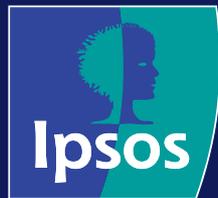


IPSOS CCI



Ipsos

CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Mayo de 2025

CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

La confianza de los consumidores chilenos zigzaguea sin levantar cabeza

En mayo, la confianza de los consumidores en **Chile mantuvo su vaivén de subidas y bajadas consecutivas** que ha registrado durante todo el año. Esta vez, el **Índice de Confianza** en nuestro país **tuvo un descenso moderado de 1,4 puntos**, al registrar **41,7 puntos**. Es decir, se mantiene estable en la zona de pesimismo, sin señales de que eso vaya a cambiar.

Si miramos lo que tiene de lleno el vaso, nuestro registro es **significativamente superior al de hace 12 meses atrás (+2,1 puntos)**, aunque se debe a que la confianza de los chilenos el año pasado por estas fechas marcaba uno de sus peores marcas de los últimos años (39,6 puntos). Al observar el registro histórico, la última vez que Chile había marcado sobre los 40 puntos un mes de mayo fue en 2018; esperemos que esta excepción sirva como un mejor punto de partida para que se impulse la confianza de los chilenos en lo que resta del año.

A partir de este mes, las economías medidas por el **Índice de Confianza del Consumidor (CCI) de Ipsos** son 30, con la

integración de Irlanda al listado. **Chile se ubica en el lugar 26 de la clasificación mundial**, entre los cinco países con menor confianza de sus consumidores y la más baja de América Latina, tan sólo sobre Corea del Sur, Turquía, Japón y Hungría.

En cuanto a los subíndices de nuestro país, sólo el de Expectativas no tuvo un retroceso, con un alza marginal de 0,1 puntos. Las caídas más pronunciadas fueron en los indicadores de Trabajo (-2,6) y Situación Actual (-1,9), ambos impactados por las respuestas respecto a la situación laboral: llama la atención que, por primera vez desde febrero de 2023, **menos de un 30% de los encuestados en el país se encuentra más seguro sobre su estabilidad laboral** o la de sus cercanos.

Como es de esperar, en la comparación interanual de los subíndices de Chile, todos muestran alzas. Exceptuando Trabajo (+0,9 puntos respecto a mayo del año pasado), los demás indicadores muestran alzas significativas —por sobre los 2,0 puntos—, lo que es un indicio de que **la situación financiera de los chilenos está en mejor**

pie que hace un año atrás, al menos.

En la perspectiva mundial, el **Índice Global de Confianza del Consumidor** sigue debilitado, al anotar una tercera caída mensual consecutiva, aunque marginal (-0,3), y ubicarse en **47,4 puntos**. Aun cuando está 1,4 puntos por debajo de su lectura en esta época del año pasado, el Índice sigue mostrando estabilidad.

Latinoamérica, por su parte, promedió una caída de 0,9 puntos en el índice regional y se ubica en 47,4 puntos. México y Brasil, a pesar de liderar la región, marcan caídas significativas en su variación mensual (-3,6 y -2,7, respectivamente) e interanual (-7,7 y -3,1). Por el contrario, Argentina (+4,6), Chile (+2,2) y Perú (+2,1) muestran alzas relevantes respecto a mayo del año pasado.

En otra nota destacada, la confianza del consumidor es mixta en **América del Norte**. Canadá, (+2,8) muestra un aumento significativo por primera vez este año. Por el contrario, Estados Unidos (-2,9) continúa un descenso que ha hecho que su índice pierda más de siete puntos en los últimos seis meses.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

29 abr

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) informó que la tasa de desocupación se ubicó en 8,7% en el trimestre móvil enero-marzo, o sea, igual que el nivel de hace 12 meses debido a que la fuerza de trabajo y los ocupados subieron el mismo 0,9% anual.

25 abr

Inicio del trabajo de campo

7 may

Los resultados de la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) para el trimestre móvil enero-marzo, indican que los niveles de ventas y márgenes de ganancia de las empresas mantienen niveles neutrales respecto a su influencia en los precios de productos o servicios.

7 may

Luego de dos años de trabajo, la Comisión para la Paz y el Entendimiento entregó su propuesta al Presidente Boric para solucionar el llamado conflicto mapuche.

8 may

El cardenal de Chicago, Robert Prevost, estadounidense de nacionalidad peruana, es nombrado el 267° papa de la Iglesia Católica y eligió el nombre de León XIV.

8 may

De acuerdo al Índice de Avisos Laborales de Internet (IALI) del Banco Central, las ofertas laborales caen 10% y anotan el peor abril desde la pandemia en 2020.

9 may

Término del trabajo de campo

29 abr

El Banco Central mantuvo, por tercera reunión seguida, la Tasa de Política Monetaria (TPM) en un 5%. Además, advierte sobre "inciertos impactos" del conflicto arancelario.

6 may

Según informó el Banco Central, el Índice de ventas online del comercio minorista (IVOCM) en marzo de 2025 creció 15,1% en 12 meses, alcanzando a 383,88 puntos. Con este resultado, el indicador completa 10 meses consecutivos de alzas interanuales.

6 may

Gobierno y la CUT logran acuerdo por salario mínimo. De aprobarse el proyecto en el Congreso, este salario subirá a \$529.000 bruto desde mayo y \$539.000 en enero próximo

8 may

En medio del convulso escenario comercial en el mundo, los envíos nacionales llegaron a US\$ 8.956 millones, lo que implicó un aumento anual de 5,7%, según el Banco Central.

8 may

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicó el IPC de abril, el cual anotó un alza mensual de 0,2%. Con lo anterior, acumula en los cuatro primeros meses de 2025 una variación de 2,2%, mientras que en 12 Meses consigna un 4,5%.

	Mar-25	Abr-25	Diferencia
Dólar observado	\$932,55	\$961,96	▲+\$29,41
Cotización del cobre (US\$ / lb)	441,394	416,948	▼-24,446

CCI GLOBAL

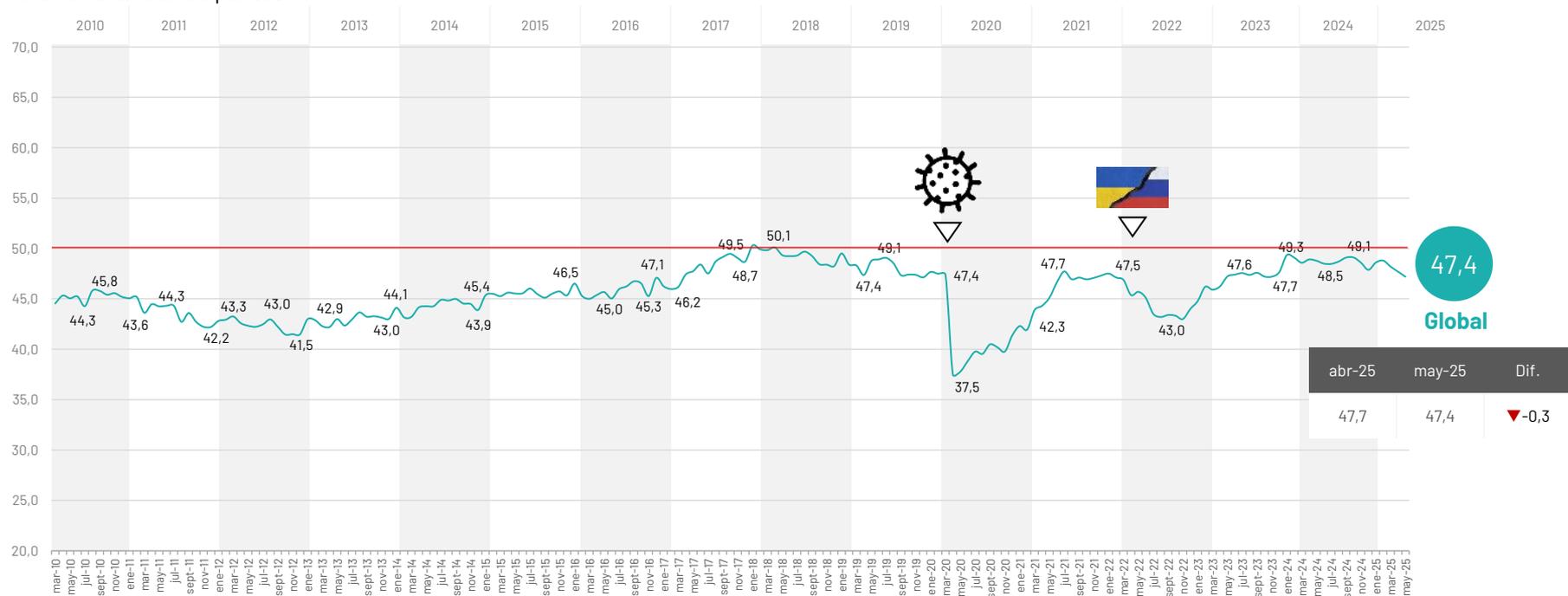
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



