

EL EFECTO TRUMP EN LA PERCEPCION DE LOS MEXICANOS

MAYO, 2025
VERSION PRENSA

Elaborado por:
Eugenia Marbec - Monica Ulloa - Saraí Escobar | Ipsos
en México
JBN: 25-011089-01
V1

© Ipsos 2025 | Opinión
Impacto Trump | MAY 2025 |
Versión 1 | Estrictamente
Confidencial



Metodología



Tipo de entrevista

Online, a través de panel



Público objetivo

Población general conectada



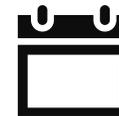
Cobertura

Nacional urbano



Muestra

500 entrevistas
El margen de error es de ± 4.38 puntos para un nivel de confianza del 95%.



Trabajo de campo

Ola 2: 16 al 17 de Mayo 2025.

Ola 1: 6 al 8 de Feb 2025

Todas las diferencias significativas están calculadas al 95% de confianza, a menos que se indique lo contrario
Muestra no probabilística al no contar con un marco muestral

¿CUÁL ES EL CONTEXTO MEXICANO?

1

En los últimos meses aumenta la percepción de que el rumbo del país y la situación económica son negativas. La violencia, la inflación y la pobreza crecen como problemas.

MAYO 2025

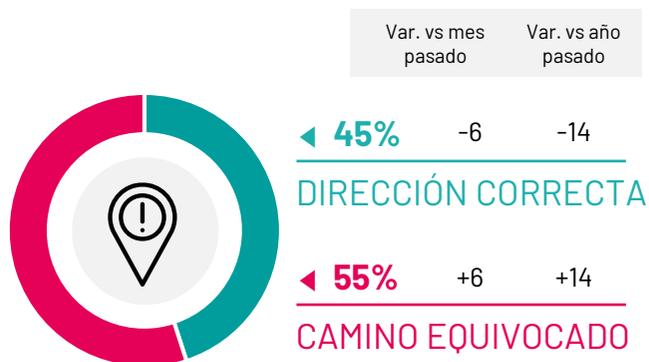
Top 5- Preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

		Var. vs mes pasado	Var. vs año pasado
Crimen y violencia	61%	+3	+9
Desempleo	32%	-4	-4
Inflación	31%	+2	+7
Pobreza y desigualdad social	29%	+4	+4
Corrupción política / financiera	26%	-1	=

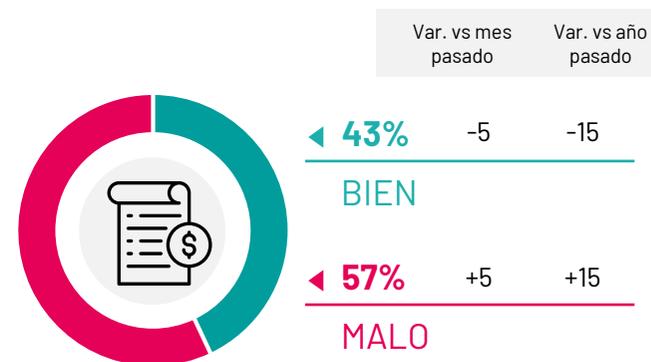
Estado del país

P: En términos generales, ¿diría que las cosas en México van en la dirección correcta o van por el camino equivocado?



Estado de la economía

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de México?

