y 2017 a 21 países; 2018 a 23 países; 2019 – 2021 a 25 países; 2022 a 27 países; 2023 – 2025 a 28 países.

El listado de países medidos cada año se puede ver en las láminas 9 y 10.

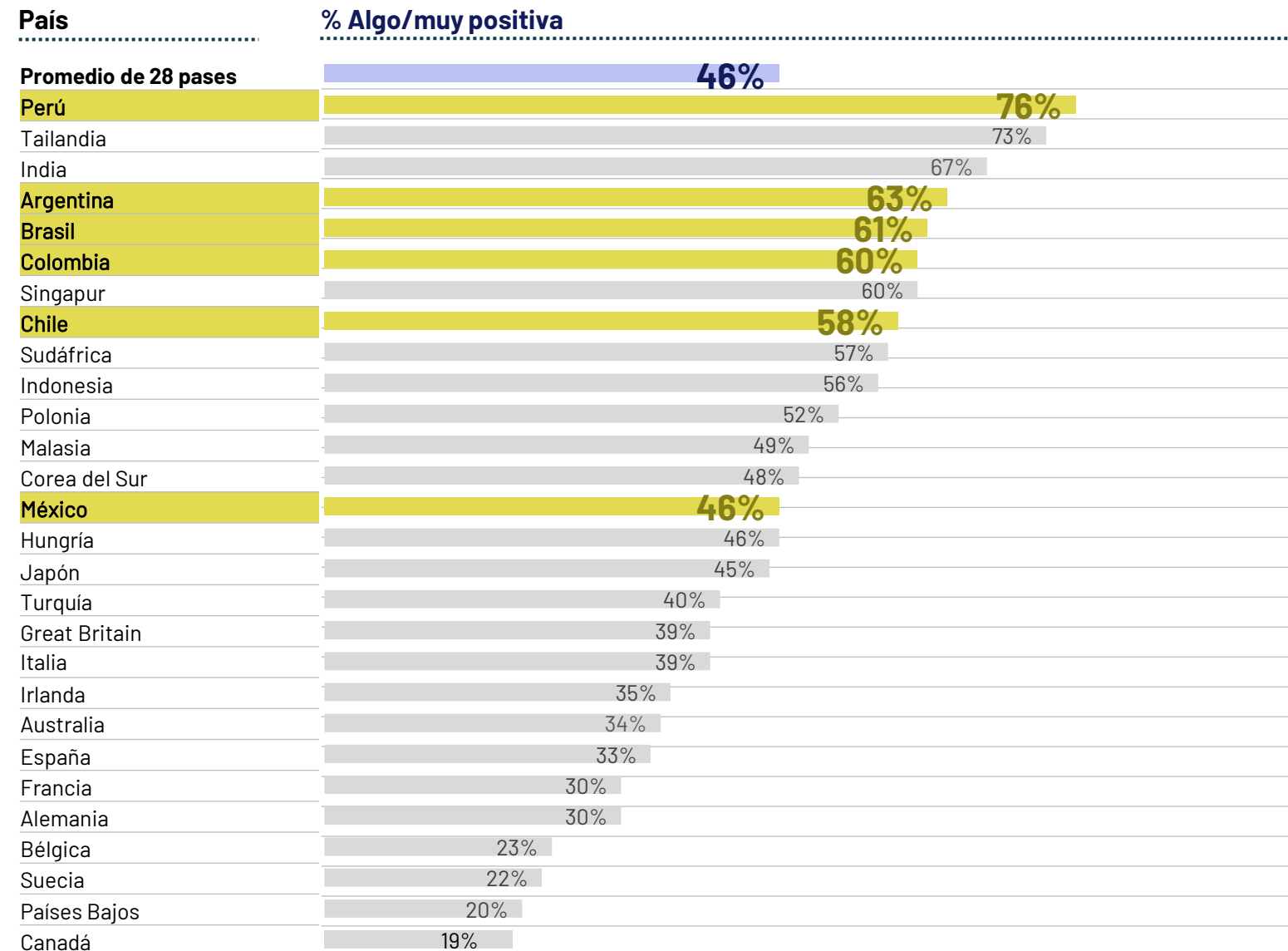
P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **Estados Unidos** / **China** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales? % algo/muy positiva



Los latinoamericanos siguen pensando que EE.UU. tendrá una influencia positiva sobre los asuntos mundiales

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en 28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de abril de 2025. (La ola anterior se realizó del 20 de septiembre al 4 de octubre de 2024)

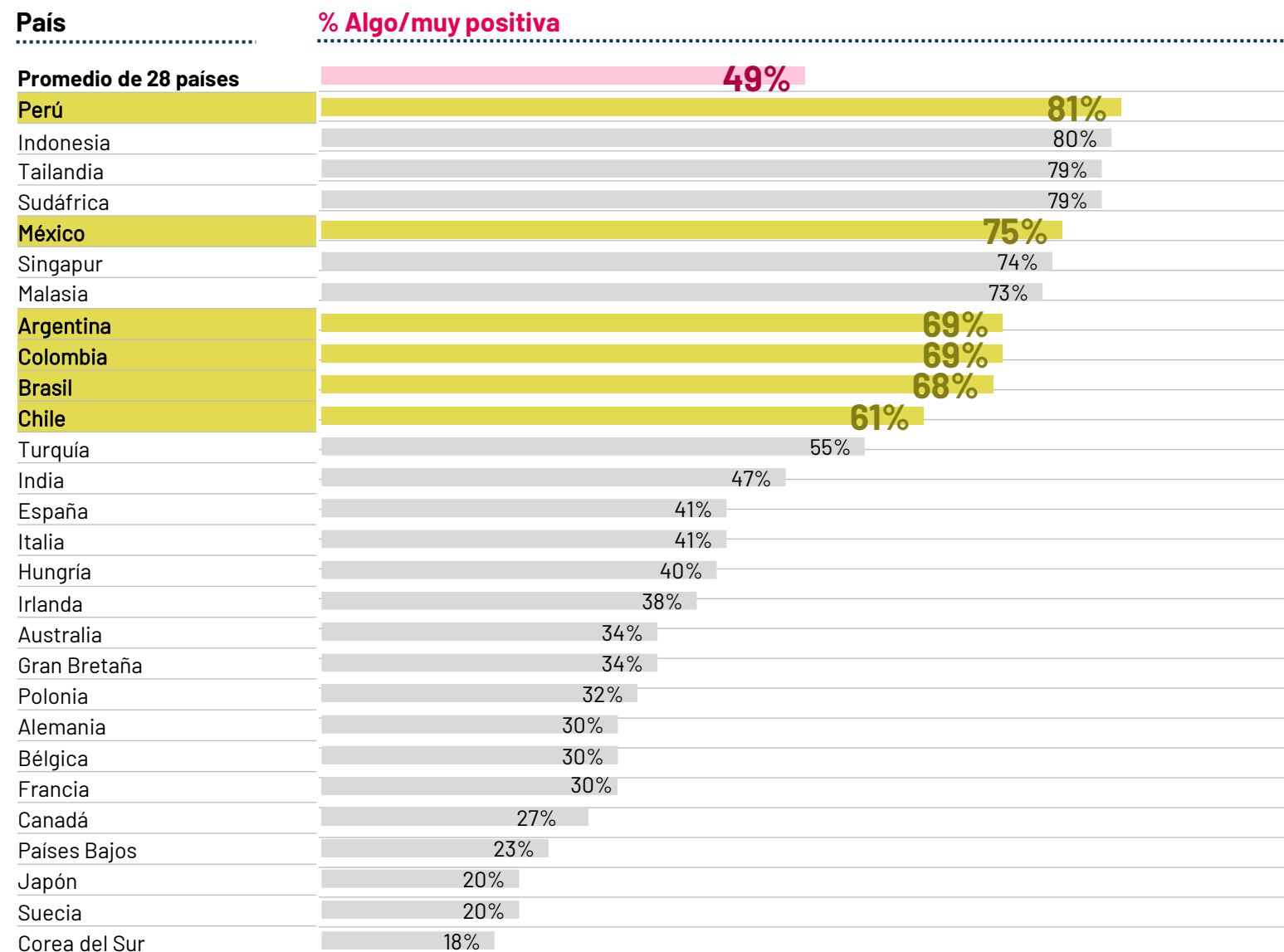
P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **Estados Unidos** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales?



