

SIMSTORE:

Satış Noktasında Başarıya Giden Yol

Satın alma noktasındaki davranışları anlamak ve tahmin etmek için tasarladığımız bir sanal araştırma platformu olan Simstore ile, **fiziki mağaza ve e-ticaret** platformlarında başarılı stratejiler geliştirmenize yardımcı oluyoruz. Alışverişçileri gerçekçi bir alışveriş ortamına sokarak, gerçek ihtiyaç ve davranışlarına doğrudan erişim sağlıyoruz.

>20 yıllık sanal mağaza deneyimi

>10.000 sanal raf tasarımı

Gerçekçi alışveriş ortamı

Fiziki mağaza veya e-com simülasyonu

Valide edilmiş yaklaşım

Simstore ile hangi sorulara cevap veriyoruz?



- Piyasaya çıktığında ürünüm başarılı olacak mı?
- Ürünümü doğru segmentte mi konumlandırımdım?
- Hangi planogram kategori ve marka büyümemi destekler?
- Rakiplerimden sıyrılıyor muyum?
- POS malzemeleri görünürlüğümü artıracak mı?
- Farklı bir varyant sunmalı mıyım?
- Yeni bir ambalajla satışlarımı koruyabilecek miyim?
- Doğru fiyatlandırmayı yaptım mı?

Farklı Simstore modülleri ile farklı davranışların ölçümü...



Shopper: Satın alma kararlarını anlayın, kategorinizi başarıyla yönetin.



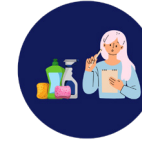
Planogram: Planogram ve POS stratejilerinin etkinliğini ölçün.



POS Merchandising: POS iletişim stratejilerinin etkinliğini ölçün.



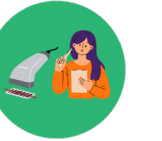
Assortment & Line Optimization: Optimum ürün yelpazesini belirleyin.



InnoTest: Yeni inovasyonların başarısını rekabet ortamında ölçün.



Pack: Yeni ambalajın başarısını rekabet ortamında ölçün.



Price: Karlı bir fiyatlandırma stratejisi oluşturun.



Sorularınız için eda.dobrucali@ipsos.com ve gozde.kucuk@ipsos.com adreslerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.