47,4
Global

abr-25	may-25	Dif.
47,7	47,4	▼-0,3

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

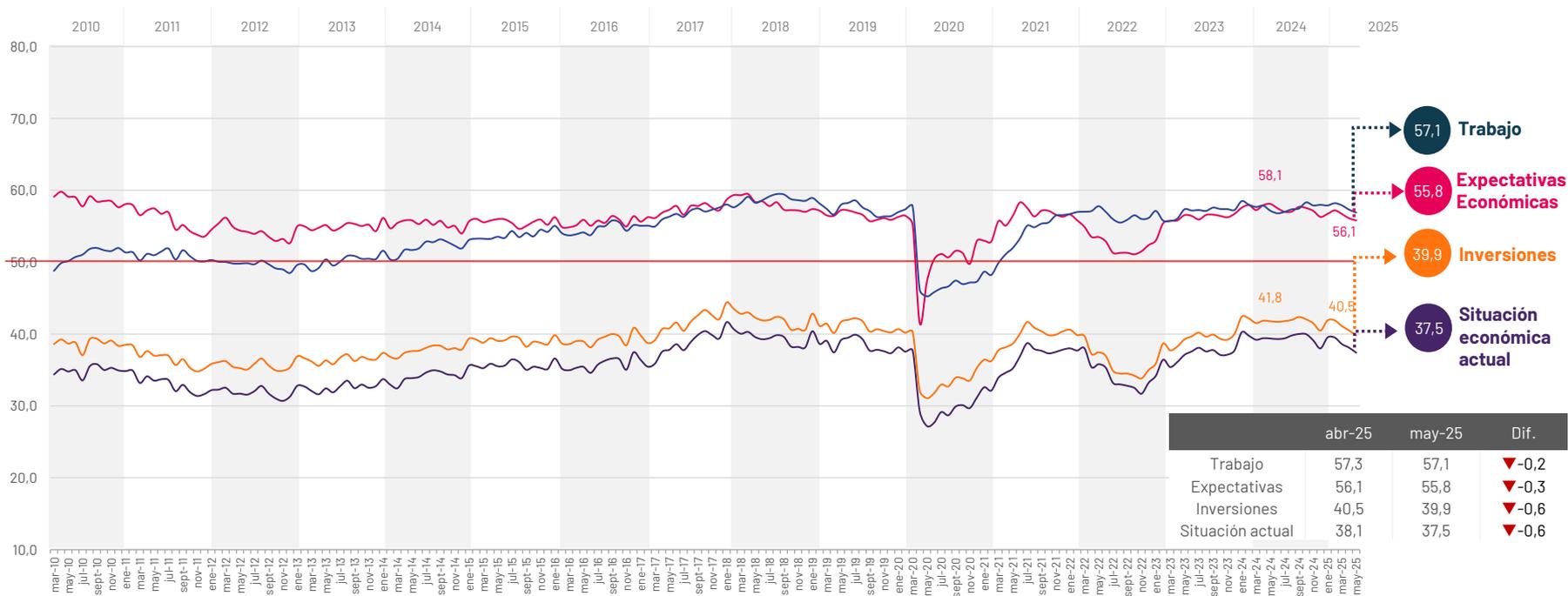
El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda**, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
 (*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023
 (**) Incluido en el promedio global desde mayo de 2025



CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

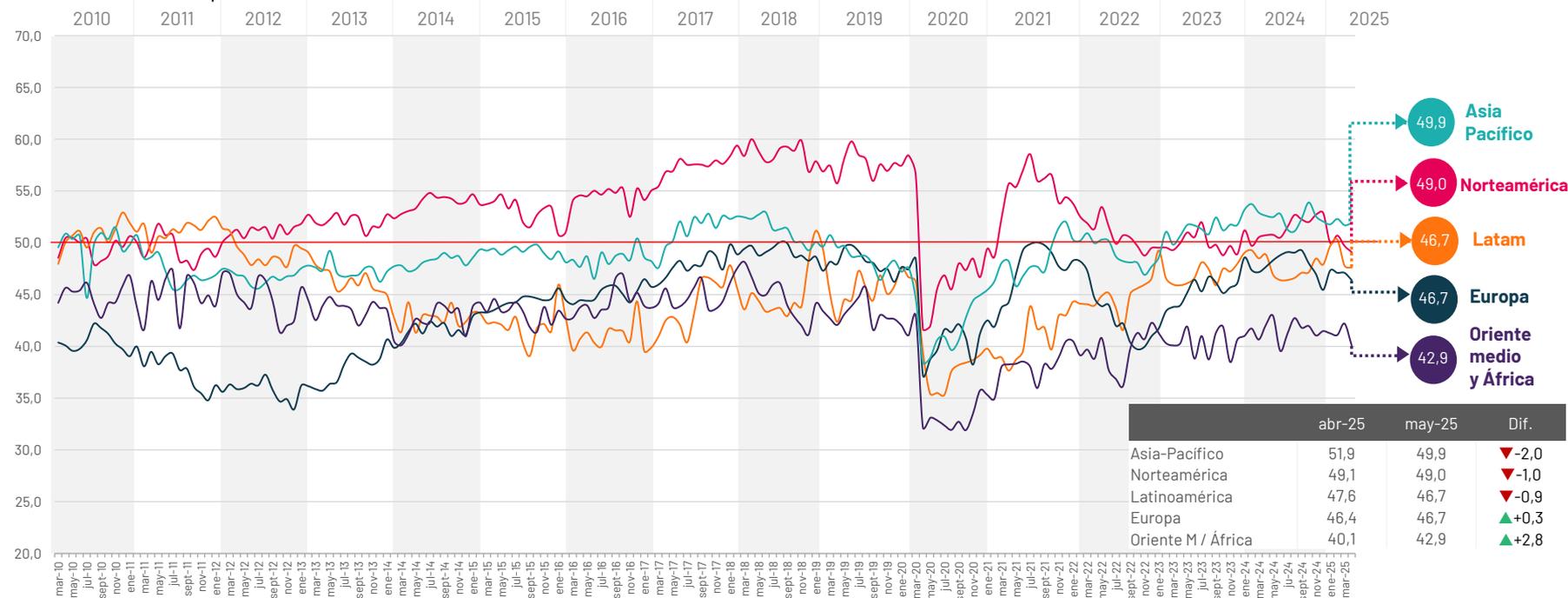


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda (**), Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

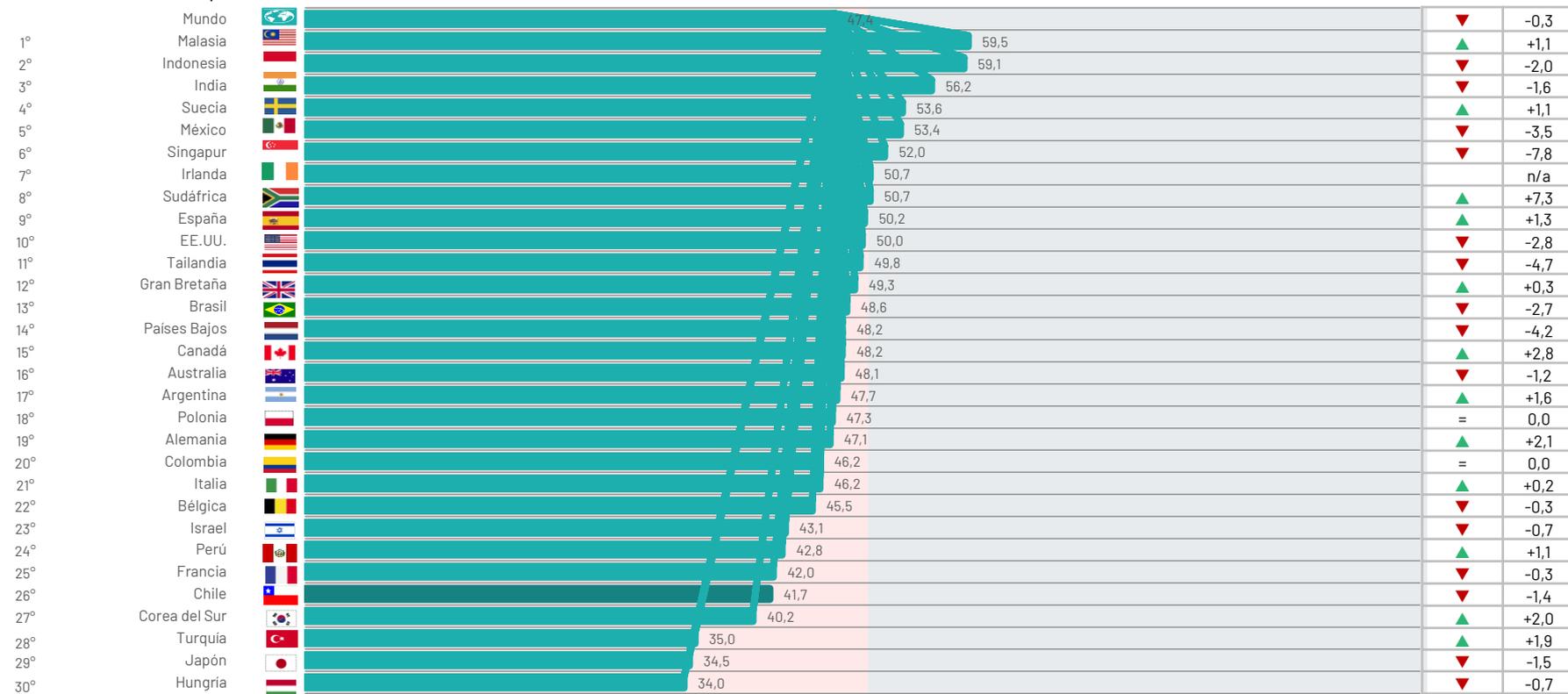
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde mayo de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Abril 2025