Pero lo piensan también para China...

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en 28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de abril de 2025. (La ola anterior se realizó del 20 de septiembre al 4 de octubre de 2024)

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **China** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales?

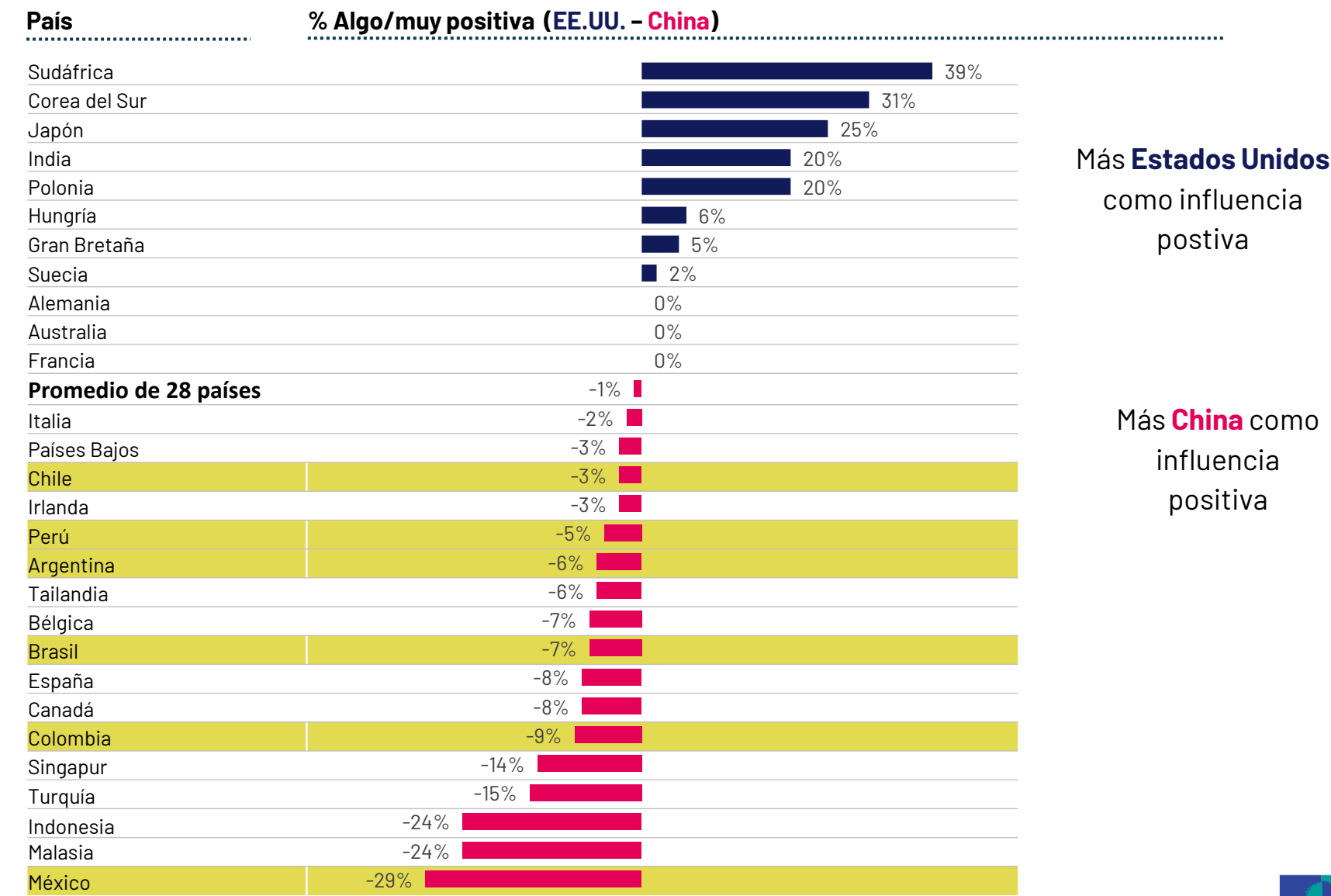


Al final, la
ventaja es para
China...

Son más los
latinoamericanos
que piensan que
China, por sobre EE.
UU., tendrá una
impacto positivo
sobre los asuntos
mundiales

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en
28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de
abril de 2025. (La ola anterior se realizó del 20 de
septiembre al 4 de octubre de 2024)

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **Estados Unidos** / **China** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales?

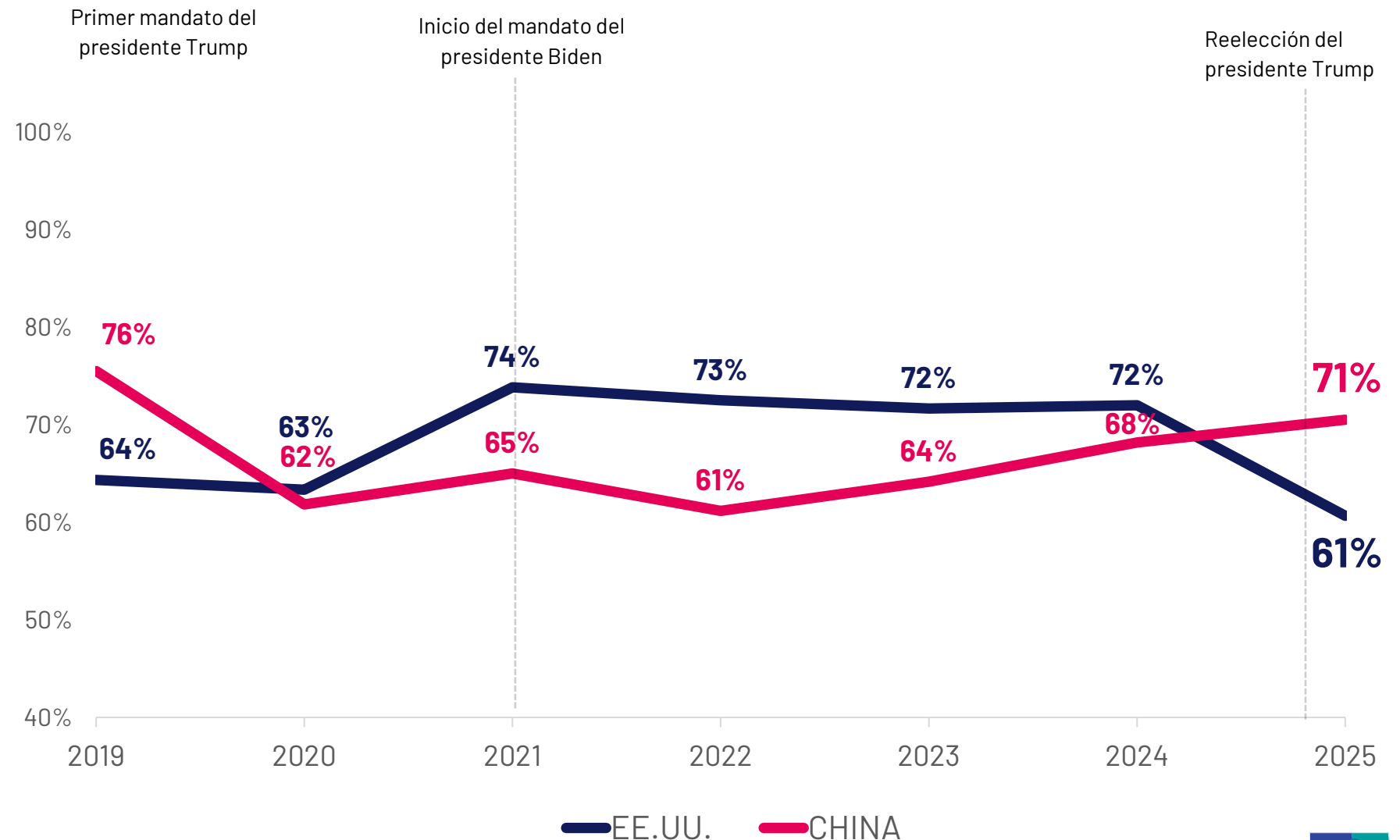


Sobre todo desde la elección de Trump, a fines de 2024

En **América Latina** piensan que China (más que EE.UU.) tendrá un impacto positivo sobre los asuntos mundiales

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en 28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de abril de 2025.

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **Estados Unidos** / **China** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales? % algo/muy positiva



