

Índice de Confianza del Consumidor – ICC

TOTAL CCA
Marzo 2025

Contenido

1

Evolución

2

Índice Primario de
Sentimiento del
Consumidor - IPSC

3

Índice de Confianza
del Consumidor -
ICC

4

Subíndices

5

Apéndice

6

Acerca de Ipsos

FICHA TÉCNICA

TOTAL CCA



Metodología

- Cuantitativo, a través de entrevistas online autoaplicadas.
- Cuestionario estructurado de 10 minutos.



Campo

Del 10 al 18 de marzo del año 2025.



Muestra

Hombres y mujeres mayores de 18 años.

n= 1,700

Error muestral de $\pm 2.36\%$ a un nivel de confianza del 95%.



Ubicación

Centro América y el Caribe (6 países).

*Se agregan indicadores de la encuesta Global Advisor de Ipsos para el continente americano, específicamente para los siguientes países: Estados Unidos, México, Brasil y Argentina.

Resumen General

- En este trimestre, se nota una disminución en los indicadores de la mayoría de los países de CCA versus Octubre 2024, siendo Costa Rica el único país que crece o logra mantenerse estable en casi todos los indicadores.
- República Dominicana y Guatemala son los países que más declive muestran en el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC), con caídas de -7.5 y -6.3 puntos respectivamente. Por el contrario, Costa Rica crece 3.2 puntos en IPSC, siendo el único país con variación positiva versus los resultados de Octubre 2024.
- R.D. también experimenta desafíos en Expectativas (-8.0) y Empleo (-7.8), donde se reflejan caídas significativas.
- Siempre hablando de Expectativas, también se observan variaciones a la baja en los demás países, inclusive Costa Rica, que cae -5.2 puntos (mismo país que había reflejado un crecimiento de 9% en Octubre 2024).
- Argentina y México muestran tendencias positivas en Inversión y Empleo con aumentos de 6.3 y 6.6 en Inversión, y 2.3 y 3.4 en Empleo, respectivamente.
- También es interesante que EE. UU. muestre estabilidad en Inversión con un aumento leve (0.9), pero enfrente caídas en IPSC y Expectativas (-1.6 y -3.1).
- En general, estas variaciones resaltan la dinámica económica regional, posiblemente apuntando hacia una mayor resiliencia económica en Argentina y México y revelando oportunidades de mejora en la República Dominicana y otras naciones afectadas.

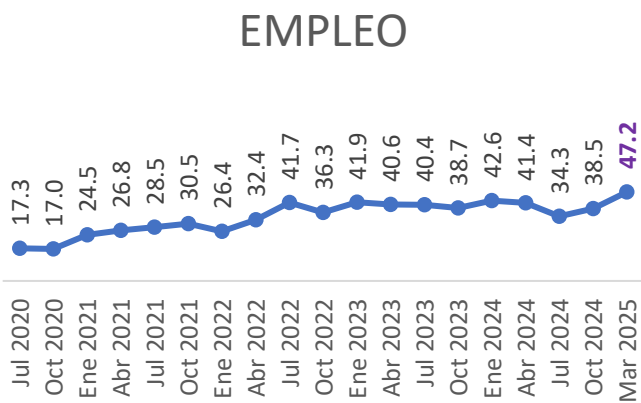
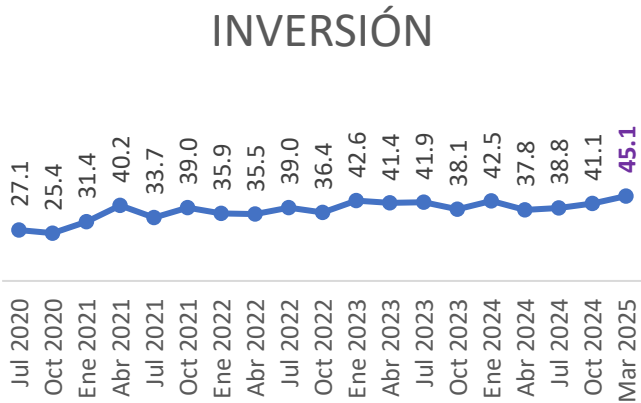
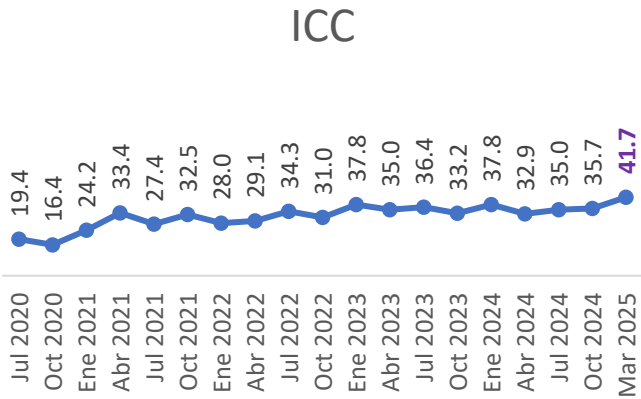
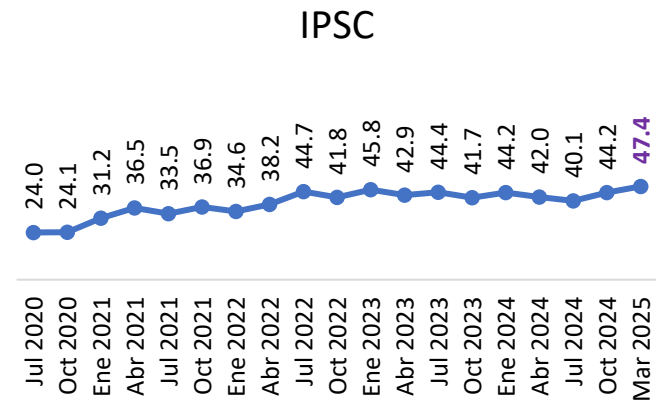
Evolución Índices

