



PRESS RELEASE

Ipsos ha completato l'acquisizione di The BVA Family

Milano, 24 giugno 2025 - Ipsos comunica il completamento dell'acquisizione di The BVA Family, che comprende BVA Doxa in Italia.

L'operazione è giunta a termine dopo aver ottemperato a tutti i requisiti normativi, inclusa un'approfondita consultazione con le rappresentanze sindacali in Francia e l'acquisizione delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità garanti della concorrenza.

Questa acquisizione segna un'espansione strategica per Ipsos in Francia e ne rafforza la posizione nel Regno Unito e in Italia. The BVA Family apporta competenze multidisciplinari che abbracciano il Mystery Shopping, l'Analisi Comportamentale, la Customer Experience e la Ricerca Istituzionale e Sociale.

Le capacità e conoscenze nel Packaging Testing, attraverso PRS IN VIVO, rappresentano un asset globale chiave che Ipsos potrà rendere disponibili a tutti i clienti su una scala geografica notevolmente più ampia.

In Italia, la fusione delle due entità darà vita a una realtà di primo piano: Ipsos Doxa.

Ben Page, CEO di Ipsos, ha dichiarato: *"Siamo lieti di accogliere i team di The BVA Family in Ipsos. Beneficeranno della nostra struttura globale e delle opportunità che la nostra dimensione internazionale offre loro, mentre i nostri clienti avranno accesso a soluzioni innovative. La forte affinità culturale e la complementarità dei servizi ci permetteranno di offrire un valore aggiunto ancora maggiore alle aziende e alle organizzazioni con cui lavoriamo."*

Gerard Lopez e Pascal Gaudin, Presidenti di The BVA Family, hanno aggiunto: *"Siamo lieti di unirvi a Ipsos, uno dei leader mondiali nel settore delle ricerche di mercato. Questa partnership ci permette di sfruttare la sua presenza internazionale e le sue solide competenze, rafforzando in modo significativo le nostre capacità di fornire ai nostri clienti insight strategici e una comprensione approfondita della società e dei mercati."*

Ipsos France opererà d'ora in avanti con la denominazione Ipsos BVA, mentre nel Regno Unito, BDRC adotterà il marchio Ipsos.



PRESS RELEASE

UFFICIO STAMPA IPSOS

Francesca Petrella, *Communication and Media Relations Manager*

francesca.petrella@ipsos.com

392 34 24 463

UFFICIO STAMPA BVA DOXA

Veronica Boldrin, *Media Relations Manager*

veronica.boldrin@consultant.bva-doxa.com

333 23 21 222

ABOUT IPSOS

Ipsos è una tra le più grandi società di ricerche di mercato e sondaggi d'opinione a livello globale, opera in 90 mercati e impiega quasi 20.000 persone.

Il nostro team di ricercatori, guidato da una profonda curiosità e passione, possiede competenze multispecialistiche uniche nel settore che permettono di offrire una comprensione approfondita e insights potenti.

Le nostre 75 soluzioni aziendali si basano su una combinazione di dati primari raccolti attraverso indagini mirate, monitoraggio attento e analisi dei social media, tecniche qualitative avanzate e metodi di osservazione dettagliati.

Il nostro slogan, "Game Changers", non è solo un motto, ma riflette la nostra ambizione e impegno. Miriamo a essere agenti di cambiamento, aiutando i nostri 5.000 clienti a navigare con sicurezza e successo in un mondo che evolve rapidamente e costantemente.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all'Euronext di Parigi dal 1° luglio 1999. La società fa parte degli indici SBF 120, Mid-60 ed è idonea al servizio di liquidazione differita (SRD). Codice ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP.