

ESG Dünyasından Dikkat Çeken Veriler



“Bizim için en önemli değişim, ESG’nin tamamlayıcı bir unsur değil, verdiğimiz her kararın merkezinde olması gerektiğini kabul etmek oldu.”

Ipsos İngiltere Sürdürülebilirlik Direktörü, ESG Konseyi Raporu 2025



Sadece 5 kişiden 1’i



Her 5 kişiden yalnızca 1’i, şirketlerin ürünleri ya da üretim süreçleriyle ilgili **çevreye duyarlı** olduğunu söyleyen açıklamalarına güveniyor.

Kaynak: İnsan ve İklim Değişikliği 2025

Bireyler en çok, **kendilerine** ya da **hayvanlara** doğrudan **fayda sağlayan** mesajlardan etkileniyor.

Çevreyle ya da **bilimle** ilgili mesajlar ise daha az dikkat çekiyor.



Kaynak: Public Inc. – Bilinçli Tüketici 2025

↓ 5 puan

Erkeklerden **eşitliği desteklemek** için çok fazla şey beklenildiğine katılanların oranı, geçen yıla göre **5 puan** azaldı.



Kaynak: Ipsos Dünya Kadınlar Günü 2025

2 kişiden 1’i



Kanada ve ABD’de her 2 kişiden 1’i, **sürdürülebilirlik** konusunda kafa karıştıran ürünlerden uzak duruyor.

Kaynak: Public Inc. – Bilinçli Tüketici 2025

%60

Bireylerin **%60’ı**, şirketlerin **iklim değişikliğiyle** mücadeleyle hemen başlamaması durumunda çalışanlarını ve müşterilerini **hayal kırıklığına** uğratacağını düşünüyor.

Kaynak: İnsan ve İklim Değişikliği 2025

10 kişiden 7’si

Bireylerin her 10 kişiden 7’si için cinsiyet eşitliği kişisel olarak önemli. Bu da, DEI’ye (Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık) yönelik tepkinin, **kapsayıcılıkla** ilgili ilke ve politikalardan değil, daha çok **siyasi** bir bakış açısından kaynaklandığını gösteriyor.

Kaynak: Ipsos Dünya Kadınlar Günü 2025

“**Değişim Öncüleri** sürdürülebilir yenilikler için her zaman uygun hedef kitle olmayabilir. Sürdürülebilir ürünü her zaman ödemeye değer bulan kitlelerde diğer **2 grup** daha önde.”



Kaynak: Ipsos ESG Segmentasyon Araştırması 2024

Değişim Öncüsü

%43

Seçici Gerçekçi

%50

İstekli Destekçi

%55

%16

ESG Konseyi üyelerinin yalnızca **%16’sı**, paydaşlarda karşılık bulan sürdürülebilirlik hikâyeleri anlatmakta zorlandığını söylüyor.



Kaynak: Ipsos ESG Konseyi Raporu 2025

Yıl boyunca Ipsos Global’in yayınladığı infografiklerimize ulaşmak, **ESG ve sürdürülebilirlik trendlerini** düzenli olarak takip etmek için <https://shorturl.at/ejfmM> adresinden kayıt olabilirsiniz.



BİZE ULAŞIN

Yasemin Özen Gürelli,
Ipsos Türkiye CCO ve ESG Lideri
yasemin.ozen@ipsos.com

Sezi Peynirci Bıçakhan,
Ipsos Türkiye Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörü
sezi.peynirci@ipsos.com