Países CCA

1

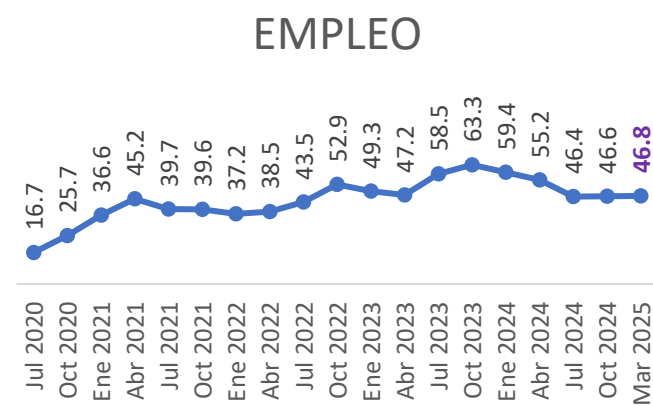
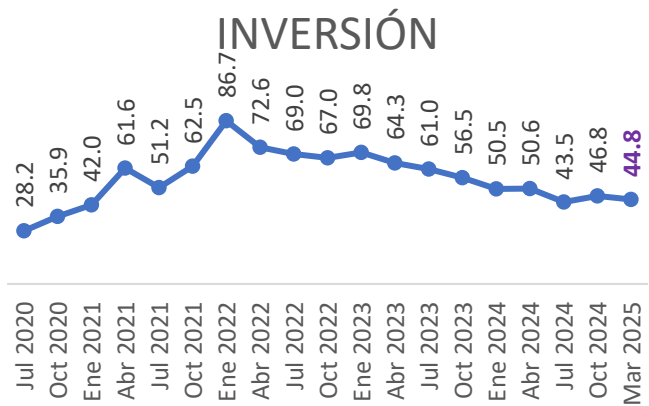
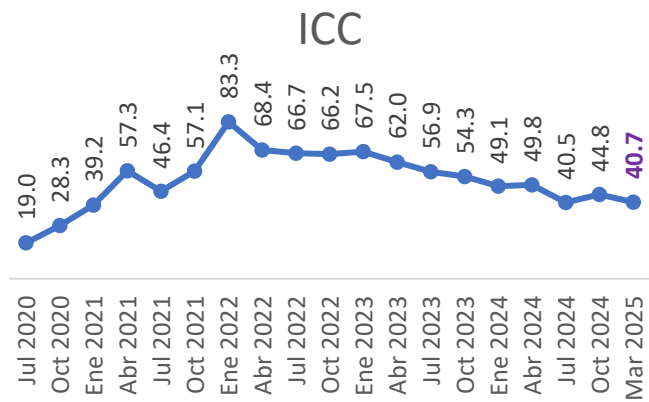
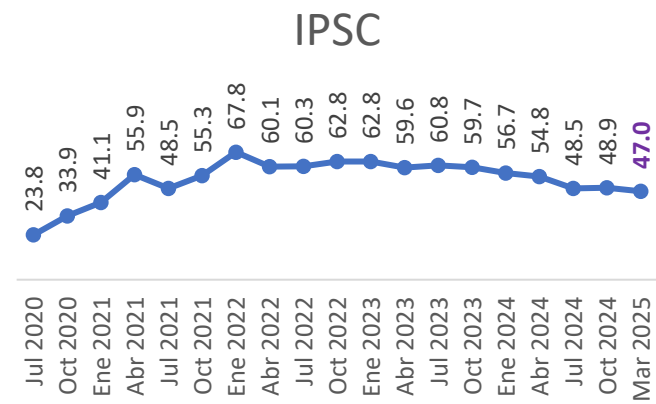
Costa Rica

Marzo 2025



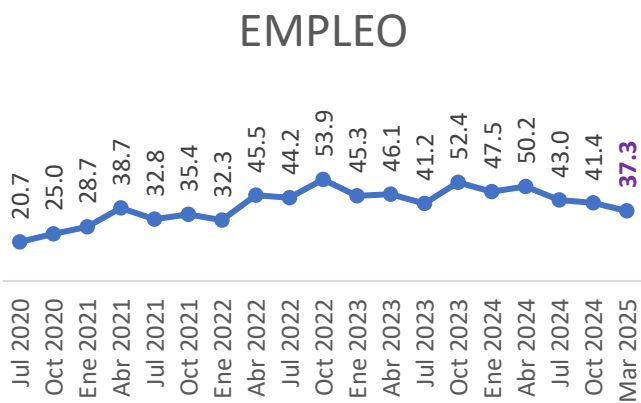
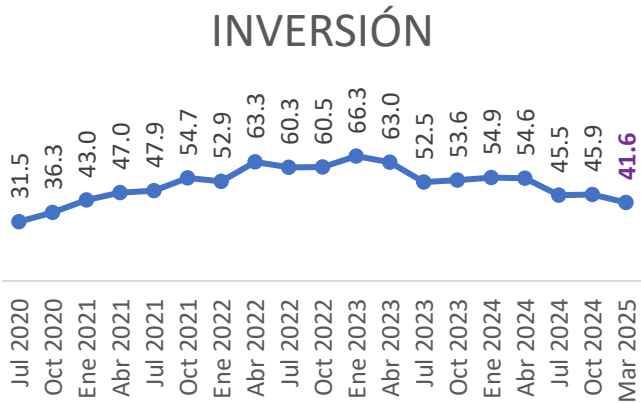
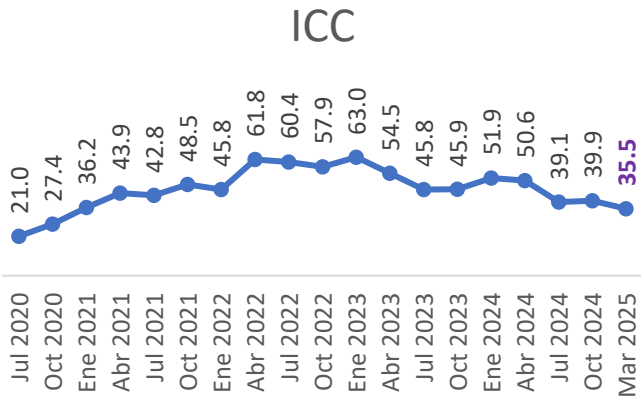
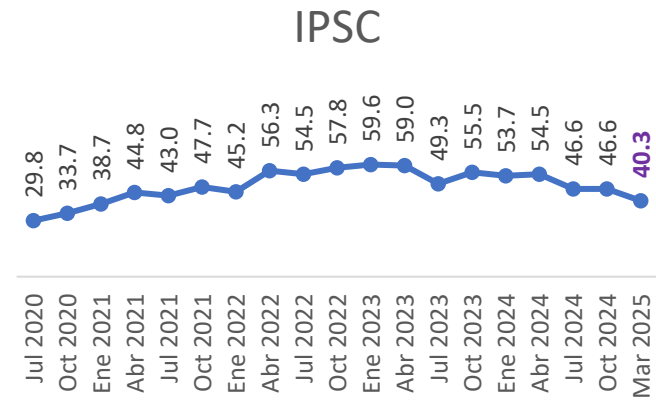
El Salvador