(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI CHILE

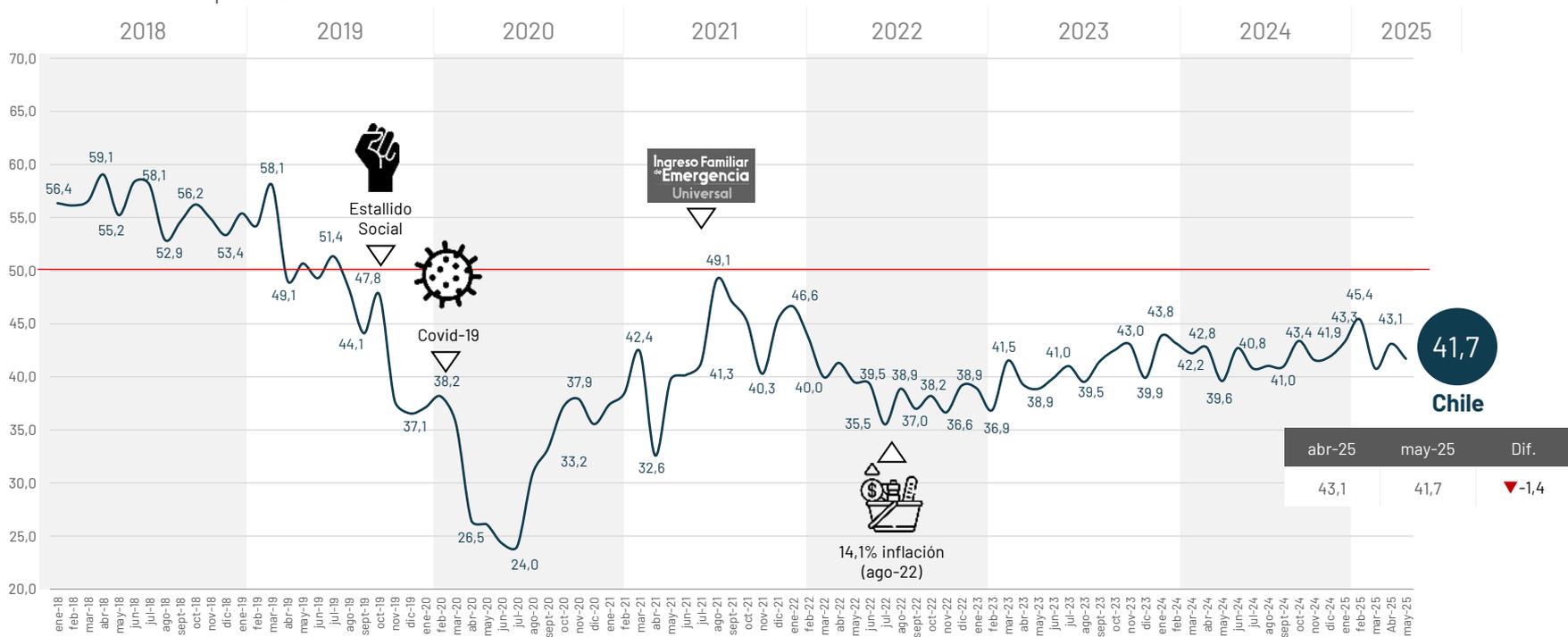
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

