

De un vistazo



52%

están entusiasmados con los productos y servicios que utilizan IA, en comparación con el 53% que dice que los pone nerviosos. Los países más entusiasmados creen que beneficiará a sus economías.



54%

dicen que confían en que sus gobiernos regulen la IA de manera responsable, pero solo el 48% dice que confía en las empresas que usan la IA para mantener sus datos seguros.

79%



dijeron que creen que es probable que la IA se utilice para las búsquedas en línea.

35%



creen que la IA empeorará el mercado laboral, el 31% que mejorará gracias a la IA.

Si la IA se utilizara más ampliamente para lo siguiente, ¿eso haría que confiara más, menos o igual en las empresas y marcas que la utilizan? % confía

Mejorar las descripciones de los productos

34%

Escribir descripciones de productos

33%

Creación de imágenes/vídeo en publicidad

30%

Escribir reseñas de productos

29%