Marzo 2025



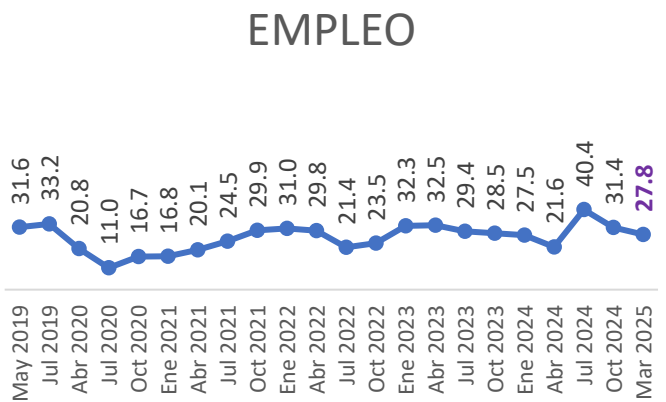
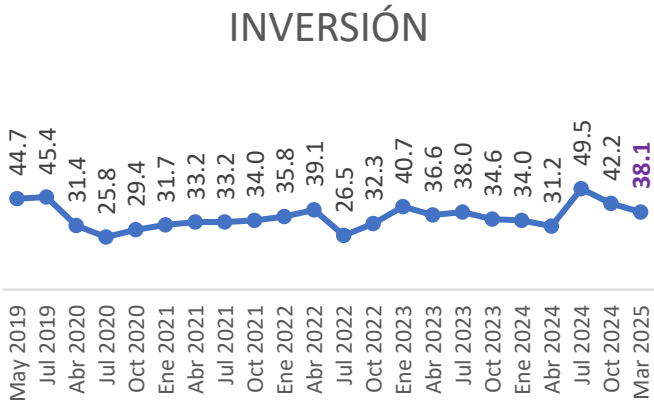
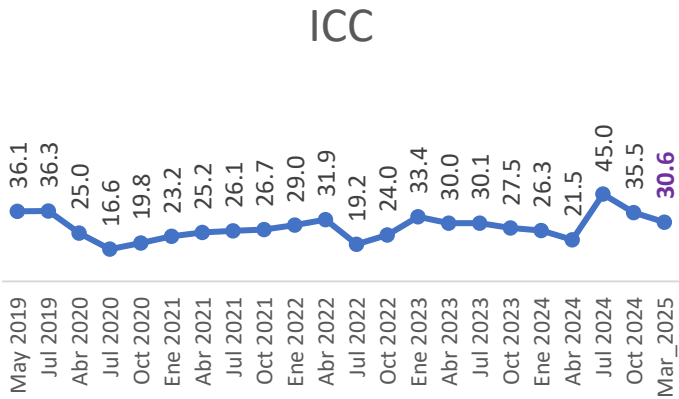
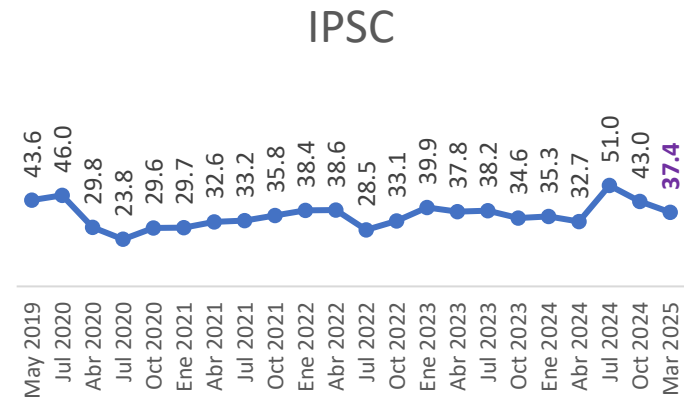
Guatemala

Marzo 2025



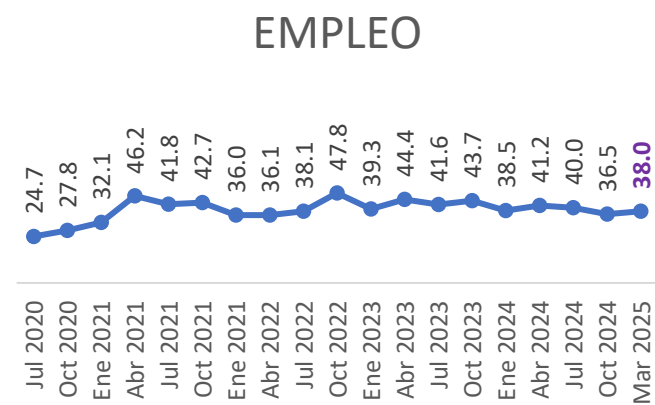
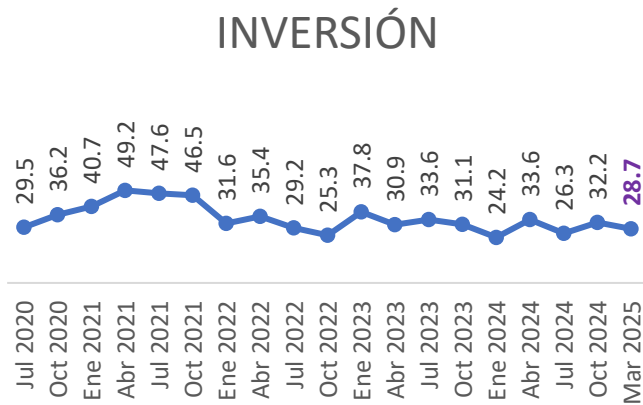
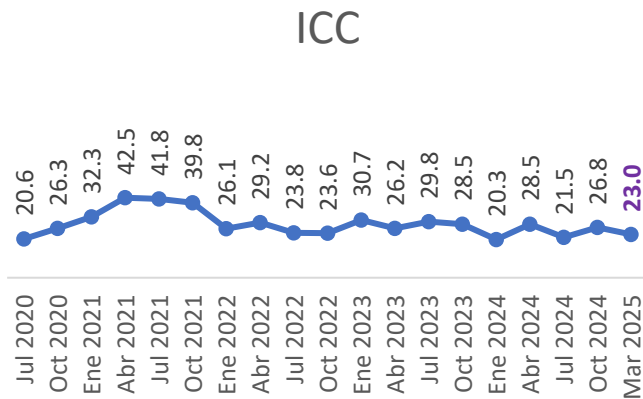
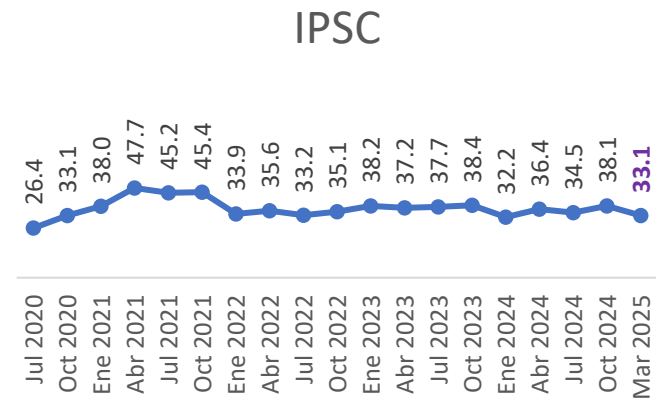
Panamá