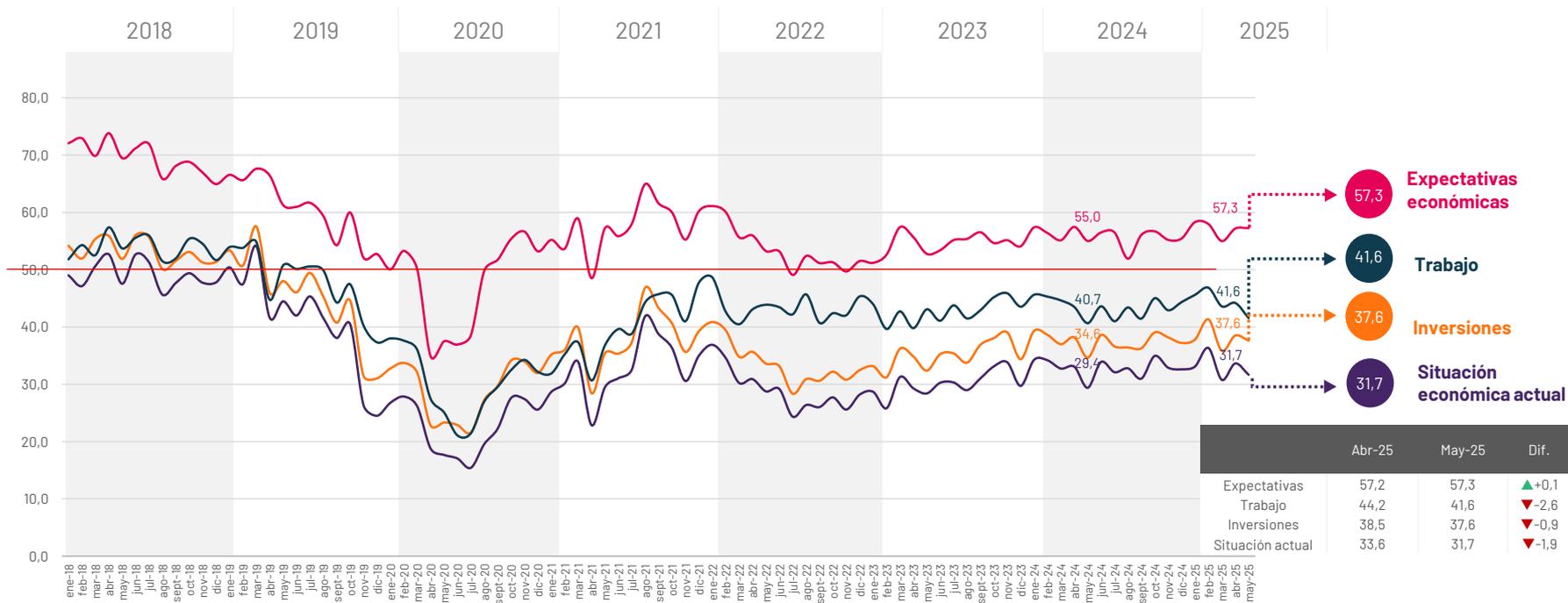


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

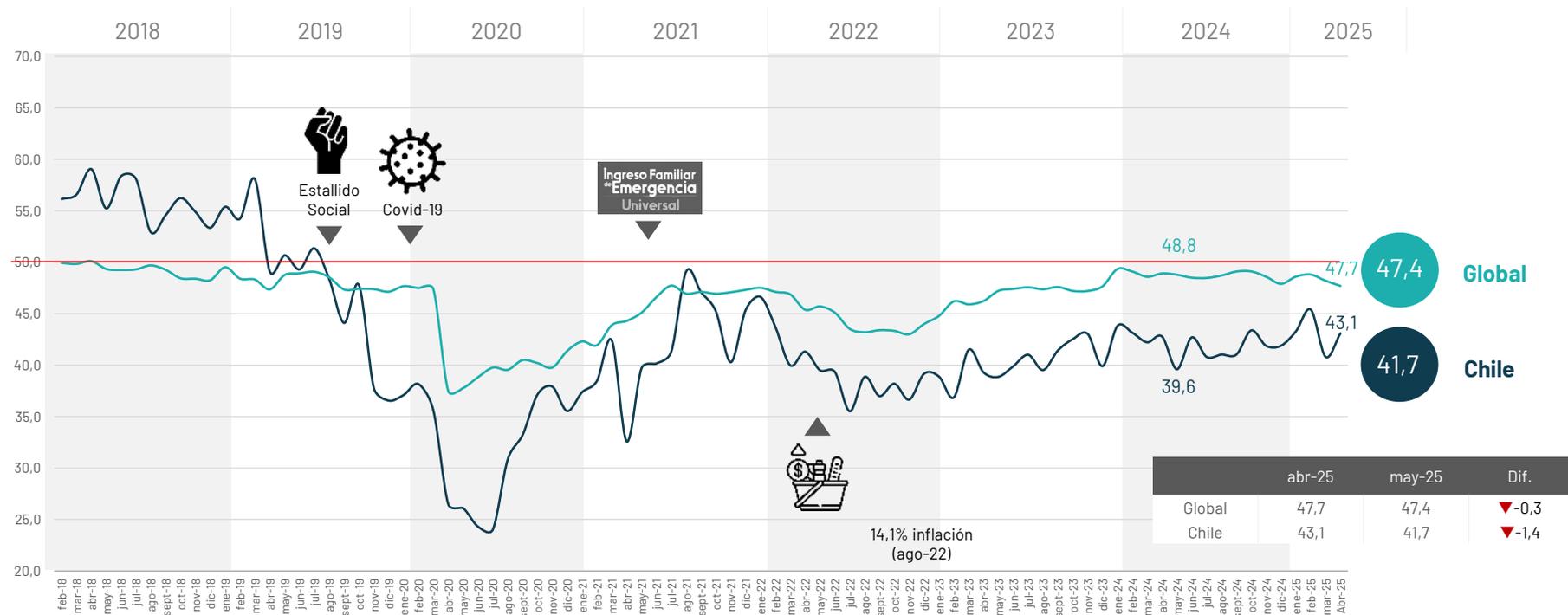


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

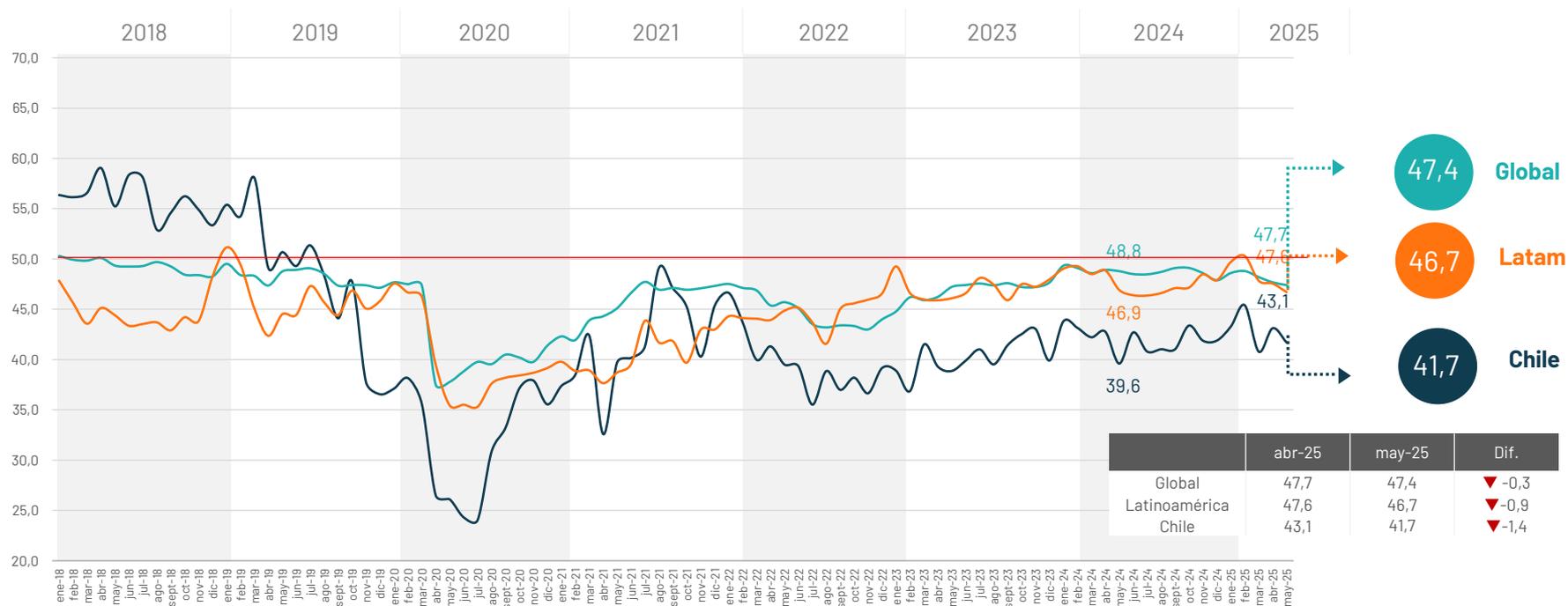


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

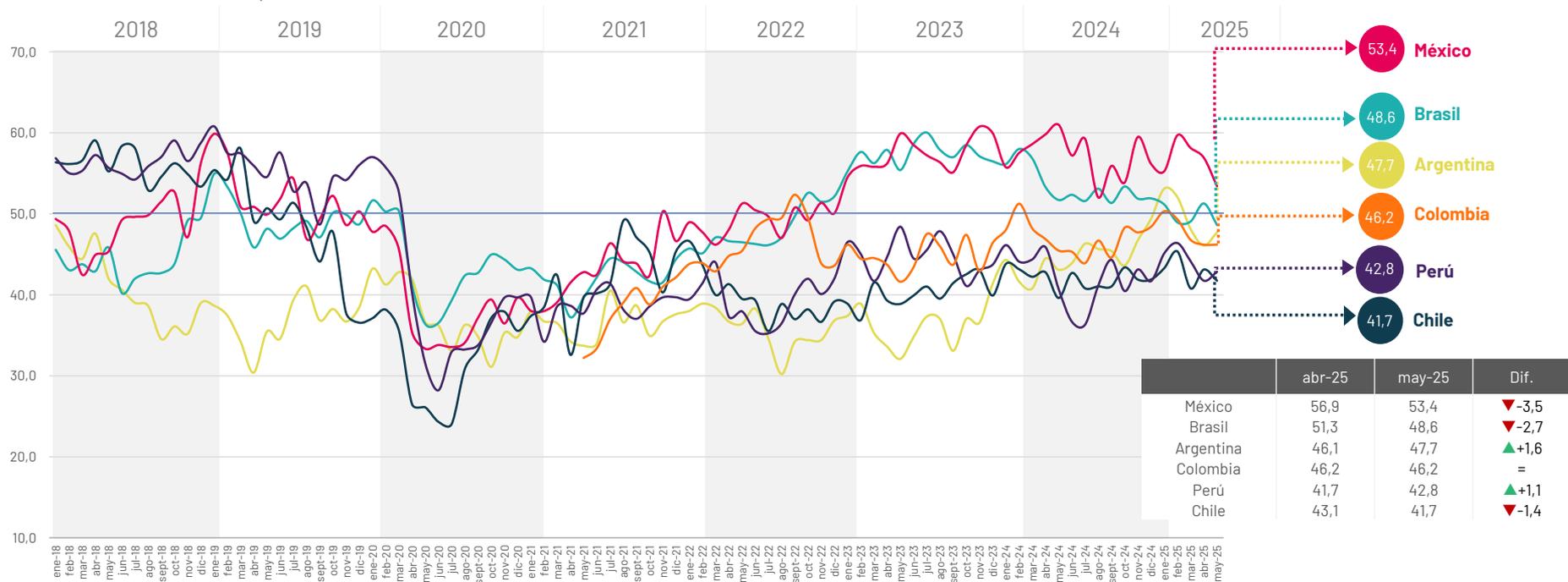


(*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

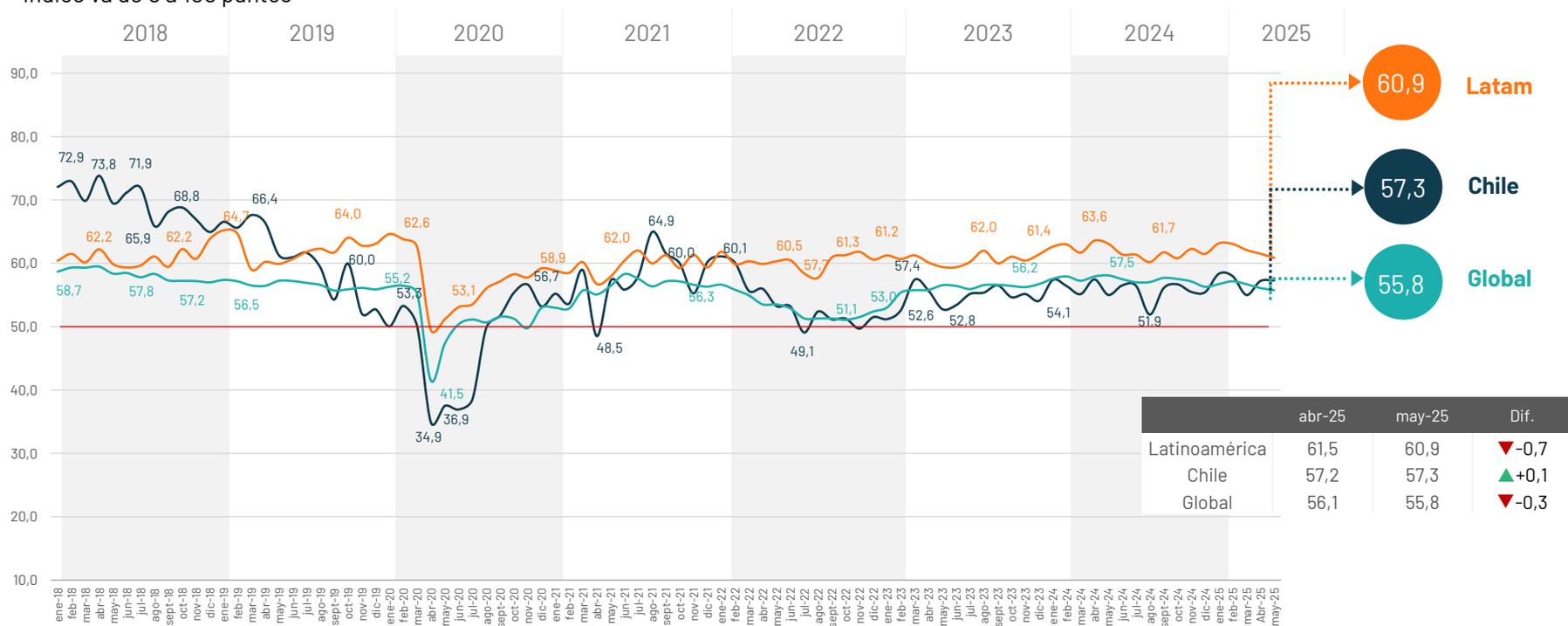
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Marzo 2010 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



