

Ipsos: La confianza de los consumidores en el mundo cumple siete años en zona de pesimismo

En mayo, el índice de Confianza del Consumidor de Ipsos tuvo una caída moderada de 1,4 puntos porcentuales en Chile, y el país sigue sin anotar dos alzas consecutivas durante este año.

Santiago, mayo de 2025.

La compañía líder de investigación de mercados Ipsos lanzó su último informe “**Índice de Confianza del Consumidor**” (CCI, por sus siglas en inglés), en el que se recogió la percepción de más de 21 mil personas en 30 países para medir el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las condiciones para invertir.

Tras una leve alza durante el mes anterior, la confianza de los consumidores volvió a caer 1,4 puntos porcentuales (pp.) en mayo y se situó en 41,7 puntos, en una escala de 0 a 100. La cifra de mayo fue 2,1 pp. superior en comparación con el mismo mes del año anterior.

De este modo, Chile mantuvo una posición estable dentro del tramo pesimista del índice, aunque se ubica entre los cinco países con menor confianza de sus consumidores a nivel mundial (26° de 30 medidos) y registra el nivel de confianza más bajo en América Latina.

Entre los cuatro subíndices que componen este indicador, el que más destacó por su descenso fue Trabajo, con un retroceso de 2,6 pp. en comparación al mes anterior y alcanzó los 41,6 pp. Al analizar las respuestas dentro de esta categoría, se evidenció una caída en la percepción de estabilidad laboral, con solo un 29,6% de las personas que declara sentirse más segura, lo cual es 5% menos que el mes pasado.

En el subíndice de expectativas económicas hubo mayor optimismo y llegó a los 55,8 pp. Mientras que el 34% cree que la economía local será más fuerte en el futuro, el 47% tiene mayor confianza en su condición financiera.

“Respecto a mayo del año pasado, exceptuando Trabajo (+0,9 puntos), los demás indicadores muestran alzas significativas —por sobre los 2,0 puntos—, lo que es un indicio de que la situación financiera de los chilenos se percibe en mejor pie que hace un año atrás”, explicó Nicolás Fritis, Country Manager de Ipsos Chile.

Escenario mundial

Este mes se cumplen siete años desde que el promedio global del Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos se ubica en zona de pesimismo. La última vez que el indicador registró un puntaje superior a los 50 puntos para el Promedio Global de Países fue en abril de 2018, con 50,1 puntos.

A nivel global, la confianza del consumidor anotó su tercer descenso mensual consecutivo y mayo tuvo una baja de 0,3 puntos porcentuales, situándose en 47,4%. “Aun cuando está 1,4 puntos por debajo de su lectura en esta época del año pasado, el Índice sigue mostrando estabilidad”, matiza Fritis.

El país que encabezó el ranking de confianza fue Malasia (59,5), seguido de Indonesia (59,1). Los países en América Latina promediaron una caída de 0,9 pp. en el índice regional. México y Brasil, a pesar de liderar la región, marcaron bajas significativas en su variación mensual (-3,6 y -2,7, respectivamente) e interanual (-7,7 y -3,1). Por el contrario, Argentina (+4,6), Chile (+2,2) y Perú (+2,1) mostraron alzas relevantes respecto a mayo del año pasado.

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionados y curiosos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una comprensión real y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com