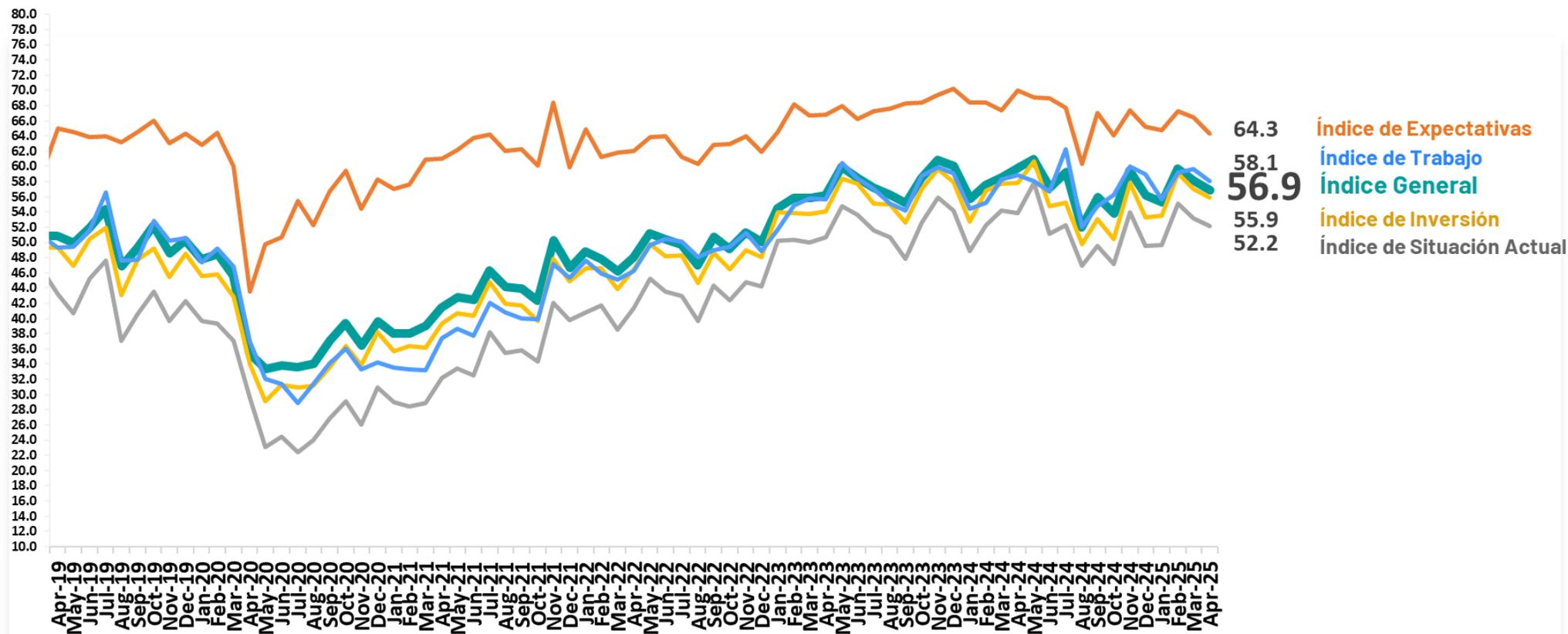


Base: Representative sample of Mexican adults aged 16-74. c.500 per month

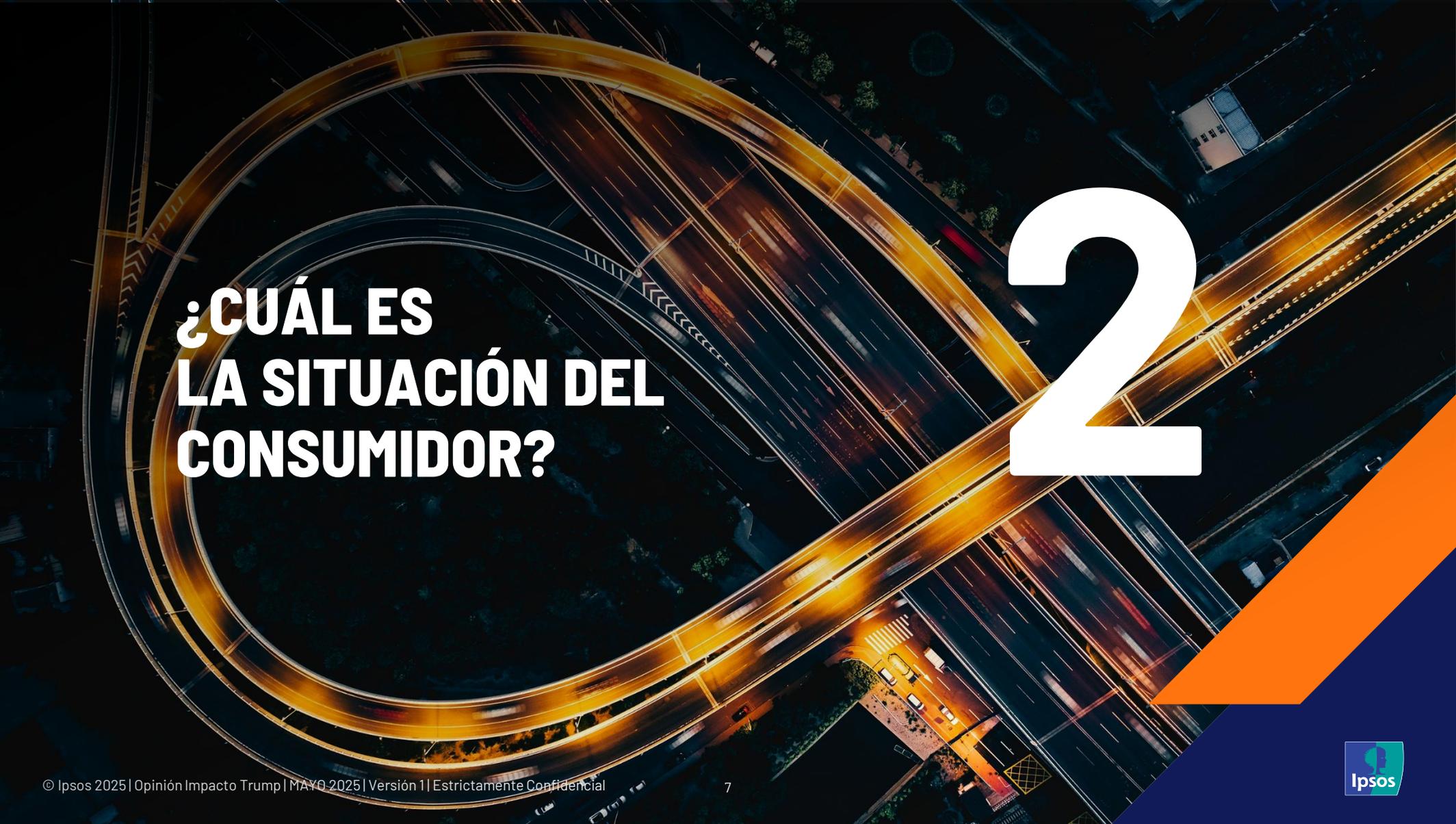
Source: Ipsos Global Advisor. Global score is a Global Country Average. See methodology for details. Filter: Country: Mexico | Current Wave: May 25

El índice de México tuvo una bajada de -1,2 puntos en el último mes, hasta los 56,9 puntos. Anualmente, México experimentó una caída de -2,9 puntos, indicando una tendencia negativa sostenida en la confianza del consumidor durante el último año.

Abril 2025



Index based on single-month data for all months

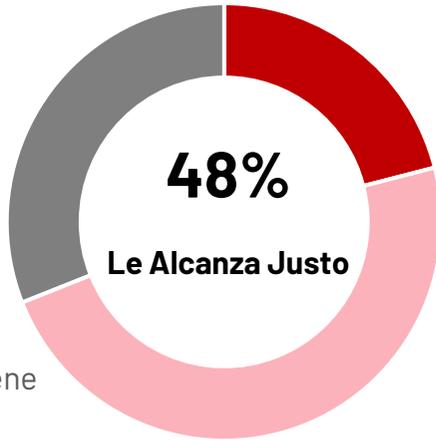


**¿CUÁL ES
LA SITUACIÓN DEL
CONSUMIDOR?**

2

Los mismos dicen que **les alcanza justo** el dinero en el hogar y un **21% no le alcanza**. Una buena parte debieron pedir recortar gastos o usar ahorros.