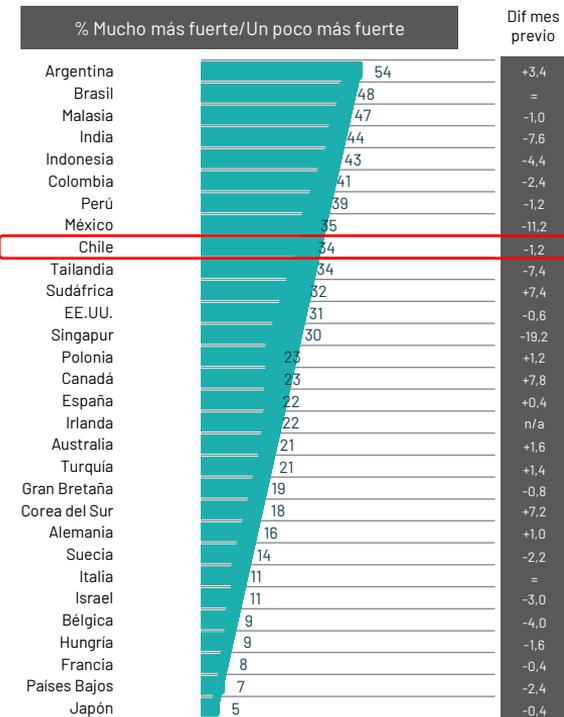
	abr-25	may-25	Dif.
Latinoamérica	61,5	60,9	▼-0,7
Chile	57,2	57,3	▲+0,1
Global	56,1	55,8	▼-0,3

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

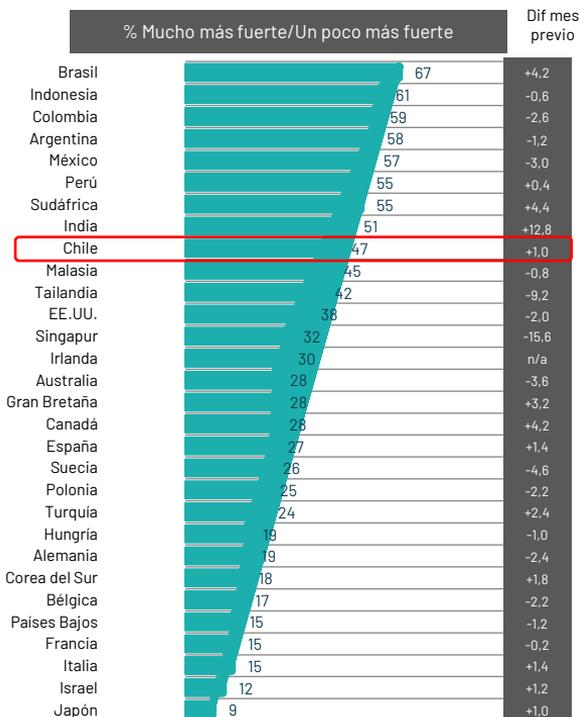
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



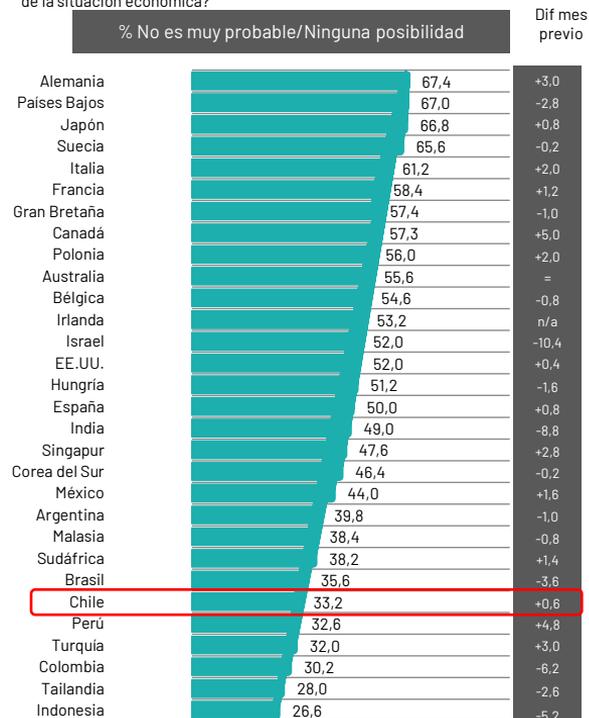
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

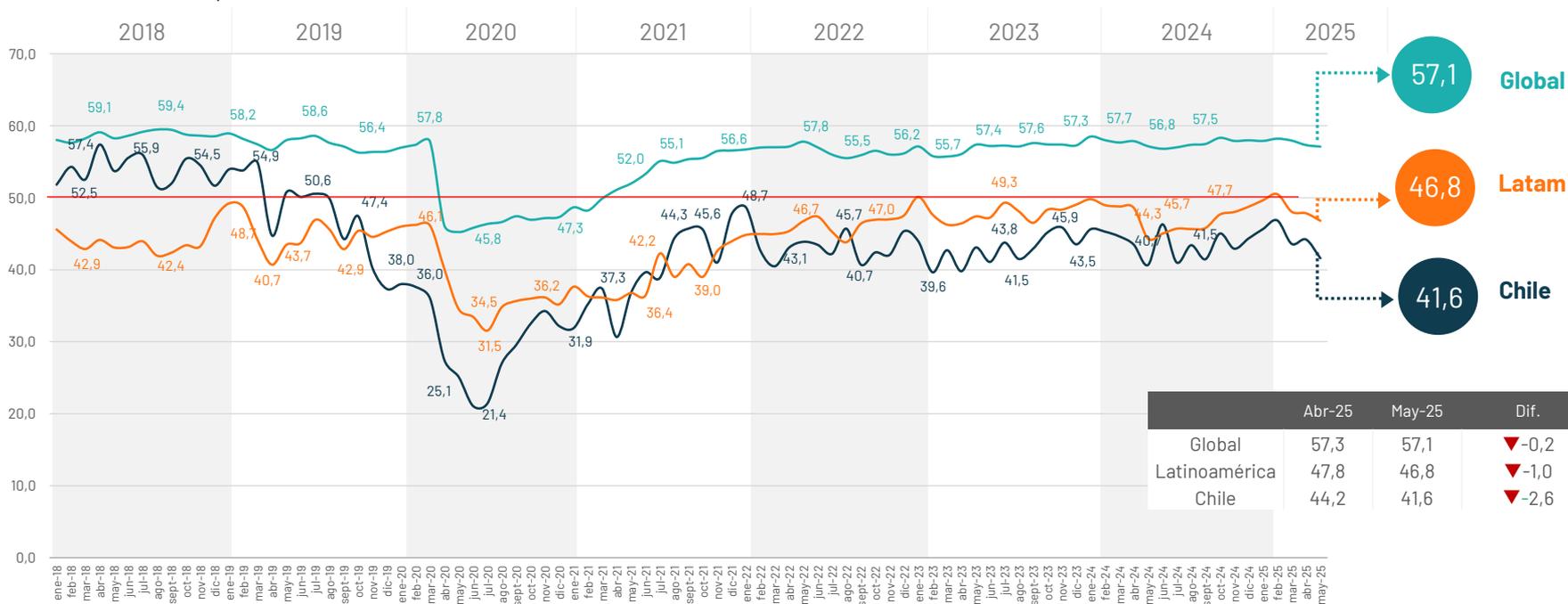
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

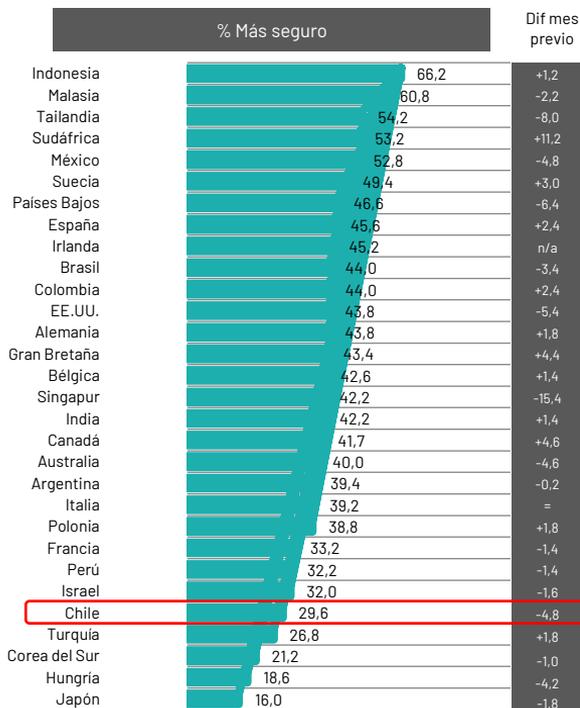


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

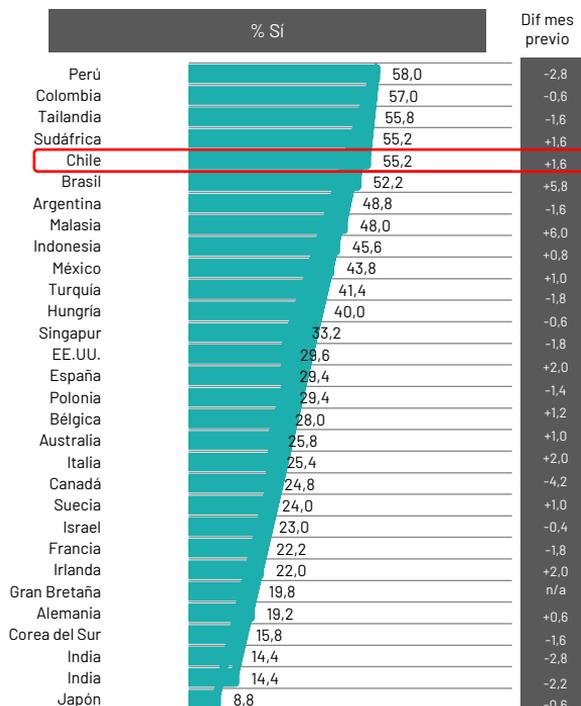
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



