

INFORME IPSOS POPULISMO 2025

Una encuesta de Ipsos Global Advisor en
31 países

Junio 2025



Principales conclusiones

Pensar que la sociedad está fracturada es más la regla que la excepción

En 2025, el 56% en 31 países siente que la sociedad está fracturada en su país. Sin embargo, las opiniones mejoraron en lugares donde se han producido grandes cambios políticos entre 2016 y ahora, como México (-29 pp) o Italia (-9 pp).

El respaldo a políticas económicas incompatibles sigue siendo alto

Un aspecto muy extendido del enfoque populista de la economía es la contradicción entre las peticiones de aumento del gasto y las demandas de bajada de impuestos. En 31 países, el 57% rechaza el aumento de los impuestos destinados a financiar el gasto público adicional, pero la mayoría apoya el aumento del gasto en todos los servicios públicos.

Muchos ven a su país en decadencia y necesitado de un líder fuerte

Frente a lo que el 57% ve como el declive de su país, el 47% considera que necesita un líder fuerte que rompa las reglas. En Brasil (58%) y Corea del Sur (75%), dos países donde la elección presidencial anterior se definió por este tema, los niveles de acuerdo siguen siendo altos.

El nativismo está muy extendido, pero no es universal

La "importancia de nacer en un país en particular" es fuerte en 25 de los 31 países encuestados. Hay seis países en los que la mayoría no lo considera importante: Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Alemania, Suecia y los Países Bajos.

La creencia de que la economía está manipulada muestra pocos cambios en una década

Esta creencia (68%) está correlacionada con estar a favor de un líder fuerte que recupere el país de los ricos y poderosos (64%), pero resuena mucho más en las economías emergentes de Asia (Indonesia, 81%, Tailandia, 77%, Malasia, 76%) y en Sudáfrica (77%).

Las opiniones contrarias a la inmigración en Europa ya no están influidas por el desempleo

Si bien a muchos países les preocupa que se otorguen puestos de trabajo a los inmigrantes en comparación con los del país (42%), esta creencia es mucho menor en Europa. En España (-8 pp) y Francia (-8 pp) hemos visto un descenso de quienes expresan este miedo desde 2016 (cuando el desempleo era mucho mayor).

Populismo: una oleada poderosa alimentada por demandas contradictorias

Bienvenidos a la sexta edición del Informe de Populismo de Ipsos, una encuesta realizada en 31 países que rastrea la opinión de las personas de todo el mundo sobre los problemas que conducen al aumento del populismo.

“Un fantasma recorre Europa: el fantasma del comunismo”, escribió Karl Marx en las primeras líneas de su Manifiesto Comunista en 1848. Casi dos siglos después, el espectro ideológico que desafía a los políticos convencionales en Europa y en gran parte del mundo democrático ya no es el comunismo, sino el populismo. Usado en exceso y a menudo mal definido, este término es invocado rutinariamente por políticos, periodistas y académicos para describir una amplia gama de partidos, figuras y movimientos, a veces radicalmente diferentes.

Pero más allá de la semántica, nuestra última encuesta internacional arroja luz sobre las fuerzas más profundas que alimentan esta oleada populista. Y el diagnóstico es contundente: en todo el mundo, **un profundo pesimismo se está instalando**. La mayoría de los ciudadanos de todo el mundo (57%) cree que su país está en declive; El 56% siente que la sociedad en la que vive está fracturada. La sensación de fractura social está especialmente extendida en las democracias occidentales establecidas desde hace mucho tiempo, como el Reino Unido, Estados Unidos y Francia. Pero está lejos de ser un malestar exclusivamente occidental: resuena en la mayoría de los países, incluso en el Sur Global.

¿Qué está alimentando esta sensación de colapso? El panorama es complejo, pero de los datos se desprenden tres temas principales:

- 1. Descontento económico:** Incluso cuando la inflación retrocede desde los máximos históricos del período 2021-2023, la ansiedad económica sigue siendo generalizada. Muchos se sienten dejados atrás o expuestos a una creciente inseguridad financiera, temores que a menudo se ven intensificados por las recientes políticas económicas y comerciales, en particular las asociadas con la administración Trump. La percepción de un empeoramiento del panorama económico sigue erosionando la confianza pública.
- 2. La brecha entre las élites y el pueblo:** Existe la creencia generalizada de que las élites tradicionales se han distanciado del pueblo. El 64% de los encuestados está de acuerdo en que “a los partidos y políticos tradicionales no les importa la gente como yo”, ...



Existe la creencia generalizada de que las élites tradicionales se han distanciado del pueblo [...]. El 68% dice que "la principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica".

Populismo: una oleada poderosa alimentada por demandas contradictorias

... El 62% cree que "los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo". Más sorprendente aún, el 68% dice que "la principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica". Estos puntos de vista son compartidos por una clara mayoría en casi todos los países y atraviesan generaciones y clases sociales.

3. Oposición a la inmigración: La inmigración se ha convertido en otra poderosa línea divisoria. Una pluralidad de ciudadanos (44%) cree que su país "sería más fuerte si detuviéramos la inmigración", solo el 28% está en desacuerdo. Las opiniones antiinmigración han ganado terreno en los últimos años, a menudo estrechamente entrelazadas con los temores económicos. El 60%

está de acuerdo en que "cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes".

Es difícil desentrañar cuál de estos factores juega el papel más importante en el aumento del sentimiento populista, especialmente porque dentro de los electorados y los partidos políticos podemos encontrar diferentes matices de populismo: algunos más alineados con la derecha, culpando a la inmigración de las dificultades económicas, mientras que otros se inclinan hacia la izquierda, culpando a los ricos y poderosos. Pero lo que une a estas variantes es un **rechazo común al statu quo** y una profunda **desconfianza en las instituciones tradicionales**.

Quizás el hallazgo más sorprendente de nuestra encuesta es la coexistencia de dos demandas aparentemente

contradictorias. Por un lado, una parte significativa de los ciudadanos (47%) dice que quiere "un líder fuerte dispuesto a romper las reglas" para arreglar su país, lo que indica una clara atracción por las formas "iliberales" de democracia. Por otro lado, una mayoría aún más grande (58%) cree que las decisiones más importantes deben ser tomadas por el propio pueblo, a través de referéndums, no por representantes elegidos. Esto apunta a un deseo de democracia directa, uno que parece difícil de reconciliar con la demanda de un poder fuerte y personalizado.

Esta tensión se encuentra en el corazón del populismo contemporáneo: un llamado tanto a la autoridad como al liderazgo decisivo, pero también a la participación ciudadana y al control popular directo. Conciliar estos impulsos plantea uno de los mayores desafíos políticos de nuestro tiempo.



Esta tensión se encuentra en el corazón del populismo contemporáneo: un llamado tanto a la autoridad como al liderazgo decisivo, pero también a la participación ciudadana y al control popular directo.

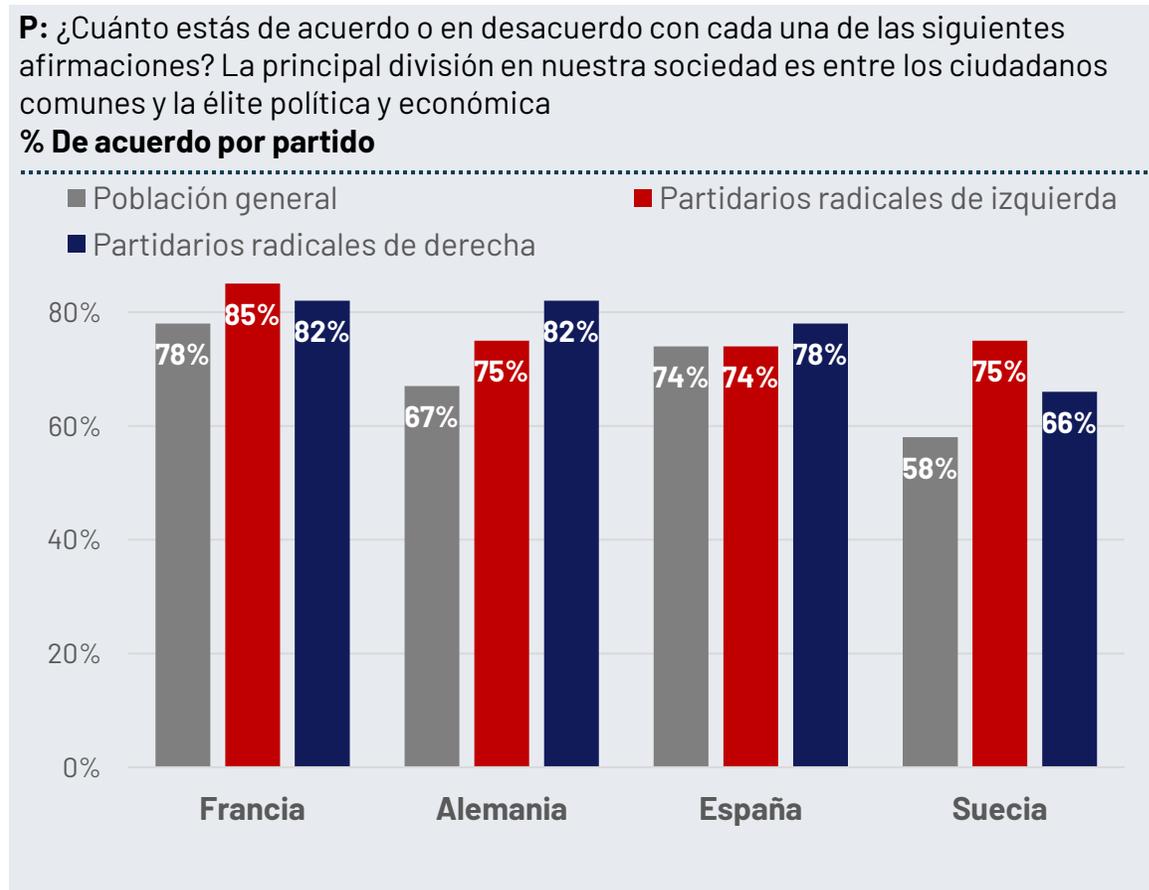
Populismo de derecha, populismo de izquierda: ira compartida, agendas divergentes

Contrario a lo que podría suponerse, los votantes que apoyan a partidos a menudo etiquetados como "populistas" o "radicales" tienen relativamente poco en común, incluso en temas tradicionalmente asociados con el populismo.

Si bien tienden a ser más propensos que la población general a creer que la principal división en la sociedad es entre los "ciudadanos comunes" y la élite política y económica en lugar de entre generaciones, clases sociales o ideologías, las diferencias son en última instancia modestas (ver gráfico). De hecho, este sentimiento de desconexión ya no se limita a los márgenes, sino que se ha convertido en la corriente principal, incluso entre los partidarios de los partidos más moderados y centristas.

Pero más allá de ese punto de convergencia, las similitudes se desvanecen rápidamente. Cuando se

trata de su relación con la democracia, los partidos y los funcionarios electos, los votantes populistas de derecha e izquierda se separan. **Los simpatizantes de los partidos populistas de derecha son mucho más propensos a sentirse alienados de la política tradicional y a favorecer la democracia directa o los líderes fuertes.** Por el contrario, los votantes de la izquierda populista siguen estando más cerca de la población en general en estos temas. Su frustración con el sistema es real, pero menos arraigada en el rechazo institucional.



Populismo de derecha, populismo de izquierda: ira compartida, agendas divergentes

En cuestiones económicas, la dinámica se ha invertido. Los votantes populistas de izquierda son mucho más propensos a creer que el sistema económico está manipulado a favor de los ricos y poderosos. Esa creencia es fundamental para su perspectiva política, mucho más que para los votantes populistas de derecha, cuyas opiniones económicas tienden a ser menos radicalizadas.

Pero la división más llamativa se refiere a la inmigración. Si bien la hostilidad hacia la inmigración está muy extendida entre los electorados de extrema derecha, y a menudo se considera un tema clave, los votantes populistas de izquierda tienen puntos de vista marcadamente diferentes. Sólo una pequeña minoría de ellos apoya la idea de que, en tiempos de dificultades económicas, los puestos de trabajo deben reservarse para los

ciudadanos en lugar de para los inmigrantes. Entre los votantes de extrema derecha, esa posición no solo es común, sino que es abrumadoramente dominante.

Si bien "populismo" puede ser una etiqueta conveniente para describir un cierto estilo de política o retórica, hace poco para capturar la diversidad ideológica —y a veces la oposición fundamental— de los electorados agrupados bajo su paraguas.

En este informe, examinamos todos estos aspectos y esperamos proporcionar algunas ideas útiles sobre nuestro tiempo.

P: ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes

% De acuerdo por partido



Partidos radicales de izquierda: FI (FR), Die Linke (GER), Podemos (SP), V (SWE)

Partidos de extrema derecha: RN (FR), AfD (GER), Vox (SP), SD (SWE)

CONTENIDO

1

El sistema está
fracturado

2

Sociedad dividida

3

Nativismo

5

Gasto Público

6

Metodología

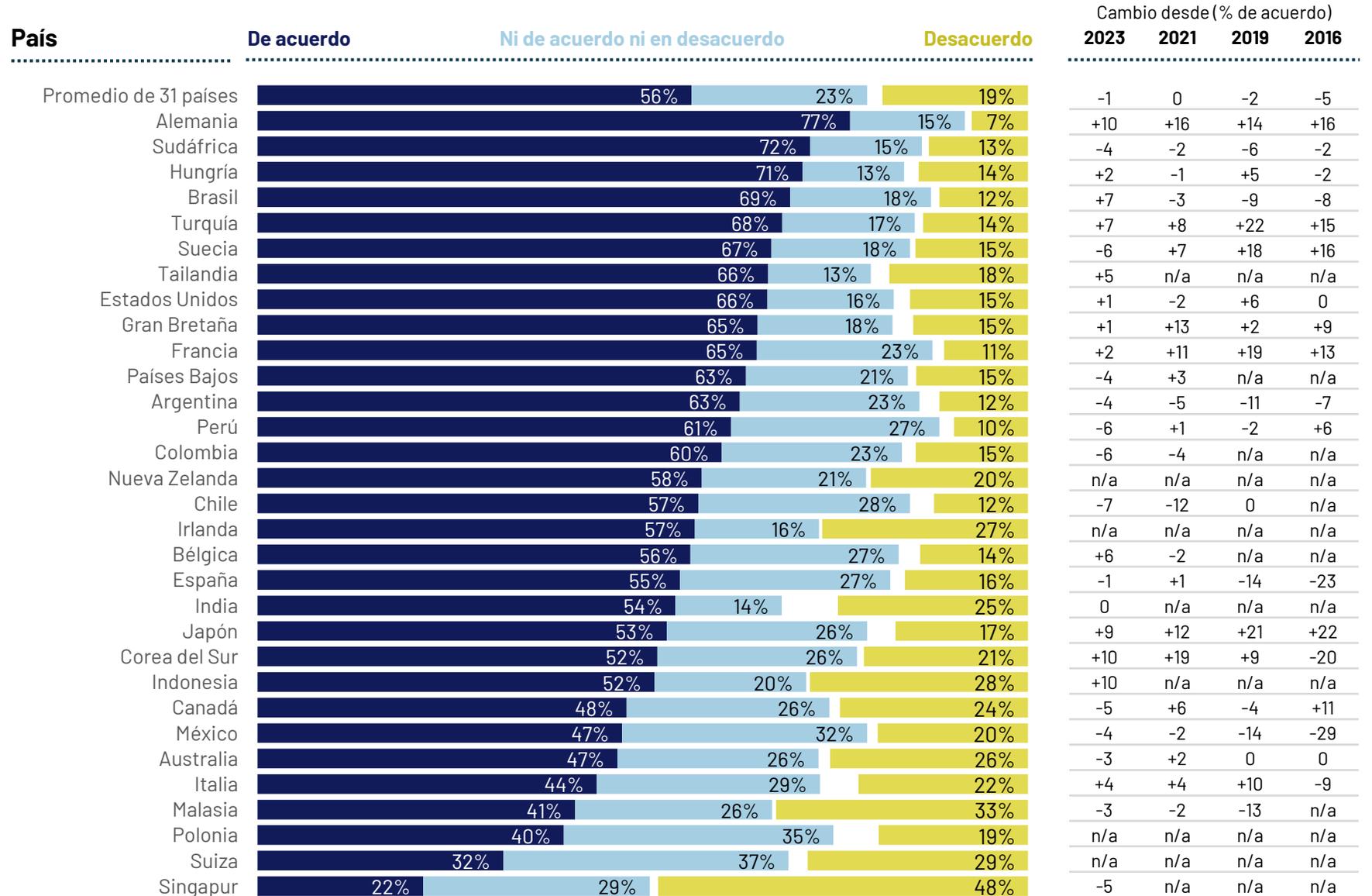
PRIMERA PARTE: El sistema está fracturado



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre [PAÍS] en la actualidad?

-La sociedad está fracturada

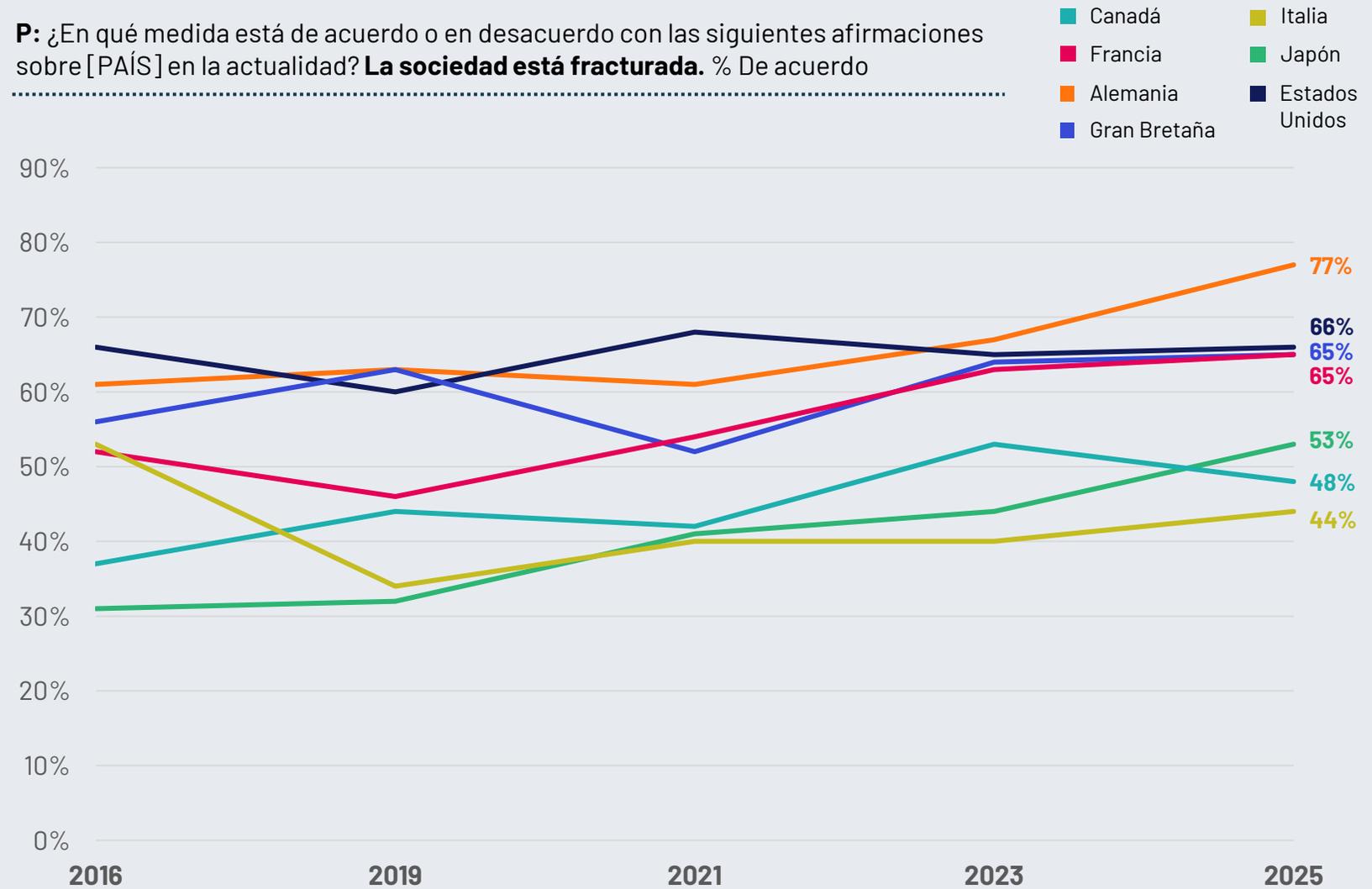
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



El 77% de los alemanes piensa que la sociedad está fracturada, frente al 61% de 2021.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

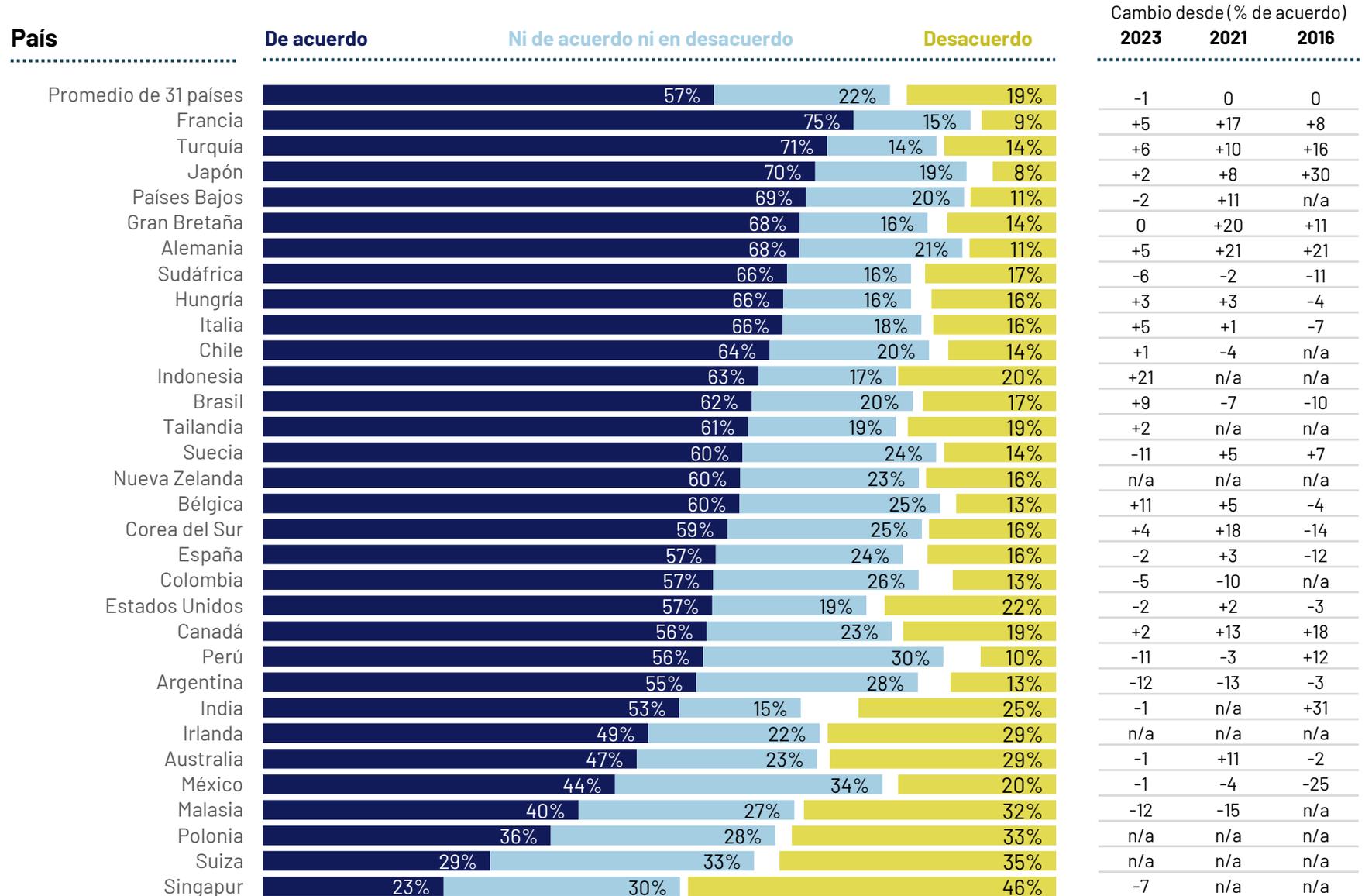
P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre [PAÍS] en la actualidad? **La sociedad está fracturada.** % De acuerdo



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre [PAÍS] en la actualidad?

-Está en declive

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

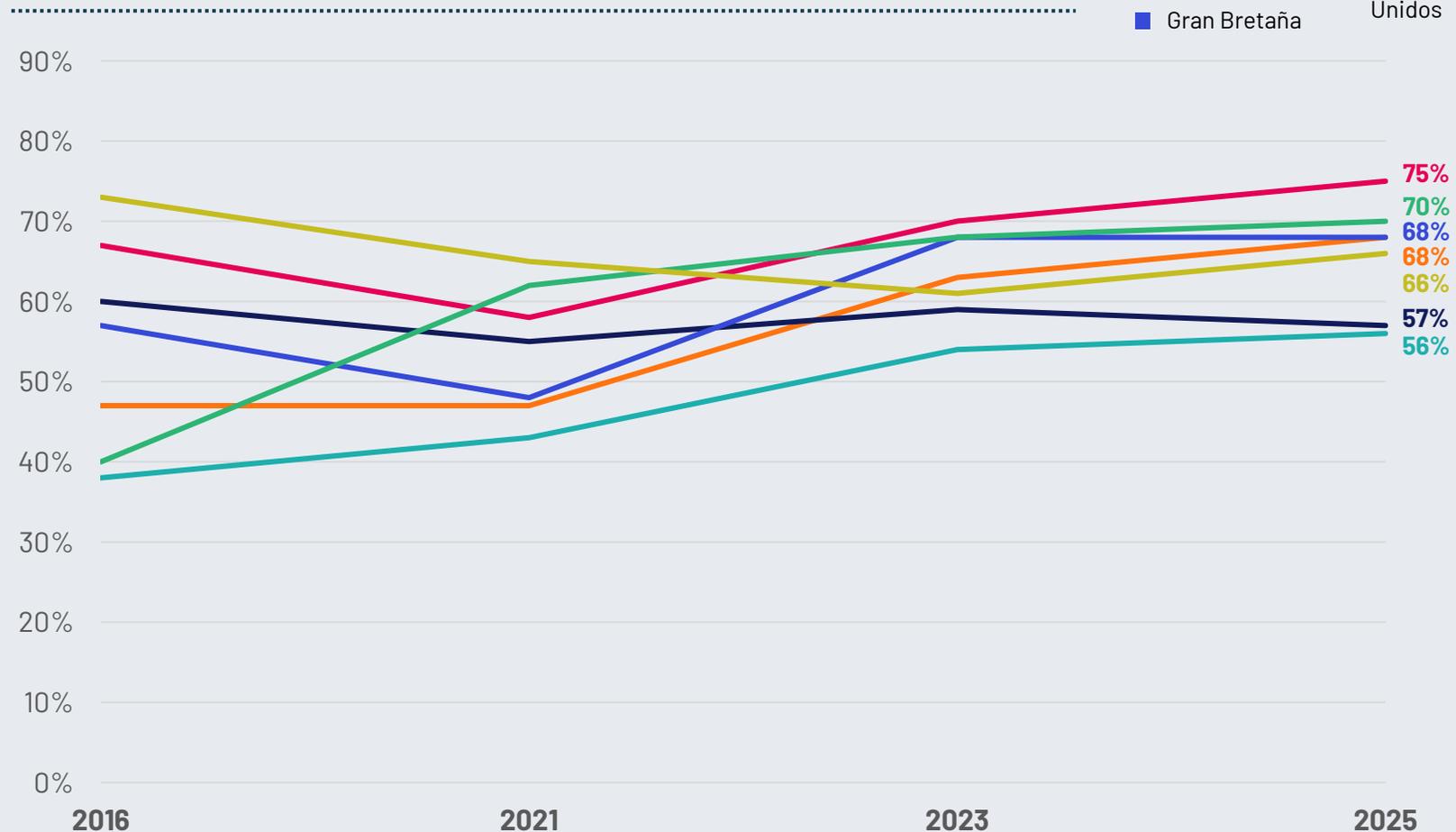


Desde 2016, la proporción en Japón que siente que el país está en declive ha aumentado 30 puntos porcentuales.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre [PAÍS] en la actualidad [El país] está en declive.

% De acuerdo

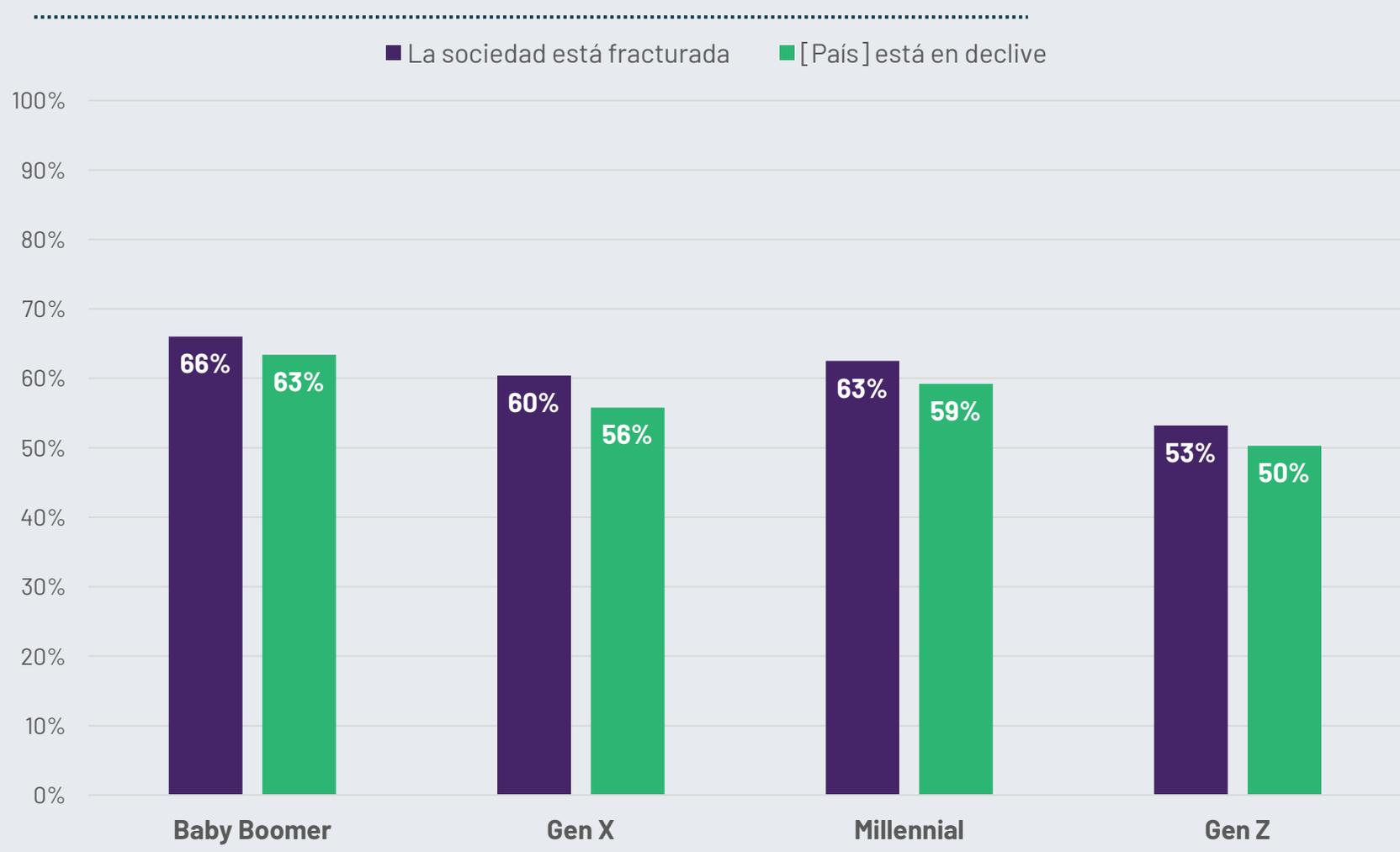


P: En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre... en la actualidad?

- Sólo LATAM

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre... en la actualidad? % de acuerdo en LATAM



El Índice de Sistema Fracturado de Ipsos está compuesto por la concordancia promedio de las cinco afirmaciones a continuación:

La economía de [PAÍS] está manipulada para beneficiar a los ricos y poderosos

A los partidos y políticos tradicionales no les importa la gente como yo

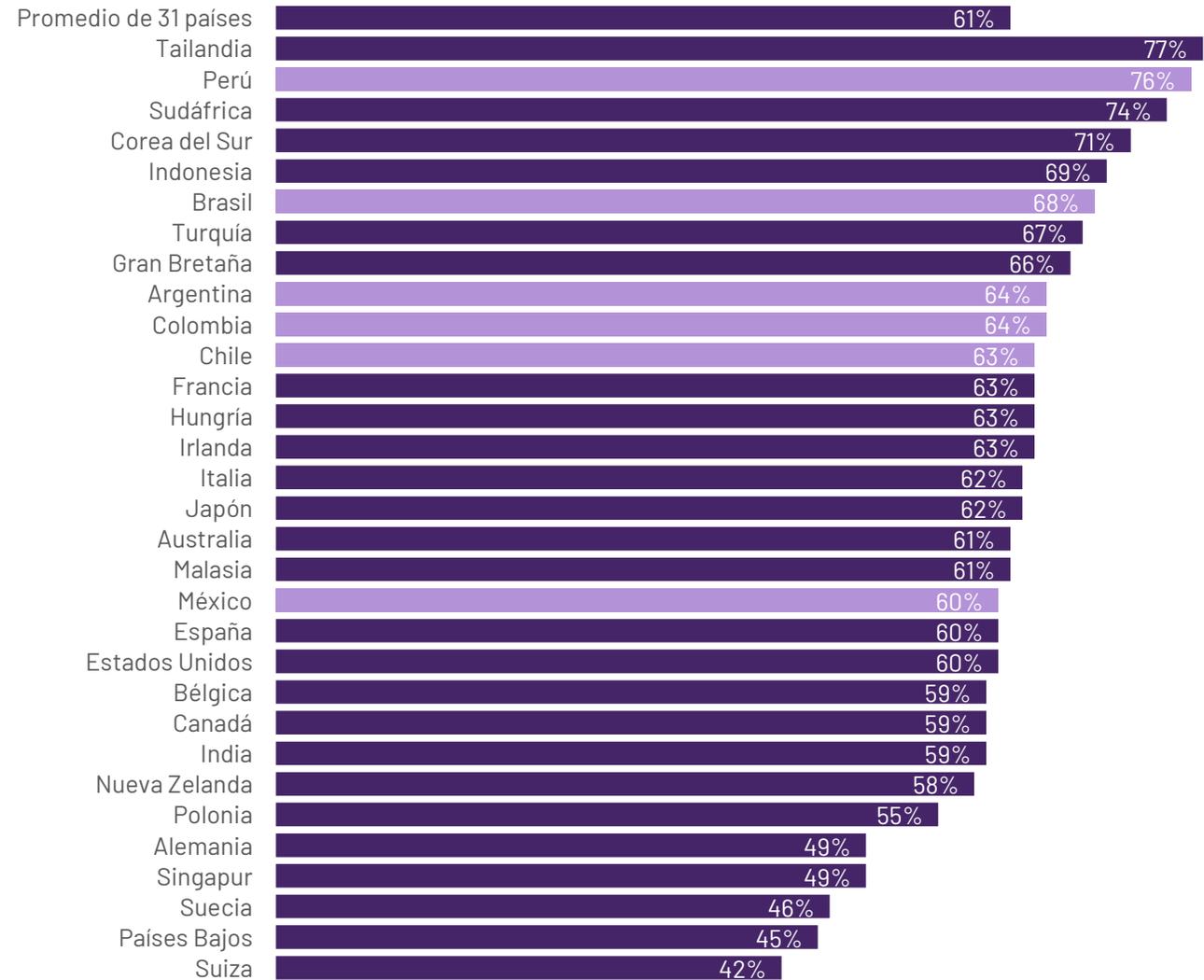
Para arreglar [PAÍS], necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas

[PAÍS] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos

Los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo

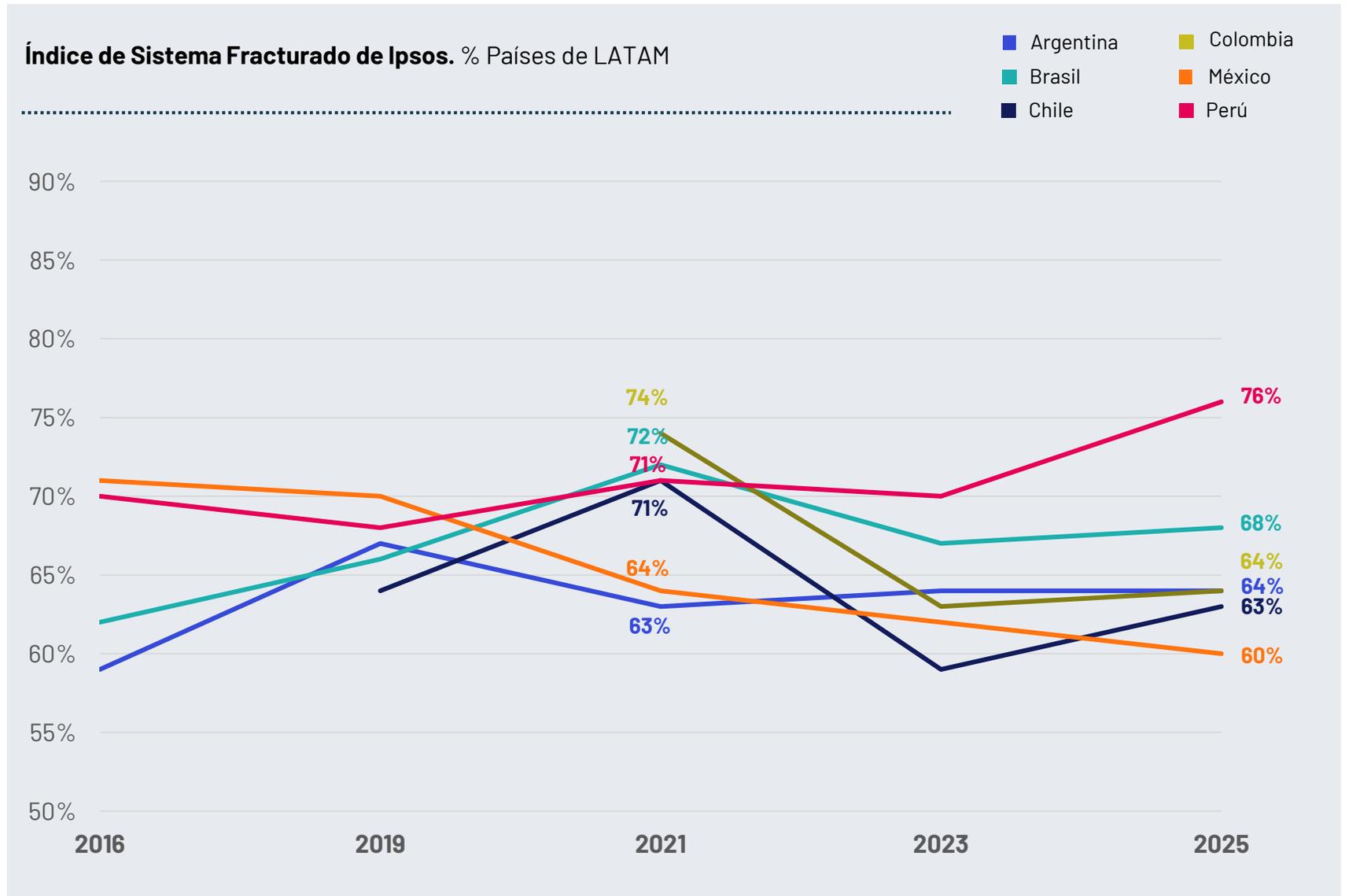
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

País



Respecto a 2021, en LATAM el mayor aumento en su Índice de Sistema Fracturado lo registra Perú (+5 pp), y el descenso más pronunciado en Colombia (-10 pp)

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



El Índice de Sistema Fracturado de Ipsos a lo largo del tiempo

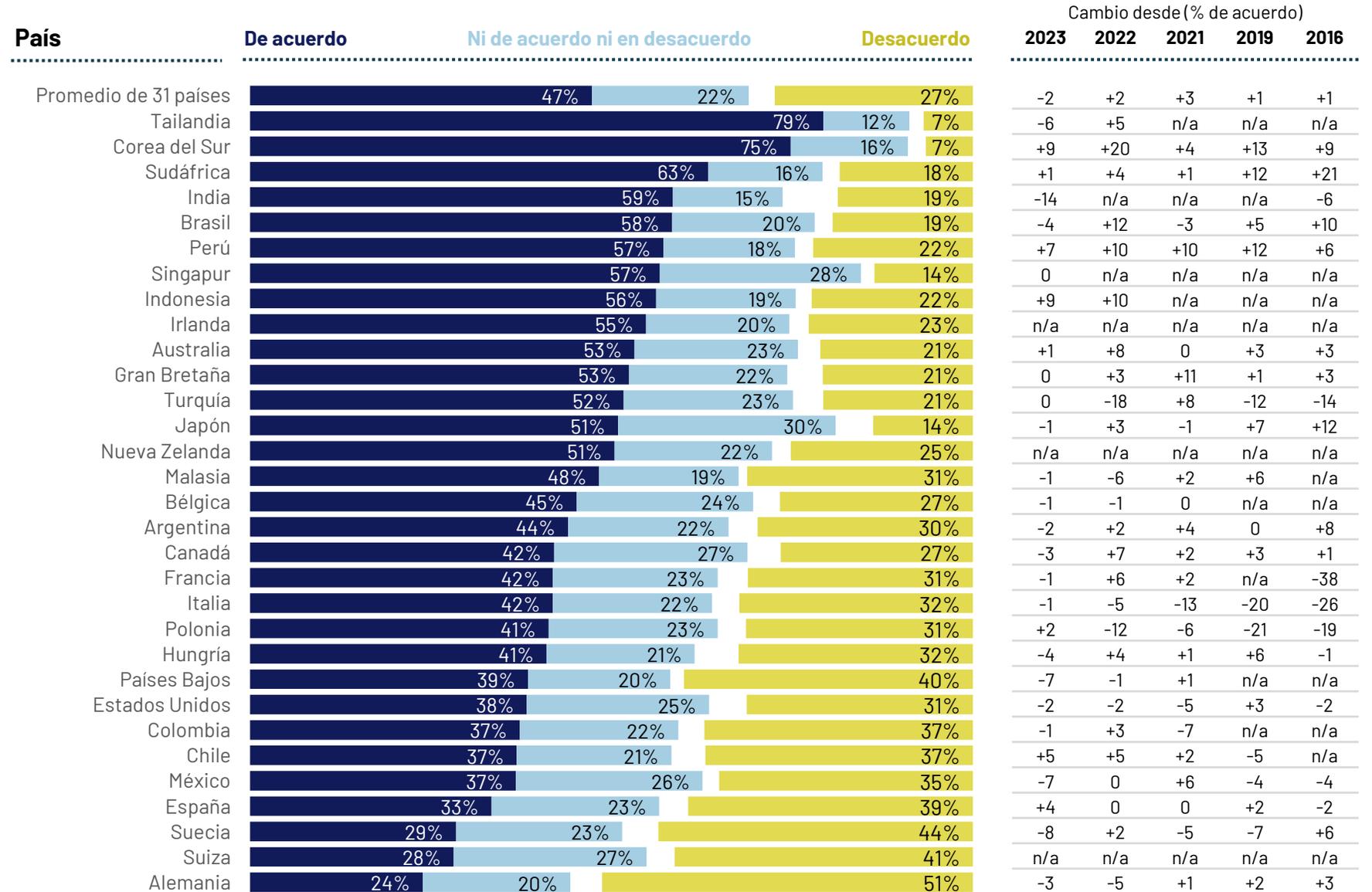
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

	2025	2023	2022	2021	2019	2016
Argentina	64%	64%	58%	63%	67%	59%
Australia	61%	60%	57%	61%	62%	62%
Bélgica	59%	56%	60%	60%	64%	63%
Brasil	68%	67%	57%	72%	66%	62%
Canadá	59%	58%	51%	54%	59%	56%
Chile	63%	59%	56%	71%	64%	N/A
Colombia	64%	63%	60%	74%	N/A	N/A
Francia	63%	63%	56%	61%	71%	74%
Alemania	49%	48%	44%	47%	49%	44%
Gran Bretaña	66%	64%	63%	57%	66%	60%
Hungría	63%	66%	61%	65%	64%	66%
India	59%	73%	N/A	N/A	N/A	65%
Indonesia	69%	62%	59%	N/A	N/A	N/A
Irlanda	63%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Italia	62%	57%	54%	68%	64%	69%
Japón	62%	59%	56%	61%	52%	45%
Malasia	61%	62%	59%	67%	56%	N/A
México	60%	62%	60%	64%	70%	71%
Países Bajos	45%	48%	48%	48%	N/A	N/A
Nueva Zelanda	58%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Perú	76%	70%	63%	71%	68%	70%
Polonia	55%	52%	57%	63%	64%	63%
Singapur	49%	52%	N/A	N/A	N/A	N/A
Sudáfrica	74%	73%	65%	71%	67%	58%
Corea del Sur	71%	66%	56%	71%	64%	66%
España	60%	55%	53%	59%	64%	67%
Suecia	46%	49%	39%	42%	45%	35%
Suiza	42%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tailandia	77%	76%	69%	N/A	N/A	N/A
Turquía	67%	65%	69%	64%	63%	61%
Estados Unidos	60%	60%	59%	65%	60%	62%

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-Para arreglar [PAÍSES], necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas

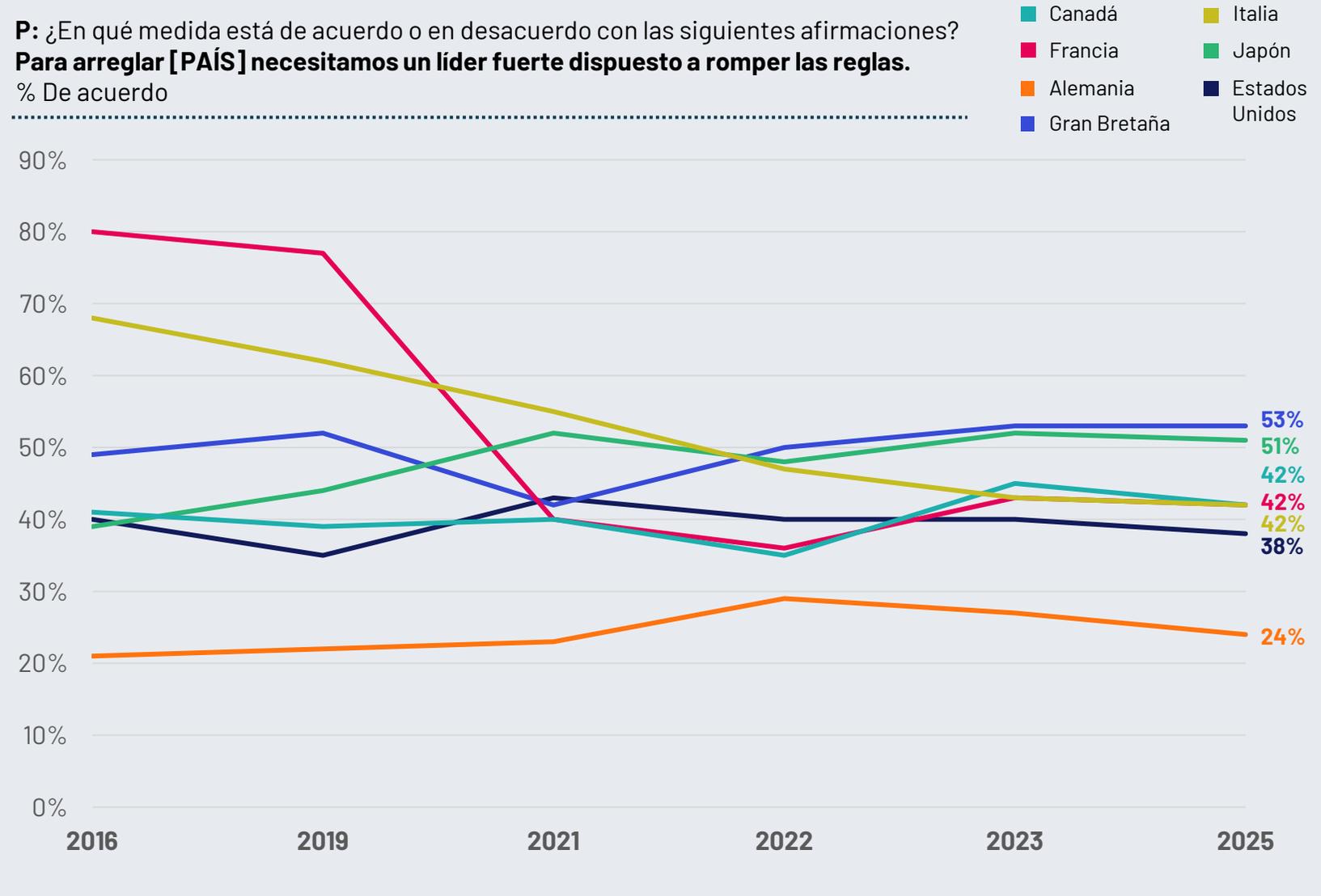
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



El apoyo a un líder fuerte dispuesto a romper las reglas en Francia ha bajado 38 pp desde 2016 y 26 pp en Italia.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
Para arreglar [PAÍS] necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas.
 % De acuerdo



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-[PAÍS] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

País	De acuerdo			Ni de acuerdo ni en desacuerdo			Desacuerdo			Cambio desde (% de acuerdo)				
	2023	2022	2021	2019	2016	2023	2022	2021	2019	2016				
Promedio de 31 países	64%	20%	13%	+1	+5	0	+1	+2						
Indonesia	81%	13%	5%	+4	+11	n/a	n/a	n/a						
Tailandia	77%	16%	5%	-3	+11	n/a	n/a	n/a						
Sudáfrica	77%	15%	7%	-2	+10	+5	+8	+17						
Malasia	76%	16%	7%	0	+7	-4	+8	n/a						
Corea del Sur	74%	15%	8%	+9	+21	+5	+10	+4						
Perú	72%	14%	12%	0	+10	+2	-2	-2						
Hungría	71%	15%	8%	0	+9	-1	+2	+11						
Canadá	71%	19%	7%	+5	+15	+8	+4	+6						
Brasil	71%	17%	10%	+3	+6	-3	-2	+3						
Gran Bretaña	71%	18%	8%	+3	+4	+9	+1	+4						
Australia	69%	18%	11%	+2	+8	+3	+2	-2						
Estados Unidos	68%	20%	8%	+2	+5	-2	+2	-1						
Argentina	68%	16%	13%	-1	+11	+5	+1	+6						
Irlanda	68%	18%	12%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a						
Turquía	67%	19%	10%	+1	0	+2	+7	+4						
México	66%	20%	12%	+1	+1	-4	-13	-15						
Francia	65%	20%	12%	+3	+8	+3	0	-5						
Nueva Zelanda	65%	19%	14%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a						
Colombia	64%	18%	15%	0	+2	-13	n/a	n/a						
Bélgica	63%	18%	15%	+5	0	-2	+1	+4						
España	61%	22%	13%	+3	+6	-1	-6	-11						
Italia	61%	21%	15%	+10	+11	-8	+2	-6						
India	60%	15%	18%	-14	n/a	n/a	n/a	-11						
Japón	58%	28%	8%	+3	+6	+1	+12	+13						
Chile	58%	24%	14%	+1	+5	-14	-4	n/a						
Singapur	56%	28%	14%	-1	n/a	n/a	n/a	n/a						
Polonia	55%	26%	16%	+7	+3	-4	-2	+2						
Países Bajos	52%	24%	21%	0	-3	-2	n/a	n/a						
Suecia	46%	26%	24%	-1	+8	+9	+5	+15						
Alemania	41%	26%	31%	+3	+4	+5	+3	+7						
Suiza	40%	26%	30%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a						

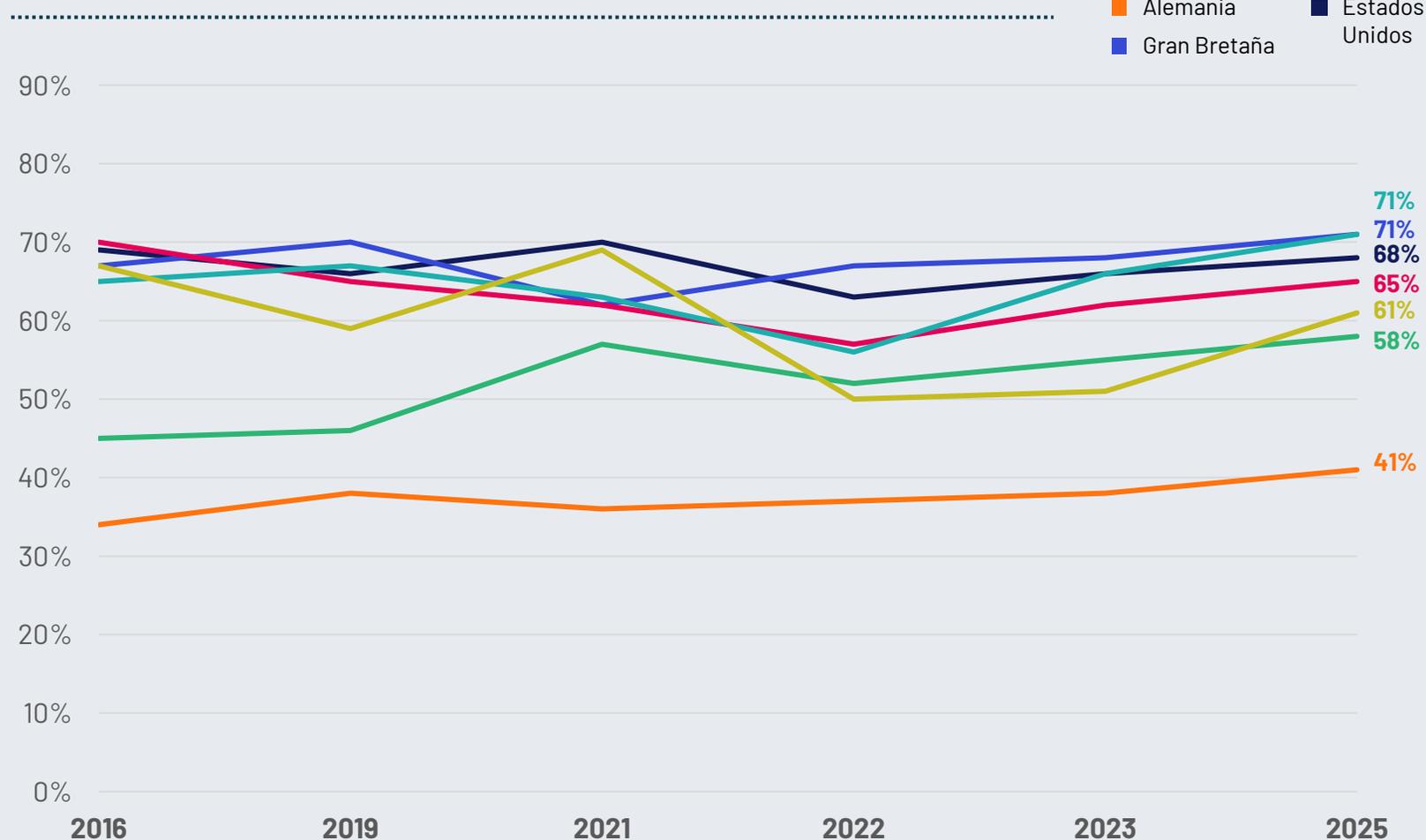
A pesar de la creciente creencia de que la sociedad está fracturada, comparativamente pocos alemanes quieren un líder fuerte.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

[PAÍS] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos.

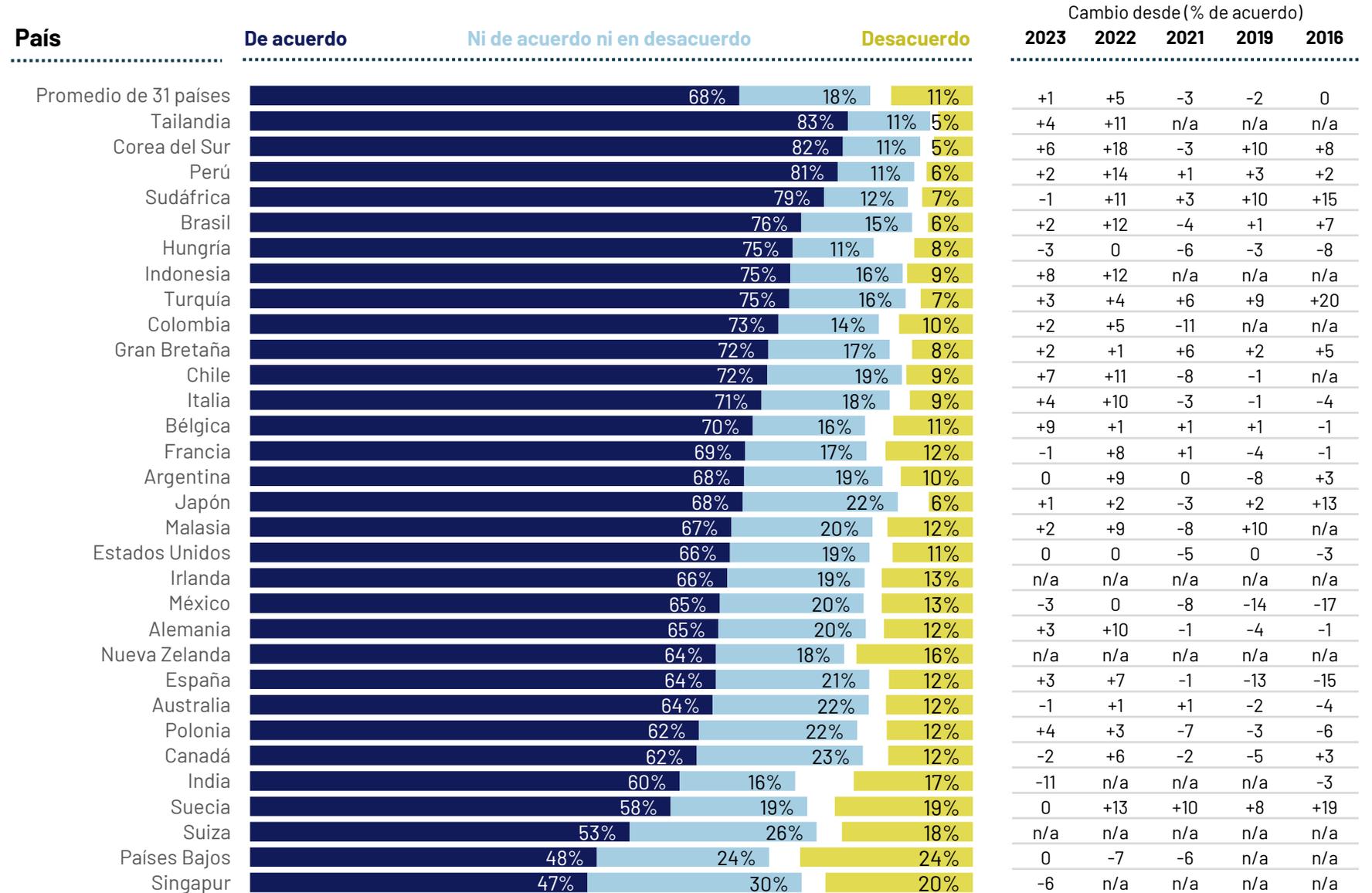
% De acuerdo



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-La economía de [PAÍS] está manipulada para beneficiar a los ricos y poderosos

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

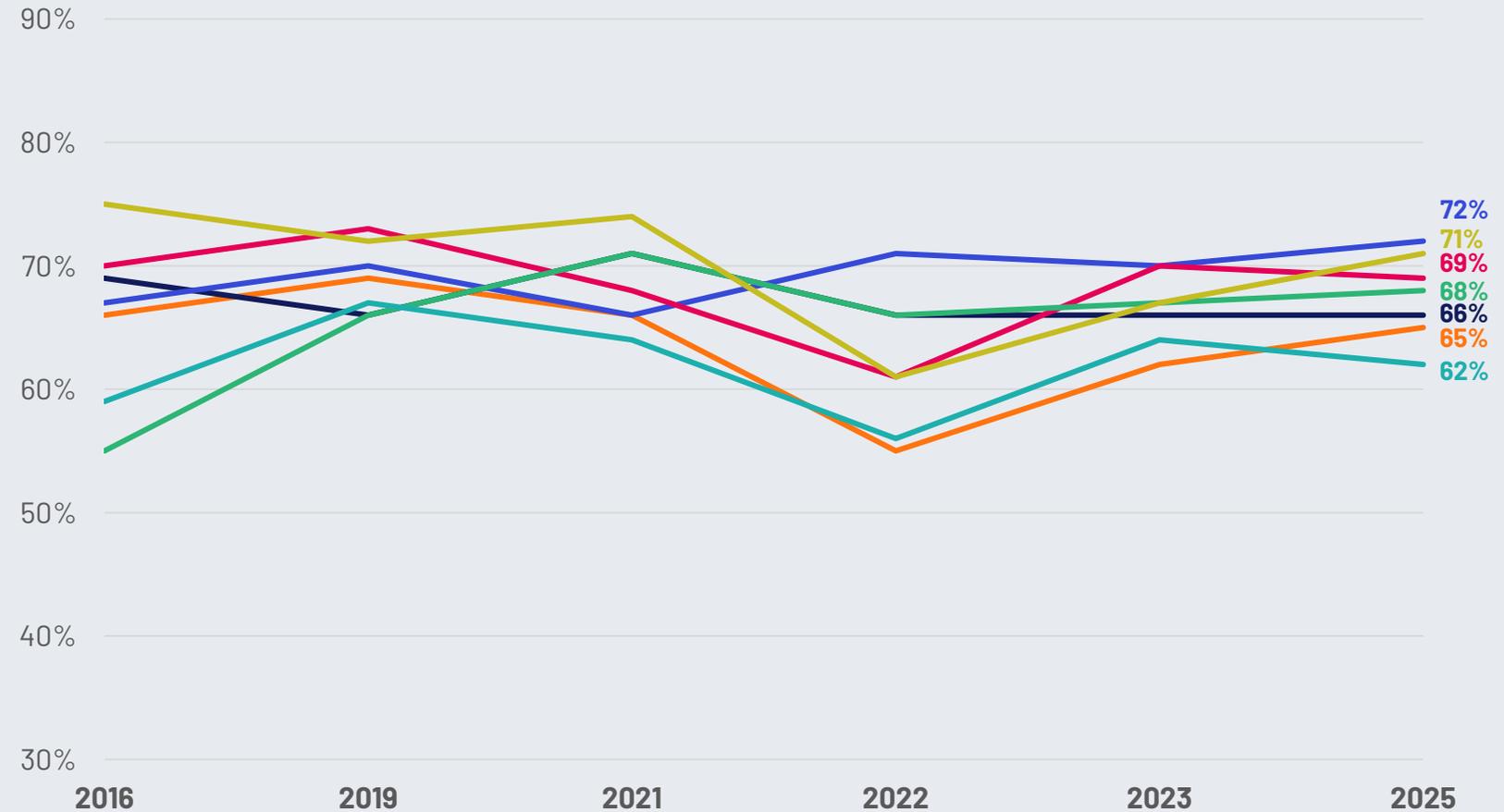


Italia, Francia, Canadá y Alemania han experimentado aumentos significativos en la creencia de que la economía está manipulada desde el comienzo de la crisis del costo de vida.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
La economía está manipulada para beneficiar a los ricos y poderosos.
 % De acuerdo

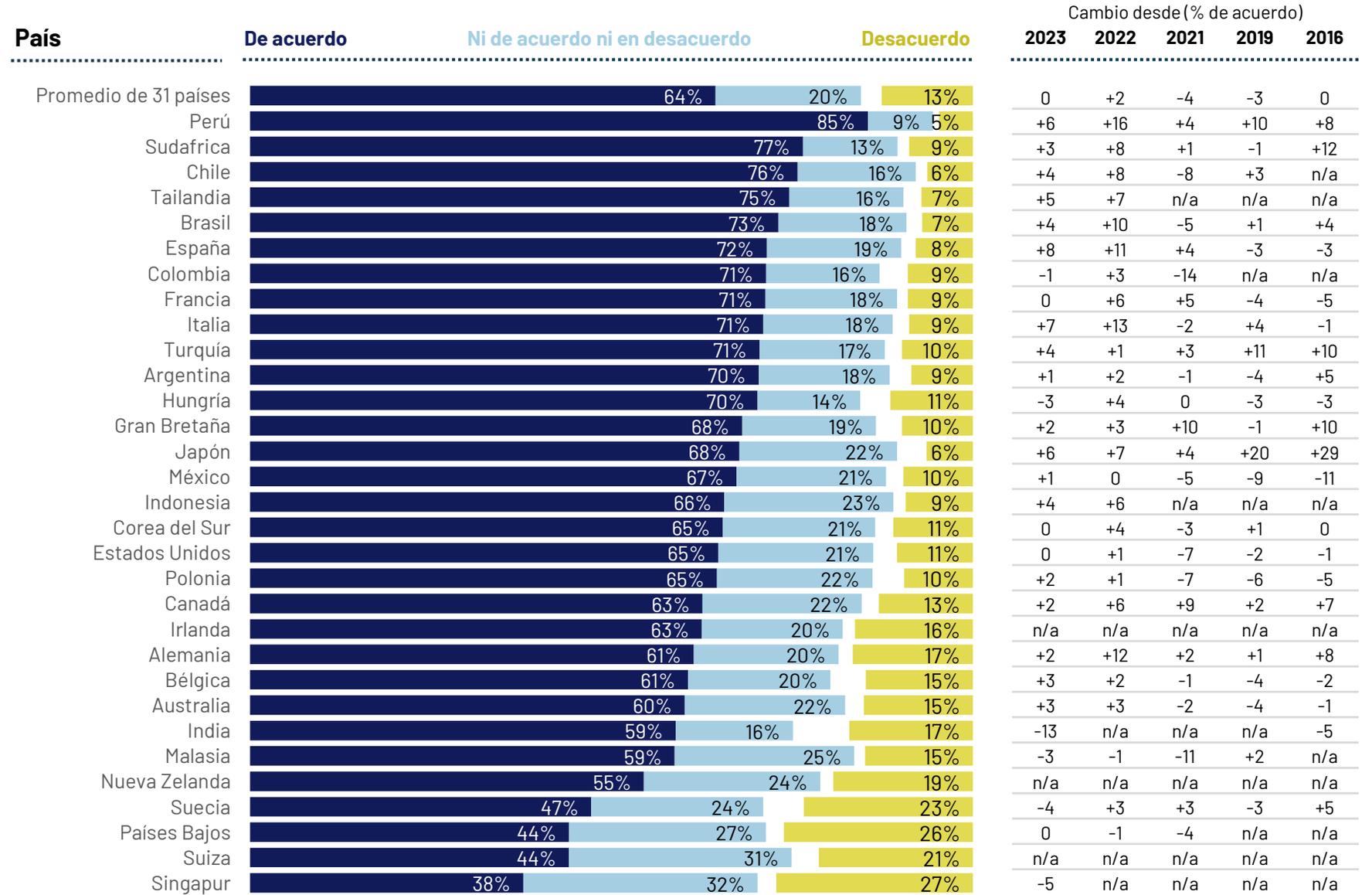
- Canadá
- Francia
- Alemania
- Gran Bretaña
- Italia
- Japón
- Estados Unidos



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-A los partidos y políticos tradicionales no les importa la gente como yo

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

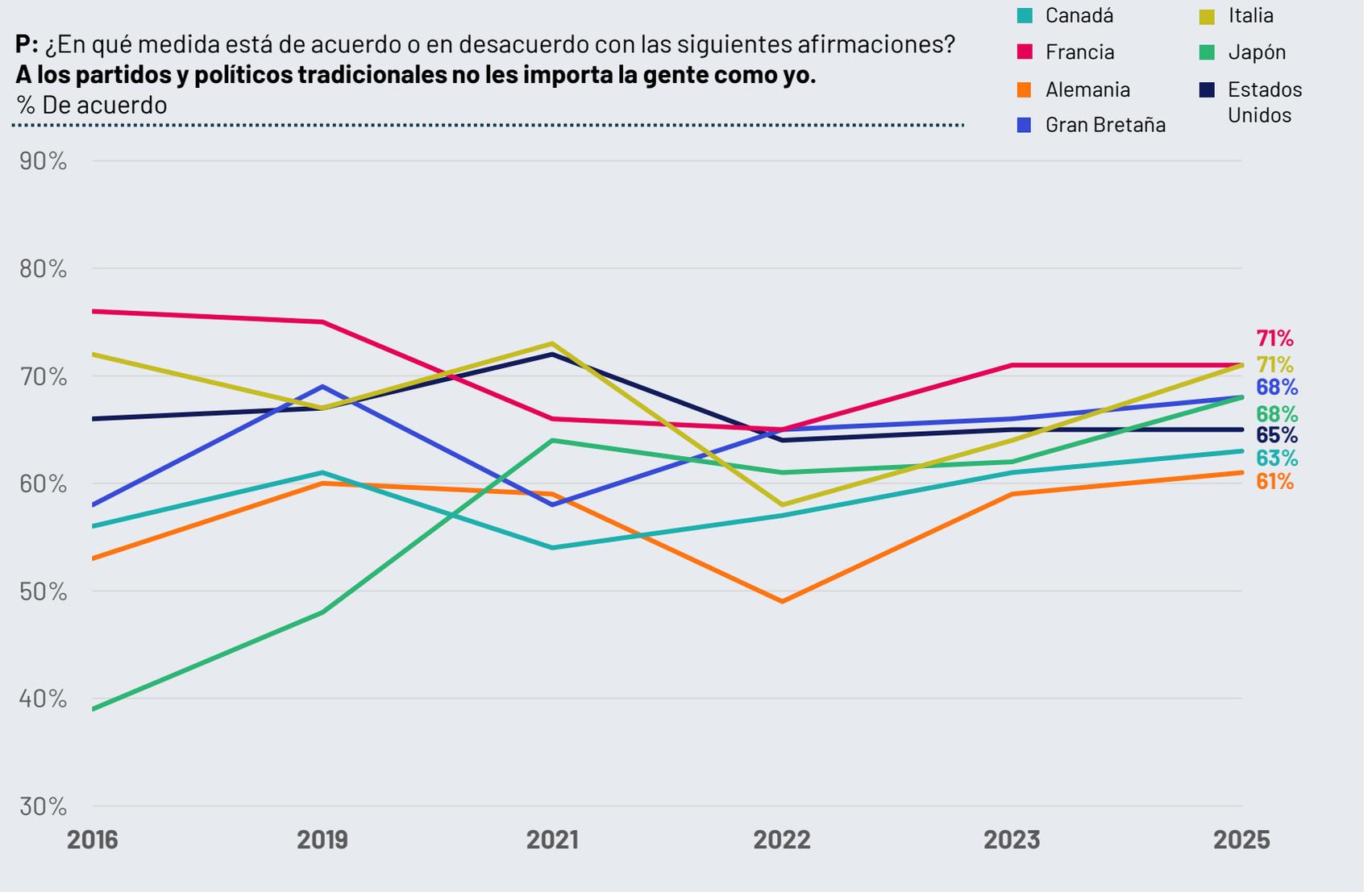


En Japón, la proporción de quienes piensan que los partidos tradicionales no se preocupan por ellos ha aumentado en 29 puntos porcentuales desde 2016.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
A los partidos y políticos tradicionales no les importa la gente como yo.

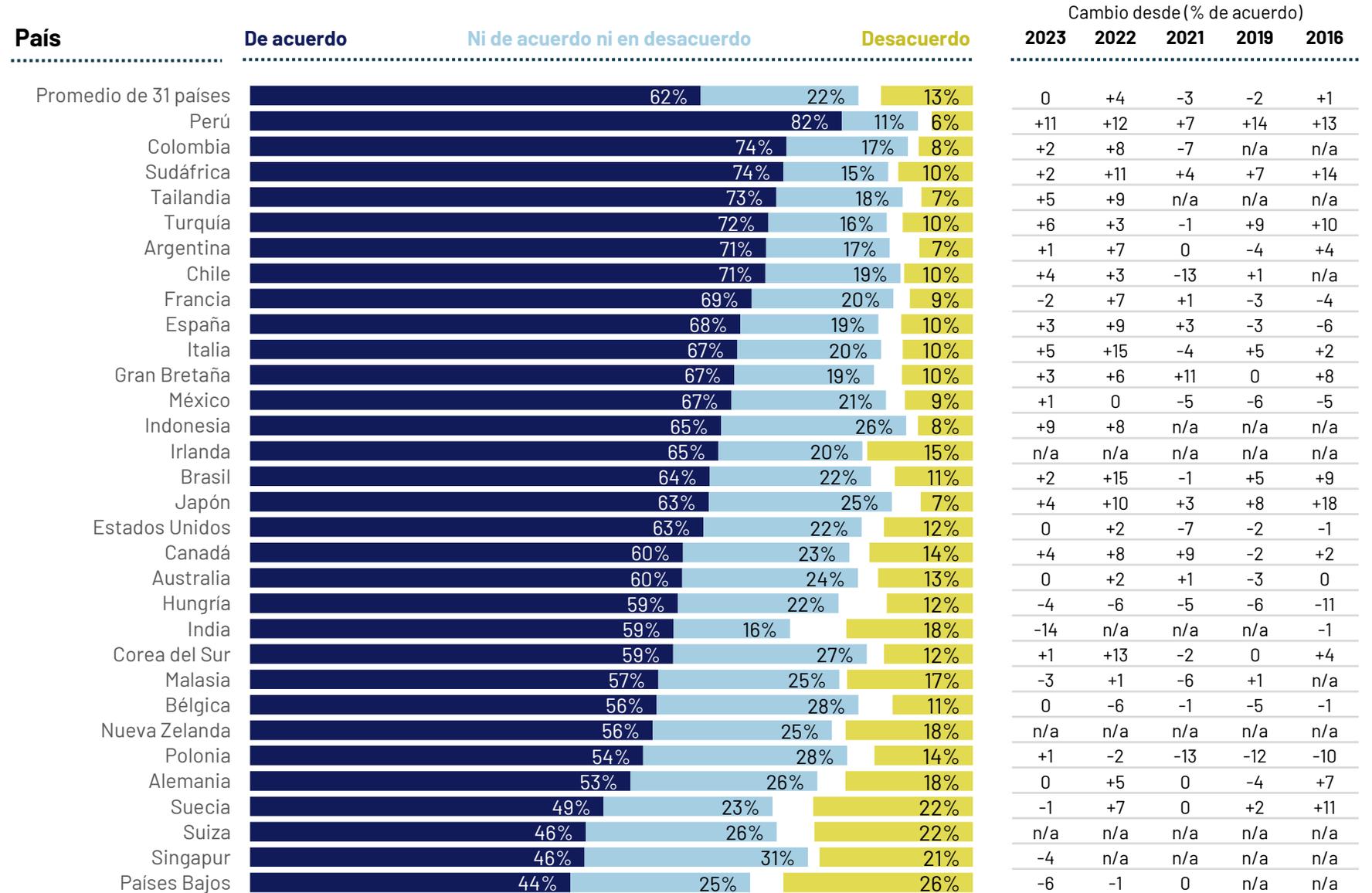
% De acuerdo



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-Los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

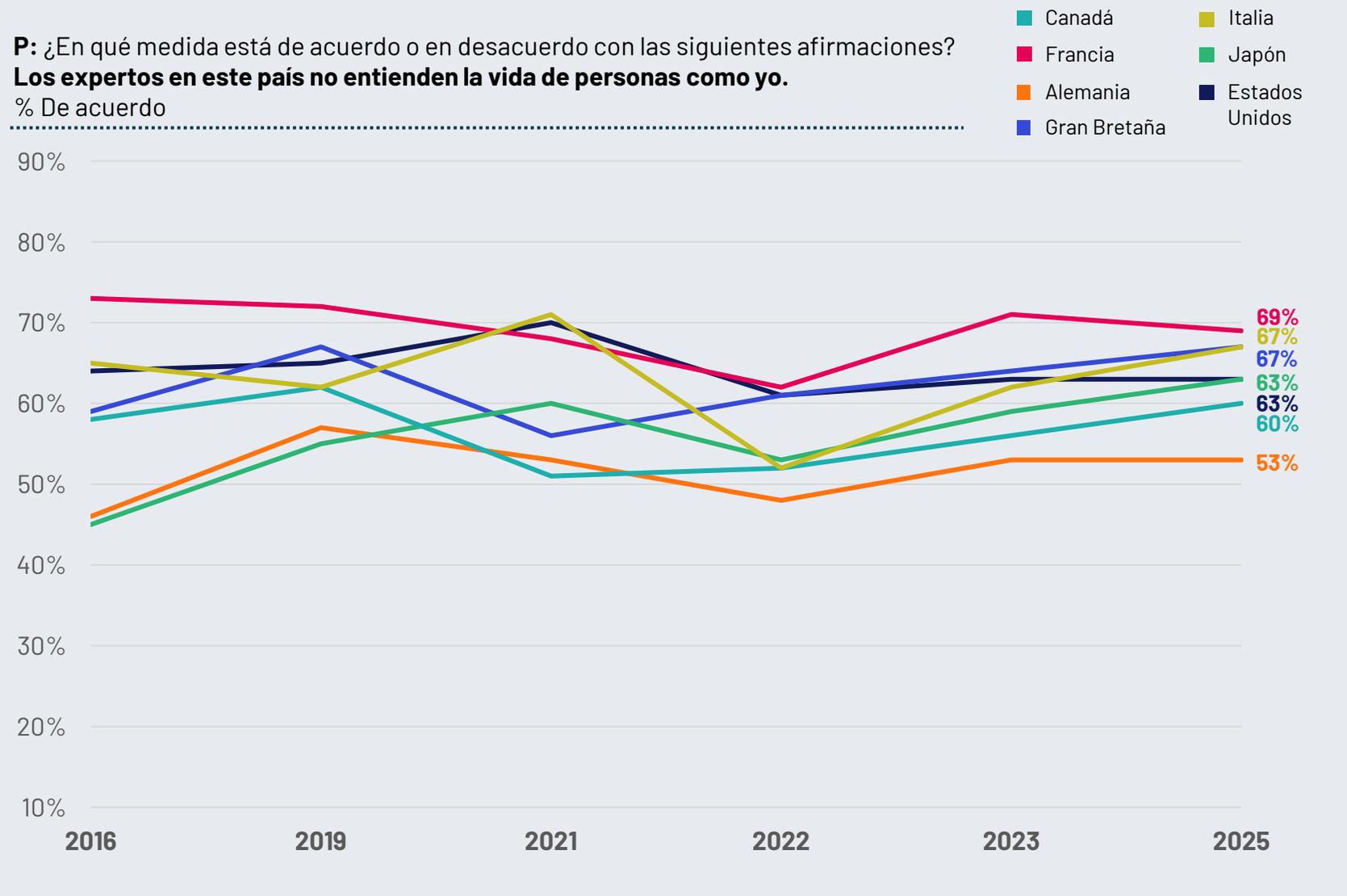


En Italia, la proporción de personas que piensan que los expertos no los entienden ha aumentado 15 puntos porcentuales desde 2022.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
Los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo.

% De acuerdo

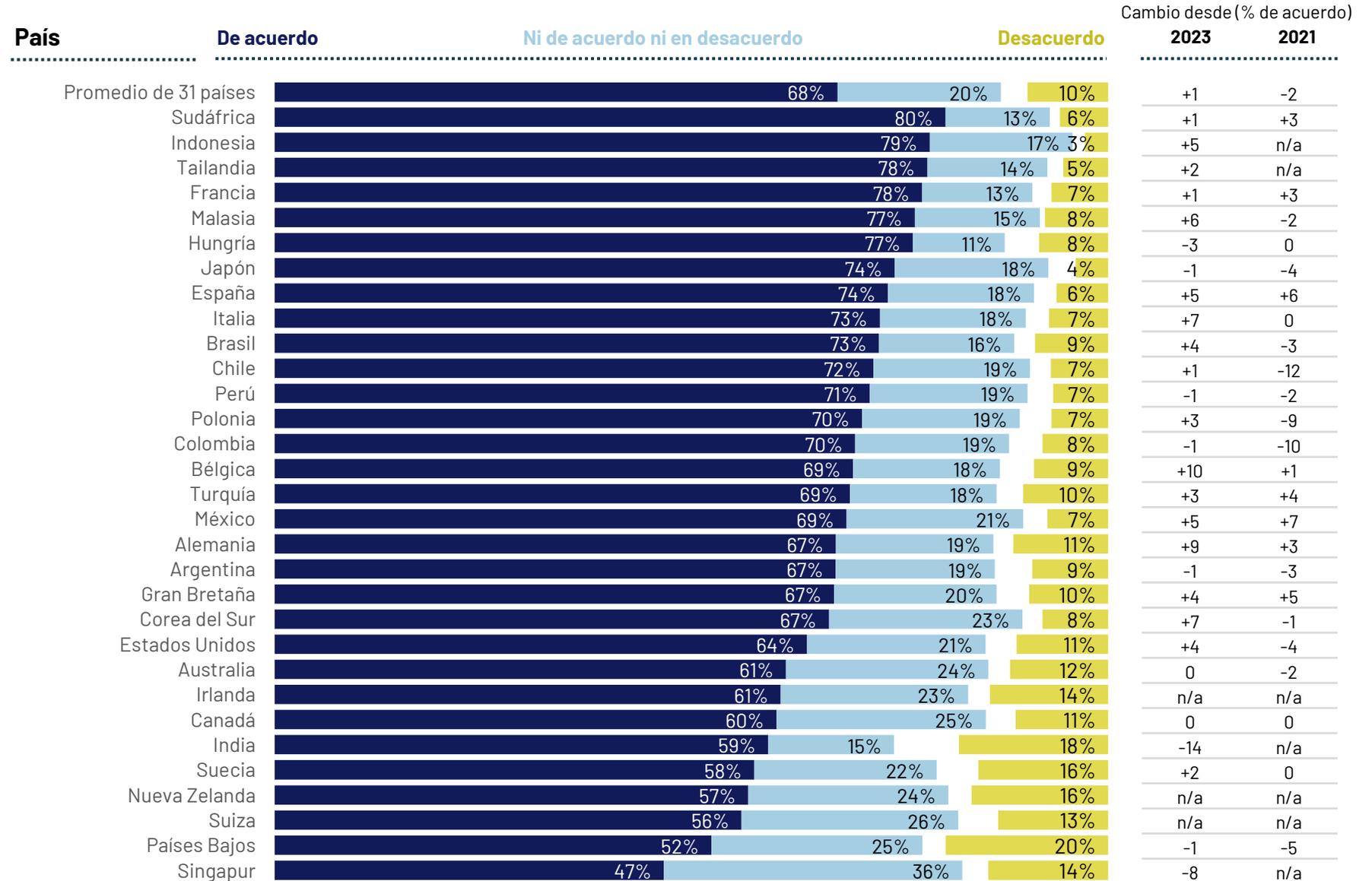


SEGUNDA PARTE: Sociedad dividida

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-La principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

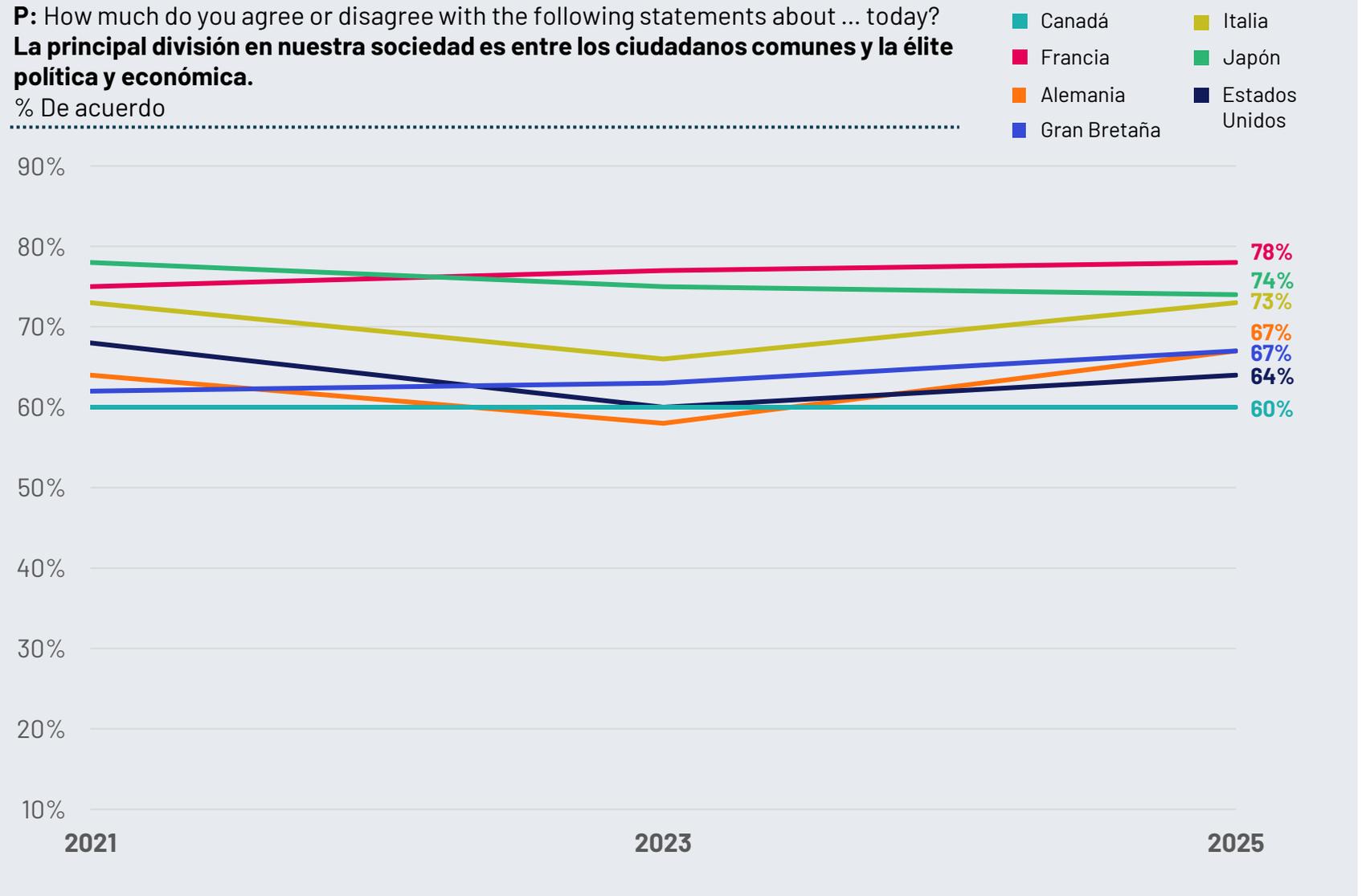


En Alemania, los que piensan que la principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite han subido 9 pp desde 2023.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: How much do you agree or disagree with the following statements about ... today?
La principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica.

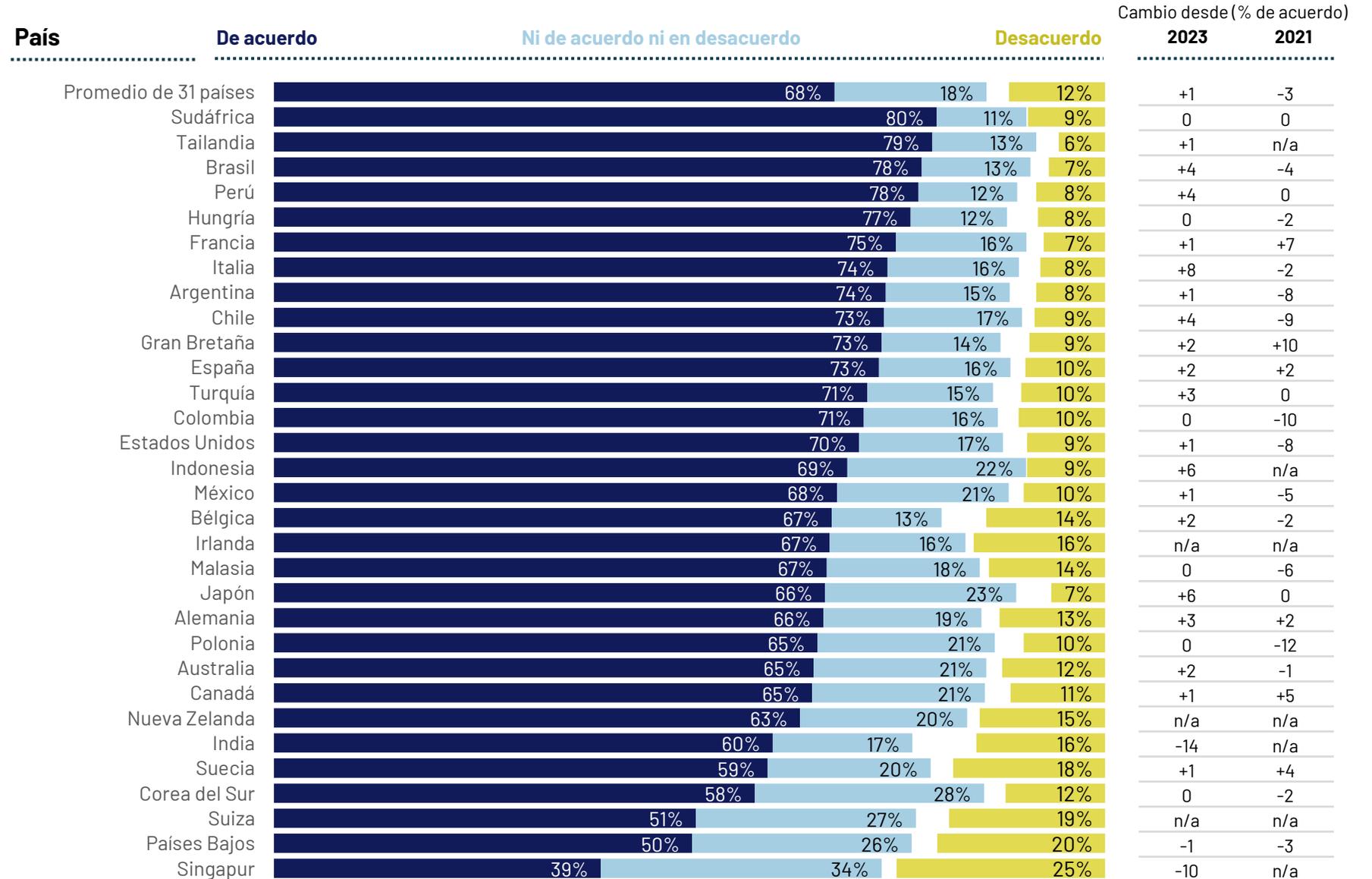
% De acuerdo



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-A la élite política y económica no le importa la gente trabajadora

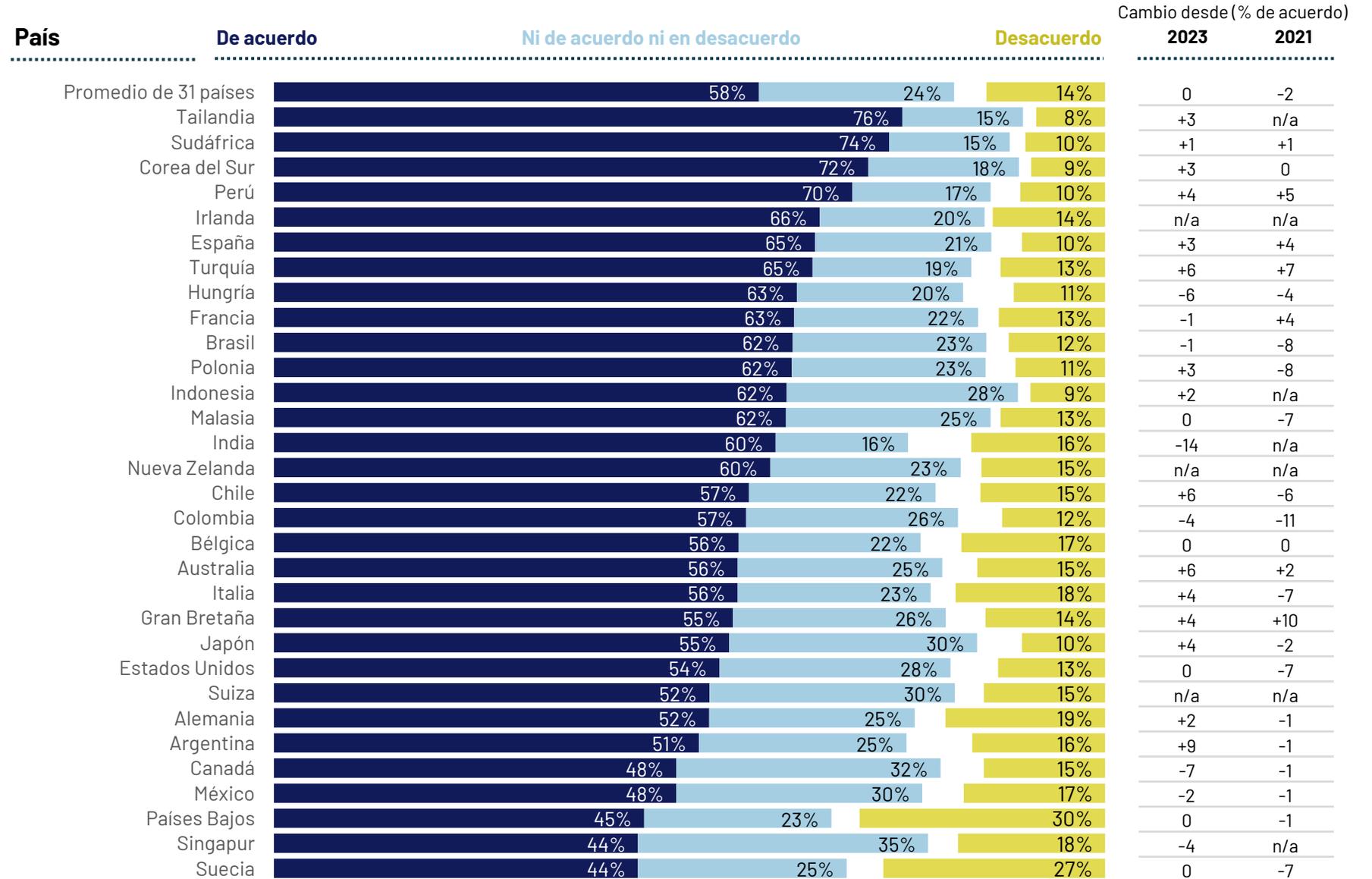
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-Los asuntos políticos más importantes en [PAÍS] deben ser decididos directamente por el pueblo a través de referendos, no por los funcionarios electos