Situación en su Hogar



- No le alcanza tiene dificultades
- Le alcanza justo
- Le alcanza bien puede ahorrar

Acciones implementadas en el último mes (%)



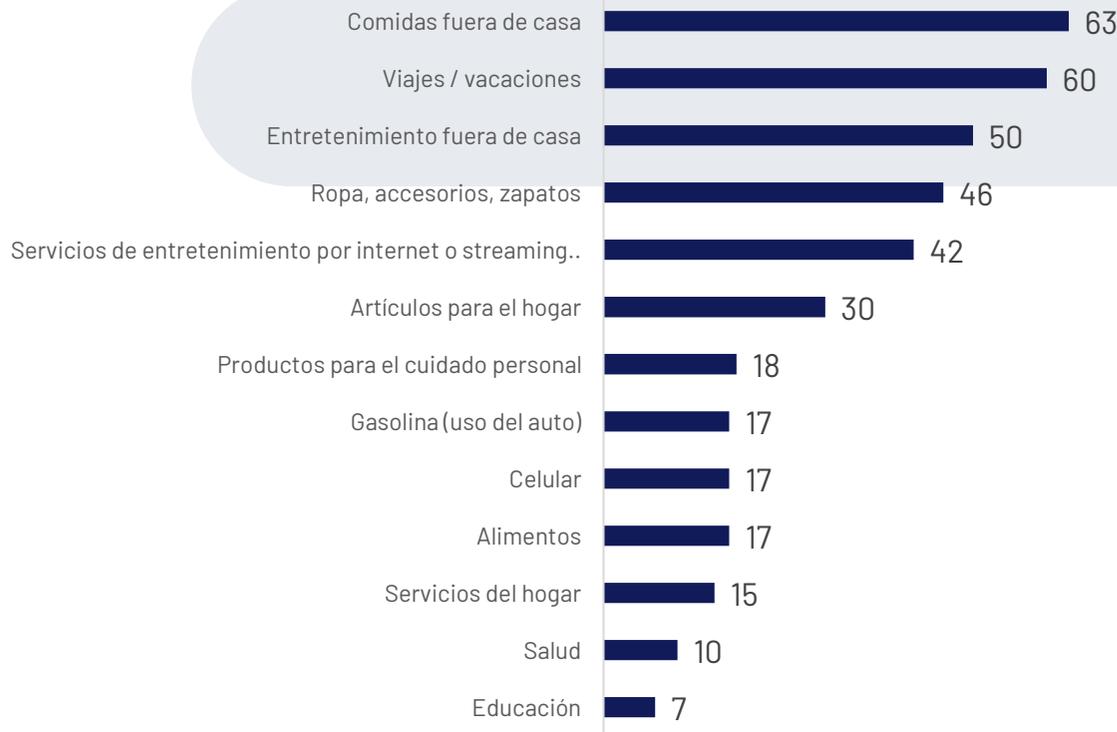
¿En cuál de estas situaciones se encuentra su hogar? "El dinero..." / Dígame por favor si en los últimos tres meses ¿ha realizado o no las siguientes acciones?

Base: 500 entrevistas

65%

Han recortado o ajustado gastos.

Principalmente en actividades recreativas y fuera del hogar. Aunque también afectan a gastos de la canasta de bienes y servicios.



Base (han recortado sus gastos): 327 entrevistas

Usted me dijo que había recortado o ajustado sus gastos, ¿en qué cosas en particular recortó sus gastos?

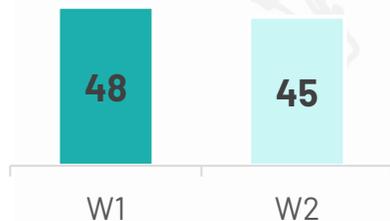
¿CUÁL EL IMPACTO DEL GOBIERNO DE TRUMP EN MEXICO?

3

Las medidas del presidente Trump tienen un impacto negativo sobre la economía de México para casi la mitad de los entrevistados.