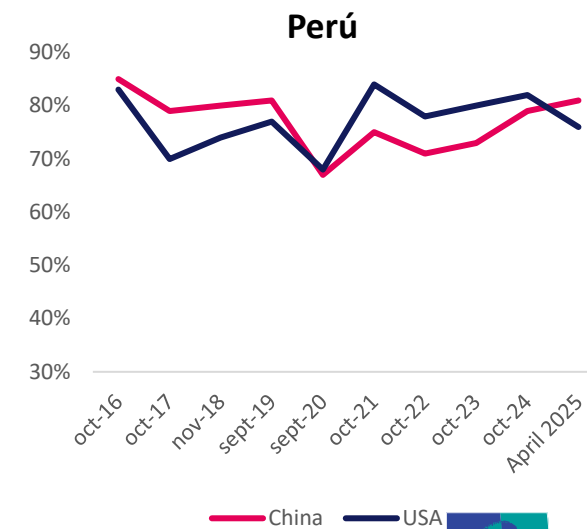
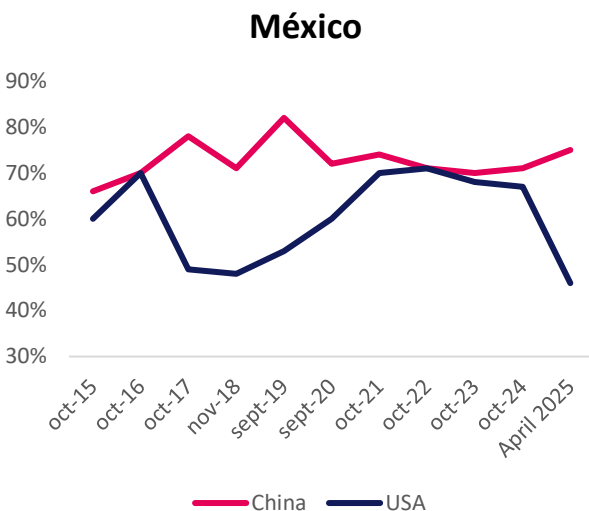
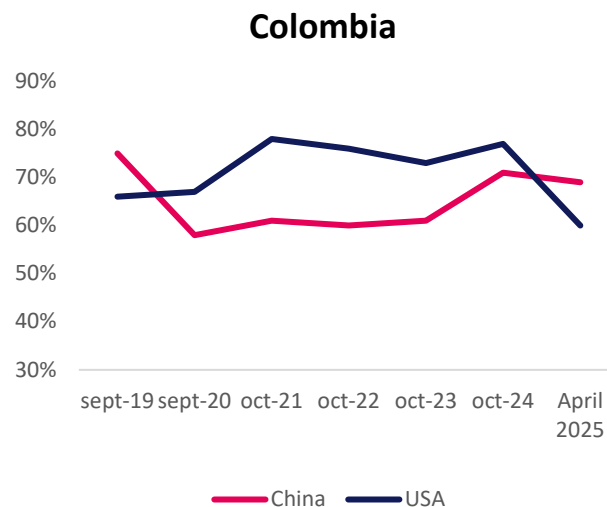
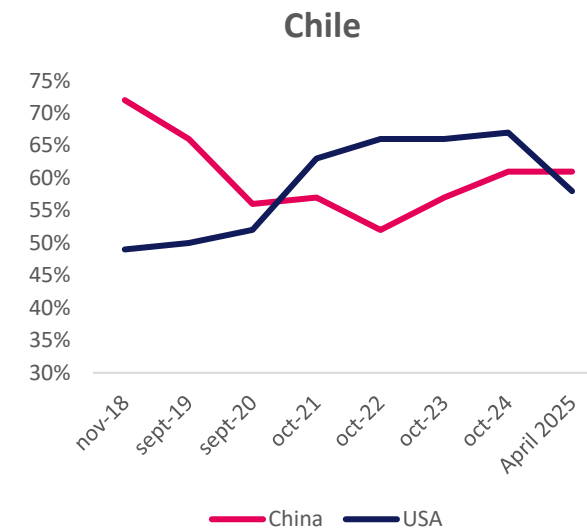
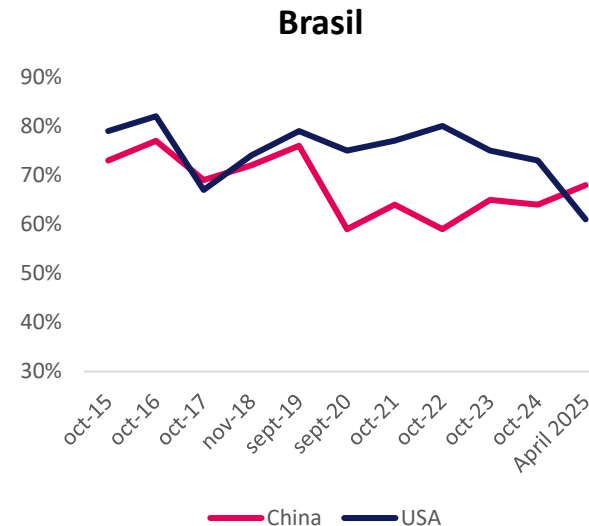
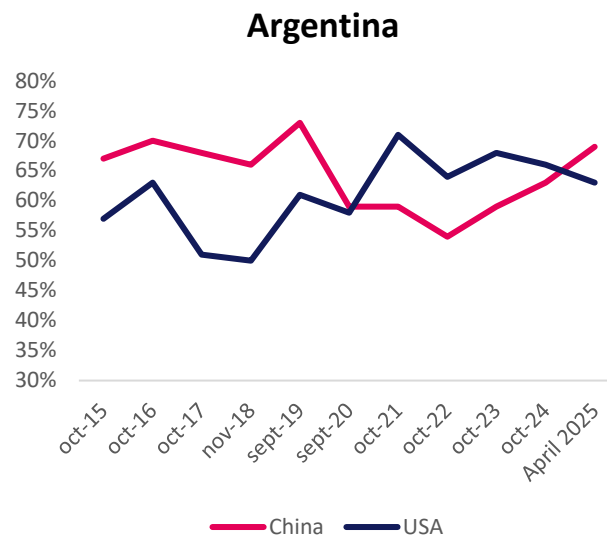
Esto en todos los países de la región

Con una caída muy importante de la influencia positiva de EE.UU. en:

México (-21 pts),
Colombia (-17 pts),
Brasil (-12 pts)
 y **Chile** (-9 pts) ...
 Aunque menor en
Perú (-6 pts) y
Argentina (-3 pts)

Base: 21.715 adultos menores de 75 años en línea en 28 países, entrevistados entre el 21 de marzo y el 4 de abril de 2025.