Marzo 2025



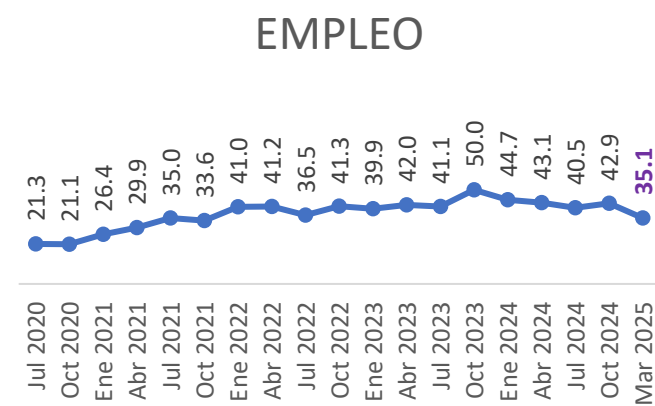
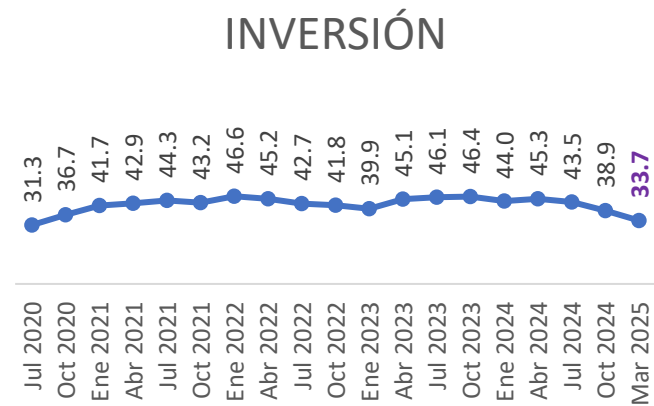
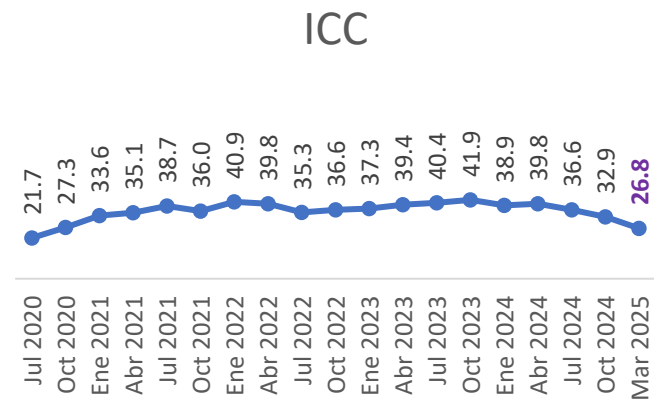
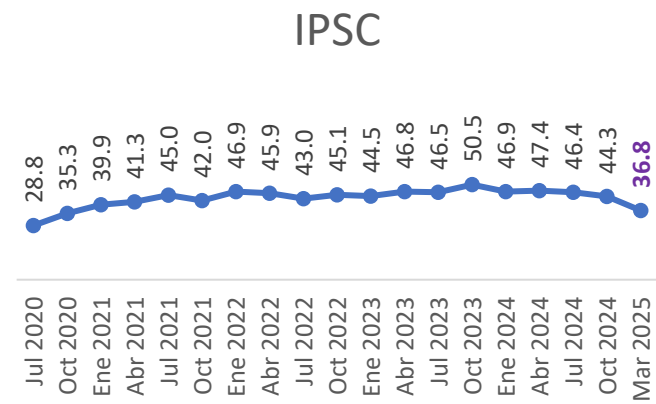
Puerto Rico

