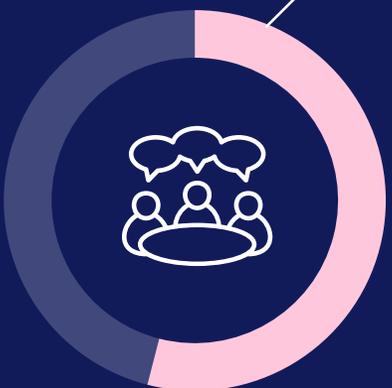


Principales Conclusiones | España



45%

de la población española está entusiasmada con los productos y servicios que utilizan IA, en comparación con el 51% que dice que les pone nerviosos.



55%

dice que confía en que el gobierno regule la IA de manera responsable y el 50% se muestran confiados en las empresas que usan la IA en cuanto a la protección de sus datos personales.

72%



de las personas en España demanda transparencia por parte de los productos y servicios que utilicen IA.

36%



crea que la IA empeorará el mercado laboral frente al 25% que piensa que lo mejorará.

La gente prefiere la creatividad humana a la que ofrece la IA (% que prefiere el contenido impulsado por humanos)

Noticias o artículos online

74%

Imágenes para una noticia

71%

Películas

69%

Publicidad

64%