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que **Estados Unidos/ China** tendrá una influencia positiva o negativa en general en los asuntos mundiales? % **algo/muy positiva**



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 29 países en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de marzo y el viernes 4 de abril de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.715 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

El análisis de este informe excluyó los resultados en Estados Unidos, dado que China no participó en la medición, y así realizar una comparación equiparable.

La muestra consta de aproximadamente 2.000 individuos en Japón, 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría,

Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. "el Promedio General de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el

resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que $N = 1.000$ tiene una precisión de $\pm 3,5$ puntos porcentuales y de donde $N = 500$ tiene una precisión de $\pm 5,0$ puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

% que dice que Estados Unidos tendrá una influencia positiva en los asuntos mundiales: 2015 – 2025, por país

	Oct 2015	Oct 2016	Oct 2017	Nov 2018	Sept 2019	Sept 2020	Oct 2021	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	April 2025	Cambio desde Oct 2024
Perú	N/A	83%	70%	74%	77%	68%	84%	78%	80%	82%	76%	-6 pp
Tailandia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	70%	79%	76%	73%	-3 pp
India	87%	85%	82%	77%	85%	81%	84%	83%	67%	66%	67%	1 pp
Estados Unidos	80%	84%	86%	77%	78%	77%	78%	76%	76%	77%	63%	-14 pp
Argentina	57%	63%	51%	50%	61%	58%	71%	64%	68%	66%	63%	-3 pp
Brasil	79%	82%	67%	74%	79%	75%	77%	80%	75%	73%	61%	-12 pp
Colombia	N/A	N/A	N/A	N/A	66%	67%	78%	76%	73%	77%	60%	-17 pp
Singapur	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	64%	66%	60%	-6 pp
Chile	N/A	N/A	N/A	49%	50%	52%	63%	66%	66%	67%	58%	-9 pp
Sudáfrica	78%	72%	68%	67%	68%	65%	74%	72%	69%	71%	57%	-14 pp
Indonesia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	59%	65%	55%	56%	1 pp
Polonia	68%	70%	68%	65%	71%	65%	72%	81%	77%	73%	52%	-21 pp
Malasia	N/A	N/A	N/A	56%	50%	49%	64%	58%	60%	52%	49%	-3 pp
Corea del Sur	78%	74%	63%	60%	60%	54%	79%	73%	74%	71%	48%	-23 pp
México	60%	70%	49%	48%	53%	60%	70%	71%	68%	67%	46%	-21 pp
Hungría	59%	62%	60%	52%	55%	50%	64%	50%	46%	53%	46%	-7 pp
Japón	75%	68%	60%	45%	54%	64%	75%	71%	71%	65%	45%	-20 pp
Turquía	45%	46%	38%	26%	32%	34%	36%	46%	48%	40%	40%	1 pp
Gran Bretaña	64%	61%	55%	44%	43%	39%	55%	65%	61%	56%	39%	-17 pp
Italia	68%	70%	53%	51%	53%	47%	57%	52%	55%	52%	39%	-13 pp
Irlanda	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	59%	55%	49%	35%	-14 pp
Australia	67%	60%	59%	43%	42%	43%	59%	55%	58%	54%	34%	-20 pp
España	70%	65%	44%	40%	44%	40%	63%	57%	57%	54%	33%	-21 pp
Francia	72%	67%	45%	32%	39%	33%	55%	59%	53%	56%	30%	-26 pp
Alemania	49%	48%	30%	20%	25%	22%	47%	55%	50%	51%	30%	-21 pp
Bélgica	67%	59%	26%	26%	34%	28%	48%	51%	49%	47%	23%	-24 pp
Suecia	70%	55%	43%	24%	30%	29%	50%	54%	49%	44%	22%	-22 pp
Países Bajos	N/A	N/A	N/A	N/A	38%	29%	51%	59%	54%	50%	20%	-30 pp
Canadá	67%	57%	50%	32%	37%	30%	53%	58%	51%	52%	19%	-33 pp

% que dice que **China** tendrá una influencia positiva en los asuntos mundiales: 2015 – 2025, por país

	Oct 2015	Oct 2016	Oct 2017	Nov 2018	Sept 2019	Sept 2020	Oct 2021	Oct 2022	Oct 2023	Oct 2024	April 2025	Cambio desde Oct 2024
Perú	-	85%	79%	80%	81%	67%	75%	71%	73%	79%	81%	2 pp
Indonesia	-	-	-	-	-	-	-	65%	70%	76%	80%	4 pp
Sudáfrica	66%	70%	68%	67%	68%	56%	64%	63%	73%	79%	79%	=
Tailandia	-	-	-	-	-	-	-	72%	76%	74%	79%	5 pp
México	66%	70%	78%	71%	82%	72%	74%	71%	70%	71%	75%	4 pp
Singapur	-	-	-	-	-	-	-		67%	70%	74%	4 pp
Malasia	-	-	-	74%	74%	68%	70%	67%	72%	71%	73%	2 pp
Colombia	-	-	-	-	75%	58%	61%	60%	61%	71%	69%	-2 pp
Argentina	67%	70%	68%	66%	73%	59%	59%	54%	59%	63%	69%	6 pp
Brasil	73%	77%	69%	72%	76%	59%	64%	59%	65%	64%	68%	4 pp
Chile	-	-	-	72%	66%	56%	57%	52%	57%	61%	61%	=
Turquía	45%	59%	65%	61%	64%	47%	43%	45%	54%	54%	55%	1 pp
India	64%	59%	60%	58%	53%	30%	39%	52%	45%	47%	47%	=
Italia	38%	45%	48%	46%	46%	41%	31%	32%	32%	36%	41%	5 pp
España	45%	47%	52%	48%	52%	46%	46%	29%	38%	42%	41%	-1 pp
Hungría	60%	62%	61%	52%	47%	39%	37%	35%	39%	43%	40%	-3 pp
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	28%	33%	40%	38%	-2 pp
Australia	55%	48%	58%	41%	32%	24%	25%	23%	31%	36%	34%	-2 pp
Gran Bretaña	50%	47%	53%	40%	35%	19%	24%	28%	24%	31%	34%	3 pp
Polonia	47%	54%	58%	46%	43%	33%	35%	28%	25%	32%	32%	=
Francia	45%	37%	47%	32%	31%	24%	25%	23%	24%	29%	30%	1 pp
Bélgica	42%	37%	45%	40%	40%	31%	25%	23%	23%	27%	30%	3 pp
Alemania	35%	39%	44%	35%	32%	24%	23%	24%	25%	25%	30%	5 pp
Estados Unidos	40%	47%	48%	38%	36%	24%	23%	21%	26%	24%	29%	5 pp
Canadá	46%	44%	52%	43%	28%	21%	21%	22%	24%	25%	27%	2 pp
Países Bajos	-	-	-	-	36%	26%	24%	20%	17%	23%	23%	=
Suecia	41%	42%	53%	28%	30%	25%	21%	18%	18%	23%	20%	-3 pp
Japón	22%	25%	26%	24%	23%	24%	26%	22%	18%	18%	20%	2 pp
Corea del Sur	63%	48%	35%	29%	35%	26%	21%	16%	17%	17%	18%	1 pp