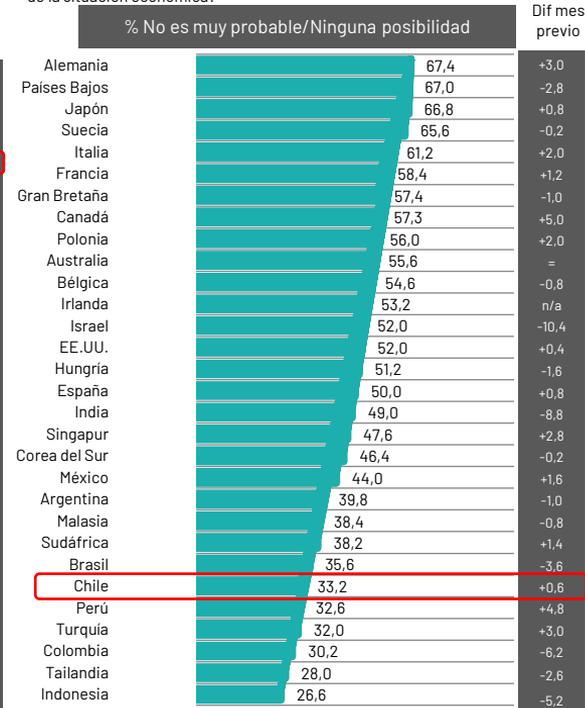
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

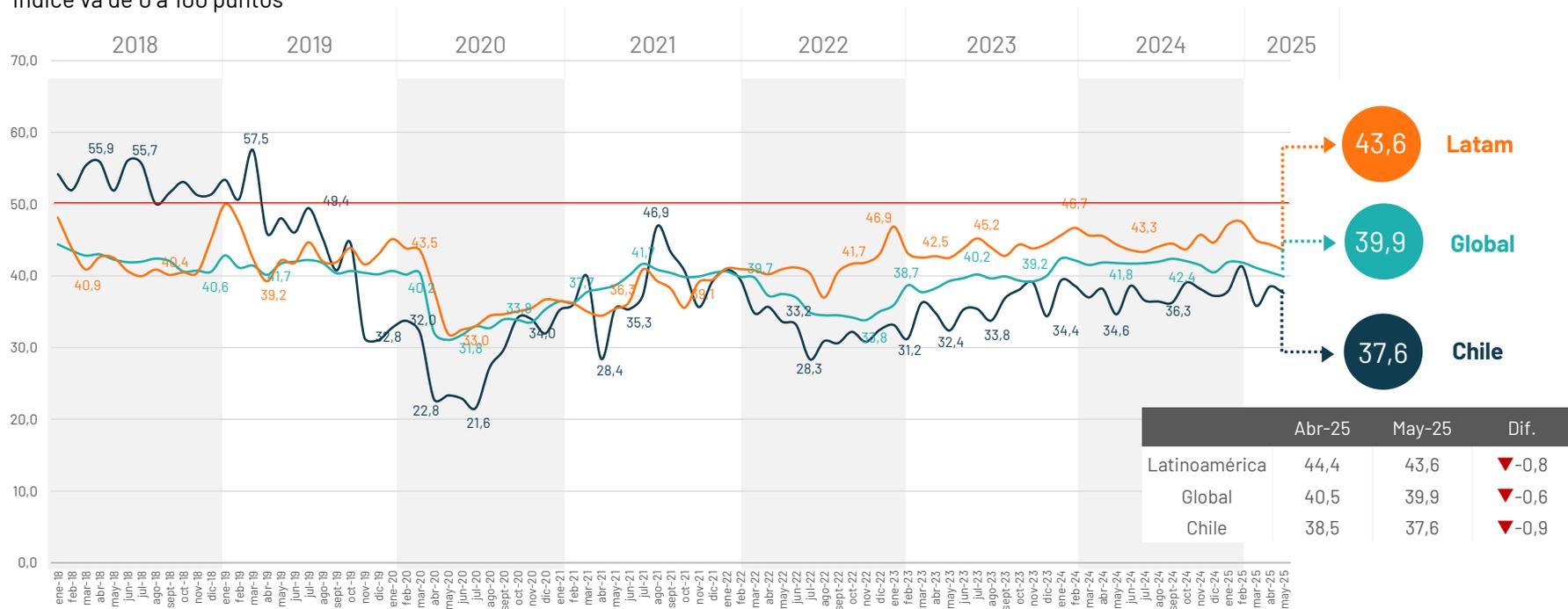
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

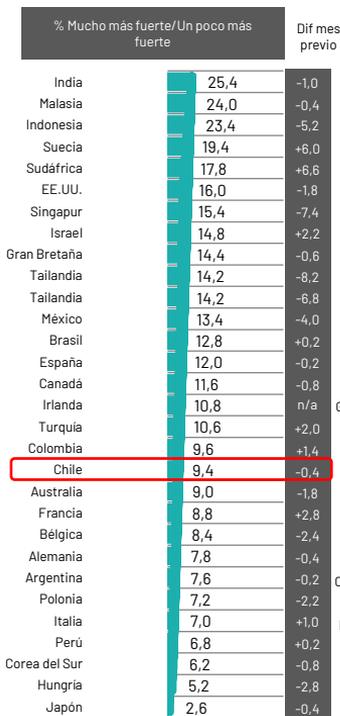


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

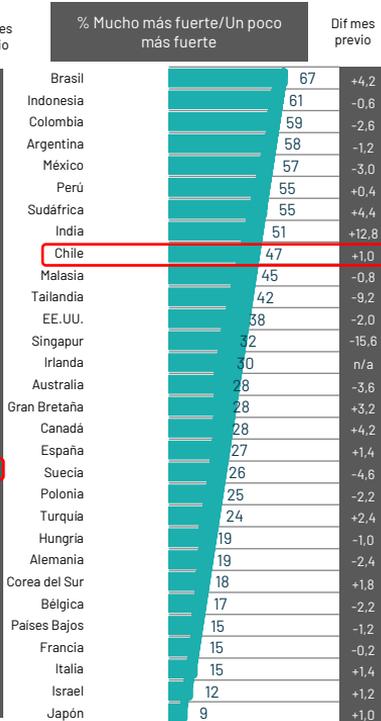
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



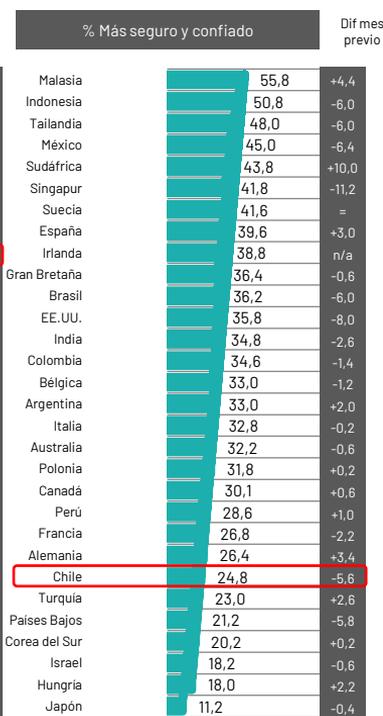
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



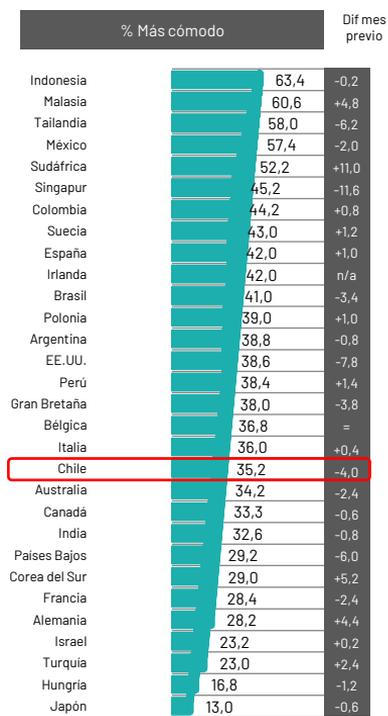
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



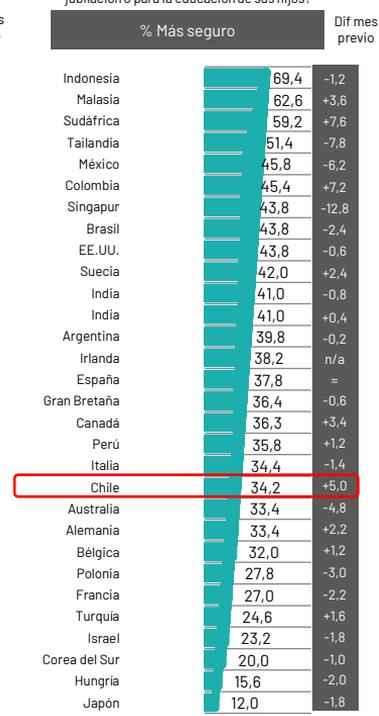
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