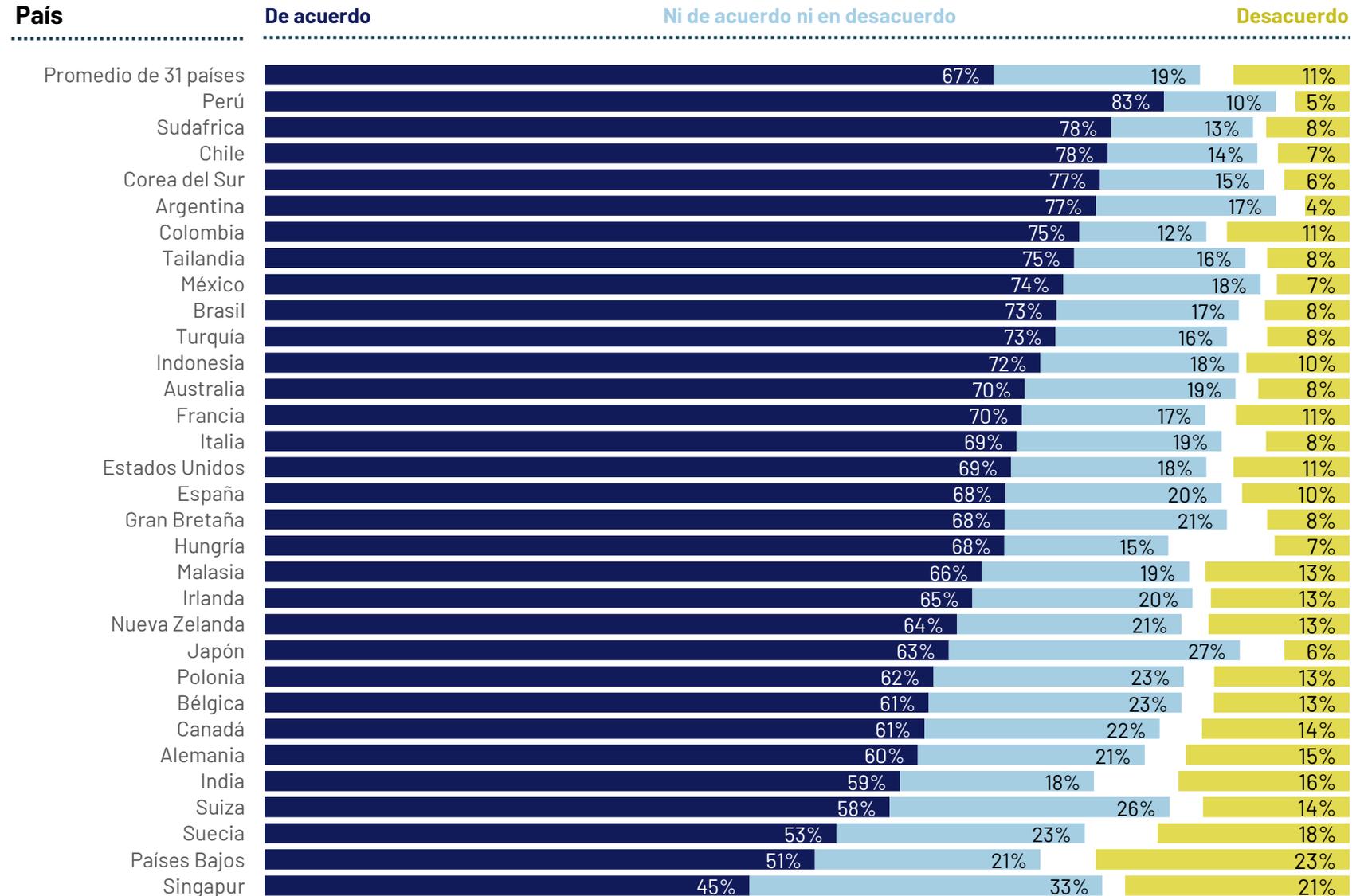
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

-Los principales medios de comunicación están más interesados en ganar dinero que en decir la verdad

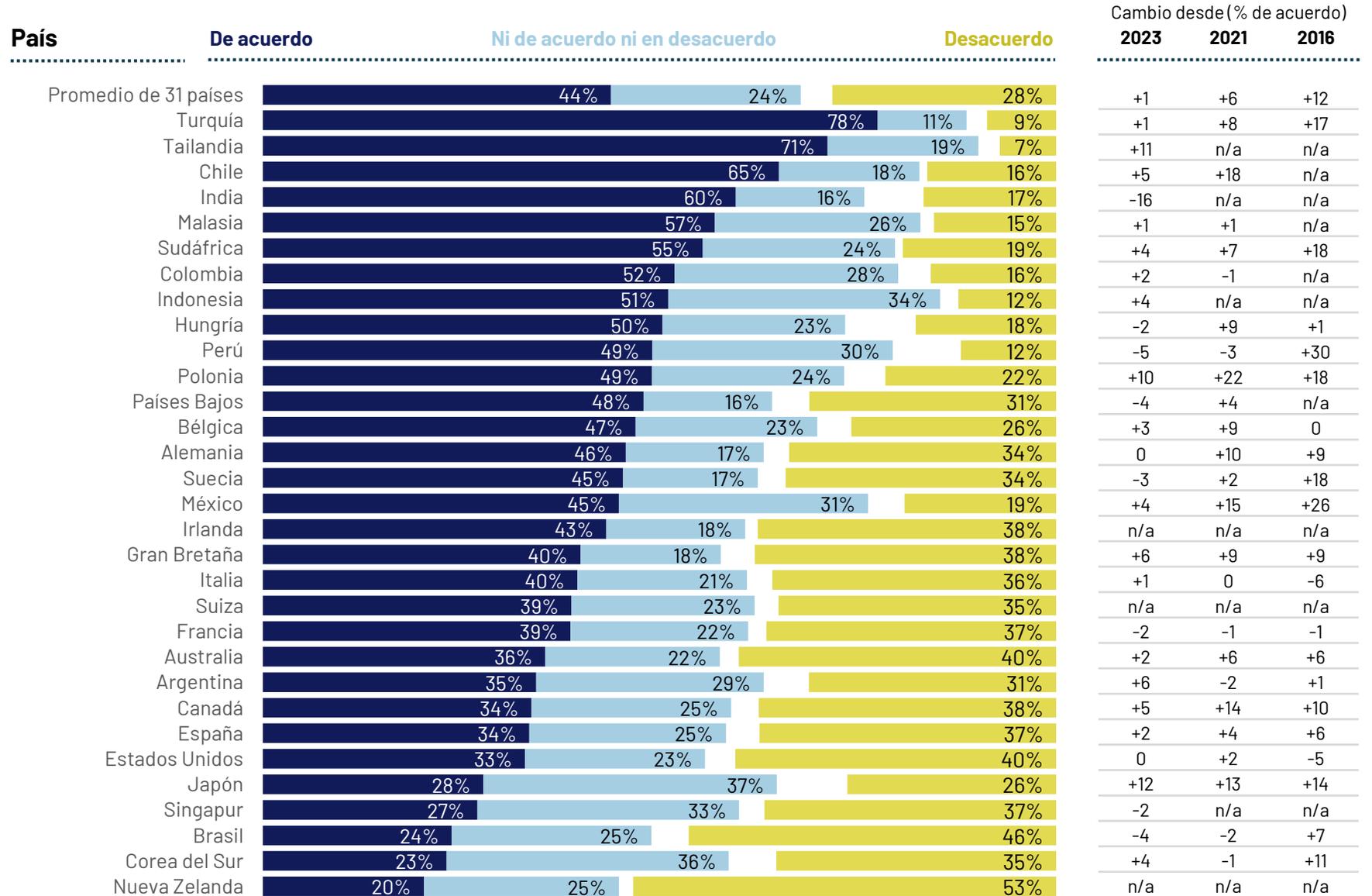
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Ahora, nos gustaría que pensaras en la inmigración y en los inmigrantes a ... en general. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

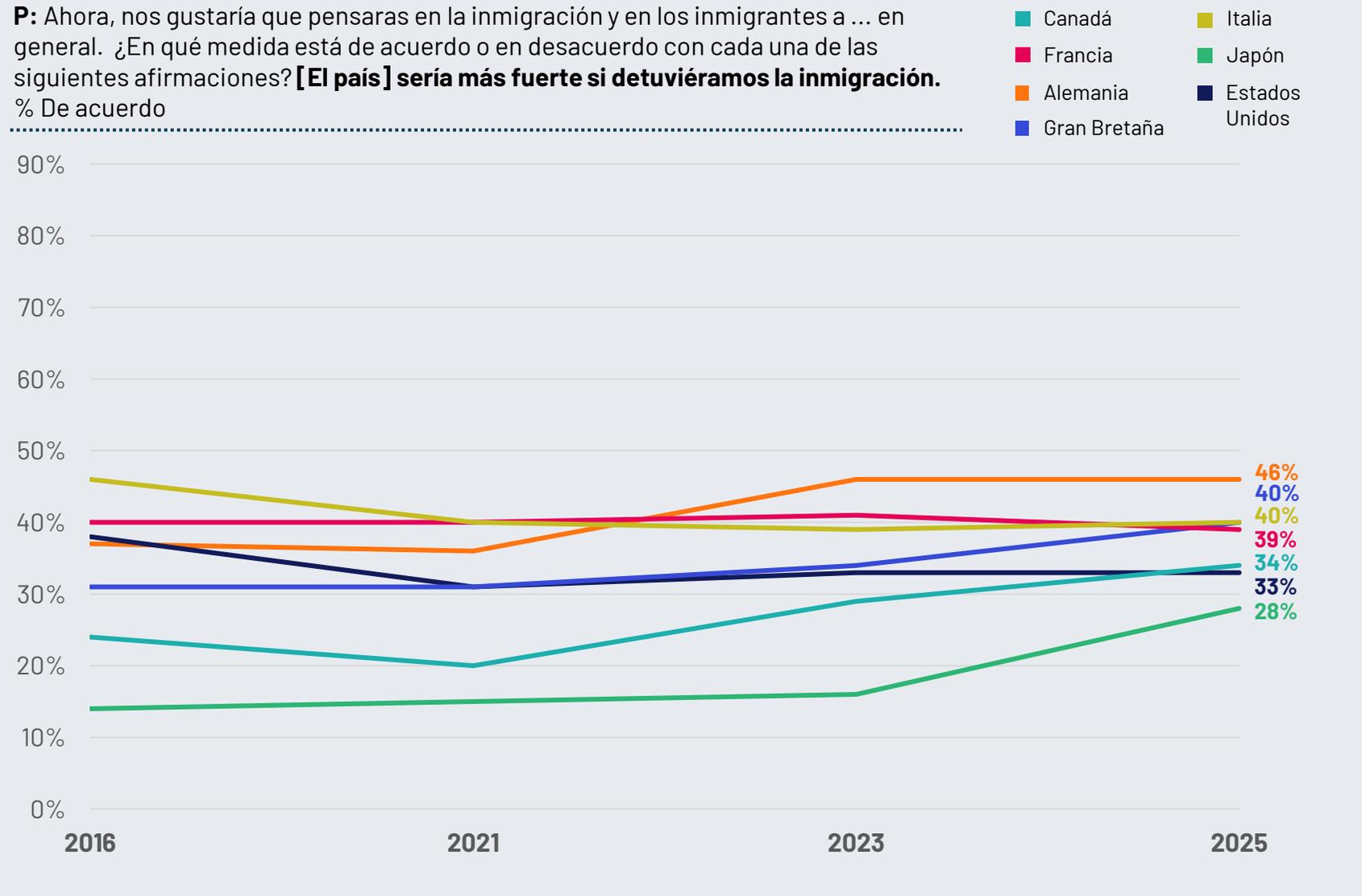
- [PAÍS] sería más fuerte si detuviéramos la inmigración

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



Desde 2016, las creencias anti-inmigrantes en Estados Unidos han ido cayendo.

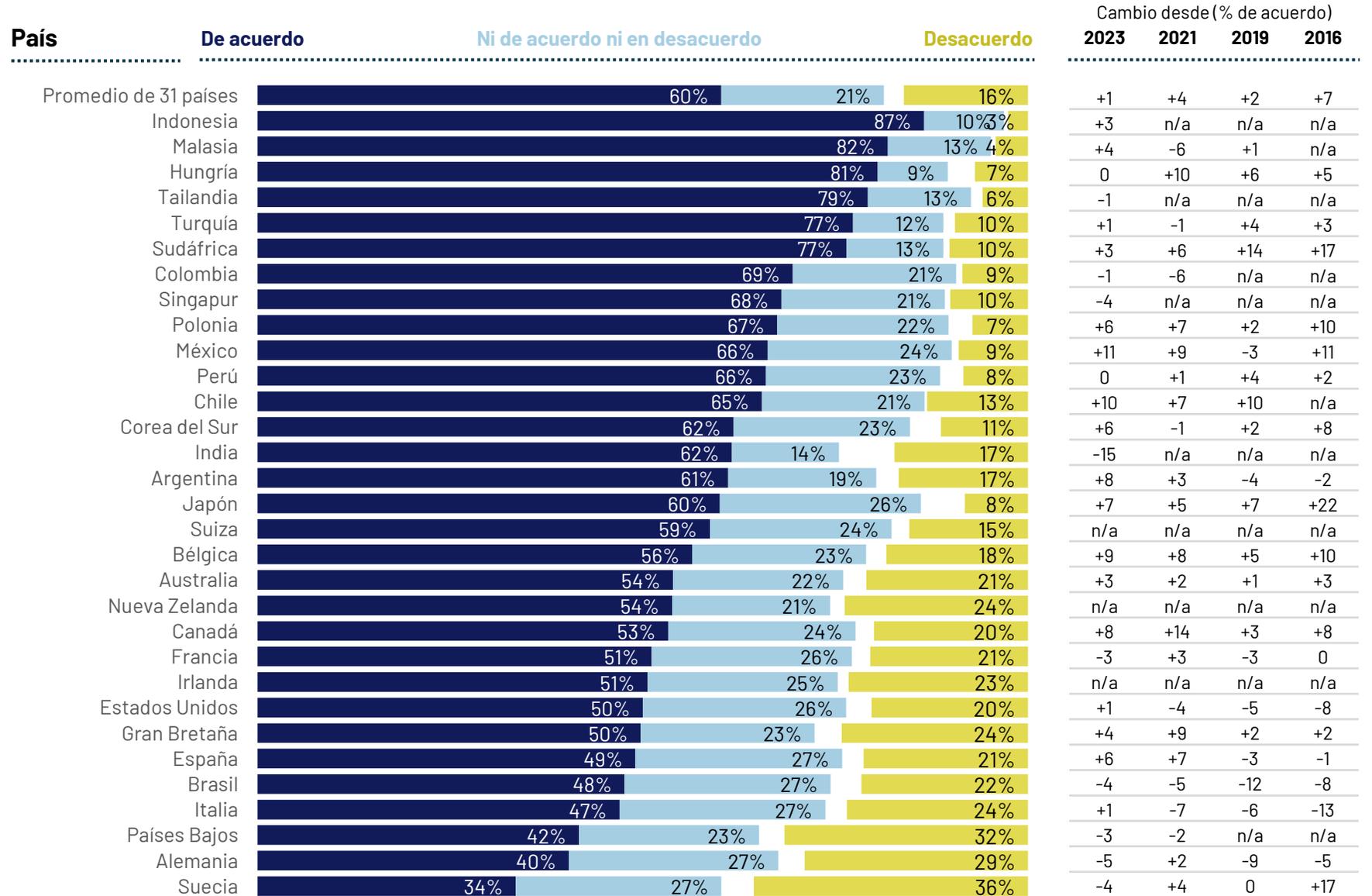
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Ahora, nos gustaría que pensaras en la inmigración y en los inmigrantes a ... en general. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

-Cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



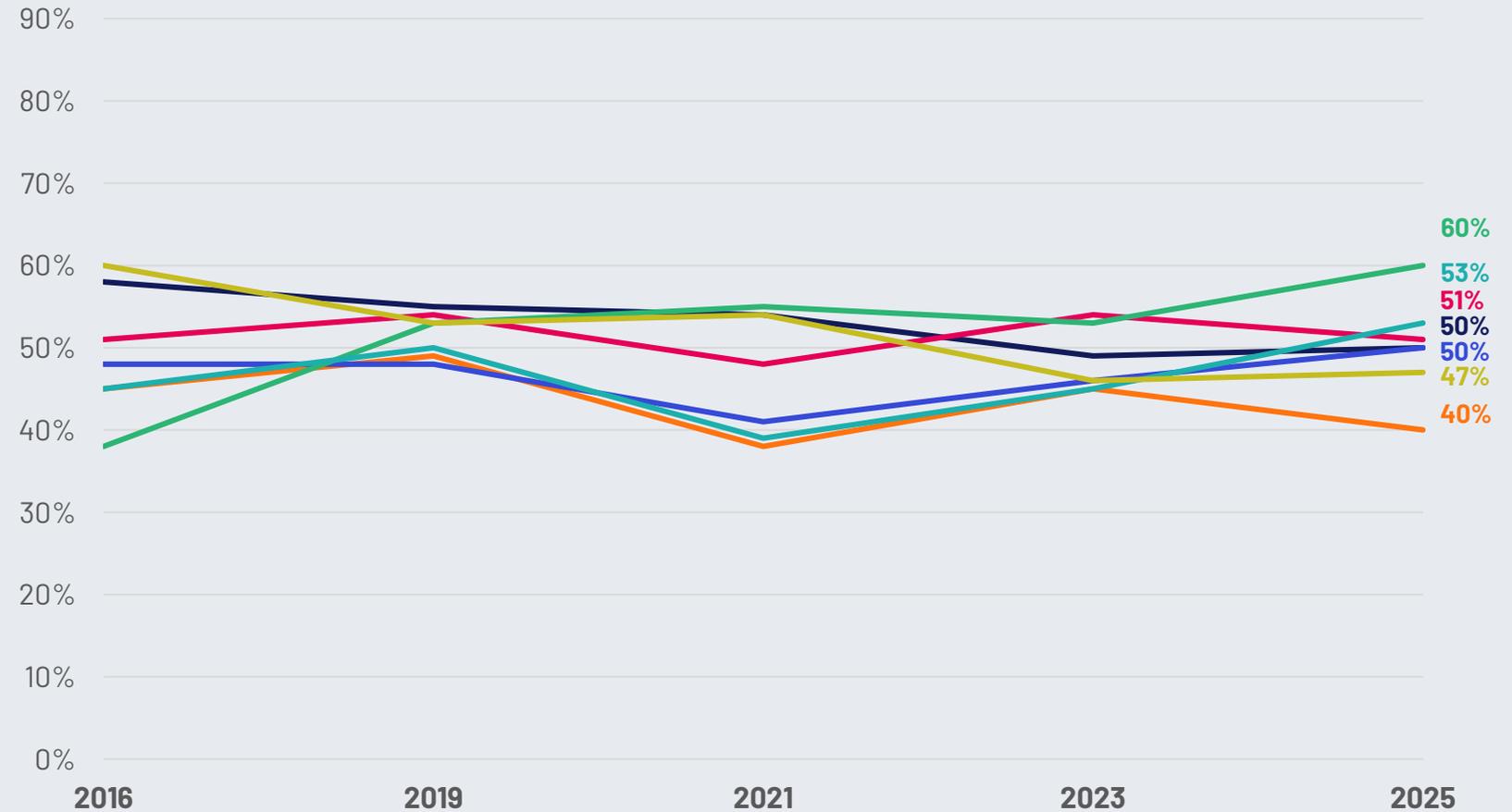
En Japón, las creencias anti-inmigrantes están creciendo.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: Ahora, nos gustaría que pensaras en la inmigración y en los inmigrantes a ... en general. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? **Cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes.**

% De acuerdo

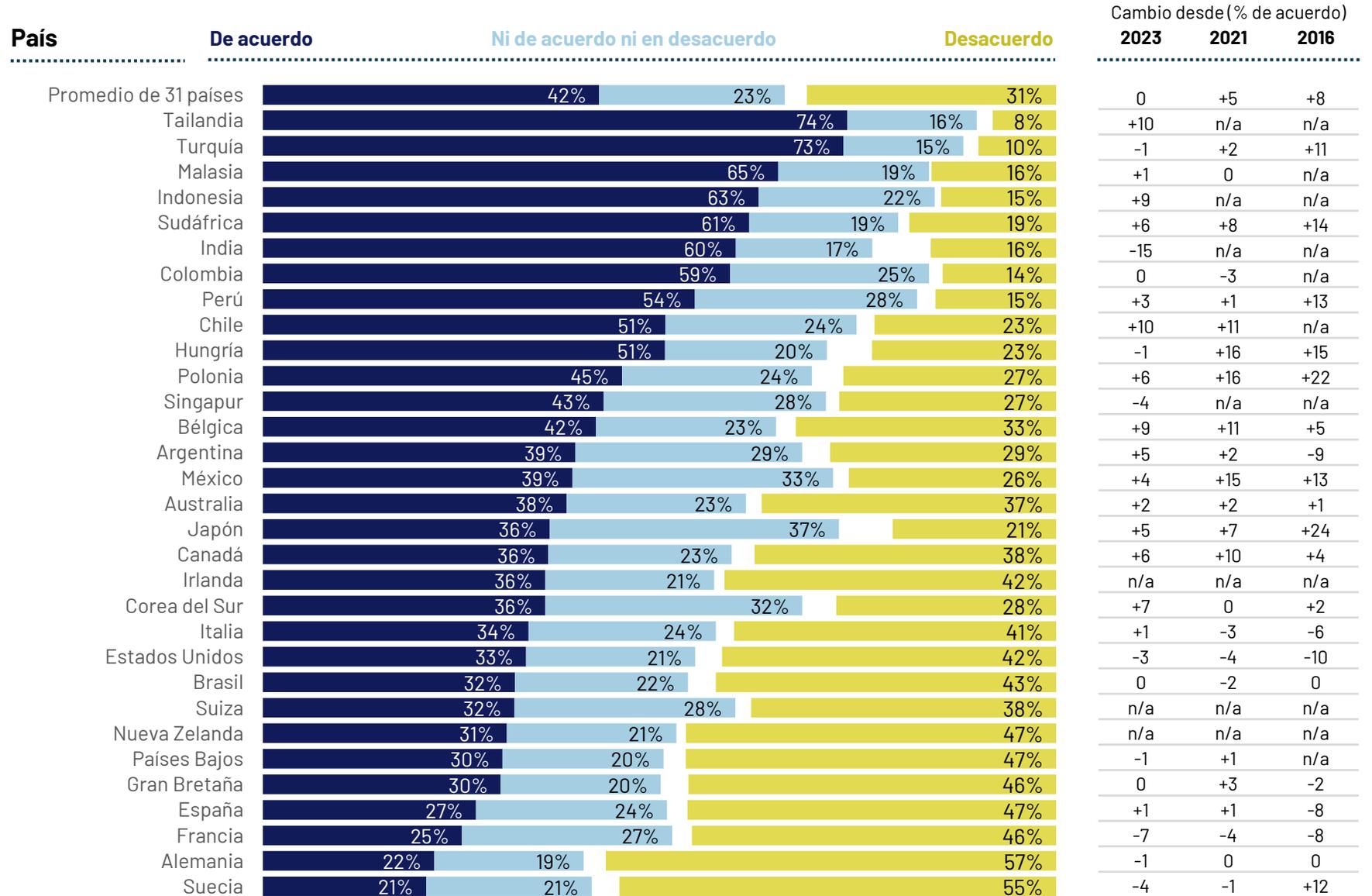
- Canadá
- Italia
- Francia
- Japón
- Alemania
- Estados Unidos
- Gran Bretaña



P: Ahora, nos gustaría que pensaras en la inmigración y en los inmigrantes a ... en general. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

*-Los inmigrantes le quitan empleos a los verdaderos...
[SUSTANTIVO PARA LA GENTE DEL PAÍS, PLURAL]*

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



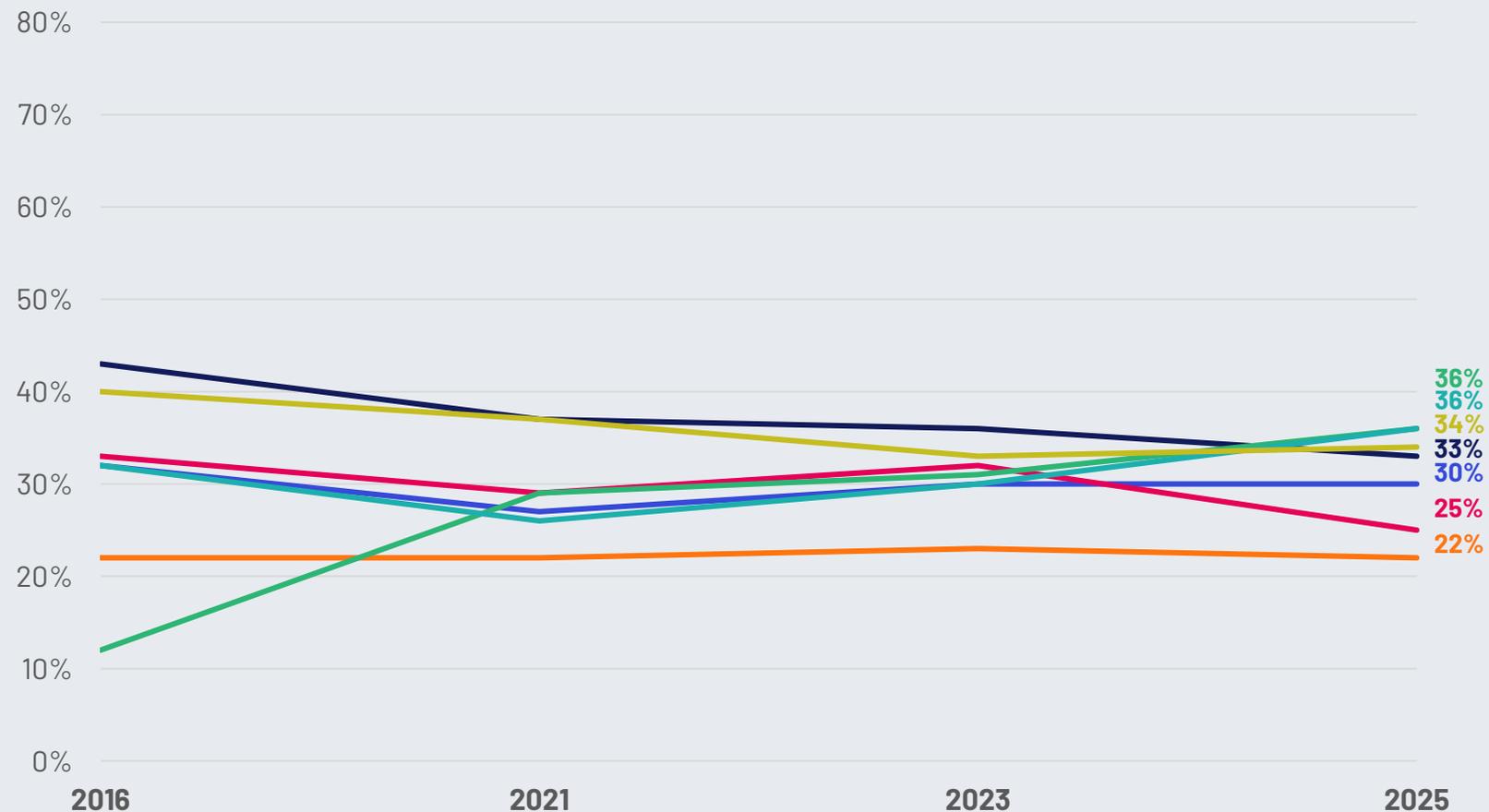
Los países del G7 tienen uno de los niveles más bajos de creencia de que los inmigrantes le quitan el trabajo a los nativos.

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

P: Ahora, nos gustaría que pensaras en la inmigración y en los inmigrantes a ... en general. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? **Los inmigrantes quitan puestos de trabajo a los verdaderos [País]**

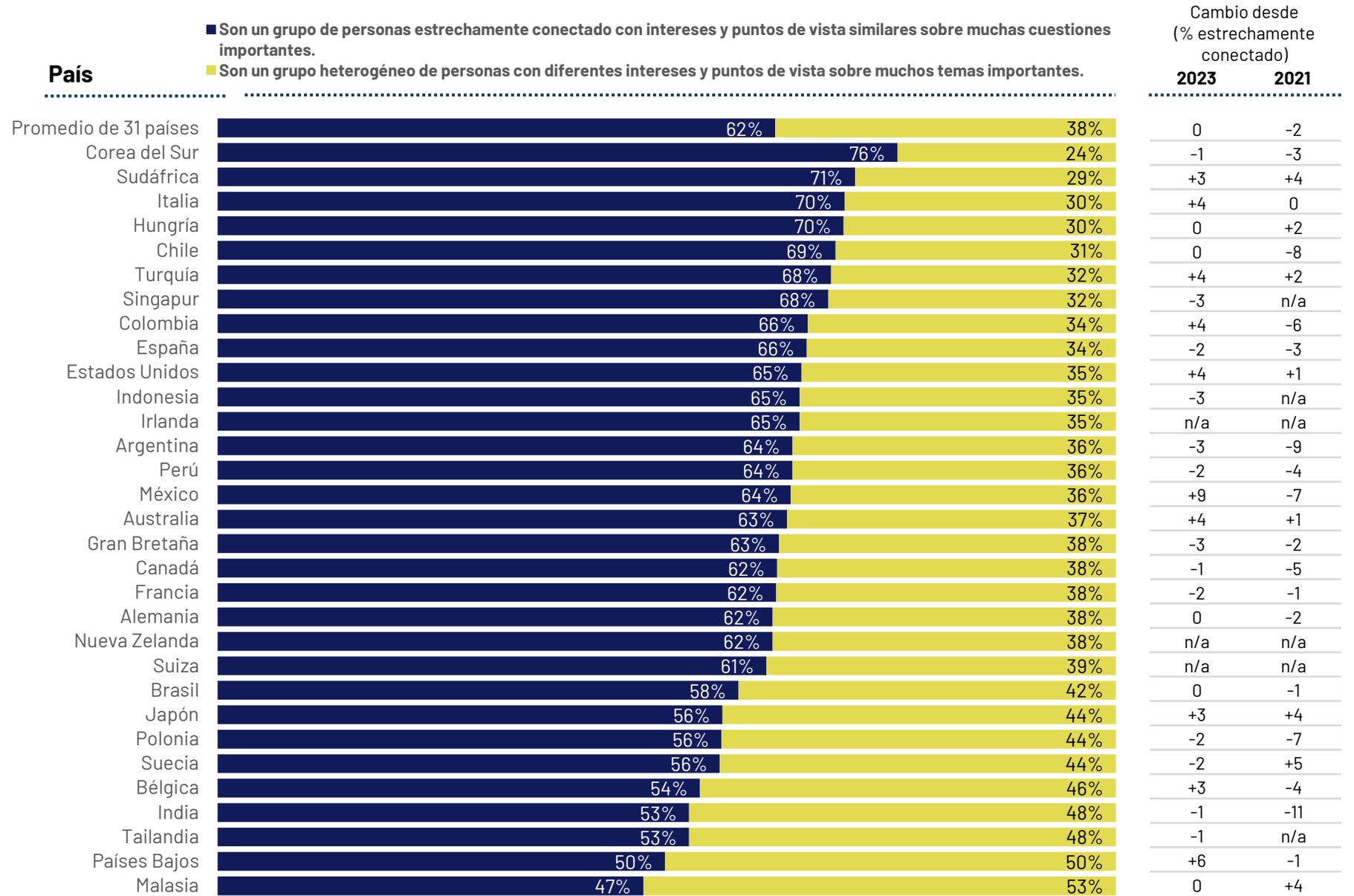
% De acuerdo

- Canadá
- Francia
- Alemania
- Gran Bretaña
- Italia
- Japón
- Estados Unidos



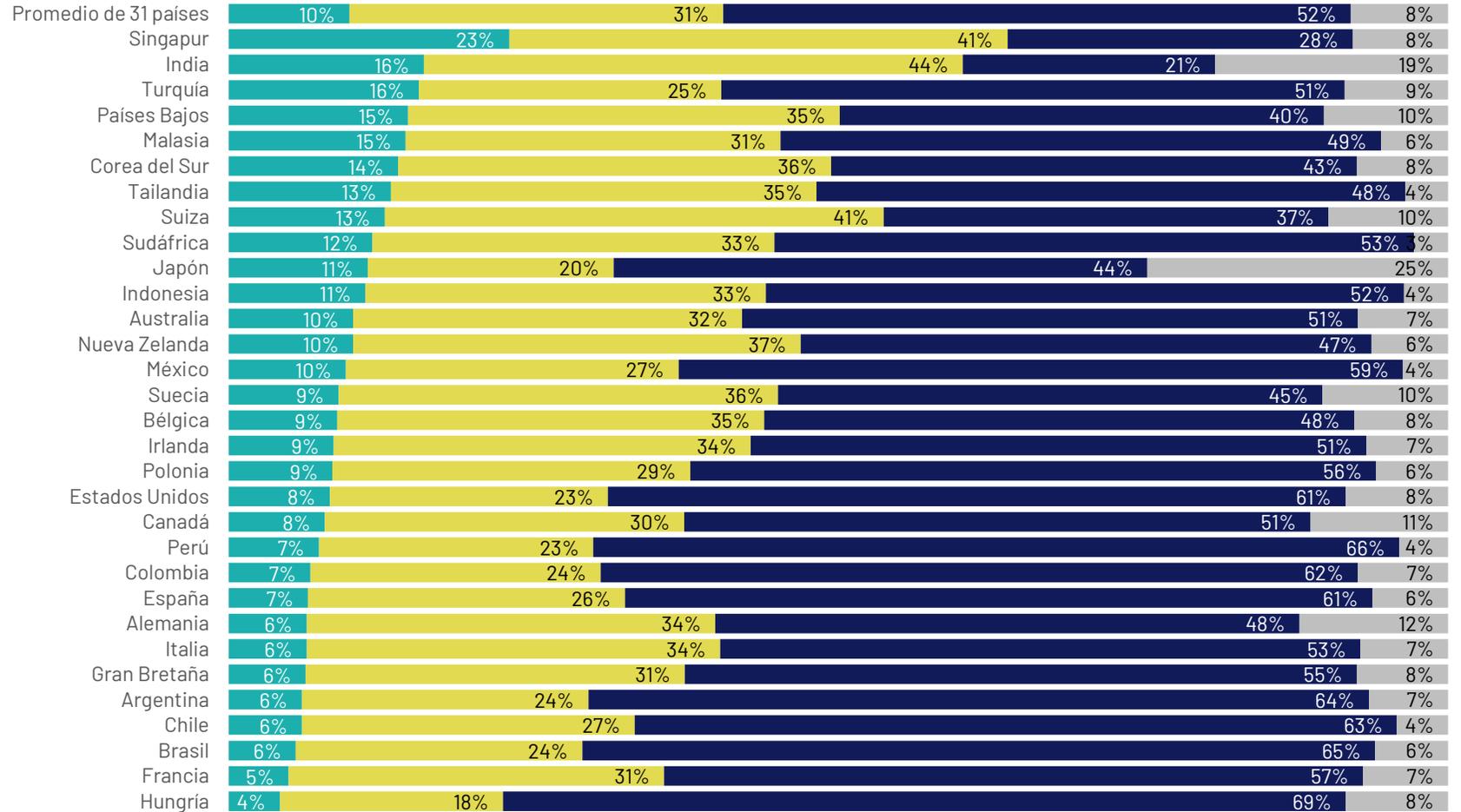
P: Las personas que ejercen poder o influencia en la política, los negocios, los medios de comunicación, la tecnología, la ciencia y la academia a menudo se denominan la "élite". ¿Cuál de estas dos afirmaciones se acerca más a tu opinión sobre la "élite" en...?

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿Y cuál de estas tres afirmaciones se acerca más a tu opinión sobre la "élite" en...?

País



- Suelen tomar decisiones que benefician a la mayoría de las personas en ...
- Creen sinceramente que sus decisiones benefician a la mayoría de las personas en ..., pero a menudo no es así
- Tienden a tomar decisiones basadas en sus propios intereses y las necesidades del resto de la gente en ... no importan
- Ninguna de estas

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.

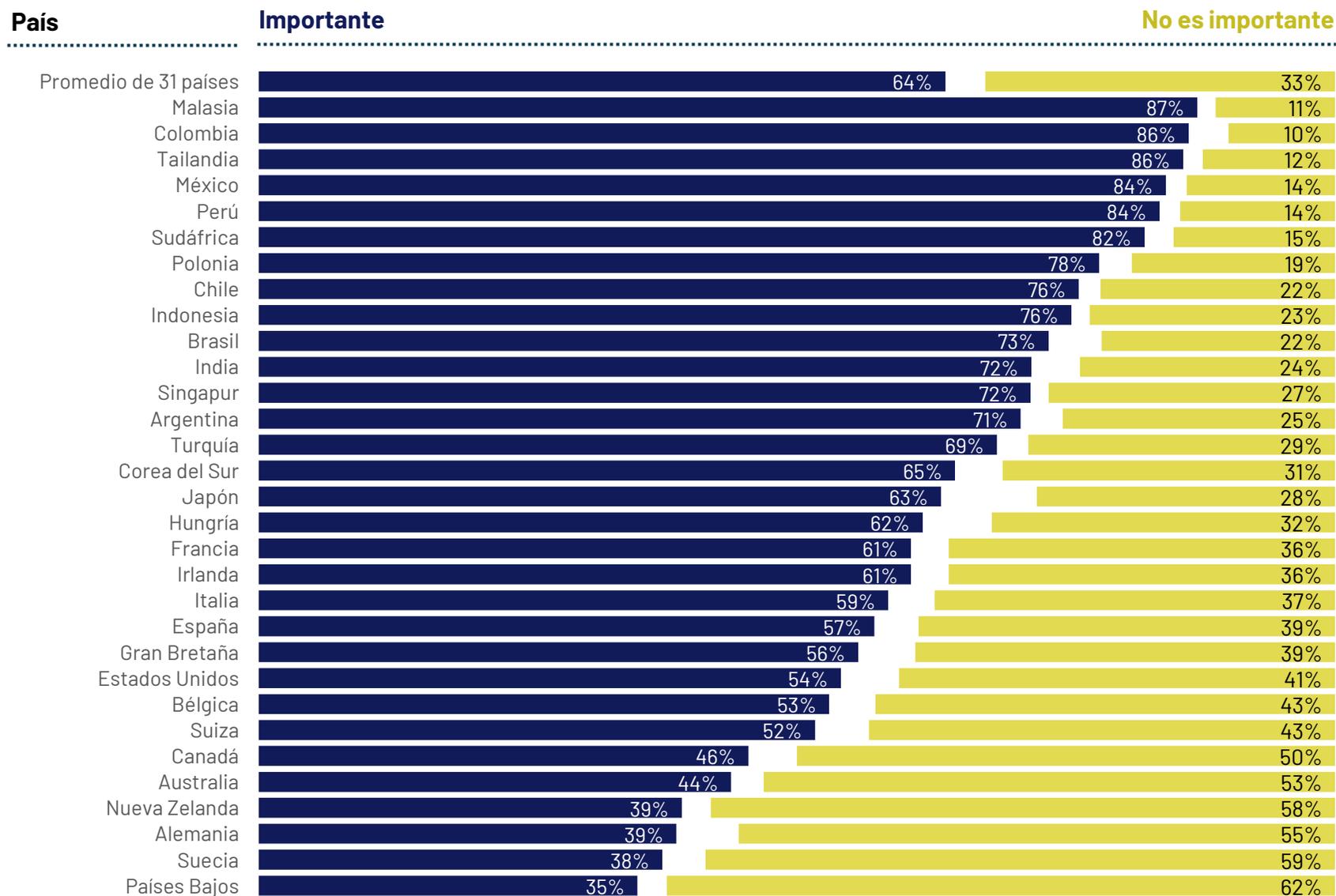
TERCERA PARTE: Nativismo



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Haber nacido en... [PAÍS]

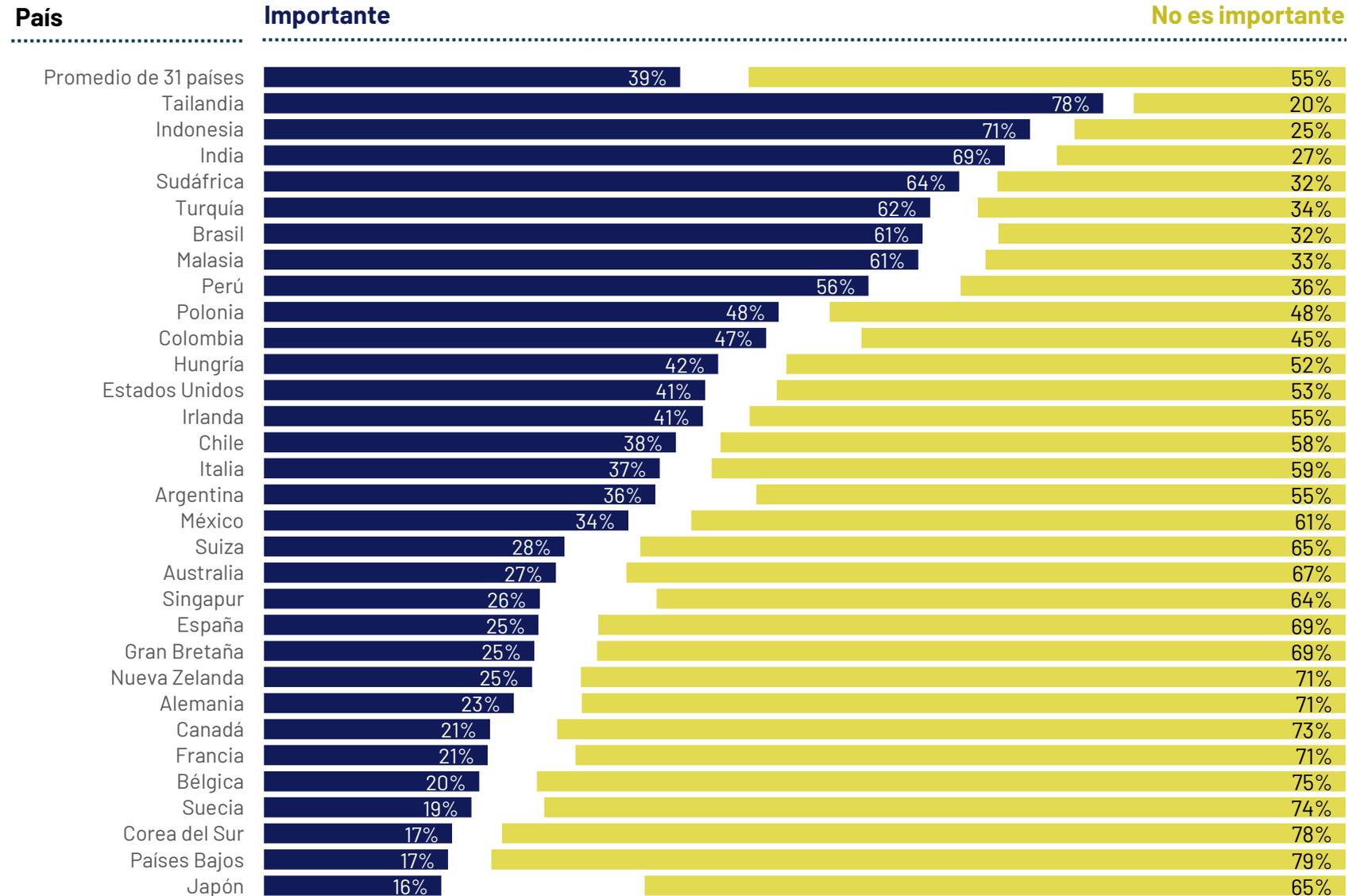
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Ser [MA YORÍA RELIGIOSA]

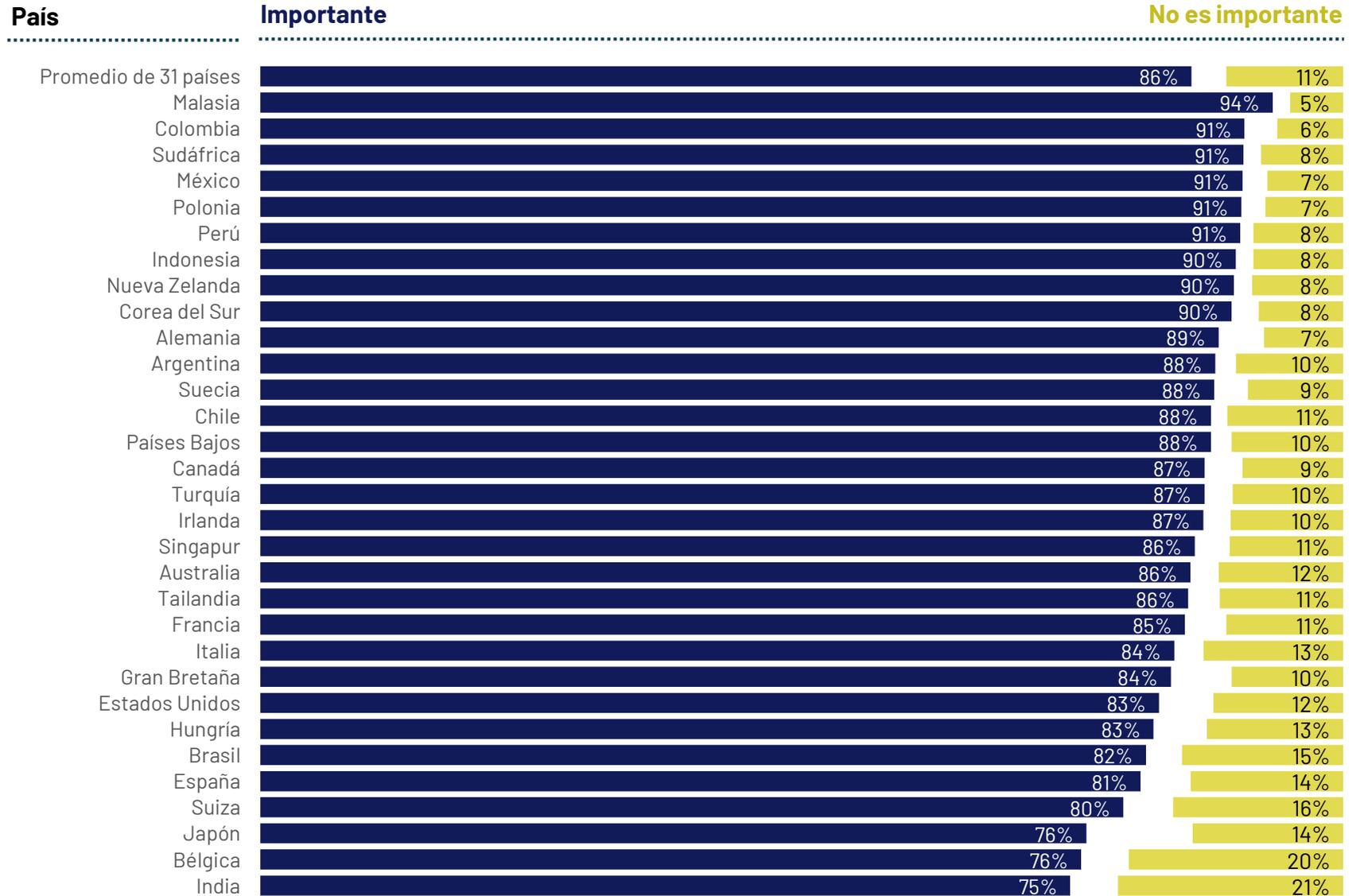
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Votar