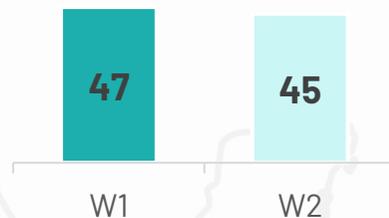


Rumbo de México con la presidencia de D. Trump (%)



Considera que le irá a México **mal - muy mal** ahora que Trump es presidente

Rumbo de la economía de México con la presidencia de D. Trump (%)



Considera que a la **economía** de México le irá **mal - muy mal** ahora que Trump es presidente

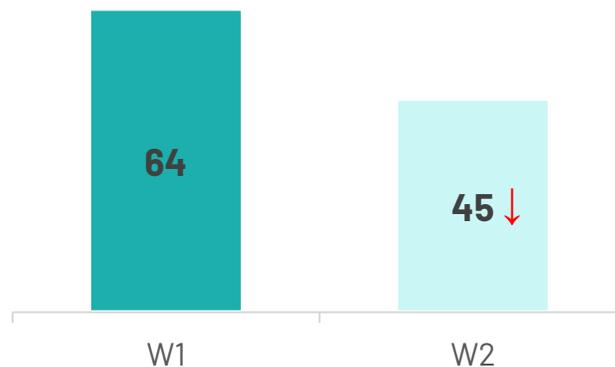
Base (saben de Donald Trump es presidente de USA) : W1 500 / W2: 467 entrevistas

¿Cómo considera que le irá a México ahora que Donald Trump es presidente de los Estados Unidos de América? / ¿Cómo considera que le irá a la economía de México ahora que Donald Trump es presidente de los Estados Unidos de América?

↑↓ Dif. Sig. vs ola anterior

Junto con la caída en la percepción del rumbo del país, con el paso de los meses también ha perdido apoyo la gestión de la Presidenta del conflicto con US.

Manejo de Claudia Sheinbaum ante Políticas de Trump (%)



Considera que Claudia Sheinbaum ha manejado muy bien - bien la **situación** frente los anuncios de Trump



Base (saben de Donald Trump es presidente de USA): W1 500 / W2: 467 entrevistas

↑↓ Dif. Sig. vs ola anterior

¿Cómo considera que la presidenta Claudia Sheinbaum ha manejado la situación frente a los anuncios de las políticas que Donald Trump busca implementar?

La mayoría de la población en México está familiarizada con las políticas de Donald Trump, lo que destaca su influencia y reconocimiento en el contexto político del país.

90%

vs 93% W1

Menciona alguna de las políticas propuestas por Donald Trump

Base (saben de Donald Trump es presidente de USA): W1 1500 / W2: 467 entrevistas

¿Ha escuchado o se ha enterado de alguna de las políticas que busca implementar Donald Trump? / ¿Qué políticas ha escuchado que Trump busca implementar en su gobierno?

Los temas relacionados con los aranceles se convierten en la política más recordada.

Menciones Espontáneas (%)	W1	W2
Inmigración y deportación	58%	31% ↓
Aranceles	52%	79% ↑
Combate a los carteles	6%	6%
Ciudadanía por derecho de nacimiento	4%	2%

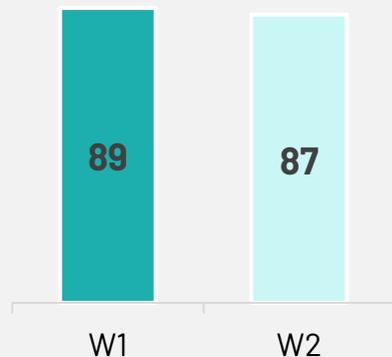
Base (escucharon políticas de Trump): W1: 465 / W2: 419 entrevistas ↑↓ Dif. Sig. vs ola anterior

¿CUÁL ES EL IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS NORTEAMERICANAS?

4

Aunque sigue siendo conocida la propuesta de evitar el consumo de productos estadounidenses, la convicción de que los mexicanos realmente tomen esta medida y dejen de adquirir productos de empresas estadounidenses en México ha disminuido.

Escuchó la propuesta de dejar de consumir empresas Norteamericanas



55% ↓
VS. 68% W1
MUY DE ACUERDO/ DE ACUERDO

63%
VS. 67% W1

Los mexicanos dejen de consumir productos de empresas estadounidenses en México.