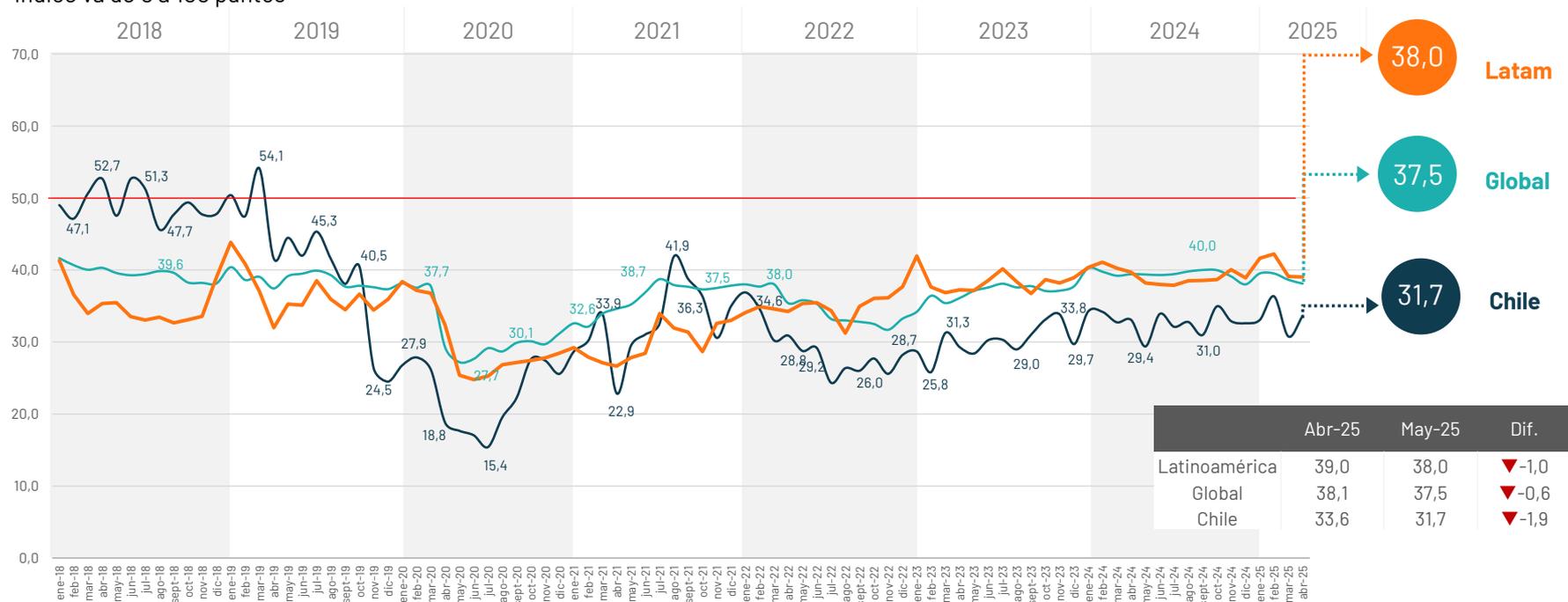
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	34,2	+6,0
Malasia	24,2	+0,4
Singapur	23,0	-6,6
Indonesia	20,2	-0,4
Israel	17,2	+1,0
México	14,0	-3,0
Suecia	13,8	+5,2
Irlanda	13,4	n/a
Sudáfrica	13,0	+5,0
EE.UU.	12,6	+0,2
Brasil	12,4	-2,0
Brasil	12,4	-1,0
Argentina	11,4	+2,8
Tailandia	11,2	-4,8
Colombia	10,0	+1,6
Chile	10,0	+2,0
Turquía	9,8	+1,6
España	9,2	+0,6
Polonia	8,6	+0,2
Gran Bretaña	7,8	+0,4
Perú	7,8	+3,6
Australia	7,4	-1,8
Italia	6,4	+1,6
Canadá	5,6	+0,8
Bélgica	5,0	-0,2
Alemania	4,8	=
Francia	4,6	+1,2
Hungría	3,6	-0,6
Corea del Sur	2,2	=
Japón	1,8	=

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	25,4	-1,0
Malasia	24,0	-0,4
Indonesia	23,4	-5,2
Suecia	19,4	+6,0
Sudáfrica	17,8	+6,6
EE.UU.	16,0	-1,8
Singapur	15,4	-7,4
Israel	14,8	+2,2
Gran Bretaña	14,4	+0,6
Tailandia	14,2	-8,2
Tailandia	14,2	-6,8
México	13,4	-4,0
Brasil	12,8	+0,2
España	12,0	-0,2
Canadá	11,6	-0,8
Irlanda	10,8	n/a
Turquía	10,6	+2,0
Colombia	9,6	+1,4
Chile	9,4	-0,4
Australia	9,0	-1,8
Francia	8,8	+2,8
Bélgica	8,4	-2,4
Alemania	7,8	-0,4
Argentina	7,6	-0,2
Polonia	7,2	-2,2
Italia	7,0	+1,0
Perú	6,8	+0,2
Corea del Sur	6,2	-0,8
Hungría	5,2	-2,8
Japón	2,6	-0,4

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Malasia	55,8	4,4
Indonesia	50,8	-6,0
Tailandia	48,0	-5,2
México	45,0	-6,4
Sudáfrica	43,8	10,0
Singapur	41,8	-11,2
Suecia	41,6	0,0
España	39,6	3,0
Irlanda	38,8	n/a
Gran Bretaña	36,4	-0,6
Brasil	36,2	-6,0
EE.UU.	35,8	-8,0
India	34,8	-2,6
Colombia	34,6	-1,4
Bélgica	33,0	-1,2
Argentina	33,0	+2,0
Italia	32,8	-0,2
Australia	32,2	-0,6
Polonia	31,8	+0,2
Canadá	30,1	+0,6
Perú	28,6	+1,0
Francia	26,8	-2,2
Alemania	26,4	+3,4
Chile	24,8	-5,6
Turquía	23,0	+2,6
Paises Bajos	21,2	-5,8
Corea del Sur	20,2	+0,2
Israel	18,2	-0,6
Hungría	18,0	+2,2
Japón	11,2	-0,4

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	63,4	-0,2
Malasia	60,6	+4,8
Tailandia	58,0	-6,2
México	57,4	-2,0
Sudáfrica	52,2	+11,0
Singapur	45,2	-11,6
Colombia	44,2	+0,8
Suecia	43,0	+1,2
España	42,0	+1,0
Irlanda	42,0	n/a
Brasil	41,0	-3,4
Polonia	39,0	+1,0
Argentina	38,8	-0,8
EE.UU.	38,6	-7,8
Perú	38,4	+1,4
Gran Bretaña	38,0	-3,8
Bélgica	36,8	=
Italia	36,0	0,4
Chile	35,2	-4,0
Australia	34,2	-2,4
Canadá	33,3	-0,6
India	32,6	-0,8
Paises Bajos	29,2	-6,0
Corea del Sur	29,0	5,2
Francia	28,4	-2,4
Alemania	28,2	+4,4
Israel	23,2	+0,2
Turquía	23,0	+2,4
Hungría	16,8	-1,2
Japón	13,0	-0,6

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	66,2	+1,2
Malasia	60,8	-2,2
Tailandia	54,2	-8,0
Sudáfrica	53,2	+11,2
México	52,8	-4,8
Suecia	49,4	+3,0
Paises Bajos	46,6	-6,4
España	45,6	+2,4
Irlanda	45,2	n/a
Brasil	44,0	-3,4
Colombia	44,0	+2,4
EE.UU.	43,8	-5,4
Alemania	43,8	+1,8
Gran Bretaña	43,4	+4,4
Bélgica	42,6	+1,4
Singapur	42,2	-15,4
India	42,2	+1,4
Canadá	41,7	+4,6
Australia	40,0	-4,6
Argentina	39,4	-0,2
Italia	39,2	=
Polonia	38,8	+1,8
Francia	33,2	-1,4
Perú	32,2	-1,4
Israel	32,0	-1,6
Chile	29,6	-4,8
Turquía	26,8	+1,8
Corea del Sur	21,2	+2,4
Hungría	18,6	-4,2
Japón	16,0	-1,8

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	69,4	-1,2
Malasia	62,6	+3,6
Sudáfrica	59,2	+7,6
Tailandia	51,4	-7,8
México	45,8	-6,2
Colombia	45,4	+7,2
Singapur	43,8	-12,8
Brasil	43,8	-2,4
EE.UU.	43,8	-0,6
Suecia	42,0	+2,4
India	41,0	-0,8
India	41,0	+0,4
Argentina	39,8	-0,2
Irlanda	38,2	n/a
España	37,8	=
Gran Bretaña	36,4	-0,6
Canadá	36,3	+3,4
Perú	35,8	+1,2
Italia	34,4	-1,4
Chile	34,2	+5,0
Australia	33,4	-4,8
Alemania	33,4	+2,2
Bélgica	32,0	+1,2
Polonia	27,8	-3,0
Francia	27,0	-2,2
Turquía	24,6	+1,6
Israel	23,2	-1,8
Corea del Sur	20,0	-1,0
Hungría	15,6	-2,0
Japón	12,0	-1,8

