

Ipsos volební model: Na konci května by volby vyhrálo ANO, boj o třetí místo svádí SPD a STAN

Praha, 4. 6. 2025

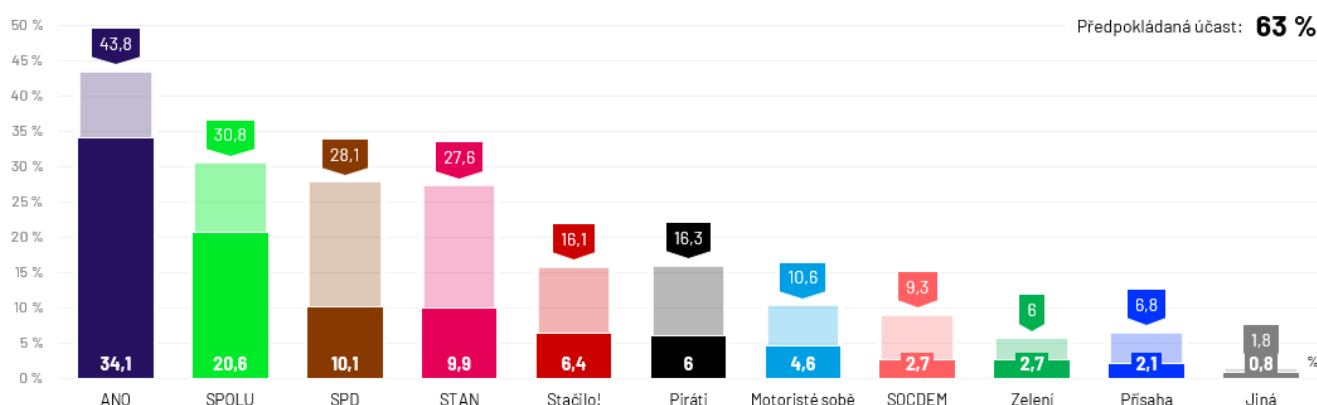
Pokud by se volby do Poslanecké sněmovny konaly na konci května 2025, vyhrálo by je **hnutí ANO se ziskem 34,1 %**. Na druhém místě by se umístila koalice **SPOLU s výsledkem 20,6 %**. Následuje **SPD s podporou Svobodných, PRO a Trikolory s výsledkem 10,1 %** a hnutí **STAN s 9,9 %**.

Hnutí ANO dosahuje **potenciálu 43,8 %**. Koalice **SPOLU** má v současnosti **potenciál 30,8 %**. Potenciální zisk **SPD s podporou Svobodných, PRO a Trikolory** je **28,1 %** a hnutí **STAN** má potenciál **27,6 %**. Na konci května platilo, že **47 % těch, kteří plánují účast ve volbách, ještě nemá svou volbu definitivně určenou**.

Předpokládaná **volební účast by v době sběru byla 63 %**.

Graf 1. Volební model a potenciál

Aktuální volební model a potenciál



Pozn.: Tmavě vybarvené části grafu zobrazují deklarovanou volbu (volební model), světlé části volební potenciál. Hodnota v rámečku  tak vyjadřuje celkový potenciál, který by strana získala, pokud by ji volili všichni voliči, kteří ho/ji momentálně reálně zvažují. Volba ve volebním potenciálu je omezena na 2. a 3. volbu. Hodnoty jsou uvedeny v procentech.

Zdroj: Ipsos, 26.5.-1.6. 2025. Reprezentativní vzorek české populace starší 18 let, 1006 respondentů.

O VÝZKUMU

Volební model byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, použit byl kvótní výběr respondentů podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti sídla, přičemž byly vzájemně provázány kvóty na vzdělání a věk, pohlaví a věk. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1006 respondentů. Model byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz, sběr dat probíhal v termínu 26. 5. – 1. 6. 2025. Sběr dat se řídí etickými a metodickými pravidly profesních organizací SIMAR a ESOMAR.

Zpracování dat: Při finálním vážení dat byly rovněž použity následující proměnné: ekonomický status (typ povolání respondenta), čistý osobní příjem. Statistická odchylka je v rozmezí $\pm 1,5$ p.b. u stran kolem pětiprocentní hranice až $\pm 3,5$ p.b. u největší strany. Volební model pak ve svém výpočtu pracuje s pravděpodobností účasti ve volbách, pravděpodobností volby strany a volebním chováním v minulých volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2021.

Strana SPD byla ve volebním modelu měřena společně s podporou Svobodných, PRO a Trikolory.

Volební model není předpovědí voleb, ale ukazuje pravděpodobný výsledek voleb v době sběru dat.

Volební model byl realizován bez zadavatele na vlastní náklady agentury Ipsos.

O IPSOS

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje 33 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Michal Kormaňák

Public Affairs Director, michal.kormanak@ipsos.com