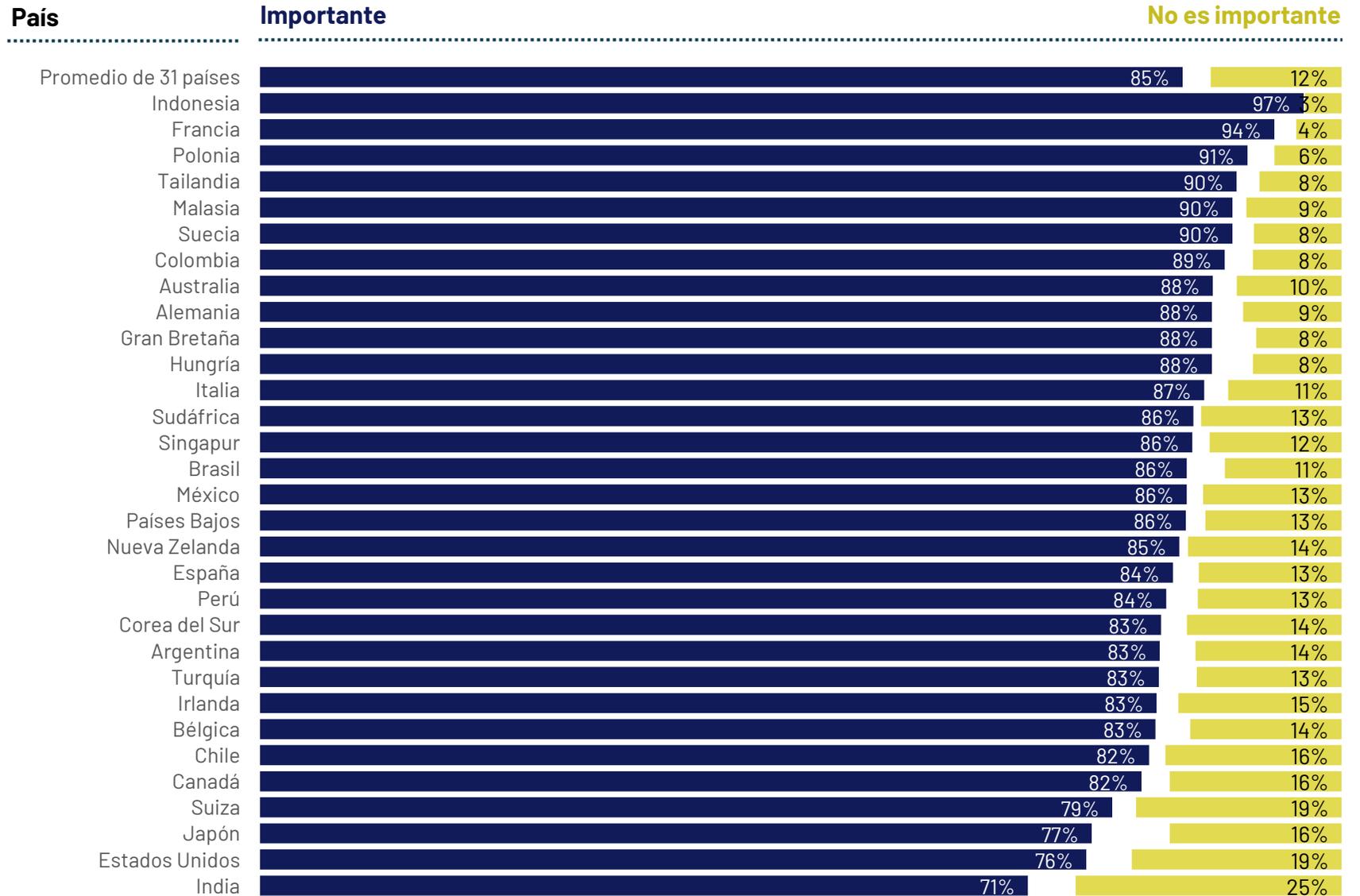
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Ser capaz de hablar [IDIOMA DE LA ENCUESTA]

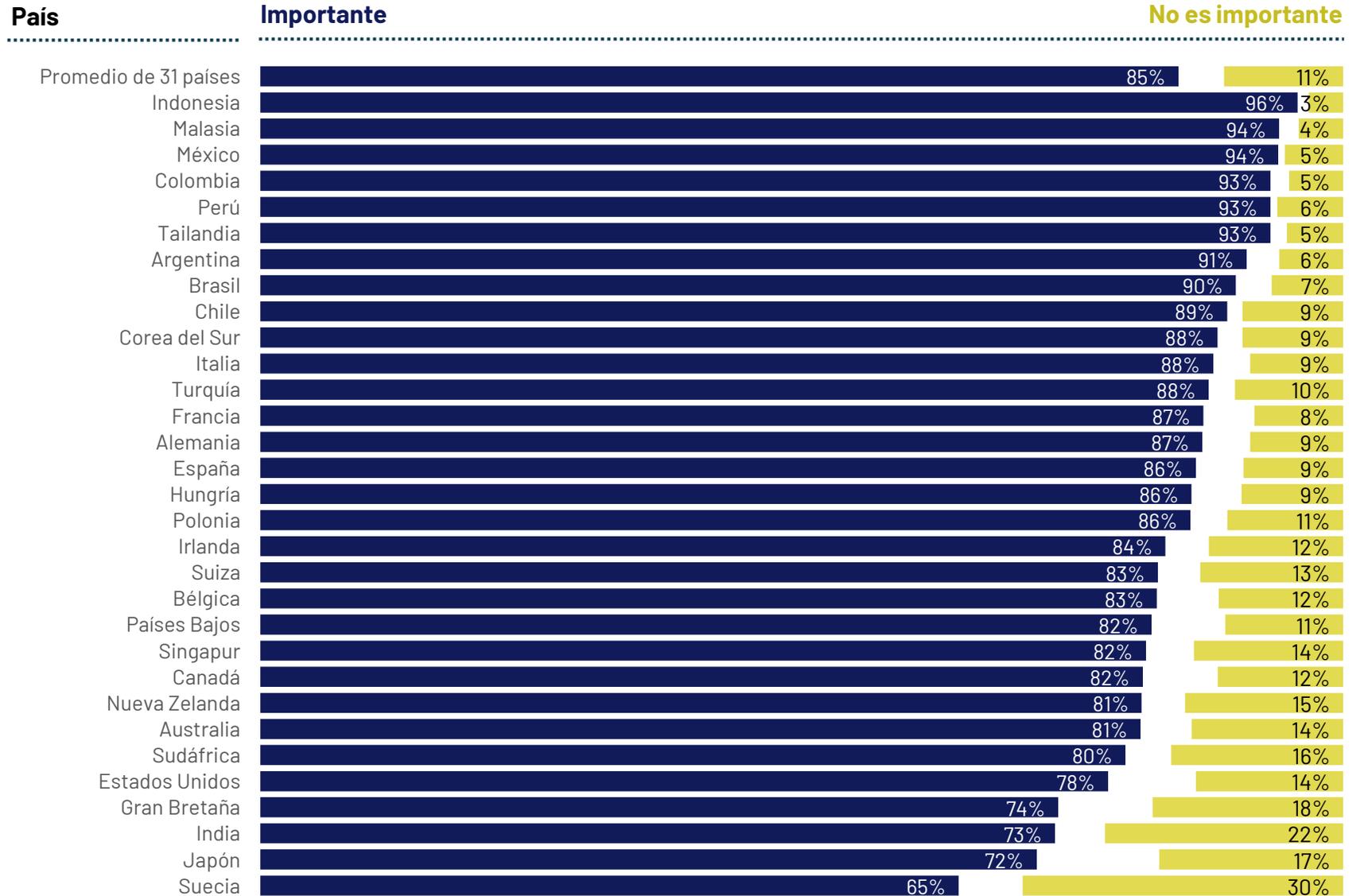
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

- Tratar de salir adelante por esfuerzo propio

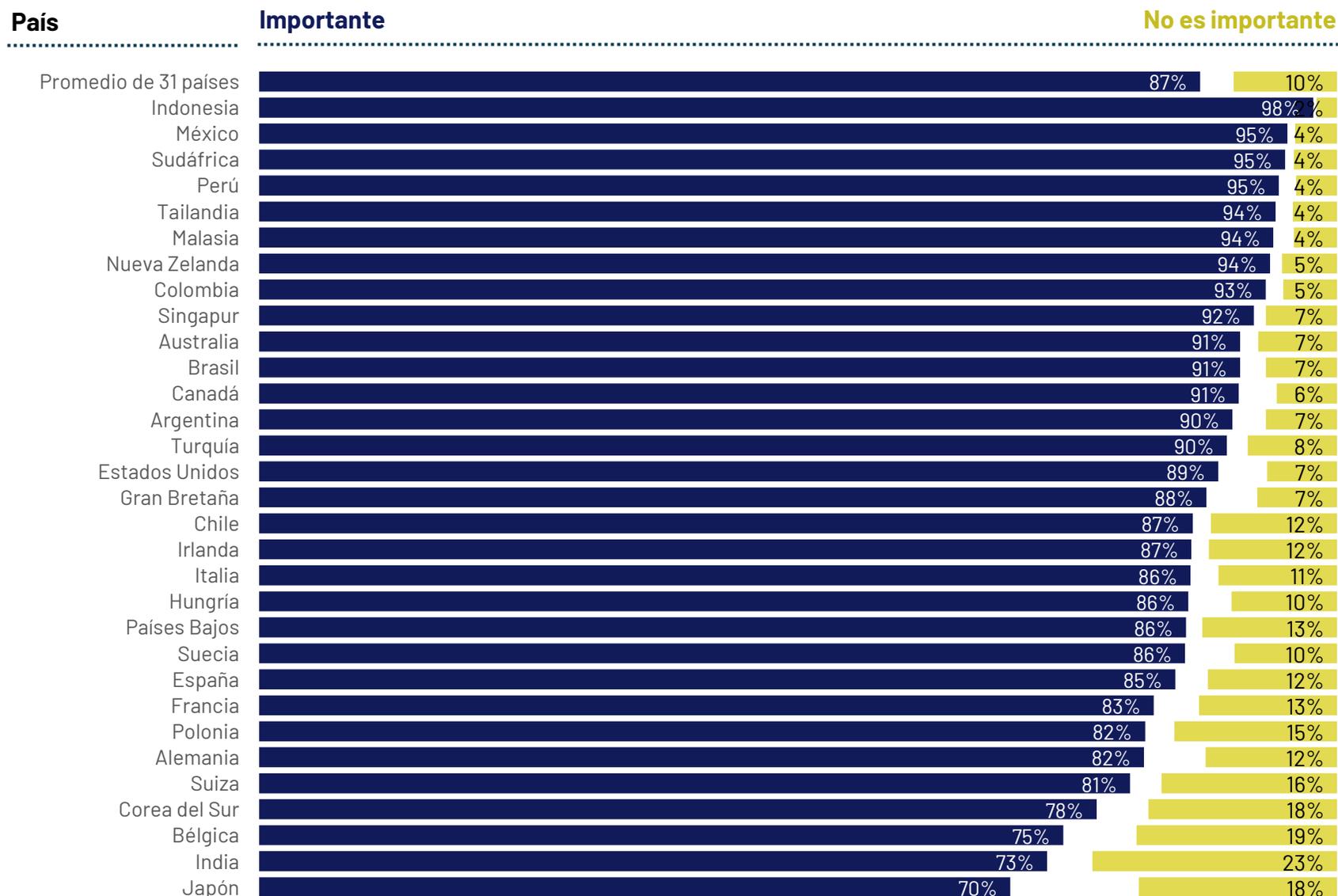
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Tratar a las personas de todos los orígenes por igual

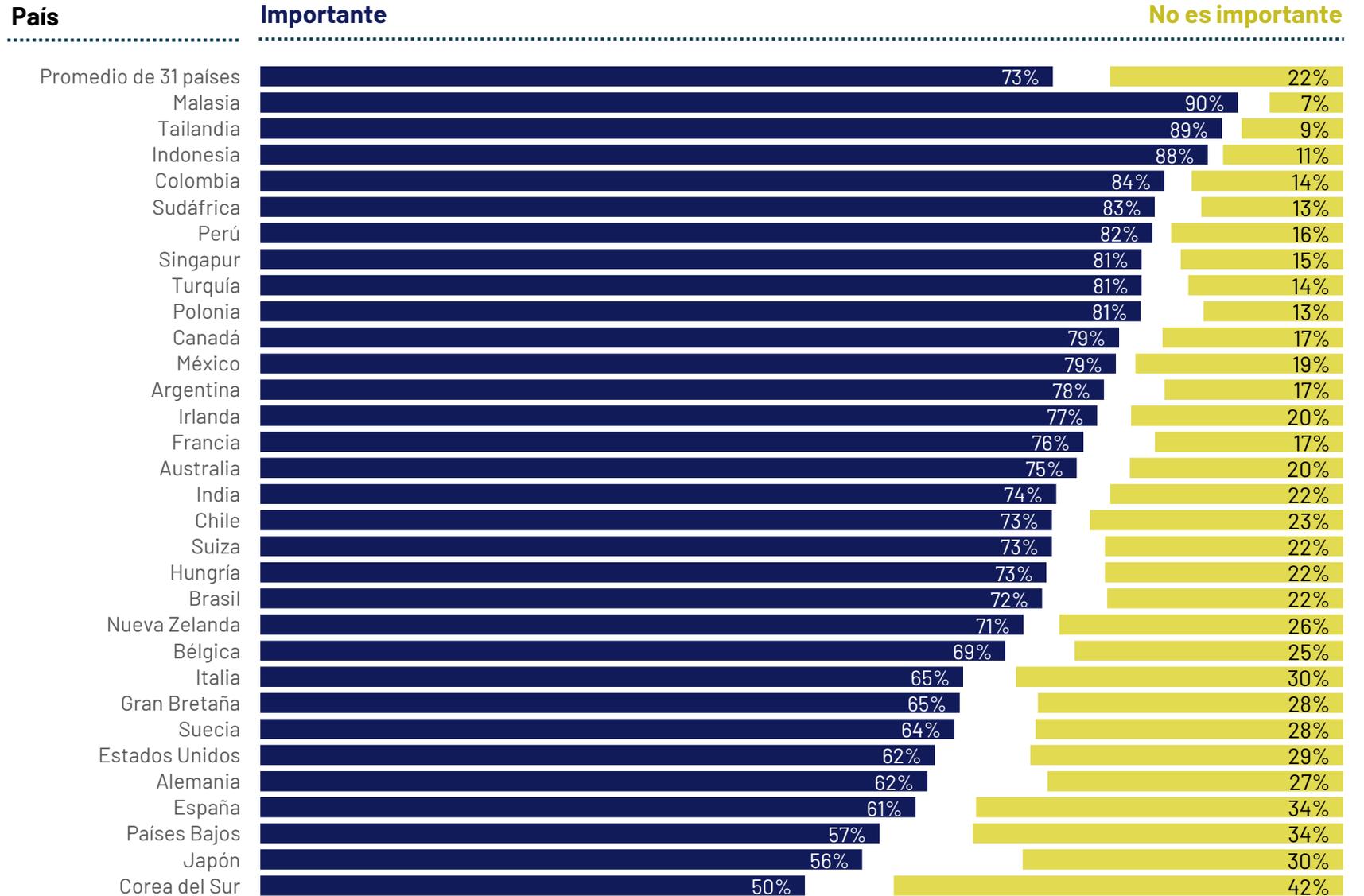
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser realmente [NOMBRE DE LA GENTE DEL PAÍS]. Otros dicen que no son importantes. ¿Qué importancia crees que tiene cada una de las siguientes cosas?

-Defender a [PAÍS] cuando es criticado

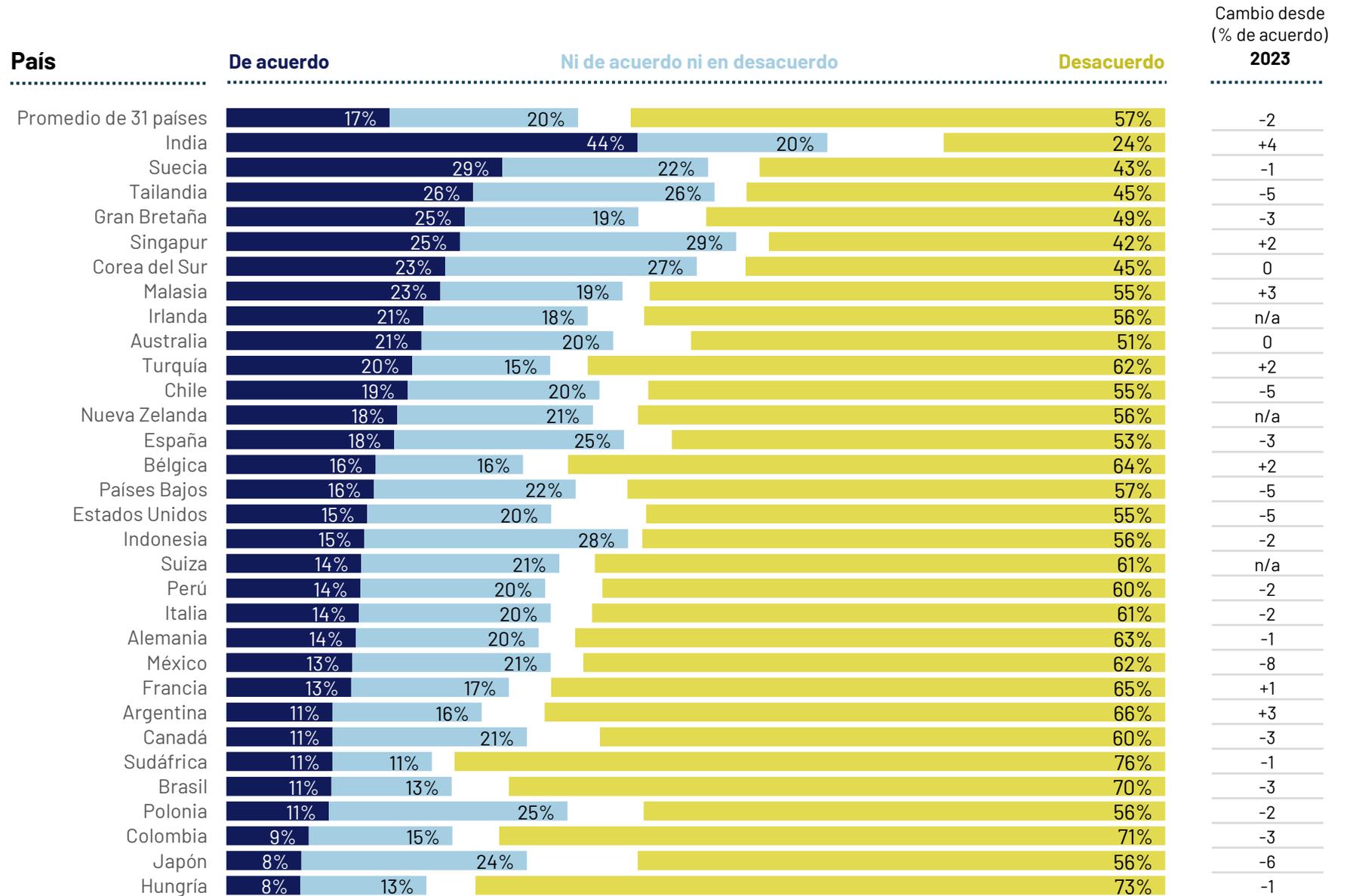
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



CUARTA PARTE: Gasto público

P: ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que el gobierno de [PAÍS] aumente los impuestos para pagar cualquier gasto público adicional?

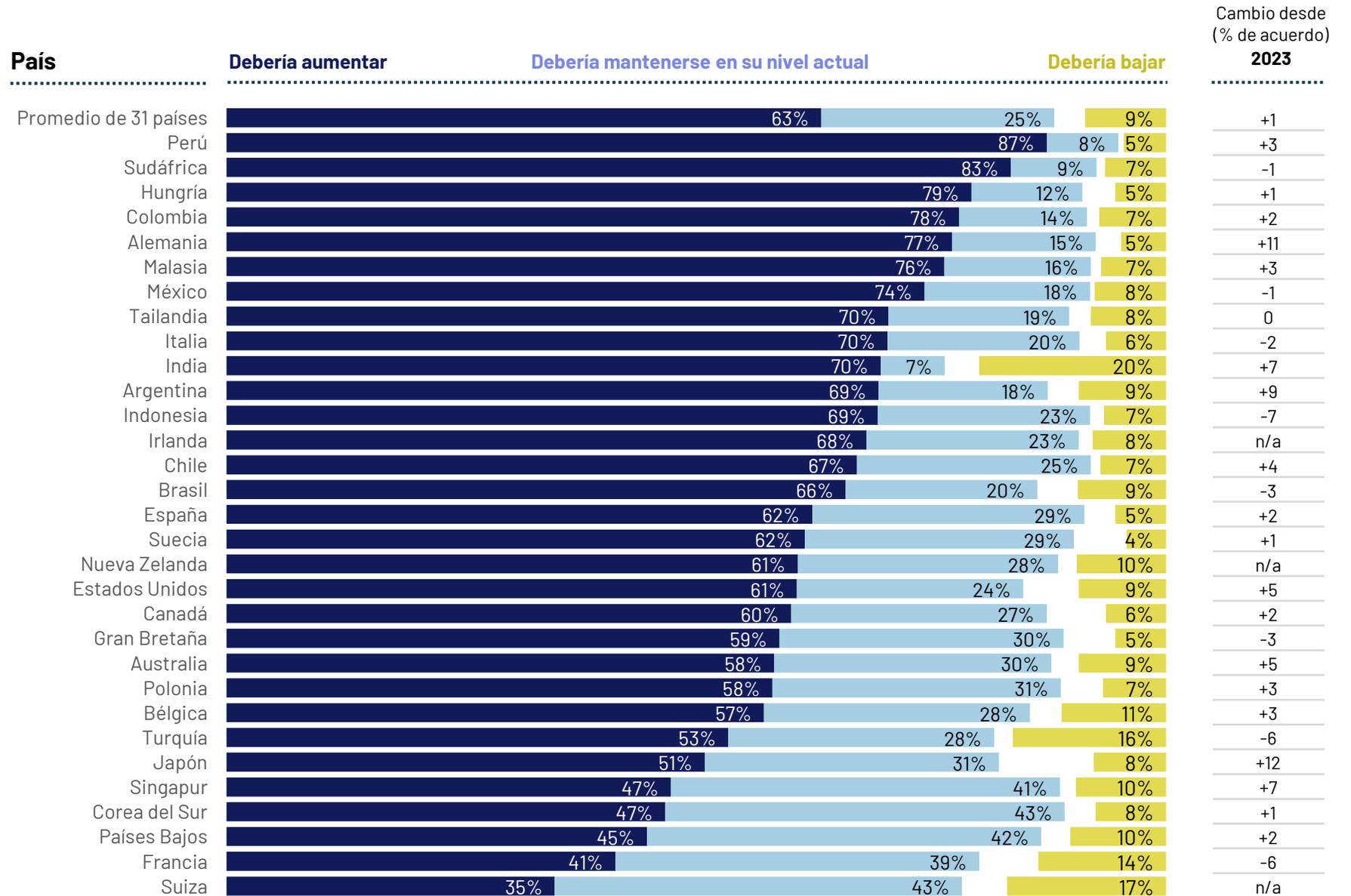
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Infraestructura (por ejemplo, carreteras y puentes, redes ferroviarias y aéreas, agua, electricidad, banda ancha)