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

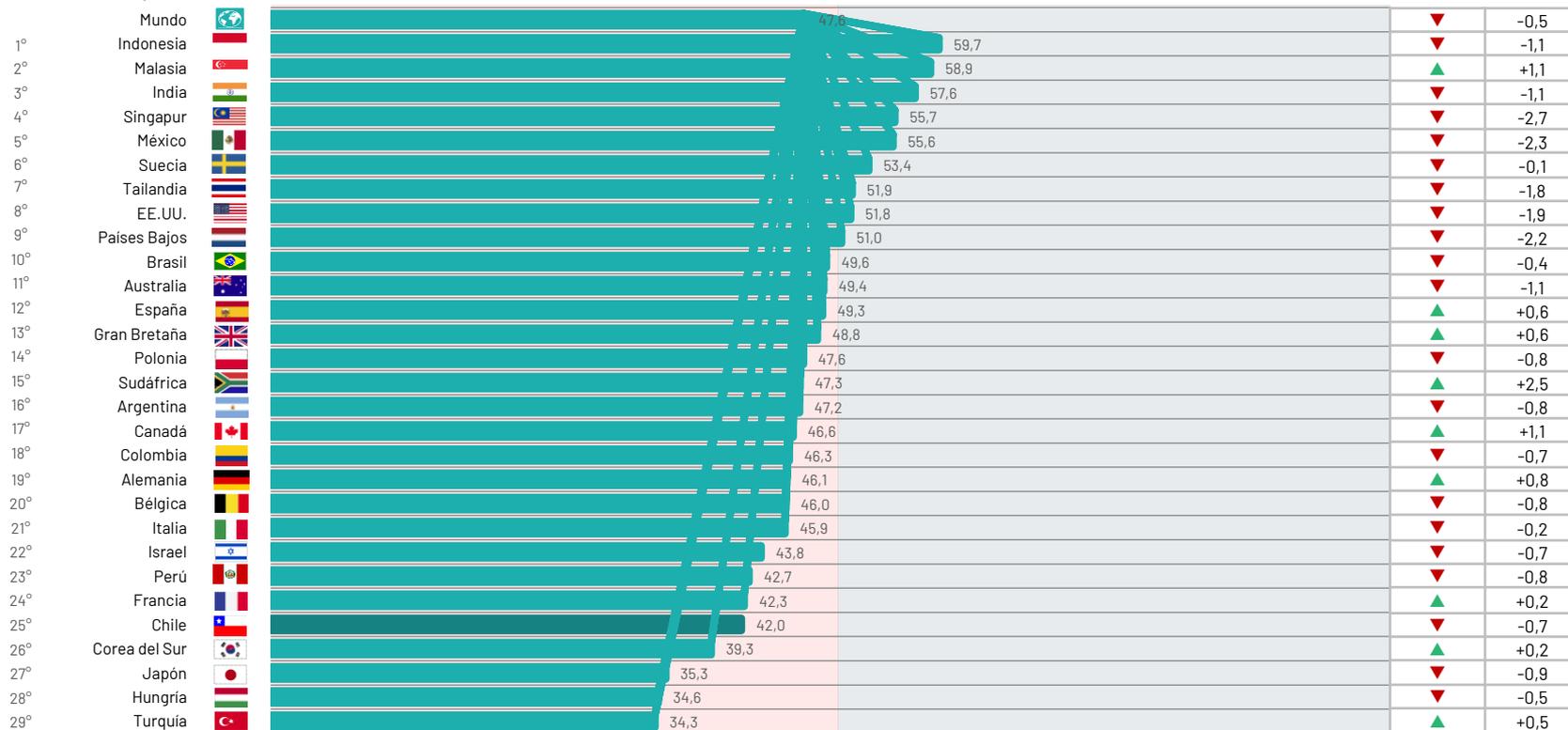
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



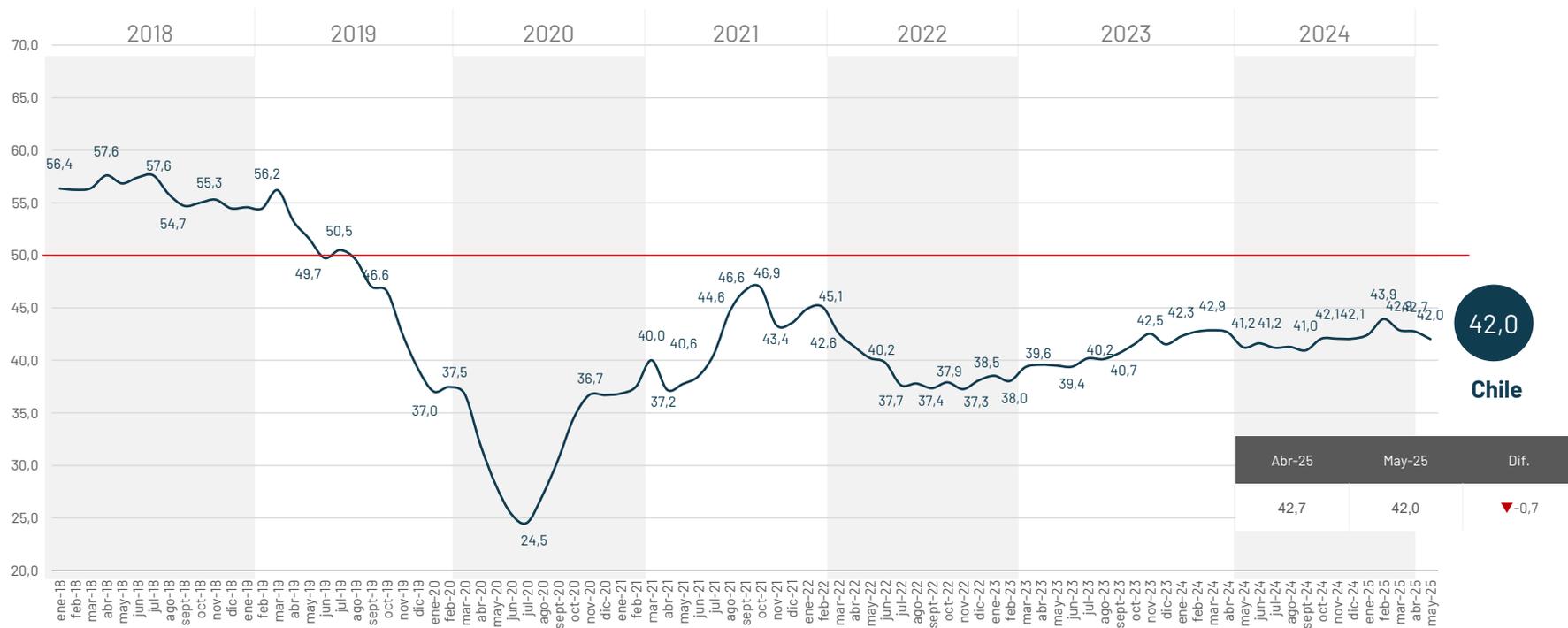
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



42,0

Chile

Abr-25	May-25	Dif.
42,7	42,0	▼-0,7

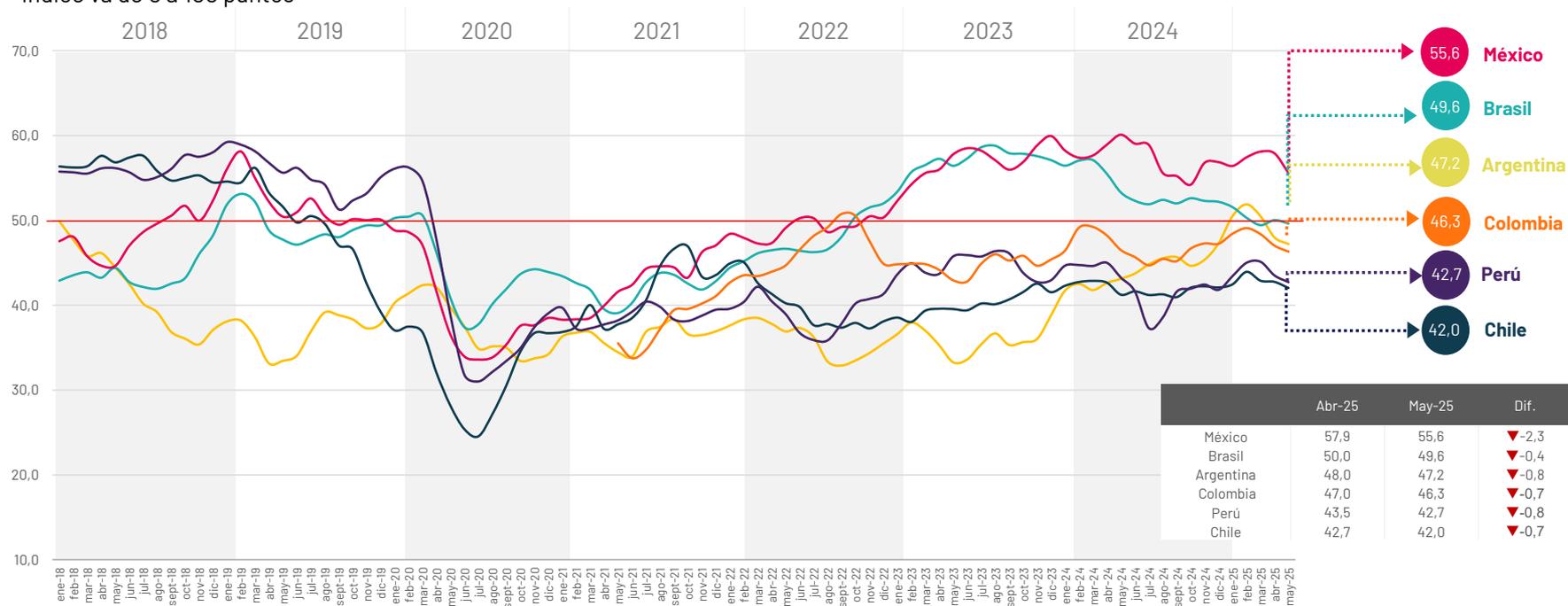
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



	Abr-25	May-25	Dif.
México	57,9	55,6	▼-2,3
Brasil	50,0	49,6	▼-0,4
Argentina	48,0	47,2	▼-0,8
Colombia	47,0	46,3	▼-0,7
Perú	43,5	42,7	▼-0,8
Chile	42,7	42,0	▼-0,7

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subíndices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

Carolina.Suez@ipsos.com