Marzo 2025



República Dominicana

Marzo 2025

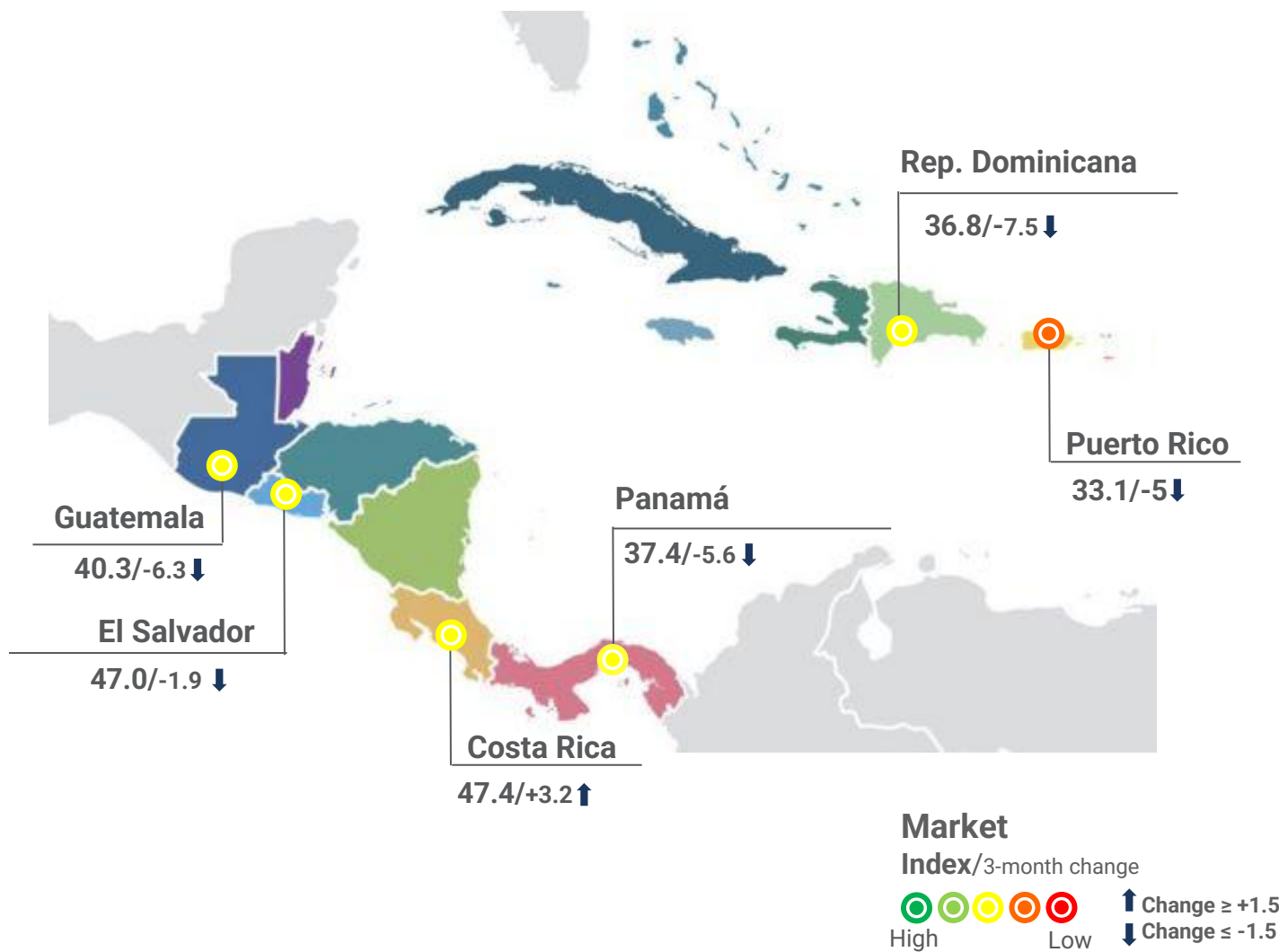


Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

2

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC

Marzo 2025



IPSC	mar-25	oct-24	Variación
Argentina	48.1	43.6	4.5
Brasil	49.1	53.4	-4.3
Costa Rica	47.4	44.2	3.2
El Salvador	47.0	48.9	-1.9
Guatemala	40.3	46.6	-6.3
México	58.1	53.8	4.3
Panamá	37.4	43.0	-5.6
Puerto Rico	33.1	38.1	-5.0
República Dominicana	36.8	44.3	-7.5
US	54.0	55.6	-1.6

En esta primera medición de 2025 se observan bajas considerables en la mayoría de países de la región, a excepción de Costa Rica.

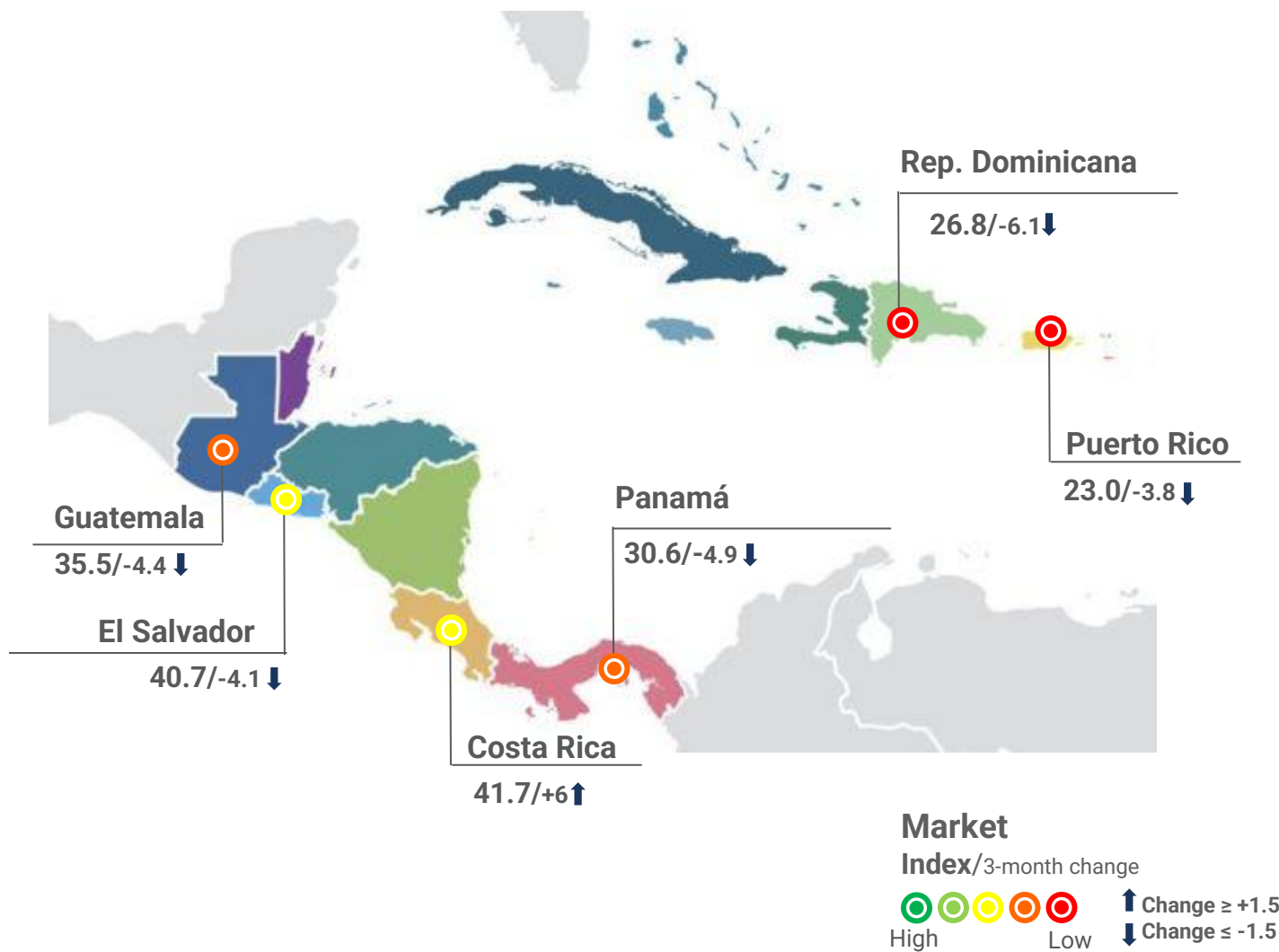
Países como República Dominicana, Guatemala, Panamá y Puerto Rico son los que más caen al evaluar el estado actual y futuro de las economías locales, la situación de las finanzas personales, los ahorros y la confianza.

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

3

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

Marzo 2025



ICC	Mar-25	oct-24	Variación
Argentina	37.2	31.7	5.5
Brasil	39.1	45.8	-6.7
Costa Rica	41.7	35.7	6.0
El Salvador	40.7	44.8	-4.1
Guatemala	35.5	39.9	-4.4
México	53.1	47.2	5.9
Panamá	30.6	35.5	-4.9
Puerto Rico	23.0	26.8	-3.8
República Dominicana	26.8	32.9	-6.1
US	45.4	44.4	1.0

En relación a la inversión y la situación económica actual del país y situación financiera personal, Costa Rica es el único país que mejora en comparación a octubre 2024 de todos los países de CCA.

República Dominicana es el país más afectado en este índice.