Personalmente dejaría de consumir productos de empresas estadounidenses en México.

Base (saben de Donald Trump es presidente de USA): W1 500 / W2: 467 entrevistas

¿Había escuchado algo sobre este tema previamente? / ¿Qué tan de acuerdo está con la idea de que los mexicanos dejen de consumir o comprar productos de empresas o marcas estadounidenses que operan en México para mostrar su desacuerdo frente a las políticas de Donald Trump? / Y Ud. en lo personal, ¿dejaría de comprar o consumir productos de empresas norteamericanas si se aplicarán las políticas de Trump?

↑↓ Dif. Sig. vs ola anterior

87%

Conoce la iniciativa para dejar de consumir / comprar los productos de empresas / marcas estadounidenses

Aunque de realizarlo, el sector de alimentos y bebidas será el que se vea más impactado por esta decisión.

	W1	W2
Retail	26%	25%
Alimentos & bebidas	15%	34%↑
Tecnología	9%	3%↓
Automotriz	5%	2%↓
Restaurantes de cadena	5%	11%↑

Base (personalmente dejarían de consumir): W1: 335 / W2: 294 entrevistas

↑↓ Dif. Sig. vs ola anterior

Base (saben de Donald Trump es presidente de USA) : W1: 500 / W2: 467 entrevistas

Recientemente se ha hablado la posibilidad de que los mexicanos dejen de consumir o comprar de productos de empresas o marcas estadounidenses que operan en México para mostrar su desacuerdo frente a estas políticas. ¿Había escuchado algo sobre este tema previamente? / ¿Qué productos de empresas o marcas estadounidenses dejaría de consumir?

IMPLICACIONES

4

IMPLICACIONES

→ **Deterioro de la percepción de la situación de México y del consumidor:** En los últimos meses se ve una caída en la situación del país y la economía. Si bien, en general se mantiene el optimismo en el futuro se ve que un sector de la población está ajustado en sus gastos, alineado con los últimos datos del INEGI sobre el consumo interno.

→ **Impacto de las políticas de Trump:** Persisten los altos niveles de información sobre las decisiones políticas de Trump que afectan a México y el impacto de los aranceles en la economía. La gestión de la Presidenta Sheinbaum en este ámbito pierde apoyo de la mano de la percepción de que estas políticas tienen un impacto negativo.

→ **Disminución del Sentimiento Anti-Americano:** La idea de dejar de consumir productos estadounidenses ha caído en los últimos meses, aunque aún representa un riesgo. El sector de alimentos y bebidas es aún el más afectado.

Consumo privado cierra primer trimestre con caída, anticipa el Inegi

De cumplirse las estimaciones del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), el consumo privado habría acumulado una contracción anual de 0.95% en los primeros tres meses de 2025.



El Indicador Oportuno del Consumo Privado se anticipa al Indicador Mensual del Consumo Privado. Foto: Cuartocero

¿QUÉ HACER?

→ Frente a un consumidor precavido:

- No es el momento de estar callados la conexión emocional es clave para seguir ganado en el corazón de los consumidores. Sostener la esencia de la marca para mantener la relevancia.
- Ser honestos y transparentes soportar lo que las marcas dicen con lo que hacen, especialmente en términos de precios.
- Apoyar nuestras propuestas enfocados en el valor y la calidad.
- Proveer soluciones accesibles a nuestros consumidores específicos a través del portafolio.

→ Frente a la sensibilidad cultural:

- La confianza en las marcas y en las compañías son cruciales ya que son los escudos que las protegen y les dan la posibilidad de que se escuche su punto de vista.
- En un contexto que no se modificará en el corto plazo, es necesario alinear las estrategias de marketing y comunicación corporativa para mostrar empatía frente al consumidor mexicano, identificación cultural con el mismo y promover los impactos positivos en el mercado local.

GRACIAS

Eugenia Marbec
Cluster Leader
eugenia.marbec@ipsos.com

© Ipsos 2025 | Opinión
Impacto Trump | MAY 2025 |
Versión 1 | Estrictamente
Confidencial