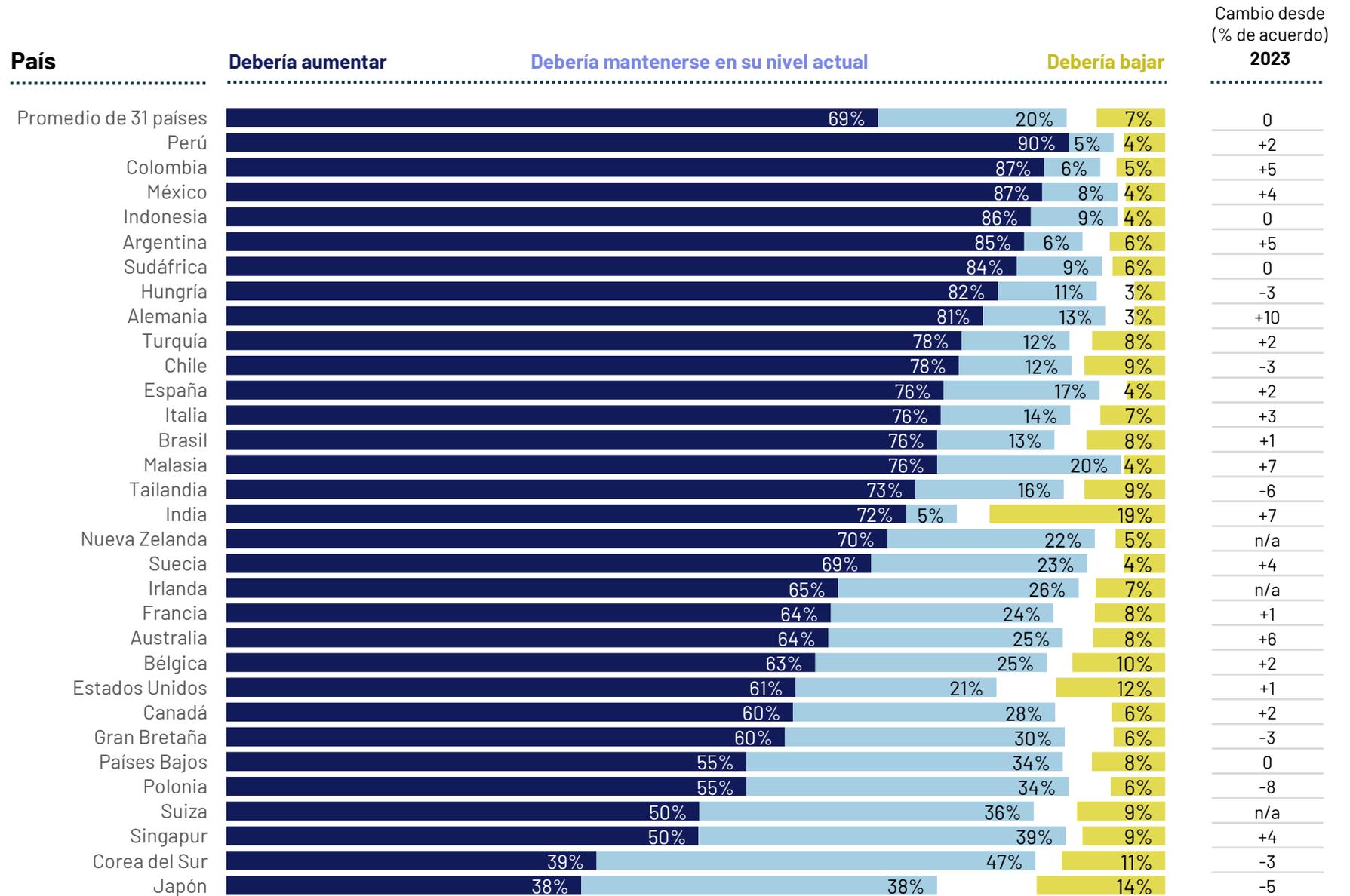
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Educación (p. ej., escuelas, universidades, capacitación laboral)

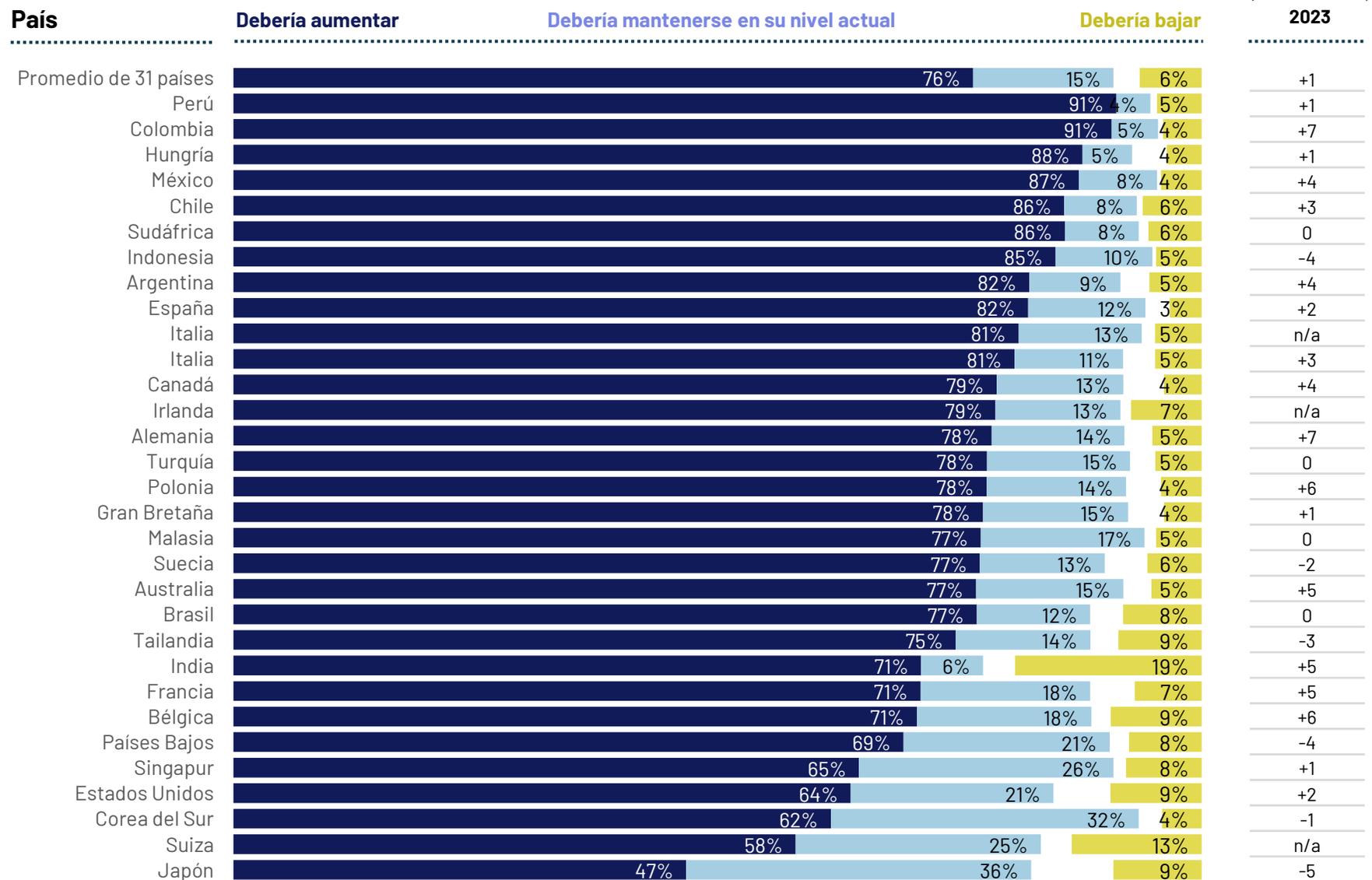
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Asistencia sanitaria (por ejemplo, prevención de enfermedades, diagnóstico, tratamiento, investigación)

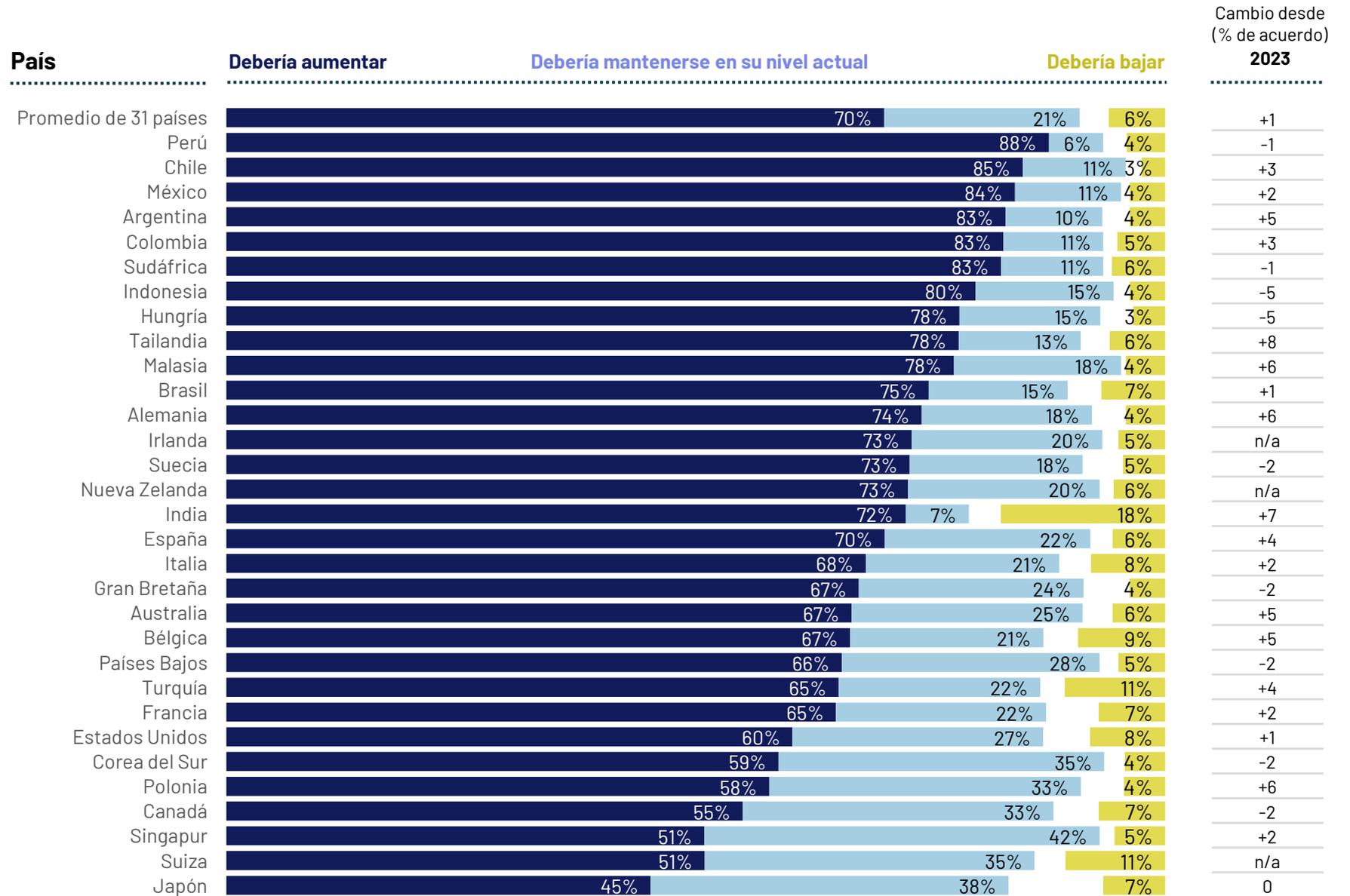
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Seguridad pública (p. ej., fuerzas del orden, bomberos y servicios médicos de emergencia)

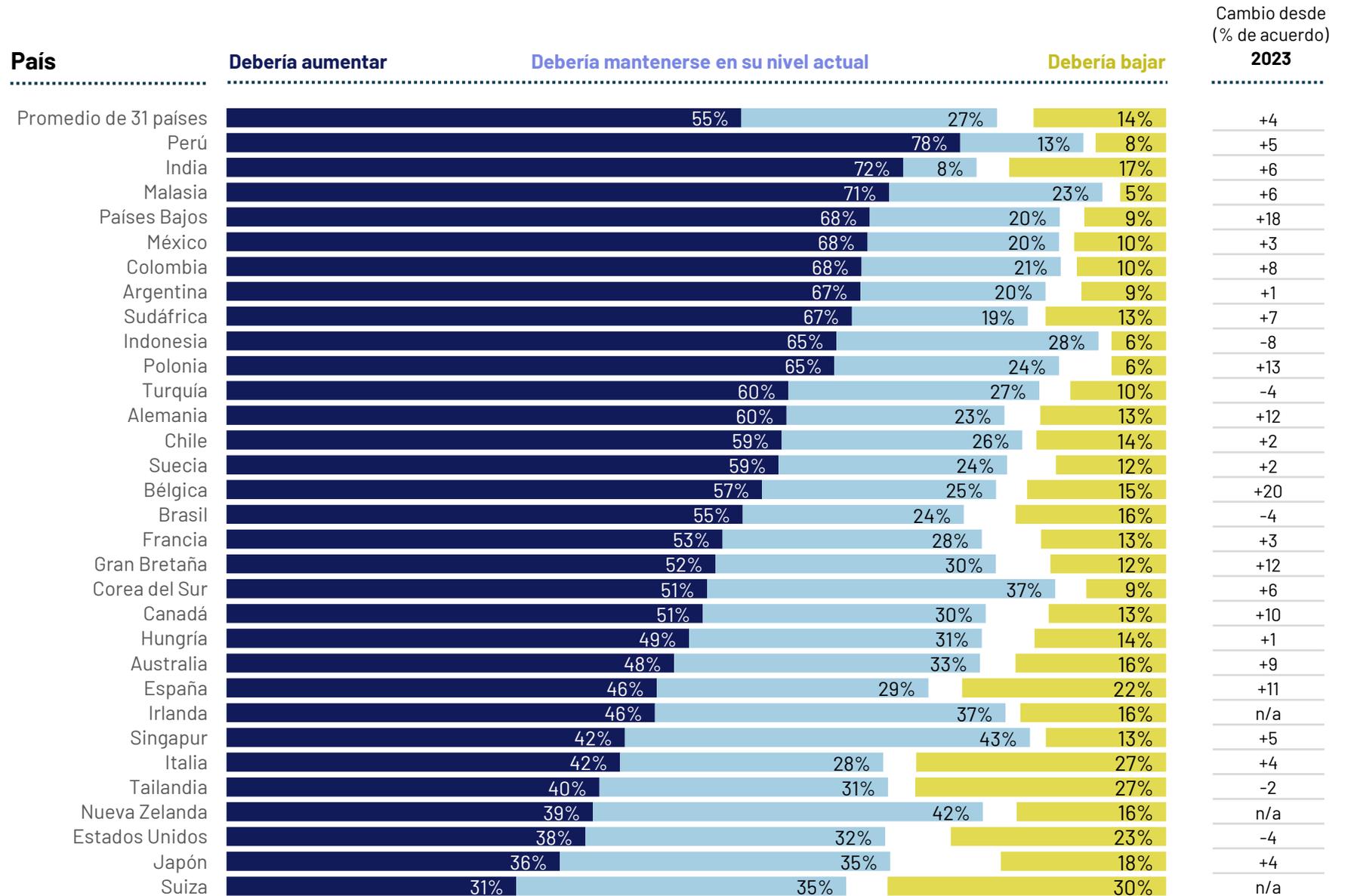
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Defensa y seguridad nacional (por ejemplo, el ejército)

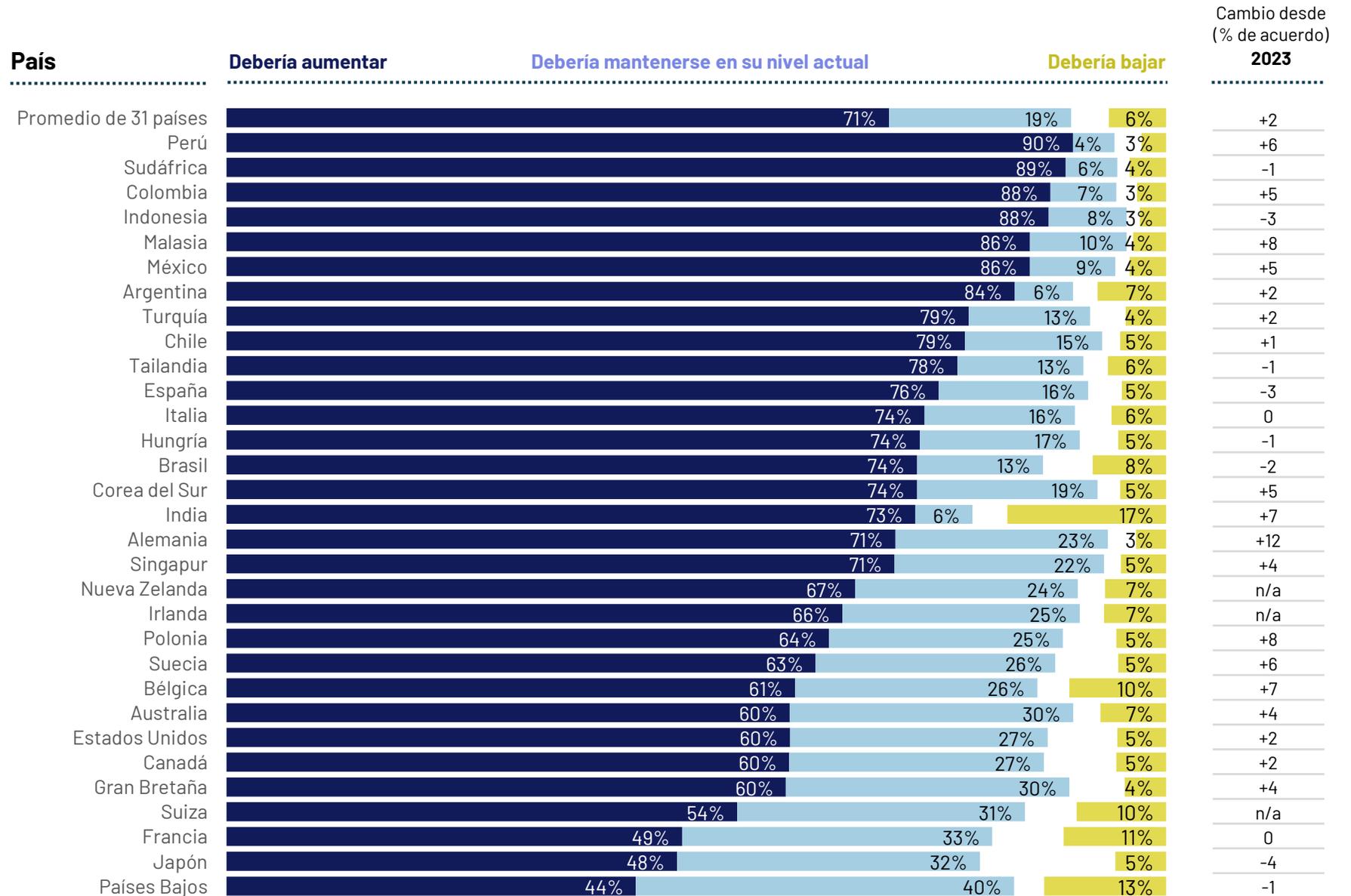
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Creación de puestos de trabajo

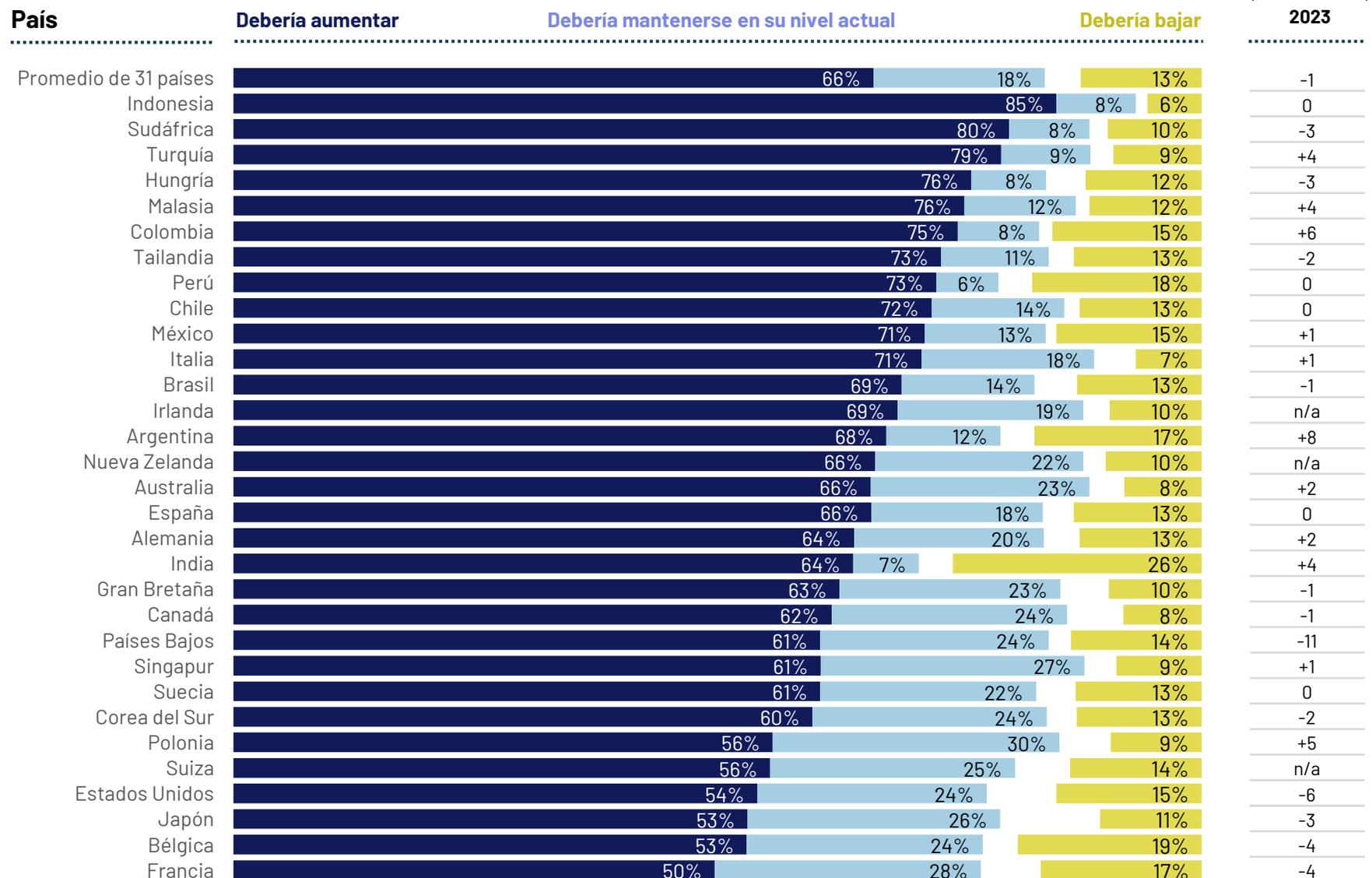
Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



P: ¿En qué medida cree que el gobierno de [PAÍS] debería aumentar o reducir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos?

-Reducir la pobreza y la desigualdad social

Base: Muestra representativa de 23.228 adultos de 16 a 74 años en 31 países participantes, del 21 de febrero de 2025 al 7 de marzo de 2025.



Metodología

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 31 países en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 21 de febrero y el viernes 7 de marzo de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.228 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur,

Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

"El promedio de 31 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real,

esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "No sé" o "No declarado".

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

Para más información

Jamie Stinson

Content Director
Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com