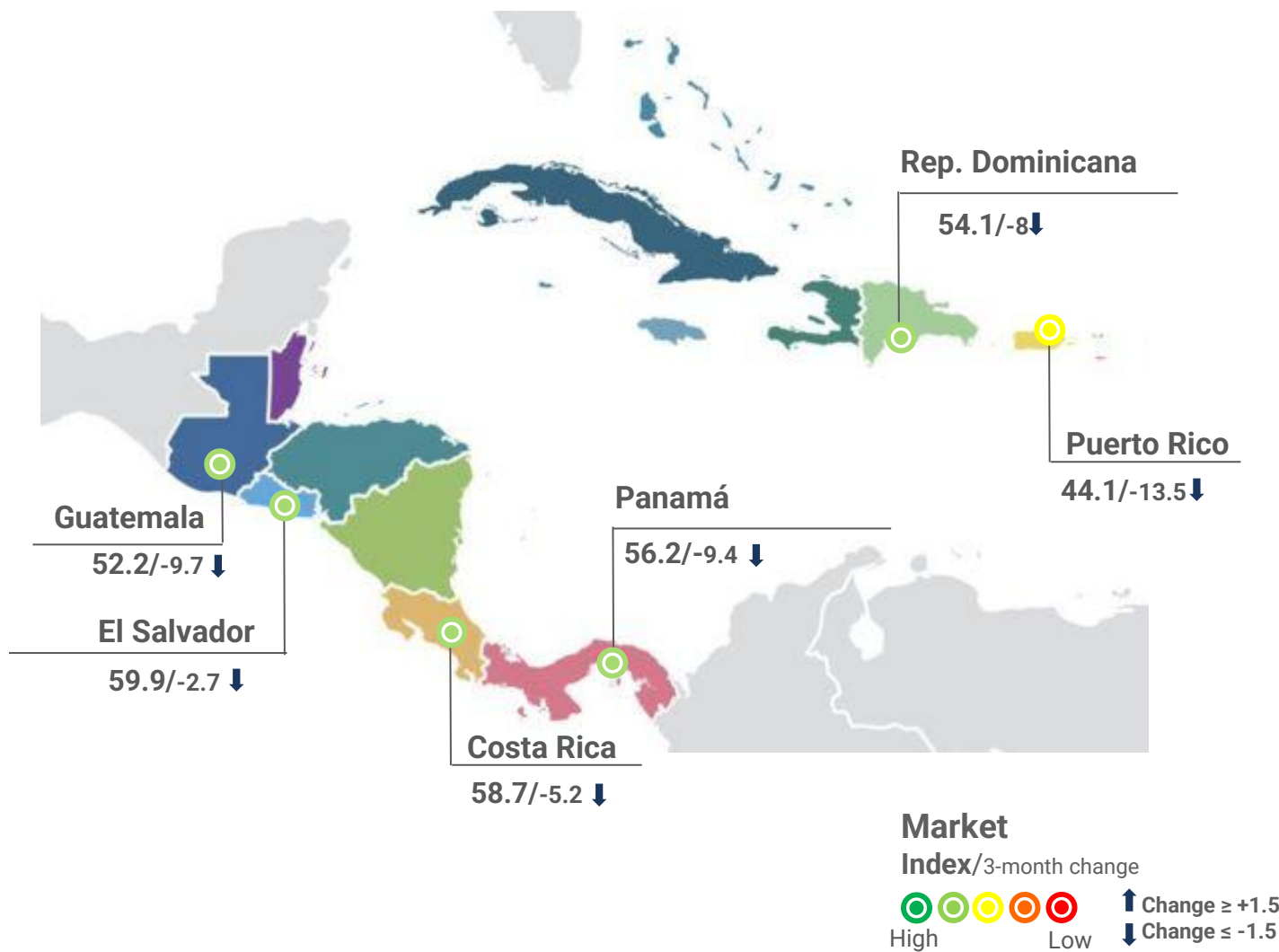
Subíndices

- **Expectativas**
- **Inversión**
- **Empleo**

4

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

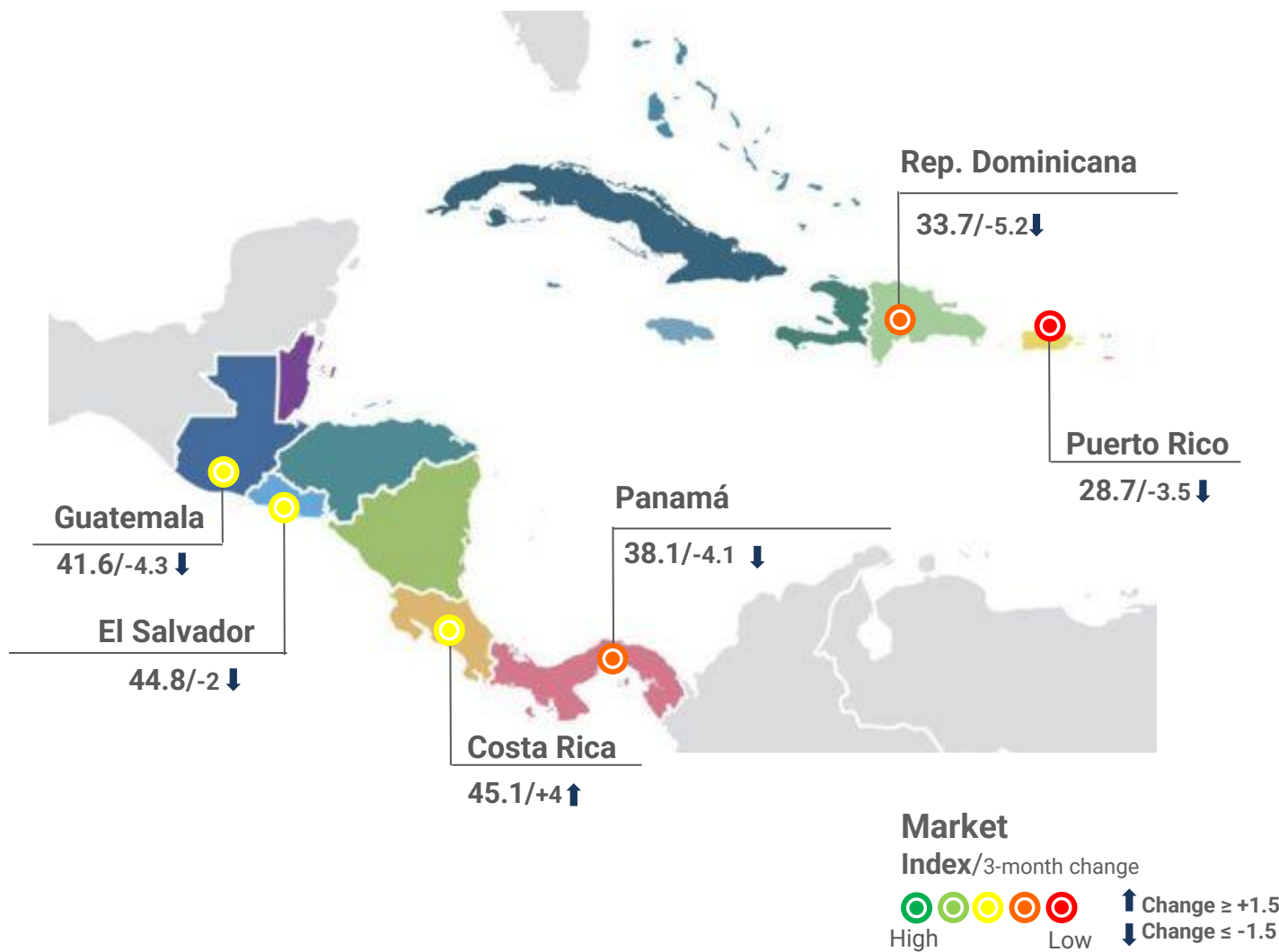
Marzo 2025



Expectativas	Mar-25	oct-24	Variación
Argentina	65.5	61.0	4.5
Brasil	63.5	66.4	-2.9
Costa Rica	58.7	63.9	-5.2
El Salvador	59.9	62.6	-2.7
Guatemala	52.2	61.9	-9.7
México	66.5	64.0	2.5
Panamá	56.2	65.6	-9.4
Puerto Rico	44.1	57.6	-13.5
República Dominicana	54.1	62.1	-8.0
US	60.7	63.8	-3.1

ÍNDICE DE INVERSIÓN

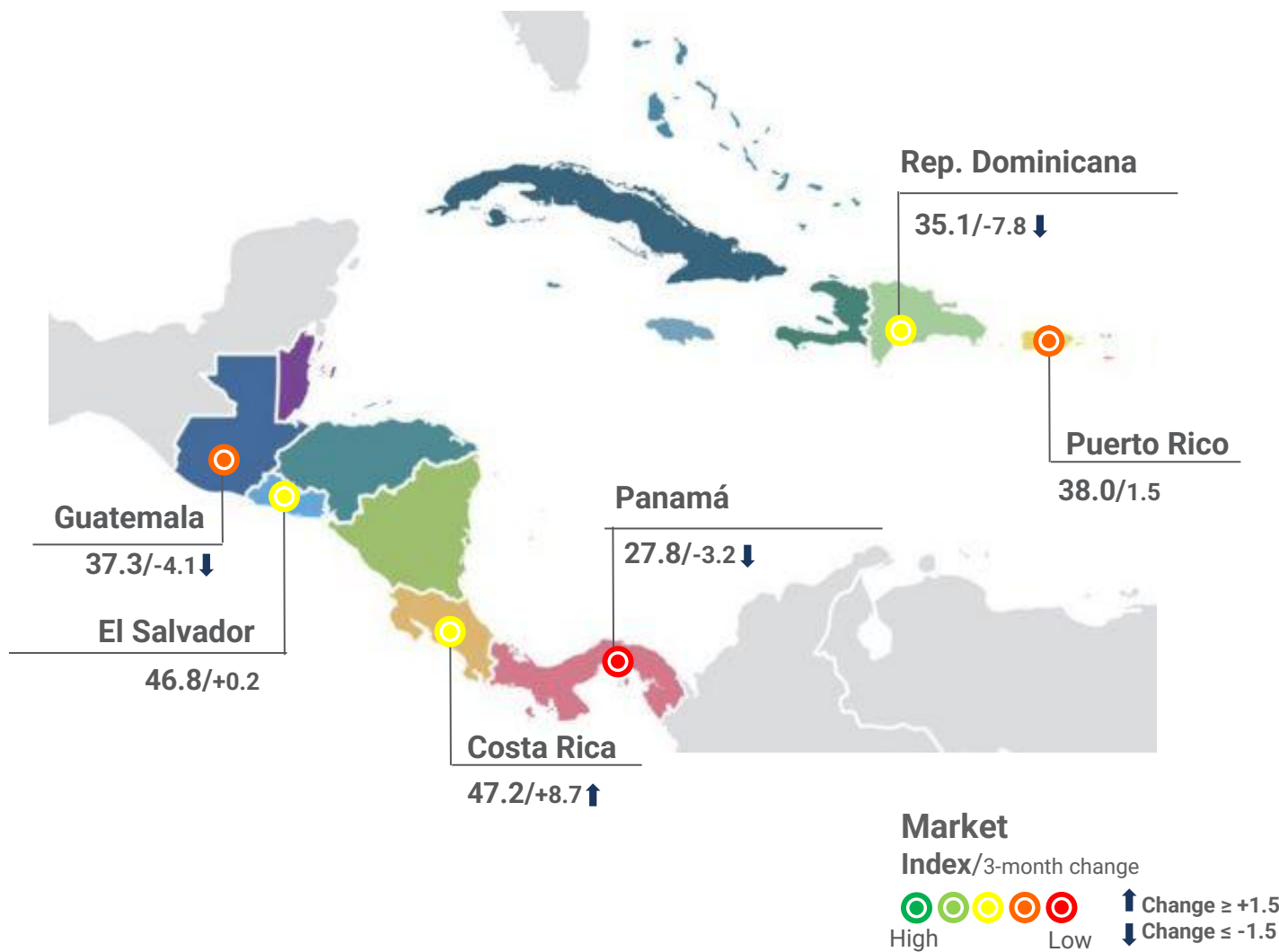
Marzo 2025



Inversión	Mar-25	oct-24	Variación
Argentina	43.9	37.6	6.3
Brasil	45.3	51.0	-5.7
Costa Rica	45.1	41.1	4.0
El Salvador	44.8	46.8	-2.0
Guatemala	41.6	45.9	-4.3
México	57.0	50.4	6.6
Panamá	38.1	42.2	-4.1
Puerto Rico	28.7	32.2	-3.5
República Dominicana	33.7	38.9	-5.2
US	47.7	46.8	0.9

ÍNDICE DE EMPLEO

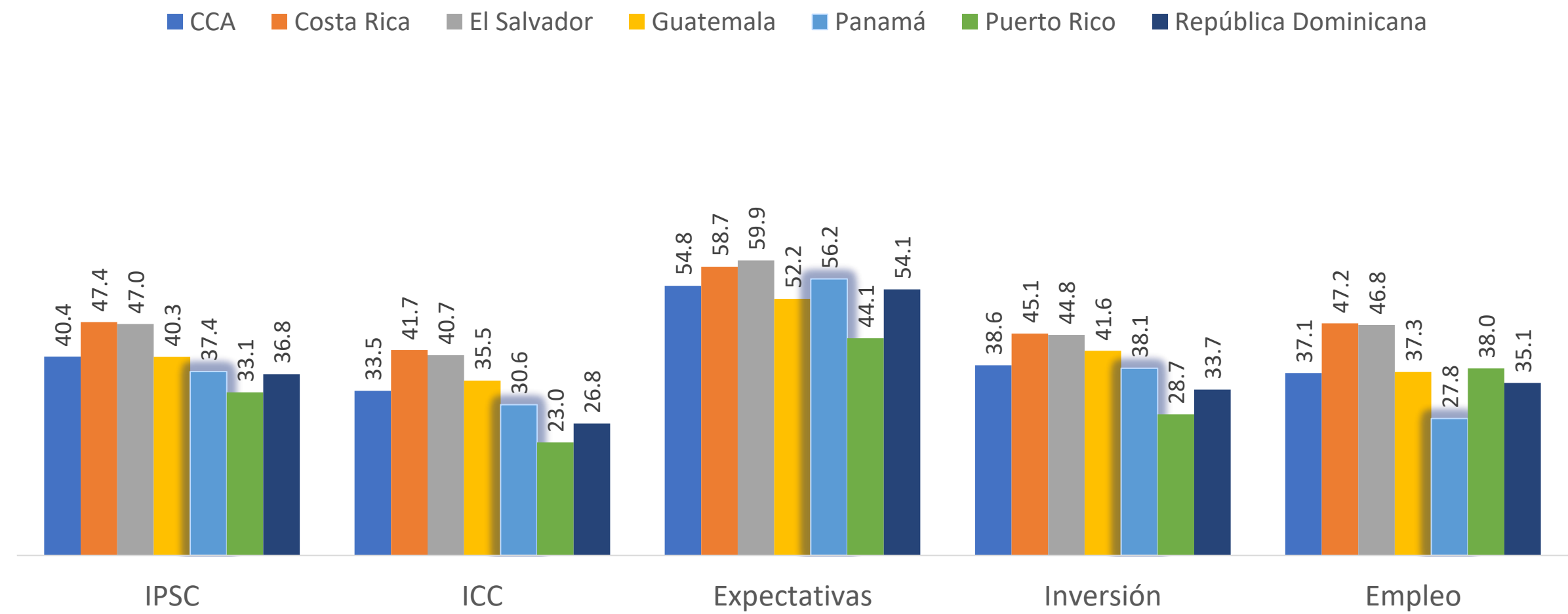
Marzo 2025



Empleo	Mar-25	oct-24	Variación
Argentina	48.3	46.0	2.3
Brasil	51.0	52.9	-1.9
Costa Rica	47.2	38.5	8.7
El Salvador	46.8	46.6	0.2
Guatemala	37.3	41.4	-4.1
México	59.6	56.2	3.4
Panamá	27.8	31.0	-3.2
Puerto Rico	38.0	36.5	1.5
República Dominicana	35.1	42.9	-7.8
US	64.2	69.1	-4.9

ÍNDICES CONSOLIDADOS CCA

Marzo 2025



Ranking ÍNDICES CONSOLIDADOS, Marzo 2025

IPSC	mar-25
México	58.1
US	54.0
Brasil	49.1
Argentina	48.1
Costa Rica	47.4
El Salvador	47.0
Guatemala	40.3
Panamá	37.4
República Dominicana	36.8
Puerto Rico	33.1

ICC	mar-25
México	53.1
US	45.4
Costa Rica	41.7
El Salvador	40.7
Brasil	39.1
Argentina	37.2
Guatemala	35.5
Panamá	30.6
República Dominicana	26.8
Puerto Rico	23.0

Expectativas	mar-25
México	66.5
Argentina	65.5
Brasil	63.5
US	60.7
El Salvador	59.9
Costa Rica	58.7
Panamá	56.2
República Dominicana	54.1
Guatemala	52.2
Puerto Rico	44.1

Inversión	mar-25
México	57.0
US	47.7
Brasil	45.3
Costa Rica	45.1
El Salvador	44.8
Argentina	43.9
Guatemala	41.6
Panamá	38.1
República Dominicana	33.7
Puerto Rico	28.7

Empleo	mar-25
US	64.2
México	59.6
Brasil	51.0
Argentina	48.3
Costa Rica	47.2
El Salvador	46.8
Puerto Rico	38.0
Guatemala	37.3
República Dominicana	35.1
Panamá	27.8

Market Index



Apéndice

- **Definiciones**
- **Metodología y Muestra**

5

Definiciones

El Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC), en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.

El Índice de Confianza del Consumidor – ICC es uno de los 4 subíndices que conforma el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC). Esta medición permite la comparabilidad con 24 países, de forma regular y periódica.

Las métricas de IPSC informadas cada mes para cada uno de los 6 países de CCA y países de Global encuestados, consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.

Estos subíndices incluyen:

- Confianza del Consumidor, ICC
- Expectativas,
- Inversión,
- Empleo.



Metodología

Encuesta online, aplicada a un universo compuesto por individuos mayores de 18 años de ambos géneros con ingresos familiares mensuales mayores a \$ 500.00, con acceso a internet.

Las entrevistas se realizaron durante el mes de marzo y abril del 2025.

Los datos recopilados en cada medición se ponderan para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos de censos más recientes de cada país.

El tamaño de muestra obtenido y el margen de error es el siguiente:

Países	Muestra	%error (+/-)
Total CCA	1,700	2.3
Costa Rica	300	5.6
El Salvador	200	6.9
Guatemala	200	6.9
Panamá	500	4.3
Puerto Rico	200	6.9
República Dominicana	300	5.6

Los datos también se ponderan para dar a cada país el peso en la muestra total a nivel región **CCA**.

Las encuestas en línea se pueden tomar como representativas de las personas que usaron internet en los pasados 6 meses.



CONSTRUCCIÓN DEL índice PRIMARIO de sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		SUB-ÍNDICES			
(IPSC)	PREGUNTA	ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	 Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).				
	 Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.				
	 Respecto a hace 6 meses, seguridad en no perder su empleo.				
	 Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.				
	 Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				
Presente	 Situación económica actual del país				
	 Situación financiera actual personal				
Futuro (Próximos 6M)	 Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.				
	 Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses				
	 Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses				



Acerca de Ipsos

6

IPSOS

SOMOS UNA DE LAS **MÁS GRANDES**
E INNOVADORAS COMPAÑÍAS DE
INVESTIGACIÓN EN EL MUNDO



5,000+

CLIENTES



20,000+

EMPLEADOS



48m+

ENTREVISTAS AL AÑO
22 millones fueron online



Acerca de Ipsos

Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 20,000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas multi-especialistas que proporcionan poderosas percepciones sobre las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones de negocio se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales, y técnicas cualitativas u observacionales.

“Cambiadores de Juego” – nuestro eslogan – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5,000 clientes a navegar más fácilmente nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos está listada en el Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del SBF 120 y el índice Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambio rápido, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad accionable.

Es por esto que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo proveen la medición más precisa, sino que la moldean para proveer una Verdadera Comprensión de la Sociedad, los Mercados y la Gente.

Para hacer esto utilizamos lo mejor de la ciencia, tecnología y know-how y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligentemente y con más audacia.

Finalmente, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

GRACIAS!